



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Årsrapport 2019 Bolag

Business Region Göteborg AB

Innehållsförteckning

1 Sammanfattning	3
2 Verksamhetsanalys.....	4
2.1 Väsentliga händelser.....	4
2.2 Dotterbolag/Affärsområden	13
2.2.1 Viktiga framtidsfrågor.....	16
2.3 Analys av årets utfall	17
2.4 Investeringar	17
2.4.1 Projektredovisning	18
2.5 Bokslut.....	18
2.5.1 Sammanfattande analys.....	18
2.6 Utveckling inom personalområdet.....	19
2.6.1 Personalvolym och lönekostnad.....	19
2.6.2 Övrig utveckling inom personalområdet.....	19
2.7 Redovisning av uppdrag ifrån KS/KF som fördelats utanför kommunfullmäktiges budget	19
2.8 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag	21
2.8.1 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll	21
2.8.2 Brukar-/kundorienterad kvalitetsledning	21
2.8.3 Sponsring.....	22
2.9 Kommunala ändamålet och befogenheterna.....	22
3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget	23
3.1 Kommunfullmäktiges mål/inriktningar	23
3.2 Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen	23

1 Sammanfattning

Göteborgs och Göteborgsregionen alltså håller emot konjunkturedgången i landet. Industrins utveckling och stadsutvecklingen driver mycket på tillväxtsidan. Jobbtillväxten i Göteborgsregionen med 2,4 procent på årsbasis är nära fyra gånger starkare än för Sverige i stort och klart starkare än i övriga två storstadsregioner. Arbetslösheten var 5,9 procent och förblir lägst bland storstadsregionerna. Arbetslösheten bland utrikes födda liksom utanförskapet alltså en svår utmaning.

EU-priset European Entrepreneurial Region Award 2020 tilldelades Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program och bl.a. lyftes särskilt fram den inkluderande arbetsprocessen mellan Göteborgsregionens tretton kommuner, näringslivet, akademi och andra offentliga aktörer. Framdrift och fokus hos alla involverade förutsätter ett brett engagemang.

BRG har i samverkan med berörda nämnder och styrelser, utvecklat handlingsplan för implementering av det näringslivsstrategiska programmet 2018-2035. Handlingsplanen omfattar 91 aktiviteter under 2019-2021. Därmed föreslås BRG:s uppdrag från KF att ta fram en första handlingsplan som slutfört. Vi går nu in i operativ fas 2020 för att genomföra beslutade aktiviteter.

Viktiga framtidsfrågor

Fordonsindustrin i Göteborg står inför en omfattande förändringsprocess i samband med övergången till elektrifiering som kan påverka arbetsmarknaden i Göteborg. BRG har därför tillsammans med flera förvaltningar och bolag arbetat framgångsrikt med att skapa förutsättningar för att stärka och underlätta branschens utveckling och närvaro i Göteborg. Arbetet har bland annat bidragit till att Geely nu flyttat in i första etappen av sitt innovationscenter och att Volvo Cars har fattat beslut om ett nytt måleri i Göteborg.

BRG har haft en sammanhållande roll i satsningen för att underlätta närmare 40 000 ingenjörers kompetensomställning. Behovsinventering och pilotutbildningar har genomförts och företagen har fått hjälp med att hitta EU-finansiering till insatser. Behovet av kompetensomställning ses inte bara i fordonsindustrin utan behovet växer sig starkare på bred front inte minst till följd av digitaliseringen.

En central fråga för Göteborgsregionen är intensifiera arbetet med att förse marknaden med detaljplanerad mark för såväl nya etableringar som för befintliga företag med omflyttningsbehov. Utan tillgänglig mark har vi svårt att hävda oss som attraktiv etableringsort för markkrävande etableringar.

Gothenburg Climate Partnership har flera projekt kopplat till byggsektorn som står för 1/3 av Sveriges koldioxidutsläpp och är en bransch som är i behov av en omställning. "Återbruk i väst" samlar fastighetsägare från staden och näringsliv samt arkitekter och forskare för att utveckla och pröva nya arbetssätt för ett ökat återbruk av byggprodukter. I ett projekt medfinansierat av Energimyndigheten samlar sig stadens alla byggande delar för att gemensamt bygga kunskap om hur staden kan kravställa utsläppsfria bygg- och anläggningsmaskiner i kommande upphandlingar. Göteborg är först i Sverige med detta och kan komma att påverka marknadsutvecklingen och påskynda tex tillgången på elektrifierade arbetsmaskiner på marknaden.

Trendbrott i ranking av företagsklimat sänder viktig signal

För första gången på nära tio år förbättras betyget för Göteborgs Stad i det sammanfattande omdömet av företagsklimatet enligt Svenskt Näringsliv; från 2,7 till 2,8. Nio av 16 frågor får ett högre betyg, fyra är oförändrade och endast tre får ett lägre betyg. Vi har även ställt samma fråga i BRG:s egna kundenkät. Där ser vi att de företag som har kontakt med oss ger ett betydligt högre svar, i genomsnitt 4,0.

Enligt stadens budget för 2020 skall stadens samlade betyg i Insiktsmätningen uppgå till 75 redan nästa år. Det är en kraftigt höjd ambition som sannolikt bli mycket svår att nå utan en omfattande förändring samt längre målhorisont. Det kommer krävas både ett mycket starkt fokus hos de berörda förvaltningarna på bemötande och effektivitet (handläggningstid), samt ett "mindset" som sätter företagsfrågor högt i all kommunens verksamhet inklusive kommunstyrelsen.

Delägda bolag rapporterar verksamhet enligt plan. Ägarråd/ägardialoger har genomförts i enlighet med beslutad modell för ägarstyrning. Utvecklingen framöver, inte minst i våra science parks, är starkt förknippad med stadsutvecklingsplanerna, projekt- och finansieringsmöjligheter.

2 Verksamhetsanalys

2.1 Väsentliga händelser

UTVECKLINGEN I GÖTEBORGSREGIONEN OCH ÖVERGRIPANDE MÅL

Det senaste årets konjunkturedgång har bromsat in under tredje kvartalet i Göteborgsregionen. Byggbranschen ser ljusare på framtiden och jobbtillväxten är nära fyra gånger starkare här än för riket i stort. Jämfört med i våras dämpas läget i många branscher, framför allt för fordonsindustri och IT-tjänster. Några branscher uppger å andra sidan att konjunkturläget förbättrats. Bäst går maskinindustri men även kemiindustri och partihandel anser att nuläget är starkt. I utgången av årets tredje kvartal 2019 var jobbtillväxten i Göteborgsregionen 2,4 procent på årsbasis vilket är nära fyra gånger starkare än för Sverige i stort och klart starkare än i övriga två storstadsregioner. Det är ett styrkebesked, där skiljer vi ut oss mot landet som helhet.

Trots en klar nedkyllning inom fordonsindustrin upplevs läget inom tillverkningsindustrin i stort som något starkare än normalt. Bilden många har är att "går fordon ner" går Göteborg ner. Till viss del är det fortfarande så men det finns annat som håller emot eller fördröjer effekterna.

- Det tyder på ett mer diversifierat näringsliv som klarar att hålla upp konjunkturen.
- Trots dämpat konjunkturläge fortsätter jobbtillväxten i regionen vara stark

Vi hade förväntat oss en tydligare avmattning men arbetsmarknaden i regionen verkar vara förvånansvärt motståndskraftig. Vi ser dock en viss ökning i arbetslösheten och att marginalerna pressas för vissa företag. Kompetensbristen upplevs heller inte som ett lika stort problem längre. Detta tillsammans med att konjunkturen mattats av och stabiliserats på en lägre nivå kan tyda på att tillväxten på arbetsmarknaden kommer avta framöver. I december 2019 var arbetslösheten 5,9 procent i Göteborgsregionen, en ökning med 0,4 procentenheter på årsbasis. Arbetslösheten i regionen förblir dock lägst bland storstadsregionerna. I Stockholmsregionen var arbetslösheten 6,2 procent (+0,4%-enheter på årsbasis) och i Malmöregionen 10,1 procent (+0,4%-enheter på årsbasis). För Sverige i stort stannade siffran på 7,4 procent (+0,4%-enheter).

Göteborgsregionen har under långt tid haft en hög tillväxt samtidigt som stora områden i staden är under omvandling. Detta har sammantaget lett till att det i företag i många fall har svårt att hitta lokaler och i synnerhet detaljplanerad mark för såväl nya etableringar som för befintliga företag med omflyttningsbehov. Eftersom stadens egna markutbud för näringslivsändamål är extremt tunt så har vi ofta svårt att möta förfrågningar om att etableringar i Göteborg. I vissa fall kan vi ta hjälp av privata aktörer och kranskommunerna men i många fall väljs Göteborg bort som etableringsalternativ allt för tidigt i företagets processer. En mer aktiv markförsörjning från stadens sida skulle kunna bidra till nya arbetstillfällen i Göteborg.

Den enskilt viktigaste frågan är hur vi kan fortsätta stötta företagen, oavsett bransch, i omställningen till fossilfritt och hur vi tillsammans bidrar till att vi når Agenda 2030-målen. Fordons- och transportsektorns stora utmaningar är framförallt kopplade till försörjning och omställning av kompetens i och med utvecklingen av fossilfritt transportsystem.

FRAMDRIFT STRATEGISKA PROCESSER

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKT PROGRAM

EU-priset European Entrepreneurial Region Award 2020 tilldelades Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program och bl.a. lyftes särskilt fram den inkluderande arbetsprocessen mellan Göteborgsregionens tretton kommuner, näringslivet, akademi och andra offentliga aktörer. Framdrift och fokus hos alla involverade förutsätter ett brett engagemang.

BRG har i samverkan med berörda nämnder och styrelser, utvecklat handlingsplan för implementering av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035. Handlingsplanen omfattar aktiviteter för 2019-2021. I versionen som beslutades i styrelsen i april togs beslut angående de strategiska områdena 1, 2 samt 4-6. Handlingsplanen har nu kompletterats med aktiviteterna för strategiskt område 3 (Infrastruktur och tillgänglighet) som nu lämnas över för beslut till respektive nämnd/styrelse som har delansvar inom området. Därmed föreslås BRG:s uppdrag från KF att ta fram en första handlingsplan som slutfört.

Vi fortsätter stödja de GR kommuner som håller på att ta fram sin strategi /plan för att bidra till de övergripande målen. Fem kommuner av 13 är klara med sina strategier vid 2019 års slut. 91 aktiviteter inom de sex strategiska områdena är nu beslutade och fokus 2020 är att få leverans inom alla områden. 2020 startar med stormöte där vi genomför rundabordssamtal ledda av de förvaltningsdirektörer/vd.ar som leder de förvaltningar/bolag som har delansvar i programmet. På stormötet deltar företag, representanter för staden, studenter, Västsvenska Handelskammaren, Företagarna, Svenskt Näringsliv, fackförbund och akademin. Totalt är vi 170 som stämmer av kring programmets framdrift och syftet är att återkoppla till näringslivet och lyssna in fler inspel i arbetet. På olika sätt under 2020 kommer vi synliggöra den utmärkelse vi fått, European Entrepreneurial Region Award 2020, för att skapa engagemang och kraft i arbetet med att implementera programmet.

REGIONAL SAMVERKAN

Det regionala samarbetet har fortsatt att utvecklas positivt under det gångna året, mycket tack vare samverkansavtalet som slöts 2018. Det är också glädjande att de 12 övriga GR-kommunerna tar fram egna näringslivsstrategiska dokument som utgår från Göteborgs Stads. Därmed går samtliga kommuner i samma riktning och skapar goda förutsättningar för att nå vårt gemensamma mål ”Att skapa förutsättningar för 120 000 nya jobb” fram till 2035. Under året har BRG haft dialoger med kommunernas ledande tjänstepersoner och politiker i syfte att ta del av respektive kommuns utmaningar och lösningar inom näringslivsutveckling, inte minst vad gäller behovet av detaljplanerad verksamhetsmark.

Engagemanget från näringslivsansvariga i GR-kommunerna är fortsatt stort och nödvändigt för arbetet med näringslivsutveckling. Vi har haft fortsatt fokus på Kompetensförsörjning, Planera för tillväxt och Företagsklimat. Nytt för 2019 var att även fokusera på insatser inom besöksnäringen genom ett närmare samarbete med Göteborg & Co, vilket har fallit väl ut.

Det är av strategisk vikt att fortsätta utveckla den regionala samverkan, inte minst när Västra Götalandsregionen nu arbetar med att ta fram nästa regionala strategi; RUS (Regional Utvecklingsstrategi 2021-2030) som syftar till att peka ut prioriteringar där vi tillsammans kan kraftsamla för ökat genomslag med god omställningsförmåga för att möta global konkurrens. Arbetet går ut på remiss under våren 2020.

VÄSENTLIGA RESULTAT OCH UTVECKLING

I allt väsentligt har verksamheten löpt enligt plan. BRG ska bidra till hög sysselsättning och diversifierat näringsliv i Göteborgsregionen. Det gör vi genom att fokusera på önskvärda förändrade tillstånd som t.ex. ökad tillväxt, sysselsättning och konkurrenskraft, ökad investeringsvolym, fler nystartade företag samt ökad innovationsförmåga. Indikatorerna visar i allt väsentligt att förflyttningen går i rätt riktning.

Vi processleder och koordinerar det Näringslivsstrategiska programmet och en handlingsplan med ett stort antal aktiviteter är nu beslutad i stadens berörda nämnder och styrelser. Vi går nu in i operativ fas 2020 för att genomföra beslutade aktiviteter.

Nöjda kunder

BRG genomför vartannat år en NKI-undersökning och den senaste gjordes under slutet av 2019. Den visar på fortsatt högt förtroendekapital från kunderna som lämnar mycket höga nivåer på de tre frågor som ligger till grund för övergripande mått på kundnöjdheten; I sin helhet 78 (80), Motsvarar förväntningar 78 (78) och Nära ideal 72 (72).

Vårt samlade Nöjd Kund Index, kvarstår på fortsatt hög nivå men är lägre sedan förra mätningen 73 (77). Materialet är nyligen sammanställt och så långt vi kommit i vår analys kan vi konstatera att våra medarbetare ges särskilt goda resultat och vi ser att det personliga mötet är högt uppskattat och bidrar till kundnöjdheten. Några förbättringsområden finns för att ytterligare tydliggöra BRG:s erbjudande inom vissa områden, vilket vi kommer jobba med under året, för att möta kundernas förväntningar och behov.

Det är intressant att notera att BRG:s kunder ger ett väsentligt högre betyg på frågan om sammanfattande omdöme på företagsklimatet. Skillnaden är speciellt uttalad för Göteborg. Det samstämmer med den utveckling vi kunde se även i föregående mätning.

"Vilket sammanfattande omdöme skulle du ge företagsklimatet i den kommun som du huvudsakligen är verksam i?"	Svensk Näringsliv 2019	BRGs NKI undersökning 2019
GR-regionen/Totalt	3,04	4,0
Göteborg	2,78	4,0
Mölnadal	3,54	3,8
Övriga Kommuner		4,2

Väsentliga resultat inkl. fördjupad information till styrelse

ATTRAHERA INVESTERINGAR, ETABLERINGAR OCH STÄRKA FÖRETAGSKLIMATET

- 25 (19) klara etableringar och där vi fått in uppgifter väntas dessa leda till 256 (265) arbetstillfällen inom tre år. Sammanfattande NKI ges 89 (81) och NKI 81 (79) på frågan om BRG:s bidrag till etableringen.
- 401 (370) lotsärenden med ett NKI på 94 (92)

Investeringsfrämjande

Under framförallt inledningen av 2019 har vi fortsatt arbetet med att stödja Volvo Cars arbete inför etableringen av ett nytt måleri. Investeringsbeslutet är nu taget och är en del av en större investeringsplan som handlar om företagets omställning mot elektrifiering. Detta är en process som BRG bedömer kan få betydande effekter på arbetsmarknaden. Vårt arbete har skett i nära samarbete med näringsdepartementet/regeringen och hanterats under strikt sekretess. BRG:s roll var att leda och samordna det offentliga Sveriges arbete med kring detta case. Det innebär att vi involverat flera aktörer både inom kommunen, regionen och nationellt i frågor som rör allt från infrastruktur till långsiktig kompetensförsörjning och omställning av personal.

BRG har under 20 års tid projektlett och genomfört Göteborgsregionens närvaro på MIPIM. Arbetet med MIPIM är en lång process som inleds i juni året innan och som kulminerar vid genomförandet andra veckan i mars. Inför MIPIM 2020 har Göteborgs Stad beslutat att inte medverka, det förändrar förutsättningarna och vi för i nuläget dialog med samtliga partners för att avgöra vår eventuella framtida närvaro på mässan.

Det investeringsfrämjande arbetet har haft ett högt tempo och vi har bl.a. medverkat på 24 olika mässor och mötesplatser, både på hemmaplan och utomlands, som genererat ny leads. Under helåret har vi skapat 115 nya leads som vi jobbar vidare på och totalt har vi 235 aktiva leads i olika faser.

Life Science och Fordon är de branscher där vi upplever störst tryck och intresse för Göteborgsregionen, inte sällan med en koppling mot ICT. Men även inom övriga områden är intresset för Göteborgsregionen stort, inte minst inom Stadsutveckling/Bygg där vi under året har haft nio utländska företag på besök i Göteborg. I flera fall bedömer vi att en etablering är nära förestående.

Arbetet under året har resulterat i 25 klara etableringar/investeringar. Life Science och Automotive är de områden som har levererat flest resultat. Bland de klara investeringarna ingår en som bedöms synnerligen strategisk för Göteborgsregionen.

De hinder till investeringar som identifieras under perioden är följande:

- tillgång till färdig industrimark,
- tillgång till kraft för att attrahera elitnivå industri samt
- tillgång på kompetens inom mjukvaruprogrammering, AI och elkraft.

Arbetet med internationella relationer inom BRG är en del i Etablerings och Investeringsavdelningens uppdrag, som dessutom bedrivs tvärsektoriellt långsiktigt inom hela BRG. Under året har vi varit delaktiga i att ta emot en stor mängd internationella delegationer, inte minst

kinesiska.

Vi har lanserat en ny webbtjänst där potentiella investerare själva kan göra research på Göteborgsregionen. En internationell trend inom FDI är att företag/konsulter i större utsträckning vill göra en egen kartläggning av potentiella platser för investering/etablering. För att möta det behovet har vi via konceptet Explore Gothenburg publicerat mycket statistik och demografiska uppgifter som kan vara viktiga vid ett etablerings-/investeringsbeslut.

Företagsklimat

För första gången på nära tio år förbättras betyget för Göteborgs Stad i det sammanfattande omdömet av företagsklimatet enligt Svenskt Näringsliv; från 2,7 till 2,8. Detta trendbrott avspeglas också i svaren på enkätfrågorna, där nio av 16 frågor får ett högre betyg, fyra är oförändrade och endast tre får ett lägre betyg. Vi har även ställt samma fråga i BRG:s egna kundenkät. Där ser vi att de företag som har kontakt med oss ger ett betydligt högre svar, i genomsnitt 4,0. De företag som är aktiva inom BRG:s nätverk är alltså betydligt mer nöjda med företagsklimatet i staden. Det talar för att ökad kännedom om BRG:s verksamhet också påverkar uppfattningen om företagsklimatet.

I stadens budget för 2020 anges att Göteborgs Stad ska 2021 ha ett totalt NKI enligt Insikt på minst 75, vilket är en betydligt högre målsättning än tidigare. Resultaten för 2019 är ej fastställda men kvartalsiffor till och med kvartal tre pekar inte på någon försämring jämfört med föregående årsresultat på 68.

BRG:s samordnar stadens gemensamma arbete med att förbättra företagsklimatet (del av näringslivsstrategiska programmet). Under året har en detaljerad handlingsplan tagits fram innehållande 48 aktiviteter som 10 förvaltningar/bolag ansvarar för. Vår uppföljning visar att det är framdrift helt enligt plan i 36 av dessa och att 12 har framdrift med mindre avvikelse. De aktiviteter som BRG ansvarar för går enligt plan.

Kompetensutvecklingsdagen ”förenkla helt enkelt” genomfördes för femte gången och nådde 150 tjänstepersoner med goda utvärderingsresultat.

Internationell kompetens

Satsningen Move To Gothenburg har under den gångna perioden haft fokus på arbetet att tillsammans med relevanta intressenter upprätta ett s.k. Internationellt Center som skall underlätta etableringsprocessen för individer. För att kunna genomföra satsningen krävs det både kommunal och regional finansiering vilket vi jobbar för att säkra till 2021. I nuläget jobbar vi på att säkra en offentlig finansiering för pilotverksamheten som skall bedrivas under 2020.

Analysarbetet

Vi har producerat en rad olika rapporter och kunskapsunderlag om utvecklingen i Göteborgsregionen. De större insatserna har varit att ta fram rapporten Näringsliv och tillväxt, fyra konjunkturrapporter samt Fakta & Statistik. Rapporterna har dels varit till stor användning internt och inom staden samt gett oss möjlighet att förmedla utvecklingen i Göteborgsregionen till media. Under året har rapporterna citerats i lokal och nationell media så som Ekot, DN och DI. Våra två konjunkturseminarium besöktes av 547 personer.

KLUSTERUTVECKLING OCH SAMVERKAN FÖR INNOVATION OCH JOBBTILLVÄXT

Vi har tillsammans med GR intervjuat närmare 70 personer och författat två rapporter, dels ”Teknikskifte och kompetensomställning inom fordonsindustrin” och dels ”Samverkan och organisering för kompetensomställning i fordonsindustrin”. Det är av största vikt att staden och övriga kommuner i regionen tar sin del av ansvaret vad gäller utbyggnad av ladd-infrastruktur, omställning av egen fordonsflotta och säkrar energisystemet för en utrullning av elektrifierade fordon.

Västsverige är basen för den Svenska Rymdindustrin. I samarbete med företagen har vi lyckats säkerställa att den nationella konferensen Rymdforum sker i Göteborg 2021. Under 2020 är det viktigt att samla näringarna för att diskutera deras behov och hur samverkan mellan olika aktörer i Västsverige bäst stärker branschen.

Andra viktiga framtidsfrågor rör digitalisering och automatisering som öppnar upp för nya aktörer och affärsmodeller inom branscher. Gränser suddas ut och nya samarbeten uppstår. Som följd av

denna utveckling står cybersäkerhet i fokus och med det frågor rörande informationssäkerhet. Etableringen av det nationella AI-center i Göteborg öppnar möjligheter för forskning och utveckling inom en rad områden. Vi anser det vara av största vikt att Göteborg Stad kliver in i samarbetet genom att Göteborgs Stad och omliggande kommuner blir medlemmar i AI Innovation of Sweden, samt att en gemensam samordningsgrupp bildas för stadens olika delar, utreder vidare hur offentlig sektor bäst både kan stötta industrin att snabbt börja använda AI och hur staden kan använda AI i sina olika uppdrag samt utbildar kommunanställda.

