

Utvecklingsplan hållbarhet



VAD BETYDER HÅLLBARHET FÖR LISEBERG?

Att Liseberg arbetar hållbart är ett tydligt krav och en förväntan från vår ägare. Vi vill dessutom stärka vårt varumärke och vi vill vara en attraktiv arbetsgivare. Vi vill också vara en föregångare i branschen och på så sätt bidra till att andra nöjesparker agerar mer hållbart.

Eftersom hållbarhet rymmer många olika frågor har Liseberg genom en väsentlighetsanalys ringat in de frågor som är viktigast för oss att arbeta med. Här har vi utgått från vad intressenterna tycker är viktigt, vilken påverkan verksamheten har på människa och miljö samt de utmaningar och möjligheter detta innebär för oss.

Lisebergs viktigaste hållbarhetsfrågor är:

- Säker och trygg miljö
- Arbetsglädje, service och jämlikt bemötande
- Resurs- och klimateffektivitet
- Bidrag till den lokala samhällsutvecklingen
- Ansvarsfulla inköp

UTVECKLINGSPLANEN – EN VIKTIG PUSSELBIT

För att lyckas arbeta mer hållbart och åstadkomma förbättringar är det avgörande att vi har samsyn kring vad som ska uppnås och varför. Den här utvecklingsplanen är därför en viktig pusselbit i vår styrmodell. Med hjälp av de långsiktiga hållbarhetsmålen får vi en tydlighet kring riktning, prioritering och ambitionsnivå.

Hållbarhetsmålen med tillhörande delmål styr vilka resurser som behöver avsättas i budget och vilka åtgärder som behöver lyftas in i affärsplan och i våra olika verksamhetsplaner.

Cheferna i linjen äger genomförandet och företagsledningen stödjer arbetet, från idé till handling. Kostnader för hållbarhetsarbetet ska i första hand rymmas i egen budget och finansieras genom effektiviseringar. Finansiering av större investeringar bedöms från fall till fall.

Om Liseberg lyckas i sina ansträngningar att arbeta hållbart och att bedriva hållbar parkverksamhet så kännetecknas detta av:

- Att vi har en styrmodell där ekonomi alltid balanseras mot långsiktighet i ett större perspektiv.
- Att vi har en vilja att påverka och inspirera andra, långt utanför den egna verksamhetens gränser.
- Att vi har ett helhjärtat engagemang i lokalsamhället och dess utveckling.
- Att alla är välkomna och trygga.
- Att vi arbetar resurseffektivt med fokus på att minska vår miljöpåverkan.
- Att vi hjälper våra gäster att göra hållbara val, så att gästerna kan roa sig med gott samvete.

VI HAR SATT MÅLET ATT 2025 VARA VÄRLDSLEDANDE INOM HÅLLBAR PARKVERKSAMHET

Det betyder att Liseberg ska:

- Vara Sveriges tryggaste nöje
- Vara en destination för alla
- Ha så liten miljöpåverkan som möjligt
- Låta gästerna roa sig med gott samvete
- Bidra till att göra Göteborg till en bättre plats att bo, verka och vistas i

Dessa övergripande mål har brutits ner i mätbara delmål (se nästa uppslag). Arbetet kommer utföras stegvis och under flera år. Delmålen ska uppnås senast under år 2025.

ÅRLIG UPPFÖLJNING

Hållbarhetsmålen kommer följas upp och rapporteras årligen. Hållbarhetsarbetet i stort rapporteras genom Lisebergs årliga hållbarhetsredovisning.

Mål och uppföljning

2025 ÄR LISEBERG VÄRLDSLEDANDE INOM HÅLLBAR PARKVERKSAMHET

| VÄSENTLIG FRÅGA | HÅLLBARHETS-MÅL | DELMÅL <small>som ska uppfyllas senast 2025-12-31 (mätbara)</small> | MÄTMETOD | BERÖRDA <small>med störst rådighet att bidra till måluppfyllelse</small> | ÖVERGRIPANDE ANSVAR <small>för delmål och uppföljning</small> |
|---|-------------------------------|--|--|--|--|
| SÄKER OCH TRYGG MILJÖ | Vi är Sveriges tryggaste nöje | 50% färre arbetsskador jämfört med 2019 | DIA (medarbetare) Årlig uppföljning (entreprenörer) | Alla | HR-specialist |
| | | Inga allvarliga attraktions-incidenter | Årlig uppföljning (IAAPA:s definition) | T&S (Mekaniska, Elektriska), Attraktion | Funktionschef T&S, AO-chef Attraktion |
| | | 100% svarar 4 och 5 på frågan om de känner sig trygga på Liseberg | Gästundersökningar, GPTW | T&S (Säkerhet, Mekaniska, Elektriska), Attraktion, Boende Restaurang och FastFood (avseende livsmedel) | Säkerhetschef, HR-chef |
| | | Liseberg har branschens starkaste säkerhetsprofil | Varumärkesundersökning | Alla | Marknadschef |
| ARBETSGLÄDJE, SERVICE OCH JÄMLIKT BEMÖTANDE | Vi är en destination för alla | Liseberg är Sveriges bästa arbetsplats | GPTW | Alla | HR-chef |
| | | Liseberg är en av Sveriges tio mest jämställda arbetsplatser | JÄMIX | Alla | HR-chef |
| | | Lisebergs personalstyrka speglar lokalsamhället | Årlig uppföljning (tex yrkeskategorier, antalet Jobbwingare, postnr-spridning) | Alla | HR-chef |
| | | >96% nöjda gäster | Gästundersökningar | Alla | Vice VD |
| | | Liseberg har ett systematiskt och branschledande arbetssätt kring tillgänglighetsfrågor och tar hänsyn till tillgänglighet vid alla ny- och ombyggnationer | Årlig uppföljning | JP, Projekt, T&S (Fastighet), Försäljning, Information | Hållbarhetschef |

