



Beslutsunderlag R
Styrelsen 2020-06-09
Diarienummer 0050/20

Handläggare: Gunilla Dörner Buskas, hållbarhetschef
Telefon: 031-3685457
E-post: gunilla.dorner.buskas@gshab.goteborg.se

Stadshuskoncernens hållbarhetsrapport 2019

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Stadshus AB:

Hållbarhetsrapport för Stadshuskoncernen 2019 fastställs.

Sammanfattning

Styrelsen för Göteborgs Stadshus AB har beslutat om en riktlinje för koncernens hållbarhetsrapportering – Göteborgs Stadshus AB:s riktlinje för hållbarhetsrapportering i Stadshuskoncernen (i fortsättningen kallad riktlinjen). Rapporten för 2019 är den andra gemensamma rapporten som lämnas.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Hållbar utveckling speglas ofta utifrån de tre dimensionerna - ekonomisk, ekologisk och social dimension. Ofta beskrivs detta som att den sociala dimensionen är målet som man ska sträva efter, ekonomin är medel och den ekologiska dimensionen beskrivs som medlet. En annan definition är att de tre dimensionerna är inbördes jämförbara. Ett exempel på det är att social oro riskerar att skapa sämre ekonomiska förutsättningar och tillväxt. Stadshuskoncernens hållbarhetsrapport omfattar de områden som bedömts vara mest väsentliga i verksamheten – Jämlikt Göteborg, Mänskliga rättigheter, Klimatutsläpp, Avfall och resurser, Ekonomiskt resultat, Attraktivt Göteborg och Antikorruption. Dessa hållbarhetsområden greppar över samtliga hållbarhetsdimensioner. Att rapporten tas fram och har en ambition att visa på bredden av hållbarhetsområdet bedöms ha en positiv inverkan på samtliga dimensioner.

Bedömning ur ekologisk dimension

Se ovan.

Bedömning ur social dimension

Se ovan.

Samverkan

Hållbarhetsrapporten har presenterats i koncernfackligt råd.

Bilagor

1. Stadshuskoncernens hållbarhetsrapport 2019

Ärendet

Styrelsen ska ta ställning till den gemensamma hållbarhetsrapporten 2019 för Stadshuskoncernen. Koncernens hållbarhetsrapportering regleras i Göteborgs Stadshus AB:s riktlinje för hållbarhetsrapportering i Stadshuskoncernen.

Beskrivning av ärendet

Styrelsen för Göteborgs Stadshus AB har beslutat om en riktlinje för koncernens hållbarhetsrapportering – Göteborgs Stadshus AB:s riktlinje för hållbarhetsrapportering i Stadshuskoncernen (i fortsättningen kallad riktlinjen). Rapporten för 2019 är den andra gemensamma rapporten som lämnas.

Rapporten består av ett koncerngemensamma s.k. upplysningar som bolagen rapporterat på i ledningssystemet Stratsys. Upplysningarna baseras främst på en målstruktur som tagits fram av Hållbarhetsrådet som i sin tur bygger på stadens mål och uppdrag, program, styrande dokument och annat relevant ramverk. Stadshuskoncernens gemensamma hållbarhetsrapport bygger på det underlag som de direktrapporterande bolagen lämnat in. Det är viktigt att understryka att lagkravet på hållbarhetsredovisning sker i de bolag som omfattas av kravet. Detta beskrivs utförligt i riktlinjen.

Sedan styrelsen beslutade om riktlinjen har en rad förändringar skett. Stadens budget har fått ny struktur, det pågår en översyn över program och planer och inte minst har uppföljningssystemet reformerats. Nationellt har Agenda 2030-delegationen lämnat sitt slutbetänkande *Världens utmaning – världens möjlighet* (SOU 2019:13) i mars 2019. Agendan och de globala målen har fått en allt större betydelse i nationella och internationella sammanhang. Mot denna bakgrund påbörjas under 2020 ett arbete med att revidera riktlinjen.

Sammanfattande bedömning

Detta är den andra gemensamma hållbarhetsrapporten för Stadshuskoncernen. Rapporten är en betydligt enklare produkt än förra året men bygger på samma rapportering som de direktrapporterande bolagen lämnar i Stratsys. I årets rapportering finns en ambition att fånga utvecklingsmöjligheter och förbättringsområden. Flera av dessa redovisas i rapporten. Det samlade underlaget kommer också att utgöra material för fortsatt arbete inom hållbarhetsrådet. Samtidigt som den samlade rapporteringen skapar möjlighet till utbyte och lärande i koncernen behöver det ske ett utvecklingsarbete. Merparten av koncernens hållbarhetsarbete har sin grund i styrande dokument, lagstiftning och annat nationellt och internationellt ramverk. Det finns därför ett behov av att integrera denna uppföljning och rapportering med de ordinarie systemen. Mot denna bakgrund är bedömningen att Stadshuskoncernens hållbarhetsrapport 2019 ska fastställas.

Eva Hessman

Vd, Göteborgs Stadshus AB

Stadshus hållbarhetsrapport 2019

Göteborgs Stadshus AB

Innehållsförteckning

1 Inledning.....	3
2 Jämlikt Göteborg.....	5
2.1 Hållbara och jämlika livsmiljöer	5
2.2 Skapa förutsättningar för arbete.....	6
2.3 Förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit.....	6
2.4 Utvecklingsmöjligheter och förbättringsåtgärder	8
3 Mänskliga rättigheter.....	10
3.1 Aktiva åtgärder för att motverka diskriminering	10
3.2 Utvecklingsmöjligheter och förbättringsåtgärder	11
4 Hållbart arbetsliv	12
5 Klimatutsläpp	13
6 Avfall och resurser	15
7 Attraktivt Göteborg	17
8 Ekonomiskt resultat	21
9 Antikorrupcion.....	22