Under 2019 har vi lett, initierat och utvecklat 13 (17) klusterinitiativ, inom fordons-, infrastruktur-, maritima, energi och miljöteknik-, rymd-, IT-branscherna samt inom kulturella och kreativa näringar. Initiativen har ett brett deltagande från näringslivet och engagemang från såväl olika delar i staden, kranskommunerna som från akademi och institut. Vi samlar in kunskap om vår omvärld och för in näringslivets behov in i de offentliga processerna. Vi har genomfört 236 (258) enskilda kundmöten och 242 (300) enskilda intressentmöten med aktörer i klustren samt arrangerat 60 (90) mötesplatser i varierad storlek med tusentals besökare (*Ö-festen på Ringön* med runt 20 000 besökare var den enskilt största aktiviteten). Vi har gjort framträdanden vid 21 tillfällen på andras arenor för att berätta om Göteborgsregionen, olika innovationssatsningar eller behov i näringslivet, vilket har lett till 86 (71) omnämningen i svensk och internationell media.

Vi har hanterat 47 (49) delegationsbesök från hela världen där ett fyrtiotal företag involverats under besöken för att skapa affärskontakter. Vi har genomfört något färre enskilda möten än planerat till förmån för särskilda uppdrag, delegationsbesök och mötesplatser. Vi har arbetat enligt plan med avknoppningen av verksamheten Ada för kreativa näringar och vi har tillsammans med branschaktörer och företag bildat föreningen Ada. BRG föreslås ta ordförande rollen de första åren och BRG blir medlemmar i föreningen för att fortsatt ha nära kontakt med näringarna.

Ökad innovationsförmåga och ökade resurser till Innovationsinsatser

Under året har EEN genomfört 100 rådgivningsinsatser till företag i regionen om internationalisering, finansiering, lagstiftning och immateriella rättigheter. Genom dessa insatser har företagen ökat sin konkurrenskraft genom internationella affärer och stärkt sin innovationsförmåga.

Vi har genomfört sju innovationslabbar med 244 deltagare (ex ”hur vi kan minska matsvinn”, ”hur vi bygger framtidens bostäder”) där kreatörer möter andra företagare för att lösa problem och utveckla idéer för nya produkter och tjänster med kraft från kreativa näringar. De uppnådda effekterna är att 4 av 5 idéer genererade ur labben fått vidare finansiering från Almi och VGR, dokumenterad ökad innovations- och förändringsförmåga hos deltagande företag samt förbättrade förutsättningar för att engagera nyckelpersoner att delta i samarbeten som vi initierar.

Testbädd Göteborg har marknadsförts t.ex. i Sveriges samlingsmonter på *China International Import Expo* och på sociala medier har två testbäddsfilmer visats nästan 80 000 gånger. Flertalet träffar för regionens samlade testbäddsägare har genomförts för att skapa gemensam kunskap, samarbeten och titta på förutsättningar för att öppna upp flera miljöer för fler aktörer. I samarbete med fastighetsägaren för Sävde flygplats har vi arrangerat flera workshops för företag för att utveckla testbäddsmöjligheter inom fordon, energi, logistik och flygande farkoster som kan möta behov inom autonomi, elektrifiering, alternativa bränslen och digitalisering. Ytterligare testbäddar vi arbetat med under året är:

Virtual Gothenburg Lab

Lindholmen Science Park genomför en förstudie på hur en virtuell testbädd kopplad till stadens digitala tvilling kan och bör designas.

Förskolan Hoppet

Lokalförvaltningen i Göteborgs Stad siktar på att bygga fossilfritt. Målsättningen är att skapa en kombination av testbädd och studiebesöksobjekt. Ett Living Lab har genomförts med förskolan Hoppet och fossilfritt byggande i fokus. 40 företag från hela Nordeuropa ansökte om att få komma, 20 valdes ut att få pitcha sina lösningar för Lokalförvaltningen och andra bygg- och fastighetsaktörer som fanns med i den 150 personer stora publiken. Ytterligare 10 företag kom och ställde ut under dagen. Det uppskattade arrangemanget ser ut att leda till flertalet affärsmöjligheter för samtliga deltagande företag då Hoppet vill gå vidare med alla lösningarna. Arrangemanget genererade över 100 000 visningar i sociala- och branschmedia.

Intresset för testbäddar kopplat till gränsöverskridande samarbeten är stort. Tex inom STRING (Oslo – Hamburg) finns planer på att kartlägga och marknadsföra testbäddar tillsammans efter vår modell.

BRG har under året lagt stor insats vid att skapa engagemang kring hur staden och regionen bör agera på utvecklingen med ökad grad av elektrifiering inom transportsektorn. Arbetet utgår från den rapport som BRG tog fram under 2018 och en direktörs- och arbetsgrupp har bildats där vi bl.a. arbetar med en kapacitetsstudie för staden som ett underlag till en plan för hur vi når målet om ett fossilfritt transportsystem i Göteborg till 2030. Parallellt pågår också ett arbete och dialog med Västra Götalandsregionen, Volvo Cars och AB Volvo. Ett resultat av detta är en pågående förstudie till RegionEl – ett projekt för uppskalning av ladd-infrastruktur i Västsverige. Samtal pågår med nationella aktörer kring medfinansiering av en sådan regional ladd-infrastruktur.

Ökad samverkan mellan aktörer i kluster

170 (200) företag har varit aktiva i våra olika klusterinitiativ och har på det sättet ökat sin samverkan med både andra företag och med akademi, institut och kommuner i regionen. 66% av dessa företag uppger att de fått fler nyttiga kontakter för deras utveckling och 61% (61%) anger att de fått en ökad samverkan med företag inom andra branscher genom sitt deltagande i våra klusterinitiativ och mötesplatser.

Inom Gothenburg Climate Partnership har flera projekt kommit igång kopplat till byggsektorn. Byggsektorn står för 1/3 av Sveriges koldioxidutsläpp och är en bransch som är i stort behov av en omställning. Inom ”Återbruk i väst” samlas fastighetsägare från staden och näringsliv samt arkitekter och forskare för att utveckla och pröva nya arbetssätt för ett ökat återbruk av byggprodukter. I ett projekt medfinansierat av Energimyndigheten samlar sig stadens alla byggande delar för att gemensamt bygga kunskap om hur staden kan kravställa utsläppsfria bygg- och anläggningsmaskiner i kommande upphandlingar. Göteborg är först i Sverige med detta och kan komma att påverka marknadsutvecklingen och påskynda tillgången på elektrifierade arbetsmaskiner på marknaden.

Stadsutvecklingsprojektet ”Saltet på Ringön” har genom sitt arbete att få till tillfälliga bygglov kunnat se till att det finns kvällsöppna restauranger i området, vilket bidrar till att förändra området karaktär på ett positivt sätt. Industriområdet på Ringön tar alltmer position som en stadsdel präglad av kreativa näringar och subkultur.

Vi har nu färdigställt fler klusteranalyser; *fordon, logistik, sjöfart, elektromobilitet, energi, miljöteknik och fiske*. Analyserna presenteras på BRG:s hemsida och har laddats ner närmare 1 700 ggr av externa.

Ökad kännedom om Göteborgsregionen

Green Gothenburg har tagit emot 42 delegationer med över 500 deltagare där över 40 företag fått visa upp sig, bl.a. italienska parlamentets grupp för farligt avfall, ministrar från Upper Austria, delstaten Mexikos citys transportminister och elmobilitetsansvarig för Hyderabad i Indien, thailändska transportministeriet m.fl. Det har lett till att flera företag har fortsatt med kontakterna de fick och flera har lämnat offert. En positiv effekt är det samarbete som etablerats med aktörerna inom Smart City Sweden. Här får vi ta del av en nationell besöksplattform som hjälper oss att marknadsföra och visa upp regionens lösningar. Vi får även tillgång till ett fantastiskt nätverk inom cleantech över hela Sverige, myndigheter som arbetar med Smart City-frågor, liksom finansiärer som Energimyndigheten och Tillväxtverket.

Vi initierade och tog emot besök från tyska delstaten Baden Württemberg, som har större BRP än hela Sveriges BNP. Ministerpresidenten Kretschmann ledde en 70-manna *highlevel* delegation bestående av företrädare från politiken, akademin och näringslivet. Syftet med besöket var att studera hur Göteborg arbetar med omställningen av fordonsklustret tillsammans med andra aktörer. Även om Göteborgsregionens fordonskluster är starka på en global marknad är en av våra strategier att hitta samverkan med andra starka kluster i Europa.

TYDLIG ENTREPRENÖRSKAPSREGION SAMT FLER NYA OCH VÄXANDE FÖRETAG

Nyföretagande och entreprenörskap

Yesbox

- 16 769 (13 500) personer har besökt Yesbox för att delta i seminarier, kurser, konferenser eller få rådgivning
- 376 (312) personer har tagit del av rådgivningen på Yesbox

Mötesplatsen Yesbox är nu en etablerad verksamhet och i dagsläget är 14 aktörer delaktiga i att skapa kundnytta. Almi, Drivhuset, Coompanion och Göteborgs uppfinnarförening erbjuder drop-in-rådgivning. Under hösten har vi kunnat erbjuda juridisk rådgivning på drop-in via samarbete med handelsjuristerna, en studentdriven juristbyrå, och det samarbetet löper på under våren 2020.

Ett gemensamt arrangemang från aktörerna på Yesbox var eventet "Cash is Queen som lockade runt 150 entreprenörer och investerare som fick chansen att bygga ut sina nätverk och även lyssna till andras erfarenheter. Möjligheten att anordna större event med upp till 200 deltagare är en styrka och uppskattas av både kunder och aktörer. Bland annat håller *verksam.se* sina "starta företagsdagar" på Yesbox. Kännedomen om Yesbox via antalet unika besökare på hemsidan *yesboxgoteborg.se* har ökat från 4 000 personer per månad till 4 700 i slutet av året. Besökarna har spenderat längre tid på webben nästan +52% jämfört med året innan och vi får ofta uppskattning för att det är lätt att hitta information. En utvärdering är genomförd av Yesbox som resulterade i åtta rekommendationer för den fortsatta samverkan.

Business Center

- 204 (202) rådgivningar och 306 (415) deltagare på seminarier i Nordost
- 95 rådgivningar respektive 131 deltagare på seminarier på Hisingen

I Nordost håller verksamheten en stabil nivå och har uppnått sina mål om 200 rådgivningar och 300 deltagare i seminarier. Behovet av vägledning på annat språk än svenska eller engelska har ökat och vi har svårt att hitta lösningar på det idag när Almi inte längre tillhandahåller språkstöd till personer i startfasen. På Hisingen har verksamheten i stort sett uppnått sina mål om 100 rådgivningar och 100 deltagare i seminarier. Verksamheten är inte riktigt jämförbar med 2018, då det bedrevs inom ramen för projektet One Stop Future Stop och nuvarande verksamhet startades upp 1 mars.

Vi har tidigare följt upp hur många av dem som fått vägledning via Business Centers och inte var befintliga företag som registrerat ett bolag (28% av 150). Resultat från ny mätperiod kommer redovisas i kommande uppföljningsrapport.

Mikrofonden Väst

I Mikrofonden Väst har två kreditgarantier beviljats under året. Vid utgången av året var 3,9 mkr av stadens avsatta 5 mkr uppbundna i garantier. Förlusterna uppgår till 290 tkr. Avtalet är förlängt 2020.

Driva och utveckla företag

- 312 (327) deltagande företag i tillväxtprogram
- 6 358 (6 557) timmar i kompetenshövande aktiviteter

Vi har mätt våra effektmål med programmet med hjälp av ett externt konsultföretag. Rapporten visar att effekterna av våra insatser är att fler ägare och ledare får en ökad kompetens kring affärsutveckling och tillväxt och därmed ökar sin förmåga att skapa en sund och hållbar tillväxt. Jämfört en kontrollgrupp har medverkande företag:

- högre tillväxt i antal anställda
- likvärdig utveckling i omsättning
- lägre tillväxt i förädlingsvärde

Vi ser resultatet naturligt i ett företags utveckling, då anställningar slår direkt på resultatet. Jämfört med föregående år var förädlingsvärdet något högre, men anställningstakten lägre än kontrollgruppen.

Vår bedömning är att vår målgrupp utvecklas, att de tror på framtiden och anställer nya medarbetare som vävs in i verksamheten i ett tidigt stadium för att möta kommande förändringar. Det innebär att företagen har lärt sig att arbeta med strategisk kompetensförsörjning.



Tillväxtprogrammet Expedition Framåt har vid årsskiftet något färre företag än jämfört med tidigare år. Det förväntade målet var 350. Fler företag än tidigare år har lämnat programmet, där man angett tidsbrist som främsta skäl att inte medverka och då får kompetensutveckling och strategiskt arbete stå tillbaka.

De företag som deltagit har däremot varit väldigt aktiva i programmet. Vi har levererat 6 358 (jmf 6 557) timmar med kunskapsöverföring vilket motsvarar deltagande företags medverkan i olika kompetenshöjande aktiviteter. Intresset hos företagarna är fortsatt högt för att genomföra individuella kompetenshöjande insatser på ledningsgruppsnivå. Det förväntade målet var 4 975 timmar.

Vi har beviljats medel från Tillväxtverket att driva ett projekt inom ramen för kompetensförsörjning under 1 års tid tom 2020-09-30. Vår målsättning är att ge små och medelstora företag insikten om att kompetensförsörjning är ett ledaransvar som måste kopplas till företagets affärs mål. Vi har tagit fram enkla och uppskattade verktyg och utformat en kommunikation som skapar efterfrågan av mer kunskap för att driva det interna arbetet i företagen. Under hösten har fem workshops genomförts med 26 deltagande företag.

Företagsakuten har fokus på att stötta små och medelstora företag med upp till 20 anställda genom att erbjuda fem timmars kostnadsfri rådgivning. Rådgivningen skall syfta till att hjälpa företagen ur en svår ekonomisk situation, höja kompetensen hos företagen och skapa förutsättningar för fortsatt drift av företaget och därmed undvika onödiga konkurser och rädda arbetstillfällen. Under året fortsatte 90 procent av de inkomna företagen sin verksamhet, vilket räddade 137 arbetstillfällen. Antal hanterade ärenden uppgick till 86 % mot uppsatta mål.

ÖVERGRIPANDE KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Vi har under 2019 ökat kännedomen om Business Region Göteborg och vårt erbjudande samt arbetat med att med fokus på näringslivet bygga lokal stolthet, ett bredare engagemang och en internationell nyfikenhet. Vi har ökat antalet följare i sociala medier med drygt 50%, ökat trafiken på våra webbsidor med 21%, ökat antalet nedladdade rapporter med 43% och fått stort utrymme i media. Vi har även lanserat och kommunicerat en kommunikationsplattform för Göteborgs stads näringslivsstrategiska program och stärkt samverkan och framåtandan inom näringslivskommunikation i Göteborgs stads bolag och förvaltningar samt i Göteborgsregionen som helhet.

Mått (BRG-sidor)	2017	2018	2019
Medianärvaro antal artiklar (ackumulerat)	496	497	444
Media Annonsvärde (ackumulerat)	ej mätn.	14 730 460	15 432 497
Webb totalt: Sidvisningar (ackumulerat)	714 333	841 550	1 017 164
Följare sociala medier totalt	7 773	12 896	19 766

Vi har tagit fram och lanserat en kommunikationsplattform för Göteborgs stads näringslivsstrategiska program och presenterat det brett i staden. Vi har också arbetat med förutsättningarna för god näringslivskommunikation. En del i detta arbete var en enklare översyn av Göteborgs stads webbsidor för företagare. En del av detta vara att förtydliga vägen till företagssidorna samt förenkla för besökaren att snabbt få rätt info och snabbt komma i kontakt med rätt person.

Detta har givit effekt – trafiken har ökat med 28% det sista kvartalet, ökningen för helåret ligger på 15%. I en kännedomsundersökning som Konsument och medborgarservice lät genomföra under hösten svarade 70% att de känner till att Business Region Göteborg är Göteborgs stads näringslivskontor, denna siffra låg 2017 på 54% (de båda undersökningarna är inte gjorda av samma företag). Vi ser också att trafiken från Google ökat med 30%.

Vi har stärkt den regionala kommunikationen genom att arbeta tätare med GR-kommunerna. Under året har vi presenterat ett flertal näringslivschefer i regionen – en artikelserie som varit både uppskattad och uppmärksam. Mediaåret har i antalet artiklar inte varit lika starkt som 2018 men de artiklar som publicerats har givit oss större utrymme. Två omfattande reportage var GPs artikelserie om etableringen av Geelys innovationscenter samt ett reportage om hur vi samarbetat med Volvo Cars för att underlätta för framtida etableringar och investeringar. Dessa båda reportage

har fokuserat på vårt etableringsarbete vilket i flera delar bidragit på ett positivt sätt för att förtydliga vårt uppdrag. Under året har även Dagens Nyheter etablerat en redaktion i Göteborg och sett flera intressanta reportage i tidningen under hösten.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING FÖR BÄTTRE JOBBMATCHNING, ÖKAD SYSSELSÄTTNING OCH JÄMLIKHET

Vi har tillsammans med bl.a. GR och VGR fortsatt att bygga upp och kvalitetssäkra Göteborgsregionens kompetensråd och åtta branschvisa kompetensråd; regionala samverkansplattformar mellan arbetsgivare, utbildningsaktörer och arbetsmarknadens parter och Arbetsförmedlingen som underlättar företagens kompetensförsörjning genom effektivare samverkan och konkreta aktiviteter utifrån företagets behov. Inom ramen för detta arbete är BRG ansvariga för att tillsammans med andra regionala aktörer förbereda för insatser vid en konjunkturnedgång.

BRG har haft en ledande och sammanhållande roll i arbetet med att underlätta för fordonsindustrins omfattande behov av kompetensomställning. En förstudie har tagits fram i samverkan med VGR, GR samt Arbetsmarknad och vuxenutbildning som visar att företagets initiala behov är att 30 000-40 000 ingenjörer behöver kompetensutvecklas. Pilotutbildningar har genomförts och nästa steg är att hitta medfinansiering och skapa en hållbar modell som fungerar för fler branscher.

Move to Gothenburg har fokus på att tillsammans med relevanta intressenter upprätta ett s.k. Internationellt Center som skall underlätta etableringsprocessen för individer från andra länder. Näringslivet har under en fyraårsperiod stått för en stor del av finansieringen men från 1 januari 2020 minskar den totala finansieringen och verksamheten avgränsas. För att kunna genomföra satsningen krävs det både kommunal och regional finansiering vilket vi jobbar för att säkra till 2021 och för den pilotverksamheten som skall bedrivas under 2020.

Nätverket för arbetsmarknadsintegration drivs tillsammans med Västsvenska Handelskammaren, Volvo Cars, CSR Västsverige och Arbetsmarknad och vuxenutbildningen. Utvärdering visar att 9 av 10 anser att det behövs ett forum för att förenkla för företagen att ta ett socialt ansvar och bidra till en mer jämlik stad. Nätverkets målsättning att hjälpa 100 arbetslösa föräldrar att komma närmare egenförsörjning eller i jobb har uppnåtts; 45 har fått jobb och ytterligare 120 är på väg.

PROJEKT

Under året har följande projekt avslutats, samtliga har i allt väsentligt löpt enligt plan.

- TechNordic (2019-06-30)
- BioREG (2019-12-31)
- FED (2019-12-31)
- Stadslandet (2019-12-31)
- Verksamheten inom ADA har avvecklats och överförs till egen förening.

Pågående projekt

- Northern Connections (2020-04-30, förlängt tom 2020-12-31).
- Periscope (2020-09-30)
- Enterprise Europe Network (2021-12-31)
- Life Science (2020-12-31)
- Smart City Sweden (2021-12-31)
- Kompetens SME (2020-09-30)

2.2 Dotterbolag/Affärsområden

MINORITETSÄGDA BOLAG

Ägarråd/ägardialoger har genomförts i enlighet med beslutad modell för ägarstyrning. De senaste åren har bl.a. följande frågor hanterats i dialogerna:

- valberedning för ordföranderollen
- teman kring hur en gemensam och mer effektiv ägarstyrning kan uppnås
- strategisk inriktning och aktuella frågor inför årsstämman
- ny ägarstyrningsprocess och struktur för parkernas styrdokument som innebär att verksamhetsstyrning kan ske genom ändring av ägardirektiv istället för i aktieägaravtal
- nya ägardirektiv för LSP och JSP
- partnerskapsmodell som möjliggör en långsiktig association med en science park som inte är baserat på ägande
- breddad instruktion som inkluderar tillsättning av styrelse

Principiella frågeställningar KF

KF har antagit förslaget till nya ägardirektiv för Lindholmen Science Park AB och Johanneberg Science Park AB som nu ska antas på bolagsstämman i respektive bolag.

BRG inväntar ställningstagande och beslut gällande utökat aktieägartillskott till Sahlgrenska Science Park från 2019. Göteborgs Stadshus har tillstyrkt vår hemställan 28 januari 2020. Vi lyfter återigen fram vikten av snabb hantering till KS/KF.

Verksamheterna beräknas i allt väsentligt följa lagd plan för året.

Preliminärt resultat 19-12-31 anges då boksluten inte är klara i bolagen.

Preliminära resultat (Mkr)	Johanneberg Science Park	Sahlgrenska Science Park	Lindholmen Science Park	Almi Företagspartner Väst	Göteborgs Tekniska College
Intäkter	26 474	*20 429	96 865	54 853	112 254
Kostnader	-33 180	-25 184	-105 613	-55 347	-112 676
Resultat	-6 706	-4 755	-8 748	*-494	-422
Budgeterat helårsresultat	-7 000	-5 750	-9 500	-25	1 096
Ovillkorade aktieägartillskott enligt avtal	7 500	** (6 000)	9 500	-	-
BRG kapitalandel	38,84%	22,94%	23,95%	12,25%	49%
BRG röstandel	48,58%	24,78%	42,95%	12,25%	49%

inkl. VGR ägarfinans *
inkl. 760 fordran BRG**

* res. f. finansnetto

* utfall per nov

Johanneberg Science Park

Övergripande följde verksamheten plan under 2019. Ett antal större projekt såsom exempelvis FED (Fossil Free Energy Districts) gick in i avslutningsfas men en direkt fortsättning planeras samtidigt som flera nya angränsande möjligheter undersöks.

Omfattningen av verksamheten växer kontinuerligt vilket är mycket glädjande men detta ökar även risken för att verksamheten blir för projektdominerad vilket i sin tur medför möjliga likviditetsrisker i, framför allt, de offentligt finansierade samverkansprojekten.

Likt övriga delar i verksamheten växer även intresset runt det Västsvenska Kemi- och Materialklustret, inte minst beroende på Vinnväxt satsningen Klimatledande Processindustri.

