

Tjänsteutlåtande
Utfärdat 2020-02-11

Handläggare
Magnus Hallberg
Telefon: 0708 10 25 96
E-post: magnus.hallberg@goteborg.com

Direktiv – Göteborgs Kulturkalas

Förslag till beslut

Styrelsen föreslås besluta;

- 1) Direktiv för uppdrag att utforma Göteborgs Kulturkalas från år 2021 antas.

Ärendet

Styrelsen för Göteborg & Co har att besluta om direktiv för uppdrag att utforma Göteborgs Kulturkalas från år 2021.

Beskrivning av ärendet

Bakgrund

Sedan 1991 har Göteborg & Co varje sommar anordnat ett evenemang i staden, vilket från början gick under namnet Göteborgskalaset (hädanefter kallat *kalaset*). Kalaset har en drygt 25 år gammal historia i Göteborg och anordnades för första gången i samband med att staden stod värd för VM i friidrott 1995. Åren innan dess genomfördes liknande evenemang som förövning i staden. Drygt 15 år senare genomfördes Göteborgskalaset för sista gången i samband med EM-festen 2006. Under 2007 omarbetades konceptet till Göteborgs Kulturkalas, ett kortare evenemang med tydligare koppling till kulturella upplevelser inom musik, dans, film, opera, konst och teater.

År 2017 beslutade styrelsen för Göteborg & Co om att påbörja en förändringsprocess och därmed en ny riktning för kalaset. Arbetet ledde fram till en ny typ av koncept, vilket bland annat innebar att man under augusti 2019 genomförde evenemanget under det nya namnet Gothenburg Culture Festival (GCF) samt att genomförandet tidigarelades till vecka 32.

Beslut om direktiv

I september 2019 fattade styrelsen för Göteborg & Co beslut om att återgå till namnet Göteborgs Kulturkalas, att framöver genomföra evenemanget under vecka 33 samt att ge VD i uppdrag att återkomma med förslag till direktiv för ett uppdrag att utforma kalaset från år 2021.

Förslag till direktiv bifogas som bilaga.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bilagor

1. Direktiv utformning av Göteborgs Kulturkalas 2021 och framåt
2. 2018-09-24 Förslag till beslut Framtidens Kalas.
3. 2018-11-23 Statusrapport Framtidens Kalas

Peter Grönberg, VD

Direktiv Kulturkalaset 2021

Förslag till beslut:

I enlighet med direktivet uppdrar styrelsen åt VD att återkomma med förslag på inriktning för Göteborgs Kulturkalas från år 2021 i enlighet med de 12 yrkandena och vad som i övrigt anges nedan.

Bakgrund

Efter beslut i Göteborg & Co's styrelse om inriktning för framtidens kalas anlätades under våren 2018 konsultbyrån Preera, efter en upphandling, i syfte att göra en genomlysning av Göteborgs Kulturkalas i nuvarande form samt att ge förslag på lämpliga vägval inför framtiden. I uppdragsbeskrivningen ingick att samla in idéer, förslag och tankar från intressegrupper som identifierats tillsammans med Göteborg & Co. Dessa var besökare under kalaset (120 personer), regionens kalasbesökare (70 personer), samarbetspartners och sponsorer (20 personer), kultursamarbetspartners (65 personer), verksamhetsgruppen på Göteborg & Co (20 personer) och besöksnäringen (5 personer). Metoden för insamling av data valdes med utgångspunkt i gruppens tillgänglighet och roll i förhållande till kalaset.

Ett antal rekommendationer från rapporten sammanfattas på följande sätt;

- Bygg upplevelsen med fokus på mat, möten, musik och människor.
- Ge större utrymme för medskapande (i linje med övergripande målbild), men minska kontrollen över innehållet
- Upprätthåll en kvalitetsnivå som stärker attraktivitet
- Barn- och familjeaktiviteter ska alltid finnas med
- Överväg möjligheter till enstaka inträden, ge större utrymmen för samarbeten
- ”Spetsa spetsen”, addera årligen ett spektakulärt innehåll utöver det vanliga

- Stärk attraktionskraften utanför destinationens gränser och därmed intresset från besöksnäring och näringsliv att bidra.

Rapporten beskriver vilka delar som bolaget bör fokusera på att stödja i riktningen mot framtidens kalas.

- Kommunfullmäktiges budget
- Destinationens och bolagets affärsplan 2018–2020
- Göteborg & Co ska fokusera på att:
 - Leda destinationens utveckling genom samverkan och kunskap
 - Få människor att mötas genom upplevelser, möten och evenemang
 - Dela berättelser och nyheter om Göteborg med världen
- Utvecklingen av framtidens evenemangsstad
 - Små och medelstora destinationer behöver konkurrera smartare på den globala marknaden
 - Konkurrenskraften genom en strategisk evenemangsportfölj
 - Diversifiering och innovation (evenemang som testarena)
 - Kunskap och kompetens
 - ”Legacy” som bidrar till ett levande Göteborg med hållbar ekonomisk tillväxt
 - Hållbarhet allt viktigare för investeringsviljan hos aktörer, såväl offentliga som kommersiella
 - Unicitet i det lokala
 - Stärka samverkan i stadens evenemangsarbete
 - Erbjuder inkluderande upplevelser som kontrasterar vardagen

Beslutsgången

Den 24 september 2018 presenterades det utarbetade förslaget för Göteborg & Co's styrelse (se bilaga 2). Några revideringar gjordes, så som bland annat festivalnamn, vilka presenterades för styrelsen i november 2018 (se bilaga 3). Synpunkter framfördes av styrelsen om namnet Gothenburg Culture Festival och önskemål att addera ytterligare positiva värdeord i målbilden samt att en utvärdering skulle göras efter genomförandet 2019.

