

PROTOKOLL

Möte med Näringslivsgruppen

Tid: 2020-03-20 kl. 07.45-12.00

Plats: Business Region Göteborg

| | |
|------------------------------|---------------------------|
| Matti Ahlqvist (Skype) | Astra Zeneca |
| Eva-Lena Albihn | Business Region Göteborg |
| Malin Engelbrecht (Skype) | Castellum |
| Anders Wennberg | Chalmers |
| Sofia Hallberg (Skype) | Essity |
| Stefan Lundin | Geely |
| Maria Sigroth (Skype) | Göteborgsregionen |
| Kenneth Odéus (Skype) | Göteborgs Köpmannaförbund |
| Fredrika Lagergren (Skype) | Göteborgs universitet |
| Ola Hansson (Skype) | NCC |
| Else Ingeborn | SEB |
| Mats Dynevik | Skanska |
| Anna-Karin Johansson (Skype) | Swedbank |
| Mats Nilsson (Skype) | Volvo AB |
| Lisa Jensäter (Skype) | Volvo AB |
| Elin Lindberg (Skype) | Volvo Cars |
| Christian Westerberg | Göteborg & Co |
| Kristin Mari Riera | Göteborg & Co |
| Lennart Johansson | Göteborg & Co |
| Magnus Hallberg | Göteborg & Co |
| Pauline Pontois (Skype) | Göteborg & Co |
| <i>Externa gäster:</i> | |
| Therese Brusberg | Göteborg & Co |
| Kristin Grímsdóttir | Göteborg & Co |

Mötet inleds med att Maria Strömberg presenterar Business Region Göteborg.

Mötet öppnas

Ordföranden Matti Ahlqvist öppnar mötet samt hälsar alla välkomna. Han hälsar särskilt välkommen till Stefan Lundin, ny representant i Näringslivsgruppen från Geely.

Föregående protokoll

Föregående protokoll skickades separat i kallelsen. Näringslivsgruppen har ingen kommentar och beslutar:

att godkänna föregående protokoll.

Tagna beslut

Tagna beslut skickades separat i kallelsen. Lennart Johansson kommenterar att Näringslivsgruppen avslag ansökan om projektstöd från GR för projektet Future Skills 2020. Däremot kommer fortsatt engagemang ske i form av styr- och referensgrupp.

Näringslivsgruppen har inga övriga kommentarer och beslutar:

att godkänna tagna beslut.

Återkoppling BNF

Mats Nilsson som är representant för Näringslivsgruppen i Besöksnäringsforum (BNF) ger en kort rapport om senaste BNF möte i januari. Mötesstrukturen inom BNF har nu satt sig och fungerar bra. BNF arbetar med olika teman per möte och är strategiskt framåtlutat. Förra mötet handlade om kompetensförsörjning. Anteckningar och presentationer från BNF skickas separat.

Mats Nilsson berättar att Lisa Jensäter kommer att ta över som Volvo ABs representant i Näringslivsgruppen. Mats Nilsson kommer framöver att arbeta med Volvo Museum.

Återkoppling Näringslivsdialog

Eva-Lena Albihn uppdaterar om Näringslivsdialogen. Pia Areblad som är ansvarig för Näringslivsstrategiska programmet blir ny representant i näringslivsdialogen för Business Region Göteborg.

Återkoppling nya medlemmar

Lennart Johansson berättar om arbetet kring att attrahera nya medlemmar till Näringslivsgruppen. Fyra besöka har genomförts – en har beslutat att inte vara med i år, två tycker att det är intressant men avvaktar, och Geely har tackat ja. Fler besök planeras.

Program 400-årsjubileum

Therese Brusberg presenterar planen för Göteborgs 400-årsjubileum och uppmuntrar till chansen för alla att vara med och bidra till firandet. Presentationen skickas separat.

Matti Ahlqvist ber alla medlemmar som medskick till nästa möte att fundera och berätta hur sina respektive företag kan engagera sig under jubileumsåret.

Ansökan Alfons Åbergs Kulturhus

Christian Westerberg presenterar ansökan om Alfons Åbergs Kulturhus. Organisation söker projektstöd för att bjuda in särskilda målgrupper till kulturhuset, arbeta med inkludering och därigenom öka läsförståelsen för barn. En ärendebeskrivning har tidigare skickats ut i samband med kallelsen. Efter en diskussion beslutar Näringslivsgruppen:

att bevilja 240 000 kr till Alfons Åbergs Kulturhus med medskick att själva arbeta fram en långsiktig finansiering.

