

**Tjänsteutlåtande**

Utfärdat: 2020-01-16

Diarienummer: **10-2020-0092**

Handläggare: Anette Myrheim

Telefon: 031-62626095

E-post: anette.myrheim@goteborgenergi.se

## Sponsrings- och samarbetsavtal med IFK Göteborg - skolprojektet "Energikicken"

### Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg Energi AB:

Jag föreslår att styrelsen beslutar att

1. godkänna tecknade av ett två-årigt sponsoravtal med Samspelet IFK Göteborg till en beräknad kostnad av 500 000 kr per år.

### Sammanfattning

Fotbollsturneringen EnergiKicken är avslutningen på ett värdegrundsarbete i årskurs 5 där fokus ligger på sammanhållning, kamratskap och "fair play". Målet är att betona nolltolerans rörande ovårdat språk och uppträdande, fokusera på hälso-, jämställdhets- och integrationsperspektiv samt vara ett pedagogiskt verktyg i det ordinarie värdegrundsarbetet i skolan. Inbjudan går ut till samtliga årskurs 5 elever i Göteborg med omnejd.

Göteborg Energi har tillsammans med IFK Göteborg arrangerat EnergiKicken i drygt 20 år. För många skolor har deltagande varit en tradition och många elever ser fram emot att få vara med. Deltagande är kostnadsfritt för skolorna och förra året deltog ca 220 klasser, drygt 5 000 barn och ca 400 lärare.

### Bedömning ur ekonomisk dimension

Kostnaden för samarbetet anses rimlig med tanke på sponsormottagarens åtagandet som ligger i att projektleda, samordna och planera turneringen, evenemangsområdet och samarbetet med alla parter. Genom vårt samarbete kommer vi ut i skolorna och säkerställer en stor kontaktyta där barnen tidigt får en positiv bild av företaget Göteborg Energi. Barn i denna ålder är en viktig målgrupp i vårt arbete mot ett hållbart göteborgssamhälle.

### Bedömning ur ekologisk dimension

IFK Göteborg delar Göteborg Energis syn på hållbar utveckling och arbetet med EnergiKicken genomförs med fokus på hållbarhet. Målet med partnerskapet är att nå prioriterade målgrupper och på en etablerad och populär arena arbeta långsiktig med kunskap och information kring miljö- och energifrågor.

### Bedömning ur social dimension

Huvudsyftet med EnergiKicken är att skapa större kamratskap och gemenskap mellan alla i klassen, mellan klasserna och mellan skolorna och att EnergiKicken ska verka med "allas lika värde" som tema. EnergiKicken är i första hand ett värdegrundsarbete med inriktning på Fair Play och IFK Göteborg har även ett samarbete med Handikappidrottsförbundet som möjliggör att EnergiKicken är öppen för alla barn.

2020-02-07

Anette Myrheim  
Kommunikationsdirektör

## Ärendet

Göteborg Energi ser på sponsring och samarbeten med andra aktörer i staden som en viktig kanal för att nå ut till prioriterade målgrupper. I vårt sponsringsarbete följer vi stadens riktlinjer för sponsring vilket innebär att vi med våra samarbetsparter har skriftliga avtal och utvärderar samarbetena mot uppsatta mål. Samarbetet med IFK Göteborg är en affärsmässig relation där båda parter har tydliga mål och syften med samarbetet.

## Beskrivning av ärendet

Fotbollsturneringen EnergiKicken är avslutningen på ett värdegrundsarbete i årskurs 5 där fokus ligger på sammanhållning, kamratskap och "fair play". Målet är att betona nolltolerans rörande ovårdat språk och uppträdande, fokusera på hälso-, jämställdhets- och integrationsperspektiv samt vara ett pedagogiskt verktyg i det ordinarie värdegrundsarbetet i skolan. Inbjudan går ut till samtliga årskurs 5 elever i Göteborg med omnejd. Göteborg Energi har tillsammans med IFK Göteborg arrangerat EnergiKicken i drygt 20 år. För många skolor har deltagande varit en tradition och många elever ser fram emot att få vara med. Deltagande är kostnadsfritt för skolorna och förra året deltog ca 220 klasser, drygt 5 000 barn och ca 400 lärare.

## Kundperspektiv

Då EnergiKicken har arrangerats i dryga 20 år är det genom tiderna många av våra kunder som själva eller som genom sina barn kommer i kontakt med EnergiKicken. Vi känner till flera fall där flera generationer har varit med i EnergiKicken och där man ser tillbaka på upplevelsen med stor glädje. EnergiKicken är en upplevelse som många bär med sig genom hela livet.

## Konsekvens vid beslut

Positiv påverkan på vårt varumärke.

Vi kan tillsammans med IFK Göteborg fortsätta genomföra EnergiKicken och behålla den goda plattform och nå ut till en viktig målgrupp för utvecklingen av ett hållbart Göteborg.

## Konsekvens om ej beslut

Negativ påverkan på vårt varumärke.

Vi förlorar tillsammans med IFK Göteborg den plattform vi har byggt upp. Utan vårt ekonomiska bidrag kommer det inte vara möjligt att fortsätta genomföra EnergiKicken. En för grundskolan kostnadsfri tradition som är något barn och pedagoger ser fram emot och som kombinerar nytta med nöje måste avslutas.

Göteborg som ovan

Alf Engqvist