Den nya inriktningen 2019

Den nya inriktningen från 2019 delades upp i tre övergripande delar enligt följande:



1. Stärk basen genom tydligare koppling till Göteborg & Co:s uppdrag och målbild

- Betydelsen för destinationens och evenemangsstadens utveckling
- Hållbarhetsarbete inom alla dimensioner
- Upparbetade nätverk och samverkansplattformar
- Inkludering och integration
- Särskilt prioritera barnen
- Kompetens och erfarenhet sedan decennier

2. Bygg in flexibilitet och aktualitet i årligt tema

- Gällande innehåll, medverkande/medskapande, plats, tid etc.
- Skapar ökat utrymme för nytänk och innovation

3. Sätt särskilt ljus på "spetsen"

- Ett adderat värde som sticker ut - lockar besökare, skapar stolthet och "wow"
- Möjliggör intressenters medverkan och förutsättning för extern finansiering

Uppdraget 2021

Direktivet om inriktning för Göteborgs Kulturkalas ska föreslå utformning och inriktning från 2021 utifrån följande yrkanden:

1. att analysera förändringarna som gjordes inför 2019 och utvärderingen av festivalens genomförande 2019.
2. att föreslå förändringar och utveckling av den fastställda inriktningen som beslutades 2018.
3. att föreslå hur Kulturkalaset kan bidra till firandet av Göteborgs 400-års jubileum i augusti 2021.
4. att föreslå hur Kulturkalaset ska fastställa sin status som nordens och norra Europas mest hållbara festival.
5. att undersöka finansieringsmodellen för att lösa de finansiella behoven för Kulturkalaset.
6. att undersöka om årliga fastställda teman för festivalen ska kvarstå eller tas bort.
7. att undersöka vad som krävs för att Kulturkalaset ska bibehålla sin attraktion för besökarna så att över hälften av göteborgarna besöker festivalen, samt ta fram förslag utifrån detta.

8. att fastställa festivaldatum utifrån bästa utfallet gällande antal besök, samarbetspartner, kulturaktörer och programarrangörer.

9. att föreslå vilka satsningar som behöver göras för att den breda målgruppen ALLA ska attraheras av Kulturkalaset.
10. att undersöka organisationen för att klarlägga behoven och föreslå eventuella förändringar av organisationen för att uppnå bästa möjliga förutsättningar och en optimerad festivalorganisation.
11. att göra en omvärldsanalys utifrån att ta in relevanta uppgifter om systerfestivalerna Stockholms kulturfestival och Malmöfestivalen samt en till två liknande festivaler i Europa, samt föreslå eventuella förändringar.
12. att analysera och omvärdera mål och målbild samt föreslå eventuella förändringar.

Genomförande och leverans

Uppdraget ska genomföras skyndsamt och olika intressenter ska höras. Utifrån den undersökning som gjordes 2018 ska det bedömas om ytterligare fördjupning inom olika områden behöver göras.

Förslaget ska presenteras för styrelsen så snart det tagits fram, dock ska Kulturkalaset inriktning från 2021 fastställas senast i september 2020.

Handläggare: Camilla Nyman
Tel: 031-368 40 11
E-post: camilla.nyman@goteborg.com

Framtidens kalas

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Att förklara uppdraget fullgjort och följa ärendet i ordinarie struktur.

Sammanfattning

Sedan 1991 har Göteborg & Co under ett par dagar i augusti månad anordnat ett evenemang i staden. Evenemanget har tidigare gått under namnen Göteborgskalaset och Göteborgs Kulturkalas (hädanefter kallat *kalaset*). Syftet med kalaset, såsom det formulerades av styrgruppen för Göteborgs Kulturkalas 2012, är att bidra till ett mänskligare och roligare samhälle. Genom evenemangets kraft uppmärksammas och stärks det rika kulturutbudet som bidrar till att Göteborg och Västra Götaland blir än mer attraktiva att leva och verka i, samt att besöka. Kalaset är en tradition vars festplatser återkommer samma tid år efter år. På så sätt ges även möjlighet att skapa en långsiktigt fungerande infrastruktur utmed stråket vilket på sikt gynnar såväl kalaset som andra evenemang.

Efter beslut i styrelsen för Göteborg & Co om att påbörja en förändringsprocess och därmed en ny riktning för kalaset, står Göteborg & Co nu inför arbetet med att designa om evenemanget i syfte att stärka kopplingen till strategiska riktlinjer och stadens utveckling. Målsättningen är att lansera ett utvecklat koncept 2019 med inriktningen *Ett kalas för göteborgaren - med internationell attraktivitet*. Arbetet går under namnet "Framtidens kalas". Konceptet ska ha en större flexibilitet avseende både innehåll, tid och geografisk plats än de senaste årens genomförda Göteborgs Kulturkalas.

