

Avdelning/funktion	Dokumenttyp
Företagsledning	Tjänsteutlåtande
Datum - Upprättad	Handläggare, namn och e-post:
2020-10-16	Eva-Lena Albihn

Tjänsteutlåtande

1. BrewHouse extra verksamhetsbidrag pga. Corona

1.1. FÖRSLAG TILL BESLUT

Styrelsen i Business Region Göteborg föreslås besluta:

Bevilja ett extra verksamhetsbidrag om maximalt 1.0 mkr till BrewHouse Ideell förening på grund uteblivna externa intäkter som en konsekvens av Covid-19.

1.2. SAMMANFATTNING

Covid-19 och effekterna av pandemin har inneburit minskade externa intäkter om ca 4 mkr jämfört med förra året.

Föreningen har genomfört flera kostnadsreduceringar och erhållit "Corona" stöd om ca 0.9 mkr. Enligt prognos kommer föreningen landa på en förlust om ca 1.1 mkr 2020-12-31.

Det extra verksamhetsstödet ger föreningen tillräckligt utrymme att arbeta fram och genomföra en plan så att föreningen senast vid halvårsskiftet 2021 har en ekonomi i balans.

Det skall noteras att utifrån ett BRG perspektiv är ett ekonomiskt nollsummespel då ingen lön betalats under innevarande år till verksamhetsledare (ingen ersättningsrekrytering har genomförts), och hanteras inom BRGs ordinarie budgetram.

Externa intäkter består av att föreningen arrangerar möten, seminarier och event i Arenan som kan ta upp till 700 besökare.

Beslut om att lämna ovillkorade bidrag fattas av styrelsen i enlighet med styrelsens egen policy och riktlinje.

1.3. BEDÖMNING UR EKONOMISK DIMENSION

Brewhouse målgrupp är KKN sektorn och flera branscher inom KKN behöver stöd i hållbar affärsutveckling eftersom de ofta är små företag. Företagen blir då mer konkurrenskraftiga och robusta.



1.4. BEDÖMNING UR EKOLOGISK DIMENSION

Business Region Göteborg AB har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

1.5. BEDÖMNING UR SOCIAL DIMENSION

Att ha ett diversifierat näringsliv med många branscher och yrken gynnar medborgarna och att kunna ta anställning eller att driva ett eget företag.

I målgruppen Kulturella kreativa näringar, KKN, är många inom civilsamhället, idéburna aktörers och föreningslivets roll aktiva och kan då få större möjligheter att skapa sysselsättning. T ex Creative Point som är ett treårigt kulturprojekt som brinner för att skapa Sveriges mest tillgängliga kulturscen på BrewHouse vilket är finansierat av Arvsfonden. Creative Point kommer att arrangera tillgängligt, utbilda inom tillgänglighet samt skapa möjligheter att verka som professionell arrangör för dem med funktionsvariation. Arrangemang på arenan när de kan ha event (tomt nu under Corona) vänder sig till barn, unga, vuxna och äldre, så mångfalden är stor. BrewHouse jobbar för att företagen i inkubatorn ska vara jämställda. BrewHouse har ett tätt samarbete med West Pride för att företag i inkubatorn ska få fler perspektiv i sin verksamhet.

2. Ärendet

2.1 BAKGRUND

BrewHouse startade 2004 på initiativ av BRG och drivs som en ideell förening som är icke vinstdrivande. Brewhouse uppdrag är att bidra till ökad lönsamhet och sysselsättning inom kulturella och kreativa (KKN) branscher och företag. Finansieringen kommer från BRG och Västra Götalandsregionen (VGR) samt från egna verksamhetsintäkter. BrewHouse mål är att Västsverige skall bli ett kreativt, konstnärligt och entreprenöriellt nav i Sverige. Stena Stiftelsen donerade 10 mkr 2005 och när BrewHouse Arena invigdes donerades ytterligare fem mkr som villkorades att det skulle gå till unga entreprenörer och talanger från Stena AB av Dan Sten Olsson.

