Hitta flytet.

I över femtio år har vi arbetat med att göteborgarna ska kunna hitta en parkering och betala för den tid deras bil står där. Och det gör vi fortfarande.

Men staden förändras och det gör vår omvärld också. Bilarna har blivit fler precis som fotgängarna, cyklisterna och alla de som reser kollektivt. Göteborg är mycket större än staden och dess centrum – och det märks.

Om vi vill ha ett Göteborg som är tillgängligt och välkomnande även i framtiden behöver vi arbeta hållbart och använda den digitalisering som påverkar oss alla på ett sätt som gör våra resor enklare och smidigare.

Därför har vi utvecklat vår app, Parkering Göteborg, som hjälper till med att planera hur resan görs bäst, var det finns ledig parkering och hur man kan byta till hyrcykel, spårvagn eller kanske buss. Det har blivit enklare att betala och du behöver inte veta i förväg hur länge du ska parkera.

Idag handlar vårt jobb inte bara om bilar och om betalningar. Vi arbetar mest med människor som bor runt Göteborg, arbetar här eller är på besök.

Det handlar om treåringen som ska hämtas på förskolan, 85-åringen som ska till tandläkaren, korplaget som har match på Heden och tonårsgänget på väg till Summerburst.

Eller snickaren som lastar av gipsskivor, Kungsbackafamiljen som ska shoppa, flyktingen som ska lära sig svenska, kvinnan som ska göra sin strålbehandling och bokcirkeln som träffas i Vasastan.

Hundratusentals människor – och alla har de mål med sin resa:

Bio, lunchdejt och rehab.

Hemtjänst, hockey och tvåskift.

Skolgång, körsång och yoga.

Jo, Göteborg är allt detta. Och vi är med och skapar rörelse mellan husen.

GÖTEBORGS STADS PARKERING AB
En del av Göteborgs Stad

Box 7174, 402 33 Göteborg Besöksadress: Åvägen 17 J i Gårda Tel: 031-774 37 00
E-post: p-bolaget@p-bolaget.goteborg.se www.p-bolaget.goteborg.se

ÅRSREDOVISNING
2019

GÖTEBORGS STADS PARKERING AB
En del av Göteborgs Stad



Innehåll

Året i siffror 5
Nyckeltal 6
VD har ordet 8
Omvärld 10
Affärsmodell 14
Intressentanalys 22
Intressenter 24
Hållbarhetsstrategi och väsentliga hållbarhetsfrågor 26
Tillgänglig attraktiv stad 30
Ett jämlikt Göteborg 38
Tryggt och säkert 40
Utsläpps påverkan på klimat och hälsa 42
Inköp som verktyg 44
Energi 46
Resurshushållning 48
Attraktiv arbetsgivare 50

GRI-index 52
Nyckeltal 54
Förvaltningsberättelse 60
Finansiella rapporter 63
Noter 70
Revisionsberättelse 78
Fastighetsförteckning 82



ÅRET I SIFFROR

524 **Årets omsättning är 524 mnkr (502), en ökning med 4,4 procent.**

114 **Årets resultat efter finansiella poster är 114 mnkr (100)**

87 **Bolagets soliditet är 87 procent (80)**

2 440 **Fastighetsbeståndets bedömda marknadsvärde är 2 440 mnkr (2 227)**

50 308 **Förvaltade parkeringsplatser uppgår till 50 308 (46 247)**

2 av 100

Antal betalningar med mynt halverades under 2019 jämfört med föregående år.

+140 %

Vi har byggt ut antalet laddplatser 2019 och har nu 872 stycken under Parkering Göteborg.

1 624 740

Oktober var rekordmånad under 2019 med 1 624 740 stycken betalningar gjorda i appen Parkering Göteborg och biljettautomat.

ELLÅDCYKELPOOLEN KVILLE

263 st

Antal användare som kört minst en tur.

970 timmar

Total ackumulerad tid som de varit uthyrda.

52 kr

Heden

Genomsnitt betalning 2019 via appen Parkering Göteborg.

67 kr

Genomsnitt betalning 2019 via BA.

1000

Vi har omvandlat förhyrda platser till tillståndsparkeringar vilket frigjort 1 000 fler platser till våra kunder.

+20 %

Så många fler parkeringar gjordes via appen Parkering Göteborg under 2019 jämfört med 2018.

P-HUS KOFFEN

Under 2019 blev bolagets första helt digitala p-hus klart.

38 kr

Genomsnittlig betalning via betalautomat.

28 kr

Genomsnittlig betalning via appen Parkering Göteborg.

1 400 000

Så många personer har laddat ner appen Parkering Göteborg sedan lanseringen januari 2017.

82 %

Frisknärvaro hos medarbetarna.

VÄSTTRAFIK I APPEN

6 793 sålda biljetter	**2 014** kunder
12 % av köpen är gruppbiljetter	**89 %** av köpen är resor inom Göteborg

+25 %

Under 2019 ökade vi antalet uthyrda bilpoolplatser från 174 stycken till 218.

Parkering en viktig pusselbit i stadsutvecklingen

Göteborgs Stads Parkerings femtioåriga historia består främst av platser för stillastående fordon. Utrymmen i staden som i väntan på bättre nyttjande användes till att skapa tillgänglighet för bilar. I dag handlar vårt uppdrag fortfarande om att skapa ett tillgängligt Göteborg men det räcker inte med att sätta fokus på de stillastående bilarna, vi behöver även se till människors behov och tänka smart för att skapa rörelse mellan husen.

Vi behöver ta fram lösningar som inte enbart handlar om biltrafik utan som även innefattar att planera och kombinera olika intressen i stadsutvecklingen, allt med en utgångspunkt i att vi ska bygga en hållbar och attraktiv stad.

I ägardirektivet har vår ägare, Göteborgs Stad, slagit fast att vi ska vara aktiva i arbetet med att stärka stadsutvecklingen och Göteborgs roll som regioncentrum. Under året som gått har vi tagit en allt större del i arbetet med att utveckla vår stad och deltar i tidiga skeden för att bidra med vår kunskap kring parkering och parkeringens funktion när stadens fortsatta utveckling planeras.

Inom Parkering Göteborg har vi idag 71 000 parkeringsplatser, 872 laddplatser och dagligen görs upp emot 40 000 betalningar i vår app och 14 000 betalningar i betalautomaterna. Siffror som visar på en omfattande verksamhet med ett behov av att tänka i två dimensioner: åstadkomma resultat idag samtidigt som vi bygger förmåga att åstadkomma resultat även i morgon. Med andra ord utvecklingsfokus med blicken riktad mot de långsiktiga och hållbara målen samtidigt som vi har en förståelse för och kunskap om att människors liv och vardag måste fungera här och nu.

Den höga förändringstakt som kännetecknar dagens samhälle gör att bolaget hela tiden måste förstå på vilket sätt människors val och beteende ändras. Frågor kring långsiktig hållbarhet måste balanseras mot kundkrav och de ska hanteras på ett klokt sätt.

Modern teknik ger nya möjligheter men ställer också nya krav. Det växande antalet elbilar utmanar till smarta lösningar för parkering och laddning. 2019 har vi tagit ytterligare steg mot att göra det enkelt att äga och ladda en elbil och tillfört ett stort antal laddplatser på våra parkeringar. Vi arbetar nära övriga aktörer i staden för att säkerställa att vi går från ett fokus på antal stolpar till att fokusera på att bygga ett system av laddplatser som svarar mot det faktiska behovet.

Handen på hjärtat, det är vi alla som ofta använder bilen som behöver förändra vårt resmönster och välja andra färdsätt när vi kan. Det är vad vi menar med vår tillgänglighetsstrategi, som handlar om att möta behov, inte befästa människors beteende.

Digitaliseringens möjligheter

Kunniga och driftiga medarbetare har använt digitaliseringens kraft till att skapa en plattform som inte bara utmynnat i en mycket populär parkeringsapp – appen Parkering Göteborg – utan som också exempelvis skapat möjligheter för kunden att i appen köpa kollektivtrafikbiljett hos Västtrafik eller se vart de hittar närmsta Styr & Ställ-station.