1 Inledning (enbart Stadshus)

Stadshuskoncernens gemensamma hållbarhetsrapport regleras i *Göteborgs Stadshus AB:s riktlinje för hållbarhetsrapportering i Stadshuskoncernen*, reviderad av styrelsen 2018-06-11. Av riktlinjen framgår bland annat att en koncerngemensam hållbarhetsrapport ska lämnas till styrelsen för Stadshus. Rapporten bygger på de hållbarhetsfrågor som identifierats som mest väsentliga för koncernen:

- Jämlikt Göteborg
- Mänskliga rättigheter
- Hållbart arbetsliv
- Klimatutsläpp
- Avfall och resurser
- Attraktivt Göteborg
- Ekonomiskt resultat
- Antikorrruption

Dessa områden återfinns som särskilda avsnitt i rapporten. Den gemensamma rapporten bygger på vad respektive rapporterande bolag/underkoncern rapporterat in. Rapporten är inte uttömmande utan redovisar insatser som genomförts under 2019 och ambitionen är att i möjligaste mån spegla hela koncernen.

Jämlikt Göteborg

I avsnittet *Jämlikt Göteborg* ingår områdena *Hållbara och jämlika livsmiljöer*, *Skapa förutsättningar för arbete* samt *Förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit*. I det sistnämnda området ingår också en redovisning av sponsring. Den är i år en redovisning i text, som tidigare år har redovisats i tabellform omfattande den totala summan av sponsringsinsatserna.

Flera av våra bolag ser inte att man i någon större utsträckning bidrar i området *Hållbara och jämlika livsmiljöer*. Däremot är det flera som i dagsläget bedömer att man kan bidra mer i området *Förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit* även om man inte har sin kärnverksamhet där.

Mänskliga rättigheter

I avsnittet Mänskliga rättigheter redovisas de aktiva åtgärder som vidtas för att motverka diskriminering.

Antalet diskrimineringsfall följs upp årligen. Under 2019 har antalet fall ökat och en stor del av ökningen har skett inom klustret Turism, kultur och evenemang. Flera av dessa ärenden är kopplade till kunder, en uppgift som inte följdes upp förra året och därför är antalet fall inte fullt ut jämförbara. Ökningen måste ändå tas på stort allvar och arbetet med trakasserier och kränkningar behöver utvecklas än mer.

Hållbart arbetsliv

Avsnittet *Hållbart arbetsliv* redovisas i tabellform precis som tidigare år.

Klimatutsläpp

Avsnittet Klimatutsläpp redovisas i tabellform. Sammanställningen är inte fullständig då rapportering saknas från vissa bolag.

Avfall och resurser

Avsnittet *Avfall och resurser* redovisas dels i tabellform, dels i form av text.

Attraktivt Göteborg

I avsnittet *Attraktivt Göteborg* redovisar bolagen hur man utifrån respektive uppdrag arbetar för att skapa en attraktiv stad och en attraktiv destination. BRG och Göteborg & Co har ju tydliga uppdrag inom detta område medan övriga bolag bidrar på ett mer indirekt sätt. Där väljer flera att lyfta samverkan med externa aktörer, t.ex. akademi, grannkommuner, näringsliv, som en faktor som gör den egna verksamheten och därmed staden mer attraktiv

Ekonomiskt resultat

Det ekonomiska resultatet hämtas från årsredovisningen. För fördjupning hänvisas till denna.

Antikorrupktion

Redovisningen av antikorrupktion bygger på en redovisning som Göteborgs Stads visselblåsarfunktion tar fram. Avsnittet innehåller två upplysningar. Den första upplysningen avser antal avslutade ärenden hos visselblåsarfunktionen med misstanke om allvarliga oegentligheter och där en extern utredning gjorts. Den andra upplysningen avser antal interna utredningar där det funnits brister som lett till olika typer av åtgärder. För 2019 kan det konstateras att antalet externa utredningar varit mycket färre än föregående år.

Redovisningen av antikorrupktion sker i tabellform.

Årets rapport är den tredje som Stadshuskoncernen lämnar till styrelsen. Den skiljer sig från tidigare år genom att vara en enklare rapport till sin uppbyggnad. Vissa avsnitt består främst av text medan andra avsnitt redovisar det samlade resultatet i tabellform. Det har också funnits en ambition att de redovisande enheterna ska redogöra för vad man ser som förbättringsområden. Det har skett i vissa fall och kommer att ligga till grund för utvecklingen av koncernens hållbarhetsarbete.

2 Jämlikt Göteborg

MÅL:

Göteborg ska vara en jämlik stad. Skillnader i livsvillkor och hälsa ska minska. Jämlikhetsarbetet ska utgå ifrån de fem fokusområdena i "Göteborgs Stads program för en jämlik stad 2018–2026"

2.1 Hållbara och jämlika livsmiljöer

Bolagens och koncernernas möjligheter till påverkan inom området *Hållbara och jämlika livsmiljöer* varierar. Vissa bolag säger sig inte ha någon direkt påverkan alls medan andra i princip har sin kärnverksamhet inom detta område. Det finns också en variation i hur de aktiviteter man genomför i första hand riktar sig till göteborgare eller om de riktar sig till de egna medarbetarna och därmed främst den egna verksamheten.

Bolagen inom Turism, kultur och evenemang lyfter t.ex satsningen på Göteborgs 400-årsjubileum som en kraftsamling för att skapa en mer socialt hållbar stad då man kan erbjuda nya strukturer för samverkan mellan samhällsaktörer och dialog med göteborgarna. Vissa av satsningarna inom ramen för jubiléet kan också konkret kopplas till några av stadens prioriterade mål om att ge barn en god start i livet, förutsättningar för arbete och att skapa hållbara och hälsofrämjande livsmiljöer.