Inför framtiden ser vi att verksamheten behöver växa i omfattning, både på grund av ökat intresse från omvärlden men även på grund av att få en ökad ekonomisk stabilitet i verksamheten. För att ta detta steg, och därigenom kunna uppfylla de övergripande målen om två nya partners per år/fem nya samverkansprojekt per år/ökad samverkan med SME/ 25 nya kommunikationsevent per år/flera aktiva i den fysiska miljön samt bibehållen ekonomi i balans, behöver bolaget tillföras ekonomiska resurser för att klara denna omställning.

Stadens åtagande och uppdrag inom Celsius 2.0 har avslutats. Verksamheten fortsätter med annan finansiering.

Sahlgrenska Science Park

Övergripande följde verksamheten plan under 2019.

SSP inväntar beslut från Göteborg ang. utökad ägarfinansiering till att rekrytera och bygga upp samverkansarenan. Utvecklingschef och kommunikationschef har anställts och flera samarbeten startas upp, bl.a. med Life Science West, AI centret på Lindholmen Science Park, policy lab i samarbete med SSIE samt Innovationsplattformen.

Sahlgrenska Science Park placerar sig på den svenska medtech topp-20-listan som enda science park på hela listan. Motiveringen är att SSP påverkar och gör skillnad för bolagens utveckling såväl som för branschens tillväxt. Sex västsvenska science parks ingår i ett unikt branschöverskridande samarbete för teknik och innovationer (Inn2Health) som utgår från behov i vård och omsorg med syftet att involvera fler branscher inom life science för starkare tillväxt i Västsverige.

För Sahlgrenska Life är en avsiktsförklaring ingången med fastighetsbolaget Vitartes Intea Holding kring SSP:s roll som intermediär mellan Forskning/Hälsa & sjukvård samt näringslivet. SSP får förtroendet av offentliga och privata aktörer att samordna satsning kring en samlad Private/Public Life Science-klustersatsning i Västsverige. Första steget mot dedikerad projektplan/budget taget i december.

Rapporten ”Sector convergence – a significant growth opportunity” är framtagen i samarbete med Lindholmen SP. Där djupintervjuades 22 av de största industribolagen om innovation o förnyelse vilket resulterat i beslut att ta nästa steg tillsammans med industrin för att se hur vi kan få mer tillväxtkapital och få nytta av ett samarbete mellan bolagen.

Bolagen inom acceleratoren har tagit in 70 MSEK i finansiering (verifieringsmedel, bidrag, tillväxtkapital) och under året har 100 bolag tagit del av affärsrådgivning. Slutrapport för Health Tech Nordic 1 visar på närmare 800 nya jobb skapade i en ny bransch. Projektet vann EU-kommissionens pris för bästa företagsfrämjande SME Internationaliserings-projekt. Företagsparken har rekordmånga anställda på bolagen, drygt 400 personer (jämfört med 200 för fyra år sedan).

2019 års upplaga av vår omvärldsrappport, Future of health, innehåller 12 djupintervjuer om svensk Life science ur olika perspektiv som har fått stor spridning, även nationellt.

Lindholmen Science Park

Övergripande följde verksamheten plan under 2019.

LSP har lyft fram och levererat kunskap, erfarenheter och insikter genom t ex fullbokade och uppskattade evenemang med hög kvalitet, och stor spridning, i form av; Lindholmen Open Day, Lindholmen Software Day, CLOSER TREFF och HCT-dagen, Drive Sweden forum, PICTA på Vitalis, AI Innovation of Sweden i Almedalen och Visual Arena Architecture Visualisation Day mm.

Programverksamheten fortsätter utvecklas positivt och samtliga nu pågående program har ett positivt expansivt momentum. Utvecklingen av de nya satsningarna på AI Innovation of Sweden och TripleF går över alla förväntningar. Stödet och t om pådrivningen från både finansiärer och behovsägare är översvallande.

Det är av avgörande betydelse att det detaljplanearbete för en expansion av centrala Lindholmen, som nu är under uppstart, där Stadsbyggnadskontoret tillsammans med Älvstranden Utveckling håller på att organisera det arbetet, håller tempo och kan tillföra värdefulla utvecklingsmöjligheter för LSP.

LSP har varit delaktiga, och bitvis pådrivande, i att skapa en samverkan och att se till att tidigare utredningsarbete tas om hand på ett ordnat sätt i processen. Kollektivtrafiken och mobiliteten i allmänhet runt och i området är en kritisk och prioriterad fråga.

Almi Företagspartner Väst

Almi Väst har återigen den mest lönsamma låneportföljen i koncernen vilket innebär att det även går bra för kundföretagen i regionen. Det är fortfarande hög efterfrågan när det gäller investeringskrediter både från nystartade företag med tillväxtambitioner och befintliga företag som tar steg på sin tillväxtresa. Även i branscher som generellt har det tufft så ser man entreprenörer som går mot strömmen och satsar. Utmärkande för dem är att de har hittat en nisch som gör att de inte påverkas så mycket av konjunktur.

Lånevolym (mkr) beviljad tom 191231 uppgår till 329 (338), 82% av årsbudget.

- Antal lån uppgår till 498 (530), 83% av årsbudget
- 2 800 (2 400) genomförda behovsanalyser
- 2 015 (1 900) kunderbidanden (längre rådgivningar)
- 74% andel arbetad tid inom bolaget används till affärsverksamhet riktad mot kund

Företagen är nöjda och i hög utsträckning rekommenderar Almi till andra, NPS 68 (aug-19).

Ett mål är att de företag som tar del av Almis insatser utvecklas bättre än kontrollgruppen (jämförbara företag som inte är kunder hos Almi). Mätningen utgörs av en effektmätning bland samtliga unika Almi kunder avseende omsättning, förädlingsvärde och överlevnad. Utvecklingen bland företagen hos Almi Väst är bättre än snittet för Almi Sverige i alla tre delar.

Göteborgs Tekniska College

Övergripande följde verksamheten plan under 2019.

GTC beräknar följa lagd budget men det finns en osäkerhetsfaktor kopplat till en skatterevision av momsfrågan i ett ESF-projekt under 2016-2017. GTC har överklagat och har vunnit i domen men eftersom Skatteverket fortfarande kan överklaga har intäkten inte hanterats i bokslutet ännu.

Ett nytt unikt program för att möta fordonsindustrins kompetensbehov inom elektrifierade fordon har tagits fram - Electromobility - i nära samverkan med bl.a. Volvo Cars för att matcha industrins kompetenskrav. 144 ingenjörer och tekniker på R&D, Volvo Cars, deltog våren 2019 i en pilotutbildning i Electromobility och gensvaret från kursdeltagarna var mycket positivt. Inom el och elektromobility ses stor potential och stor efterfrågan. En framgångsfaktor är i vilken utsträckning man lyckas rekrytera lärare med rätt kompetens, vilket har visat sig vara utmanande.

Yrkesvux får förlängt avtal på grund av att det pågår ny upphandling (överklagan).

Den populära utbildningen "tunga mekaniker med språkstöd" går väldigt bra. Samverkan mellan VGR, Arbvux och VCC har dragit ut på tiden där beslutsprocessen tar längre tid än förväntat.

Två nya ansökningar beviljade på Yrkeshögskolan; Underhållstekniker (32 platser/4 starter) samt Produktionslogistik (35 platser/halvfart/2 starter). Fortsatt samarbete med VGR i Smarta fabriker. Även en ny satsning på tjejer där Vinnova är med och finansierar. Production for Future är en del av Smarta Fabriker med GTC som projektägare. Ungdomarna är nu i full gång med att bygga en ny demonstrator i form av en minifabrik. Vad som är unikt för detta projekt är att lyfta fram unga kvinnliga förebilder inom teknikbranschen.

2.2.1 Viktiga framtidsfrågor

INTERN FAKTOR

Styrelsen råder över själv/möjlighet att påverka

Samverkan och vår gemensamma styrka i omställning

Vi kan se till att vi kraftsamlar kring de planer och program som tagits fram som ger ökat och samlat fokus mot gemensamma mål. Vi behöver utveckla vår samverkan inom staden och tillsammans i regionen för att hitta nya arbetssätt och lösningar. Vi behöver framdrift i beslutade aktiviteter och se till att vi tillsammans levererar enligt plan.

Den enskilt viktigaste frågan är hur vi kan fortsätta stötta företagen, oavsett bransch, i omställningen till fossilfritt och hur vi tillsammans bidrar till att vi når Agenda 2030-målen.

Som organisation är det viktigt att vara lyhörda utifrån näringslivets behov och ha möjlighet att själva kunna ställa om för ökad flexibilitet utifrån att möta utmaningar och de behov som kunderna efterfrågar.

EXTERN FAKTOR

Styrelsen själv inte kan påverka/begränsad möjlighet

Näringslivsstrategiska programmet utgör en grundpelare som pekar ut riktningen för de kommande åren och genererar såväl konsensus som framdrift vilket berör flera parter.

Göteborgsregionens utmaningar

- Säkra kompetensförsörjningen
- Öka delaktigheten på arbetsmarknaden
- Planera för tillväxt
- Möta klimatutmaningen
- Stärka både arbetsmarknadsregionen och kärnan
- Stärka regionens internationella position och tillgänglighet
- Skapa grogrund för fler växande små och medelstora företag
- Förbättra företagsklimatet
- Stärka resurserna inom forskning och utveckling
- Öka regionens produktivitet

En begräsning är stadens förmåga att möta upp behovet t.ex. brist på planlagd mark och resurser för att starta nya detaljplaner. Risken är att vi går miste om expensionsmöjligheter, etableringar och nya jobb samt får ett sämre rykte som etableringsort. Samtidigt ser vi en avmattning i konjunkturen och fler orosmoment i vår omvärld att förhålla oss till.

Globala trender som fortsätter att dominera är; Urbanisering, Globalisering, Digital transformation och Hållbarhet med Agenda2030 som ledstjärna. De strukturella konsekvenserna av digitalisering, automatisering och elektrifiering tillsammans med omställning till hållbart företagande är de viktigaste utmaningar som företagen behöver stöd till att ta sig an i de kommande åren. En framgångsrik näringslivsutveckling i Göteborgsregionen kräver att vi skapar goda förutsättningar för företagande och stödjer de enskilda bolagen i sin utveckling. De enorma investeringar i stadsutveckling och infrastruktur ger utmaningar och möjligheter som kräver proaktivitet och samverkan från alla aktörer.

2.3 Analys av årets utfall

Resultaträkning

(tkr)	Bokslut 2019	Budget 2019	Avvikelse	Bokslut 2018
Intäkter	88 640	88 000	640	86 775
Kostnader	-125 506	-128 000	2 494	-125 829
Rörelseresultat	-36 866	-40 000	3 134	-39 054
Finansiella intäkter	528		528	578
Finansiella kostnader	-7 551	-6 500	-1 051	-7 038
Resultat efter finansiella poster	-43 889	-46 500	2 611	-45 514

BRG erhåller koncernbidrag om 40 100 tkr. Årets resultat efter skatt (-4 680) blev något bättre än aktuell prognos (-5 000) och jämfört med budget (-6 400). Vi har tidigare under året vid prognos aviserat en något högre intäktsnivå än vad som förväntats till följd av ny medfinansiering och högre externa intäkter men det är marginellt vid en procentuell jämförelse.

De två främsta avvikelserna på kostnadssidan jämfört med budget beror dels på lägre utfall av köpta tjänster inom flera verksamheter, dels på lägre marknadsföringskostnader. Det föranledde att vi lämnade ett förbättrat resultat i prognos.

Jämfört med prognos blev utfallet ännu något bättre till följd av lägre kostnadsutfall, även där inom köpta tjänster men ingen verksamhet sticker ut, det är mindre avvikelser. Vi har i prognosen fördelat om medel inom ram för att möta nya kostnader som uppkommit under året, t.ex. Celsius och SSP. Vi ser resultat av en allmän besparing och återhållsamhet inför 2020 som gett effekt, särskilt under sista kvartalet. Vid en procentuell jämförelse är det en låg avvikelse mot årets resultat. Vid budget/prognos anges inte skatt. Under året har vi beredskap för att försäkra oss om att vi har utrymme för att all skattebelastning skall kunna hanteras inom resultatet.

Finansiella poster avser valutakursdifferenser och nedskrivning av lämnade aktieägartillskott (6 500 tkr) samt nedskrivning utifrån försiktig värdering av fordran avseende Almi Invest Väst (270 tkr). Vi har därtill i bokslutet gjort en förhöjd nedskrivning av aktievärdet för SSP (760 tkr). Vi inväntar beslut från KF innan utbetalning av utökat aktieägartillskott verkställs till SSP.

2.4 Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Nettoutgifter i mkr	Utfall 2019	Budget 2019	Utfall 2018	Budget/Plan 2020
Nyinvesteringar	2,7	0,6	2,3	0,4
Reinvesteringar				
SUMMA INVESTERINGAR	2,7	0,6	2,3	0,4

Investeringar i finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar, mkr	Utfall 2019
Summa investeringar	

2.4.1 Projektredovisning

Benämning pågående projekt enl. inv. plan, i mkr	KF-beslutat (ja/nej)	Budget per projekt	Ack utfall tom perioden	Aktuell prognos för hela projektet	Beräknas färdigt år, kvartal
Kommande projekt enl. inv.plan mnkr	KF-beslutat (ja/nej)	Plan 2019	Plan 2020	Plan 2021	Beräknas färdigt år

Ej tillämpligt.

BRG har inga investeringsprojekt som avses.

2.5 Bokslut

2.5.1 Sammanfattande analys

Årets resultat

Resultat efter skatt (-4 680 tkr) ligger i linje med prognos (-5 000 tkr) men är bättre än budget (-6 400tkr). Prognosen baserades på en bestående resultatförbättring som uppstod till följd av något högre intäkter och lägre köpta tjänster. Det medförde att helårsresultat förbättrades jämfört med budget vilket justerades i ny prognos. Det positiva resultatet är också en följd av bolagets pågående verksamhetsplanering med omställning i verksamheten för att möta en ökad resultatbelastning inför 2020 som gett viss inbromsningseffekt under 2019.

Finansiella poster som ingår i resultatet avser valutakursdifferenser och nedskrivning av lämnade aktieägartillskott (6 500 tkr) samt försiktig värdering av fordran avseende Almi Invest Väst (270 tkr). Vi har därtill i bokslutet gjort en förhöjd nedskrivning av aktievärdet för SSP (760 tkr). Vi inväntar beslut från KF innan utbetalning av utökat aktieägartillskott för 2019 och framåt kan verkställas. Göteborgs Stadshus tillstyrkte vår hemställan 2020-01-28 och lämnar för vidare hantering till KS/KF. Motsvarande fordran återfinns i SSP:s preliminära bokslut.

(tkr)	Utfall	Prognos	Avvik, tkr	Budget	ÅR18
Intäkter	88 640	88 730	-90	88 000	86 775
Kostnader	-132 529	-133 830	1 301	-134 500	-132 289
Resultat e fin	-43 889	-45 100	1 211	-46 500	-45 514
Koncernbidrag	40 100	40 100	0	40 100	40 700
Skatt	-891	*	-891	*	-557
Resultat e skatt	-4 680	-5 000	320	-6 400	-5 371
Aktieägartillskott (för JSP, LSP)	5 000	5 000		5 000	5 000
Påverkan EK	320			-1 400	-371

Eget kapital

BRG erhåller aktieägartillskott om 5 000 tkr. Årets resultat efter skatt ger ett tillskott på eget kapital om 320 tkr. Eget kapital uppgår då per 191231 till 59 095 tkr (58 775 tkr). Mindre påverkan på eget kapital ses mellan åren (vid årsbokslut 181231 minskade eget kapital med 371 tkr).

I den senaste prognosen lämnades ett resultat i balans som efter skatt (-5 000 tkr) motsvarar erhållet aktieägartillskott (5 000 tkr för JSP och LSP) med oförändrat eget kapital. Skatten påverkas av nedskrivningar som är skattemässigt icke avdragsgilla. Nedskrivningarna påverkas i sin tur av hur utvecklingen går i delägda bolag (främst science parks).

2.6 Utveckling inom personalområdet

2.6.1 Personalvolym och lönekostnad

	2 019	2018	2017
Kostnader för konsultarvode (se anvisn)	11 735	12 922	12 509
Lönekostnad (exkl arvoden och soc avg)	47 182	47 424	47 043
Årsarbetare - Arbetad tid (personalvolym)	92	95	94
Lönekostnad per årsarbetare	513	499	500

Avrundning till hela årsarbetare kan göra att lönekostnad per årsarbetare blir något missvisande vid jämförelse.

2.6.2 Övrig utveckling inom personalområdet

BRG har inför 2020 varit återhållsamma med återrekrytering när medarbetare gått i pension eller avslutat sin tjänst för att möta en kommande resultatbelastning 2020 då vi har flera projekt och tillhörande medfinansiering som upphör.

2.7 Redovisning av uppdrag ifrån KS/KF som fördelats utanför kommunfullmäktiges budget

Uppdrag till nämnd/styrelse	Välj Status - enligt anvisning	Kommentar - enligt anvisning
<p>KF Business Region Göteborg AB får i uppdrag att aktivt arbeta med att rekrytera utländska byggaktörer till Göteborg för att öka produktionskapaciteten i byggprocessen i Göteborg</p> <p>Från 2017</p> <p>riktas till Business Region Göteborg AB</p>	<p>✓ Avslutad</p>	<p>Årsrapport 2019 (10/2, 2020)</p> <p>I 2018 års budget gavs BRG tillsammans med Fastighetsnämnden, Lokalnämnden och Förvaltnings AB Framtiden uppdraget att arbeta strategiskt med att locka hit utländska byggaktörer.</p> <p>Vi samarbetar tätt med ovan nämnda aktörer och enligt den strategi som togs fram i ett tidigare KF-uppdrag till BRG. I det löpande arbetet så har både Trafikkontoret och Fastighetskontoret involverats på förekommen anledning, då främst i att delta i konkreta möten med intresserade företag, även Älvstranden Utveckling och Framtiden har varit involverade på samma sätt.</p> <p>Vi ser ett stort intresse från internationella aktörer och ett flertal har redan besökt Göteborg och fler är inplanerade. Etableringsprocessen för en utländsk byggaktör är dock lång och jämfört med andra branscher är tröskeln för att komma in på marknaden relativt hög. Under oktober månad så genomfördes i inom ramen för detta uppdraget en internationell matchmakingträff i Göteborg.</p>
<p>KF Business Region Göteborg AB får i uppdrag att i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035 ska nås</p> <p>Från 2018</p> <p>riktas till Business Region Göteborg AB</p>	<p>✓ Avslutad</p>	<p>BRG styrelse 2019-12-06, 2019-04-24</p> <p>Handlingsplan 1 juli 2019-31 december 2021 innehåller vad respektive förvaltning och bolag med delansvar ska göra. Beslut har tagits av samtliga berörda.</p> <p>Uppdaterad handlingsplan av sista insatsområdet "infrastruktur och tillgänglighet" har godkänts och lämnas över för beslut till resp. nämnd/styrelse som har delansvar inom området.</p>

Uppdrag till nämnd/styrelse	Välj Status - enligt anvisning	Kommentar - enligt anvisning
<p>KF Business Region Göteborg AB får i uppdrag att redovisa Göteborgs Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till kommunfullmäktige i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år</p> <p>Från 2018</p> <p>riktas till Business Region Göteborg AB</p>	<p>▶ Pågående</p>	<p>Ej aktuellt 2019 men de 10 övergripande indikatorerna följs upp årligen.</p>
<p>KF Business Region Göteborg AB och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden, samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till kommunfullmäktige</p> <p>Från 2018</p> <p>riktas till Business Region Göteborg AB</p>	<p>▶ Pågående</p>	<p>Ej aktuellt 2019</p>
<p>KF Göteborg & Co AB och Business Region Göteborg AB får i uppdrag att ta fram ett förslag för utveckling av besöksnäring med anknytning till hav och fisk</p> <p>Riktas till Göteborg & Co och Business Region Göteborg AB</p>	<p>✓ Avslutad</p>	<p>Årsrapport 2019 (10/2 2020)</p> <p>BRG har tillsammans med Göteborg & Co under 2019 arbetat tagit fram ett förslag för utveckling av besöksnäringen med anknytning till hav och fisk. Som en följd av det tidigare samarbetsprojektet "Tillväxt Turism" träffas ingående parter BRG, Gbg Co samt Turistrådet Väst några gånger per år.</p> <p>Ett fortsatt samarbete bör fokuseras på aktuella frågor och behov. TRV erbjuder utbildning inom värdskap, kvalitet och hållbarhet, affärsmannaskap och digital närvaro.</p> <p>BRG erbjuder företagsutvecklande insatser. GCO ansvarar för varumärket Göteborg, i syfte att stärka besöksnäringen. Den utveckling av besöksnäringen med koppling till fisk och hav som efterfrågas bör ske inom ramen för befintliga ansvarsområden och roller.</p>
<p>KF Business Region Göteborg AB får i uppdrag att utse en tjänsteperson till Fiskekommunerna samt i sin pågående klusterutveckling inom "Maritima näringar", också inkludera fisket inklusive kringverksamheter</p> <p>Riktas till Business Region Göteborg AB</p>	<p>✓ Avslutad</p>	<p>Uppdraget är genomfört och slutredovisats i BRGs styrelse (26/8, 2019).</p> <p>BRG har utsett en tjänsteperson att representera Göteborg stad i Fiskekommunerna.</p> <p>Redovisning innehåller flertalet tydliga rekommendationer till KS/KF över vilka insatser som behövs för att utveckla de maritima näringarna och i synnerhet fiskeri. I rapporten identifieras ett antal utmaningar där olika insatser rekommenderas för att stärka fiskenäringen.</p> <p>Ett långsiktigt, strategiskt arbete med fiskenäringen, och dess koppling till maritima näringar, kräver resurser för att kunna finansiera klusterutvecklade insatser.</p> <p>Se uppdrag nedan.</p>
<p>KF Business Region Göteborg AB får i uppdrag att under 2018 kartlägga fiskenäringens utveckling, omfattning samt bedömd utveckling, uppdraget ska redovisas senast 2019-06-30</p> <p>Riktas till Business Region Göteborg AB</p>	<p>✓ Avslutad</p>	<p>Uppdraget är genomfört och slutredovisats i BRGs styrelse (26/8, 2019).</p> <p>Se uppdrag ovan.</p>

Uppdrag till nämnd/styrelse	Välj Status - enligt anvisning	Kommentar - enligt anvisning
<p>KF Business Region Göteborg får i uppdrag att inom ram utvidga utbildningen Förenkla helt enkelt till att också omfatta kompetensutveckling av tjänstepersoner som har företagskontakter, inklusive politiker, med fokus på utveckling av service och bemötande.</p> <p>KF 2019-11-21 §27</p>	<p>▶ Pågående</p>	<p>Uppstart 2020. För tidigt för att ange kvartal och år när uppdraget beräknas vara genomfört/rapporterat.</p>
<p>KF Business Region Göteborg AB får i uppdrag att intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag.</p> <p>KF 2019-12-10 §19 Riktas mot Business Region Göteborg AB.</p>	<p>▬ Ej påbörjad</p>	
<p>KF Business Region Göteborg AB får i uppdrag att i samverkan med Miljö- och klimatkommittén och akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan.</p> <p>KF 2019-12-10 §19</p>	<p>▬ Ej påbörjad</p>	

2.8 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

2.8.1 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll

Vår sammanfattande bedömning är att bolagets system för styrning, uppföljning och kontroll hålls på "tillräckligt effektiv nivå" med "styrka" på flera delar.

