

Delårsrapport augusti 2020

Bolag

Göteborg & Co AB
2020

1 Sammanfattning

Restriktionerna som följd av smittspridningen som infördes i våras lättades något i inledningen av sommaren vilket hade en positiv effekt på resandet inom Sverige. Juli gav ett andrum för Göteborgsregionens besöksnäring. Antalet gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem visade en betydligt lägre relativ nedgång (-51 %) än under föregående månader (-70 % i juni och -78 % i maj). Utländska besökare stod för enbart 5,8 % av de totala gästnätterna i Göteborgsregionen under juli.

Storstäderna har drabbats extra mycket när kultur- och idrottsevenemang ställts in, nöjesparker inte tillåtit öppna och det internationella resandet i princip upphört. I Göteborg har viktiga motorer i besöksnäringen som Liseberg, Svenska Mässan och Ullevi varit stängda och därmed inte kunnat generera de stora volymer av besökare som hela näringen är beroende av.

Hela besöksnäringen i Göteborgsregionen beräknas ha tappat cirka 70 procent, motsvarande över 13 miljarder kronor, i turismomsättning under perioden mars – augusti. Detta får konsekvenser för sysselsättningen med varsel/permitteringar, stora kompetenstapp och uteblivna sommarjobb. Läget inför hösten är mycket osäkert. Bokningsläget på hotellen är lågt och det ordinarie affärsresandet har inte kommit i gång.

Göteborg & Co har startat en förändringsresa och som konsekvens styrt om delar av verksamheten. Bolaget fokuserat på att stötta och bidra till nytta för samarbetspartner, driva destinationsutveckling samt agera samverkansplattform för besöksnäringen. Stor vikt har lagts på att utveckla nya metoder för omvärldsbevakning och analys där en del är utvecklandet av en digital kunskapsplattform. Arbetet inom European Capital of Smart Tourism har öppnat möjlighet för kunskapsutbyte med flera internationella destinationer och med teknikdrivna delar av näringslivet vilket accelererat resan mot ett mer digitaliserat arbetssätt. Göteborgs position som ledande hållbar destination blir särskilt betydelsefull i den återhämtningsfas som väntas de närmsta åren.

Det långsiktiga värvningsarbetet med möten och stora evenemang har fortsatt. Nya digitala verktyg har utvecklats för att kunna genomföra site-visits och pressbesök på distans. Vetenskapsfestivalen flyttades fram och genomförs som en digital festival den 28 september till 4 oktober. Göteborgs Kulturkalas ställdes in, och planerar för en kulturinsats i december om restriktionerna gör detta möjligt.

Kommunfullmäktige beslutade i september om förändrat uppdrag för 400-årsjubileet efter en hemställan från bolaget. Genomförandet flyttas fram till 2023, med ett formellt firande 2021, med en oförändrad budget. Plan för detta ska färdigställas under hösten.

Många aktörer i branschen upplever stora ekonomiska utmaningar vilket har inneburit att bolaget fått en ökad exponering för kundförluster samt minskade externa intäkter. Bolaget för dialog med partners kring dess avtal och försöker nå en samsyn i relation till de stora utmaningar som många aktörer i branschen upplever.

2 Väsentlig styrinformation till kommunledningen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall perioden 2020	Prognos helår 2020
Antal besökare pågoteborg.com	2 692 381	3 100 000	1 420 869	3 200 000
Besökarnöjdhet goteborg.com (mycket bra %)	65%	67%	*	67%
Värvade kultur- och idrottsevenemang	10	7	3	12
Identifierat två lokala evenemang och koncept i Göteborgs stadsdelar per år, som har potential att växa	2	2	1	2
Nyttja befintliga årliga evenemang för att öka destinationens synlighet	3	3	9	5
Värvade möten	35	29	11	**
Delegatdygn	94 505	99 050	45 700	**

* Syftet med mätningen är vanligtvis att utvärdera webbsidans funktionalitet. En ny version av www.goteborg.com kommer att lanseras i början av 2021 och bolaget har ett gott underlag för utvecklingen av denna. Med bakgrund av detta samt med anledning av att konsekvenserna av coronapandemin gör det problematiskt att jämföra utvärderingarna mellan åren har mätning av besökarnöjdhet ej gjorts under 2020.