Samskapa och samnyttja

För att kunna driva utvecklingen mot mer hållbara resvanor behöver andra möjligheter som exempelvis kollektivtrafik utvecklas. Det i sin tur kräver samverkan mellan många parter, mellan det offentliga och det privata, och här har bolaget under många år bidragit genom att bana väg för nya samarbeten. Genom att samverka med stadens andra verksamheter kan bolaget också säkerställa att andra mobilitetslösningar kommer på plats även vid tillfälliga parkeringar, det som ibland kallas *”last mile”*-lösningar.

Dessa goda samarbeten, både med andra kommunala bolag och förvaltningar och med privata företag har lett till att vi har kunnat skapa en ökad tillgänglighet till Göteborg. Vi finkammar centrala staden på parkeringsplatser som inte används på resurseffektivt sätt eller platser som kan bli nya tillfälliga parkeringsområden. På så vis har vi kunnat göra fler platser tillgängliga för att motverka det som många – både göteborgare och besökare – upplevt som ett hinder när det pågår många olika byggprojekt i staden.



När vi prövat alla andra möjligheter att tänka om, optimera och bygga om behöver vi ibland bygga nytt. På Heden planerar vi därför för en tillfällig parkeringsanläggning. Den kommer att kunna möta behov som uppstår när andra centrala parkeringsanläggningar byggs om eller försvinner under de kommande åren. Heden är ett nav, inte bara för de centrala delarna av staden utan också för evenemang och det är lätt att ta sig dit från de stora lederna.

En turbulent avslutning på året

Bolaget har genomgått en kraftig utveckling under många år under tidigare vd:s ledning. Från ett bolag som mest hanterade stillastående fordon har det mer kommit att handla om mobilitet och människor i rörelse. När styrelsen i slutet av året valde att, efter en tids arbetsbefrielse, avsluta Maria Stenströms vd-uppdrag har det grundläggande uppdraget inte förändrats och arbetet fortsätter. Styrelsen har påbörjat rekrytering av en ny verkställande direktör som ska ta bolaget vidare i nästa utvecklingsfas. Jag har tillsammans med alla oerhört kompetenta medarbetare drivit det dagliga arbetet framåt under en övergångsperiod. Från och med årsskiftet är Lars Björklund utsedd till ny tillförordnad VD.

CHRISTER SVÄRD
Tf vd Göteborgs Stads Parkering,
t o m 31 december 2019.



Omvärld som påverkar

Bolaget har en systematisk omvärldsbevakning när det gäller frågor som påverkar det framtida resandet och människors val och beteenden. Behov och efterfrågan på parkering och mobilitetslösningar förändras ständigt i en stad som växer och utvecklas. Till det kommer påverkan från nya generationer och tekniska innovationer.

Göteborgs Stads Parkering agerar i en värld som utmärker sig genom en allt snabbare förändringstakt som framkallar nya behov och beteenden hos dess invånare. Allt eftersom staden växer och omvärlden förändras ställs nya krav. Samtidigt innebär det nya möjligheter.

En stad som utvecklas och växer kräver ett smartare angreppssätt och ett mer utvecklat system kring parkering. Möjligheter att optimera bygger på såväl förståelse som acceptans från politiker, näringsliv och resenärer samt en vilja att nyttja modern teknik för att tillsammans bygga en tillgänglig stad. Det är staden, i form av förvaltningar och bolag, som skapar förutsättningarna men det är människorna som bor, lever och verkar i Göteborg som realiserar potentialen.



Makrotrender

Digitalisering är en makrotrend som har stor påverkan på Göteborgs Stads Parkering. Att vara uppkopplade från morgon till kväll tillhör nutidens livsstil. Digitaliseringen medför också helt nya möjligheter att organisera sig. Gränserna inom och mellan organisationer blir allt mer flytande och nätverk av individer och aktörer ersätter byråkratiska strukturer. Det gäller att i större utsträckning betrakta sig själv och sin organisation ur ett systemperspektiv och samarbeta med andra för att ha möjlighet att möta konsumenternas förändrade behov och ökade förväntningar.

Urbaniseringen, växande städer, är en annan tydlig trend som skapar nya möjligheter för ekonomisk tillväxt samtidigt som det även innebär utmaningar vad det gäller ökande sociala klyftor och påfrestningar på ekosystem. Denna förtätning ställer nya och utmanande krav på infrastruktur och servicefunktioner inom staden. En ökande mängd invånare innebär ett ökat behov av bostäder, effektivare transportsystem och att stadens begränsade gemensamma ytor rymmer fler funktioner.

Kundbeteende

Den oändliga mängden information och dess tillgänglighet ger konsumenterna goda möjligheter att jämföra och göra kloka val. Konsumenterna vet vad de kan förvänta sig och de ställer allt högre krav på både service och tillgänglighet. Förutom digitaliseringen så är delningsekonomi en trend som har tagit fart de senaste åren. Över internet kan vi komma i kontakt med varandra och enas om varor och tjänster som vi kan dela. Detta medför fördelar som minskade kostnader för den enskilda individen samt minskad belastning på miljön.

Mobilitetsmarknaden

Allt tyder på att transporterna i samhället kommer att öka i takt med befolkningsmängden, den ekonomiska tillväxten och en önskan om ökad rörlighet. Det sker en ständig utveckling av nya lösningar för att transportera människor och produkter. En drivande faktor i denna utveckling är kundernas ökade förväntningar på den enkla resan. Det ska vara enkelt att resa och byta mellan olika transportslag och informationen ska vara lättillgänglig, tillförlitlig och uppdateras i realtid.

Den långt komna tekniska utvecklingen gör det möjligt för självkörande bilar att redan idag testas på våra vägar och inom en snar framtid spås de, inom vissa delar, utgöra en del av den kommersiella marknaden. Under förutsättning att dessa bilar samägs kommer de att vara i rörelse en betydligt större del av tiden vilket kommer att påverka behovet av parkeringslösningar.

Mobilitetsmarknaden påverkas även av att allt fler av invånarna i större städer åker kollektivt och cyklar. Desto bättre kollektivtrafiken fungerar och ju tryggare den upplevs desto fler kommer att se den som ett attraktivt alternativ.

Det sker idag ett stort tillskott av aktörer på mobilitetsmarknaden. Dels stora digitala aktörer med starka finansiella resurser, såsom Google och Amazon. Men även en mängd nystartade bolag som erbjuder elektrifierade sparkcyklar som hyrs per minut genom en app.

Parkering ses på många håll i världen och i Sverige som en utmaning för den växande staden. Dels tar parkeringarna upp plats och dels skapar stelbenta betalstrukturer och regelverk hinder för framväxande mobilitetslösningar. En ofta omnämnd svårighet för nya delningstjänster för bil är parkering. Parkering benämns som en utmaning både gällande tillgänglighet och prissättning. I många fall har parkering också lämnats utanför de så kallade MaaS*-lösningarna.

*) MaaS är en för kortning för Mobility as a Service och översätts till Mobilitet som tjänst.



Stadsbyggnadskontoret Göteborgs Stad.

Elektrifiering

Allt mer talar för att elektrifieringen av fordonsflottan kommer intensifieras de närmaste åren. Antalet laddbara nya bilar växer för varje månad och det nya bonus malus-systemet förväntas driva på försäljningen än mer.

Politiska beslut

EU:s övergripande beslutade mål är att till år 2030 minska utsläppen av växthusgaser med 40 procent jämfört med utsläppen 1990. Transportsektorn är den sektor som står för den största andelen av koldioxidutsläppen och fokus är därför att minska koldioxidutsläppen från denna sektor.

