

INFORMATIONSDIREKTIV

Information och kommunikation är en grundförutsättning för att Göteborgs Stad ska kunna utveckla och förstärka demokratin och för att göteborgarna ska kunna tillvarata sina demokratiska rättigheter.

Då Liseberg är ett av Göteborgs Stads bolag baseras Lisebergs informationsdirektiv på ägarens informationspolicy och riktlinjer, med beaktande av de kommersiella villkor som gäller i den bransch där Liseberg verkar.

Informationsarbetet är en strategisk fråga på ledningsnivå och ska därför tydliggöras och integreras i den årliga verksamhetsplaneringen och finnas med i budget och årsredovisningar.

Informationsarbetet ska kännetecknas av öppenhet och ett aktivt förhållningssätt. De rättsprinciper som finns i den svenska lagstiftningen utgör grunden för informationsarbetet.

Liseberg ska, i enlighet med offentlighetsprincipen, låta den som så begär, ta del av innehållet i allmänna, offentliga handlingar. Yttrandefrihetsgrundlagen ger alla medarbetare rätt att i tal, skrift, bild eller på annat sätt uttrycka tankar, känslor och åsikter om sin arbetsplats. Meddelarfriheten ger alla anställda rätt att prata med media.

Lisebergs relation med media ska präglas av största möjliga öppenhet. Media ska beredas tillfälle att snabbt komma i kontakt med den/de medarbetare som har ansvar och kompetens i sakfrågan.

Lisebergs medarbetare ska hållas välinformerade om verksamheten och dess mål. Information om verksamhetsförändringar ska, så långt det är möjligt, nå medarbetarna innan media och allmänhet får kännedom. Informationsaspekten ska beaktas i allt förändringsarbete.

Ansaret för informationen följer med ansvaret för verksamheten Information är ett chefsansvar och. Det åligger alla chefer att möjliggöra och underlätta informationsspridning. Alla medarbetare har också ett personligt ansvar att hålla sig informerade och sprida betydelsefull information om egna arbetsuppgifter och sitt eget verksamhetsområde.