** En effekt av att kongresser inte kan genomföras i fysiskt format som planerat är att beslutsprocesser och rotationsmönster påverkas. Beslutsfattarna är i nuläget även förhindrade att resa till Göteborg för site visits. När datum för sedan tidigare prognostiserade ansökningsprocesser och beslut flyttas fram i tid medför det stora osäkerhetsfaktorer gällande bedömningen och det föreligger risk att det offensiva affärsplanemålen för helåret 2020 inte kommer att uppnås under rådande förhållanden. Osäkerheten om marknadsläget och när restriktioner kan upphävas så att internationella kongresser kan genomföras är fortfarande mycket stor.

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

Orsak till att avvikelsen uppstått
De restriktioner som införts med anledning av covid-19 har haft omfattande påverkan på verksamheten inom samtliga affärsområden. Sedan mitten av mars har i princip alla större kultur- och idrottsevenemang, möten och mässor ställts in eller flyttats till nästa år. Liseberg har inte tillåtit öppna och Ullevi har stått tomt. Det internationella resandet upphörde i praktiken och osäkerheten om hur länge restriktionerna kommer fortsätta gör dennärmaste framtiden osäker.
Konsekvenser för de verksamheten är till för
Den kraftigt minskade tillströmningen av besökare har drabbat alla delar av besöksnäringen hårt. Turismomsättningen i Göteborgsregionen minskade med över 13 miljarder kronor fram till augusti och hotellen har haft en kraftigt minskad beläggning. I stort sett samtliga aktörer, både deprivata och offentliga, inom besöksnäringen har haft kraftigt minskade intäkter med permitteringar och varsel av personal som följd. Sommarjobb och extraanställningar har dragits in. På längre sikt kan det innebära färre aktörer i branschen, vilket leder till minskat utbud och färre arbetstillfällen. Dess konsekvenser drabbar göteborgarna både direkt och indirekt.
Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer
Bolaget har inlett en förändringsresa och situationen under året har medfört omprioriteringar i arbetsfördelning och uppgifter. Bolaget har ställt om den dagliga verksamheten till att fokusera mer på analys, partnerstöd och att agera trots många osäkra faktorer. Digitala arbetssätt har ersatt analoga och chefer har fått leda på distans.
Ekonomiska konsekvenser
Många aktörer i branschen upplever stora ekonomiska utmaningar vilket har inneburit att bolaget fått en ökad exponering för kundförluster samt minskade externa intäkter. Bolaget för dialog med sina partners kring de samarbetsavtal som finns med tillhörande finansiering och försöker nå en samsyn i relation till de stora utmaningar som många aktörer i branschen upplever. Detta innebär bl.a. att bolaget förlängt betalningsvillkoren för ett stort antal kunder/samarbetspartners.
Vidtagna åtgärder
Göteborg & Co har ställt om och anpassat stora delar av verksamheten till den rådande situationen. Det måste hela tiden finnas beredskap för nya besked och förändringar som kan inträffa med kort varsel. En rad åtgärder har vidtagits: Samverkan i flera forum med högre frekvens för att öka informations- och erfarenhetsutbyte mellan besöksnäringens aktörer samt assistera dem i kontakter med myndigheter. · Täta avstämningar med styrgrupper och nätverk lokalt, regionalt och nationellt. · Stor aktivitet vad gäller bolags- och internkommunikation samt ökad samordning mellan bolags- och destinationskommunikation. · Ökad satsning på analys och omvärldsbevakning för att kunna bistå med beslutsunderlag och relevant information till partner, myndigheter och beslutsfattare. · Digitaliserat arbetssätt och översyn av organisationen. Täta dialoger med andradestinationer nationellt och internationellt kring utvecklingen genom nätverk och organisationer som European Cities Marketing, Visit Sweden, European Capital of Smart Tourism, SNDMO, svenska storstäder, Svensk Turism med flera.