BRG har under 2019 följt den systematik och den riskhanteringsprocess som arbetades fram 2017 och som fyller förväntade krav och bedöms ändamålsenlig. Det interna kontrollarbetet inkluderar och omfattar även själva processen vilket bedöms vara tillräckligt effektiv. Styrelsen har under hösten 2019 fått fördjupad genomgång av bolagets process, riskhantering och system för uppföljning och kontroll och ställer sig bakom bolagets hantering som tillräckligt effektiv.

Externa revisioner och granskningar bekräftar bilden. En "styrka" är ledningens **gemensamma** engagemang i bolagets övergripande riskhantering och styrsystem. Genom ett nära ledarskap och verksamhetsnära styrning, kontroller och återkoppling har vi god insikt i vår vardag och verktyg att följa upp vår verksamhet utifrån riktlinjens krav på systematik, med en process och verktyg som stödjer arbetet.

2.8.2 Brukar-/kundorienterad kvalitetsledning

Under ett år träffar vi företag under flertalet olika former och uppföljning sker löpande över såväl upplevd kvalitet (nöjdhetsindex, bemötande, tillgänglighet) som deras behov och vår möjlighet att bidra till deras utveckling/tillväxt etc. Företagens och Göteborgsregionens behov inför framtida utveckling och tillväxtpotential tas tillvara vid bolagets verksamhetsplanering och blir vägledande tillsammans med de analyser som tas fram under ett år och de uppdrag/målsättningar som tilldelas från politiken.

2.8.3 Sponsring

BRG har inga sponsringsåtaganden.

2.9 Kommunala ändamålet och befogenheterna

BRG anser att verksamheten som bolaget har bedrivit under 2019 har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna. Redovisningen avser Business Region Göteborg AB (BRG). BRG har inga dotterbolag.

Kommunala ändamålet

Med det kommunala ändamålet avses vad verksamheten syftar till att åstadkomma och vilka tjänster som tillhandahålls åt medlemmarna i kommunen. En grundläggande och generell förklaring till att bedriva näringslivsfrämjande arbete är att stärka det lokala näringslivet och därigenom uppnå ökad tillväxt genom det faktum att företagen erbjuder arbetstillfällen som i sin tur påverkar välfärden.

Allmänintresse

Allmänt näringslivsfrämjande åtgärder och tjänster som tillhandahålls av BRG anses vara av det slag att det tillgodoser kommunmedlemmarnas intresse. Det krävs inte att alla kommunmedlemmar eller ett visst antal ska ha intresse av verksamheten.

Lokaliseringsprincipen

Tjänsterna är begränsade till insatser som har anknytning till kommunens område eller dess medlemmar. Begränsningen inte är strikt geografisk utan det avgörande är att intresset kan lokaliseras till kommunen. Det är möjligt för kommuner att samverka. BRG arbetar för Göteborg och övriga kommuner som bildar Göteborgsregionen.

Förbud mot understöd åt enskilda företag

BRG ger inte individuellt riktat stöd till enskilda näringsidkare som avses i lagen. En kommun får vidta åtgärder i syfte att allmänt främja näringslivet i kommunen.

Förbud mot spekulativ företagsverksamhet

BRG driver endast näringsverksamhet utan vinstsyfte.

Självkostnadsprincipen

Avgifter som BRG tar ut överstiger inte dess kostnad att tillhandahålla tjänsterna.

Kommunfullmäktiges ställningstagande

BRG har inhämtat kommunfullmäktiges ställningstagande innan beslut av större vikt har fattats.

3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget

3.1 Kommunfullmäktiges mål/inriktningar

Styrelsen fastställde mål- och inriktningsdokument för 2019 som utgick från kommunfullmäktiges budget. Dokumentet var förändringsinriktat och låg till grund för bolagets verksamhetsplan för året. De tio övergripande indikatorerna inom näringslivsstrategiska programmet följs upp löpande och även där är trenden positiv. På operativ nivå följer vi en verksamhetsplan med resultat som bidrar in till övergripande mål. Det är vår bedömning att måloppfyllelsen varit god.

Göteborg behöver tillväxt, vilket är beroende av att det finns starka och välmående företag och företagare. Det är vårt uppdrag att underlätta för företagare och bidra till stärkt företagsklimat, stimulera företagande och affärsutveckling, möjliggöra etableringar och investeringar och marknadsföra Göteborg och Göteborgsregionen internationellt. Den övergripande ambitionen är att alla som kan, ska ha ett jobb att gå till. Fyra av fem jobb skapas i små och medelstora företag.

Förutom vårt grunduppdrag samt de uppdrag som tilldelades i KF budget har fokus under året varit bl.a.:

- Näringslivsstrategiska programmet (koordinering, implementering och regional förankring)
- Innovation och nya jobb (ex. Testbädd Göteborg)
- Företagsklimat (handlingsplan, infrastruktur för företagande och jobb i hela staden)
- Inkluderande sysselsättning (kompetensförsörjning, jobbmatchning)

Det senaste årets konjunkturedgång har bromsat in under tredje kvartalet i Göteborgsregionen och jobbtillväxten är nära fyra gånger starkare här än för riket i stort. Det tyder på ett mer diversifierat näringsliv som klarar att hålla upp konjunkturen. Även om näringslivets konjunkturläge har dämpats den senaste perioden fortsätter jobbtillväxten i regionen vara stark. I utgången av årets tredje kvartal 2019 var jobbtillväxten i Göteborgsregionen 2,4 procent på årsbasis vilket är nära fyra gånger starkare än för Sverige i stort och klart starkare än i övriga två storstadsregioner.

3.2 Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen

Uppdrag från kommunfullmäktiges budget	Har uppdraget genomförts? JA/Nej. Om inte ge en kort kommentar om orsak och eventuell till vilken del uppdraget har genomförts
Stadens nämnder och bolag ges i uppdrag att erbjuda praktikplatser och olika former av sommarjobb till unga	Ja
BRG tillsammans med Fastighetsnämnden, Trafiknämnden och Förvaltnings AB Framtiden ges i uppdrag att arbeta strategiskt med att locka hit utländska byggaktörer	Ja



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Personaldata för bolag till årsredovisning 2019

Business Region Göteborg AB

Innehållsförteckning

1 Personaldata bolag 2019	3
--	----------

1 Personaldata bolag 2019

PERSONALDATA Bolag 2019

Anvisning

Anvisning

Personaldata ska rapporteras enligt definitioner nedan. Uppgifterna bidrar till sammanställningar för hela staden av de viktigaste nyckeltalen inom personalområdet.

Tidplan etc:

Uppgifterna ska vara inrapporterade och bilagan klarmärkt senast den 29 januari 2020. Vid stora tal, skriv inte tusentalsavgränsare, varken med "mellanslag" eller punkt, det försvårar senare summering.

Definitioner:

Alla uppgifter ska redovisas för juridiskt kön: kvinna och man.

Årsarbetare - arbetad tid (personalvolym) avser ackumulerat antal arbetade timmar totalt under perioden (jan-dec) dividerat med 1600. En anställd som arbetar heltid och har liten eller ingen frånvaro förutom semester blir ofta mer än 1,0 årsarbetare. Antalet årsarbetare kan därför vara större än antalet anställda.

Årsarbetare - arbetad tid, utförd av timavlönad personal – avser ackumulerat antal arbetade timmar utförda av timavlönade under perioden (jan-dec) dividerat med 1600.

Antal anställda totalt i december (inklusive tjänstlediga och timavlönade med lön utbetald i december), samt **antal tillsvidareanställda**, **antal tidsbegränsat anställda** och **antal timavlönade** med lön utbetald i december. För de tillsvidareanställda redovisas även uppgift om varav antal heltidsanställda.

Antal chefer - med chef avses, förutom bolagschef, anställda med ett uttalat budgetverksamhets- och personalansvar. Nyckelpersoner inom bolaget med verksamhets- och budgetansvar men utan personalansvar ska inte redovisas som chef. Här redovisas även antalet tillsvidareanställda chefer.

Första linjens chef - avser tillsvidareanställdchef med fullt chefsansvar längst ut i linjen.

Lämna också uppgift om **antal anställda enligt Årsredovisningslagen**, genomsnittet för året.

Åldersstrukturen för tillsvidareanställda, bara medelålder och antal anställda 60 år och äldre anges för december.

Antal tillsvidareanställda december 2018 OBS! Uppgiften används för att beräkna personalomsättning för 2019.

Avgång, tillsvidareanställda - antal tillsvidareanställda som slutat i bolaget under året, samt hur många av dessa som gått i pension eller har slutat på egen begäran.

Rekrytering, tillsvidareanställda - antal nyrekryteringar till en tillsvidareanställning.

Rekrytering, tidsbegränsad anställda - antal rekryteringar till en tidsbegränsad anställning.

Sjukfrånvaro - antal sjuktimmar under året som andel av tillgänglig ordinarie arbetstid i timmar, anges i procent, samt uppgift om den korta sjukfrånvaron (där sjukfallet varar som längst 14 dagar).

		Kvinna	Man	Alla
Personalvolym helår	Antal årsarbetare - arbetad tid, totalt	57	35	92
	Antal årsarbetare - arbetad tid, utförd av timavlönade	1	0	1
Anställda i december	Antal anställda, totalt	52	32	84
	Antal anställda, tillsvidareanställda	48	29	77
	- varav med heltidsanställning	47	27	74
	Antal anställda, tidsbegränsad anställda	3	3	6
	Timavlönade	1	0	1
Anställda chefer i december	Antal chefer, totalt	8	6	14
	Antal chefer, tillsvidareanställda	8	6	14
	- varav första linjens chef	1	1	2
ÅRL	Medeltal anställda enligt ÅRL	48	31	79
Åldersstruktur hos tillsvidareanställda i december	Medelålder tillsvidareanställda	50	52	50
	Antal tillsvidareanställda 60 år eller äldre	5	4	9
Rekryteringar och avgångar helår	Antal tillsvidareanställda december 2018 OBS!!!	50	32	82
	Avgång, tillsvidareanställda	6	5	11
	- varav med pension	3	1	4
	-varav på egen begäran	3	4	7
	Rekrytering, tillsvidareanställda	1	1	2
	Rekrytering, tidsbegränsad anställning	4	2	6
Sjukfrånvaro helår	Sjukfrånvaron, totalt (procent)	3,35	1,63	2,65
	Sjukfrånvaro kort, som längst 14 dagar (procent)	1,68	1,26	1,51

Kommentar till tabelldata

ÅRSREDOVISNING

2019-01-01 – 2019-12-31

för

Business Region Göteborg AB
556439-5878

Innehållsförteckning:	Sida
Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning	6
Balansräkning	7
Kassaflödesanalys	9
Noter	10
Styrelsens sammansättning	16

ÅRSREDOVISNING FÖR BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Styrelsen och verkställande direktören för Business Region Göteborg AB avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten och bolagets inriktning

Business Region Göteborg AB (BRG) är Göteborgs Stads näringslivskontor och representerar 13 kommuner i Göteborgsregionen i regional näringslivsutveckling. BRG har fokus på företags- kluster- och innovationsutveckling samt etableringar och investeringar och därigenom bidrar till att stärka regionens konkurrenskraft och att skapa fler arbetstillfällen. Arbetet sker i nära samverkan med Göteborgsregionens kommunalförbund och Västra Götalandsregionen. BRG skall också bidra till ett bra företagsklimat, branschutveckling och samordna övergripande marknadsföring av Göteborgsregionen ur ett näringslivsutvecklande perspektiv, regionalt, nationellt och internationellt.

Inom koncernen, Göteborgs Stadshus AB, har BRG en roll som moderbolag i ett kluster med samordningsansvar för delägda bolag knutna till näringslivet: Lindholmen Science Park AB, Johanneberg Science Park AB, Sahlgrenska Science Park AB och Göteborgs Tekniska College AB. Vi är regional delägare i Almi Företagspartner Väst AB. Den strategiska verksamheten stämmer väl överens med BRGs mål och dess karaktär bygger på samverkan med såväl näringsliv, akademi och offentliga aktörer.

Göteborgsregionen är en av Europas mest snabbväxande storstadsregioner och befinner sig just nu mitt i ett utvecklingssprång, som drivs av stora investeringar i forskning och utveckling. Även om näringslivets konjunkturläge har dämpats den senaste perioden fortsätter jobbtillväxten i regionen vara stark. I utgången av årets tredje kvartal 2019 var jobbtillväxten i Göteborgsregionen 2,4 procent på årsbasis vilket är nära fyra gånger starkare än för Sverige i stort och klart starkare än i övriga två storstadsregioner. Det är ett styrkebesked, där skiljer vi ut oss mot landet som helhet. Ett näringsliv som är världsledande på flera områden skapar utvecklingsmöjligheter för både små och stora företag. Det skapar även jobb och tillväxt i en bred servicesektor. Att positionera regionens tillväxtförutsättningar ställer krav på att följa med i den snabba utvecklingen, i allt från stadsutveckling till digitalisering samt att kunna kraftsamla i bred samverkan med staden, andra regionala och nationella aktörer, akademi och näringsliv för att påverka regionens attraktionskraft och handlingsförmåga.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten är i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § i bolagsordningen.

Strategiskt avstamp

Utvecklingen i Göteborgsregionen och våra insatser följs för att uppfylla visionen om att bidra till långsiktigt hållbar tillväxt. Målen, som handlar om bl.a. företagets tillväxt, företagsklimat, investeringar/etableringar, klusterinitiativ, nöjda kunder och medarbetare, följs upp löpande.

Göteborgs stads näringslivsstrategiska program fastställdes av Kommunfullmäktige våren 2018 och innehåller målbild och mål för Göteborgs Stads samlade näringslivsstrategiska arbete 2018-2035 med regional utblick. Näringslivsfrågorna är av strategisk betydelse för stadens och regionens utveckling. Målet är att skapa goda förutsättningar för företagande och regional tillväxt genom att såväl främja investeringar och etableringar i regionen som att underlätta för företag som etablerats sig här. Vi har i uppdrag att processleda och implementera programmet där det tagits fram en handlingsplan med aktiviteter för 2019-2021, i bred förankring med övriga delansvariga inom staden.

EU-priset *European Entrepreneurial Region Award 2020* tilldelades Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program och bl.a. lyftes särskilt fram den inkluderande arbetsprocessen mellan Göteborgsregionens tretton kommuner, näringslivet, akademi och andra offentliga aktörer. Framdrift och fokus hos alla involverade förutsätter ett brett engagemang.

Attrahera företagsetableringar och investeringar

Vi arbetar lokalt och regionalt med att utveckla det befintliga näringslivet, samt att skapa förutsättningar och attrahera etableringar, investeringar och kompetens till Göteborgsregionen nationellt och internationellt. Vi förser marknaden med avgörande kunskap och kontakter för en lyckad etablering eller investering i regionen såsom mark och lokaler, hjälp med bolagsbildning, till rekryteringar och internationella skolor samt erbjuder en kostnadsfri, konfidentiell och fullständig etableringsservice. På generell nivå gynnar ett inflöde av etableringar, investeringar, utländska företag och utländska investeringar ekonomin i Göteborgsregionen såväl som i Sverige.

Klusterutveckling och samverkan för innovation och jobbtillväxt

Vi är Göteborgs Stads klusterorganisation och verkar i hela Göteborgsregionen. Vi fokuserar på ett antal klusterinitiativ som utvecklar Göteborgsregionens näringsliv inom prioriterade områden och marknadsför Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil. De prioriterade områdena har en bredd av små, medelstora och stora företag, är kännetecknande för Göteborgsregionen eller är potentiella tillväxtbranscher, samt har global attraktionskraft. Kluster är idag ett av de viktigaste verktygen man har på lokal och regional nivå för att utveckla och förstärka styrkeområden, samt att dra fördel av smart specialisering och samverkan mellan kluster. Vi skapar kontakter, kunskapsöverföring och relationer mellan aktörerna i ett kluster; företag, offentliga, akademi/institut, kapital/finansiärer, utbildningssektorn, den globala marknaden och andra kluster.

Tydlig entreprenörskapsregion samt fler nya och växande företag

Vårt uppdrag är att uppmuntra och stödja att fler nya företag startar, fler överlever och fler växer. Vi ska stimulera till ökat företagande genom rådgivning och kompetenshöjande aktiviteter. Insatserna ska bidra till att regionen förknippas med entreprenörsanda och tillväxtkompetens; kompetensutveckling till den som vill starta och utveckla sitt företag, skapa mötesplatser för samverkan, erfarenhetsutbyte och nätverkande. Våra tillväxtprogram visar upp nöjda kunder med starkare tillväxt jämfört med sin kontrollgrupp när det gäller sysselsättning och har en liknande utveckling i övrigt. Ökat entreprenörskap och fler livskraftiga företag behövs. För aktörer inom främjandesystemet och nyföretagarområdet erbjuder vi en gemensam mötesplats för att underlätta så det ska vara enkelt att hitta rådgivning för de som vill starta företag.

Marknad och kommunikation

I sammanhang utanför Göteborgsregionen har vi ett marknadsföringsuppdrag och är en trovärdig, kompetent och relevant samtalspartner och kunskapskälla i alla frågor som är kopplade till näringslivsutveckling. Vår kommunikation ska bidra till enkel och snabb tillgång till marknadsinformation, annan kunskap och kontakter. Genom att sammanställa rapporter och konjunkturbevakning bidrar vi till att stärka omvärldskompetensen hos politiker, näringslivet, medarbetare, media och regionala samarbetspartners. Vi samlar också in information, kunskap och kontakter genom att företräda Göteborgsregionen i sammanhang där affärsrelationer skapas och investeringsbeslut förbereds. Vi fungerar som språkrör mellan politik och näringsliv och skapar arenor för möten med näringslivets bästa i fokus.

Regional samverkan

BRGs arbete med näringslivsutveckling är beroende av en stark regional förankring, inte minst med hänsyn till globaliseringen och vår växande arbetsmarknadsregion. Vi arbetar tätt tillsammans med, bland andra, Göteborgsregionens Kommunalförbund (GR), Göteborgs Stad, Västra Götalandsregionen och inte minst med näringslivsutvecklarna som finns i Göteborgsregionens 13 kommuner. Vi har ett fördjupat samarbetsavtal med GR i syfte att förstärka den regionala samverkan på strategisk och operativ nivå och som utgår från Göteborg Stads näringslivsstrategiska program. BRG har möjlighet att identifiera och initiera utvecklingsinsatser i samspel mellan GR-kommunerna, näringsliv, akademi och offentliga aktörer som med kompletterande kompetenser kan samverka för regionens tillväxt.

Övrigt

BRG har under året haft en ledande roll genom ordförandeskap i Brewhouse ideella förening, Brewhouse Incubator AB (vilande), FinansKompetensCentrum, Föreningen i Samverkan Nyföretagande Västra Götaland, Föreningen Drivhuset och Nyföretagarcentrum Göteborgsregionen. Därtill haft vi haft rollen som vice ordförande i Framtidsfrön samt suttit som styrelseledamot i Drivhuset Norden, Coompanion, SOIC Ostindiefararen och för Näringslivsgruppen, Göteborg & Co.

Hållbarhet

Vår vision är att bidra till en långsiktigt hållbar tillväxt i Göteborgsregionen. BRG har möjlighet att i den egna verksamheten påverka det övergripande målet att skapa en jämlik och hållbar stad och region genom att i vår affärsmodell inkludera perspektiv som bidrar till långsiktig hållbarhet. Kundkontakter och dialog med olika intressentgrupper är kärnan i det vi gör. Tillsammans med andra aktörer identifierar vi och analyserar förutsättningar och utmaningar samt driver insatser som bidrar till den hållbara utvecklingen.

Attraktiv arbetsgivare och hållbart arbetsliv

Vi är ett kunskapsföretag, vilket innebär att våra medarbetare är vår viktigaste tillgång och vi är beroende på att kunna attrahera och behålla kunnig personal. För att vara en attraktiv arbetsgivare arbetar vi för att värna om och bibehålla ett starkt hållbart medarbetarengagemang (HME). Vi arbetar med hälsofrämjande och förebyggande insatser och vi har en låg sjukfrånvaro. För oss är det viktigt att motarbeta alla former av korruption och har interna kontrollsystem för att fånga upp brister som kan leda till åtgärder.

Minskad miljö- och klimatpåverkan

Vi vill minska vårt avtryck där vi har störst möjlighet till miljöpåverkan och en del är att styra vårt resande. Vi uppmuntrar till hållbart resandet och har de senaste åren minskat våra utsläpp till följd av färre resor med flyg och bil.

Vi arbetar för att aktivt minska vår belastning på miljön genom att t.ex. subventionera kollektivtrafik för resor till och från arbetet, tillgång till bilpool, videokonferens och resfria möten, vi källsorterar, återvinner och att se till att våra inköp är klimatvänliga.

Skapa förutsättningar för arbete genom hållbar tillväxt

Vårt uppdrag är att skapa tillväxt och ökad sysselsättning genom att ha fokus på företags-, kluster och innovationsutveckling, samt etableringar och investeringar. Verksamheten utgår från miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet och att utvecklingen av hållbara teknologier och affärsmodeller främjas. BRG har ambitionen att uppmuntra andra externa aktörer till att arbeta med hållbarhetsfrågor. I vår projektverksamhet finns alltid hållbarhetsfrågorna med.

För att stärka arbetet med att utjämna skillnaderna i livsvillkor och bidra till ett jämlikt Göteborg arbetar vi brett med sysselsättningsfrämjande insatser och har riktade insatser i mer utsatta områden med t.ex. lokala Business Centers. Vi underlättar för de som vill starta företag och arbetar aktivt med kompetensförsörjningsfrågorna.

Attraktivt Göteborg

Vi lyfter fram Göteborgsregionens testbäddar för hållbara och kommersiellt bärkraftiga innovationer, som möjliggör nya samarbeten, attraherar investeringar samt underlättar för uppskalning och en ökad internationell efterfrågan. BRG har uppdraget att marknadsföra Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil vilket vi bland annat gör genom Green Gothenburg. Vi har även uppdraget att initiera kommersiellt bärkraftiga innovationer som driver hållbar utveckling och minskar miljöbelastningen vilket vi gör i alla våra testbäddssatsningar och i Gothenburg Climate Partnership. Affärsdriven miljöutveckling är en arbetsmodell utvecklad av BRG som tydligt genomsyrar våra insatser inom samtliga insatsområden.