På nationell nivå har flera utredningar gjorts gällande transportsektorn. Från 2017 har Sverige också en klimatlag som lagt fast ett antal klimatmål. Senast år 2045 ska Sverige inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären, för att därefter uppnå negativa utsläpp. Utsläppen från inrikes transporter, utom inrikes flyg, ska minska med minst 70 procent senast år 2030 jämfört med 2010.

På lokal nivå i Göteborg har trafiknämnden beslutat om Trafikstrategin 2013 där effektmålet är att antalet bilresor ska minska med 25 procent från 2011 till 2035 och att antalet resor med cykel, gång och kollektivtrafik ska fördubblas under samma period. Samtidigt väntas det totala antalet resor mellan 2011 och 2035 öka med 27 procent på grund av ökande folkmängd.

Parkering är en viktig del i det erbjudande som fastighetsägare ger till sina hyresgäster och en stor del av parkeringar finns idag i privata fastighetsägares ägo. Samtidigt, i samband med att parkering blir en allt mer specialiserad produkt med en ökad komplexitet, skapar det utmaningar för ägare av stora parkeringsanläggningar och det finns en vilja att inte behöva lägga sitt fokus på parkering.

Göteborgs utveckling

Göteborg kommer att växa dramatiskt de närmaste årtiondena och står inför sitt största utvecklingssprång i modern tid. Fram till 2035 har staden som ambition att växa inom den redan byggda staden och kring strategiska knutpunkter och på det sättet göra plats för 150 000 nya invånare och skapa 80 000 nya arbetstillfällen. Genom att förtäta staden kring utpekade platser kan lokala tyngdpunkter bildas där handel, service och kollektivtrafik kan utvecklas. Detta medför att staden kan dra nytta av redan genomförda investeringar i infrastruktur, service, kollektivtrafik. År 2050, när området i Gullbergsvass enligt plan står färdigt, kommer centrala Göteborg ha vuxit sig dubbelt så stort genom Nordens största stadsutvecklingsprojekt Älvstaden.

För att klara av den kraftiga expansionen genomförs också en stor infrastruktursatsning som löper fram till år 2028. Det västsvenska paketet omfattar bland annat Västlänken och Hisingsbron. Västlänken är ett projekt som under byggnationen mellan åren 2018 och 2026 medför betydande konsekvenser för staden då en åtta kilometer lång tågförbindelse, mestadels under mark, byggs genom centrala Göteborg.

Mobilitet i en växande region

Möjlighet till god mobilitet mellan Göteborgs kommun och närliggande kommuner är en förutsättning för att Göteborg ska kunna utvecklas som ett starkt regioncentrum. Tjänster och erbjudanden måste ta hänsyn till människors resvanor med pendling in i och ut ur Göteborg. Kommungränsen får inte ses som en barriär för resande. Ett exempel på ett sådant erbjudande är Göteborg och Mölndals gemensamma upphandling av lånecyklar.

Det här är Göteborgs Stads Parkering

Göteborgs Stads Parkering AB är ett kommunalt bolag som är helägt av Göteborgs Stad. Visionen är att vara en motor för hållbar mobilitet. Det innebär att bidra till att skapa en mer tillgänglig stad genom att boende, verksamma och besökare kan röra sig på ett hållbart sätt i hela Göteborg. Det handlar om att människor ska kunna hitta flytet i sin vardag, åka kollektivt eller med cykel när de kan men kunna använda bil när de måste.

Ägardirektiv för Göteborgs Stads Parkering

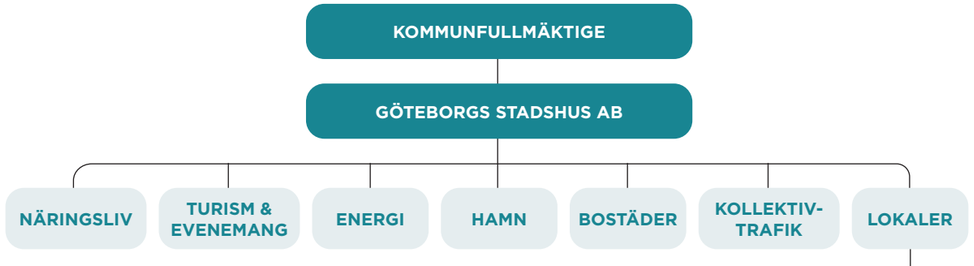
Bolaget är helägt av Göteborgs Stad. Därför är det kommunfullmäktige som beslutar om ägardirektivet. Det slår fast att bolaget ”genom ett aktivt agerande inom parkeringsverksamheten” ska ”vara en aktör i syfte att stärka stadsutvecklingen och Göteborgs roll som regioncentrum. Verksamheten ska bedrivas i enlighet med stadens parkeringspolicy och på ett sätt som främjar långsiktig hållbar utveckling, såväl ekonomiskt, socialt som ekologiskt”.

EN DEL AV GÖTEBORGS STAD

Precis som övriga verksamheter i Göteborgs Stad omfattas Göteborgs Stads Parkering av en rad styrande dokument som antas av Göteborgs kommunfullmäktige och de planerande nämnderna.
Exempel på sådana styrande dokument:



STRUKTUR FÖR ÄGARSTYRNING AV GÖTEBORGS STADS BOLAG



Göteborgs Stads bolag ägs av koncernbolaget Göteborgs Stadshus AB. Inom koncernen är bolagen indelade i sju underkoncerner eller kluster efter olika politikområden. Higab AB är moderbolag inom Lokalkoncernen med dotterbolagen Förvaltnings AB GöteborgsLokaler, Göteborgs Stads Parkerings AB och Älvstranden Utveckling AB.

- **Göteborgs Stads Parkerings AB**
- Förvaltnings AB GöteborgsLokaler
- Älvstranden Utveckling AB

VISION

Vi är en motor för hållbar mobilitet.

VÅRA MÅLBILDER FÖR ATT NÅ VISIONEN

- Bekymmersfritt resande.
- Upplevd god tillgänglighet till staden.
- Effektivt nyttjande av stadens resurser.

VÅRT KUNDLÖFTE

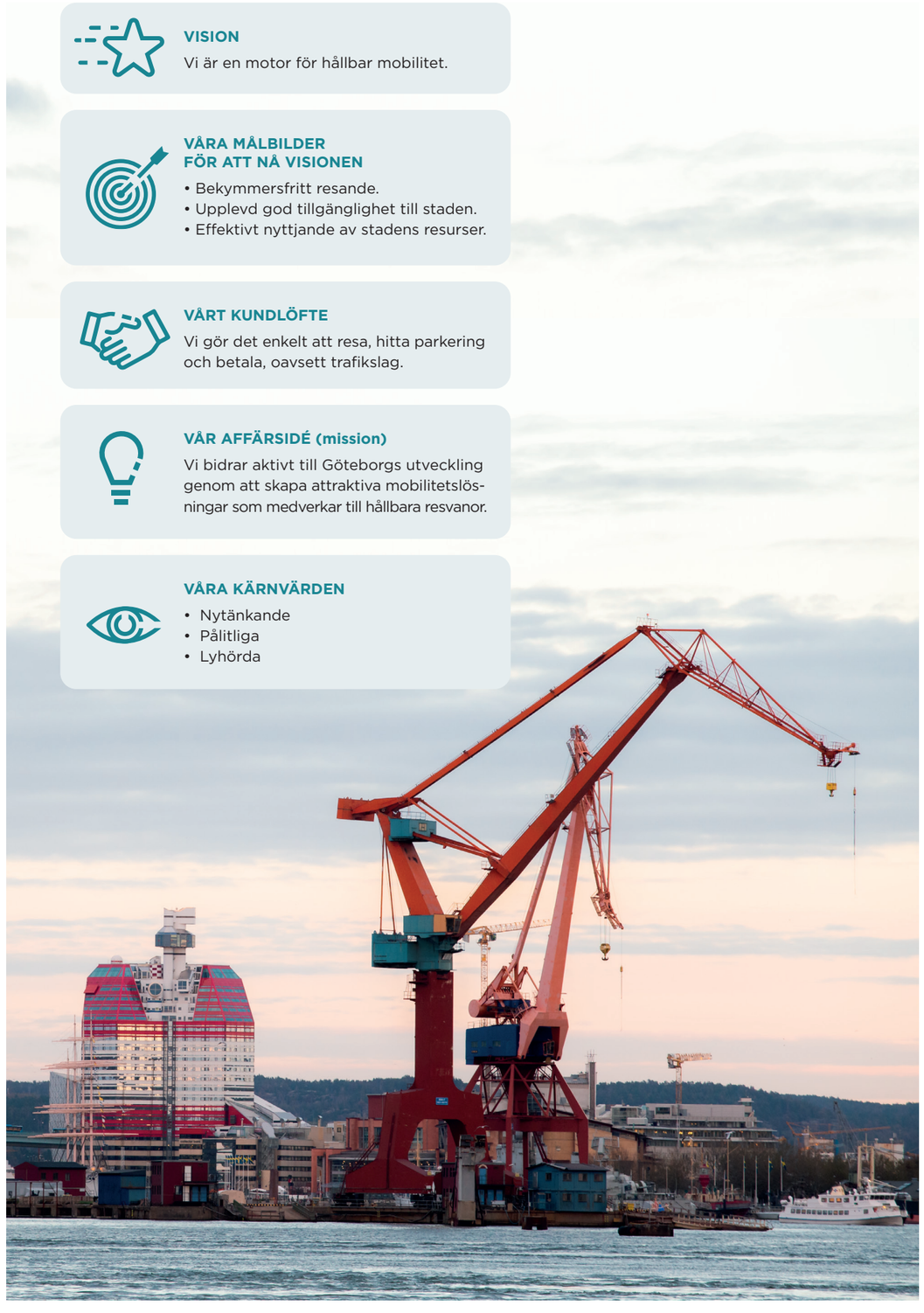
Vi gör det enkelt att resa, hitta parkering och betala, oavsett trafikslag.

