

Långsiktigt uppdrag till Göteborgs Stadsteater AB 2019-2020

Styrelsen har bett bolaget om återkoppling av Västra Götalandsregions långsiktiga uppdrag till Göteborgs Stadsteater AB. Dokumentet bifogas och antecknas under § 17 Information från ordförande.

Göteborg 2020-06-04
Björn Sandmark

Långsiktigt uppdrag till Göteborgs Stadsteater 2019– 2020

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd 5 december 2019

Postadress:	Besöksadress:	Telefon:	Webbplats:	E-post:
Koncernavdelning kultur Box 1091 405 23 Göteborg	Södra hamngatan 37-41 411 06 Göteborg	010-441 00 00	www.vgregion.se/kultur	kultur@vgregion.se

Förutsättningar

I Västra Götalandsregionens framtidsvision *Det goda livet* slås fast att Västra Götaland ska vara en ledande kulturregion. Det kräver ett genomtänkt förhållningssätt till hur kulturen ska utvecklas såväl kvalitativt som kvantitativt och hur den kan bidra till utbyggnaden av ett hållbart samhälle. Två strategier, en för kultur och en för regional tillväxt och utveckling, ligger till grund för detta arbete.

Kulturstrategin En mötesplats i världen ser kulturen i fem perspektiv. Av dessa fem väger värdena av ett öppet demokratiskt samhälle och konstnärlig kvalitet tyngst. Ett öppet demokratiskt samhälle betonar kulturpolitikens uppgift att kulturen ska komma alla till del genom ett brett, jämlikt och aktivt deltagande. Konstnärlig kvalitet understryker att kulturen också ska utvecklas utifrån sina egna konstnärliga utmaningar och visioner. Dessa värden överensstämmer med de nationella kulturpolitiska målen som Västra Götalandsregionen har ett ansvar för genom kultursamverkansmodellen som styr de statliga medlen till regionerna.

Kulturstrategin lyfter fram fem strategiska områden för investeringar i framtidens kulturliv. Verksamheter som får kulturnämndens stöd ska kunna visa på att de utvecklar sin roll inom områdena; vidgat deltagande, utveckla kapaciteter, gynna nyskapande, nyttja tekniken och öka internationaliseringen enligt särskilda riktlinjer.

I Västra Götaland 2020 – en strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014–2020 ingår kulturen i en övergripande plan för hållbar utveckling. Kulturen lyfts särskilt fram inom kapitlet En region som syns och engagerar. Där beskrivs den som en motor i en bred samhällsutveckling med stor betydelse för social hållbarhet och regional attraktionskraft. Kulturen ska bidra till att stärka demokratin och utveckla det sociala kapitalet. Kulturen har också en viktig roll att spela för att Västra Götaland ska utvecklas som En ledande kunskapsregion och som En region för alla. Dessutom ska samtliga verksamheter ta miljöhänsyn med utgångspunkt i de prioriterade miljöområdena i Västra Götalandsregionens Miljöplan 2017–2020.

På samma sätt som det sedan länge finns en särskild lag som styr biblioteken finns det sedan 1 juli 2017 en museilag som syftar till att stärka det allmänna museiväsendets oberoende och status som kunskapsinstitutioner. En central bestämmelse i lagen gäller museerna självständiga ställning i förhållande till den politiska beslutsnivån. Denna innebär att verksamhetens perspektiv och innehåll självständigt ska hanteras av professionen.

Västra Götalandsregionen utvecklar kulturen bland annat genom särskilda uppdrag. De verksamheter som får treåriga uppdrag, så kallade uppdragsbaserade verksamhetsstöd eller långsiktiga uppdrag, är en del av Västra Götalands infrastruktur för kultur. Det innebär ett särskilt ansvar för att agera långsiktigt i enlighet med Västra Götalandsregionens strategier för kultur och hållbar tillväxt och utveckling. För att få fullt genomslag ska uppdragen aktivt samspela med verksamheternas egna strategiska utvecklingsplaner så att dessa stärker och stödjer varandra.

Regionfullmäktige sätter för varje budgetår upp särskilda mål och fokusområden, och Kulturrådet kan varje år förändra förutsättningarna för och kraven på återrapportering av statliga medel. Dessa förhållanden liksom andra omvärldshändelser tas upp i den dialog som koncernavdelning kultur för med uppdragstagarna årligen. Förutsättningarna för dialogen finns beskrivna i den sista delen av uppdraget.

1. Verksamhet

1.1 Ändamål

Göteborgs Stadsteater AB skall enligt ägardirektivet från Göteborgs stad ”genom sina uppsättningar engagera, skapa debatt, roa och mana människor till eftertanke och därigenom utgöra en livskraftig nerv i Göteborgs kulturliv. Bolaget skall vara den ledande dramatiska teatern i Västra Götalandsregionen och en betydelsefull aktör inom svensk teater...” I bolaget ingår Backa Teater vars främsta uppdrag ska vara att bedriva verksamhet riktad till barn och unga med målet att vara en av landets ledande scener för detta.

1.2 Verksamhetsbeskrivning

1919 registrerades bolaget AB Göteborg Stadsteater och via stiftelsen Göteborgs Stadsteater köpte ett antal göteborgsfamiljer aktier i bolaget. 1973 beviljade kammarkollegiet stiftelsen tillstånd att överlåta sina aktier i Göteborgs Stadsteater AB till Göteborgs kommun. Göteborgs Stadsteater AB är nu ett till 99,9 % ägt dotterbolag till Göteborgs Kommunala Förvaltnings AB, direkt helägt av Göteborgs stad.

1.3 Organisation

Bolaget har cirka 128 fast anställda (årsarbetare) och cirka 70 kontraktsanställda per år.