Att förlägga stora evenemang som är öppna och tillgängliga för alla på platser som är under utveckling är ett sätt att synliggöra platsen, få människor att hitta dit och bekanta sig med den. För att skapa nästa steg i att skapa hållbara och jämlika livsmiljöer krävs samverkan med väsentliga och berörda aktörer som i praktiken utvecklar och verkar på den aktuella platsen.

Liseberg kan lyftas fram som ett bolag som starkt bidrar till hållbara och jämlika livsmiljöer bland annat genom följande:

- Upplevelser för fler – sociala stödinsatser genomförs för att göra det möjligt för fler att ta del av utbudet.
- Kultur för många – arrangemang som ingår i entréavgiften
- Arbetstillfällen för unga – varje år anställs många unga som får en möjlighet till säsongsarbete
- Arbetstillfällen för unga som står långt från arbetsmarknaden – samarbete med Arbetsförmedlingen i satsningen Jobbswinget där unga med funktionshinder anställs
- Lärlingsprogram – nytt samarbetsinitiativ där bolaget tillsammans med en skola erbjuder lärlingsplatser
- Praktikplatser

Inom Framtiden-koncernen färdigställdes 978 bostäder för inflyttning vilket är det högsta antalet sedan 1974. Merparten är hyresrätter men det finns också bostadsrätter och lägenheter som tillkommit genom konvertering av lokaler och andra utrymmen. Antalet bostäder som är under produktion är ca 2700 vid årsskiftet 2019-20.

Nybyggnation av hyresrätter och bostadsrätter sker i flera av koncernens utvecklingsområden.

Det finns trygghetsvårdar i samtliga utvecklingsområden för att öka tryggheten på kvällar och helger. Samverkan sker med Störningsjouren för kunskaps- och erfarenhetsåterföring.

Business Region Göteborg (BRG) har under 2019 slutfört uppbyggnaden av samverkansforum med näringslivet för en jämlik stad. Forumet guidar, samordnar och

stöttar företag som vill ta socialt ansvar. Det handlar om lotsning, mötesplatser, kunskap och kontakter, enkla ingångar till aktiviteter som bidrar till social hållbarhet.

I maj 2019 genomfördes en strategisk näringslivsdialog på temat ”Hur kan vi öka attraktionskraften och skapa en hållbar stad med hjälp av Agenda 2030?” De viktigaste områdena som definierades var:

- Alla barn ska klara grundskolan
- Utbilda till jobb
- Trygg stad

Dessa områden stämmer väl överens med områdena i Jämlig stad.

Som en utmaning betonar BRG vikten av tvärsektoriell samverkan för att genomföra Göteborgs Stads plan för en jämlig stad 2019-2022. Det är inte klart hur näringslivet ska bidra till målområdet hållbara och jämlika livsmiljöer. BRG är inte heller utpekad som en central aktör för genomförandet. Det behöver konkretiseras kring vilka frågor som samverkan kan ske.

Framåt kan kopplingarna mellan det näringslivsstrategiska programmet och programmet för en jämlig stad förstärkas, där kan Agenda 2030 med fördel användas som en samlande utgångspunkt för beslut, prioriteringar och insatser.

Antal bostäder

Upplysningar	Utfall 2019	Utfall 2018	Utfall 2017
Antal färdigställda bostäder	978	341	305
Antal bostäder i produktion	2700	1900	

2.2 Skapa förutsättningar för arbete

Upplysningar	Utfall 2019	Utfall 2018
Antal praktikplatser	323	270
Antal sommarjobb/feriejobb/säsongsanställda	3618	3485
Antal tjänsteupphandlingar där modellen för social hänsyn har använts	60	80
Totalt antal tjänsteupphandlingar där modellen för social hänsyn har varit möjlig att använda	67	81
Antal personer som långt från arbetsmarknaden som anställts inom ramen för social hänsyn i upphandling	43	44
Antal personer som står långt från arbetsmarknaden som i övrigt erbjudits möjlighet till någon form av anställning hos er	74	110

2.3 Förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit

Även när det gäller området *Förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit* finns det en variation i de insatser som genomförs, om de i första hand riktar sig till göteborgare eller till egna medarbetare. Exempel på insatser som riktar sig till medarbetare är Göteborgs Stads Leasing AB som genomför en kompetensutvecklingsinsats i självledarskap. Varje medarbetare får egna mål att arbeta

med och 22 ambassadörer har utsetts för att förstärka implementeringen i bolaget.

Bolagen inom lokalkoncernen har under 2019 deltagit i arrangemang vars syften är att öka delaktigheten. Som exempel kan nämnas "Foodprint Lab" som bidrar till stadsodlingar som är placerade i anslutning Musikens Hus, Slakthuset och Kvibergs kaserner. HIGAB har genomfört "Cirkulära tider" som ingår i utvecklingen av Västra Nordstan. Målsättningen är en levande och trygg stadsdel där verksamheternas inriktning ska präglas av hållbarhetstänk. Parkeringsbolaget har deltagit i möten med seniorer för att skapa större trygghet med digitala lösningar men också ökat tillgängligheten för de kunder som har behov av personlig service.

Det senaste tillskottet i Jubileumsparken är lekplatsen "Näsan i blöt". Det är en vattenlek i och vid ett utelektrum. Över 100 göteborgare har deltagit i en byggworkshop och har tillsammans med arkitekter spikat, sågat och skruvat ihop den nya mötesplatsen. Alla har oavsett ålder och kunskap kunnat vara med och bygga.

I utvecklingen av Masthuggskajen där barnperspektivet knyts samman med platsens identitet, ska ett lek- och aktivitetsstråk skapas längs Masthamnsgatan. Gymnasieklasser har varit med och tänkt till hur utformningen ska vara så att den blir attraktiv för barn och unga. Ett annat viktigt perspektiv i utvecklingen av Masthuggskajen är att ta tillvara de värden som Kommersen står för, inte minst som social arena, bl.a i projektet "Sharing City". Arbetet sker i nätverksform dels kopplat till Kommersen dels till andra initiativ inom civilsamhället.