Ärendet

Inledning

Sedan 1991 har Göteborg & Co varje sommar anordnat ett evenemang i staden. Under ett par dagar i augusti förvandlas Göteborg till en plats för kulturupplevelser i en mängd olika former, helt gratis, för alla. Evenemanget har tidigare gått under namnen Göteborgskalaset och Göteborgs Kulturkalas (hädanefter kallat *kalaset*) och är närmast en institution i stadens evenemangsutbud som de flesta göteborgare har någon sorts relation till.

Syftet med kalaset, såsom det formulerades av styrgruppen för Göteborgs Kulturkalas 2012, är att bidra till ett mänskligare och roligare samhälle. Genom evenemangets kraft uppmärksammas och stärks det rika kulturutbudet som bidrar till att Göteborg och Västra Götaland blir än mer attraktiva att leva och verka i, samt att besöka. Kalaset är en tradition vars festplatser återkommer samma tid år efter år. På så sätt ges även möjlighet att skapa en långsiktigt fungerande infrastruktur utmed stråket vilket på sikt gynnar såväl kalaset som andra evenemang.

Evenemanget genomförs av Göteborg & Co med stöd av Göteborgs Stad, Västra Götalandsregionen, Näringslivsgruppen på Göteborg & Co och Kulturförvaltningen. Finansiering av kalaset sker även tillsammans med samarbetspartners.

Vision: Göteborgs Kulturkalas skall vara den internationellt erkända mötesplatsen med unika egenskaper som inbjuder alla till lustfyllda, oväntade upplevelser i stark gemenskap och som har självklar regional och nationell förankring.

Värdeord: Spets med bredd, mötesplats, överraskning, glädje, energi och alla sinnen.

Framtidens kalas

Kalaset har en drygt 25 år gammal historia i Göteborg. Föregångaren till Göteborgs Kulturkalas, Göteborgskalaset, anordnades för första gången i samband med att staden stod värd för VM i friidrott 1995. Innan dess genomfördes liknande evenemang som förövning i staden med start 1991. Drygt 15 år senare genomfördes Göteborgskalaset för sista gången i samband med EM-festen 2006. Under 2007 omarbetades konceptet till Göteborgs Kulturkalas, ett kortare evenemang med tydligare koppling till kulturella upplevelser inom musik, dans, film, opera, konst och teater. Under augusti 2018, ytterligare 10 år senare, genomfördes Göteborgs Kulturkalas för sista gången i sin nuvarande form, denna gång med EuroPride som spets.



Efter beslut i styrelsen för Göteborg & Co om att påbörja en förändringsprocess och därmed en ny riktning för kalaset, står Göteborg & Co nu inför arbetet med att designa om evenemanget i syfte att stärka kopplingen till strategiska riktlinjer och stadens utveckling. Målsättningen är att lansera ett utvecklat koncept 2019 med inriktningen *Ett kalas för göteborgaren - med internationell attraktivitet*. Arbetet går under namnet "Framtidens kalas". Konceptet ska ha en större flexibilitet avseende både innehåll, tid och geografisk plats än de senaste årens genomförda Göteborgs Kulturkalas.

Följande tidslinje beskriver arbetsgången kring den senaste tidens utvecklingen av Göteborgs Kulturkalas.

- **Hösten 2016 - våren 2017**
Göteborgs Kulturkalas uppdragsersättning minskas med 2 mkr till 11,1 mkr och styrelsen för diskussioner om utvärdering av Göteborgs Kulturkalas och utveckling av framtidens kalas.
- **Augusti 2017**
Presentation av uppdragsbeskrivning för utvärdering av Göteborgs Kulturkalas och utveckling av ramverk för framtidens kalas.
- **September 2017**
Presentation av utvärdering av Göteborgs Kulturkalas 2017 och styrelsens diskuterar tre olika huvudinriktningar för framtidens kalas.
Styrelsen förordar att fortsätta arbetet utifrån alternativet "Testarena för framtidens evenemangsstad" som i korthet innebar flexibilitet i tid och innehåll samt möjlighet att koppla kalaset till andra evenemang. Styrelsen önskade också att det fortsatta arbetet skulle ta intryck av övriga alternativ.
- **Oktober 2017**
Ägardialog Stadshus AB där framtidens kalas diskuteras.
- **November 2017-April 2018**
Löpande statusuppdatering kring uppdraget.
- **Maj 2018**
Presentation delrapportering intressentanalys.
- **Juni 2018**
Förslag ramverk framtidens kalas.

Underlag

Göteborg & Co som bolag har över 25 års erfarenhet av att planera och genomföra kalaset i olika former. Utöver detta som stöd i arbetet mot framtidens kalas, har bolaget utgått från ett antal övergripande strategiska dokument, en rapport från konsultbolaget Preera samt utvärderingar från tidigare genomförda kulturkalas. Den sammanlagda kunskap som detta omfattar anser bolaget visa vägen mot ett nytt, framgångsrikt, framtida kalas.

Bakgrund till kalaset

Sedan 1991 har Göteborg & Co arrangerat evenemanget som fram till 2006 gick under namnet Göteborgskalaset. Därefter omarbetades evenemanget till Göteborgs Kulturkalas. Under 2018 står evenemanget inför nästa stora förändringsprocess.

Syftet med kalaset, såsom det formulerades av styrgruppen för Göteborgs Kulturkalas 2012, är att bidra till ett mänskligare och roligare samhälle. Genom evenemangets kraft uppmärksammas och stärks det rika kulturutbudet som bidrar till att Göteborg och Västra Götaland blir än mer attraktiva att leva och verka i, samt att besöka. Kalaset är en tradition vars festplatser återkommer samma tid år efter år. På så sätt ges även möjlighet att skapa en långsiktigt fungerande infrastruktur utmed stråket vilket på sikt gynnar såväl kalaset som andra evenemang.

