

Styrelsehandling nr 9

Datum för styrelsemöte 2020-10-29

Diarienummer EH 2020-0254

Handläggare: Therése Hallberg

Telefon: 031-707 70 24

E-post: therese.hallberg@egnahemsbolaget.se

Förslag till beslut: Sponsring 2021

Styrelsen för Göteborgs Egnahems AB

Föreslås besluta om redovisat förslag till sponsring för 2021, enligt bilaga.

Sammanfattning

Underlag för beslut om att Egnahemsbolaget stödjer utvalda föreningar och organisationer även för kommande verksamhetsår 2021. I sponsorstrategin har vi valt att föreslå organisationer och föreningar som är verksamma i de områden där vi bygger eller kommer att bygga. Vi ser att vi genom detta är med och bidrar för att hjälpa till att skapa ett bättre samhälle och områden som man vill bo kvar och investera i.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Sponsringen föreslås ligga kvar på samma nivå som innevarande år och förväntas därmed inte påverka resultatet i större utsträckning än tidigare räkenskapsår.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Egnahemsbolaget förslag om sponsring för 2021 bygger på att stödja utvalda föreningar och organisationer i syfte att bidra till att skapa ett bättre samhälle i de områden vi bygger. Det handlar om att exempelvis stötta elevers möjlighet till stöd med läxhjälp till såväl ökad integration genom stöd till fotbollsföreningar och stadsmissionen, för att nämna några exempel.

Samverkan

Samarbete med fackliga krävs ej i detta ärende.

Bilagor

Ärende 9) Beslut Sponsring 2021

Ärendet

Ärendet godkänns och antecknas.

Beskrivning av ärendet

Beslut av bolagets sponsring för 2021.

Bolagets bedömning

Bifogat förslag av sponsring för 2021 ligger i linje med verksamhetens uppdrag.

 EGNAHEMSBOLAGET	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2021	Kapitel	Sida nr 1(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2021	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2020-10-11	Revideringsdatum

DIARIENR EH 2020-0254

SPONSRING

Egnahemsbolaget stödjer utvalda föreningar och organisationer. Vi fokuserar på de områden där vi bygger eller kommer att bygga, för att hjälpa till att skapa ett bättre samhälle och områden som man vill bo kvar och investera i.

DESSA ORGANISATIONER FÖRSLÅR VI FÖR 2021:

1. Angereds MBIK, 35 000 kr
Fotbollsförening i Angered
2. Göteborgs Stadsmission, 30 000 kr + (10 000 kr)
Silvervän och Läxhjälp i Lövgärdet
3. Hisings Backa FC, 15 000 kr
Fotbollsförening i Hisings Backa
4. Nattvandrarerna Västra Sverige, Göteborg, 20 000 kr
Vuxna som vandrar på nätterna i utsatta områden i Göteborg
5. Svenska Narkotikapolisföreningen, 21 000 kr
Förebyggande arbete för att undvika att fler blir beroende av narkotika. Fyra skolor i Göteborg (Hisingen och Nordost)
6. Team Göteborg (stys från Framtiden), 19 500 kr

	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2021	Kapitel	Sida nr 2(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2021	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2020-10-11	Revideringsdatum

1 Angereds MBIK 35 000 kr/år

1.1 Syftet med samarbetsavtalet:

Barn och ungdomar i Angered, Lövgärdet och Gårdsten skall få en fritidssysselsättning och en god hälsa och välutbildade ledare. Eftersom vi bygger nya bostäder i Lövgärdet och i Gårdsten, så ser vi att området kan utvecklas socialt samt öka värdet att bo kvar och investera här.

1.2 Motprestation:

Mottagaren låter Egnahemsbolaget ha sin logo på A-lagets matchkläder och hanterar även själva trycket, de hänger upp banderoll som informerar om att EHAB stödjer och tar med EHABs logo på sin hemsida.