Ansökan Kulturkalasets nya ungdomssatsning "13–21!"

Magnus Hallberg presenterar ansökan från Göteborgs Kulturkalas som söker projektstöd för projektet "13-21!". Den nya satsningen vänder sig till målgruppen ungdomar mellan 13 och 21 år och kommer att ha ett eget område i anslutning till Stora Teaterns parkering. Presentationen skickas separat. Magnus öppnar upp för Näringslivsgruppens medlemmar att också medverka och engagera sig på plats i den nya satsningen, ett tillfälle att nå ut till denna målgruppen. Efter en diskussion beslutar Näringslivsgruppen:

att bevilja 400 000 kr till Göteborgs Kulturkalas ungdomssatsning "13-21!".

Aktuellt Evenemang

Magnus Hallberg presenterar aktuella projekt inom Evenemang: E-sport på Bokmässan. Avdelningen fokuserar under rådande situation mer på att utveckla befintliga evenemang och mindre på att värva nya. Presentationen skickas separat.

Kristín Grímsdóttir presenterar sitt uppdrag som projektledare för Awake and Aware samt utformningen av projektet. Presentationen skickas separat. Kristín Grímsdóttir kommer att skicka ut en enkät till Näringslivsgruppens medlemmar för att inleda diskussion om medverkan i Awake and Aware.

Aktuella projekt

Kristin Mari Riera berättar att projektet Career Day, som är en del av Unimeet Gothenburg, skulle genomförts den 31 mars och kommer att flyttas fram till oktober. Många företag och studenter hade redan anmält sig vilket är positivt för framtiden. Planeringsarbetet fortsätter och ny anmälan för att medverka kommer skickas ut i slutet av juni.

Kristin Mari Riera berättar om processen kring Companipriset 2019. Utifrån alla nomineringar som skickats in har jurygruppen besökt och intervjuat fem. En enad jury har utsett 2019 års vinnare som kommer att meddelas inom kort. Prisceremonin som skulle äga rum den 2 april kommer att flytta fram till senare datum.

Christian Westerberg ger en statusuppdatering om fokusåret Hållbart växande som fortsätter enligt plan. Christian Westerberg berättar att samhällsbyggnadskonferensen Beyond 2020 är inställd, nytt datum är ej klart.

Lennart Johansson återkopplar om projektet att ta fram nya samverkansformer tillsammans med Social Resursförvaltning och Business Region Göteborg. Ett stöd från Vinnova på 600 000 kr har beviljats projektet.

Lennart Johansson berättar att Bonnier Hoops kommer genomföras i Biskopsgården som planerat under 2020 och att Näringslivsgruppen fortsätter vara engagerad i styrgruppen, dock ej monetärt. Arbetet med att utveckla Bonnier Hoops i andra stadsdelar pausas för tillfället på grund av pågående omorganisering inom Göteborgs stad.

Lennart Johansson ger en statusuppdatering kring olika pågående och kommande projekt:

- Framtidsambassadörer fortsätter enligt plan, fler och fler skolor väntar på att ansluta
- Vetenskapsfestivalen är framflyttad till vecka 40 och kommer att genomföras i ett nedbantat format
- Jobbmässan Skarpt Läge genomfördes på Chalmers den 21 februari och slog nytt besöksrekord med 1 658 besökare.
- Magasin Göteborg fortskrider som planerat och kommer publiceras tredje veckan i maj tillsammans med Dagens Industri. Temat för årets magasin är Hållbart växande.

Övriga frågor

Näringslivsgruppens medlemmar diskuterar påverkan och effekter av Covid-19. Lennart Johansson berättar hur Göteborg & Co arbetar kring kommunikation internt och externt. Eva-Lena Albihn berättar även hur Business Region Göteborg agerar kring situationen. Alla är överens om att Näringslivsgruppen vill ta ansvar och diskussionen kommer att fortsätta vid nästa möte.

Nästa möte:

Nästa möte med Näringslivsgruppen blir den 2 juni 2020 på Geely.

Ordföranden Matti Ahlqvist tackar alla närvarande och avslutar mötet.

Vid protokollet



Pauline Pontois

Justeras



Matti Ahlqvist