RENOVA pekar på sin utåtriktade verksamhet där bolaget tar emot 5000 besökare årligen. Besökarna får ta del av verksamheten och lära sig hur man kan konsumera mer miljösmart och återvinna mer. Genom kundportalen får kunderna lättillgängliga sammanställningar om hur avfall tas om hand och hur mycket som återvinns. Bolaget arbetar hårt med att utveckla kommunikationen av klimatkonsekvenserna.

Sponsring

I samband med årsrapporten redovisar bolagen sina sponsringsåtaganden. Åtagandena varierar kraftigt i storlek utifrån såväl verksamhetens karaktär som omfattning. En stor del av sponsringen avser ideella organisationer och att stärka civilsamhället, framför allt de delar som berör den egna verksamheten.

Här följer några exempel på sponsringsåtaganden inom Stadshuskoncernen:

Göteborg Energi AB

Under 2019 har Göteborg Energi levererat förnybar el till Hammarkullekarnevalen, Göteborgsvarvet och Kulturkalaset. Med sponsringen är Göteborg Energi med och ger tillbaka till våra ägare och kunder. Bolaget stödjer också Göteborgs Stadsmission i de öppna verksamheterna för människor i behov av lite extra stöd.

Förvaltnings AB Framtiden

Koncernens samlade sponsringsåtaganden uppgick under 2019 till 4,7 mnkr fördelat på drygt 60 avtal. Av de samlade åtagandena utgörs 2,4 mnkr av fem koncerngemensamma samarbetsavtal med syftet att skapa förutsättningar för ökad integration och egenförsörjning i framförallt våra utvecklingsområden.

Resterande 2,3 mnkr utgörs av dotterbolagens egna samarbetsavtal med framförallt lokala ideella föreningar inom idrott, kultur och samhällsengagemang.

HIGAB/lokalkoncernen

Bolagen inom koncernen sponsrar följande verksamheter:

- Annedalspojkar och -flickor
- BTK Linné
- Idrottsmuséet
- Konstrundan i Majorna
- Westpride
- Side by Side by El Sistema
- Ung företagsamhet
- Nyföretagarcentrum
- Hammarkullefestivalen

Göteborgs Stad Kollektivtrafik AB

Kollektivtrafiken sponsrade Göteborg Wind Orchestra med 600.000 kronor. Dessutom är man julpartner till Stadsmissionen "Hjälp till att fylla kylan", 20.000 kronor motsvarar 80 matkassar. Enligt beslut i kommunfullmäktige delas dessutom årligen Kulturpriset ut till en pristagare som får 10.000 kronor

Turism, kultur, evenemang

I Göteborg & Co:s uppdrag att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, mötes- och evenemangsstad ingår också att fungera som katalysator för andras idéer. Särskilt i en initial fas så behövs stöd och hjälp till dem som planerar genomföra ett helt nytt eller utveckla ett befintligt evenemang. Bolaget bidrar i första hand med kunskap och innovativa praktiska lösningar men det kan också handla om finansiellt stöd, personella resurser eller marknadsföring och utsmyckning. Arbetet är en del i att skapa en konkurrenskraftig destination med ett starkt och varierat utbud, riktat såväl till besökare som göteborgare och har av bolaget aldrig definierats som sponsring i den traditionella meningen; Affärssuppgörelse med prestation och motprestation.

Under 2019 hade GotEvent två sponsringsåtaganden:

- Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang. Dessutom utför Got Event vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.
- Stiftelsen Idrottsmusei Vänner får 100 000 kr per år. Got Event AB får reklamplats, entrébiljetter mm.

RENOVA

De sponsringsavtal Renova haft under året har alla som mål att exponera koncernens varumärke och lyfta fram att bolaget står för en miljömässig och långsiktigt hållbar avfallshantering. De är:

- Göteborgsvarvet: exponering längs banan (165 tkr).
- Way out West miljödiplomerad musikfestival (220 tkr): exponering i festivalområdet.
- Städa Sverige: (150 tkr) exponering i samband med städaktivitet i någon av Renovas ägarkommuner.
- Göteborg Hockey Club: (100 tkr) exponering i ishall, på kläder, webbsida med mera.

Grefab

Bolaget sponsrar Passalen och Maritiman med respektive 30.000 kronor var.

2.4 Utvecklingsmöjligheter och förbättringsåtgärder

Framtiden-koncernen för fram tillgången till planer och byggbar mark som en

utmaning. För att kunna erbjuda attraktiva bostäder till alla hyresgäster och arbeta för ökad integration och välfärd behöver byggandet ske med låga produktionskostnader. Detta påverkas av många faktorer som koncernen inte alltid har rådighet över. Som exempel anges byggkonjunktur, räntenivåer, avkastningskrav på marknaden och kommunala särkrav.

Den största utmaningen anges emellertid utgöras av de särskilt utsatta områdena. Målet är att verka för en mer integrerad och trygg stad och bidra till att ingen del av staden ska finnas med på polisens lista över särskilt utsatta områden 2025.

Andra utvecklingsområden inom koncernen som lyfts fram är perspektivträngsel, dvs att det är många perspektiv som ska hanteras inom verksamheten, och det behov av att kunna prioritera samt att prioritera bort som finns. En ytterligare utmaning som lyfts är att visa på affärsnyttan kopplat till samhällsnyttan. Detta återkommer även i andra sammanhang.

3 Mänskliga rättigheter

MÅL:

De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla Göteborgs Stads verksamheter. Arbetet ska fokusera såväl på Göteborgs Stad som arbetsplats som på mötet med invånarna. Göteborgs Stad ska sträva efter att alla som vistas i Göteborg ska få sina mänskliga rättigheter tillgodosedda.