Kalaset's nuläge kan beskrivas genom att svara på frågorna "Varför?", "Vad och för vem?" samt "Hur?".

1. *Varför?* Varför arrangeras evenemanget? Vilka effekter ska uppnås? Dessa frågor besvaras vanligtvis genom framtagande av ett syfte och en målbild med utgångspunkt i organisationens övergripande mål och strategier.

Kalaset's syften kan lite förenklat beskrivas på följande sätt; det ska bidra till ett mänskligare och roliga samhälle, uppmärksamma och stärka kulturutbudet och därmed bidra till ökad attraktivitet i stad och region samt skapa långsiktigt hållbar infrastruktur i innerstaden som bidrar till bättre förutsättningar för andra evenemang.

2. *Vad och för vem?* Vad ska arrangemanget skapa för upplevelser? Vilket innehåll ska det innefatta och vilka är målgrupperna för innehållet? Svaret på dessa frågor återfinns vanligtvis i syfte och målbild med hänsyn till berörda intressenters och partners vilja och förmåga att bidra med innehåll.

Kalaset's målgrupp är alla. Det vill säga att det ska finnas något för var och en. Vidare ska evenemanget vara en attraktiv och gränslös mötesplats som präglas av delaktighet, kreativitet och kvalitet. En ambition är att leverera spetsakter med potential att ge nationellt och internationellt avtryck.

3. *Hur?* Hur ska evenemanget genomföras? I vilket format ska innehållet framföras och vem har ansvar att genomföra de olika delarna? Inspel från tidigare frågeställningar bidrar vanligtvis till att sätta ramarna för genomförandet.

Evenemanget har historiskt sett genomförts under sex dagar i v.33 (fem dagar 2017 och 2018). Programmet har haft dryga tusen akter varje år och många festplatser i olika storlekar. 80% av innehållet har producerats genom samarbeten och spämt över ett flertal kulturgener. Göteborgs kulturliv och dess samlade insatser möjliggör för kalaset att bli en bred och inkluderande kulturfestival.

Ägardirektiv och affärsplaner

Göteborg & Co:s ägardirektiv har tillsammans med destinationens och bolagets affärsplaner 2018–2020 fungerat som övergripande ramverk inom vilket principerna framtidens kalas har utformats. Ägardirektivet utgör grunden för stadens ägarstyrning av Göteborg & Co och affärsplanen tydliggör bolagets roll vilka aktiviteter som bolaget ska bidra med inom ramen för Destinationens affärsplan.

Bolagets affärsplan för perioden 2018–2020 beskriver Göteborg & Co:s uppdrag att leda arbetet med att utveckla destinationen och dess attraktivitet där alla är välkomna att ta del av det som erbjuds. Göteborg ska vara en fantastisk destination att besöka, men också en minst lika bra plats att leva, jobba, studera och investera i. Bolagets arbete och engagemang vänder sig inte bara till besökare, det är även viktigt att involvera göteborgarna. I beskrivningen av Göteborg & Co:s väg framåt kommer bolaget fokusera på att leda destinationens utveckling genom samverkan och kunskap, få människor att mötas genom upplevelser, möten och evenemang samt dela berättelser och nyheter om Göteborg med världen.

Affärsplanen beskriver att bolaget även fortsättningsvis ska genomföra, och ha ett ledande ansvar för, de evenemang som är av stor strategisk betydelse för staden. Ett av dessa är framtidens kalas. Samtidigt betonas vikten av att ta till vara på de effekter som framgångsrika evenemang har påvisat, till exempel Göteborgs Kulturkalas, och använda dem för att ta nästa steg i utvecklingen av andra evenemang.

Kalaset har även en nära koppling till målbilden kring att leda arbetet med hållbara evenemang. Bolaget har använt kalaset som en testarena i arbetet med att integrera hållbarhetsperspektiven i evenemangsverksamheten. Erfarenheterna från detta kommer bolaget att arbeta vidare med i syfte att bli en ledande plattform för samverkan när det gäller hållbara evenemang.

I Göteborg & Co:s ägardirektiv beskrivs bl.a. bolagets roll i att, på en övergripande nivå, leda och samordna arbetet inom klustret och samtidigt driva egna tilldelade uppdrag inom turism, möten, evenemang och kultur samt främja tillgängligheten till kultur som en viktig del i besöksnäringens utveckling. Göteborg & Co ska planera och initiera utveckling av nya, eller vidareutveckling av befintliga, besöksanledningar inom turism, möten, evenemang och kultur.

Rapporter från tidigare kalas

Under sina dryga 25 år som huvudman för kalaset har Göteborg & Co samlat på sig omfattande kunskap och erfarenhet. Utvärdering av beslutsunderlag och förslag på vägen framåt för framtidens kalas är resultatet av bolagets samlade kompetens inom området.

Kalaset har sedan start arrangerats i olika former, och varje genomfört kalas har genererat en rapport som bl.a. beskriver mål och utfall, vilket inkluderar information och statistik kring hållbarhet, mångfald, antal besökare, nöjdhet och en mängd andra variabler.