VÅR AFFÄRSIDÉ (mission)

Vi bidrar aktivt till Göteborgs utveckling genom att skapa attraktiva mobilitetslösningar som medverkar till hållbara resvanor.

VÅRA KÄRNVÄRDEN

- Nytänkande
- Pålitliga
- Lyhörda



Vad gör Göteborgs Stads Parkering?

Göteborgs Stads Parkering har som uppdrag att genom ett aktivt agerande inom parkeringsverksamheten stärka stadsutvecklingen och Göteborgs roll som regioncentrum. Bolaget ska göra det på ett sätt som främjar långsiktigt hållbar utveckling, såväl ekonomiskt, socialt som ekologiskt.

Det övergripande uppdraget innebär att med kunnande och lång erfarenhet av arbete med parkeringsfrågor bidra till en utveckling av hållbar mobilitet. Parkeringspolicyn fastställer att målet är en hållbar stadsutveckling som ger en attraktiv, vacker stad – tillgänglig för alla. Det innebär bland annat att medverka i och stödja stadens strategiska utvecklings- och planarbete med kunnande och erfarenhet i parkeringsfrågor. Tillsammans arbetar bolag och förvaltningar för att främja nya resvanor genom att skapa lösningar som syftar till en ökad tillgänglighet till staden för både boende, besökande och verksamma.

Experter på parkering

Göteborg är en dynamisk och växande region där mobilitet och tillgänglighet är en avgörande faktor för framgång. Göteborgs Stads Parkering är helägt av Göteborgs Stad. Det innebär att staden kan använda bolagets expertkunskaper kring parkering och mobilitet som ett verktyg i stadsutvecklingen.

Hur kan då ett parkeringsbolag bidra till en hållbar och balanserad omställning och minska biltrafiken? Det är självklart att man måste nå de som vanligtvis väljer bilen, och vem har en bättre relation med dem än stadens parkeringsbolag? Det är också få kommunala aktörer på stadsutvecklingsområdet som har en så direkt och nära kontakt med medborgarna.

Bolaget har dessutom – både genom duktiga medarbetare och genom samverkan med andra aktörer – skaffat sig en mycket god kunskap kring parkering och mobilitet.

Trafikstrategin för en nära storstad

Med en växande stad bedöms att det totala antalet resor kommer att öka under de kommande åren. Det behöver mötas med en annan färdmedelsfördelning än idag. 2035 ska antalet bilresor ha minskat med 25 procent jämfört med år 2011 till förmån för att en större andel väljer att gå, cykla eller åker med kollektivtrafiken.

Göteborgs Stads Parkerings strategi för att bidra till omställningen är att skapa ökad kunskap om människors behov och möta dem, i stället för att främja och befästa dagens beteende. God förståelse kring vilka behov som ligger bakom människors önskan att förflytta sig utgör underlag för lösningar som gör staden tillgänglig och de hållbara valen attraktiva. Bolaget kallar det för tillgänglighetsstrategin.

Tillgänglighetsstrategi byggs upp av tre delområden: digitalisering, de fysiska platserna och själva erbjudandet. De fysiska platserna – egna och andras – är utgångspunkten i bolagets affär. Digitaliseringen skapar möjlighet att på ett mer optimalt sätt utnyttja de platser som finns och är också utgångspunkten för att kunna utforma erbjudanden som bidrar till utvecklingen mot en mer hållbar mobilitet.



TILLGÄNGLIGHETSSTRATEGIN



71 000 parkeringsplatser är utgångspunkten

Göteborgs Stads Parkerings huvudsakliga affär utgörs av parkeringsverksamhet för boende, besökande och verksamma.

De parkeringsplatser som bolaget samordnar under varumärket Parkering Göteborg är följande:

- 9 000 parkeringsplatser i egna parkeringshus
- 12 000 parkeringsplatser på arrenderad kommunal mark
- 50 000 parkeringsplatser där bolaget inte själva äger men har i uppdrag att hantera parkeringsverksamheten åt affärspartner* och genom agentavtal. Framförallt andra kommunala bolag och förvaltningar. 12 000 av dessa platser är Göteborgs Stads trafikkontors parkeringsplatser på gatumark.

TJÄNSTER

- Avgiftsparkering
- Tillståndsparkering
- Fast förhyrda platser
- Motorcykel- & cykelparkering
- Elladdning

Bolaget arbetar tillsammans med stadens planerande förvaltningar och övriga bolag i utvecklingen av staden och bidrar i detaljplaner och program med kunskap i frågor som rör parkering och mobilitet. Stora delar av staden har kartlagts och kunskap byggts upp genom så kallade områdesplaner. I dessa redovisas befintlig parkering, kollektivtrafik och andra mobilitetslösningar, som Styr & Ställ, för varje område.

Med stöd av kunskaper om aktuell stads- och teknikutveckling, analys av behov och beteenden och med stöd i stadens styrande inriktningar kan bolaget föreslå exempelvis hur befintliga parkeringsanläggningar kan optimeras för att skapa en effektiv användning och god tillgänglighet för fler. Bolaget kan också föreslå var nya parkeringsanläggningar bör lokaliseras och utformas för att bidra till god tillgänglighet och ett effektivt markutnyttjande och samtidigt främja ett hållbart resande.

Kundmötet ger viktig kunskap

Parkering Göteborg är bolagets gränssnitt mot kunderna. Här sker kundmötet i form av den dagliga leveransen. Det handlar om teknik, miljö och service i form av betalautomater, digitala tjänster, personliga möten med kundservice eller parkeringsvärdar och inte minst upplevelsen av själva parkeringsanläggningen.

Den dagliga kontakten med parkeringskunderna och löpande dialoger med övriga intressenter ger tillgång till viktig kunskap, såväl om kunders behov och beteenden som utvecklingsmöjligheter på kort och lång sikt. Denna kunskap använder Göteborgs Stads Parkering för att utveckla sina parkerings- och mobilitetslösningar och för att bidra till Göteborgs långsiktiga tillgänglighet och attraktivitet.