3.1 Aktiva åtgärder för att motverka diskriminering (alla bolag)

Göteborgs Hamn AB fortsätter sitt fokuserade arbete kring diskriminering, kränkande särbehandling och sexuella trakasserier. Syftet är att öka medvetenheten om vad man får och inte får göra och att uppmuntra medarbetarna att våga berätta om de varit med om kränkningar eller trakasserier samt att höja anmälningsgraden. Detta är en insats som är riktad till bolagets medarbetare och bakgrunden är att man i de senaste medarbetarenkäterna kunnat se en ökning av antalet upplevda trakasserier men att få anmäldes till chef eller HR-funktion.

Inom Framtiden-koncernen syftar Störningsjourens arbete mot oriktiga hyresförhållanden till att motverka olovlig andrahandsuthyrning och till att alla hyresgäster ska behandlas lika. Ingen ska kunna gå före kön genom att man känner någon, betalar mer eller på annat sätt får ett olovligt andrahandskontrakt. Att bo olovligt i andra hand innebär också att man inte har några rättigheter, att man kan bli av med sin lägenhet och att man riskerar betala felaktig hyra. Under 2019 friställdes 642 lägenheter som övergick till korrekta kontrakt.

Göteborg Energi AB arbetar fortsatt med aktiva åtgärder för att motverka diskriminering. Bland annat arbetar man med utbildningen ”En arbetsplats för alla”. Det är en utbildning för chefer och medarbetare i hur man bemöter varandra med respekt. Bolaget har också aktivt deltagit i aktiviteter för att sprida kunskap om HBTQ-personers livsvillkor i samband med Pride-festivalen.

Inom klustret Turism, kultur och evenemang arbetar Göteborg & Co aktivt för att alla ska kunna ta del av utbudet i Göteborg – oberoende av kön, tro, etnisk bakgrund, sexuell läggning, funktionsnedsättning, ålder eller språk. Målet är att det i utbudet ska finnas något för alla och att det inte ska finnas några fysiska, mentala eller språkliga begränsningar i att kunna ta del av utbudet. Evenemangsverksamheten ska verka för att bredda evenemangsutbudet för alla människor.

Under 2019 påbörjade Vetenskapsfestivalen ett arbete med att göra Experimentverkstaden mer tillgänglig så att den ska passa fler funktionsvariationer. Beskrivningen av stationerna i Experimentverkstaden har också översatts till fler språk och är då de språk som flest barn i Göteborg har modersmålsundervisning i.

Likabehandlingsgruppen på Göteborgs Stadsteater arbetade under året fram en folder om arbetsmiljö och likabehandling. Den är ett komplement till likabehandlingsplanen och används vid kontraktsskrivning och finns med i introduktion av medarbetare och uppdragstagare.

Antal fall av diskriminering

Antal fall av diskriminering - både medarbetare och dem vi är till för (brukare/kunder)	Utfall 2019	Utfall 2018
Totalt antal fall av diskriminering under perioden	30	4
Vidtagna åtgärder	11	1

Under året har en ökning skett. En stor del av ökningen har skett inom ett av bolagen inom klustret Turism, kultur och evenemang. Flera av dessa ärenden är kopplade till kunder, en uppgift som inte fanns med i förra årets redovisning. Uppgifterna blir därmed inte jämförbara fullt ut. Ökningen måste ändå tas på stort allvar och arbetet med trakasserier och kränkningar behöver utvecklas än mer.

3.2 Utvecklingsmöjligheter och förbättringsåtgärder (alla bolag)

Det kan konstateras att merparten av de utvecklingsmöjligheter som bolagen redovisar handlar om det interna perspektivet. Detta gäller dock också många av de insatser som görs inom Mänskliga rättigheter generellt. Stadshuskoncernen har en gemensam utmaning att rikta sina insatser inom detta område så att det i större utsträckning omfattar göteborgarna och kommer medborgarna till del.

4 Hållbart arbetsliv

Uppllysning	Utfall 2019	Utfall 2018	Utfall 2017	Utfall 2016
Sjukfrånvaro totalt %	4,9	5,3	4,9	5,0
Sjukfrånvaro kvinnor %	5,7	6,4	5,4	4,8
Sjukfrånvaro män %	4,4	4,2	4,4	5,7
HME medarbetare	73	75	70	72
HME chefer	82	85	83	84
Mångfald i styrelse och ledning (utifrån kön)				
Styrelseledamöter antal män	178	166	162	181
Styrelseledamöter antal kvinnor	101	102	106	118
VD antal män	20	22	20	24
VD antal kvinnor	16	14	15	18
Övrig företagsledning antal män	112	106	103	107
Övrig företagsledning antal kvinnor	103	84	84	93
Summa män	310	294	285	312
Summa kvinnor	220	200	205	229

5 Klimatutsläpp

MÅL:

Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp. 2020 ska utsläppen av koldioxidekvivalenter i Göteborg från icke-handlande sektorn ha minskat med minst 40 procent jämfört med 1990. 2035 ska de konsumtionsbaserade utsläppen av växthusgaser vara maximalt 3,5 koldioxidekvivalenter per invånare.