2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Organisationsmål

<i>Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor</i>				
Indikator	Utfall 2019	Utfall perioden 2020	Prognos 2020	Mål 2020
Medarbetarengagemang (HME) - Totalindex	-			80
Sjukfrånvaro kommunalt anställda	2,84%	2,74%	2,5%	-

2019 genomfördes ingen medarbetarundersökning varför inget utfall för HME kan redovisas. Bolaget har tagit fram en ny medarbetarundersökning och under hösten 2020 kommer HME att mätas. P.g.a. få anställda har bolaget historiskt sett inte satt mål för sjukfrånvaro utan använt uppföljning av sjukfrånvaro som indikator.

2.2.2 Styrelsespecifika mål från KF

Mål	Indikator	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall Q1+Q2 2020	Mål 2020	Mål 2021	Mål 2022	Mål 2030
Fler upptäckter och besöker Göteborg	Antal övernatade besökare (miljoner)	2,93	3,05	678 142	3,4	3,54	3,71	5,27
Fler upptäckter och besöker Göteborg	Stannid (antal nätter i genomsnitt)	1,65	1,66	1,62	1,66	1,67	1,67	1,71
Antalet gästnätter i Göteborg har ökat	Gästnätter totalt (miljoner)	4,82	5,06	1,098	5,6	5,9	6,1	9
Antalet gästnätter i Göteborg har ökat	Gästnätter internationellt (miljoner)	1,43	1,41	0,20	1,8	1,9	2,1	3,6

Som en direkt konsekvens av smittspridningen av covid-19 och de restriktioner som den svenska regeringen infört i syfte att minska denna, har besöksnäringen både lokalt, nationellt och internationellt, drabbats mycket hårt. För utländska besökare har möjligheterna att resa till Sverige varit starkt begränsade. Vidare har

det under våren och sommaren tidvis skett en negativ medierapportering i omvärlden om Sverige och dess vägval i samband med hanteringen av pandemin. Mediebilderna av Sverige förväntas påverka omvärldens intresse för att besöka landet i viss omfattning. Även inhemska besökare till destinationen har minskat drastiskt, både på grund av nationella reserestriktioner och begränsningar av antal deltagare vid anordning av allmänna sammankomster och offentliga tillställningar men även till följd av förändrade beteendemönster med bakgrund av pandemin i form av t.ex. en avvaktande inställning till trängsel och folksamlingar. Undersökningar gjorda av Göteborg & Co tyder på att storstadsturismen kommer att drabbas hårt, till förmån för landsbygds- och naturturism.

I augusti meddelade regeringen att en promemoria rörande eventuella ändringar i det tillfälliga förbudet mot att hålla allmänna sammankomster och offentliga tillställningar skickas ut till berörda aktörer för yttrande. Förslagen i promemorian innebär att förordningens förbud inte ska gälla för vissa sammankomster och tillställningar med sittande deltagare, och inte heller för sammankomster och tillställningar som hålls på sådana serveringsställen som omfattas av lagen om tillfälliga smittskyddsåtgärder på serveringsställen.

Med hänsynstagande till utvecklingen ligger stora utmaningar i att framställa en prognos över styrelsespecifika mål på helårsbasis 2020. Målsättningen för år 2020 tar inte hänsyn till pandemins effekter.

2.2.3 Verksamhetsnära mål

2018-02-22 beslutade kommunfullmäktige att anta Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030. Programmet är Göteborg & Co:s mest väsentliga styrande dokument och inrymmer centrala mål, mått och indikatorer för Göteborg & Co:s verksamhet. Centrala indikatorer är antal kommersiella gästnätter, antal internationella gästnätter, sysselsättning samt omsättning i besöksnäringen.

De mål som återfinns i programmet korrelerar i stor utsträckning med de styrelsespecifika mål som kommunfullmäktige formulerat i budget 2020 och som styrelsen för Göteborg & Co i sin tur skapat indikatorer för. Bedömningen är att dessa mål är de mest relevanta för verksamheten i dagsläget, därför inga ytterligare mål formulerats.

Ser man till årets första sex månader var besöksnäringens omsättning i Göteborgsregionen ca. 7,8 miljarder. Det minskning i omsättning som uppstod som effekt av coronapandemin var ca. 8,6 miljarder kr, vilket motsvarar en procentuell nedgång på ca. 52%.

