



## **Uppföljningsrapport 2 2015 Bolag**

---

Liseberg AB

## **Anvisning**

Rapportmallen är ett anvisande dokument som beskriver struktur, innehåll och gemensamma rapportdefinitioner i syfte att skapa en gemensam rapportstruktur som medger jämförbarhet över tid och mellan förvaltningar. Det övergripande målet är att utveckla och förbättra rapportering gällande ekonomi, verksamhet och personal inom stadens samtliga förvaltningar och bolag i syfte att höja kvaliteten i rapportering samt förenkla och effektivisera för rapporterade enheter och stadsledningskontoret. Överenskommelser i samband med ägardialoger eller med bolagsansvarig på Stadshus AB kan innebära justeringar och kompletteringar i rapportmallen.

I den mån rapporten kompletteras med bolagsspecifik uppföljning, information som inte är styrinformation till kommunstyrelse/kommunfullmäktige, redovisas denna under rubrik som benämns t ex ”fördjupning till styrelsen”. En sådan rubrik kan antingen läggas in som underrubriker under de olika avsnitten eller i sin helhet samlas i ett särskilt avsnitt sist i rapporten.

# 1 Sammanfattning

## Anvisning

Med utgångspunkt från bolagets uppdrag enligt ägardirektiv, bolagsordning samt kommunfullmäktiges budget sammanfattas här kort de viktigaste slutsatserna i rapporten.

Redovisningen kan kompletteras i form av styrkort under kapitel 1.1 alternativt 1.2 vilket är frivilligt.

Liseberg har fullgjort sitt uppdrag enligt ägardirektiv och affärsplan.

## 2 Resultatredovisning och verksamhetsanalys

### 2.1 Väsentliga händelser och verksamhetens utveckling

#### Anvisning

Under detta avsnitt görs en samlad bedömning för bolagets/koncernens verksamhet. Utgångspunkten är främst ägardirektiv och/eller bolagsordning för bolaget/koncernen samt respektive bolagets/koncernens budget.

- Beskriv kortfattat särskilt viktiga resultat, händelser och verksamhetens utveckling till och med perioden. Beskriv även förväntningarna för resten av året.
- Analysera vad resultaten betyder, när det gäller innevarande år och eventuell påverkan på kommande år, för den egna verksamheten och i tillämpliga fall för Göteborgs Stad som helhet.

#### Parken

Sommarsäsongen 2015 har utvecklats starkare än vad Liseberg vågade hoppas på, och budgeterat för, inför 2015 Antalet betalande gäster i parken (capita) uppgår per vecka 36 till 2 068 000 vilket är 67 000 fler än budgeterat (+3,4 %). Jämfört med rekordåret 2014 fattas 40 000 capita gäster men omsättningen ligger nu ca 4 mkr över fjolåret.

Årets säsong inleddes mycket trögt med en vädermässigt kall och regnig försäsong. Men sedan kom vändningen när juli och augusti månad bjöd på stabilt ”nöjesparksväder” och efterfrågan på Lisebergs produkter visade sig vara mycket stark. Snittkonsumtionen per gäst har varit god och ligger per augusti ca 3 % över säsongen 2014.

Liseberg har lyckats bibehålla en stor del av de ungdomar som förra årets stora nyhet bergbanan Helix lockade till parken säsongen 2014. Årets nyhet Mechanica har fått bra betyg av våra gäster och motsvarat våra högt ställda krav på att skapa en stark åkupplevelse för ungdomssegmentet.

Årets andra stora nyhet under 2015 är att Liseberg för första gången öppnar nöjesparken under höstlovsveckan. Den nya säsongen går under namnet Halloween på Liseberg. 100 000 gäster förväntas besöka Liseberg under parkens nio öppettid dagar.

Höstens Rondoshow med Orup har tagits emot väl och föreställningarna bokar på enligt prognos.

Julborden har släpps till försäljning och efterfrågan är något högre än föregående år.

Den 20 november öppnar parken för Jul på Liseberg. Målet är att nå 500 000 capitagäster och en omsättning (exkl. hyresgäster) på 100 mkr.

Den största risken för ekonomiska avvikelser är uteblivna gäster under Jul på Liseberg där en minskning av gästvolymen med 10 % påverkar resultatet negativt med cirka 5 miljoner kronor. Även Halloweensäsongen är svår att prognostisera eftersom vädret kan få stor effekt på gästsiffrorna och därmed resultatet.

#### Boende

På Hotell Liseberg Heden renoverades 44 rum under kvartal ett. Under årets första månader är hotellbeläggningen rent generellt lägre i staden så det var en bra period för renovering. Dessvärre blev beläggningen och snittpriset lägre än förhoppningarna i

budget under årets första månader. Men efter en bra sommarsäsong har det en stor del av tappet hämtats hem.