Koncernens sammanlagda klimatutsläpp

	Utsläpp (ton CO2-ekv) 2019	Utsläpp (ton CO2-ekv) 2018
SCOPE 1		
Göteborg Energi AB	221725	233508
Förvaltnings AB Framtiden	158	190
HIGAB	0	5
Göteborgs Kollektivtrafik AB		2541
Business Region Göteborg *2018	0	0
Göteborg & Co	146,55	114
Göteborgs Hamn AB	235	220
GRYAAB	3100	2574
RENOVA	208189	1726
REFAB **2018		
Försäkrings AB Göta Lejon **2018		
Göteborgs Stads Leasing AB ***2018		
BoPlats Göteborg AB **2018		
SCOPE 2		
Göteborg Energi AB	722	662
Förvaltnings AB Framtiden	49948	50810
HIGAB	1490,828	1823
Göteborgs Kollektivtrafik AB		652
Business Region Göteborg *2018		0
Göteborg & Co	1733,7	1635
Göteborgs Hamn AB	92,7	24
GRYAAB	8400,03	8292
RENOVA	394	185
REFAB **2018		
Försäkrings AB Göta Lejon **2018		
Göteborgs Stads Leasing AB		0
BoPlats Göteborg AB **2018		

Analys av utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (alla bolag)

Kommentar

Sammanställningen är inte fullständig då rapportering saknas från Göteborgs Kollektivtrafik AB och inte gått att göra fullständig för Göteborgs Stads Leasing AB.

6 Avfall och resurser

MÅL:

Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp. 2020 ska utsläppen av koldioxidekvivalenter i Göteborg från icke-handlande sektorn ha minskat med minst 40 procent jämfört med 1990. 2035 ska de konsumtionsbaserade utsläppen av växthusgaser vara maximalt 3,5 koldioxidekvivalenter per invånare

Icke farligt avfall	Kvantitet (Enhet: ton)
Avfall jämförbart med hushållsavfall	32457
Förpackningar	1488
Returpapper	478
Övrigt avfall	129370
Schaktmassor	49264
Summa icke farligt avfall	213057
Farligt avfall	Kvantitet (Enhet: ton)
Elavfall	99
Övrigt farligt avfall	6839
Förorenade massor (>FA)	88221
Slam innehållande farliga ämnen	20123
Summa Farligt avfall	115282
Summa totalt avfall	328339

Aktiviteter (alla bolag)

Inom området Avfall och resurser ser bolagens insatser väldigt olika ut, givetvis beroende på hur avfall och resurser uppstår i verksamheten. I vissa fall handlar det främst om avfall som uppstår på kontoret och där man kan arbeta med sedvanlig återvinning och koncept som det Resurssnåla kontoret, Tage mm. I andra verksamheter är det t.ex. hos hyresgäster som avfall uppstår. Då arbetar man med lösningar som möjliggör för hyresgästerna att hantera sitt avfall på ett så effektivt sätt som möjligt. Detta gäller t.ex. Älvstranden utveckling AB som under 2019 gjorde en ny upphandling av Lindholmsleveransen. Det är en lösning för samlastning av gods och avfall för att möjliggöra en bättre stadsmiljö, färre tunga transporter i området och en mer hållbar avfallshantering. Flera hyresgäster har anslutit sig till Lindholmsleveransen och det finns många vinster med en sådan lösning.

RENOVA antog vid årsskiftet 2019/2020 en klimatplan där ett antal åtgärder lyfts fram som påverkar avfallet. Här följer några exempel:

- Produkter bör vara designade så att de kan återanvändas eller återvinnas.
- Skärp producentansvaret och öka återvinningsgraden betydligt.
- Ta bort hälsofarliga kemikalier i plast, dessa försvårar effektiv återvinning.
- Branschen ska samverka för att utveckla smarta systemlösningar.

RENOVA satsar också hårt på att kommunicera klimatkonsekvenser i den kundportal som kunderna erbjuds. Bolaget fortsätter också ta tillvara så mycket energi som möjligt ur avfallet och ska inte använda fossila stödbränslen.

Gryaab avskiljer stora mängder skräp och avfall från avloppsvattnet som kommer in till

anläggningen. Det uppstår även avfall från den egna verksamheten vid underhåll, nybyggnation och dagligt arbete. Bolaget arbetar efter avfallstrappan där uppkomsten av avfall i första hand ska minimeras, därefter återanvändas, återvinnas eller energiutvinnas och i sista hand deponeras.

Storas mängder avfall som tops, våtservetter, tamponger och snus som inte ska spolas ner i toaletten avskiljs i galler när det kommer in med vattnet. Mängden skräp i avloppsvattnet har de senaste åren minskat per ansluten person. För att minska mängden skräp som kommer med avloppsvattnet arbetar bolaget med kommunikationsinsatser, bland annat genom studiebesöksverksamhet.

Analys av utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag (alla bolag)

Utvecklingsmöjligheter lyfts av de flesta bolagen, vilka givetvis också varierar utifrån den verksamhet som bedrivs. Det finns dock några områden som flera lyfter trots att verksamheternas olikheter; samverkan med andra aktörer (hyresgäster, entreprenörer, aktörer inom sjöfart m.fl.), standards och cirkulära flöden. Göteborg & Co lyfter dessutom möjligheten att använda stadens evenemang som testarena för nya lösningar. Att minska mängden engångsartiklar vid evenemang och t.ex. på Liseberg ställer dock krav på ny infrastruktur och arbetssätt.

RENOVA lyfter två utvecklingslinjer; minskade avfallsflöden i samhället är en del, den andra delen är att minska den mängd avfall som genereras i de egna flödena.

Förslaget till ny regional avfallsplan innehåller mål om att kommunerna ska minska sitt avfall med 40% och att hushållen ska minska med 30%. Detta kan på sikt leda till en ökad kapacitet för att eventuellt hantera andra regioners avfall.

7 Attraktivt Göteborg

MÅL:

Näringsliv: Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt. Göteborgs Stad ska stärka innovationsklimatet tillsammans med näringsliv, akademi och andra aktörer i syfte att utveckla hållbara och samhällsförbättrande innovationer. Göteborg ska ha ett starkt företagsklimat med ökande sysselsättning och låg arbetslöshet.

Turism och evenemang: Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka. Göteborg ska vara en hållbar turist-, mötes- och evenemangsstad med fler öppna arrangemang. Sysselsättningen och samverkan inom besöksnäringen ska öka.