Stabil ekonomi utgör grunden

Genom att bibehålla och utveckla affärsmässigheten i verksamheten säkerställs en stabil ekonomisk utveckling över tid. De egna parkeringshusen och markparkeringarna på arrenderad kommunal mark bidrar mest till det ekonomiska resultatet och är viktiga grundbultar för bolagets möjligheter att över tid bidra till att Göteborg är en tillgänglig, hållbar och attraktiv stad.

Blicken mot framtiden men vardagen i fokus

En utmaning i stadsutvecklingsarbete är att man tenderar att fokusera på hur bra det ska bli när allt är färdigt. Men vardagen måste fungera för människor här och nu. Göteborgs Stads Parkering arbetar därför utifrån en modell där man strävar efter resultat såväl idag som i morgon. Allt utifrån visionen att vara en motor för hållbar mobilitet.

Rent praktiskt innebär det att bedriva ett utvecklingsarbete som kommer att göra det enkelt och attraktivt att välja hållbara alternativ att ta sig fram. Men eftersom bilen ibland behövs i människors vardagsliv nu och troligen en lång tid framöver måste bolaget kunna bidra till hållbara lösningar som också täcker upp det behovet idag.

*) Att samnyttja platser bidrar till både ökad tillgänglighet till staden och ökad hållbarhet genom minskad söktrafik. Det är skälet till att bolaget samverkar med affärspartner, vilket beskrivs närmare på sidan 24.

UTNYTTJA RESURSER OPTIMALT

I sitt arbete för att öka tillgängligheten och bidra till en attraktiv och hållbar stad över tid samtidigt som investeringsbehoven hålls nere arbetar bolaget enligt en fyrstegsprincip:







LADDNING MED KUNDENS FOKUS I FOKUS

Under 2019 har antalet laddplatser inom Parkering Göteborg ökat kraftigt. Tillsammans med framförallt Göteborg Energi men även flera andra kommunala aktörer arbetar vi för att tillgången till laddningen inte ska vara något hinder för den som vill köpa en elbil eller en laddhybrid.

Vid årets slut finns det 872 platser tillgängliga för laddning på Parkering Göteborgs parkeringar. Vi är glada över att på ett så positivt sätt kunna var med och bidra till att möjliggöra en elektrifiering av fordonsflottan. I dag är knappa tre procent av fordonsflottan elektrifierad men i de prognoser som finns kommer antalet elbilar fortsätta att öka och så även behovet av en fortsatt utbyggnad av laddinfrastruktur.

Därför kraftsamlar vi nu i Göteborg för att kunna möta det ökade behovet och bereda laddmöjlighet för allt fler kunder. Vi arbetar även med att förtydliga skyltsättningen vid laddplatserna samt skapa ett enhetligt betalsätt för elladdning på Parkering Göteborgs platser.

Erbjudanden med kundens fokus i fokus

Alla tjänster som Göteborgs Stads Parkering utformar utgår från tillgänglighetsstrategin som innebär att bolaget strävar efter att möta människors behov i stället för att tillfredsställa beteenden.

Det handlar helt enkelt om att se och förstå varför människor har ett behov av mobilitet och parkering, samt att bidra till att skapa lösningar och erbjudanden som gör det enklare att göra hållbara val. Kundens fokus ska alltid vara i fokus.

Det behöver inte alltid innebära att bolaget själva tillhandahåller en tjänst. Tack vare samarbeten har man som exempel säkerställt att det nu finns en Styr & Ställ-station i anslutning till den nya parkeringen bakom Centralstationen. Den, liksom alla andra Styr & Ställ, hittar man via appen Parkering Göteborg.

FÖRETAGSPORTAL SPARAR TID OCH EFFEKTIVISERAR ARBETET HOS KUNDEN

CEVT på Lindholmen är en av de första kunderna i den företagsportal som lanserats under året. CEVT hanterar totalt över 500 parkeringsplatser och ser stora fördelar:

– Nu får vi enkelt en överblick över alla platser och tillstånd, säger Rebecka Martinsson som är receptionist hos CEVT. Jag skulle tro att den tiden jag lägger på parkeringstillstånd halverats sedan vi fick företagsportalen under hösten.

Portalen är anpassad för bolagets företagskunder. Kunden kan själv administrera sina parkeringstjänster hos Parkering Göteborg. Den första tjänsten som lanserades var digitala parkeringstillstånd. Ett digitalt tillstånd kan delas ut till ett specifikt registreringsnummer, en person eller ett annat företag, vilket gör att tjänsten kan anpassas efter kundens behov. Några fördelar med digitala tillstånd är att de inte kommer bort, inga papperslappar behöver hanteras och användare kan själv flytta tillståndet till olika fordon.



Vem är Göteborgs Stads Parkering till för?

Göteborgs Stads Parkering agerar i en miljö av krav och förväntningar från ägare, kunder och affärspartner. För att nå en hållbar utveckling inom mobilitetsområdet krävs en dialog med dessa intressenter. I det samtalet gäller det att också låta miljön och framtida generationer få en röst.

PRIORITERADE INTRESSENTER



Intressenter definieras som enheter eller individer som rimligen kan bli märkbart påverkade av organisationens aktiviteter, produkter och tjänster och vars handlingar rimligen kan förväntas påverka organisationens möjlighet att nå sina strategier och mål.

Den verksamhet som Göteborgs Stads Parkering bedriver för att fullfölja sitt uppdrag för en hållbar utveckling inom mobilitetsområdet kräver god kunskap om krav och förväntningar från bolagets alla intressenter. Det är ägare, kunder, affärs- och samarbetspartner men också leverantörer och medarbetare. Intressenter som idag inte kan göra sin röst hörda är framtida generationer och den omgivande miljön. Bolagets prioriterade intressenter – definierade i modellen – påverkas av bolagets verksamheter och kan i sin tur påverka bolagets möjligheter att nå uppsatta mål. Det finns också andra intressenter att förhålla sig till, exempelvis myndigheter.

DE PRIORITERADE INTRESSENTERNA

- **Parkeringskunder**
  Privatpersoner och företag som nyttjar bolaget tjänster.
- **Affärspartner**
  Bolaget sköter parkeringsverksamheten åt sin affärspartner.
- **Samarbetspartner**
  Mobilitetsaktörer, evenemangsarrangörer, kommunala aktörer, näringsliv och andra där ett samarbete kan göra det möjligt att erbjuda attraktiva parkerings- och mobilitetslösningar till olika kunder.
- **Ägare/kommunpolitiker och regionala politiker**
- **Leverantörer/entreprenörer**
- **Medarbetare**
- **Konsulter (inhouse)**
  Bolaget anlitar för kortare eller längre tid konsulter inom exempelvis IT och byggverksamheten och som har sin arbetsplats på bolagets kontor.
- **Framtida generationer & Miljön**
  De beslut som bolaget fattar får konsekvenser för lång tid framåt och har stor påverkan på möjligheten att skapa ett hållbart samhälle.

Samverkan är avgörande för långsiktig framgång och dialoger sker på många olika sätt. Förutom regelbundna möten med styrelse, leverantörer, affärs- och samarbetspartners genomför bolaget även kund- och medarbetarundersökningar, samråd med parkeringskunder och utåtriktade aktiviteter där kunder och medarbetare träffas.

Komplett beskrivning av intressentdialoger finns på sidan 24–25.