Branschen sysselsätter i dagsläget ca 18 600 personer i Göteborgregionen enligt en ny beräkningsmodell som tillämpades 2018.

3 Övrig uppföljning till kommunledningen

3.1 Utveckling inom personalområdet

3.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv

	Aktuell period (ack sedan årets början)	Motsvarande period föregående år (ack sedan årets början)	Prognos 2020	Utfall dec 2019
Total sjukfrånvaro %	2,74	3.41	2,5	2,84
Antal tillsvidareanställda bolagsexterna avgångar	3	6		
Antal tillsvidareanställda bolagsexterna rekryteringar	7	6		
Bolagsextern personalomsättning* (%)			Mellan 5 och 10%	12,8

I ett bolag med relativt få anställda slår enskilda individers sjukfrånvaro väldigt kraftigt i statistiken. Jämfört med motsvarande period föregående år har sjukfrånvaron minskat vilket beror på att de medarbetare som föregående år hade längre sjukskrivningsperioder nu till större delen är åter i tjänst. Som prognostiserat, ökade sjukfrånvaron jämfört med i mars. Detta beror till största delen på att korttidsfrånvaron (1-14 dagar) ökat.

Personalomsättning, dvs antal rekryteringar och antal avgångar är svårprognostiserat p.g.a. läget i samhället i och med Covid-19.

3.1.2 Analys av situationen inom HR-området

Kommunfullmäktige (efter hemställan från styrelsen för Göteborg & Co) har i september fattat beslut om att firandet i samband med Göteborgs 400-årsjubileum flyttas fram till 2023, med en uppstart och symboliskt firande 2021. Beslut om detta togs i september.

Jubileumsorganisationen och hela bolaget behöver nu se över strukturen, programmet och möjligheterna framåt tillsammans med alla aktörer anpassat till de nya förutsättningarna att genomföra ett firande 2023 med en oförändrad budget.

Detta kan komma att påverka både organisation och medarbetare inom Göteborg &

Co.

Dessutom har Bolaget inlett en kompetenskartläggningen i dialog med varje affärsområde om hur deras behov ser ut framöver. Det handlar om att arbeta smart och effektivt med de resurser bolaget har och vilka funktioner som kan samordnas på bolagsnivå. Denna förändringsresa kommer att pågå under resten av året och fortsätta in i 2022.

3.2 Ekonomisk uppföljning

Resultaträkning i sammandrag

jan-aug 2020	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	116,8	139,6	-22,8	129,1	188,1	192,3	206,4	181,0
Kostnader	-93,0	-126,0	33,0	-121,0	-191,2	-195,4	-206,4	-180,9
Rörelseresultat	23,8	13,6	10,2	8,1	-3,1	-3,1	0	0,1
Finansiella intäkter	0,1	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0	1,6
Finansiella kostnader	0	0	0,00	0	0	0	0	-3,8
Resultat efter fin. poster	23,9	13,6	10,3	8,2	-3,0	-3,0	0	-2,2

3.2.1 Utfall till och med perioden

Intäkterna ligger under budget för perioden. De minskade intäkterna har bäring på Covid-19 pandemin.

Intäktsstappet består dels av minskade intäkter från samarbetspartners och dels av lägre försäljning på turistbyrån. En stor del av intäktsbortfallet beror på senareläggningen av Vetenskapsfestivalen samt att sommarens Kulturkalas inte kunde genomföras.

I den periodiserade budgeten skulle bli genomförandekostnaderna för kulturkalaset påverkat utfallet per augusti. Detta i kombination med senareläggning av kostnader samt omprioriteringar och återhållsamhet gör att periodens resultat är bättre än budget för perioden.

Göteborg & Co har inte tillåtit eller varslat någon personal under perioden, men pausat planerade rekryteringar. Bolaget har ställt om delar av verksamheten i syfte att stötta och bidra till nytta för besöksnäringen.

3.2.2 Prognos

Prognostiserade intäkter under 2020 års resterande månader utgörs främst av uppdragsersättning från staden, samt förändring i periodiserade projektintäkter. Den senare kan komma att förändras, men motsvaras då av förändringar på kostnadssidan.