2.2 CORONA HAR PÅVERKAT VERKSAMHETEN 2020/2021

2020 startade bra med fulla orderböcker av arrangemang. När Corona inträffade började alla kunder först flytta sina arrangemang till hösten och en del avbokade helt. Intäktsbortfallet uppgår till 3 500 tkr, sedan tillkommer merförsäljning kring varje arrangemang och uppskattas till 500 tkr, totalt 4 000 tkr. 12 arrangemang har genomförts från 1 januari till 8 mars 2020.

Styrelsen har haft extra möten för att ta beslut som ger positiva effekter på ekonomin, verksamheten har sökt alla stöd som har funnits tillgängliga från staten och fastighetsägaren HIGAB. Nedanstående tabell visar på vilka stöd som har sökt och erhållits.

Kulturrådet	189 800
TVV Stöd korttidsarbete juni - sept (prel belopp)	219 518
Hyresrabatt april – juni för tre lokaler	229 323
Omställningsstöd	164 000
Tillfällig nedsättning av arbetsgivaravgifter	55 360
<u>Ersättning för sjuklönekostnader</u>	<u>19 607</u>
Summa	877 608

<u>Tkr</u>	<u>200930</u>	<u>Prognos Helår</u>	<u>190930</u>	<u>20191231</u>
Nettoomsättning	2 144	2 529	5 124	8 000
<u>Bidrag</u>	<u>3 979</u>	<u>5 406</u>	<u>3 843</u>	<u>6 036</u>
Summa intäkter	6 123	7 936	8 967	14 036
Råvaror, förnödenheter	-954	-1 264	-2 969	- 4 500
Övr. ext kostnader	-2 814	-4 831	-3 191	- 5 104
Personalkostnader	-2 302	-2 788	-2 084	-3 835
<u>Avskrivning</u>	<u>- 106</u>	<u>-143</u>	<u>-80</u>	<u>-133</u>
Summa kostnader	-6 174	-9 026	- 8 324	- 13 572
<u>Resultat</u>	<u>-50</u>	<u>-1 086</u>	<u>643</u>	<u>464</u>

Balansräkning per 200930

Anläggningstillgångar	531
<u>Aktier BH AB</u>	<u>100</u>
Summa anläggningstillgångar	631
Omsättningstillgångar	1 190
<u>Kassa, bank</u>	<u>1 064</u>
Summa Tillgångar	2 885
Eget kapital, donation	-10 000
Balanserad förlust	8 667
Föregående resultat	-464
<u>Årets resultat</u>	<u>50</u>
Summa eget kapital	-1 747
Korta skulder	-1 138
Summa Skulder och eget kapital	-2 885

Resultat och påverkan 2020

Trots alla ansökningar av stöd, korttidspermitteringar och uppsägning av personal beräknas förlusten uppgå till – 1 100 tkr. BRG har sedan starten finansierat verksamhetschefen och hen slutade sin anställning på BRG 191101 och extra verksamhetsstöd ersätter denna finansiering. Alla erhållna bidrag och omställningsstöd är bokförda 200930.

Personalen har gått upp till 100 % från 1 oktober och året ut för att kunna leverera på avtalade åtaganden, vilket också belastar resultat i kvartal fyra. Det är nu 3,8 heltidstjänster som arbetar på BrewHouse, rollerna är tf verksamhetschef, affärsrådgivare/kommunikatör, evenemangsansvarig och en koordinator. Inga övriga bidrag finns att vänta för sista kvartalet 2020. Ytterligare en tjänst avslutas 201231.

Bokningar för oktober till december uppgår till 229 tkr. The Brewhouse Award tävlingsperioden stängde som planerat den 30 september och juryarbetet tog vid direkt. GBG FORM 2021 var den ena kategorin, fick 39 bidrag och OPEN INNOVATION var den andra kategorin, fick 19 bidrag. Färre bidrag än tidigare år men högre kvalitet.