INTRESSENTER	Varför viktig?	Intressentkrav	INTRESSENTDIALOG
PARKERINGS-KUNDER	Kunskap om kundens behov, beteenden och förväntningar är en förutsättning för att kunna nå bolagets mål.	För parkeringskunden är det viktigt att kunna nå sin målpunkt på ett enkelt sätt. Därför behöver bolaget kunna erbjuda tillräckligt med parkering efter behov i trygga och säkra miljöer och se till att det är enkelt att hitta och betala för parkering. Parkeringskundernas krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågorna **Tillgänglig attraktiv stad, Tryggt och säkert** och **Jämlikt Göteborg.**	• Inhämtande av synpunkter genom systematisk hantering av kund-ärenden och kontakt till exempel via sociala medier och personlig kontakt. • Löpande NKI-undersökningar (Nöjd Kundindex). • Kundundersökningar. • Dialogmöten. • Deltagande i mässor och evenemang.
AFFÄRS-PARTNER (Ex förvaltningar, bostadsbolag, privata företag och exploatörer)	Tillsammans med affärspartner tillgodoser bolaget kundens behov av tillgänglighet och god mobilitet.	För bolagets affärspartner är det viktigt med bekymmersfria parkeringslösningar som ger nöjda kunder baserat på affärsmässiga överenskommelser. Samverkan sker utifrån ömsesidig affärsmässighet och en helhetssyn på stadens utveckling och tillgänglighet. Affärspartners krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågorna **Tillgänglig attraktiv stad, Tryggt och säkert, Resurshushållning** och **Energi.**	God samverkan och kontinuerlig dialog genom personliga möten.
SAMARBETS-PARTNER (Ex kommunala och regionala organisationer som BRG och Västtrafik)	Tillsammans med samarbetspartner skapar bolaget förutsättningar för hållbart resande i en attraktiv, tillgänglig och hållbar stad.	Samarbetspartner vill, liksom bolaget, bidra till Göteborgs Stads och Västra Götalandsregionens mål om ett ökat hållbart resande och en hållbar stadsutveckling. Därför är det viktigt att bolaget kan bidra med helhetssyn på tillgänglighet, till exempel genom att delta i stadens utvecklingsprojekt och kunskaper från innovationsprojekt. Samarbetspartners krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågorna **Tillgänglig attraktiv stad, Utsläpps påverkan på miljö och hälsa, Resurshushållning** och **Energi.**	God samverkan och kontinuerlig dialog genom personliga möten. Gemensamma utvecklingsprojekt.
MEDARBETARE	Medarbetarnas kompetens och engagemang är en förutsättning för att kunna nå bolagets mål.	För bolagets medarbetare är det viktigt med delaktighet, kompetensutveckling, att ha en trygg och säker arbetsmiljö samt att bolaget motverkar alla former av diskriminering. Medarbetarnas krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågan **Attraktiv arbetsgivare.**	• Bolagsgemensamma arbetsdagar kring verksamhetsplan. • Avdelningsvisa arbeten med verksamhetsplan. • Daglig dialog och individuella medarbetarsamtal. • Bolagsgemensamma regelbundna kontorsträffar/informationsmöten. • Samverkan, riskbedömningar, arbetsmiljöronder och andra undersökningar ur arbetsmiljösynpunkt.
KONSULTER (inhouse)	Konsulternas kompetens och engagemang är en förutsättning för att kunna nå bolagets mål.	För konsulter som jobbar på vår arbetsplats är det viktigt med likabehandling, att medarbetare och konsult båda ses som personal. Delaktighet, att ha en trygg och säker arbetsmiljö samt att bolaget motverkar alla former av diskriminering. Konsulternas krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågan **Attraktiv arbetsgivare**.	• Bolagsgemensamma arbetsdagar kring verksamhetsplan. • Avdelningsvisa arbeten med verksamhetsplan. • Daglig dialog. • Bolagsgemensamma regelbundna kontorsträffar/informationsmöten. • Arbetsmiljöronder och andra undersökningar ur arbetsmiljösynpunkt.

INTRESSENTER	Varför viktig?	Intressentkrav	INTRESSENTDIALOG
LEVERANTÖRER/ ENTREPRENÖRER	Leverantörens och entreprenörens kompetens är en viktig del i mötet med kunden och i utformning av produkter och tjänster som möter kund.	Bolagets leverantörer ska ha en tydlig roll i Parkering Göteborg. Därför krävs en god beställarkompetens, affärsmässighet och att förutsättningar skapas för leverantören att motsvara bolagets krav, till exempel genom delaktighet, utbildning, tydliga avtal och avtalsuppföljning. **Entreprenörers krav är:** • att vi kontrollerar kompetensen för byggarbetsmiljösamordningen så att entreprenaden planeras och utförs på ett arbetsmiljömässigt riktigt sätt. • att vi kontrollerar arbetsmiljöplanen för entreprenaden. • att det finns en tydlighet kring samordningsansvar Leverantörernas och entreprenörernas krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågorna **Tillgänglig attraktiv stad**, **Tryggt och säkert** och **Inköp som verktyg**.	• Uppföljningsmöten och avtalsuppföljning. • Dialogmöten för utveckling. • Gemensamma utbildningar.
ÄGARE/ REGIONAL POLITIK	Ägarna/regional politiks förståelse och förtroende för bolagets verksamhet är avgörande i bolagets arbete att uppfylla ägardirektiv, infriande av politiska mål från kommunfullmäktige och efterlevande av Göteborgs Stads policyer och riktlinjer.	För bolagets ägare är det viktigt med god insyn, kontroll och styrning utifrån uppdraget. Därför behöver beslutsunderlag och uppföljningsprocesser synliggöra måluppfyllelse både ekonomiskt och utifrån samtliga hållbarhetsperspektiv. Samverkan inom ett regionalt mobilitetsområde är en förutsättning för att Göteborg ska kunna utvecklas som ett starkt regioncentrum. Likaså är det en förutsättning för att uppfylla lokala, regionala och nationella målsättningar inom hållbarhetsområdet. Ägarnas och politikens krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågorna **Jämlikt Göteborg**, **Tillgänglig attraktiv stad**, **Resurshushållning**, **Utsläpps påverkan på miljö och hälsa**, **Energi** och **Attraktiv arbetsgivare**.	• Styrelsemöten. • Ägardialog. • Presidiemöten med berörda nämnder och styrelser. • Regionala forum • Rapportering och uppföljning

Väsentliga hållbarhetsfrågor ger struktur åt bolagets arbete

Väsentlighetsanalysen grundar sig i kunskap om vilka frågor som har störst betydelse för bolagets intressenter och på vilka områden som bolaget har störst möjlighet att påverka en hållbar utveckling. De väsentliga hållbarhetsfrågorna blir därför en bra utgångspunkt för att strukturera arbetet och även för att beskriva bolagets verksamhet under året.

Olika intressenter betonar olika hållbarhetsfrågor

Det är märkbart att parkeringskunder påverkas i hög grad av att Göteborg är en växande stad med många byggprojekt. De uttrycker synpunkter inom hållbarhetsfrågorna *Tillgänglig attraktiv stad*, *Tryggt och säkert* samt *Jämlikt Göteborg*. För Göteborgs Stads Parkerings affärspartner handlar det om att tillgodose och möta deras och deras kunders behov av tillgänglighet till staden, trygghet och säkerhet samt ladd- och energilösningar med en anpassad organisation och ömsesidig affärsmässighet.

Synpunkterna från bolagets samarbetspartner handlar i hög grad om hållbarhetsfrågorna *Tillgänglig attraktiv stad*, *Utsläpps påverkan på miljö och hälsa* och *Resurshushållning* men även utveckling inom dessa områden samt laddnings- och energilösningar. För medarbetarna handlar det om engagemang, delaktighet och kompetens inom hållbarhetsfrågan *Attraktiv arbetsgivare*. Dialog och uppföljning av krav inom *Inköp som verktyg* är synpunkter som leverantörer och entreprenörer anser vara viktiga.

Ägare/politikers synpunkter har tyngdpunkten inom frågorna *Tillgänglig attraktiv stad*, *Utsläpps påverkan på miljö och hälsa*, *Resurshushållning*, *Jämlikt Göteborg* och *Energi*.

Under 2019 har bolaget identifierat en ny intressentgrupp: konsulter som arbetar ”inhouse”, det vill säga på plats på kontoret. För den intressentgruppen är den viktigaste hållbarhetsfrågan *Attraktiv arbetsgivare* på samma sätt som hos medarbetarna.

