

|                    |                  |              |                      |
|--------------------|------------------|--------------|----------------------|
| Namn               | Version          | Dokumenttyp  |                      |
| PM Produktstrategi | 0.1              | PM           |                      |
| Diarienummer       | Fastställt datum | Dokumentläge | Processstillhörighet |
| XX                 | 2020-10-21       | Normalläge   | H1                   |
| Framtagare         | Granskare        | Godkännare   |                      |
| Hans Nilsson       | Bolagsledningen  | Styrelsen    |                      |

## PM Produktstrategi Göteborgs Spårvägar AB

- Grunder för Produktstrategi: gemensam för Styrelse och Bolagsledning
- Nyckelord för Produktstrategi: resenärsperspektiv, modern, attraktiv, konkurrenskraft, hållbar, framtid

### 1. Sammanfattning

### 2. Inledning – det här är Göteborgs spårvägar

- Göteborgs spårvägars uppdrag och ägardirektiv from 2020
- Ägarstruktur from 2020
- Trafik och entreprenadavtal 2020 – 2034
- För resenären en modern och attraktiv spårväg i en för medborgaren modern och attraktiv storstad. Europeisk framtids- och hållbarhetskontext
- Organisation och Kvalitetsutvecklingsresa from 2020

### 3. Syfte med Produktstrategi

- Affärsplan Västtrafik 2020 – 2034
- Produktstrategi – 2034
  - Synkroniserad med huvudstrategi Västtrafik Koll2035
  - Understrategi: Linjenäts- och tidtabellsstrategi
  - Understrategi: Fordonsstrategi
  - Understrategi: Depåstrategi
- Möjliggöra en för resenären modern och attraktiv spårväg i en för medborgaren modern och attraktiv storstad. Europeisk framtids- och hållbarhetskontext
- Möjliggöra en hållbar trafiklösning

### 4. Bakgrund

- Kvalitetsutveckling 2009 – 2019
  - Antal resenärer
  - Punktlighet
  - Kommersiell punktlighet
  - Framkomlighet
- Linjenätsutveckling 2009 – 2019

|                    |                  |              |                     |
|--------------------|------------------|--------------|---------------------|
| Namn               | Version          | Dokumenttyp  |                     |
| PM Produktstrategi | 0.1              | PM           |                     |
| Diarienummer       | Fastställt datum | Dokumentläge | Processtillhörighet |
| XX                 | 2020-10-21       | Normalläge   | H1                  |
| Framtagare         | Granskare        | Godkännare   |                     |
| Hans Nilsson       | Bolagsledningen  | Styrelsen    |                     |

- i. Linjestruktur
- ii. Tidtabell
- iii. Produktionskm
- iv. Systemeffektivitet
- v. Produktionskostnad
- c. Depåutveckling 2009 – 2019
- d. Fordonsutveckling - 2019
  - i. Antal dimensionerande fordon
  - ii. Antal reservfordon
  - iii. Totalt antal fordon
  - iv. Antal fordonstyper
  - v. Produktionskm per fordonstyp
  - vi. Systemeffektivitet
  - vii. Arbetsmiljö
  - viii. Underhållskostnad per fordonstyp
- e. Hållbarhetsutveckling 2009 – 2019
  - i. Kollektivtrafikens marknadsandel ifht andelen motoriserade resor generellt i Västra Götalandsregionen
  - ii. Göteborg spårvägars marknadsandel ifht andelen motoriserade resor generell i Västra Götalandsregionen
  - iii. Göteborg spårvägars antal resande ifht övriga kollektivtrafikslag i Västra Götalandsregionen
  - iv. Göteborg spårvägars kostnad ifht övriga kollektivtrafikslag i Västra Götalandsregionen
  - v. Göteborgs spårvägars miljöavtryck ifht motoriserade resor i Västra Götalandsregionen
  - vi. Göteborg spårvägars miljöavtryck ifht övriga kollektivtrafikslag i Västra Götalandsregionen

## 5. Demografisk utveckling 2020 – 2040

## 6. Infrastrukturutveckling 2020 – 2040

## 7. Göteborgs Spårvägars utvecklingsbehov 2020 – 2034

- a. Kvalitetsutveckling 2020 – 2034
  - i. Antal resenärer

|                    |                  |              |                     |
|--------------------|------------------|--------------|---------------------|
| Namn               | Version          | Dokumenttyp  |                     |
| PM Produktstrategi | 0.1              | PM           |                     |
| Diarienummer       | Fastställt datum | Dokumentläge | Processtillhörighet |
| XX                 | 2020-10-21       | Normalläge   | H1                  |
| Framtagare         | Granskare        | Godkännare   |                     |
| Hans Nilsson       | Bolagsledningen  | Styrelsen    |                     |

- ii. Punktlighet
- iii. Kommersiell punktlighet
- iv. Framkomlighet
- b. Linjenätsutveckling 2025 / 2029 / 2035
  - i. Linjestruktur
  - ii. Tidtabell
  - iii. Produktionskm
  - iv. Systemeffektivitet
  - v. Produktionskostnad
- c. Depåutveckling 2020 - 2034
- d. Fordonsutveckling Q1 2021 / Q4 2026 / Q1 2027 / 2030 /2034
  - i. Antal dimensionerande fordon
  - ii. Antal reservfordon
  - iii. Totalt antal fordon
  - iv. Antal fordonstyper
  - v. Produktionskm per fordonstyp
  - vi. Systemeffektivitet
  - vii. Arbetsmiljö
  - viii. Underhållskostnad per fordonstyp
- e. Hållbarhetsutveckling 2009 – 2019
  - i. Kollektivtrafikens marknadsandel ifht andelen motoriserade resor generellt i Västra Götalandsregionen
  - ii. Göteborg spårvägars marknadsandel ifht andelen motoriserade resor generell i Västra Götalandsregionen
  - iii. Göteborg spårvägars antal resande ifht övriga kollektivtrafikslag i Västra Götalandsregionen
  - iv. Göteborg spårvägars kostnad ifht övriga kollektivtrafikslag i Västra Götalandsregionen
  - v. Göteborgs spårvägars miljöavtryck ifht motoriserade resor i Västra Götalandsregionen
  - vi. Göteborg spårvägars miljöavtryck ifht övriga kollektivtrafikslag i Västra Götalandsregionen

## 8. Rekommendation och slutsats Produktstrategi

- a. Västtrafiks affärsplan, Västtrafik Koll2035, Göteborg och Mölndals infrastrukturutveckling är synkroniserad med Linjenäts- och tidtabellsstrategi, Depåstrategi samt Fordonsstrategi för framtiden
- b. Hållbar trafiklösning för framtiden

|                    |                  |              |                     |
|--------------------|------------------|--------------|---------------------|
| Namn               | Version          | Dokumenttyp  |                     |
| PM Produktstrategi | 0.1              | PM           |                     |
| Diarienummer       | Fastställt datum | Dokumentläge | Processtillhörighet |
| XX                 | 2020-10-21       | Normalläge   | H1                  |
| Framtagare         | Granskare        | Godkännare   |                     |
| Hans Nilsson       | Bolagsledningen  | Styrelsen    |                     |

- c. Möjliggöra en för resenären en modern och attraktiv spårväg i en för medborgaren modern och attraktiv storstad. Möjliggöra konkurrenskraft i en europeisk framtidskontext

## 9. Referenser