Affärsområde Stugor& Camping redovisar boendeintäkter som ligger över föregående år och tendensen är fortsatt stabil men det är svårt att sia om hur hösten blir då gästerna har kort bokningshorisont och avbokningsreglerna är generösa. Ackumulerat för augustimånad ligger affärsområdet resultatmässigt på plus mot budget. Stugor och rum står för den största ökningen

## **Generellt**

Årsprognosen för koncernen som helhet visar ett resultat som är 17,8 Mkr bättre än budgeterat.

Genomförda kvalitetsmätningar visar att gästerna fortsätter att ge Liseberg högt betyg. Ett område där gästnöjdheten har ökat är kötiden, men ökningarna syns även inom områden som prissjälvbedömning och personalens bemötande. Även boendet visar höga siffror när det gäller gästnöjdhet.

Under 2013 förvärvades fastigheten Skår 40:17 och här pågår nu ett arbete med att hyra ut delar av byggnaderna och lägga en strategiskplan för hur det framtida nyttjandet internt och externt skall se ut.

Liseberg har som mål att bli en av Sveriges bästa arbetsplatser och som en del av denna resa använder vi från och med i år enkätverktyget Great Place to Work. Första enkätundersökningen som genomfördes i juli 2015, hade en svarsfrekvens som låg så högt som 88 procent. Även resultatet, där Liseberg fick ett index på 75, är högt med tanke på alla förändringsprocesser som bolaget just nu hanterar.

Liseberg har under de senaste åren gjort en omfattande revidering av sina interna styrdokument på inköpsområdet. Det inköpsförfarande som idag tillämpas är baserat på inköpsförfaranden som framgår av LOU, men en övergång till ett inköpsförfarande helt förenligt med LOU pågår och kräver omfattande förändringar i såväl organisation som process.

Höjda arbetsgivaravgifter för ungdomar har nu slagit igenom och kommer nästa år innebära att Liseberg får en personalkostnadsökning på nästan 20 mkr jämfört med 2014. I årets budget har Liseberg tagit höjd för ökningen men det kommer att ställas stora effektiviseringskrav på organisationen för att kompensera ökningen under 2016 och 2017. Liseberg har även fått en ökning av moms på entré till nöjesparken, då skattemyndigheten har ändrat sin syn på beräkningsmodellen. Detta medför att nöjesparken får ökade kostnader redan under innevarande år och att det under 2016 blir en kostnadsökning för Liseberg på cirka 5 mkr.

Bygget av Västlänken kommer att få kraftig påverkan på Liseberg. Ett antal utredningar har gjorts för att analysera konsekvenserna, men vissa av dem kommer inte gå att överblicka förrän bygget har inletts, eller kanske till och med avslutats.

Parallellt med Lisebergs löpande verksamhet pågår ett arbete med att förbereda nödvändigt analytiskt underlag för Lisebergs södra expansion. I december 2014 fattade Lisebergs styrelse beslut om en inriktning för parkens södra expansion, som omfattar hotell och vattenpark. Detta inriktningsbeslut presenterades för Stadshus AB:s styrelse i februari 2015, efter vilket Liseberg fick två uppdrag:

Att genomföra en juridisk riskanalys, omfattande såväl den kommunala kompetensen som konkurrenslagstiftningen.

Att genomföra en ekonomisk riskanalys, där affärsmodellen prövas ur olika perspektiv. En väsentlig del av detta arbete är en kostnadsanalys, som omfattar ett mer detaljerat

programarbete.

Båda analyserna förväntas att vara klara under hösten 2015.

### 2.1.1 Affärsområden/dotterbolag eller motsvarande

#### Anvisning

Under detta avsnitt görs en analys per affärsområde/dotterbolag, om inte annat överenskommit i samband med ägardialogen eller med bolagsansvarig på Stadshus AB.

Se ovan.

## 2.2 Resultatanalys till och med perioden och helår

### Resultaträkning i sammandrag

#### Anvisning

Antal rader i tabellen nedan anpassas individuellt efter den interna resultaträkningen såsom exempelvis kostnadsslagsindelad alternativt funktionsindelad. Belopp i tkr alt. Mkr - kan förslagsvis anges i cellen högst upp till vänster.