I dagsläget förväntas senarelagda, delvis omprioriterade, aktiviteter verkställas under hösten. Arbetet med att utveckla nya metoder för omvärldsbevakning och analyser fortsätter, liksom arbetet inom European Capital of Smart Tourism. Bolagets strategiska förändringsresa har behövt starta tidigare än planerat pga såväl Covid 19 som Kommunfullmäktiges beslut om att flytta fram firandet av Göteborgs 400-årsjubileum till 2023 med oförändrad budget.

Prognosen har reviderats ner till ett resultat på ca -3 mkr för att hantera ovanstående situationer.

3.3 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

3.3.1 Övriga beslut och/eller uppdrag

Göteborgs Stads Evenemangsstrategi

Den 30 september 2019 fattade styrelsen för Stadshus AB beslut om att uppdra till Göteborg & Co att ta fram förslag till evenemangsstrategi för Göteborgs Stad. Arbetet har fortflöpt under 2020 i nära samverkan med Got Event och andra relevanta förvaltningar och bolag. Göteborg Stad vill genom en övergripande evenemangsstrategi befästa stadens position som ledande hållbar evenemangsstad med ännu starkare koppling till hur evenemang också bidrar till social utveckling jämte ökad attraktionskraft och turistekonomiska effekter.

Ett förslag till evenemangsstrategi kommer att presenteras innan utgången av 2020. Därefter kommer en handlingsplan att tas fram för att möjliggöra snabb implementering och genomförande.

Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030

Aktiviteterna i besöksnäringens programmens handlingsplaner är riktade mot ökad samverkan, intensifierat arbete med digitalisering och innovation, kunskapsutbyte och öppenhet för, och initierandet av nya samverkansmodeller.

Förutsättningarna för besöksnäringen har mot bakgrund av covid19 förändrats i grunden. Detta får konsekvenser för Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030, med tillhörande handlingsplan för 2020–2022.

Vissa av handlingsplanens aktiviteter som i inledningen av 2020 befann sig i en initial planeringsfas har utvecklats i snabb takt under covid19-krisen. Andra aktiviteter har på grund av omständigheterna pausats eller prioriterats ned. Denna justering och prioritering styrs och har styrts av besöksnäringens aktörers behov, som identifieras och följs upp genom en nära samverkan mellan bolaget och dess samarbetspartners, på såväl lokal, regional, nationell och internationell nivå.

Aktiviteterna i handlingsplanen 2020–2022 ska hjälpa destinationens besöksnäring att återhämtas och ge aktörer förutsättningar att på ett snabbt och hållbart sätt få igång sina verksamheter. Syftet är att säkerställa en framgångsrik besöksnäring i Göteborg också för framtiden.

För Göteborg & Co som bolag är handlingsplanens aktiviteter dels riktade till bolagets funktion som stödjande och handlingskraftig samverkanspartner till en näring i kris, dels till bolagets proaktiva roll som kunskapshubb för omvärldsanalys och trendbevakning i syfte att skapa beslutsunderlag och ge relevant kunskap till beslutsfattare och näringsaktörer. Genom analysarbetet kan vi följa och analysera krisens påverkan på besöksnäringen, och hur vi behöver ställa om för att kunna möta alla de behov som näringen har för att kunna göra en snabb och hållbar återhämtning.

Dessa omställningar och riktningförändringar kommer att behöva speglas i besöksnäringens program och dess handlingsplaner, eftersom krisen kommer att påverka besöksnäringens möjlighet till framgång gällande den nuvarande målsättningen.

Handlingsplanen kommer därför att utvecklas och förändras löpande under hela perioden 2020–2022.

Göteborgs 400-årsjubileum

Med bakgrund av coronapandemins konsekvenser har Göteborg & Co genomfört omvärlds- och riskanalyser samt scenario- och konsekvensanalyser kopplat till genomförandet av Göteborgs 400-årsjubileum. Det kan konstateras att det finns många osäkerhetsfaktorer i den pågående pandemin som gör Jubileumsarbetet utmanande. Samtidigt signalerar besöksnäringen i en skrivelse genom branschorganisationen Visita Västra att de befinner sig i en djupaste kris någonsin och önskar att firandet flyttas fram. Mot bakgrund av detta föreslog styrelsen för Göteborg & Co i en hemställan till kommunfullmäktige att firandet flyttas fram till 2023, med en uppstart och formellt firande 2021. Beslut om detta togs 10 september.

