

Anette Myrheim
Kommunikationsdirektör

Tjänsteutlåtande

Utfärdat: 2020-12-01

Diarienummer: 10-2020-1512

Handläggare: Anette Myrheim

Telefon: 031-62626095

E-post: anette.myrheim@goteborgenergi.se

Sponsring Göteborg Stadsmission 2021-2022

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg Energi AB:

Jag föreslår att styrelsen beslutar

att ge VD i uppdrag att godkänna tecknade av nytt sponsoravtal för motsvarande energikostnader till Göteborgs kyrkliga stadsmission för kalenderåren 2021 och 2022 till en kostnad av 350 000 kronor per år.

Sammanfattning

Göteborg Energi har sedan 2014 stöttat Göteborgs Stadsmission med ekonomiska medel för ljus och värme till sina sociala verksamheter. Genom detta stöd kan Göteborgs Stadsmission arbeta för att minska stadens sociala klyftor och arbeta för ett mänskligare samhälle.

Stödets storlek har under ovan period varit helt i linje med de kostnader Göteborgs Stadsmission har för energikostnader till sina öppna verksamheter. Det vill säga sociala verksamheter som finns till för göteborgare som lever i utsatthet.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Kopplingen mellan att sponsra med en ersättning motsvarande deras energikostnader till de aktuella lokalerna konkretiserar vårt bidrag till stadens hållbarhetsarbete samtidigt som det ger oss ett trovärdigt och starkt budskap som bygger intern och extern stolthet. Totalt är energikostnaderna för dessa verksamheter ca. 350 000 kronor per år.

Bedömning ur ekologisk dimension

Vi bidrar till att Stadsmissionens öppna verksamheter får hållbara energilösningar.

Bedömning ur social dimension

Många göteborgare lever under svåra förhållanden och Stadsmissionens verksamhet är avgörande för många av de som har det som svårast. Att Göteborg som stad har en bredd av lösningar som stödjer människor i utsatthet är viktigt för hur vi uppfattas av vår omvärld.

Stadsmissionens arbete, ambitioner och mål ligger väl i linje med vårt uppdrag om att bidra till utvecklingen av ett hållbart Göteborgssamhälle. En del i det uppdraget är att bidra till en hållbar stad ur ett socialt hållbarhetsperspektiv (CSR). Det arbetet kräver en plattform och en erfaren och trovärdig partner. Vi har i samarbetet med Stadsmissionen gemensamt hittat en "berättelse" som gör att båda parter gynnas; Vi underlättar deras verksamhet med att ge värme och ljus i deras lokaler och vi får tillsammans med deras starka varumärke berätta om nyttan och värdet av vår verksamhet för göteborgarna.

2020-12-01

Anette Myrheim
Kommunikationsdirektör

Ärendet

Göteborg Energi ser på sponsring och samarbeten med andra aktörer i staden som en viktig kanal för att nå ut till prioriterade målgrupper, stärka vårt varumärke och bidra till en hållbar utveckling. I vårt sponsringsarbete följer vi stadens riktlinjer för sponsring vilket innebär att vi med våra samarbetsparter har skriftliga avtal och utvärderar samarbetena mot uppsatts mål. Samarbetet med Göteborgs Stadsmission är en affärsmässig relation där båda parter har tydliga mål och syften med samarbetet.

Beskrivning av ärendet

Göteborgs kyrkliga stadsmission är en politiskt obunden, idéburen organisation som utan vinstsyfte bedriver hjälpverksamhet bland behövande. Samverkan med såväl församlingar och förvaltningar inom den offentliga sektorn är tillsammans med insamlingsverksamhet en viktig förutsättning för deras arbete. Sedan 2014 har Göteborgs Energi stöttat Göteborgs Stadsmission med ljus och värme till sina sociala verksamheter. Genom detta stöd kan Göteborgs Stadsmission arbeta för att minska stadens sociala klyftor och arbeta för ett mänskligare samhälle.

De senaste åren och ännu mer påtagligt under rådande pandemi är det allt fler människor som söker sig till Stadsmissionens olika verksamheter för att få den hjälp och den gemenskap som erbjuds och som man inte upplever sig få på annat håll. Detta är en alarmerande och allvarlig utveckling som tycks pågå år efter år och som visar på en stad där klyftorna vidgas och där den sociala och ekonomiska fattigdomen i allt större utsträckning leder till ökad utsatthet och utanförskap för en allt större grupp av människor. Det är tyvärr så att både helt nya grupper och nya behov gör sig gällande eftersom allt fler människor tenderar att falla igenom välfärdens skyddsnet som numera ter sig allt mer grovmaskigt. Stadsmissionen konstaterar att socialtjänsten är hårt ansträngd vilket tenderar att inte bara slå hårt mot de mest utsatta, utan även är en bidragande orsak till att allt fler faller mellan stolarna.

Kundperspektiv

Ingen och därmed inte heller våra kunder, gillar att se göteborgare som lever i utsatthet och fattigdom. Resultatet av det ekonomiska stöd Göteborg Energi ger Stadsmissionen är på så vis även något vi indirekt ger till alla våra kunder. Det stärker vårt varumärke och ökar förtroende för vårt ansvar för ett hållbart Göteborg.

Konsekvens vid beslut

Positiv påverkan på vårt varumärke.
Få varumärken är så starka och positivt laddade som Stadsmissionens. Inom ramen för vårt samarbete kan vi tillsammans med Göteborgs Stadsmission och med stor trovärdighet bidra till utvecklingen av ett hållbart Göteborg.

Konsekvens om ej beslut

Negativ påverkan på vårt varumärke.
Vi förlorar en fin plattform vi har byggt upp. Utan vårt ekonomiska bidrag kommer Göteborg Stadsmission jobba ännu hårdare med insamlingar/gåvor till verksamheten vårt samarbete omfattar. Vi förlorar både internt och extern stolthet.

Göteborg som ovan

Alf Engqvist