Från de senare årens utvärderingar kan man bl.a. utläsa att goda betyg ges till Göteborg som evenemangsstad och även att helhetsintrycket av kalaset är bra. Besökarnas mest uppskattade delar av kalaset är maten, musiken, folkmängden och att det är gratis. Nedanstående tabell är

ett exempel på statistik som genereras i samband med utvärderingarna av kalasen. Underlaget är baserat på intervjuer (1000–1200 tillfrågade) genomförda under olika tider och platser under kalaset.

	Genomsnittligt betyg (1–7)											
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Helhetsintryck av Göteborg som evenemangstad	6,3	6,1	6,3	6,4	6,3	6,5	6,4	6,2	6,1	6,1	6,1	6,5
Helhetsintryck av kalaset	5,1	5,1	5,4	5,6	5,7	5,8	5,9	5,9	6,1	6,0	5,8	6,3

Preera

Efter en upphandling anlidade Göteborg & Co managementkonsulten Preera i syfte att göra en genomlysning av kalaset i nuvarande form samt att ge förslag på lämpliga vägval inför framtiden. I uppdragsbeskrivningen ingick att samla in idéer, förslag och tankar från intressegrupper som identifierats tillsammans med Göteborg & Co. Dessa var besökare under kalaset (120 personer), regionens kalasbesökare (70 personer), samarbetspartners och sponsorer (20 personer), kultursamarbetspartners (65 personer), verksamhetsgruppen på Göteborg & Co (20 personer) och besöksnäringen (5 personer). Metoden för insamling av data valdes med utgångspunkt i gruppens tillgänglighet och roll i förhållande till kalaset.

Ett antal rekommendationer från rapporten sammanfattas på följande sätt;

- Bygg upplevelsen med fokus på mat, möten, musik och människor.
- Ge större utrymme för medskapande (i linje med övergripande målbild), men minska kontrollen över innehållet
- Upprätthåll en kvalitetsnivå som stärker attraktivitet
- Barn- och familjeaktiviteter ska alltid finnas med
- Överväg möjligheter till enstaka inträden, ge större utrymmen för samarbeten
- ”Spetsa spetsen”, addera årligen ett spektakulärt innehåll utöver det vanliga
- Stärk attraktionskraften utanför destinationens gränser och därmed intresset från besöksnäring och näringsliv att bidra.

Rapporten beskriver vilka delar som bolaget bör fokusera på att stödja i riktningen mot framtidens kalas.

- Kommunfullmäktiges budget

- Destinationens och bolagets affärsplan 2018–2020
- Göteborg & Co ska fokusera på att:
 - Leda destinationens utveckling genom samverkan och kunskap
 - Få människor att mötas genom upplevelser, möten och evenemang
 - Dela berättelser och nyheter om Göteborg med världen
- Utvecklingen av framtidens evenemangsstad
 - Små och medelstora destinationer behöver konkurrera smartare på den globala marknaden
 - Konkurrenskraften genom en strategisk evenemangsportfölj
 - Diversifiering och innovation (evenemang som testarena)
 - Kunskap och kompetens
 - ”Legacy” som bidrar till ett levande Göteborg med hållbar ekonomisk tillväxt
 - Hållbarhet allt viktigare för investeringsviljan hos aktörer, såväl offentliga som kommersiella
 - Unicitet i det lokala
 - Stärka samverkan i stadens evenemangsarbete
 - Erbjuder inkluderande upplevelser som kontrasterar vardagen

Göteborg & Co:s analys och rekommendationer

Den sammanlagda bilden av redogjorda förutsättningar och värden visar att det finns starka argument för att fortsätta anordna ett årligt återkommande kalas för göteborgaren med internationell attraktivitet som även bidrar till utvecklingen av framtidens evenemangsstad. Under ett par festfyllda dagar kan alla göteborgare ta del av vad staden har att erbjuda i form av mat, möten, musik och människor och även låta omvärlden komma på besök. Ett evenemang i storlek med, och med kvalitet av, kalaset förvandlar staden till göteborgarens vardagsrum och bidrar till en känsla av stolthet vilket gör invånarna till ambassadörer för sin stad. Med mer rörelse i staden kommer fler att känna samhörighet, trygghet och att hela staden är till för dem. Ett välbesökt kalas får även positiva ekonomiska effekter för besöksnäringen vilket i sin tur kan innebära fler arbetstillfällen. Framtidens kalas kan vara ett adderat värde som bidrar till en totalupplevelse i samband med andra evenemang, men innehållet behöver stärkas och spetsas så att det bättre bidrar till destinationen och stärker den internationella attraktiviteten. Denna riktning återfinns i bolagets affärsplan som betonar vikten av att ta till vara på de effekter som framgångsrika evenemang har påvisat, till exempel kalaset, och använda dem för att ta nästa steg i utvecklingen av andra evenemang.

Värden att förädla

Baserat på underlagen som bolaget haft tillgång till, har det visat sig att det finns ett antal värden som anses angelägna att vidareutveckla under framtida evenemang men även delar som behöver omvärderas och göras annorlunda inför kommande år.

