

Till Lisebergs styrelse

Översyn av Lisebergs sponsringåtaganden

Det har kommit till vår kännedom att vissa av de sponsringsåtaganden som genomförs eventuellt kan stå i strid med Göteborgs Stads styrdokument, Liseberg interna styrdokument, Kommunallagen och Europarätten. Vi har därför funnit att det föreligger skäl att se över de sponsringåtaganden som Liseberg genomför i enlighet med den förteckning som bifogas kallelsen. Nedan följer en kortare redogörelse över den aktuella problematiken.

Enligt Göteborg Stads policy och riktlinjer för sponsring är definitionen av sponsring ”ett frivilligt affärsmässigt avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där den ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och där den andra parten (sponsormottagaren) som motprestation tillhandahåller exponering av företagsnamn, varumärke eller tjänster, till nytta för sponsorn i dennes verksamhet”. Vidare framgår att det ska råda rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen, vilket innebär att sponsorns och sponsormottagarens prestationer ska vara ekonomiskt jämförbara. Sponsring ska ske på affärsmässiga och objektiva grunder. Det framstår, med anledning av relationen mellan sponsringsbelopp och motprestationer, som osäkert om samtliga av Lisebergs sponsringsåtaganden är förenliga med Göteborgs Stads policy och riktlinjer för sponsring.

De av Lisebergs interna styrdokument som är tillämpliga på sponsring är direktiv och anvisningar för samarbeten, barter och stödinsatser. Definitionen av sponsring i dessa interna styrdokument ligger skiljer sig något från den definition som används i Göteborgs Stads policy och riktlinjer för sponsring. Av dokumenten framgår dock bland annat att samarbeten (vilket innefattar sponsringsavtal) ska tillföra Liseberg ett ekonomiskt värde. Det framgår också att det ska råda rimlig proportion mellan värdet av insatsen och motprestationen. Det framstår, med anledning av relationen mellan sponsringsbelopp och motprestationer, som osäkert om samtliga av Lisebergs sponsringsåtaganden är förenliga med Lisebergs interna styrdokument.

Utöver Stadens och Lisebergs styrdokument, som sätter ramarna för Lisebergs sponsringsåtaganden, finns vissa lagar att förhålla sig till gällande stöd. Det kan

argumenteras för att Liseberg lämnar stöd till enskilda näringsidkare genom att ingå förmånliga sponsringsavtal med dem. Huvudregeln enligt Kommunallagen är att individuellt stöd till enskilda näringsidkare inte får lämnas. För att få lämna sådant stöd behöver synnerliga skäl föreligga för det, vilket innebär att det bara är i absoluta undantagsfall som sådant stöd kan vara tillåtet. Det framstår som osäkert om det föreligger sådana synnerliga skäl i de fall Liseberg ingår sponsringsåtaganden. Det bör därför utredas närmare huruvida Lisebergs sponsringsåtaganden är förenliga med Kommunallagen.

Fördraget om Europeiska Unionens funktionssätt stadgar att stöd som ges av en medlemsstat eller med hjälp av statliga medel, av vilket slag det än är, som snedvrider eller hotar att snedvrیدا konkurrensen genom att gynna vissa företag eller visst produktion, är oförenligt med den gemensamma marknaden i den utsträckning det påverkar handeln mellan medlemsstaterna. Dessa regler gäller inte de stöd som underskrider 200 000 euro per treårsperiod (motsvarar årligt stöd om ca 636 000 kr). För de stöd som är av större än det angivna värdet finns det anledning att utreda huruvida de är förenliga med Europarätten, eftersom stöd som utgångspunkt är oförenligt med den inre marknaden.

Sammanfattningsvis har vi således funnit att vissa av Lisebergs sponsringsåtaganden kan vara oförenliga med Göteborg Stads policy och riktlinjer för sponsring, Lisebergs interna styrdokument, Kommunallagen och Europarätten. Det framstår därför som motiverat att se över Lisebergs arbete med sponsring.

I tillägg till ovanstående kan tilläggas att det i Göteborgs Stad för närvarande förs en diskussion om den sponsring av ungdomsevenemang som genomförs av de kommunala bolagen. Det har bland annat framkommit information om att Liseberg är det enda bolag som utger något av konkret värde utan att få ersättning för detta i sina samarbeten med bland annat Gothia cup. Presidiet för Göteborg & Co har, i den aktuella diskussionen, uttalat ett önskemål om att Göteborg & Co ser över hela stadens engagemang med återkommande ungdomsevenemang inför 2016, samt uttryckt att Lisebergs sponsring av ungdomsevenemang bör vara en del av stadens evenemangsstrategi. Dessa önskemål gör att det framstår som än mer motiverat att se över Lisebergs arbete med sponsring.



Andreas Andersen

Liseberg AB