1.4 Ekonomi och statistik

Intäkter, prognos okt 2019	Belopp, tkr
VGR kulturnämnd	50 677
VGR samverkansmodellen	38 919
Kommunala bidrag	60 204
Verksamhetsintäkter	27 235
	3 627
Summa	180 662
<i>Självfinansieringsgrad</i>	15%

Kostnader, prognos okt 2019	Belopp, tkr
Personal	115 192
Verksamhet	34 087
Lokaler	15 504
Övriga kostnader	22 666
Summa	187 449

Statistik

Göteborgs Stadsteater	2017			2018		
	totalt	Varav för barn/Backa teater	% barn	totalt	Varav för barn /Backa teater	% barn
föreställningar	588	160		614	154	
publik	116942	16886	14 %	107061	12121	11 %

Källa: Göteborgs Stadsteater årsredovisning 2017 och 2018.

1.5 Vision

Baserat på ägardirektivet har styrelsen tagit fram fyra mål:

Att utforska och tolka samtiden

Att producera teater av hög konstnärlig kvalitet

Att bredda publiken och särskilt tilltala en ung publik

Att behålla den trogna publiken

1.6 Utvecklingsstrategi

- Backa Teater fortsätter att befästa sin roll som landets och en av Europas viktigaste konstnärliga teatrar för barn- och ungdomsteater.
- Stadsteatern kommer under 2020 att bygga om. Planen är att teatern kan återöppna under andra halvåret 2021. Under stängningen kommer teatern att spela på externa scener och om intresse finns turnera i viss omfattning inom regionen.
- Samtidigt pågår en organisationsöversyn vars syfte är att optimera resurser, personal och konstnärlig verksamhet efter att teatern öppnat igen med fyra scener och utvecklade publika utrymmen.
- Det internationella samarbetet för Backa Teater och Stadsteatern är fortsatt en viktig del av vårt utvecklingsarbete. Backa Teater är förnärvarande aktiv inom EU-projektet ”Atlas of Transition” och teatern som helhet är medlem av det internationella teaternätverket ”Prospero”.
- Den långsiktiga utvecklingsstrategin från och med återöppningen kommer att utvecklas av styrelsen och teatern under ombyggnadsperioden tillsammans med staden och VGR.

1.7 Kvalitetsutveckling

Centrala och relativt konstanta framgångsfaktorer är att öka husets tillgänglighet, att balansera mellan konstnärlig utveckling och att attrahera även en teaterovan publik. Att stärka teaterns nationella och internationella relevans och närvaro.

1.8 Regional roll

En region som syns och engagerar

Göteborgs Stadsteater är genom sin konstnärliga verksamhet och lyskraft en regional och även nationellt angelägen aktör. I kraft av detta ska den vara en resurs för regionens teaterliv exempelvis genom sitt utvecklingsarbete inom digitalisering.

1.9 Kontaktuppgifter

Göteborgs Stadsteater

Styrelse	Karin Veres, ordförande
VD	Björn Sandmark
Telefon	0761–159159
E-post	Bjorn.sandmark@stadsteatern.goteborg.se
Postadress	Göteborg

Västra Götalandsregionen

Kulturnämnd	Conny Brännberg, ordförande
Koncernavdelning kultur	Katti Hoflin, kulturchef
Kontaktperson	Marian Söderholm, regionutvecklare
Telefon	072-531 45 21
E-post	marian.soderholm@vgregion.se
Myndighetsbrevlåda	kultur@vgregion.se

Verksamheten ansvarar för att meddela koncernavdelning kultur eventuella förändringar av kontaktuppgifter genom kultur@vgregion.se.
Koncernavdelning kultur meddelar på samma sätt eventuell förändring av ansvarig regionutvecklare.

2. Uppdrag 2019–2020

Mål 1

Göteborgs Stadsteater bedriver en professionell teaterverksamhet med hög konstnärlig nivå som når och angår en bred publik.

Indikatorer

- Antal egna produktioner
- Redovisa resultat kopplade till konstnärlig kvalitet
- Antal egna gästspel på andra scener; ange var
- Antal gästspel och residens på egna scener

Mål 2

Göteborgs Stadsteater utvecklar kapaciteter i samverkan med andra aktörer på lokal och regional nivå för att utveckla teaterverksamheten i Västra Götaland.

Indikatorer

- Redovisa samarbeten med lokala och regionala aktörer inklusive kulturskola och andra utbildningsinstanser

3. Genomförandeplan, uppföljning och rapportering

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline.

År 2019

Under året	Dialog med ansvarig regionutvecklare.
------------	---------------------------------------

År 2020

Senast 10 januari	För berörda uppdragstagare: <ul style="list-style-type: none"> ○ Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.
Senast 1 mars	För samtliga uppdragstagare: <ul style="list-style-type: none"> ○ Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2019 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).
	För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen: <ul style="list-style-type: none"> • Redovisning av statistik i Kulturdatabasen. • Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov. • För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd: http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/
Under året	Dialog med ansvarig regionutvecklare.

3.1 Kommunikation

[Verksamheter med uppdrag eller stöd från Västra Götalandsregionen ska i all sin kommunikation väl synligt markera stödet genom texten ” Med stöd från” samt Västra Götalandsregionens logotyp.](#)

[Mer information och verktyg finns på koncernavdelning kulturs hemsida:](#)

<http://www.vgregion.se/kultur/visa-vgr>

3.2 Redovisning

Redovisning av indikatorerna sker genom att rapportera statistik och vid behov kort kommentera utfallet. Det kan innebära såväl kvantitativ som kvalitativ redovisning genom en redogörelse för genomförda aktiviteter eller en redogörelse för uppnådda resultat och om möjligt effekter. Var noga med att särskilja begreppen aktiviteter, resultat och effekter i er rapportering.