| VÄSENTLIG FRÅGA | HÅLLBARHETS-MÅL | DELMÅL som ska uppfyllas senast 2025-12-31 (mätbara) | MÄTMETOD | BERÖRDA med störst rådighet att bidra till måluppfyllelse | ÖVERGRIPANDE ANSVAR för delmål och uppföljning |
|--|--|--|--|---|---|
| RESURS- OCH KLIMAT-EFFEKTIVITET | Vi har så liten miljöpåverkan som möjligt | Lisebergs verksamhet är 100% klimatneutral | Klimatredovisning | Alla | Miljöspecialist |
| | | Det hållbara resandet till och från parken har ökat | Resvaneundersökning (gäst och medarbetare) | Marknad, Försäljning, Information | Marknadschef, Miljöspecialist |
| | | >80% miljömärkt eller på annat sätt miljöanpassat sortiment | Uppföljning avseende inköp (omfattar minst livsmedel, julgranar och kläder) | Restaurang, FastFood, Boende, Shopping, T&S (Parkmiljö), HR (Kläderiet) | AO-chef Restaurang, AO-chef FastFood, AO-chef Boende, AO-chef Shopping, Avdelningschef Parkmiljö, Områdeschef Kläderiet |
| | | Inga engångsartiklar i plast | Uppföljning avseende inköp | Restaurang, FastFood, Boende, Shopping, Spel, Försäljning | AO-chef Restaurang, AO-chef FastFood, AO-chef Boende, AO-chef Shopping, AO-chef Spel |
| | | 30% lägre energiförbrukning jämfört med 2015 | Energikartläggning (befintliga byggnader/anläggningar) Energikrav (ny-/ombyggnation) | T&S, Boende, Projekt | Funktionschef T&S, AO-chef Boende, Projektchef |
| | | 100% av Lisebergs nyproduktion av byggnader uppfyller kraven för miljöcertifiering | Uppföljning eller certifiering mot BREEAM, LEED eller motsvarande (minst lägsta nivå ska uppnås) | JP, Projekt, T&S (Fastighet) | VD JP, Projektchef |
| | | 50% lägre andel sorterat avfall än 2018 | Avfallsstatistik | Alla | Områdeschef Parkservice, AO-chef Boende |
| | | 5% mindre matavfall varje år | Avfallsstatistik | Restaurang, FastFood, Boende | AO-chef Restaurang, AO-chef FastFood, AO-chef Boende |
| ANSVARSFULLA INKÖP | Våra gäster roar sig med gott samvete | Hållbarhetskrav ställs i samtliga annonserade upphandlingar | Förfrågningsunderlag | Alla | Funktionschef Inköp & Administration |
| | | 100% av alla leverantörer följs upp avseende ställda hållbarhetskrav | Avtalsuppföljning (omfattar annonserade upphandlingar) | Alla | Funktionschef Inköp & Administration |
| BIDRAG TILL DEN LOKALA SAMHÄLLS-UTVECKLINGEN | Vi bidrar till att göra Göteborg till en bättre plats att bo, verka och vistas i | Turistekonomisk betydelse ≥ 5 miljarder kronor | Konsultrapport | Alla | Ekonomichef |
| | | 5% av omsättningen till kultur, tillgänglig för många | Årlig uppföljning | Underhållning | AO-chef Underhållning |
| | | 2% av omsättningen till stödinsatser | Årlig uppföljning | Information | Hållbarhetschef |

VAD ÄR HÅLLBAR UTVECKLING?

Begreppet hållbar utveckling skapades av FN:s världskommission för miljö och utveckling år 1987 och gavs följande definition:

Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.

Hållbarhet omfattar tre dimensioner: miljö, samhälle och ekonomi.

Miljö handlar om ekologisk hållbarhet och hur vi förvaltar vår planet och de naturresurser som finns tillgängliga och som vi människor är beroende av för att överleva.

Samhälle handlar om social hållbarhet och hur vi människor fungerar tillsammans och hur vi är mot varandra.

Ekonomi eller ekonomisk hållbarhet handlar om hur vi skapar ekonomisk tillväxt utan att tära på människa eller miljö.

HUR NÅR VI HÅLLBAR UTVECKLING?

För att åstadkomma hållbar utveckling måste alla organisationer och verksamheter, på olika nivåer, delta aktivt.

Göteborgs stad¹ har flera olika styrmedel, planer och program för hållbarhet som syftar till att uppnå förbättringar inom olika områden. Därutöver finns nationella målsättningar² och lagkrav³.

Numera finns även en global agenda för hållbar utveckling⁴. FN:s medlemsstater har varit med och tagit fram 17 globala mål och 169 delmål som ska uppnås till 2030. Målen förenar världens länder i syfte att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen, att främja fred och rättvisa och att lösa klimatkrisen.

Liseberg vill bidra till hållbar utveckling genom att agera ansvarsfullt och långsiktigt. Vårt hållbarhets-

arbete tar avstamp i såväl FN:s globala mål som i de planer och program Göteborgs stad tagit fram. Vi har också bedömt hur vår verksamhet påverkar de globala målen och vilka mål vi är med och bidrar till genom vårt hållbarhetsarbete (se figur 1). Genom att uppnå målen i denna utvecklingsplan är vi med och gör skillnad.

FIGUR 1



¹ www.goteborg.se
² www.miljomal.se
³ https://svenskforfattningssamling.se
⁴ www.globalamalen.se