Aktiviteter (alla bolag)

Turism, kultur, evenemang

Göteborg & Co:s uppdrag är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det görs genom att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination så att alla som lever och verkar här gynnas av en växande besöksnäring. Bolaget värvar och utvecklar större möten och evenemang, marknadsför destinationen samt stimulerar till att skapa reseanledningar.

Besöksnäringen levererar arbetstillfällen i högre grad än nästan alla andra branscher och 2019 uppgick sysselsättningen till cirka 19 000 årsarbeten i Göteborgsregionen. I praktiken är det fler än 25 000 personer som arbetar inom turismen då den till stor del är säsongsbetonad. Besöksnäringen bidrar också stort till ett ökat utbud av restauranger, evenemang, hotell, nöjen, kultur, möten och mycket mer. Alltså en mer levande stad för både göteborgare och besökare.

Sedan 2009 har Göteborg & Co drivit stadens kraftsamling inför 400-årsjubileet 2021. Tusentals göteborgare är delaktiga i processen och har bidragit med idéer och förslag kring stadens utveckling. Stadens förvaltningar och bolag förverkligar många av dessa idéer och dessutom är ytterligare hundratals aktörer engagerade med satsningar inför 400-årsjubileet. Allt för att göra Göteborg till en ännu bättre stad.

Göteborg utnämndes i oktober till European Capital of Smart Tourism 2020. Genom utmärkelsen vill EU-kommissionen uppmärksamma städer som utmärker sig för smarta, innovativa och inkluderande lösningar inom turism. För Göteborg blir detta en motor att driva ett utvecklingsarbete under nästa år på europeisk nivå. Göteborg blev också för fjärde året i rad utnämnd till världens mest hållbara destination av Global Destination Sustainability Index

Under 2019 genomfördes en imageundersökning för destinationen Göteborg, vilket görs vart tredje år. Bland annat kan konstateras att Göteborg "äger" positionen som den mänskliga (varm, vänlig, öppen, välkomnande) storstaden i Sverige.

Att bidra till ett mer attraktivt Göteborg är ett av Lisebergs primära uppdrag och sker både direkt och indirekt. De som reser till Göteborg för att besöka nöjesparken, spenderar även pengar i staden på exempelvis hotellnätter, shopping och restaurangbesök.

Liseberg ska erbjuda något för alla oavsett om man är göteborgare eller tillrest turist. Underhållning, åkattraktioner, restauranger och boende ska tilltala och vara tillgänglig för så många som möjligt oberoende av nationellt ursprung och ålder. På Lisebergs scener erbjuds underhållning i form av konserter, allsång, dans, danskurser, temadagar och barnteater. Attraktionsutbudet är varierat och håller hög internationell klass. I

parken finns karuseller för de små och hisnande vrålåk och skräckhus för de stora. Bredden är stor även gällande restaurang- och boendebud. Man kan få allt från korv med bröd till a la carte i parken likväl som valet finns att bo i tält eller på hotell när det kommer till boende.

Liseberg har en prispolitik som medger att alla kan besöka parken och ta del av dess utbud. Gästen erbjuds valmöjligheter avseende entré- och åkprodukter där priset sätts utifrån om man vill ta del av åkutbudet eller ej samt frekvensen på besöket. Vill man bara njuta av folklivet, trädgårdarna, lekplatserna och musikunderhållningen så löser man endast entré. Vill man åka attraktioner varje öppetdag hela året är Guldpass det mest prisvärda alternativet.

Lisebergsparken har som mål att vara en av de ledande nöjesparkerna i Europa och arbetar för att bli en turistattraktion som har öppet året om. Mycket resurser, både i tid och pengar läggs på att utveckla parken och dess utbud. 2015 infördes en ny säsong, Halloween på Liseberg, och hotellen har, likt när Liseberg öppnade sin julsäsong år 2000, märkt av ett ökat bokningstryck under de 16 dagar som Liseberg har öppet för Halloween.

Liseberg är just nu inne i ett intensivt planeringsarbete inför det s.k. Jubileumsprojektet där en vattenpark och ett tematiserat upplevelsehotell söder om den befintliga nöjesparken ska byggas. Vattenparken kommer att vara öppen året om och kommer kännetecknas av hög tematisk och upplevelsemässig kvalitet och ha ett brett utbud som tilltalar alla typer av gäster – göteborgare såväl som turister. Upplevelsehotellet ska kännas som en naturlig och integrerad del av Lisebergsparken dit alla är välkomna, inte bara hotellgäster.

Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att bolaget påverkar utbudet av upplevelser i den mån det är möjligt så att dessa tilltalar olika målgrupper.

Näringsliv

Näringslivsstrategin är baserad på en djuplodande analys av de långsiktiga utmaningarna för utvecklingen av näringslivet i regionen. BRG ser inte i dag någon anledning av att förändra det långsiktiga strategiska arbetet som ligger fast och på substantiell grund.

24 förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad samt Göteborgsregionens 13 kommuner är djupt involverade i arbetet med det näringslivsstrategiska programmet. Sex strategiska områden med 91 olika aktiviteter som alla ska ge konkreta utfall till näringslivet är beslutade – kompetensförsörjning, attraktionskraft, infrastruktur/tillgänglighet, markförsörjning, företagsklimat och innovationskraft. Som stadens näringslivsbolag med ansvar att samordna näringslivsutvecklingen i Göteborgsregionen bidrar BGR även genom att stärka företag i sin affärsutveckling, underlätta för de som vill starta företag, skapa mötesplatser för innovation och samverkan, marknadsföra och kommunicera regionens styrkor för de som vill etablera sig här eller öka sin investering.

Vi skapar inte 120 000 nya jobb till 2035 utan en ökad attraktionskraft och i det arbetet är stolta göteborgare minst lika viktiga som det internationella intresset.