	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avv.	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	859 86 2	836 67 7	23 185	855 32 6	1 105 4 05	1 085 4 04	1 085 4 04	1 096 2 67
Kostnader	-669 334	-665 766	-3 568	-651 057	-1 000 505	-995 704	-995 704	-962 588
<b>Rörelseresultat</b>	<b>190 52 8</b>	<b>170 91 1</b>	<b>19 617</b>	<b>204 26 9</b>	<b>104 900</b>	<b>89 700</b>	<b>89 700</b>	<b>133 679</b>
Finansiella intäkter	318	255	63	550	750	750	750	1 487
Finansiella kostnader	-7 827	-10 435	2 608	-11 899	-12 650	-15 280	-15 280	-16 267
<b>Resultat efter fin. poster</b>	<b>183 01 9</b>	<b>160 73 1</b>	<b>22 288</b>	<b>192 92 0</b>	<b>93 000</b>	<b>75 170</b>	<b>75 170</b>	<b>118 899</b>

### 2.2.1 Utfall till och med perioden

#### Anvisning

Redogör kort för de *viktigaste* orsakerna till eventuell avvikelse mot aktuell budget för perioden.

Analysera eventuella avvikelser i förhållande till aktuell budget för perioden och resultatet för motsvarande period föregående år.

Redogörelse och analys enligt ovan bör avse såväl bolaget/koncernen som helhet samt berört affärsområde/dotterbolag. Under avsnitt 2.2.3 kan en mer detaljerad

redogörelse och analys per affärsområde/dotterbolag göras, om så önskas eller om så överenskommit i samband med ägardialogen eller i dialogen med bolagsansvarig på Stadshus AB.

## 2.2.2 Prognos

### Anvisning

Förklara kort de *viktigaste* avvikelserna mellan prognosen och aktuell årsbudgeten.

Analysera hur periodens resultat förhåller sig till helårsprognosen och bedöm rimligheten.

Beskriv eventuella åtgärder som ligger till grund för prognosen samt väsentliga osäkerhetsfaktorer och antaganden som kan påverka prognosen.

Bedöm säkerheten i prognosen, gärna i form av en enkel känslighetsanalys.

## 2.2.3 Resultat per affärsområden/dotterbolag eller motsvarande

### Anvisning

Belopp i tkr alt. mkr - kan förslagsvis anges i cellen högst upp till vänster.

	Period			Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Hotell Liseberg Heden AB	3 021	2 880	141	3 925	3 925	3 925	5 195
Lisebergs Gäst AB	831	793	38	-80	-80	-80	2 766
AB Liseberg Skår	-6 242	-6 344	102	-10 300	-10 300	-10 300	-11 369

De tre ovanstående bolagen är fastighetsbolag vilka ingår i Lisebergskoncernen.

### Anvisning

Resultat per affärsområden/dotterbolag eller motsvarande (ekonomi och/eller prestationstal) redovisas efter överenskommelse i samband med ägardialogen eller med bolagsansvarig på Stadshus AB.

## 2.3 Utveckling inom personalområdet

### 2.3.1 Personalvolym och lönekostnad

#### Anvisning

### **Definitioner:**

*Lönekostnad exkl arvoden och sociala avgifter* - lönekostnad för anställd personal att ställa mot den arbetade tiden.

*Arbetad tid (personalvolym i antal årsarbetare)* - Den arbetade tiden utförd av anställd personal där 1600 timmar motsvarar 1,0 årsarbetare. Ackumulerat värde.

*Lönekostnad per årsarbetare* avser uppgifter enligt definition ovan.

<b>Belopp i tkr</b>	<b>Utfall tom aug 2015</b>	<b>Utfall tom aug 2014</b>	<b>Prognos 2015</b>	<b>Bokslut 2014</b>
Lönekostn. exkl arvoden	220 918	206 924	316 000	300 715
Arbetad tid (årsarbetare)	940	930	990	979
Lönekostnad per årsarbetare	235	222	319	300

### **Anvisning**

Kommentera utfall av lönekostnad per årsarbetare i förhållande till prognos och bokslut föregående år. Ange de viktigaste orsakerna till förändringen.

Analysera personalvolymutvecklingen (förändring i antal årsarbetare) i förhållande till förändrad verksamhetsvolym/uppdrag. Ange de viktigaste orsakerna till eventuella differenser.

## **2.3.2 Övrig utveckling inom personalområdet**

### **Anvisning**

Om inget redovisas under denna rubrik kan den döljas i administrationen för enhetsmallar.

### **Anvisning**

Här kan ni lyfta övriga frågor av vikt inom personalområdet som styrinformation till kommunstyrelsen/kommunfullmäktige, såsom kompetensförsörjning, hälsa, arbetsmiljö, omställning m m.

## **2.4 Investeringar**

### **Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar**

#### **Anvisning**

**Nyinvesteringar:** Investeringar som ger tillkommande och nya kassaflöden genom



nya produkter eller verksamheter. Målet kan vara att tillhandahålla ny eller ökad service/produkt/metod.

**Reinvesteringar:** Investeringar som syftar till att ersätta utsliten eller föråldrad utrustning. Målet kan vara att förnya eller upprätthålla funktion och kapacitet på befintliga tillgångar.