Värden att förädla

- Den mycket höga nöjdhetsgraden bland besökarna

- Göteborgarens (från stadens alla delar) kännedom, kärlek och uppskattning samt vilja att vara delaktiga
- Barnens Kulturkalas betydelse
- Besökaren säger sig ha blivit mer intresserad av att ta del av kultur över hela året
- Kalasets effekter när det gäller att stärka Göteborg som hållbar evenemangsstad
- Organisationens erfarenhet och kompetens
- Maten, musiken och att det är gratis
- Föregångare när det gäller hållbarhetsarbete inom alla dimensioner. Stort nationellt erkännande

Behov av förändring

- Förtydliga evenemangets syfte och koppling till Göteborg & Co:s uppdrag
- Renodla evenemangets innehåll
- Stärk den internationella attraktiviteten genom modiga val och spetsiga satsningar
- Större öppenhet kring att enstaka akter kan vara entrébelagda
- Större möjligheter för kommersialisering och synlighet för externa partners
- Utrymme för spets och utveckling kräver en flexibel evenemangsorganisation
- Skapa tydliga förutsättningar för finansiering

Mat, möten, musik och människor

En central del av kalasets utbud är de fyra byggstenarna mat, möten, musik och människor. Dessa har länge varit en underförstådd del av kalasets innehåll och kan anses självklar i sammanhanget, men de undersökningar som gjorts tillsammans med intressegrupper för kalaset visar att detta är värden som i mycket hög grad uppskattas. Fortsättningsvis ska musiken, mötena, maten och människorna vara ett uttalat innehåll i kalasets framtida grundutbud.

Koncepten beskrivs nedan i enlighet med insamlade data från dialoger och intervjuer.

- **Mat** – Ett brett utbud av mat ger människor möjlighet att ta del av andra kulturer. Maten som besökarna kan köpa har ett tydligt fokus på lokala aktörer från olika länder, vilket vidgar perspektiven och bidrar till insikt och kunskap om andra människors bakgrund.
- **Möten** – Ett kalas mitt i staden med lika villkor för alla att delta skapar utrymme för möten mellan människor från hela Göteborg. Detta bidrar till ett stärkt socialt hållbarhetsperspektiv i staden.
- **Musik** – Nästan alla människor har en relation till musik. Kostnadsfria konserter sprider glädje och skapar möjligheter för människor att delta och mötas på lika villkor.
- **Människor** - Alla göteborgare ska känna att de är en del av staden och att de möten och evenemang som arrangeras här även är till för dem. Kalaset får invånare som annars aldrig åker till centrum att ta sig dit. Rörligheten mellan stadsdelar är viktig för att minska segregationen och bidrar till hur invånarna identifierar sig och ser sig som en del av sin stad.

Hållbarhet

I bolagets affärsplan omnämns kalaset i samband med målbilden kring att leda arbetet med hållbara evenemang. Kalaset har varit en förebild i att utveckla arbetet med att integrera hållbarhetsperspektiven vilket bolaget kommer att arbeta vidare med i syfte att bli en ledande plattform för samverkan när det gäller hållbara evenemang.

Kalaset är sedan flera år miljödiplomerat, vilket kräver ett systematiskt hållbarhetsarbete och att evenemanget uppfyller ett antal miljökrav inom bl.a. livsmedel, transport, inköp, avfall och organisation. Under senare år har kalaset trappat upp det sociala hållbarhetsarbetet med fokus på mångfald, jämställdhet och tillgänglighet. Organisationen bakom kalaset arbetar aktivt med dessa frågor och delar med sig av sin kunskap och erfarenhet till andra. Under evenemanget prioriteras fysisk tillgänglighet i största möjliga mån som exempelvis läktare för rullstolar, syn- och teckenspråkstolkning och information på flera språk. Evenemanget arbetar strukturerat med värdegrundsarbetet och har utvecklat egna metoder, med fokus på mångfald, jämställdhet och tillgänglighet, som syftar till att långsiktigt bidra till den sociala hållbarhetsdimensionen. Kalasets omsättning var 2017 ca 21,7 mkr. Göteborgs stad är den största finansören med en uppdragsättning till Göteborg & Co på 11,1 mkr. Knappt 8 mkr kommer från sponsorer, både genom kontantersättningar och värdet av tjänsterna i samarbetsavtalen. Kalasets budget ska vara balanserad, underskott ska inte förekomma och eventuellt överskott kan inte sparas till kommande verksamhetsår. Kalaset är inte någon vinstdrivande verksamhet, men pengarna används mycket effektivt. Värdet av insatserna från alla kultursamarbetspartners, genom sitt programinnehåll, är inte inräknat utan finansieras av parterna själva, utanför kalasets budget.

Göteborg & Co:s hållbarhetsarbete sträcker sig långt tillbaka i tiden och präglar även kalaset i stor utsträckning. Prioriteringen av ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet kommer även i fortsättningen vara ett självklart perspektiv för kalasets inriktning.

Modell för framtidens kalas

Nedan redovisas modellen för vad som föreslås bli ramverket för framtidens kalas.

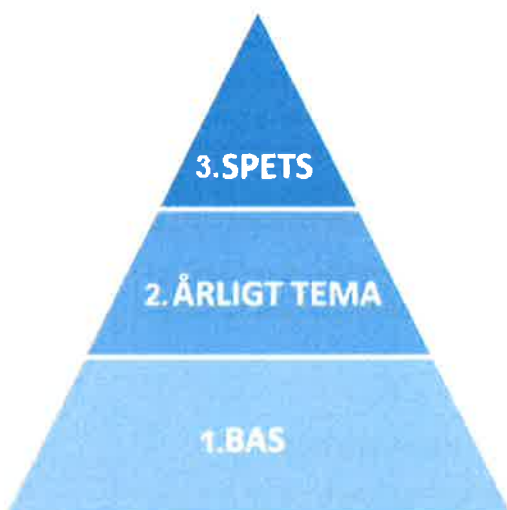
Modellen är konstruerad på ett sätt där basen skapar utrymme för Göteborg & Co att dra nytta från många års erfarenhet och förädla de värden som man vet finns en fortsatt efterfrågan på. På detta sätt kan flera av de redan framgångsrika koncept som tidigare har varit en självklar del av kalaset utvärderas, utvecklas och fortsättningsvis att vara del av basen i framtidens kalas.