Göteborgs stad har som målsättning att år 2050 ha hållbara och rättvisa utsläpp av växthusgaser. För att detta ambitiösa mål ska nås krävs utsläppsminskningar även inom det privata näringslivet, vilket ligger utanför stadens direkta rådighet. Gothenburg Climate Partnership är ett långsiktigt, strategiskt samarbete mellan Göteborgs stad, göteborgsregionens företag som arbetar aktivt för att minska vår klimatpåverkan och bidra till stadens klimatmål. Det är en neutral plattform för processledning, kommunikation, effektmätning och support där företag, staden och i de fall det är relevant även akademi och andra organisationer samverkar i olika grupper och projekt.

För att öka kännedomen internationellt om Göteborgsregionen och dess näringsliv, som ledande inom miljöteknik och därigenom bidra till att öka miljöteknikexporten, erbjuder vi kunskap och affärskontakter till beslutfattare, såväl privata som offentliga. Det gör vi bland annat genom Green Gothenburg som hanterar studiebesök, erbjuder matchmaking för företag, workshops och seminarier.

Organisation och personal

Bolaget följer en fastlagd plan för kompetensförsörjning av personal och arbetar aktivt med hälsofrämjande arbete. Bolaget hade vid årets slut 84 (92) anställda med en medelålder på 50 (50). Andelen kvinnor är 62% (60%) och andelen män är 38% (40%).

Omsättning, resultat och ställning

Nettoomsättningen

Nettoomsättningen uppgick under 2019 till 88 641tkr (86 775 tkr).

Resultat

Resultatet efter finansnetto visar på ett underskott –43 889 tkr (-45 514 tkr). Rörelseresultatet följer lagd prognos och motsvarar det koncernbidrag och aktieägartillskott som bolaget erhållit.

(Tkr)	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	88 640	86 775	86 497	77 486
Rörelseresultat	-36 867	-39 054	-37 925	-36 363
Resultat e Finansiella poster	-43 889	-45 514	-44 715	-43 759
Balansomslutning	87 248	97 553	97 934	85 607
Medelantalet anställda	79	82	81	77

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång.

Förväntad framtida utveckling

Business Region Göteborg AB utvecklar verksamheten efter ägardirektiv och strategiskt uppsatta mål.

Som neutral part, utan vinstintressen eller bindningar till någon enskild organisation eller företag, deltar vi även i samverkansprojekt där fokus ligger på näringslivsutveckling. Vår omsättning och verksamhetsvolym varierar över tid beroende på vår medverkan i projekt och uppdrag.

Bolaget bedömer likviditet-, valuta- och kreditrisker som låga. Riskbedömning och riskanalys utgör en komponent i bolagets interna styrning och kontroll i enlighet med Göteborgs Stads styrande dokument.

Ägarförhållanden

Business Region Göteborg AB är ägt till 100 procent av Göteborgs Stadshus AB 556537-0888 som i sin tur är helägt av Göteborgs stad. BRG har inga helägda dotterbolag.

Förändring i eget kapital (tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reservfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2019	10 000	93	54 053	-5 371	58 775
Disposition av föregående års resultat			-5 371	5 371	
Årets resultat				-4 680	-4 680
Transaktioner med ägare: Erhållet aktieägartillskott			5 000		5 000
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	5 000	0	5 000
Utgående balans per 31 december 2019	10 000	93	53 682	-4 680	59 095
<i>Aktiekapital 100 aktier á kvotvärde 100 000 kr</i>					

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserade vinstmedel från föregående år	53 682 120
<u>Årets resultat</u>	<u>-4 680 205</u>
Summa vinstmedel	49 001 915
Styrelsen föreslår att	49 001 915
I ny räkning balanseras	

Ovillkorat aktieägartillskott har erhållits från Göteborgs Stadshus AB (556537-0888) med 5,0 MSEK.

Koncernbidrag har erhållits från Göteborgs Stadshus AB (556537-0888) med 40,1 MSEK.

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt därtill hörande noter. Alla belopp uttrycks i tusentals kronor där ej annat anges.

Resultaträkning (tkr)	Not	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	88 640	86 775
		88 640	86 775
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4	-50 338	-52 607
Personalkostnader	5	-73 547	-72 335
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	7	-1 621	-887
		-125 506	-125 829
Rörelseresultat		-36 866	-39 054
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande intäkter		528	578
Räntekostnader och liknande kostnader		-21	-23
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar	8, 9	-7 530	-7 015
		-7 023	-6 460
Resultat efter finansiella poster		-43 889	-45 514
Bokslutsdispositioner			
Erhållet koncernbidrag		40 100	40 700
Resultat före skatt		-3 789	-4 814
Skatt på årets resultat	6	-891	-557
ÅRETS RESULTAT		-4 680	-5 371

Balansräkning (tkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	7	5 031	3 945
		5 031	3 945
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	8	8 297	9 057
Andra långfristiga fordringar	9	5 325	5 595
		13 622	14 652
Summa anläggningstillgångar		18 653	18 597
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		3 212	3 227
Fordringar hos koncernföretag		3 516	930
Skattefordran		903	926
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	3 688	5 681
		11 319	10 764
Kassa och bank	13	57 276	67 475
Summa omsättningstillgångar		68 595	78 239
SUMMA TILLGÅNGAR		87 248	96 836

Balansräkning (tkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		10 000	10 000
Reservfond		93	93
		10 093	10 093
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		53 682	54 053
Årets resultat		-4 680	-5 371
		49 002	48 682
Summa eget kapital		59 095	58 775
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 300	10 674
Skulder till koncernföretag		173	339
Övriga skulder		2 793	2 549
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	21 887	24 499
		28 153	38 061
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		87 248	96 836
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys (tkr)		2019-01-01	2018-01-01
	Not	2019-12-31	2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-43 889	-45 514
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	12	9 151	7 941
Betald skatt		-868	-352
		<u>-35 606</u>	<u>-37 925</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-578	8 203
Förändring av rörelseskulder		-9 908	-727
Förändring av rörelsekapital		-10 486	7 476
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-46 092	-30 449
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2 707	-2 315
Förvärv av andelar i intresseföretag		0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 707	-2 315
Finansieringsverksamheten			
Erhållet aktieägartillskott		5 000	5 000
Lämnade aktieägartillskott		-6 500	-6 500
Erhållet koncernbidrag		40 100	40 700
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		38 600	39 200
Årets kassaflöde		-10 199	6 436
Likvida medel vid årets början		<u>67 475</u>	<u>61 039</u>
Likvida medel vid årets slut	13	57 276	67 475

Noter

Not 1 Allmän information

Business Region Göteborg AB med organisationsnummer 556439-5878 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Göteborg. Adressen till huvudkontoret är Östra Hamngatan 5. Företagets verksamhet omfattar insatser för näringslivsutveckling i Göteborgs Stad och representerar 13 kommuner i Göteborgsregionen. Bolaget skall uppmuntra och stödja företagsutveckling, nyinvesteringar och etableringar samt bidra till regionens konkurrenskraft och skapa fler arbetstillfällen.

Moderföretag i den största och enda koncernen som Business Region Göteborg AB är dotterföretag till är Göteborgs Stadshus AB, org.nr. 556537-0888, med säte i Göteborg.

Not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

Business Region Göteborg AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). K3 tillämpades för första gången 2014.

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdeskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Business Region Göteborg ABs intäkter består i huvudsak av offentliga bidrag, projektintäkter och deltagaravgifter för projektmedverkan från samarbetspartners såväl det offentliga som från näringslivet.

Försäljning av tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas som intäkt i den period då arbetet utförs och material levereras eller förbrukas.

Offentliga bidrag

Inkomster från offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget fått eller beräknas få.

Bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld.

Utländsk valuta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår.

Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro mm samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Företaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Företagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den skattemässiga balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur företaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset och utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla företaget och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer. Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Inventarier	5-10 år
Datorer	3 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåttriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Andelar i koncernföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Andelar i intresseföretag

Andelar i intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelning från andelar i intresseföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen. Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för finansiella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Not 3 Nettoomsättningens fördelning (tkr)

	2019	2018
Offentliga driftbidrag	30 500	30 500
Projektintäkter och deltagaravgifter	58 140	56 275
Summa	88 640	86 775

Not 4 Uppllysning om revisorns arvode och kostnadsersättning (tkr)

	2019	2018
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	130	121
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	16	16
Stadsrevisionen		
Revisionsuppdrag	72	59
Summa	218	196

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revisorsintyg och granskning av inkomstdeklaration.

Not 5 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män*	2019	2018
Kvinnor	48	48
Män	31	34
Totalt	79	82
*omräknat till heltid		
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	2019	2018
Ledningsgrupp inkl. VD och vVD		
Kvinnor	7	6
Män	3	3
Styrelse inkl. VD		
Kvinnor	2	2
Män	8	8
Totalt	20	19
Löner och ersättningar (tkr)	2019	2018
Styrelse och VD	2 279	2 072
Övriga anställda	46 892	46 652
	49 171	48 724
Totala löner och ersättningar		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	16 816	16 483
Pensionskostnader	6 083	5 809
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	72 070	71 016

Av bolagets pensionskostnader avser 529 tkr (517) gruppen styrelse och VD. Avtal har träffats med verkställande direktören om avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida med arton (18) månadslöner utöver lön under uppsägningstiden. Avtalet gäller med en ömsesidig uppsägningstid av sex månader oavsett anställningstid. Ingen klausul finns om pensionsålder för VD.

Not 6 Skatt på årets resultat (tkr)

	2019	2018
Följande komponenter ingår i skattekostnaden:		
Aktuell skatt	891	557
Redovisad skatt	891	557
Avstämning årets skattekostnad/-intäkt	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	-3 789	-4 814
Skatt beräknad med skattesats 21,4 %	811	1 059
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader avseende nedskrivningar	-1 612	-1 543
Skatteeffekt övriga ej avdragsgilla kostnader	-90	-73
Summa	891	557
Årets redovisade skattekostnad/-intäkt	891	557

Preliminärskattebetalningarna uppgår till 1 968 (1 643) tkr per 191231.

Not 7 Inventarier (tkr)

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 635	8 158
Inköp	2 707	2 315
Utrangering	0	-4 838
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 342	5 635
Ingående avskrivningar enligt plan	-1 690	-5 602
Årets avskrivningar enligt plan	-1 621	-887
Utrangering	0	4 799
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 311	-1 690
Utgående planenligt restvärde	5 031	3 945

Not 8 Andelar i intresseföretag (tkr)

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	9 057	9 057
Lämnade ovillkorade aktieägartillskott	6 500	6 500
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	15 557	15 557
Årets nedskrivningar	-7 260	-6 500
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-7 260	-6 500
Utgående redovisat värde	8 297	9 057

Business Region Göteborg AB har under räkenskapsåret erhållit utdelningar från intresseföretag och joint ventures uppgående till 0 tkr (0). Ovillkorat aktieägartillskott har lämnats till Johanneberg Science Park AB om 2 000 tkr, Lindholmen Science Park AB om 3 500 tkr och Sahlgrenska Science Park AB om 1 000 tkr.

I årets nedskrivningar ingår en förhöjd nedskrivning av aktievärdet i Sahlgrenska Science Park om 760 tkr. Utökad aktieägartillskott lämnas efter beslut av kommunfullmäktige.

Företagets innehav av andelar i intresseföretag

Företagets namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Redovisat värde	
				2019-12-31	2018-12-31
Göteborgs Tekniska College AB	49,00%	49,00%	490	5 441	5 441
Johanneberg Science Park AB	38,84%	48,58%	1 000	1 299	1 299
Lindholmen Science Park AB	23,95%	42,95%	240	1 523	1 523
Sahlgrenska Science Park AB	22,94%	24,78%	250	34	794
Almi Företagspartner Väst AB	12,25%	12,25%	4 643	0	0
Summa				8 297	9 057

Företagets namn	Org.nr	Säte
Göteborgs Tekniska College AB	556570-6768	Göteborg
Johanneberg Science Park AB	556790-3108	Göteborg
Lindholmen Science Park AB	556568-6366	Göteborg
Sahlgrenska Science Park AB	556547-7832	Göteborg
Almi Företagspartner Väst AB	556488-1307	Göteborg

Not 9 Andra långfristiga fordringar (tkr)

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 595	6 110
Nedskrivning värdeförändring	-270	-515
Utgående redovisat värde	5 325	5 595

Villkorsslån Almi Invest Västsverige AB, kapitalförsörjningsprojekt (2015-2021), ränta utgår ej.

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (tkr)

	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna projektintäkter	1 525	3 284
Förutbetalda kostnader	2 163	2 397
Summa	3 688	5 681

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (tkr)

	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna personalkostnader	4 502	5 604
Upplupna projektkostnader och förutbetalda intäkter	17 385	18 895
Summa	21 887	24 499

Not 12 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet (tkr)

	2019-12-31	2018-12-31
Avskrivningar	1 621	887
Restvärde utrangering	0	39
Nedskrivning av andelar i intresseföretag	7 260	6 500
Nedskrivning av långfristig fordran	270	515
Summa	9 151	7 941

Not 13 Likvida medel i kassaflödet (tkr)

	2019-12-31	2018-12-31
Kassa och koncernkonto	57 276	67 475
Summa	57 276	67 475

Bolaget ingår i Göteborgs Stadshus-koncernens koncernkontosystem.

Göteborg den 10 februari 2020

Patrik Andersson
Verkställande Direktör

Anders Sundberg
Ordförande

Lennart Olsson
Förste vice ordförande

Angela Aylward
Andra vice ordförande

Bengt Forsling

Håkan Eriksson

Olov Langenius

Stefan Gustafsson

Marith Hesse

Boris Leimar

Vår revisionsberättelse har lämnats den 10 februari 2020.

Ernst & Young AB

Hans Gavin
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har lämnats den 10 februari 2020.

Susanne Zetterberg Jensen
Av kommunfullmäktige utsedda lekmannarevisorer

Alf Landervik

Styrelsens sammansättning 2019

STYRELSE

Anders Sundberg	Ordförande
Lennart Olsson	Första vice ordförande
Angela Aylward	Andra vice ordförande
Bengt Forsling	
Håkan Eriksson	
Olov Langenius	
Stefan Gustafsson	
Marith Hesse	
Boris Leimar	

REVISORER

Ernst & Young AB	Auktoriserad revisor Hans Gavin
Lekmannarevisor	Susanne Zetterberg Jensen
Lekmannarevisor	Alf Landervik

REVISORSSUPPLEANTER

Ernst & Young AB	Sven Andersson
Lekmannarevisor	Sven Jellbo
Lekmannarevisor	

Ledamöter, revisorer och revisorssuppleanter är utsedda av bolagsstämman.

Verkställande direktör:	Patrik Andersson
Styrelsens sekreterare:	Roland Adrell



2020

Verksamhetsplan Business Region Göteborg

BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg
Telefon växel: 031-367 61 00, www.businessregiongoteborg.se

BUSINESS REGION GÖTEBORG – EN DEL AV GÖTEBORGS STAD I SAMARBETE MED REGIONEN



**BUSINESS REGION
GÖTEBORG**

Innehållsförteckning

1. VD-ORD	3
10 Utmaningar	4
2. PROGRAM, UPPDRAG, SAMARBETEN OCH MEDARBETARE.....	6
2.1. Göteborgs stads näringslivsstrategiska program – 120 000 nya jobb	6
2.2. Regionalt samarbete	6
2.2.1. Göteborgsregionen	6
2.2.2. Västra Götalandsregionen	7
2.3. Agenda 2030	7
2.4. Medarbetare och värdegrund.....	8
2.4.1. Värdegrund	8
3. STYRMODELL OCH VERKSAMHETSPLAN	9
3.1. Fler framgångsrika företag	11
3.1.1. Insatser och aktiviteter 2020	12
3.1.2. Indikatorer – Effekter och KPI:er	13
3.2. Förbättrat företagsklimat	14
3.2.1. Insatser och aktiviteter 2020	15
3.2.2. Indikatorer – Effekter och KPI:er	16
3.3. Ökad innovationskraft	17
3.3.1. Insatser och aktiviteter 2020	17
3.3.1. Indikatorer – Effekter och KPI:er	18
3.4. Ökad Attraktionskraft.....	18
3.4.1. Insatser och aktiviteter 2020	19
3.4.2. Indikatorer – Effekter och KPI:er	20
4. BUDGET & DELÄGDA BOLAG	21
4.1. Budget	21
4.2. Delägda bolag	23

1. VD-ord

Göteborgsregionen är en av Europas mest snabbväxande storstadsregioner och befinner sig mitt i ett utvecklingsprång som drivs av stora investeringar i forskning och utveckling. Här investeras 1 000 miljarder i infrastruktur och annat byggande och tillsammans skapar vi 120 000 nya jobb fram till 2035. Flera internationella jämförelser placerar Göteborgsregionen högt när det gäller konkurrenskraft och framtidspotential.

Vår region är en miljonregion som präglas av ett unikt samarbete mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor i regionens starka kluster. Nätverk och tre science parks skapar förutsättningar för innovation och spetskompetens.

Vi har ett diversifierat näringsliv med många starka branscher med allt från multinationella företag till småföretagare med kompetens som efterfrågas på globala marknader. Högteknologisk och kunskapsintensiv industri står för nästan en fjärdedel av den totala omsättningen i Göteborgsregionens näringsliv och merparten av regionens största företag hör till detta område.

Den avancerade industrin och vår industrinära tjänstesektor gör Göteborgsregionen till en forskningsintensiv region, en av de främsta i Europa. Detta är särskilt framträdande inom områdena

Vi har ett diversifierat näringsliv med allt från multinationella företag till småföretagare och kluster med kompetens som efterfrågas på globala marknader.

fordon, life science, läkemedel, petrokemi och företagstjänster. Göteborgsregionens högteknologiska och kunskapsintensiva industri gör också regionen till Sveriges ledande exportregion.

Med två universitet och hundratals yrkesutbildningar finns välutbildad arbetskraft i Göteborgsregionen. Regionen har en större andel högutbildade än övriga Sverige och nästan hälften av alla i åldrarna 25 till 64 år i regionen har en eftergymnasial utbildning.

Inte minst har Göteborgsregionen ett strategisk betydelsefullt läge i Skandinavien med en internationell flygplats och Skandinaviens största hamn som gör regionen tillgänglig för internationell arbetskraft, investerare och affärspartners.

Trots Göteborgs många styrkor ur ett näringslivsperspektiv står vi inför ett antal utmaningar de kommande åren. Business Region Göteborg har identifierat tio utmaningar som behöver mötas för att Göteborg och Göteborgsregionen ska vara en konkurrenskraftig region även i framtiden. Det är också dessa utmaningar som Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program utgår från.



10 UTMANINGAR

- Säkra kompetensförsörjningen
- Öka delaktigheten på arbetsmarknaden
- Planera för tillväxt
- Möta klimatutmaningen
- Stärka både arbetsmarknadsregionen och kärnan
- Stärka regionens internationella position och tillgänglighet
- Skapa grogrund för fler växande små och medelstora företag
- Förbättra företagsklimatet
- Stärka resurserna inom forskning och utveckling
- Öka regionens produktivitet.

De identifierade utmaningarna handlar om att säkra kompetensförsörjningen, öka delaktigheten på arbetsmarknaden, planera för tillväxt, möta klimatutmaningen, stärka både arbetsmarknadsregionen och kärnan, stärka regionens internationella position och tillgänglighet, skapa grogrund för fler växande små och medelstora företag, förbättra företagsklimatet, stärka resurserna inom forskning och utveckling samt öka regionens produktivitet.

När vi nu går in i ett nytt decennium gör vi det med ett näringslivsstrategiskt program i ryggen som rullats ut i hela regionen. Det är en stor förflyttning som skett sedan vi förde 80-talet dialoger med företag, organisationer från näringsliv, akademi, science parks och staden under 2017 för att lyssna in vilka behov och önskemål som fanns. I dag har vi ett omtalat näringslivsstrategiskt program som det råder full politisk enighet om och som förra året dessutom prisades av EU.

24 förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad samt Göteborgsregionens 13 kommuner är djupt involverade i arbetet. Sex strategiska områden är på rulle och 91 olika aktiviteter som alla ska ge konkreta utfall till näringslivet är beslutade – kompetensförsörjning, attraktionskraft, infrastruktur/tillgänglighet, markförsörjning, företagsklimat och innovationskraft.

I en strategisk utblick som gjordes 2019 fastslogs att de strukturella konsekvenserna av digitalisering, automatisering och elektrifiering tillsammans med omställning till hållbart företagande är centrala frågor för regionens företag och områden där det krävs ställningstagande. En framgångsrik näringslivsutveckling i Göteborgsregionen kräver att vi skapar goda förutsättningar för företagande och stödjer enskilda bolag i sin utveckling. De enorma investeringarna i stadsutveckling och infrastruktur ger utmaningar och möjligheter som kräver pro-aktivitet och samverkan från alla aktörer.

Analysen visar vidare att BRG har goda förutsättningar för att matcha näringslivets behov. Här finns en stabil grundstruktur med ordning och reda tillsammans med de tjänster och den kompetens som erbjuds. Näringslivsstrategiska programmet utgör en grundpelare som stakar ut riktningen för de kommande 15 åren och generar såväl konsensus som framdrift.

Näringslivets förutsättningar präglas också av megatrender som urbanisering, globalisering, automatisering, elektrifiering och digitalisering – samt den allt mer förpliktiggande hållbarhetsfrågan med Agenda 2030 som ledstjärna. BRG har i uppdrag att redogöra för hur bolagets insatser för

I dag har vi ett omtalat näringslivsstrategiskt program som det råder full politisk enighet om och som förra året till och med prisades av EU.

näringslivets affärsmöjligheter och innovationsprocesser tar utgångspunkt i Agenda 2030-målen samt hur vi kan operationalisera vår vision om hållbar tillväxt, enligt densamma.

Under 2020 kommer Business Region Göteborg särskilt arbeta med ett antal frågor.

Bland annat har vi fått i uppdrag att samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer. Uppdraget skall under året resultera i en elektrifieringsplan i bred samverkan med nämnder och styrelser.

Vi ska även intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag och i samverkan med Miljö- och klimatnämnden samt akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan.

En viktig förutsättning för att befintliga företag skall växa och nya ska etablera sig i vår region är att kommunernas service fungerar väl. Där måste vi bli bättre – framgångsrika företag och ett gott företagsklimat är avgörande för Göteborgs framtid. Varje enskild företagare är viktig.

Under 2020 kommer vi öka vårt arbete med att förbättra företagsklimatet och vi kommer att skapa ännu bättre förutsättningar för framgångsrikt företagande. Vi kommer att jobba med regionens attraktionskraft och vi kommer att stärka regionens innovationskraft. Därigenom skapar vi hållbar tillväxt, ett diversifierat näringsliv och tar oss närmare målet: 120 000 nya jobb till 2035.