Övriga bolag

Göteborg & Co har tillsammans med de övriga bolagen inom Turism, kultur och evenemang har direkta uppdrag att stärka Göteborg som destination liksom att BRG har uppdrag att verka för näringslivet inom regionen.

Flera andra bolag som har sina kärnverksamheter inom helt andra områden än Attraktivt Göteborg pekar dock på sin samverkan med olika aktörer som näringsliv, akademi, kommuner och region som faktorer som kan bidra till att stärka Göteborgs attraktivitet.

RENOVA beskriver bl.a. sitt innovationsarbete för att driva på mot avfallssnåla och fossilfria lösningar. Bolaget är vidare testbädd för t.ex. Volvo och ellastbil samt Scania och PowerCell när det gäller vätgasdriven lastbil med bränslecell. Gryaab beskriver hur man stöttar högskoleforskning inom sitt verksamhetsområde, framför allt med Chalmers och Lunds tekniska högskola. Gryaab ligger i framkant med sitt miljöarbete vilket attraherar nya medarbetare vid rekrytering och som också bidrar till att behålla medarbetare.

HIGAB äger och förvaltar många av de fastigheter och miljöer som är en del av stadens besöksutbud både för göteborgare och besökare. Kronhuskvarteret, Scandinavium och Stora Saluhallen är några exempel på välkända göteborgsmiljöer, liksom fler av stadens museer. HIGABs vision handlar om att levandegöra kulturmiljöerna som finns i bolagets bestånd. Stort fokus ligger på Västra Nordstan med målsättningen att i samverkan med privata och offentliga aktörer skapa en levande, trygg och tillgänglig stadsdel där det publika utbudet är ett komplement och kontrast till utbudet i Nordstans köpcentrum.

Näringsliv

Upplysning	Utfall 2019	Utfall 2018	Utfall 2017
BRG:s bidrag till nya och klara etableringar och investeringar i Göteborgsregionen	25	19	21
Antal aktiva företag i BRG:s klusterinitiativ	170	200	176
Deltagande företag i BRG:s program växer snabbare än snittet i Göteborgsregionen	Ja	Ja	Ja

Turism och evenemang

Upplysning	Utfall 2019	Utfall 2018	Utfall 2017
Antal kommersiella gästnätter (tusental), årsbasis.	5060	4838	4780
Imagestudien - Bilden av Göteborg. Inställningen till påståendet "Staden som en stad att besöka"			
Andel positiva	86%		82%
Andel negativa	3%		5%
Göteborgarnas syn på sin egen stad.			
Andel positiva	86%		88%
Andel negativa	14%25		12%

Analys av utvecklingsmöjligheter och förbättringsförslag

Under arbetet med hållbarhetsrapporten för 2019 har Göteborg och resten av världen drabbats av en pandemi som på ett drastiskt sätt förändrar förutsättningarna bl.a. för näringsliv, besöksnäring och servicenärings. Prioriteringar kommer med all sannolikhet att omprövas och samhället ställs inför utmaningar som kräver lösningar som kanske ännu inte kan förutses. Vi vet inte vart det kommer att leda, kanske blir en mindre storstad med låg trängsel jämfört med andra, fina naturområden och gott utbud än mer attraktiv efter pandemin. Strävan mot hållbar utveckling och ett sammanhållet

samhälle fortgå. Gemensamma resurser är hårt ansträngda och inom sjukvården måste planerade behandlingar som i ett normalläge framstår som angelägna stå tillbaka för dem som är i allra störst behov av vård. Kommunal vård och omsorg utgör en kärnverksamhet som dels står under lupp, dels arbetar hårt med kvalitet, bemanning, kompetensförsörjning och trygghet.

Hur prioriteringarna kommer att se ut framåt är inte känt, inte heller hur kommande satsningar inom området Attraktivt Göteborg – eller andra områden – formas de närmaste åren. Ändå har våra bolag pekat på vissa förbättringsmöjligheter för stadens attraktivitet.

- Utveckling av stadsdelstorgen skapar förutsättningar för hållbar konsumtion genom att de kan erbjuda service och handel
- Hållbar mobilitet bidrar till en attraktiv stad
- För att skapa hållbar utveckling som i sin tur bidrar till en attraktiv stad krävs samverkan mellan staden, näringsliv, akademi och andra aktörer
- De strukturella konsekvenserna av digitalisering, automatisering och elektrifiering tillsammans med omställning till hållbart företagande är centrala frågor för regionens företag och områden där det krävs ställningstagande.
- Att gemensamt verka för en hållbar stad och kommunicera vad staden, företag och organisationer för att driva en hållbar utveckling skapar en attraktiv stad. En utvecklingsmöjlighet är att staden gemensam arbetar med Agenda 2030 och med koppling till stadens beslutade planer och program

8 Ekonomiskt resultat

Upplysningar	Utfall 2019	Utfall 2018	Utfall 2017
Resultat efter finansiella poster (mkr)	1255	1578	1443
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar (mkr)	7200	5834	5430

9 Antikorrupption

Upplysning	Utfall 2019	Utfall 2018
Antal avslutade utredningar inom stadens visseblåsarfunktion avseende misstänkta fall av allvarliga oegentligheter (som varit föremål för extern utredning)	1	21
Antal interna utredningar där det funnits brister som lett till åtgärder (arbetsrättsliga, rättsliga eller andra åtgärder) eller rekommendationer till det berörda bolaget	0	8

Under 2019 avslutades en utredning, dock inkom tipset 2018. Två utredningar inleddes under 2019, avslutades i feb/mars 2020. Det är en väsentlig skillnad från 2018 då 21 utredningar avslutades och 8 interna utredningar där det funnits brister och som lett till åtgärder eller rekommendationer.