METODIK FÖR ATT TA FRAM VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Utifrån en bruttolista med hållbarhetsfrågor som utgår från bolagets värdekedja, krav från ägare och myndigheter, samhällsutvecklingen, synpunkter och önskemål från intressenter med mera gjordes en väsentlighetsanalys, se modell på nästa sida.

1 IDENTIFIERING	2 ANALYS VÄSENTLIGHET	3 VALIDERING
Genomgång av verksamhetens hållbarhetspåverkan utifrån intressenter, värdekedja	Analys av relevanta hållbarhetsfrågor utifrån betydelse och påverkan	Gruppering, formulering och förankring utifrån uppdrag och mål.
Resultat: Relevanta hållbarhetsfrågor.	**Resultat:** Väsentliga hållbarhetsfrågor.	**Resultat:** Förankring och beslut.

Väsentliga hållbarhetsfrågor tillgodoser redovisningskraven

Bolagets väsentliga hållbarhetsfrågor svarar mot de krav årsredovisningslagen ställer på hållbarhetsrapportering rörande risker, styrning, mål och resultat för områdena miljö, personal, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

- **Miljö –** *Hanteras inom Utsläpps påverkan på miljö och hälsa, Inköp som verktyg, Energi, Resurshushållning.*
- **Personal och sociala förhållanden –** *Hanteras inom Attraktiv arbetsgivare samt Trygg och säkert.*
- **Mänskliga rättigheter –** *Hanteras inom Ett jämlikt Göteborg och Attraktiv arbetsgivare.*

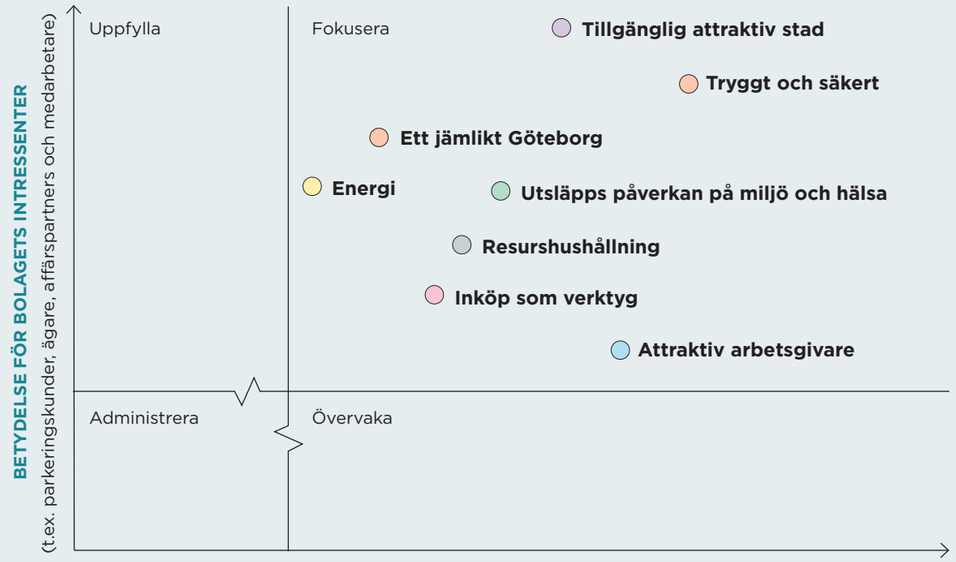
Frågan om antikorruption ingick i väsentlighetsanalysen och har bedömts som viktig och tas om hand i bolagets befintliga rutiner och processer, Hantering av risk för oegentligheter och fel beskrivs i avsnittet om styrning och antikorruption och nämns särskilt i relation till krav som ställs på leverantörer. Frågorna styrs övergripande av *Policy och riktlinje mot mutor i Göteborgs Stad* och har brutits ner i bolaget befintliga rutiner och processer. Hanteringen av risk för oegentligheter och fel beskrivs närmare i avsnittet om styrning på sidan 29. Antikorruption hanteras särskilt i relation till krav som ställs på leverantörer.

Nöjda kunder och ekonomi i balans

Att kunderna är nöjda och en ekonomi i balans är mycket viktiga frågor för verksamheten. Utfallet inom dessa områden beror på måluppfyllelse i andra hållbarhetsfrågor, varför de inte redovisas som separata hållbarhetsfrågor.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Bolaget har inte sett någon anledning att justera och prioritera om bolagets väsentliga hållbarhetsfrågor då man inte sett någon förändring i intressenternas syn på dem.



Väsentliga hållbarhetsfrågor

TILLGÄNGLIG ATTRAKTIV STAD
Parkering och mobilitet skapar förutsättningar för en fungerande vardag för stadens invånare, besökare och verksamma och påverkar stadens förutsättningar för en hållbar tillväxt och roll som kärna i regionen. Göteborgs Stads Parkerings arbete med att tillgängliggöra fysiska parkeringsplatser, digitalinformation och erbjudanden för den blandade resan bidrar till en stad där alla når sitt resmål enkelt och smidigt oavsett transportmedel.

ETT JÄMLIKT GÖTEBORG
Jämlika livsvillkor är en förutsättning för att människor ska känna sammanhållning, tillit och delaktighet. Bolagets arbete för att främja jämlikhet och en fungerande vardag för alla innebär bland annat att vi öppnar upp de kommunala parkeringsplatserna. Det sker med erbjudanden och en prisstrategi som är lika för alla. Goda rutiner säkerställer att diskriminering motverkas, att kunder och medarbetare bemöts likvärdigt och att mänskliga rättigheter beaktas vid handläggning och beslut.

TRYGGT OCH SÄKERT
Kvaliteten på den fysiska miljön är viktig för människors upplevelse och beteende. Trygga och säkra parkeringsmiljöer och samverkan inom stadens trygghetsskapande och brottsförebyggande arbete bidrar till en trygg, säker och mer attraktiv stad.

UTSLÄPPS PÅVERKAN PÅ MILJÖ OCH HÄLSA
För parkeringskunden ska det vara lätt att hitta parkering. Det ska också vara enkelt att ladda elbil, hitta bilpool och att byta mellan bil, cykel och kollektivtrafik. Bolagets arbete med att minska parkeringskunders söktrafik och främja hållbart resande bidrar till att minska utsläpp till luft från kundernas transporter. Det är positivt för både klimat, miljö och för människors hälsa och vardag.

INKÖP SOM VERKTYG
Som beställare är påverkansmöjligheterna stora i leverantörskedjan. Bolaget kan påverka verksamhetens miljö- och klimatpåverkan genom inköpsrutiner för material, produkter och tjänster. Genom att ställa hållbarhetskrav på leverantörer till exempel när det gäller kvalitet, miljö, antikorruption och mänskliga rättigheter, att skapa en relation med leverantören och att kontinuerligt följa upp ställda krav gör att vi säkerställer hållbarheten i hela leverantörskedjan.

ENERGI
Kloka val i energifrågor och utveckling av egenproducerad förnybar el, elenergieffektiva parkeringsanläggningar och en genomtänkt laddinfrastruktur är viktiga bidrag till att minska klimatpåverkan och ett hållbart energisystem.

RESURSHUSHÅLLNING
Parkering är resurskrävande investeringar med potential att skapa stora värden för staden. Genom att göra det möjligt för fler att utnyttja stadens befintliga parkeringsplatser, göra genomtänka förändringar i befintliga parkeringsanläggningar eller att i sista hand bygga nytt bidrar vi till ett effektivt nyttjande av stadens mark. När Göteborgs Stads Parkering bygger och underhåller bidrar bolagets arbete för hållbart byggande till minskad klimatpåverkan.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE
Medarbetarna är bolagets viktigaste tillgång som möjliggör leverans och måluppfyllelse. För att vi ska kunna växa och vara framgångsrika nu och över tid behöver vi ha motiverade medarbetare med rätt kompetens. Det är en avgörande framgångsfaktor. Ett starkt arbetsgivarvarumärke behövs för att kunna attrahera och utveckla kompetenta medarbetare på en konkurrensutsatt arbetsmarknad.