2. Program, uppdrag, samarbeten och medarbetare

2.1. GÖTEBORGS STADS NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAM – 120 000 NYA JOBB

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program beskriver hur Göteborg som stad ska arbeta för att skapa bättre förutsättningar för företagande. I arbetet bidrar 24 förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad samt alla kommuner i Göteborgsregionen. Programmet är utmaningsdrivet och framtaget i dialog med näringslivet och dess organisationer, akademi och arbetstagarorganisationer.

Målbilden i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program är minst 120 000 ytterligare jobb till 2035 (från 2016). Inom de sex områdena i programmet finns en rad insatser och aktiviteter beskrivna i handlingsplanen som ligger fram till 2021 och arbetet med nästa handlingsplan är påbörjat. På Business Region Göteborgs webbplats kan man följa arbetet med det näringslivsstrategiska programmet. 2020 fokuserar vi på fyra områden inom Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program:

- Leverans på beslutade aktiviteter - 91 aktiviteter inom de sex strategiska områdena är nu beslutade och fokus 2020 ligger på att få leverans inom alla områden. Aktiviteterna inom området *infrastruktur och tillgänglighet* ska även nämnd/styrelse behandla i februari/mars i de sex nämnder/styrelser som har delansvar inom området.
- Återkoppling och dialog med näringslivet kring framdriften - Året startade med stormöte där vi genomförde rundabordssamtal ledda av de förvaltningsdirektörer/vd:ar som leder de förvaltningar/bolag som har delansvar i programmet. På stormötet deltog företag, representanter för staden, studenter, Västsvenska Handelskammaren, Företagarna, Svenskt Näringsliv, fackförbund och akademien. Totalt var vi närmare 200 deltagare som stämde av programmets framdrift. Syftet var att återkoppla till näringslivet och lyssna in fler inspel i arbetet.
- Stödja de GR-kommuner som håller på att ta fram sin strategi /plan för att bidra till de övergripande målen. Fem kommuner av 13 är klara med sina strategier vid 2019 års slut.
- Synliggöra European Entrepreneurial Region Award 2020 - På olika sätt kommer vi under året synliggöra den utmärkelse vi fått för att skapa engagemang och kraft i arbetet med att implementera programmet.

2.2. REGIONALT SAMARBETE

2.2.1. Göteborgsregionen

BRG:s arbete med näringslivsutveckling är beroende av en stark regional förankring, inte minst med hänsyn till globaliseringen och vår växande arbetsmarknadsregion. Sedan 2018 har GR och BRG ett fördjupat samverkansavtal som utgör grunden för vårt gemensamma arbete med GR. De områden vi samverkar inom är: kompetensförsörjning och attraktionskraft, samhällsplanering (mark, infrastruktur), företagsklimat och innovationskraft, kunskapsöverföring och nätverksarbete, analys och faktaunderlag, dialog med regionala, nationella och internationella organ.

Samverkan sker exempelvis inom nyföretagarområdet i syfte att hitta synergier och nya arbetssätt kopplade till exempelvis Yesbox och kommunernas egna erbjudanden till nyföretagare. Inom kommunikationsområdet sker samverkan för att stärka kommunikationen om Göteborgsregionen. Sedan 2019 hanteras näringslivsstrategiska frågor inom besöksnäringen av NA-nätverket i samverkan

med Göteborg & Co. I nätverket skapar vi möjligheter till erfarenhetsutbyte, utveckling och implementering av de tjänster som BRG tillsammans med kommunerna kan erbjuda det lokala näringslivet.

2.2.2. Västra Götalandsregionen

Västra Götalandsregionen samordnar prioriterade frågor och rekommendationer för att hela Västra Götaland ska utvecklas. Det finns nu en fastställd struktur för regelbundna avstämningar mellan tjänstemän liksom årliga presidiedialoger mellan nämnderna på VGR och GR/BRG. VG2020 genomförs bland annat genom fyra delregionala överenskommelser (2019-2020) med fokus på det som är mest relevant ur en lokalregional utveckling. BRG deltar i Västgruppen och BHU (Beredningen för Hållbar Utveckling) för att på strategisk nivå påverka och vara delaktiga i prioriteringar.

BRG:s och GR:s verksamhetsplaner ligger till grund för tillväxtinriktade insatser i linje med det delregionala genomförandet. För särskilt tilldelade medel avsätts medfinansiering inom BRG och GR för satsningar inom verksamheten som riktas till samtliga 13 kommuner i Göteborgsregionen enligt finansieringsprincipen kommunerna 50 procent och VGR 50 procent.

Västra Götalandsregionen arbetar nu med att ta fram nästa regionala strategi, RUS (Regional Utvecklingsstrategi 2021-2030). Arbetet med detta, samt resultatet, är av hög strategisk vikt för BRG. Syftet är att peka ut prioriteringar där vi tillsammans kan kraftsamla för ökat genomslag med god omställningsförmåga för att möta global konkurrens. Strategin planeras att gå ut på remiss under våren 2020 med beslut i styrelsen i juni.

2.3. AGENDA 2030

VD har av styrelsen fått i uppdrag att redogöra för hur bolagets insatser för näringslivets affärsmöjligheter och innovationsprocesser tar utgångspunkt i Agenda 2030-målen samt hur vi kan operationalisera vår vision om hållbar tillväxt, enligt densamma. Denna fråga beslutas i styrelsen under våren.

Utifrån tidigare kartläggning som staden gjort av budgetmålen 2019 har vi noterat att vår verksamhet ligger främst inom följande tre mål: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar industri, innovationer och infrastruktur samt genomförande och globalt partnerskap men delar av vår verksamhet ligger nära andra mål, som till exempel hållbara städer och samhällen.



Det här har under flera år legat högt på agendan men vi kommer att utreda om vi kan göra mer för att bidra till de stora målen. Hållbarhetsfrågorna är viktigare än någonsin. Klimatutmaningen är tydligt märkbar och stora skillnader i livsvillkor påverkar oss i högre grad. En ökande åldrande befolkning ställer stora krav på det offentliga välfärdssystemet, men öppnar självklart också upp för nya affärsmöjligheter. Säkerhet och trygghet är en fråga som berör de flesta oavsett var i världen de lever. Utbildning och omställning till hållbart företagande är kritiska faktorer, som kräver samverkan på alla plan. Den ökade medvetenhet om vikten av ett hållbart beteende påverkar alla företag och en omställning är helt avgörande för företagens överlevnad. Majoriteten kommer att behöva hjälp med

att få mera kunskap om hur de kan ställa om till hållbart företagande och skapa lönsamhet på kort och lång sikt.

2.4. MEDARBETARE OCH VÄRDEGRUND

BRG är ett tjänsteproducerande kunskapsföretag där medarbetarna kännetecknas av lång branschfarenhet, god verksamhetskompetens, hög och relevant utbildningsnivå, och med förmåga att sätta sig in i och möta näringslivets behov. BRG:s kompetens är summan av våra engagerade medarbetares individuella kunskap och erfarenhet samt de verktyg och metoder som vi använder för att utföra vårt uppdrag. BRG vill vara en av de mest attraktiva och intressanta arbetsgivarna i Västsverige. Konkurrensen om kompetens är en av de avgörande faktorerna för att bli ett framgångsrikt företag, vilket innebär att BRG arbetar aktivt med ökad delaktighet och kompetensförsörjning genom att integrera nya medarbetare/ledare i verksamheten samt utveckla och behålla medarbetare/ledare. Medarbetare på BRG ska arbeta i en god arbetsmiljö som kännetecknas av tydliga uppdrag, en ändamålsenlig arbetsplats, ett nära ledarskap och utveckling av tidiga insatser i hälsoarbetet.

2.4.1. Värdegrund

Under 2019 gjordes ett omfattande värdegrundsarbete där alla medarbetare bjöds in att ta fram en ny värdegrund. Våra värdeord - handlingskraft, engagemang och mod - hjälper oss att uppfylla vårt löfte om kunskap och kontakter för att leverera på vår uppgift: att skapa förutsättningar för fler arbetstillfällen och bidra till grunden för hållbar tillväxt i Göteborgsregionen. I grunden ligger alltid Göteborgs Stads förhållningssätt. Vår företagskultur är tillväxtorienterad och våra värdeord ger oss drivkraft och skapar energi. Värdeorden visar vilken inställning vi har till utmaningar och möjligheter och hur vi tar oss fram till resultat och mål. Under 2020 fortsätter arbetet med värdegrunden för att se till att orden verkligen blir en del av oss och faktiskt används i verkligheten. Att de blir det stöd och den drivkraft de kan vara.

Handlingskraft

- Vi tar initiativ, arbetar proaktivt och med energi.
- Vi är tydliga och målinriktade.
- Vi är lösningsorienterade, ger god service och fullföljer våra uppdrag.
- Vi prioriterar utifrån helheten och kan ta obekväma beslut.

Engagemang

- Vi är väl förankrade i kunskap och brinner för att skapa möjligheter och göra skillnad.
- Vi är stolta över att utveckla Göteborgsregionens näringsliv.
- Vi verkar för en prestigelös miljö där vi skapar förutsättningar för varandra, inkluderar och stöttar varandra, ger

feedback, visar respekt och sätter stort fokus på arbetsglädje.

- Vi är lyhörda, vet att samverkan är avgörande för framgång och är lika bra på att engagera oss i andras frågor som att skapa engagemang kring egna frågor.

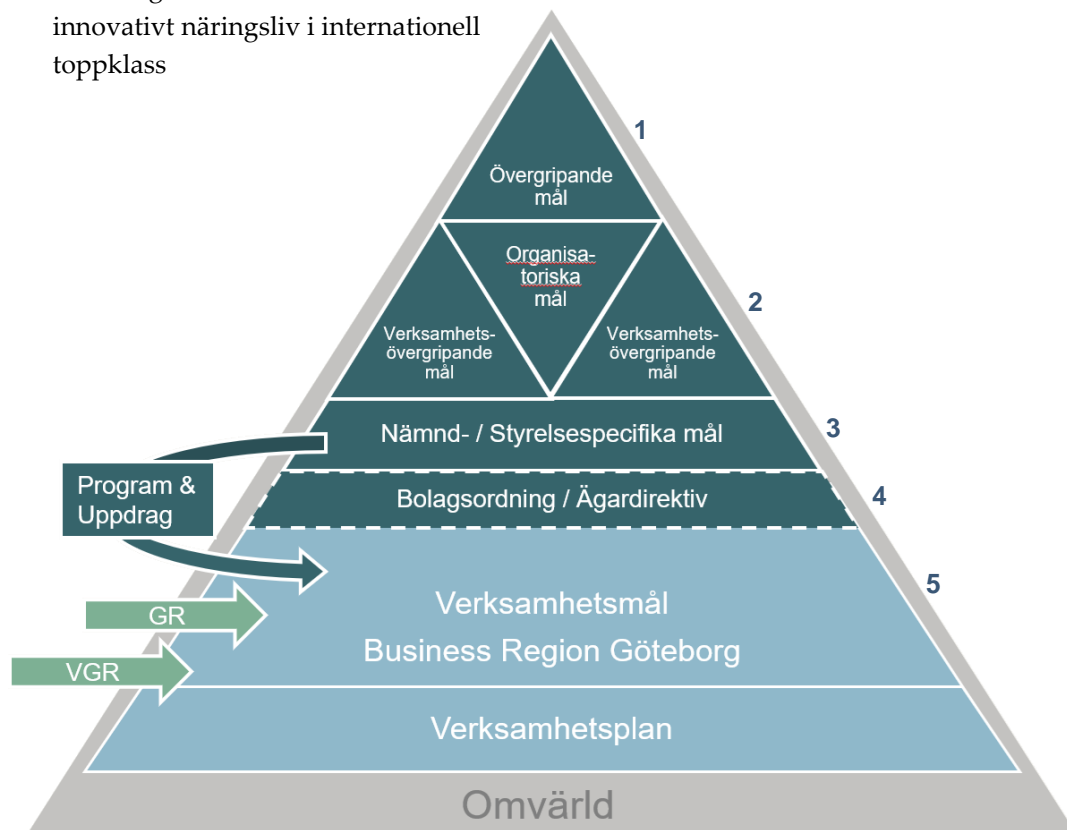
Mod

- Vi fokuserar på framtiden och prövar gärna nya lösningar.
- Vi är kreativa och utmanar befintliga strukturer för att hitta bättre lösningar.
- Vi är lyhörda nytänkare och arbetar för att skapa förutsättningar för nya perspektiv.
- Vi är öppna och inkluderande och välkomnar nya perspektiv, människor och idéer.

3. Styrmodell och Verksamhetsplan

På följande sidor presenterar vi prioriterade aktiviteter och insatser i vår verksamhetsplan 2020. Verksamhetsplanen är kopplad till Göteborgs Stads styrmodell enligt modellen nedan.

1. Övergripande mål Göteborgs Stad
 - Göteborg är en attraktiv storstad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför
 - Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt
2. Verksamhetsövergripande mål Göteborgs Stad
 - Göteborg präglas av en god samverkan mellan stad, akademi, civilsamhälle och näringsliv
 - Göteborg är en levande kultur-, idrotts- och evenemangsstad för både boende och besökare
 - Göteborg är en jämlik stad med gemenskap och tillit
 - Göteborg har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser
 - Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor
 - Göteborg har ett attraktivt och innovativt näringsliv i internationell toppklass
3. Nämnd- / Styrelsespecifika mål
 - Göteborg är en företags- och tillväxtvänlig stad med ett diversifierat näringsliv
 - Göteborg har bäst företagsklimat av storstadsregioner
4. Bolagsordning / Ägardirektiv
 - Vision och övergripande mål: Hållbar tillväxt genom hög sysselsättning och ett diversifierat näringsliv i Göteborgsregionen.
5. Verksamhetsmål Business Region Göteborg
 - Fler framgångsrika företag
 - Förbättrat företagsklimat
 - Ökad innovationskraft
 - Ökad attraktionskraft



Styrmodellen visar Business Region Göteborgs målstyrning direkt kopplad till Göteborgs Stads övergripande mål. Verksamheten styrs också av de program och uppdrag kommunstyrelsen ger oss där Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program har en central betydelse.

Målbilden 120 000 nya jobb är en röd tråd i allt vi gör och ligger helt i linje med vår vision: "Hållbar tillväxt genom hög sysselsättning och ett diversifierat näringsliv i Göteborgsregionen".

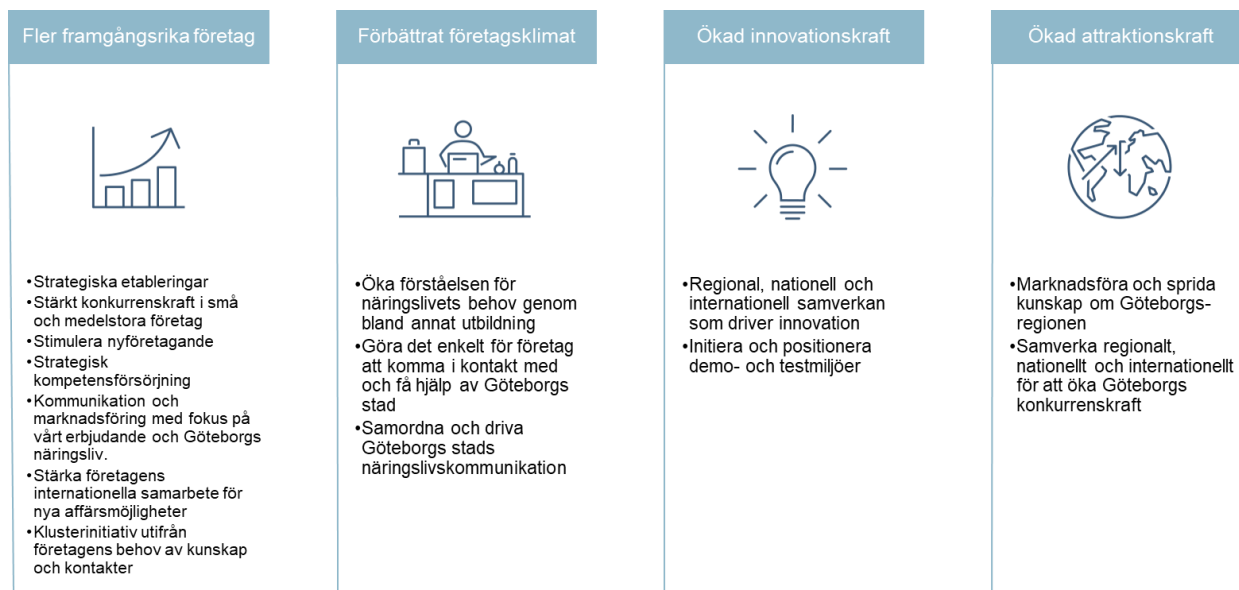
Vi arbetar dels med att implementera det näringslivsstrategiska programmet i staden och få en god framdrift i det gemensamma arbetet och därtill med ett flertal insatser och aktiviteter i vår egen verksamhet. I sammanställningen nedan har vi markerat de insatser och aktiviteter i vår verksamhet som är direkt kopplade till det näringslivsstrategiska programmet med (N). Vidare driver vi i samverkan med Göteborgsregionen och Västra Götalandsregionen ett flertal aktiviteter och initiativ som bidrar till både till Business Region Göteborgs verksamhetsmål, vår vision och Göteborgs Stads övergripande mål.

Målbilden 120 000 nya jobb är en röd tråd i allt vi gör och ligger helt i linje med vår vision: "Hållbar tillväxt genom hög sysselsättning och ett diversifierat näringsliv i Göteborgsregionen"

Vi har 2020 även fått ett antal direkta uppdrag från kommunfullmäktige som vi markerat med (U) i verksamhetsplanen. Därtill kommer hållbarhet i linje med Agenda 2030 som direkt och indirekt kan kopplas till ett flertal aktiviteter. Arbeta med de globala målen för hållbar utveckling förs både i vår interna vardag och i våra externa uppdrag och aktiviteter.

Business Region Göteborgs fyra verksamhetsmål (se nedan) når vi genom arbete i fyra verksamhetsområden samt stödfunktioner. Uppföljning görs löpande med ett flertal indikatorer för att försäkra oss om att vi når önskad effekt.

- Inom Företagsutveckling arbetar vi för att skapa hållbar tillväxt för nyföretagare samt små och medelstora företag. Det gör vi genom att skapa förutsättningar för företagsamma människor att förverkliga sina affärsidéer och driva växande företag.
- Inom Etablering och investering fokuserar vi på att attrahera strategiska etableringar och investeringar till Göteborgsregionen. Det gör vi genom att erbjuda en enkel, trygg och helt konfidentiell etableringsprocess. Vi lotsar företagen kostnadsfritt genom hela processen.
- Inom Kluster & Innovation skapar vi hållbar tillväxt genom att aktivt arbeta för kluster- och innovationsutveckling i Göteborgsregionen. Det gör vi genom att identifiera styrkeområden, knyta samman människor från företag, akademien och offentlig verksamhet i värdefulla nätverk, samt initiera branschsamarbeten som leder till kommersiellt bärkraftiga innovationer.
- Med kommunikation och marknadsföring sprider vi kunskap om gott företagande och den service som erbjuds, bygger förtroende samt skapar intresse för att delta i våra seminarier och nätverk. Vi marknadsför Göteborgsregionen ur ett näringslivsutvecklande perspektiv – regionalt, nationellt och internationellt. Med fokus på näringslivet bygger vi lokal stolthet, ett bredare engagemang och en internationell nyfikenhet.



3.1. FLER FRAMGÅNGSRIKA FÖRETAG

Ett starkt näringsliv skapar sysselsättning, ökar skattebasen och bygger grunden för vårt välfärdssamhälle. Att på olika sätt stödja företagandet i regionen är därför centralt för hela Business Region Göteborgs verksamhet. Och det ska vara lätt att starta, utveckla och etablera företag i Göteborgsregionen.

Tillväxt i små och nya företag utgör den enskilt viktigaste källan till jobbtillväxt i samhällsekonomin. De snabbväxande företagen står för en stor del av sysselsättningsökning och tillväxt i förädlingsvärdet. Ökat entreprenörskap och fler nya livskraftiga företag behövs i Sverige.

Ett starkt näringsliv skapar sysselsättning, ökar skattebasen och bygger grunden för vårt välfärdssamhälle.

Ett inflöde av etableringar och investeringar i Göteborgsregionen är viktigt för att skapa nya och konkurrenskraftiga jobbmöjligheter för våra invånare. Det kan också uppstå indirekta effekter av investeringar och etableringar. Multinationella företag har i genomsnitt en högre produktivitet än inhemska företag. En generell effekt av utländska investeringar är därför ökad produktivitet i den regionala ekonomin och därmed ökad konkurrenskraft. Det gynnar även arbetskraften.

Ytterligare faktorer som påverkar en regions tillväxt och förmåga att attrahera investeringar är den regionala marknadens storlek och förekomsten av regionala kluster. Klusterbildningar och insatser från klusterorganisationer bidrar till att företag med en stark geografisk koncentration har högre samlad tillväxt än företag i branscher som inte är engagerade i klusterinitiativ. Regionala kluster bidrar även till utveckling av fler nystartade företag, inte minst inom teknologiintensiva branscher. Innovationsframgångar uppnås vanligen i branschkluster som är sammankopplade genom vertikala och horisontella relationer, samtidigt som klustrets attraktionskraft lockar till sig fler innovativa företag och FoU-medel.

3.1.1. Insatser och aktiviteter 2020

- Strategiska etableringar
 - Arbeta med investeringsfrämjande insatser nationellt och internationellt samt samordna strategiska etableringar i Göteborgsregionen med fokus inom följande områden: Fordon, tillverkning, miljöteknik, logistik och flyglinjer, stadsutveckling, Life Science, IT. Ur ett internationellt perspektiv prioriterar vi vårt arbete mot utvalda fjärr- och närmarknader. Prioriterade fjärrmarknader för 2020 är Kina, Indien, Korea och USA. Prioriterade närmarknader för perioden är Norge, Tyskland, UK och Finland.
 - Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar. (N)
 - Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov. (N)
- Stärkt konkurrenskraft i små och medelstora företag
 - Erbjud affärsutveckling genom tillväxtprogram för små och medelstora företag.
 - Dela och förmedla kunskap samt erbjuda rådgivning och workshops för att bidra till ökad förmåga att starta, driva och utveckla företag.
 - Ökat regionalt samarbete med fokus på: kompetensförsörjning, planera för tillväxt, företagsklimat och besöksnäringen
 - Stimulera, initiera och utveckla behovsbaserade insatser i kluster
 - Driva, initiera och inspirera till strategiskt hållbarhetsarbete med koppling till Agenda 2030
 - Stärka små- och medelstora företags förmåga att kunna delta i innovationssamarbeten eller med innovation i det egna bolaget.
 - Involvera fler små och medelstora företag i testbäddar och innovationssamarbeten.
- Stimulera nyföretagande
 - Bidra till ökat antal företagsstarter och ökad överlevnadsgrad genom att främja och stimulera nyföretagande, entreprenörskap och företagsutveckling.
 - Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag (N). Detta görs bland annat genom att erbjuda rådgivning, utbildning, seminarier och stöd till entreprenörer, innovatörer och nyföretagare (Business Centers och Yesbox).
 - Erbjud snabb och kostnadsfri ekonomisk rådgivning för företag med ekonomiska problem (Företagsakuten).
- Strategisk kompetensförsörjning
 - Matcha deltagare inom Arbvux verksamheter med företag som vill ta ett socialt ansvar. (N)
 - Satsa aktivt på att attrahera internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella gemenskapen i staden. (N)
 - Engagera oss i initiativ som bidrar till ökat fokus på framtida kompetensförsörjning samt driva frågan ur ett Göteborgsperspektiv, till exempel Future Skills och att förenkla för företag att ta emot PRAO-elever.
 - Aktivt deltagande i Göteborgsregionens kompetensråd och branschvisa kompetensråd.