Diskussioner med Restaurang Beat och HIGAB pågår att restaurangen tar över Arenan och BrewHouse avtalar i kontrakt hur mycket BrewHouse behöver nyttja Arenan för att ha tillgång till den för de som sitter i inkubatorn och som ingår i affärsutvecklingsprogrammet. Just nu är det 26 deltagare i Brewhouse förinkubator inklusive kulturprojektet Creative Point. 10 av inkubatorns 20 skrivbord är uthyrda till entreprenörer, fem har sagt upp sina kontrakt under pandemin.

Brewhouse arbetar för närvarande med att se över verksamheten i syfte att anpassa verksamheten till "Corona" anpassad situation vilket med stor sannolikhet kommer att vara bestående under åtminstone 2021. En förstudie och rapport håller på och tas fram och kommer presenteras på föreningens styrelsemöte 20 november. Strategi och mål kommer diskuteras och ny affärsplan kommer upprättas efter behov på marknaden.

2021

Budget för 2021 har påbörjats. Förutsättningarna så här långt är att BRG tar beslut om finansiering i februari 2021 (tidigare år 2 170 tkr) och VGR tidigare (2 000 tkr) VGR väntar på att BH ska komma in med en projektansökan i slutet av 2020. VGR har inför 2021 ändrat finansieringsform och har ändrat från verksamhetsbidrag till projektmedel. Bokningsläget är för närvarande c a 1.7 mkr för 2021, men är osäkert pga. Corona pandemin och regeln att endast 50 personer får samlas på en och samma plats påverkar in försäljningen.

Brew House ordinarie verksamhet ett normalt år

Generellt kan vi säga att den verksamhet som bedrivs i inkubatorn och affärsutveckling till KKN sektorn visar på relativt goda resultat vilket bekräftas i ett flertal utvärderingar/assessments.

Våren 2020 har Arthur D. Little AB gjort en utvärdering av BrewHouse Inkubator och de företagen som har gått utbildningarna Speed, Focus och Flow och vilka effekter och resultat som har uppnåtts för åren 2015-2018. Totalt har 86 projekt och företag undersökts och deltagit i inkubatorn.

Insamlat material har skett via alla bolag och bolagsverket samt inrapporterat till VGR, Vinnova och Tillväxtverket. Deltagarna som gått utbildningarna har suttit i genomsnitt 6-12 månader i inkubatorn. Den vanligaste bolagsformen deltagarna har startat är enskild firma och därefter AB. Antal deltagare i inkubatorn har varit för 2015 7 st, 2016 18 st, 2017 28 st och 2018 33 st. Organisationsformen av dessa 86 som deltagit i utbildningarna har 56 % haft enskild firma, 18 % AB, 7 % annan form och 19 % projektform.

Förändringar i antalet anställda för deltagarna, året efter inkubatorn hade majoriteten av bolagen varken ökat eller minskat antalet anställda. Av de två bolag som ökat antal rapporterade anställda började det ena rapportera året efter deltagande (deltog 2017), och det andra växte även innan deltagande (deltog 2016). Inget bolag har rapporterat minskat antal anställda året efter deltagande i inkubatorn.

Däremot går ett flertal effekter att utläsa, vilka indirekt kan antas ha en långsiktigt positiv effekt på lönsamhet och sysselsättning inom kulturella och kreativa näringar i regionen. Dessa inkluderar att deltagare upplever ökad förståelse för företagande och affärs sidan av sina verksamheter, en förståelse som ofta är relativt eftersatt hos entreprenörer inom just dessa näringar, men som samtidigt är kritisk för att möjliggöra egenförsörjning inom KKV. Vidare citeras nätverkande och sammanhang som en viktig

värde drivare, någon som är en viktig värde drivare hos inkubatorer oavsett verksamhetsområde eller industri.