1.3 Avtalsperiod: 2021 maj – 2022 maj

	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2021	Kapitel	Sida nr 3(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2021	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2020-10-11	Revideringsdatum

2 Göteborgs Stadsmission (dec-dec) 30 000 kr/år + 10 000 kr

2.1 Bakgrund:

Göteborgs Stadsmission verkar i staden för att bistå och hjälpa både hemlösa, flyktingar, EU-migranter och andra behövande via bland annat Gatljuset och transitboenden för flyktingar. Via inlämningscentralen tar de emot gåvor i form av kläder, skor och saker som sedan säljs i deras second hand-butik till förmån för behövande.

2.2 Syftet med samarbetsavtalet:

Genom att vara Silvervän med Göteborgs Stadsmission, så bistår vi dem att hjälpa hemlösa och andra behövande. Visa för våra kunder och andra göteborgare att vi är del av ett samhällsansvar för behövande i form av främst hemlösa, men även EU-migranter och flyktingar.

Stötta verksamheten, så att de kan bedriva läxhjälp i Lövgärdet, där endast 35 % går ut skolan med godkända betyg. Samt vi vill supporta ungdomar i detta område eftersom vi bygger nya bostäder i Lövgärdet.

Genom vårt stöd kan vi ge hjälp till hemlösa och utsatta som idag står längre från bostadsmarknaden än andra göteborgare.

2.3 Social dimension:

Bostadsfrågan är aktuell överallt i samhället. Även för hemlösa i avsaknaden av bostad och för EU-migranter och flyktingar. Göteborgs Stadsmission verkar för akut hjälp till de som behöver likväl som påverkan på politiker, samhällsopinion osv.

2.4 Motprestation:

Sigill och banner till både print och digitalt (hemsida, e-mailsignatur, broschyrer mm). Samt så syns Egnahemsbolagets logo i Stadsmissionens kanaler.

2.5 Extra stöd genom antal svar vid enkätundersökningar (ca 10 000 kr):

Vi har även valt Göteborgs Stadsmission som mottagare för det belopp (för närvarande 50 kr) per svar vi skänker genom våra NKI-undersökningar samt även övriga undersökningar som har med framtida boende att göra i Göteborg, som påverkar vår målgrupp.

Dessa extra pengar gick i år till: Stadsmissions verksamhet "Barn och unga". De flesta som kommer till den är från våra utsatta områden och en stor del från Biskopsgården och nordöstra Göteborg. Det handlar bl a om matutdelning, läxhjälp och individuellt stöd till familjer för att ta sig vidare.

2.6 Avtalsperiod: 2020 dec – 2021 dec

	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2021	Kapitel	Sida nr 4(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2021	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2020-10-11	Revideringsdatum

3 Hisings Backa FC (1-årsavtal) 15 000 kr

3.1 Bakgrund:

Hisings Backa FC är en sammanslagning av två anrika gamla fotbollsklubbar och är en av de största i Göteborg med ca 400 aktiva spelare i åldrarna 6-17 år samt juniorer och ett A-lag i division 2 (herrar) och i division 2 (damer). Hisingsbackas verksamhet är öppen för alla ungdomar som vill spela fotboll, både tjejer och killar.

3.2 Vårt Syfte:

Vi har pågående och planerade projekt på Selma Lagerlöfs Torg och Litteraturgatan, vilket innefattar en stor del av föreningens upptagningsområde. Bidra till en bättre stadsdel för barn och ungdomar i upptagningsområdet med meningsfull fritid, vuxenstöd, vuxen närvaro och förebilder. Bygga broar till nya vänner.

3.3 Motprestation:

Logga i matchblad, logga med länk på hemsida, logga på sponsortavla, banderoller runt fotbollsplan som informerar om att EHAB stödjer verksamheten.