- Skapa en hållbar modell för fordonsindustrins kompetensomställning som kan skalas upp och även användas inom andra branscher.
- Skapa en hållbar modell för att förbättra företagens förutsättningar för god kompetensförsörjning både på kort och lång sikt.
- Kommunikation och marknadsföring med fokus på vårt erbjudande och Göteborgsregionens näringsliv.
 - Sammanställa, publicera och kommunicera fakta om regionens utveckling samt marknadsföra regionen och de affärsmöjligheter den erbjuder, nationellt och internationellt.
 - Dela och förmedla kunskap i personliga möten, seminarier och digitala kanaler för att inspirera och bidra till ökad kompetens inom företagande.
 - Kommunicera och marknadsföra Business Region Göteborgs och Göteborgs Stads erbjudande
 - Ta emot delegationer med beslutsfattare och potentiella kunder till företag med hållbara produkter och lösningar som kan gå på export genom Green Gothenburgs arbete med besökshantering
- Stärka företagens internationella samarbete för nya affärsmöjligheter
 - Bistå små och medelstora företag med exportkunskap genom EEN och vårt arbete i regionala exportcentra
 - Bistå små och medelstora företag i att hitta affärspartners, främst i Europa men även globalt genom EEN.
- Klusterinitiativ utifrån företagens behov av kunskap och kontakter
 - Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas. (N)
 - Bistå med rådgivning och skapa kontakter för kunskapsöverföring och relationer mellan företag och andra aktörer i kluster – offentliga, akademi/institut, finansärer, utbildningssektorn, på den globala marknaden och andra kluster. Våra prioriterade branschområden 2020 är: Kulturella och kreativa näringar, Transporter och fordon, Infrastruktur och logistik, IT samt Finans.

3.1.2. Indikatorer – Effekter och KPI:er

Regionalekonomiska effekter skapas av de etableringar som BRG varit delaktiga i. Företagen som etablerat sig bidrar med nya arbetstillfällen men vi räknar också fram de spridningseffekter som uppstår genom att ytterligare jobb skapas till följd av etableringarna. Vi följer dels antalet etableringar med beräknad spridningseffekt, dels hur nöjda företagen är med vår service samt företagens uppfattning om vårt bidrag till etableringen.

För att mäta effekten av insatser för företagsutveckling studerar vi bland annat de deltagande företagens utveckling och jämför med kontrollgrupper för att nå hög kvalitet i mätningen. Studier och analyser visar att olika

Studier och analyser visar att olika typer av rådgivningsinsatser har positiv inverkan på företagens tillväxt i förädlingsvärde och sysselsättning.

typer av rådgivningsinsatser har positiv inverkan på företagens tillväxt i förädlingsvärde och sysselsättning.

Vi påverkar aktiviteten inom och mellan kluster och bidrar därmed till deras utveckling och attraktionskraft. Forskning visar att företag som är aktiva i klusterinitiativ har högre konkurrenskraft, även på den globala marknaden. Vidare arbetar vi varumärkesbyggande eftersom det har visat sig ge hög avkastning i form av ökade investeringar.

- Effekt av insatser för nyföretagande
 - Högre överlevnadsgrad än genomsnittet i Sverige
 - Högre omsättningstillväxt och/eller förädlingsvärde än genomsnittet i Sverige
- Effekt av insatser för etablerings- och investeringsfrämjande
 - Intervjuer eller enkäter riktade till de företag som genomför etableringen/investeringen
 - Ökning av arbetstillfällen, statistik och återkoppling från företagen
 - Andel FoU i privat sektor
 - Ytterligare effekt av nya arbetstillfällen och tillväxt (multiplikatoreffekt)
- Effekt av insatser i tillväxtprogram
 - Högre omsättnings-, sysselsättningstillväxt och förädlingsvärde jämfört med kontrollgrupp.
Ökad andel tid som avsätts för rådgivningsinsatser
- Effekt av klusterinitiativ
 - Nya och fler samarbeten mellan aktörer
- Effekt av företagens internationalisering
 - Ökad export, nya affärspartners och affärsmöjligheter

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet och för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer. Några exempel på indikatorer inom området "framgångsrika företag" är: antal kundmöten, antal etableringar, antal deltagande företag, antal vägledningssamtal, antal besökare på Yesbox, antal sidvisningar på webbplatser, antal PRAO-platser, antal företag i workshops kopplade till kompetensförsörjning samt NKI och NPS.

3.2. FÖRBÄTTRAT FÖRETAGSKLIMAT

För att regionens företag ska kunna utvecklas och växa och därmed bidra till hållbar tillväxt i Göteborgsregionen men också för att vi ska kunna locka nya företag till regionen måste vi ha ett gott företagsklimat. För att förbättra företagsklimatet måste kommunen ha hög tillgänglighet, god service, ett gott samspel såväl med företagen som internt mellan olika förvaltningar samt skapa en positiv bild av entreprenörskap och sprida den till både medborgarna och andra aktörer lokalt och regionalt.

Företagsklimatet är en stor fråga som rymmer allt ifrån den konkreta kommunala servicen vi erbjuder

Business Region Göteborgs arbete med frågan fokuseras på att bidra till att stadens service till företag förbättras samt att påverka perceptionen om företagsklimatet i Göteborg.

företagen till andra faktorer som exempelvis tillgång till bra skola, att det funkar med transporter genom staden och att man upplever att det är tryggt att verka och bo i staden.

Business Region Göteborgs arbete med frågan inriktas på att bidra till att stadens service till företag förbättras samt att påverka perceptionen om företagsklimatet i Göteborg. Vi processleder sedan många år en samverkansplattform för företagsklimatet där vi tillsammans med nio andra förvaltningar försöker genomföra exempelvis effektiviseringar för att korta handläggningstider och att upprätthålla ett gott

kundbemötande. En annan viktig fråga är attityderna hos både tjänstepersoner och politiker. Det förtroendegapet måste överbyggas.

3.2.1. Insatser och aktiviteter 2020

- Öka förståelsen för näringslivets behov genom bland annat utbildning
 - Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän. (N)
 - Utveckla utbildningen Förenkla helt enkelt till att också omfatta kompetensutveckling av tjänstepersoner som har företagskontakter, inklusive politiker, med fokus på utveckling av service och bemötande. (U)
 - Genomföra företagsbesök för politiker för att öka förståelsen för varandras villkor samt för att visa att politiska företrädare är engagerade i företagsfrågor och prioriterar dem.
 - Genomföra företagarmöten på BRG för att förbättra dialogen mellan företagare och Göteborgs Stad samt stärka BRG som arena för denna dialog.
 - Föra in näringslivets behov i stadsutvecklingen.
- Göra det enkelt för företag att komma i kontakt med och få hjälp av Göteborgs Stad
 - Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv. (N)
 - Genom våra företagslotsar erbjuda enklare ingångar för de som söker hjälp i staden.
 - I samverkan med berörda nämnder och intressenter utreda möjligheten att på vecko- eller månadsbasis arrangera en gemensam handelskväll för att främja cityhandel, ökat kulturellt nyttjande och få fler besökare i stadskärnan. (U)
- Ha en samordnande roll samt bidra till utveckling av Göteborgs Stads näringslivskommunikation
 - Förenkla för företag och intressenter i näringslivet, nationellt och internationellt, att hitta rätt bland stadens erbjudanden och tjänster i stadens digitala kanaler (N).
 - Öka kunskapen om Business Region Göteborgs och Göteborgs Stads erbjudande, främst genom digitala kanaler men även genom utskick till nystartade företag med information om Business Region Göteborgs erbjudande.
 - Berätta om Göteborgs näringslivs framgångar och utmaningar. Vi lyfter upp det vi gör bra och marknadsför Göteborgsregionen. Samtidigt blundar vi inte för utmaningar utan vi problematiserar, utmanar och välkomnar diskussionen om hur regionen kan utvecklas ur ett näringslivsperspektiv.

3.2.2. Indikatorer – Effekter och KPI:er

Ett bra företagsklimat skapar fler arbetstillfällen, ökad inflyttning samt i förlängningen bättre service både privat och offentligt. Vi följer regionala indikatorer för att försäkra oss om att förflyttningen sker i rätt riktning. Det önskade läget är att Göteborgsregionen och Göteborgs Stad ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna respektive storstadskommunerna enligt både servicemätningen Insikt och det sammanfattande omdömet enligt Svenskt Näringsliv.

Kommuner med bred förankring av och löpande dialog om sin kommunala långsiktiga målbild har ett bättre företagsklimat. I samverkan kraftsamlar vi därför för att locka företag, kapital och kompetens lokalt och regionalt. I det näringslivsstrategiska programmet listas effekter på regionens företagande. Programmets breda förankring och framdrift har uppmärksammats internationellt genom EER Award 2020.

Vi prioriterar att arbeta kundnära och träffar företag vid ett stort antal tillfällen och ett flertal olika konstellationer under året. I samband med utvärderingar, samtal och enkäter fångar vi upp utmaningar och behov som vi agerar på löpande.

- Effekt av förståelse för näringslivets utmaningar samt effektiv problemlösning
 - Nöjda företagare
- Förbättrat sammanfattande omdöme av företagsklimat i kommunen:
 - Ranking, Svenskt Näringsliv och Insikt (NKI vid kontakter med myndighetsutövning)
 - NKI, BRG kunder
- Leverans i handlingsplanen med aktiviteter inom det näringslivsstrategiska programmet
 - Framdrift, mätetal och indikatorer följs löpande
- Effekt av samordnad och tydlig kommunikation
 - Nöjda företagare
 - Ökat antal följare och engagemang i digitala kanaler

Vi prioriterar att arbeta kundnära och träffar företag vid ett stort antal tillfällen och ett flertal olika konstellationer under året.

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer. Några exempel på indikatorer inom området "förbättrat företagsklimat" är: antal ärenden hos företagslotsen, NKI, antal intressentmöten, antal genomförda workshops och seminarier, antal deltagare i utbildningar, antal företagsmöten, kännedom, stolthet och antal sidvisningar.

3.3. ÖKAD INNOVATIONSKRAFT

Den ekonomiska utvecklingen går från produkter till tjänster och digitaliseringen ändrar spelplanen helt på många områden. Nya affärsmodeller och nya innovationer kräver samverkan mellan aktörer på ett helt annat sätt än tidigare. Konkurrenssituationen förändras för etablerade företag samtidigt som nya möjligheter öppnas för nya snabbväxande aktörer. Den samlade innovationskraften är viktig för att klara samhällsutmaningar och för att skapa konkurrenskraftiga innovationer för en global marknad och bidrar till ytterligare investeringar och etableringar samt attraherar talang/kompetens.

Göteborg är navet i Sveriges viktigaste industriregion och basen för flera globala kunskapsintensiva tillverkningsföretag.

Göteborg är navet i Sveriges viktigaste industriregion och basen för flera globala kunskapsintensiva tillverkningsföretag. Stadens ambitioner att ställa om och växa inom dessa områden skapar unika förutsättningar för gemensamma testbäddar för utveckling av ny teknik, nya processer och affärsmodeller. Även mindre företag och andra branscher är viktiga för innovationsutveckling. De skapar sysselsättning, injicerar kunskap i större företag och är innovationsdrivande.

I Europa rankas Västsverige som en av de främsta regionerna (Innovation Leader +), men vi behöver öka andelen investerade FoU-medel till kommersiellt gångbara produkter och tjänster. Här är det viktigt att stärka samverkan mellan näringsliv, offentlig verksamhet och forskningsaktörer genom till exempel testbäddsmiljöer och klusterinitiativ som kortar vägen till marknaden för innovativa lösningar.

3.3.1. Insatser och aktiviteter 2020

- Regional, nationell och internationell samverkan som driver innovation
 - Vi hjälper företag att hitta rätt samarbetspartners för innovationsutveckling, eller offentliga aktörer att komma i kontakt med företag utifrån de utmaningar de vill lösa. I flera fall initierar och processleder vi frågor på tvären genom flera branscher och över landsgränser. Några exempel på är klusterinitiativ, socialt ansvar, innovationslabb och Gothenburg Climate Partnership.
 - Med Gothenburg Climate Partnership (GCP) skapar vi samarbetsprojekt mellan stad och näringsliv som minskar klimatpåverkan. Vi kommer under året intensifiera arbetet med GCP för att inkludera fler företag och i samverkan med Miljö- och klimatnämnden samt akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan. (U)
 - Satsa aktivt på kulturella och kreativa näringar (KKN) som katalysator för innovation. (N)
- Initiera och positionera demo- och testmiljöer
 - Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri. (N)
 - Tillgängliggöra test- och demomiljöer för fler företag och positionera Göteborgsregionen som internationellt ledande på området, bland annat genom Testbädd Göteborg.
 - Genom samarbetet i Testbädd Göteborg säkerställa att ny kunskap ligger till grund för uppskalning genom exempelvis innovationsupphandling och en ökad internationell efterfrågan på innovativa lösningar,

3.3.1. Indikatorer – Effekter och KPI:er

Bred samverkan kring utveckling med aktörer från näringsliv, akademi och offentlig sektor, och mellan stora och mindre företag bidrar enligt forskning till ökad innovationsförmåga. Kluster är i dag ett av det viktigaste medel som man på lokal och regional nivå har för att utveckla och förstärka styrkeområden, samt dra fördel av smart specialisering och samverkan mellan kluster. Den positiva effekten på innovationsförmågan är stark om det finns ett samordningsarbete eller samarbete på branschnivå mellan privata företag och akademien/forskningsinstitut.

Vi följer regionala indikatorer och internationella jämförelser för att se hur väl Göteborgsregionen ligger till samt genomför klusterkartläggningar vart fjärde år för att följa utvecklingen och göra strategiska analyser inför val av prioriterade insatser.

- Ökad innovationsförmåga och nya innovationssamarbeten samt ökat engagemang för och användande av test- och demomiljöer
 - Nöjda kunder, utvärdering av egna insatser, bidrag till ökad innovationsförmåga hos kunden och om ett deltagande lett till nya innovationssamarbeten

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer. Några exempel på indikatorer inom området "ökad innovationskraft" är: antal klusterinitiativ i utpekade insatsområden, antal aktiva företag, antal mötesplatser som initierar nya kontakter och samarbeten, antal aktörs- och branschöverskridande innovationslabbs, antalet nya innovationsmiljöer och testbäddar samt antal innovativa samverkansprojekt vi initierat.

3.4. ÖKAD ATTRAKTIONSKRAFT

Tillväxten har en regional logik och det är regioner snarare än kommuner som konkurrerar om kompetens och kapital. Som navet i Göteborgsregionen är därför Göteborgs attraktionskraft avgörande. Göteborg ska vara en plats som är attraktiv att verka och bo i samt besöka. För att vara det behöver Göteborgs Stad både leverera en god samhällsservice och förmedla berättelsen om Göteborg som attraktiv plats.

Göteborg ska bli en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang. Arbetslösheten i Göteborg och Göteborgsregionen ska vara lägst bland svenska storstäder/storstadsregioner, flyttnettot till Göteborgsregionen för högutbildade ska vara positivt för samtliga åldersspann och Göteborgsregionen ska ligga bland de tio bästa regionerna i EU enligt Europe 2020 Regional Index. Vi skapar inte 120 000 nya jobb till 2035 utan en ökad attraktionskraft och i det arbetet är stolta göteborgare minst lika viktiga som det internationella intresset.

Vi skapar inte 120 000 nya jobb till 2035 utan en ökad attraktionskraft och i det arbetet är stolta göteborgare minst lika viktigt som det internationella intresset.

3.4.1. Insatser och aktiviteter 2020

- Marknadsföra och sprida kunskap om Göteborgsregionen
 - Erbjud kunskap och fakta om Göteborgsregionen i form av analyser, rapporter och sammanställningar samt tillgängliggöra och marknadsföra dessa. Dessutom ge förslag på förbättringsområden som kan stärka regionens konkurrenskraft, både nationellt och internationellt.
 - Goda mediarelationer med ambitionen att bland annat berätta om regionens framsteg, möjligheter och utmaningar samt dela och förmedla kunskap om Göteborg i näringslivsfrågor.
 - Med fokus på näringslivet bygga lokal stolthet, ett bredare engagemang och en internationell nyfikenhet.
 - Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla berättelsen om Göteborg och det utvecklingssprång vi befinner oss i. (N)
 - Fortsätta samarbetet i verksamheten Move To Gothenburg med syftet att marknadsföra Göteborgsregionen gentemot målgruppen och att underlätta för internationell kompetens att etablera sig i regionen.
 - Upprätta ett Internationellt Center för att erbjuda ytterligare en möjlighet för kompetens att komma i kontakt med berörda myndigheter och tjänsteleverantörer
 - Öka det internationella intresset främst genom digitala kanaler kopplade till Invest in Gothenburg och engagemang i internationella mässor.
 - Fortsätta att genom Green Gothenburg ta emot delegationer på hög nivå med beslutsfattare till vår region.
- Samverka regionalt, nationellt och internationellt för att öka Göteborgs konkurrenskraft
 - Genom aktivt EU-arbete synliggöra Göteborgsregionens näringsliv i EU: Med en person på plats i Bryssel ökar våra möjligheter att lyfta Göteborgs styrkor, möjligheter och potential.
 - Samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer. (U)
 - Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar genom att definiera och inrätta en verksamhetsövergripande samordningsfunktion för särskilda etableringar. (N)
 - Bedöma behovet av markberedskap och översiktsplanering för näringslivsutveckling. (Ågardialog Stadshus AB)
 - Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas. (N)
 - Ökad regional samverkan gällande bristen av verksamhetsmark.
 - Skapa mötesplatser och projekt för samverkan

3.4.2. Indikatorer – Effekter och KPI:er

Attraktionskraft är ett nyckelbegrepp för att möta Sveriges framtidsutmaningar. Vi jämförs med andra länder, kommuner och regioner och i den jämförelsen måste vi stå oss starka för att driva hållbar tillväxt i den takt vi vill.

- Ökat intresse för regionen, ökad stolthet över att verka i regionen och ökad kunskap om regionen
 - Engagemang och följare i digitala kanaler
 - Kännedomsundersökning och andra mätningar
 - Ökat intresse för etableringar/investeringar
 - Framdrift och intresse för genomförda insatser och aktiviteter

Vi jämförs med andra länder, kommuner och regioner och i den jämförelsen måste vi stå oss starka för att driva hållbar tillväxt i den takt vi vill.

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer. Några exempel på indikatorer som bidrar till området "ökad attraktionskraft" är: antal delegationer, antal internationella mässor, engagemang och antal följare i sociala medier, medienärvaro, antal framträdanden, NKI och NPS, antal leads med potentiella investeringar/etableringar, översiktsplaner, marktillgång.

4. Budget & Delägda bolag

4.1. BUDGET

För verksamheten 2020 har styrelsen 2019-12-06 beslutat om en budgetram som baseras på den totala finansiering som BRG beräknar erhålla. En total finansiering om 122 400 tkr möjliggör en kostnadsram om 127 400 tkr då vi redovisar ett budgeterat resultat om – 5 000 tkr.

(BRG erhåller aktieägartillskott från Göteborgs Stad om 5 000 tkr, för transport till LSP och JSP).

	BU2020		BU2019
INTÄKTER			
Koncernintäkter Gbg stad KFBU	29 700	+900	28 800
Offentliga intäkter, GR	20 000		20 000
Övriga offentliga intäkter	24 000	-4 480	28 480
Övriga intäkter	7 400	-3 320	10 720
Rörelsens intäkter	81 100	-6 900	88 000
KOSTNADER			
Delägarskap, bidrag	9 200	+100	9 100
Personalkostnader	69 300	-4 500	73 800
Köpta tjänster	12 500	-2 100	14 600
Marknadsföring, kundaktiv.	10 340	-3 860	14 200
Övriga kostnader	16 800	+500	16 300
Utveckling, nya strategiska insatser	2 000	+2 000	-
Nedskrivning lämnade aktieägartillskott	7 260	+760	6 500
Rörelsens kostnader (-)	127 400	-7 100	134 500
Rörelseresultat	-46 300	+200	-46 500
Koncernbidrag	41 300	+1 200	40 100
Budgeterat resultat	- 5 000	+1 400	-6 400
Aktieägartillskott	5 000		5 000

Intäkter

Minskning av intäkter hänförs till projekt som avslutats (EU-bidrag och övrig offentlig medfinansiering) samt näringslivets medfinansiering av internationell marknadsföring/Mipim.

Lämnade bidrag

Almi 6 160 tkr (191206). Separat ärende för beslut 200210 avseende Brewhouse (2 170 tkr) och Ung Företagsamhet (360 tkr). Även samverkansavtal med Näringslivsgruppen (200 tkr) samt SOIC (309 tkr) ingår i budgetposten.

Nedskrivningar

Enligt budgetbeslut avsätts reservation för nedskrivning av lämnade aktieägartillskott inkl. utökat aktieägartillskott till Sahlgrenska Science Park AB, där beslut inväntas från KF innan det verkställs. BRG får viss kompensation genom att erhålla aktieägartillskott från Göteborgs Stad för JSP och LSP.

Rörelsekostnader

- Lägre personalkostnader till följd av restriktiv återrekrytering vid pension eller där personer valt att gå vidare och avslutat sin tjänst samt avslut av projektrelaterade visstidsanställningar.
- Lägre kostnader för köpta tjänster tillhörande avslutade projekt
- Lägre kostnader för marknadsföring tillhörande Mipim och övriga avslutade projekt
- Övriga kostnader inkluderar bland annat indexhöjda hyror o motsvarande
- Utvecklingspott för ännu ej beslutade nya strategiska insatser avsätts
- Utrymme för eventuell skatteeffekt bedöms kunna hanteras inom kostnadsram för året

Finansiering 2021

Vi noterar att det i kommunfullmäktiges budget står att från och med 2021 ska finansiering av BRG och Göteborg & Co ske inom bolagskoncernen via koncernbidrag.