Det årliga temat skapar utrymme för en flexibilitet och innovation mellan åren samt ger varje kalas en tydlig profilering och ett koncept med möjlighet att skapa attraktion för en mängd olika människor, både i Sverige och i utlandet. Exempelvis skulle det årliga temat för 2019, i samband med European Choir Games (ECG), kunna vara *Röst & musik*. Inom temat ryms möjlighet att låta rösten symbolisera ett flertal olika delar, beroende på vilken väg bolaget väljer att gå. Temat röst skulle således kunna inbegripa inriktningar såsom sång, talad poesi, spoken word, varje enskild individs demokratiska röst etc.

I ett vidare perspektiv skulle ytterligare exempel på årliga teman framöver kunna vara följande:

- 2020 - *Arkitektur & bild* med koppling till *Hållbart växande* (fokusår 2021).
- 2021 - Arrangera kalaset i nära anslutning till Göteborgs 400-årsjubileum.
- 2022 - *Dans och rörelse* kopplat till folkhälsa och i samband med Master-VM i friidrott.

Spetsen möjliggör i sin tur för en uppseendeväckande attraktion som adderar det "lilla extra" till det årliga temat. Det finns ett antal värden som utmärker spetsen och skapar det genomslag som eftersträvas; dels så behöver den leverera ett högt konstnärligt värde samtidigt som den lockar en stor publik som inte enbart består av återkommande besökare utan där många av dem deltar i evenemanget för första gången. Dels så behöver spetsen bestå av internationellt stora artister eller akter. Det är genom denna metod vi skapar ett kalas för göteborgaren - med internationell attraktivitet.



1. Stärk basen genom tydligare koppling till Göteborg & Co:s uppdrag och målbild

- Betydelsen för destinationens och evenemangsstadens utveckling
- Hållbarhetsarbete inom alla dimensioner
- Upparbetade nätverk och samverkansplattformar
- Inkludering och integration
- Särskilt prioritera barnen
- Kompetens och erfarenhet sedan decennier

2. Bygg in flexibilitet och aktualitet i årligt tema

- Gällande innehåll, medverkande/medskapande, plats, tid etc.
- Skapar ökat utrymme för nytänk och innovation

3. Sätt särskilt ljus på "spetsen"

- Ett adderat värde som sticker ut - lockar besökare, skapar stolthet och "wow"
- Möjliggör intressenters medverkan och förutsättning för extern finansiering

Hänsynstaganden

Genomlysningen av kalasets tidigare struktur och förutsättningar samt med ovanstående modell i åtanke ger upphov till ett antal hänsynstaganden för framtida arrangemang. Bolaget kommer fortsättningsvis analysera och arbeta vidare med dessa frågor samt beakta ytterligare utmaningar i arbetet framöver.

Framtidens kalas kräver ett tvådelat uppdrag. Ett grunduppdrag som hanterar förutsättningarna för kalaset grundläggande värden samt syfte och målbild och ett årligt uppdrag som fokuserar på överbyggnaden i syfte att göra varje kalas unikt och attraktivt.

Förutsättningar för att ovanstående modell ska kunna få genomslag och fungera på det sätt som det är tänkt, är att tidsplanen för hur man tidigare har arbetat med kalaset omvärderas. För att ha möjlighet att planera inför ett framtidens kalas baserat på modellen ovan, beräknas det krävas en tidsplan på 18 månader vilket även omfattar budgetprocess och finansieringsmodell (se bild nedan). Detta kan även komma att påverka den interna organisationens uppbyggnad.

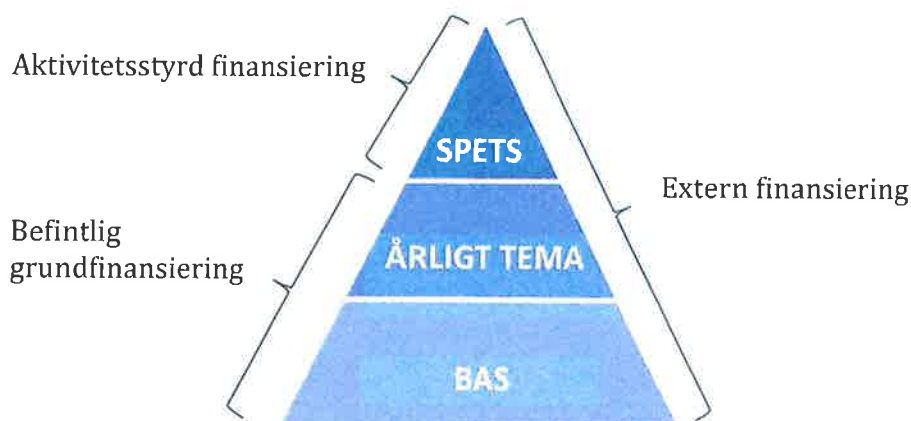
Den stora variationen från år till år kräver dessutom större flexibilitet i verksamhetsgruppen och även en längre planeringshorisont. I linje med detta kommer programutbudet att avgränsas och istället anpassas till en större variation. Detta innebär att evenemangsveckan inte är fast utan att exakt datum beslutas inför varje år.