Detta innebär:

- Ett formellt, historiskt firande 2021 av Göteborg 400 år
- Jubileumskalendariet som tar vara på och uppmärksammar allt det som redan finns framtaget och ändå kommer att ske
- Möjlighet till fortsatt kraftsamling i hela staden till om 2023 med exempelvis Hälsa i fokus 2021
- Genomföra ett jubileumsprogram med full kraft 2023
- Besöksnäringen är redo att delta och bidra till visionen och firandet av Göteborg
- Göteborgare och besökare nationellt som internationellt bjuds in för att fira tillsammans

Jubileumsorganisationen och hela bolaget behöver nu se över strukturen, programmet och möjligheterna framåt tillsammans med alla aktörer anpassat till de nya förutsättningarna att genomföra ett firande 2023 med en oförändrad budget.

4 Styrinformation till styrelsen

Verksamhetens utveckling

Arbetet och verksamheten har under 2020 starkt präglats av covid-19 och dess effekter på besöksnäringen. Bolaget har ställt om stora delar av verksamheten och anpassat till en ny situation. Samtidigt har det långsiktiga arbetet med värvning av vetenskapliga möten och internationella evenemang löpt på under de nya förutsättningarna. Ett stort fokus har legat på samverkan med näringen där nätverk och dialoggrupper haft stor betydelse. Kampanjer har styrts om och riktats till andra målgrupper. Samverkan med Göteborgs Stad har skett kontinuerligt i samordningen av insatser för att begränsa smittspridningen.

Besöksnäringen har i tidigare lågkonjunkturer visat sig robust, men det som hänt i år är något helt annat än ett traditionellt hack i kurvan. Storstäder som normalt har ett omfattande internationellt resande och affärsresande har i regel drabbats mer än mindre städer. Kundunderlaget försvann över en natt när resandet i princip upphörde och evenemang, mässor och möten ställdes in eller flyttades fram.

Under sommaren lättades reserestriktionerna inom landet och i juli och augusti skedde en viss förbättring i beläggning på hotellen i Göteborgsregionen. Göteborgarna tillbringade mer tid hemmavid och utelivet återvände på restauranger, barer och kaféer, dock med begränsningar på grund av restriktioner. Att Liseberg inte har tillåtits öppna har varit ett avbräck för hela näringen.

Hotellens bokningsläge inför hösten är ansträngt som följd av fortsatta restriktioner, inställt affärsresande och framflyttade eller avbokade möten och mässor. Den internationella flygtrafiken till Landvetter flygplats har kommit i gång i liten skala. Återgången till ett normalläge kommer att ta tid och det nya normala kommer sannolikt att se annorlunda ut än för bara sex månader sedan.

Beslutet att flytta genomförandet av 400-årsjubileet till 2023 kommer att påverka organisationen på övergripande bolagsnivå. Dialog med facken har inletts.

Göteborg & Co har startat en förändringsresa som omfattar tre områden. Den leds av ledningsgruppen och var planerad redan innan pandemin och den pågående krisen för besöksnäringen. Men effekterna av pandemin har skyndat på behovet av åtgärder:

1. Ny finansieringsmodell för bolaget.

Den del av finansieringen som utgår från privata partners är i år mycket osäker. Dessutom har konkurrensverkets beslut från 2017 fastställts av kammarrätten. En utredning av formerna för fortsatt finansiering inleddes under våren i förebyggande syfte av stadsledningskontoret i enlighet med uppdrag från kommunstyrelsen.

1. Process för att ta fram ny affärsplan till nästa år

Innevarande affärsplan löper ut 2021 och processen att ta fram en ny plan startas under hösten 2020. Arbetet sammanfaller med behovet att anpassa verksamheten till det nya normaltillståndet där flexibilitet till snabba förändringar i omvärlden ställer nya krav på organisationen.