- Utifrån nuvarande verksamhet och styrmodell ger detta stora konsekvenser för vår verksamhet och därav högst väsentligt att det grundligt belyses i den politiska budgetberedningen inför 2021.
- Göteborg Stadshus sammankallar en arbetsgrupp med BRG och Göteborg & Co för uppstart i slutet av februari.

Inför 2020

Under 2019 har vi arbetat med att förbereda bolaget för ökad flexibilitet och lägre finansiering. Dels har vi sett behov av att allokera om resurser för att möta en känd resultatbelastning till följd av minskade EU-bidrag/medfinansiering (4 500 tkr) och därtill skapa utrymme för att ställa om till nya och utökade uppdrag (3 000 tkr). Det har också varit vår ambition att frigöra ytterligare utrymme för att ha en utvecklingspott för strategiska nya insatser som uppstår under året (2 000 tkr). Arbete med att ytterligare effektivisera och öka kundnära insatser kommer fortsätta löpa kontinuerligt under året. Jämfört med 2019 har vi drivit följande strategier som bidragit till en budget i balans.

1. *Minskade personalkostnader och minskade rörelsekostnader till följd av avslutade projekt*
EU-projekt som avslutas medför även att projektrelaterade kostnader upphör helt/minskar. Avser visstidsanställd personal samt köpta tjänster och marknadsföring, kundaktiviteter.
2. *Restriktiv rekrytering vid naturlig avgång och avslutade tjänster*
Vi minskar vår bemanning jämfört med 2019 med uppskattningsvis 7 årsarbetare. Några av dessa har varit visstidsanställda i projekt men vi har även varit restriktiva med återbesättning av tjänster när medarbetare gått i pension eller när medarbetare avslutat sin tjänst.
3. *Omallokering av resurser, för upp- resp. nerväxling av insatser*
Befintlig bemanning ges andra uppdrag vilket möjliggör nya och uppväxling av verksamhet. Det innebär att vi, för att kunna utöka med nya uppdrag, har minskat våra insatser inom några områden t.ex.; maritima klustret, utveckling nordost, KKN (Ada, Brewhouse) eller att vi i viss mån fortsätter vi med våra insatser liksom tidigare år men har i större utsträckning integrerat det i övrig verksamhet eller förändrat befintliga roller.
4. *Lägre rörelsekostnader i ordinarie verksamhet, ej projekt*
Allmän återhållsamhet vid budgetering och flertalet rörliga kostnadsslag ligger på lägre nivå av naturliga skäl sett till den verksamhet som ska bedrivas detta år.

4.2. DELÄGDA BOLAG

BRG äger och förvaltar aktierna åt Göteborgs Stad i ett antal delägda intressebolag. Staden har vid olika tillfällen valt att gå in i olika samarbeten för att utveckla staden och dess näringsliv. De delägda bolagen har gemensamt att de inte är möjliga att bedriva som ensam ägare utan dess karaktär bygger på samverkan med såväl näringsliv, akademi och offentliga aktörer.

Lindholmen Science Park	Johanneberg Science Park	Sahlgrenska Science Park	Göteborgs Tekniska Collage	Almi Företagspartner Väst
23,95% kapitalandel	38,84% kapitalandel	22,94% kapitalandel	49% kapitalandel	12,25% kapitalandel
42,95% röstandel	48,58% röstandel	24,78% röstandel	49% röstandel	12,25% röstandel

Teman bör vara långsiktigt styrande och vara baserade både på industriella segment som är starka i regionen och ha en tydlig koppling till samhällsutmaningar. Tematisk styrning är en relevant ägarfråga och som är en konsekvens av ägarkretsens sammansättning och som kontinuerligt ska prövas.

Teknikparkerna ska stödja utvecklingen av näringslivet genom att vara en plattform där olika aktörer kan mötas och samverka över längre tid. Insatser för näringslivet ska vara ändamålsenliga och anpassas till behoven inom olika industriella segment. De spelar även en viktig roll i kopplingen mellan näringslivet och universiteten.

BRG har tillsammans med de övriga delägarna arbetat fram former för styrning genom den av KF beslutade modellen för ägarstyrning av minoritetsägda bolag. I ägardialogen/ägarråden förs diskussioner om framtida inriktning utifrån ägarnas kravbild och intressen samt samordning av frågor inför årsstämmor.

Bolagen arbetar fram egna verksamhetsplaner och budgets utifrån ägardirektiv eller motsvarande anvisningar. Verksamheten i parkerna ska inte detaljstyras av ägarna utan utvecklas utifrån behov och möjligheter att uppfylla uppsatta mål. Det är viktigt att innehåll och projekt skapas och drivs fram av ägare och andra intressenter. Det är väl fungerade verksamheter som lever upp till ägarnas intentioner och förväntningar.

Ärende nr 8 - Stadshus AB 16 december 2019
Yrkande Thomas Hedberg (D), Henrik Munck (D)
Dnr 0091/19

Tilläggsyrkande angående Redovisning av 2019 års ägardialoger med handlingsplaner

Förslag till beslut i styrelsen för Stadshus AB:

Handlingsplan för Göteborg & Co AB kompletteras med att bolaget skall, som moderbolag i klustret där Liseberg AB ingår, bevaka och rapportera till Stadshus AB gällande utvecklingen i Lisebergs Jubileumsprojekt.

Uppföljningen ska särskilt vara inriktad på avvikelser från:

- det projektinnehåll i Jubileumsprojektet och relaterat investeringsbelopp som Kommunfullmäktige beslutat om.
- behov och kostnader för ÄTA och efter färdigställande andra tilläggsinvesteringar.
- det framtida beräknade utfallet av Jubileumsprojektet gällande lönsamhet i driften.



Beslutsunderlag D
Styrelsen 2019-10-28
Diarienummer 0091/19

Handläggare: Gunilla Dörner Buskas, hållbarhetschef
Telefon: 031-3685457
E-post: gunilla.dorner.buskas@gshab.goteborg.se

Redovisning av 2019 års ägardialoger med handlingsplaner

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Stadshus AB:

1. Styrelsen fastställer redovisning av ägardialog och handlingsplan för Business Region Göteborg AB i enlighet med bilaga 1 samt förklarar 2019 års ägardialog som slutförd.
2. Styrelsen fastställer redovisning av ägardialog och handlingsplan för Försäkrings AB Göta Lejon i enlighet med bilaga 2 samt förklarar 2019 års ägardialog som slutförd.
3. Styrelsen fastställer redovisning av ägardialog och handlingsplan för Förvaltnings AB Framtiden i enlighet med bilaga 3 samt förklarar 2019 års ägardialog som slutförd.
4. Styrelsen fastställer redovisning av ägardialog och handlingsplan för Göteborg & Co AB i enlighet med bilaga 4 samt förklarar 2019 års ägardialog som slutförd.
5. Styrelsen fastställer redovisning av ägardialog och handlingsplan för Göteborgs Hamn AB i enlighet med bilaga 5 samt förklarar 2019 års ägardialog som slutförd.
6. Styrelsen fastställer redovisning av ägardialog och handlingsplan för Göteborgs Stads Kollektivtrafik AB i enlighet med bilaga 6 samt förklarar 2019 års ägardialog som slutförd.
7. Styrelsen fastställer redovisning av ägardialog och handlingsplan för Göteborgs Stads Leasing AB i enlighet med bilaga 7 samt förklarar 2019 års ägardialog som slutförd.
8. Styrelsen fastställer redovisning av ägardialog och handlingsplan för Higab AB i enlighet med bilaga 8 samt förklarar 2019 års ägardialog som slutförd.
9. Styrelsen fastställer redovisning av ägardialog och handlingsplan för Göteborg Energi AB i enlighet med bilaga 9 samt förklarar 2019 års ägardialog som slutförd.
10. Styrelsen överlämnar redovisningarna och handlingsplanerna till kommunstyrelsen som en del i fullgörandet av skyldigheten att återföra väsentlig och strategisk information från ägardialogerna till kommunstyrelsen och kommunfullmäktige.

Sammanfattning

I det ägardirektiv för Stadshus som kommunfullmäktige antog den 12 september är följande uppdrag formulerat i direktivets kap 2 §10:

Planerar och genomför minst en gång per år ägardialog med de direktunderställda bolagen med utgångspunkt från en strategisk nivå och med fokus på ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget, affärsplan, större investeringar, väsentliga risker, viktiga policyfrågor samt frågor av större vikt som ska underställas kommunfullmäktige. Redovisning av ägardialogerna ska ske skriftligt till kommunstyrelsen och kommunfullmäktige, samt kompletteras med handlingsplaner.

För de ägardialoger som genomförts under 2019 lämnas den skriftliga redovisningen av ägardialogerna i föreliggande ärende tillsammans med handlingsplanerna.

I bilaga 1-9 framgår redovisning av ägardialog och handlingsplan för respektive bolag. I dessa anges olika väsentliga frågor som tagits upp vid ägardialogerna samt uppdrag, tidsplan och form för återrapportering.

Ekonomiska konsekvenser

Stadshus AB har inte funnit några aspekter på detta perspektiv i föreliggande ärende.

Barn-, jämställdhets-, mångfalds-, miljö- och omvärldsperspektivet

Stadshus AB har inte funnit några aspekter på dessa perspektiv i föreliggande ärende.

Bilagor

1. Redovisning av ägardialog och handlingsplan 2019 för Business Region Göteborg
2. Redovisning av ägardialog och handlingsplan 2019 för Försäkrings AB Göta Lejon
3. Redovisning av ägardialog och handlingsplan 2019 för Förvaltnings AB Framtiden
4. Redovisning av ägardialog och handlingsplan 2019 för Göteborg & Co AB
5. Redovisning av ägardialog och handlingsplan 2019 för Göteborgs Hamn AB
6. Redovisning av ägardialog och handlingsplan 2019 för Göteborgs Stads Kollektivtrafik AB
7. Redovisning av ägardialog och handlingsplan 2019 för Göteborgs Stads Leasing AB
8. Redovisning av ägardialog och handlingsplan 2019 för Higab AB
9. Redovisning av ägardialog och handlingsplan 2019 för Göteborg Energi AB
10. Inbjudan till ägardialoger 2019

Ärendet

Utifrån de ägardialoger som genomförts, i huvudsak under september 2019, ska förslag till redovisning av ägardialogerna samt handlingsplaner tas fram för beslut av Stadshus styrelse. I föreliggande ärende sker det i en samlad form. Redovisning av respektive ägardialog med handlingsplan framgår av bilaga 1-9.

Beskrivning av ärendet

Strategisk planering med ägardialog är en central del i Stadshus ägarstyrning. Syftet är att utveckla och befästa en långsiktig koncerngemensam strategisk inriktning.

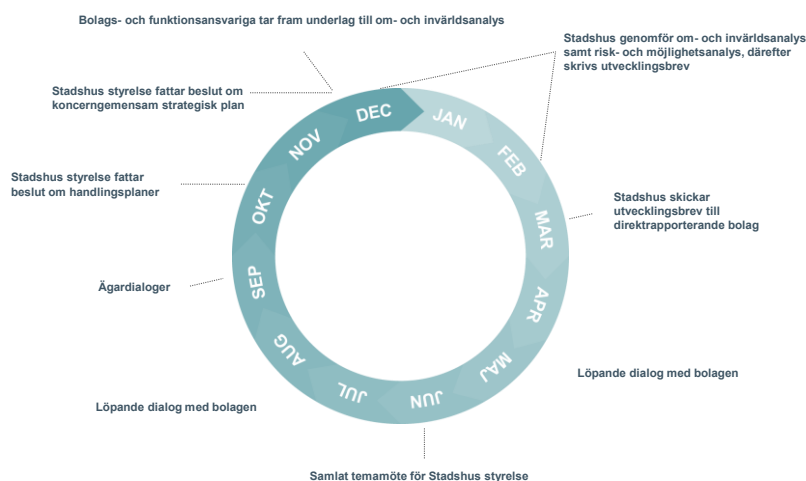
I det ägardirektiv för Stadshus som kommunfullmäktige antog den 12 september är följande uppdrag formulerat i direktivets kap 2 §10:

Planerar och genomför minst en gång per år ägardialog med de direktunderställda bolagen med utgångspunkt från en strategisk nivå och med fokus på ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget, affärsplan, större investeringar, väsentliga risker, viktiga policyfrågor samt frågor av större vikt som ska underställas kommunfullmäktige. Redovisning av ägardialogerna ska ske skriftligt till kommunstyrelsen och kommunfullmäktige, samt kompletteras med handlingsplaner.

För de ägardialoger som genomförts under 2019 lämnas den skriftliga redovisningen av ägardialogerna i föreliggande ärende tillsammans med handlingsplanerna.

Processen Strategisk planering med ägardialog

Strategisk planering med ägardialog är en central del i Stadshus ägarstyrning. Syftet är att utveckla och befästa en långsiktig koncerngemensam strategisk inriktning.



Genom det årshjul som Stadshus styrelse beslutat om sker ägardialogerna under 2019 för första gången samlad, i huvudsak under september månad. Tidigare år har ägardialogerna legat utspridda under året, så även temamöten och beslut om handlingsplaner.

Syftet med att tidsmässigt samla ägardialogerna är bland annat för att ge styrelsen bättre förutsättningar att skapa sig en helhetsbild från samtliga ägardialoger och balansera återrapporteringen av handlingsplanerna under året.

Genom föreliggande ärende lyfts även handlingsplanerna i en samlad form, med undantag för Boplats AB där styrelsen beslutade om handlingsplan redan vid styrelsesammanträdet i september¹. Orsaken härtill är att Boplats ägardialog genomfördes redan den 26 augusti 2019 och att ett av uppdragen ska återrapporteras redan under 2019.

Ägardialogerna är ett av instrumenten för aktiv ägarstyrning och utgör ett strategiskt forum för framtids- och utvecklingsfrågor i relationen mellan koncernmoder och respektive dotterbolag. De genomförs enligt en utarbetad metod och struktur med ett innehåll som både anpassas till det specifika bolagets utmaningar men även innehåller vissa generella frågor, som ställs till samtliga bolag.

Bolagen har på ägardialogen även bekräftat att dess verksamhet följer det kommunala ändamålet och under dialogen har det inte framkommit annan information.

Respektive ägardialog avslutas med en summering av vad som framkommit och sammanställning över de aktiviteter som bör genomföras för att öka den affärsmässiga samhällsnyttan med ägandet. Resultatet av ägardialogen ställs samman i en handlingsplan som beskriver aktiviteterna, ansvar och tidplan.

Formen för redovisning av ägardialoger och handlingsplaner

Då redovisning från ägardialogerna och handlingsplaner för 2019 nu sker genom ett samlat ärende har även formen för återrapportering av väsentliga frågor och uppdrag setts över. Delar av uppdragen föreslås återrapporteras i samband med den ordinarie uppföljningen². Övriga uppdrag rapporteras till styrelsen på samma sätt som tidigare genom enskilda ärenden eller genom att frågan tas upp vid nästkommande ägardialog.

I bilaga 1-9 framgår redovisning av ägardialog och handlingsplan för respektive bolag. I dessa anges olika väsentliga frågor som tagits upp vid ägardialogerna samt uppdrag, tidplan och form för återrapportering.

De uppdrag som har lyfts i handlingsplanerna är:

Bolag resp. uppdrag	Planerad återrapportering
Business Region Göteborg AB	
- Omvärldsbevakning / benchmark av näringslivsstrategiskt arbete	Stadshus april 2020
- Bedöma behovet av markberedskap och översiktsplanering för näringslivsutveckling	Stadshus februari 2020
Försäkrings AB Göta Lejon	
- Riskhantering inom bolagssektorn	Stadshus mars 2020
Förvaltnings AB Framtiden	
- Ramverk för nedskrivningar/affärsmässighet	Stadshus mars/april 2020
- Justering av ägardirektiv	Stadshus december 2019 alt. jan./feb. 2020
Göteborg & Co AB	
- Förändringsagenda för Göteborg Co	Stadshus februari 2020
- Kompetensförsörjning för besöksnäringen	Stadshus februari 2020

¹ [Handlingsplan Boplats](#)

² Ordinarie uppföljningsrapporter behandlas av styrelsen

Bolag resp. uppdrag	Planerad återrapportering
Göteborgs Hamn AB	
- Hållbar utdelning	Vid ägardialog 2020
- Farledsfördjupning	Inom ramen för ordinarie uppföljningsrapportering samt vid behov
- Uppföljning av koncessionsavtal	Stadshus april/juni 2020
Göteborgs Stads Kollektivtrafik AB	
- Göteborgs Stads Kollektivtrafik AB:s ägardirektiv	Förslag till ägardirektiv från Stadshus under 2020
Göteborgs Stads Leasing AB	
- Samordning av verkstad och fordon med Renova	Stadshus februari 2020
- Beakta innovativa, och nya, lösningar för att nå målet med fossilfria fordon 2023	Stadshus april 2020
Higab AB	
- Vision Älvstaden – aktuell status för Älvstranden Utveckling AB:s exploatering	Stadshus mars 2020
Göteborg Energi AB	
- Scenarioanalyser för energisystemet i Göteborg	Stadshus juni 2020

Sammanfattande bedömning

Handlingsplanerna behandlar strategiskt viktiga frågor för moderbolags och interna bolags utveckling och förutsättningar att fullgöra sina uppdrag. På ägardialogen har frågan om det kommunala ändamålet tagits upp.

Vd föreslår att styrelsen fattar beslut om redovisning av ägardialogerna med handlingsplaner enligt bilaga 1-9 samt förklarar 2019 års ägardialoger för avslutade.

Eva Hessman

Vd, Göteborgs Stadshus AB



Datum: 28 oktober, 2019
Diarienummer: 0091/19
Handläggare: Peter Berggren

Redovisning av ägardialog och handlingsplan från ägardialog med Business Region Göteborg AB (BRG)

Genomförd den 16 september 2019

Göteborgs Stadshus AB ska enligt ägardirektivet genomföra ägardialog med de direktunderställda bolagen. Ägardialogerna ska redovisas skriftligt till kommunstyrelsen och kommunfullmäktige och kompletteras med handlingsplaner. I detta dokument redovisas de generella frågeställningar som varit föremål för diskussion under årets ägardialoger, väsentliga frågeställningar som lyfts under dialogen samt handlingsplan.

Generella frågeställningar

I årets ägardialoger togs tre generella frågeområden – klimatförändringar, jämlik stad och kompetensförsörjning - upp för samtliga bolag:

Bolagen redovisade sitt arbete och status inom dessa områden vilket skapar ett gott underlag för det fortsatta arbetet inom koncernen. I något fall genererar de generella frågeområdena ett uppdrag i handlingsplanen eller en särskild kommentar.

Bolaget har bekräftat att verksamheten bedrivs inom ramen för det kommunala ändamålet.

Klimatförändringar

Klimatförändringarna är ett faktum som samtliga verksamheter måste ha ett förhållningssätt till ur såväl påverkans- som anpassningsperspektivet. Stadens mål och inriktning anges i *Klimatstrategiskt program med Energiplan (klimatprogrammet)*. Programmet är för närvarande under omarbetning och stadens förvaltningar och bolag engageras i den processen.

För att nå uppsatta mål är det viktigt att bolagen även fortsättningsvis bedriver ett strategiskt och långsiktigt arbete inom klimatområdet och den egna anpassningen.

Jämlik stad

Jämlikhetsarbetet innefattas i *Göteborgs Stads program för en jämlik stad 2018-2026*. I programmet pekas olika utvecklingsområden ut där vissa berör bolagens verksamhet mer än andra. Det är viktigt att bolagen aktivt arbetar med att lära av varandras erfarenheter och bidra med att skapa förutsättningar för en jämlik stad för Göteborgarna.

Kompetensförsörjning

Inom ramen för *Göteborgs Stads program för attraktiv arbetsgivare 2019-2023* kraftsamlar stadens verksamheter gemensamt i syfte att möta kommande utmaningar. I detta arbete är det väsentligt att bolaget och koncernen medverkar aktivt för såväl egen del som för koncernen och staden.



Det strategiska kompetensförsörjningsarbetet behöver ske systematiskt och kopplas till verksamhetens övriga strategiska dokument och analyser, t ex affärsplan, budget och riskanalyser. Arbetsätt och metoder behöver säkerställas och bolaget har ett viktigt uppdrag att verka för ökad samordning inom koncernen och staden.

Väsentliga frågor

Väsentliga frågor är sådana frågor som diskuterats under ägardialogerna men som inte genererar specifika uppdrag i handlingsplanen. De väsentliga frågorna hanteras ofta inom ramen för bolagens löpande verksamhet men kan också redovisas i nästkommande ägardialog eller inom ramen för den ordinarie uppföljningen.

Styrelserepresentation i minoritetsägda bolag

Utöver de frågeställningar som bifogades inbjudan till ägardialogen, lyfte även BRG, vilket de gjort i flera ägardialoger tidigare, en diskussion kring hur staden, för de minoritetsägda bolag där BRG är stadens ägare, bemannar representation i styrelserna.

Aktivitet	Ansvar	Tidplan
<p>Omvärldsbevakning / benchmark av näringslivsstrategiskt arbete</p> <p>Vid ägardialogen lyftes diskussionen kring det goda, och ambitiösa, program för näringslivsutveckling som utvecklades de senaste åren.</p> <p>Programmet blev även belönat av EU via EER, European Entrepreneurial Region, under sommaren.</p> <p>Dock kan det ses intressant att utarbeta en översikt av hur andra framgångsrika städer / regioner arbetar med sina motsvarande program / organisationer.</p> <p>BRG får i uppdrag att belysa relevanta städers näringslivsutveckling, och återkomma till Stadshus med en återrapporering.</p> <p>Städer som kan vara relevanta är bland annat Stockholm, Köpenhamn, Oslo, Helsingfors och Stuttgart – dock väljer BRG själva relevanta aktörer.</p>	Styrelsen i BRG	<p>Att behandlas</p> <p>Stadshus, april 2020</p>



<p>Bedöma behovet av markberedskap och översiktsplanering för näringslivsutveckling</p> <p>Göteborg är en kraftigt växande stad, och stadsregionen. Det är många intressen som konkurrerar om mark under tillväxten, till exempel bostäder, skolor, transporter med mer.</p> <p>BRG har vid ett flertal tillfällen lyft frågeställningen kring hur näringslivets behov beaktas i Stadens planarbete, på både lång och kort sikt.</p> <p>BRG får i uppdrag att belysa utmaningarna kring näringslivets behov av markberedskap och översiktsplanering, potentiella konsekvenser samt förslag på möjlig hantering / samordning av frågeställningen. Uppdraget skall genomföras i bred dialog med berörda förvaltningar och bolag.</p>	Styrelsen i BRG	<p>Att behandlas</p> <p>Stadshus, februari 2020</p>
---	-----------------	--

Styrelsen i Göteborgs Stadshus AB