Nettoutgifter i mkr	Utfall t o m aug	Prognos helår	Fg prognos helår	Budget helår
Nyinvesteringar	50 154	56 000	56 000	55 000
Reinvesteringar	28 000	34 000	34 000	35 000
<b>SUMMA INVESTERINGAR</b>	<b>78 154</b>	<b>90 000</b>	<b>90 000</b>	<b>90 000</b>

### Investeringar i finansiella anläggningstillgångar

#### Anvisning

Avser förvärv och avyttring av aktier i dotterföretag, intresseföretag, övriga koncernföretag samt övriga långfristiga värdepappersinnehav som är avsedda att stadigvarande innehas i rörelsen.

Aktier och andelar, i mkr	Utfall perioden 2015
0	0
<b>Summa investeringar</b>	<b>0</b>

#### Anvisning

Gör en analys av utfall jämfört mot budget och prognos. Kommentera tidsförskjutning, fördyring av projektet, omprioriteringar etc.

- Vilka projekt har varit i KS/KF för ställningstagande.
- Analysera utfallet per projekt/objekt ställt mot gällande investeringsbudget.
- Analysera eventuella avvikelser mellan prognostiserade investeringsutgifter per objekt för hela investeringen ställt mot budget.

### 2.4.1 Projektredovisning

#### Projektredovisning investeringsobjekt, pågående och kommande projekt enligt investeringsplaner

#### Anvisning

Välj ut objekt som är av större karaktär eller av strategisk/väsentlig betydelse för bolaget. (Har man påbörjat avrapportering av ett projekt ska rapporteringen fullgöras.)

Benämning projekt enl. inv. plan, i mkr	Budget per projekt	Ack utfall tom perioden	Aktuell prognos för hela projektet	Beräknas färdigt (år, kvartal)
Mechanica	30 500	33 917	34 900	2015 Kv 2

### Anvisning

Kommentera uppgifterna i tabellen ovan.

## 2.5 Nyckeltalsredovisning

### Anvisning

Tabellen under denna rubrik innehåller färglagda fält för nyckeltal inom följande kategorier - de vi är till för, verksamhet, medarbetare och ekonomi. En liknande tabell fast utan dessa färglagda fält finns i avsnitt 2.6.

Om inget redovisas i tabellen ska denna rubrik döljas i administrationen för enhetsmallar.

## Nyckeltal

### Anvisning

Antal rader i tabellen anpassas individuellt efter de interna nyckeltalen.

*Utfall 2014, 2013, 2012 lika med bokslut*

*Definitioner:*

*Rörelseresultat-* Resultat efter avskrivningar

*Resultat efter finansiella poster-* Rörelseresultat med tillägg för finansiella kostnader och intäkter

*Kassalikviditet -* Omsättningstillgångar exkl varulager som andel av kortfristiga skulder

*Soliditet-* Definieras som justerat eget kapital (inklusive minoritet) i procent av balansomslutning. I justerat eget kapital ingår obeskattade reserver minskat med uppskjuten skatt.

	Utfall perioden 2015	Budget/målvärde för perioden	Budget/målvärde för helår 2015	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
<b>De vi är till för</b>						
<b>Verksamhet</b>						
<b>Medarbetare</b>						
<b>Ekonomi</b>						
Rörelseresultat	190 528	170 911	89 700	133 679	60 973	78 052
Resultat efter fin poster	183 018	160 731	75 170	118 899	52 660	73 600

	Utfall perioden 2015	Budget/målvärde för perioden	Budget/målvärde för helår 2015	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Kassalikviditet					0,4	0,4
Soliditet				53 %	49 %	69 %
Eget kapital				828 276	749 891	714 865

### Anvisning

Här kan eventuella förklaringar och kommentarer lämnas till nyckeltalen.

## 3 Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget

### Anvisning

#### Generell anvisning för uppföljningen av KF's budget 2015

Kommunfullmäktiges prioriterade mål ska, enligt budgetskrivningen, brytas ner, konkretiseras och kvantifieras i styrelsen och anpassas utifrån verksamheten. Därefter ska en beskrivning tas fram kring hur målen ska nås. Även ett eventuellt processägarskap ska hanteras.

Styrelsen bedömer vilka mål, inriktningar och uppdrag i kommunfullmäktiges budget som påverkar verksamheten och där det finns störst möjlighet att bidra till att förverkliga de politiska intentionerna. Utifrån bedömningen prioriterar styrelsen vilka mål man kommer att arbeta särskilt med.

Uppföljningen av kommunfullmäktiges prioriterade mål är till för att ge kommunstyrelsen och fullmäktige en bild av hur måluppfyllelsen ser ut ur ett hela-staden-perspektiv. Uppföljningen ska också kunna användas i utvecklingen av den egna verksamheten: genom att omhänderta den information som kommer av uppföljningen kan justeringar av verksamheten göras i förbättringssyfte

Bolaget kan ha olika roller i koppling till varje mål. Vissa mål kan bolaget ha en betydande påverkan på måluppfyllelsen, vissa mål kan man endast bidra till, andra har man valt att inte prioritera medan vissa inte är relevanta för bolaget.