3.4 Avtalsperiod: 2021 mars – 2022 mars

	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2021	Kapitel	Sida nr 5(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2021	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2020-10-11	Revideringsdatum

4 Nattvandrarerna Västra Sverige, Göteborg 20 000 kr/år

4.1 Bakgrund:

Nattvandrarerna är en frivilligorganisation som drivs av ett engagemang att skapa trygghet på de ytor som vi besöker. Att ge stöd och samtala med ungdomar ute på kvällar och nätter under helger är vår främsta drivkraft. Genom att bara vara ute och finnas till gör vi stor nytta.

I sin nattvandring har organisationen ett regelverk i botten som en policy för hur vandringen i huvudsak ska genomföras och hur vi bemöter våra ungdomar.

4.2 Vårt syfte:

Att bidra till ett tryggare samhälle för unga människor och på platser där det behövs. Framförallt i utsatta områden där Egnahemsbolaget bygger bostäder.

4.3 Social dimension:

Detta hjälper nattvandrarerna till med:

- Att vara en vuxen förebild
- Att vara social / umgås / ge ungdomar uppmärksamhet
- Att vara ett medmänskligt stöd för ungdomar
- Förebygger drogmissbruk, våld, främlingsfientlighet och skadegörelse

4.4 Motprestation:

Vår logotype syns i Nattvandrarernas olika kommunikationskanaler.

4.5 Vårt samarbete:

Genom vårt stöd får vi deras e-tidning som ger oss insikt i hur utomhuslivet för ungdomarna är. Vi kommer publicera och informera på vår hemsida.

4.6 Avtalsperiod: 2021 jan-juni och 2021 juli-dec

 EGNAHEMSBOLAGET	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2021	Kapitel	Sida nr 6(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2021	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2020-10-11	Revideringsdatum

5 Svenska Narkotikapolisföreningen 21 000 kr/år

5.1 Syftet med samarbetsavtalet:

Skapa en bättre framtid för barn och ungdomar i utsatta områden där vi bygger nya bostäder. Det är ett förebyggande arbete för att undvika att fler blir beroende av narkotika.

5.2 Egnahemsbolagets åtagande:

Betalar för att synas med logo i nedanstående skolors nya informationsmaterial i narkotika & dopingfrågor.

- Gäldsåsskolan (Hammarkullen)
- Svartedalsskolan (Länsmansgården)
- Hjällboskolan (Hjällbo)
- Gårdstensskolan (Gårdsten)

5.3 Mottagarens åtagande:

Hanterar trycket av Egnahemsbolagets logga på utbildningsböckerna. Projektet är en mycket viktig del av vårt och skolornas förebyggande arbete och materialet revideras årligen i samråd med skolsköterskor, rektorer och speciallärare i ämnet.

5.4 Avtalsperiod: 2021 maj - 2022 maj

	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2021	Kapitel	Sida nr 7(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2021	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2020-10-11	Revideringsdatum

6 Team Göteborg (Styrs från Framtiden) 19 500 kr/år

6.1 Bakgrund:

Team Göteborg är en bemanningspool med ungdomar och unga vuxna, som deltar vid evenemang i Göteborg. Det kan handla om konserter, festivaler och sportevenemang. Egnahemsbolaget är en av finansiärerna genom Framtidenkoncernen.

6.2 Vårt Syfte:

Ge ungdomar chans till bättre förutsättningar att komma in på arbetsmarknaden, skapa möten mellan stadsdelar och utveckla Göteborg som en tillgänglig och välkomnande evenemangstad.

6.3 Social dimension:

Genom att få arbetslivserfarenhet att fylla sin självkänsla, sitt självförtroende och sitt CV med ökar chanserna för ungdomarna att bli en aktiv del av samhället och delaktiga i sin egen utveckling och framtid.

6.4 Motprestation:

Vi får möjlighet att nyttja ungdomspoolen när vi har större evenemang som vi deltar i.

6.5 Vårt samarbete:

Vi har tidigare tagit hjälp av Team Göteborg vid större event som t. ex Kulturkalaset och Volvo Ocean race.

6.6 Avtalsperiod: 2021