1. En kompetenskartläggning som kommer leda till översyn av

organisationen

Bolaget har inlett kompetenskartläggningen i dialog med varje AO om hur deras behov ser ut framöver. Det handlar om att arbeta smart och effektivt med de resurser bolaget har och vilka funktioner som kan samordnas på bolagsnivå.

Denna förändringsresa kommer att pågå under resten av året och fortsätta in i 2022.

Övrigt om verksamheten

Destinationer och besöksnäring både nationellt och internationellt är i en situation där mycket handlar om att möta de utmaningar som är följden av den nuvarande krisen. Vad blir det nya normala och hur kommer framtidens resande att se ut?

Bolaget har skapat en arbetsmodell och tillfört resurser till Analys & Omvärld för att noga kunna följa utvecklingen i vår omvärld. Utvecklingen av digitaliserade evenemang och möten har gått snabbt och många ser en fortsättning på detta även i det nya normaltillståndet. Exempelvis en form av hybrida möten där delegater deltar från olika platser. På Svenska Mässan genomfördes hälsokonferensen Vitalis som ett digitalt event i slutet av augusti. I samarbete med GP gjorde Göteborg & Co en satsning på streamade live-konserter under sommaren och på Bananpiren blev drive-in bio en framgångsrik satsning. Symfonikerna har mött sin publik live via konserter på GSO-play. Vetenskapsfestivalen blir en digital festival 28/9 – 4/10 istället för ett öppet evenemang under våren. Göteborgsvarvet öppnade möjligheten att tävla virtuellt när loppet tvingades ställa in i maj.

Hur dessa trender kommer att utvecklas när pandemin avtar och världen går över till ett nytt normaltillstånd är omöjligt att säga. Men betydelsen av att vara en destination som upplevs som säker, väl organiserad och hållbar kommer att vara stor när arrangörer i framtiden väljer var de vill förlägga sina evenemang eller möten och där ligger Göteborg i framkant.

Krisen under året har understrukt vikten av god kommunikation på alla plan; bolagskommunikation, internkommunikation och destinationskommunikation. Bolaget har utvecklat samtliga områden och utnyttjat tillgängliga kanaler på ett delvis nytt sätt.

Bolagshemsidan har blivit navet i kommunikationen med samarbetspartners, besöksnäring, myndigheter och media. Där har aktuell och transparent information om läget för näringen publicerats löpande liksom trender, rapporter och omvärldsspaningar.

Destinationskommunikationen skett till i huvudsak svenskar och boende i närområdet. Den har samordnats med bolagskommunikationen, exempelvis kampanjen ”För ditt Göteborg” som ett sätt att stödja den lokala näringen och samtidigt visa på säkra reseanledningar och aktiviteter för hemestern.

Bolagets ledningsgrupp har haft dagliga möten under krisens inledande månader och därefter trappat ned på frekvensen under sommar och höst. Under våren skickades dagliga mejl till alla medarbetare med aktuell information om läget och vad som diskuterats på ledningsgruppsmötena.

Bolaget driver fortsatt aktivt hållbarhetsarbete, om än i något andra former än vanligt. Bolaget har i uppdrag av styrelse att arbeta fram en strategi för Göteborgs Kulturkalas med start 2021. Sociala hållbarhetsfaktorer, jämlikhet och jämställdhet är värden som prioriteras högt i arbetet och leder bolaget mot målet att fastställa sin status som Nordens och norra Europas mest hållbara festival. Även i processen med att ta fram en evenemangsstrategi för Göteborg är social hållbarhet ett av

ledorden. Göteborg Stad vill genom en övergripande evenemangsstrategi ytterligare befästa stadens position som ledande hållbar evenemangsstad med ännu starkare koppling till hur evenemang också bidrar till social utveckling och hållbarhet jämte ökad attraktionskraft och turistekonomiska effekter. Just social hållbarhet är ett av strategins sammanlagt sju fokusområden för förverkligandet av framtidens evenemangsstad. Förhoppningen är att dessa strategier framgent kommer att generera en likvärdig tillgång till kultur och evenemang för invånarna i Göteborg.