Det pågår en arbetsprocess kring namnet på det evenemang som i dagsläget kallas för framtidens kalas. Namnet behöver på ett väl avvägt sätt präglas av innehållet i evenemanget och fungera på såväl svenska som engelska.

Målgruppen är fortsatt definierad till att omfatta alla människor, dvs. ingen ska vara exkluderad. Särskilt fokus ska dessutom riktas mot barnen.

Tidigare samverkansformerna kommer sannolikt att utmanas i och med förändrade förutsättningarna samtidigt som processen och medvetenheten om förändringen bland de olika intressenterna och målgrupperna kommer att behöva utvecklas stegvis över ett antal år. Med detta menas att en förändring av detta slag måste tillåtas att ta tid.

Förslaget innebär att finansieringsförutsättningarna kräver ställningstagande, sett till relationen mellan uppdragsättning och extern finansiering. Även frågan kring vissa avgiftsbelagda evenemang behöver hanteras framöver.



Statusrapport Framtidens Kalas

Göteborg 16:e november, 2018

Efter Göteborg & Co:s styrelses sammanträde 2018-09-24 påbörjade bolaget ett arbete med att se över behov och konsekvenser utifrån uppdraget att utveckla Framtidens Kalas.

Tidigt i processen kontaktades aktuella partners och en preliminär målbild, tema, datum samt ett arbetsnamn presenterades.

Datum

Datumen som presenterats är den **6–10 augusti** (tisdag-lördag) och utifrån beslutet att samverkan ska ske med European Choire Games (ECG), 3–10 augusti, har v.32 i princip fastställts. Flertalet partners har ställt sig negativa till att byta datum mot tidigare år då bl.a. kommande semesterplanering därmed försvåras. Bolaget har dock beslutat att arbeta vidare med aktuella datum då synergierna med ECG anses avgörande för Framtidens Kalas och i linje med styrelsens tidigare beslut. Ev justering kan ske till 7-11/8 utifrån diskussion ECG.

Tema

Temat 2019 blir **röst och musik** i enlighet med det tjänsteutlåtande som styrelsen ställt sig bakom. Likaså lyfts även 400-års jubiléets fokus år in; **kunskap och upplysning**.

Målbild och namn

Målbild och namn utgår från en tydlig koppling till Göteborg samt ger en internationell anspelning genom att namnet är på engelska. Möjligheten till en bred festival skapas där den internationella attraktiviteten både lockar utländska besökare som göteborgarna. Aktuellt tema förtydligas genom att detta årligen blir en del av namnet.

Målbild: Nordens främsta och mest hållbara festival med internationell attraktivitet, öppen för alla och gratis för besökarna. (Undantag för mat, marknad och särskilt godkända betalevent så som t.ex. ECG)

Namn: Gothenburg Culture Festival – Voice & Music 2019 (GCF)

Samverkan med ECG

Arbetet med att skapa möjligheter för samverkan mellan ECG och GCF pågår dagligen. För att säkerställa detta har en intern ledningsgrupp skapats bestående av bolagets evenemangschef, verksamhetsansvarig för GCF och ansvarig projektledare för ECG. Fokus för den interna ledningsgruppen ligger i att identifiera både intäkts- och kostnadsdrivande åtgärder som kan förbättras genom samverkan.

En av de utmaningar som ECG har i sin rekrytering av sponsorer har varit att erbjuda ytor för exponering, utställarområde. Detta kommer nu att kunna lösas genom samlokalisering med GCF.

Exempel på andra viktiga områden där samverkan kommer att ske är organisation samt kommunikation och marknadsföringen.

Målsättningen med samverkan mellan ECG och GCF är att besökaren skall uppleva de två evenemangen som ett och samma evenemang.

Fortsatt process inför 2019

I dagsläget pågår ett intensivt arbete med att hitta olika lösningar, och se på olika alternativ, beroende på budgetens omfattning. Så snart målbild och namn fastställts kommer arbetet att intensifieras för att försöka få så många som möjligt av de aktörer som meddelat att det inte kan/vill delta under 2019, att ändra sig. Samtidigt kommer kontakter att tas med nya aktörer och möjliga finansiärer. Det är även viktigt att få behålla bidragen från kulturnämnden i VGR och Göteborgs Stads kulturförvaltning. Om verksamheten blir tvungen att anpassas till en mindre budgetram kommer detta att få konsekvenser.

2020 och framåt

I målbilden för GCF lyfts den internationella attraktiviteten tydligt upp. Huvudsakligen handlar det om att skapa utrymme för att en spets-akt som kan locka hit besökare från andra länder.

Arbetet pågår utifrån följande punkter:

- Spetsen ska vara av hög konstnärlig kvalitet, dra en stor publik, locka internationella besökare, göra göteborgarna stolta, sticka ut och skapa avtryck.
- För att skapa en spets krävs särskild finansiering.
- Arbetet inriktas på att spetsen ska ha koppling till musik.
- Spetsen under 2019 består av ECG.
- Olika tema varje år inklusive 2021.
- Samverkan med 2021 inför och under jubileumsåret.