Överlag kan resultaten sammanfattas i att majoriteten av de projekt och organisationer som besvarat enkäten upplever att Brewhouse varit en positiv erfarenhet som hjälpt dem framåt. Av de 52 bolag som kunnat identifieras våren 2020 via Bolagsverket och Alla Bolag var 41 fortfarande aktiva vid utgången av 2019, vilket motsvarar knappt 80%.

Brewhouse Förinkubator är programmet för dem som funderar på att starta företag eller precis har startat en verksamhet kring en kreativ affärsidé. Huvudsyftet för deltagarna i förinkubatorn är att skapa en hållbar affärsplan och validera sin affärsidé. Brewhouse utgår från sin egen inkubationsmodell med LEAN affärsplanering onlinestöd och e-learning gör att man kan delta När, Var, Hur man vill. Brewhouse Tillväxtinkubator är ett program där man har möjlighet att fokusera, utveckla och spetsa företagandet utifrån företagets egna behov och utmaningar. Här ligger fokus på tillväxt, expansion och internationell etablering.

BrewHouse konferens och event erbjuder nyskapande event- och konserter, studio- och kontorsuthyrning i fabriksmiljö, ett 60-tal företag inom kreativa branscher, inkubatorverksamhet/företagsstöd för kreatörer, innovatörer och startups, prisbelönta talangutvecklingsprojekt, The Brewhouse Award. Under 2019 har arenan haft 90 arrangemang så som konserter, konferenser. Några exempel på kunder är Every (Nordiskt IT-tjänsteföretag), Jobbmässan, Visma, Frölunda Torg Award, Wireless Car + broadcast konferenser, Volvo Truck leadership Summit, Gothia Cup:s gala (BK Häcken), produktions rep med Hampus Nessvold och Mia Skäringer m fl, Gårda Humorklubb med Sveriges komikerelit, konserter med Kadavar, General Gnas och Flower Kings m fl.

BrewHouse Awards 2019, avgjordes i januari 2020 och det kom in 114 bidrag och kategorierna var, Young Innovation, Sustainable Innovation och Music Innovation, sju bidrag tävlade om att bli Göteborgs 400-års jubileumslåt, i ett samarbete med Göteborg & Co. För tolv år sedan hette affärsidétävlingen My Mission och bytte namn till BrewHouse Award 2015. Sedan dess har 2 800 idéer kommit in, 150 företag har startats och som drivs runt om i Sverige.

Vinnova

I februari 2019 genomförde det nationella branschnätverket Swedish Incubators and Scienceparks en genomlysning av Brewhouse verksamhet, en sk. peer review tillsammans med nio andra inkubatorer inom nätverket. Ansökan lämnades in till Vinnova i februari 2020 för att ansöka om finansiering till BrewHouse inkubator. Ansökan har beviljats och BrewHouse har tackat ja till selekteringsmedel och banar väg för att söka excellensmedel på betydligt högre belopp från 2025. Denna ansökan ger 100 000 kr i tre år. Resultatet från peer review visar att verksamheten har en genomtänkt verksamhetsplan, mål och vision, tydliga processer som vilar på framtagna metodik samt retorik, ett brett nätverk inom både de konstnärliga branscherna och övrigt näringsliv samt akademien. Det viktigaste marknadsföringsverktyget är The Brewhouse Award som även ger ett stort dealflow till verksamheten och nya samarbetspartners över hela Sverige.

Creative Point är ett treårigt kulturprojekt som brinner för att skapa Sveriges mest tillgängliga kulturscen som är finansierat av Arvsfonden. Creative Point kommer att arrangera tillgängligt, utbilda inom tillgänglighet samt skapa möjligheter att verka som professionell arrangör för dem med funktionsvariation.

VINK - Under tre år har inkubatorerna från Västra Götaland (finansierat av EU) utbytt erfarenheter, fördjupat samarbetet och gjort studiebesök i bland annat i Silicon Valley, Israel och Island, och har förlängts 2019–2021. Arbetet ska också resultera i att erbjudandena till målgruppen som vill starta eget likriktas för att göra det enkelt att starta eget och få stöd från innovationssystemet.