Rapporteringen per prioriterat mål är begränsad till 4 000 tecken.

### 3.1 Mänskliga rättigheter

#### 3.1.1 *Prioriterat mål: Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka*

### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är prioriterat. Det är mycket viktigt för Lisebeg att veta var gästerna tycker om sitt besök och om Liseberg som helhet. Därför försöker Liseberg att ha många kanaler öppna för att kunna kommunicera med sina gäster. Vi delar ut gästenkäter, vi samlar in gästsynpunkter och vi använder sociala kanaler för att samla in tankar och idéer från göteborgare och andra. Under 2015 har hittills 7847 spontana gästsynpunkter samlats in.

## 3.2 Att främja livschanser och motverka sociala och hälsomässiga risker

### 3.2.1 *Prioriterat mål: Öka förutsättningarna till goda livschanser därmed utjämna dagens skillnader*

#### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är ej tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

### 3.2.2 *Prioriterat mål: Antalet hushåll i långvarigt beroende av försörjningsstöd ska minska*

#### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är ej tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

## 3.3 Mångfald, samhörighet och nationella minoriteter

### 3.3.1 *Prioriterat mål: Segregationen ska brytas och samhörigheten i staden stärkas*

#### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Jämställdhetsperspektivet och övriga diskrimineringsgrunder ska särskilt beaktas i analysen, där det är relevant. (se stödmaterial för likabehandlingsarbetet i Rapport)

Målet är prioriterat. Ur ett gästperspektiv är Liseberg en plats där alla kan mötas. Liseberg arbetar också aktivt för att hela tiden locka nya besöksgrupper till nöjesparken, både som gäster och som medarbetare. För att locka nya gästgrupper använder Liseberg sitt underhållningsprogram där artister som Snoop Dogg 2014 och Arash 2015 har bidragit till att nya gästgrupper, många gånger med annan etnisk bakgrund, hittat till parken.

Med syfte att öka mångfalden bland våra medarbetare hölls en genomgång med rekryteringsgruppen som säsongsrekryterar kring mångfald, normer, diskrimineringsgrunder etc. Liseberg deltar också på diverse mässor och arbetsförmedlingar runt om i staden och omnejd och har annonserat på nya medier som twitter, instagram etc, för att på så sätt nå nya målgrupper. Arbete pågår med att hitta en samarbetspartner med syftet att öka vår etniska mångfald via både praktikplatser och anställningar.

Att ytterligare öka mångfalden bland Lisebergs anställda kommer att vara ett prioriterat område för Liseberg under 2016 då området är ett av fokusområdena under styrdimensionen Medarbetare.

### 3.4 Jämställdhet

#### 3.4.1 **Prioriterat mål: Skillnader mellan mäns och kvinnors livsvillkor ska minska**

##### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Liseberg har ett systematiserat jämställdhetsarbete inom ramen för HR.

Liseberg har under året ökat andelen kvinnor i chefsposition med en knapp procentenhet.

#### 3.4.2 **Prioriterat mål: Stadens verksamheter ska vara jämställda**

##### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Ett av Lisebergs mål är att vara en av Sveriges bästa arbetsplatser och en del av detta är att vara en jämställd arbetsplats.

Jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven finns integrerat i vårt systematiska arbetsmiljöarbete för att ge goda förutsättningar för alla medarbetare att utföra sitt arbete. Arbetskläder och arbetsutrustning är anpassade för både kvinnor och män.

Vi genomför årligen en medarbetarundersökning där vi tittar på om det finns skillnader mellan kvinnor och mäns uppfattningar om arbetsplatsen.

Ett utmärkande påstående i positiv riktning i 2015 års medarbetarundersökning är:

- Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett etniskt ursprung, kön, sexuell läggning och funktionsnedsättning.

Jämställdhets- och mångfaldsdirektiv samt plan för medarbetares lika rättigheter och möjligheter revideras årligen.

Procentandelen manliga sökande till säsongsanställningar till sommarsäsongen 2015 har ökat (från 27 % till 34,4%), vilket har varit ett av våra mål. Som en aktivitet för att nå detta mål ha vi satsat på en bred annonsering med nya annonsvägar.

Vid alla rekryteringar till tillsvidareanställningar samt nyrekryteringar av arbetsledare är representant från HR-avdelningen delaktig och har därför möjlighet att säkerställa att Lisebergs jämställdhets- och mångfaldsdirektiv beaktas.

Våra ledningsgrupper som totalt består av 36 personer har en fördelning på 47 % kvinnor och 53 % män.