Utöver detta har bolaget bedömt att inom ramen för Göteborgs Stads program för en jämlik stad prioritera huvudsakligen två områden, "Skapa förutsättningar för arbete" samt "Skapa förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit".

Göteborg & Co har sedan september månad tillsatt en medarbetare att på heltid driva bolagets sociala hållbarhetsarbete samt arbeta för att tillgängliggöra kultur- och evenemang för målgrupper som vanligtvis inte är väl representerade i sådana sammanhang.

5 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige

5.1 Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget (KF/KS kolumn)

5.1.1 Budgetuppdrag från KF:s budget 2020

Beskrivning av området

KF Budgetuppdrag 2020 som riktas till nämnd/styrelse att genomföra

All Uppföljning till KF genomförs i den nya kolumnen: KF/KS uppdrag enligt anvisningar från Stadsledningskontoret. Aktuell status och kommentarer från nämnd/styrelse (förvaltning/bolag) anges löpande under året.

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
▶ Pågående	Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att överse implementering av Göteborg Stads plan för jämställdhet 2019 - 2023 i stadens verksamheter. (SE UPPFÖLJNINGSPRÅG TILL NÄMND/STYRELSE) Riktat till KS (Kommunledningen) OBS! Uppdraget följs enbart upp av SLK. Nämnd/styrelse har fått uppdraget för att kunna besvara uppföljningsfrågan. Uppdraget ska inte riktas vidare till underliggande enheter.	2020-01-01 2020-12-31	

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
▶ Pågående	Göteborg & Co får i uppdrag att förverkliga och implementera kommunfullmäktiges program för besöksnäringen.	2020-01-01 2020-12-31	Med anledning av covid-19 har vissa av programmets aktiviteter utvecklats i snabb takt. Andra har pausats eller prioriterats ned. Ett analysarbete kring pandemins effekter sker, vilka behöver speglas framgent i kommande handlingsplaner.
▶ Pågående	Göteborg & Co får i uppdrag att samordna arbetet med evenemangsstrategin efter genomförd översyn.	2020-01-01 2020-12-31	En första version av evenemangsstrategin har tagits fram och kommer att under hösten bearbetas i bolaget samt tillsammans med externa intressenter i besöksnäringen. Handlingsplaner arbetas fram för att stötta implementeringen i ett nästa steg.
▶ Pågående	Göteborg & Co får i fortsatt uppdrag att leda arbetet fram till jubileumsåret 2021 och inventera hur insatserna i jubileumsfirandet kan ge effekter även bortom 2021.	2020-01-01 2020-12-31	Dialog kommer föras med delaktiga aktörer om hur jubileumsprocessens erfarenheter kan tas till vara. Enligt tidigare etablerad projektmodell kommer jubileumsprocessens konkreta resultat sammanställas, dokumenteras, rapporteras och kommuniceras.

5.1.2 Uppdrag till nämnd/styrelse som tilldelats utanför budgetbeslut

Beskrivning av området

Uppdrag som tidigare riktats från KF/KS utanför budget i kolumnen: Uppdrag är nu även inlagda i den nya kolumnen: KF/KS uppdrag och ska följas upp på nämnd/styrelsenivå i denna kolumn. Tidigare riktade uppdrag i kolumnen Uppdrag ligger kvar på den röda tråden för uppföljning och genomförande lokalt.

Nya uppdrag som tilldelas utanför budget i kolumnen KF/KS uppdrag måste läggas in av kontaktperson (förv/bolag) i kolumnen Uppdrag för genomförande och uppföljning i den egna organisationen.

All Uppföljning till KF/KS genomförs i den nya kolumnen: KF/KS uppdrag enligt anvisningar från Stadsledningskontoret. Aktuell status och kommentarer från nämnd/styrelse (förvaltning/bolag) anges löpande under året.

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
<input type="checkbox"/> Ej påbörjad	Alla stadens nämnder och bolagsstyrelser som har fordon får i uppdrag att utse en mobilitetsansvarig för sin verksamhet samt att tillse att den mobilitetsansvarige får adekvat utbildning via Göteborgs Stads Leasing AB.	2020-03-19 2020-12-31	