Till flera strategiskt viktiga tjänster (exempelvis miljöspecialist, administrativ chef, projektledare, affärsområdeschef shopping, funktionschef projekt) har kvinnor rekryterats under 2015.

### 3.5 Insatser för personer med funktionsnedsättning

#### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat den politiska ambitionen (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an den politiska ambitionen - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat den. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Ur ett gästperspektiv har Liseberg under 2015 fortsatt arbetet med att tillgänglighetskartlägga hela nöjesparken för att kunna presentera resultatet i Tillgänglighetsdatabasen. Vi arbetar också aktivt för att möjliggöra att fler personer ska kunna nyttja Liseberg efter sina förutsättningar. Ett exempel på det är Särskolans dag som arrangeras varje höst och som bjuder in alla särskolor i Göteborg med omnejd till en alldeles egen eftermiddag i parken för att på så sätt låta personer vars funktionsnedsättning gör att de normalt inte klarar av att vara i den stimmiga nöjesparksmiljön, uppleva Liseberg i lite lugnare tempo. Liseberg bjuder också på gratis ledsagaråkbånd för de gäster vars funktionsnedsättning kräver att de har ledsagare med sig under besöket.

Ur ett medarbetareperspektiv har Liseberg sedan 2013 samarbetat med Arbetsförmedlingen i ett projekt kallat Jobbswinget. Där får ungdomar med lättare funktionsnedsättning (psykisk och fysisk) en lönebidragsanställning på Liseberg. Inför sommarsäsongen 2015 erbjöds 22 ungdomar en anställning (målet var 16 personer) och

många Jobbswingare kan senare erbjudas en vanlig säsongsanställning. I samband med detta har berörda chefer och arbetsledare fått utbildning från Arbetsförmedlingen kring hantering av medarbetare med lättare funktionsnedsättning.

### 3.6 Folkhälsa

#### 3.6.1 **Prioriterat mål: Göteborgarnas hälsa ska förbättras och skillnaderna mellan olika socioekonomiska grupper ska minska**

##### **Anvisning**

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är ej tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

#### 3.6.2 **Prioriterat mål: Barns fysiska miljö ska bli bättre**

##### **Anvisning**

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är ej tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

### 3.7 Skola och utbildning

#### 3.7.1 **Prioriterat mål: Skolan ska i ökad omfattning kompensera för eleverns olika förutsättningar på såväl elevnivå som mellan olika skolor**

##### **Anvisning**

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att



leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är ej tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

### **3.7.2 Prioriterat mål: Skolan ska öka barns och elevers möjligheter att inhämta och utveckla kunskaper, förmågor och värden**

#### **Anvisning**

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är ej tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

## **3.8 Rik fritid för unga**

### **3.8.1 Prioriterat mål: Unga göteborgares möjligheter till en rik och meningsfull fritid ska öka**

#### **Anvisning**

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Liseberg kommer under 2015 att för första gången hålla öppet under höstlovet. Halloween på Liseberg är en satsning som riktar sig främst till höstlovslediga ungdomar.

## **3.9 Äldre göteborgare**

### **3.9.1 Prioriterat mål: Äldres inflytande ska öka**

#### **Anvisning**

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att

leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är ej tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

### 3.10 Göteborg tar ansvar för klimatet

#### 3.10.1 *Prioriterat mål: Göteborg ska minska sin klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp*

##### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)

Målet är prioriterat.

Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?

Energi och klimatpåverkan är ett prioriterat område inom Lisebergs miljöarbete. Liseberg köper 100% förnybar vind-el sedan flera år tillbaka och verksamhetens energiförbrukning följs upp årligen. Lisebergs bidrag till Göteborgs klimatmål omfattar främst åtgärder som utbyte till energieffektivare belysning, utökning av fjärrvärme och fjärrkyla i parken samt fler el- och gasfordon.

Under 2016 kommer en energikartläggning att genomföras i enlighet med lagen om energikartläggning i stora företag. Energiträkningen ska omfatta en ingående översyn av energianvändningen och förslag på kostnadseffektiva åtgärder såväl för att spara energi som för att effektivisera energianvändningen. Därutöver ska en klimattutredning genomföras för att bedöma verksamhetens klimatpåverkan.

Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

När energikartläggningen och klimattutredningen är klara kommer detta underlag ligga till grund för interna miljömål och ytterligare förbättringsåtgärder inom energi- och klimatområdet. Då blir det också tydligare hur planerade strategier och aktiviteter kommer leda till ökad måluppfyllelse.

#### 3.10.2 *Prioriterat mål: 2020 ska utsläppen av koldioxid i Göteborg ha minskat med minst 40 procent jämfört med 1990. 2035 ska de konsumtionsbaserade utsläppen av växthusgaser vara maximalt 3,5 ton koldioxidekvivalenter per invånare*

##### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Se ovan. Lisebergs prioritering, planer och åtgärder är samma för mål 3.10.1 som för mål 3.10.2.

### **3.10.3 Prioriterat mål: Använda bostadsbyggandet till att ställa om Göteborg till en socialt och ekologiskt hållbar föregångsstad**

#### **Anvisning**

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är ej tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

## **3.11 Bostad för alla**

### **3.11.1 Prioriterat mål: Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre**

#### **Anvisning**

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är inte tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

### **3.11.2 Prioriterat mål: Allmännyttan ska behålla sin andel av produktionen av hyresrätter**

#### **Anvisning**

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)

- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Ej relevant för Liseberg.

### 3.12 Resurshushållningen ska öka

#### 3.12.1 Prioriterat mål: Resurshushållningen ska öka

##### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)

Målet är prioriterat för Liseberg.

Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?

Avfall, källsortering och återvinning är ett prioriterat område inom Lisebergs miljöarbete. Liseberg källsorterar idag i uppemot 60 olika fraktioner och vi har ett nära samarbete med våra avfallsentreprenörer för ytterligare effektiviseringar i vår avfallshantering. Verksamhetens avfallsmängder följs upp månadsvis. Allt matavfall som sorteras ut bidrar till biogasproduktion. Tömning och annan avfallslogistik ses över fortlöpande och flera åtgärder som genomförts har inneburit färre transporter. En ny miljöanvisning för avfallshantering håller på att införas. Arbetet pågår också med att se över och utöka parkgästernas möjligheter att källsortera sitt avfall.

Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Genom att vi följer upp nyckeltal kopplat till avfallsmängder och källsortering kan vi bevaka trender och sätta in åtgärder där de gör bäst nytta. Idag har Liseberg en effektiv och ändamålsenlig hantering av avfall och källsortering sker i stor utsträckning. Återvinning av de fraktioner som sorteras och samlas in bidrar i sin tur till målet om ökad resurshushållning.

### 3.13 God stadsmiljö och trafik för tillgänglighet

#### 3.13.1 Prioriterat mål: Trafiksystemets negativa påverkan på miljön, klimatet och hälsan ska minska

##### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är inte tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

### 3.14 Bevara biologiska mångfalden

#### 3.14.1 Prioriterat mål: Den biologiska mångfalden ska främjas

##### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)

Målet är inte prioriterat.

Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?

Biologisk mångfald är inte ett prioriterat område inom Lisebergs miljöarbete idag. Trots det så arbetar Liseberg sedan tidigare med att främja artrikedom vid nyplantering av träd och växter i parken. Vi tar också hänsyn till bärande växter och växter rika på nektar. Liseberg har även skapat konstgjorda boplatser för olika insekter och det finns fågelholkar. Flera gröna tak bidrar också till biologisk mångfald.

Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Den biologiska mångfalden främjas genom ovan nämnda åtgärder.

### 3.15 Näringsliv och Turism

#### 3.15.1 Prioriterat mål: Göteborgs företagsklimat ska förbättras och ett hållbart näringsliv ska främjas

##### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)

- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Liseberg bidrar till ett hållbart näringsliv genom att hela tiden utveckla och investera i sin egen produkt. Lisebergs turistekonomiska betydelse för Göteborg är ca 2,7 miljarder och bolaget genererar 23 procent av stadens totala hotellövernattningar. Satsningar som Halloween på Liseberg och Liseberg Prio är tänkta att bidra till att stimulera resandet till och förlänga vistelsen i Göteborg.

Bolaget står också för en omfattande marknadsföring av staden Göteborg på riksplanet.

### 3.16 Arbetsmarknad

#### 3.16.1 Prioriterat mål: Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka

##### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Ett av Lisebergs mål är att vara en av Sveriges bästa arbetsplatser och en del av detta är att vara en arbetsplats där medarbetarna representerar, respekterar och förstår värdet av mångfald.

I februari bjöds samtliga tillsvidareanställda in till ett Medarbetarforum kring temat Hållbarhet, där social hållbarhet är en del. Programmet bestod av information kring hur Liseberg ser på hållbarhet och exempel på vad vi gör, inspirationsföreläsning med extern talare och grupparbeten i ämnet.

Samtliga chefer fick även en fördjupad halvdagsutbildning kring hållbarhet.

Liseberg har sedan 2013 samarbetat med Arbetsförmedlingen i ett samarbetsprojekt kallat Jobbwinget. Där ungdomar med lättare funktionsnedsättning (psykisk och fysisk) har fått en lönebidragsanställning på Liseberg. Inför sommarsäsongen 2015 erbjöds 22 ungdomar en anställning (målet var 16 personer). I samband med detta har berörda chefer och arbetsledare fått utbildning från Arbetsförmedlingen kring hantering av medarbetare med lättare funktionsnedsättning.

Med syfte att öka mångfalden bland våra medarbetare har vi även inför säsongsrekryteringen 2015 varit delaktiga på diverse mässor och arbetsförmedlingar runt om i staden och omnejd och annonserat på nya medier som twitter, instagram etc.

Vi har även haft en genomgång med rekryteringsgruppen som säsongsrekryterar kring mångfald, normer, diskrimineringsgrunder etc.

Arbete pågår med att hitta en samarbetspartner med syftet att öka vår etniska mångfald via både praktikplatser och anställningar.

### 3.17 Vuxenutbildning

#### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat den politiska ambitionen (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an den politiska ambitionen - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat den. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är inte tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

### 3.18 Kultur

#### 3.18.1 Prioriterat mål: Tillgängligheten till kultur ska öka

#### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Liseberg erbjuder ett enormt utbud av kultur för en mycket billig peng. Ett årskort på Liseberg kostar 245 kr och då ingår över 300 programpunkter. I år har bland annat världsstjärnor som Status Quo och Wyclef Jean och svenska toppartister som Tomas Ledin, Thåström, Icona Pop och Veronica Maggio uppträtt. På Polketten bjuds det på gratis dansskola och det har arrangerats minifestivaler och specialkvällar för såväl jazz som hiphop .

### 3.19 Personal

#### 3.19.1 Prioriterat mål: Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra

#### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att

leda till ökad måluppfyllelse?

Målet är prioriterat. I Lisebergs anvisningar och plan för medarbetares lika rättigheter och möjligheter står: Kvinnor och män ska ha lika lön för lika och för likvärdigt arbete. HR-avdelningen på Liseberg kommer under hösten kommunicera lönekartläggningens utfall och informera om våra lönekriterier i organisationen.

### 3.20 Upphandling

#### 3.20.1 *Prioriterat mål: Upphandling av tjänster med sociala hänsyn ska öka*

##### Anvisning

- Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)
- Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?
- Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse?

Liseberg arbetar för närvarande intensivt med sin inköpsprocess och håller på att implementera en process baserad på LOU. En kartläggning har gjorts av dagens inköpsverksamhet och medarbetare har utbildats i offentlig upphandling. En omorganisation har gjorts för att inköp ska ha en central hemvist i stabsorganisationen för att på så sätt bättre kunna utgöra en stödfunktion till organisationen. En handlingsplan för det fortsatta arbetet håller på att tas fram för att möta interna och externa krav och kunna förbättra förutsättningarna att bli en modern inköpsorganisation.

I detta arbete ingår även att ytterligare se över befintliga styrdokument, processer och verktyg.

I de upphandlingar Liseberg genomför ställs sociala krav i form av att Lisebergs uppförandekod gäller som avtal mellan parterna. Uppförandekoden omfattar krav på anständiga arbetsvillkor, lika möjligheter, sociala rättigheter, arbetstagarens rättigheter, antidiskriminering mm. Liseberg ställer, utgående från uppdragets art och omfattning och där så är relevant, krav på leverantören att i uppdraget använda sig av medarbetare som står långt ifrån arbetsmarknaden.

Ange hur bolaget har värderat målet (prioriterat och kan påverka/ prioriterat och kan bidra/ ej prioriterat/ ej relevant)

Liseberg anser att det prioriterade målet att upphandlingar med social hänsyn ska öka är prioriterat och att vi kan påverka i de upphandlingar vi själva genomför. Medarbetare från Liseberg är också delaktiga i Upphandlingsbolagets referensgrupper inför upphandlingar och bidrar även på detta vis till att social hänsyn tas vid upphandlingar där så är möjligt.

Ange hur bolaget har tagit sig an målet - hur har ni brutit ner, konkretiserat och kvantifierat målet. T.ex genom målvärden, strategier och aktiviteter. Hur tas jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven omhand?

I Lisebergs interna styrdokument framgår att Lisebergs uppförandekod, där så är relevant och möjligt, ska utgöra en del av avtalet i de upphandlingar vi själva genomför.



Detta följs upp årligen genom kontroll av våra 100 största och 25 slumpvis utvalda leverantörer. Liseberg har under året genomfört interna utbildningar dels i våra styrdokument gällande inköp och dels i vår uppförandekod som reviderats under året. Liseberg har utöver detta inte satt tydliga nyckeltal eller målvärden inom området, vilket vi hoppas kunna göra på ett bättre sätt i framtiden. Jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven finns omhändertagna i uppförandekoden.

Beskriv på vilket sätt ni bedömer att strategierna och aktiviteterna kommer att leda till ökad måluppfyllelse

Aktiviteterna leder till att medarbetarna blir medvetna om att Liseberg prioriterar sociala hänsyn i upphandlingar och att dessa tas med i högre utsträckning.