Så styrs den hållbara verksamheten

Göteborgs Stads Parkering är en del av Göteborgs Stad och utgår därmed från stadens styrmodell. Den tar sin utgångspunkt i lagar, författningar och den politiska viljan genom beslut och mål som tar form i kommunfullmäktige, kommunstyrelse samt nämnder och styrelse.

Förutsättningarna konkretiseras i styrande dokument som vägleder bolaget i arbetet. Stadens modell har en systematik som innebär planering, genomförande, uppföljning och förbättring. Detta är en förutsättning för en önskad verksamhetsutveckling.

Globala överenskommelser och kundernas behov

Göteborgs Stad har skrivit under Borgmästaravtalet 2030. Det innebär att staden tillsammans med många andra kommuner i EU har förbundit sig att minska sina koldioxidutsläpp med 40 procent till år 2030. Borgmästaravtalet är städernas bidrag till Parisavtalet om minskade utsläpp av klimatstörande ämnen.

Parisavtalet i sin tur ligger till grund för nationella mål och lagar på klimatområdet. Dessa är vägledande för Göteborgs Stads klimatarbete.

För att bidra till de nationella och internationella målen omhändertar Göteborgs Stads Parkering allt detta i strategier, mål och planer inom bolaget.

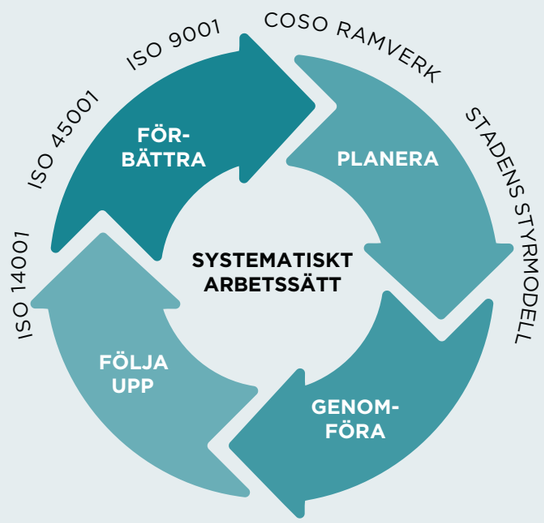
Ledningssystemet är samtidigt ett förbättringsverktyg

Göteborgs Stads Parkerings ledningssystem styr verksamheten vilket säkerställer att den lever upp till ställda krav för intern styrning och kontroll. På så sätt blir ansvar, rutiner och arbetssätt tydliga för alla. Det integrerade ledningssystemet innehåller:

- Kvalitet enligt ISO 9011
- Miljö enligt ISO 14001
- Arbetsmiljö enligt ISO 45001

Systemet bygger på stadens systematik och utgör också ett verktyg för utveckling och ständiga förbättringar av verksamheten. Det internationella ramverket COSO, som bygger på samma systematik, utgör vägledning för arbetet med intern styrning och kontroll.

PDCA-CYKEL



Mål, aktiviteter och uppföljning

Bolagets styrelse har ansvar för att bolaget når de mål och uppdrag från kommunfullmäktige (stadens mål- och inriktningsdokument) som är relevanta för verksamheten. Ansvaret fördelas ut inom hela bolaget, vilket innebär att bolagets verksamhetsplan kombinerar dessa mål från kommunfullmäktige. Det redovisas varje år hur bolaget lever upp till fullmäktiges fastställda mål.

Flera av Göteborgs Stads Parkerings väsentliga hållbarhetsfrågor har formulerade mål. Det gäller framför allt inom miljöområdet. För andra hållbarhetsfrågor är det mer ändamålsenligt att arbeta i en definierad önskad riktning och utvärdera lämpliga uppföljningsmått över tid. Bolaget ser över de egna miljömålen varje år genom att analysera verksamheten ur ett livscykelperspektiv. Det gör att bolagets miljöarbete fokuseras där miljöpåverkan och krav från omvärld och intressenter är som störst.

Skador förhindras med riskbaserat tänkande

I ledningssystemet finns det krav på riskbaserat tänkande. Riskanalyser genomförs inom ramen för arbetet med intern styrning och kontroll. En gång per år gör bolaget en övergripande riskbedömning för hela bolagets verksamhet. Den tar sin utgångspunkt i verksamhetens mål och uppdrag. Där bedöms om och hur kontrollerna kan minska respektive risk och vad som kan behöva göras för att säkerställa en tillfredsställande hantering framöver. Styrelsen gör bedömning och urval av väsentliga risker och dessa utgör styrelsens internkontrollplan.

Risken för oegentligheter och arbetet med antikorruption finns alltid med i styrelsens internkontrollplan eftersom det kräver ett ständigt pågående förebyggande arbete. Bolaget har arbetat med frågan i flera år och byggt upp strukturer och processer för att förebygga oegentligt beteende. Att fullt ut eliminera risker som beror på den mänskliga faktorn är dock omöjligt. Att arbeta för en god förståelse, värderingar och attityder för att skapa en god styrning är det viktigaste arbetssättet, då kontroller inte räcker till.

Även i andra processer genomförs riskbedömningar, exempelvis i projekt och i arbetsmiljöarbetet.

Lätt att göra rätt

Alla nyanställda går igenom ett introduktionsprogram för att säkerställa grundläggande kunskap och ett effektivt arbetssätt. Programmet innehåller bolagets alla styrande dokument för miljö-, säkerhets- och arbetsmiljöarbete. Samtliga utgår från policyer, riktlinjer och regler beslutade av kommunfullmäktige.

Göteborgs Stads Parkering arbetar hela tiden med att vidareutveckla rutiner, mallar och checklistor för att det ska vara enkelt att göra rätt. Det görs bedömningar vilken typ av förebyggande arbete, kontroller och avstämningar som krävs för att säkerställa god kvalitet, öka spårbarhet och minska risken för oegentligheter.

Revision och synpunktshantering hjälper oss bli bättre

Stickprov och revisioner görs av både interna och externa aktörer för att avgöra om den systematik och det arbetssätt som krävs för att efterleva regler mot oegentligheter följs. Förutom den finansiella externrevisionen av de auktoriserade revisorerna genomför stadsrevisionen en bredare granskning av verksamheten. Dessutom görs extern och intern revision av det certifierade ledningssystemet.

Kunder och allmänhet kan lämna synpunkter på bolagets verksamhet på flera sätt, exempelvis via besök, telefon, e-post, företagsportal och Facebook. Synpunkter och klagomål hanteras i bolagets system för ärendehantering och går till rätt instans för svar och eventuell åtgärd. Den som lämnat in en synpunkt får alltid en återkoppling. Bolagets ärendehanteringssystem gör det möjligt att lära av inkomna synpunkter och klagomål och systematiskt utveckla hur dessa tas tillvara.

MILJÖMÅL 2019	UTFALL
Hållbart resande ska öka i Göteborg och regionen och därmed minska utsläpp till luft från parkeringskunderna.	●
Utsläpp till luft från parkeringskundernas söktrafik ska minska.	●
Nettoanvändningen av elenergi i parkeringshus ska minska och egen produktion av förnyelsebar elenergi ska öka.	●
Hållbart byggande och underhåll av parkeringsanläggningar ska öka genom användandet av hållbarhetsprogrammet.	●



Tillgänglig attraktiv stad

Parkering och mobilitet skapar förutsättningar för en fungerande vardag för stadens invånare, besökare och verksamma. Det påverkar också stadens förutsättningar för en hållbar tillväxt och roll som kärna i regionen. Göteborgs Stads Parkerings arbete med att göra fysiska parkeringsplatser, digital information och erbjudanden tillgängliga bidrar till en stad där alla enkelt kan nå sitt resmål.

Verksamhetsplanen fastställer att bolaget ska:

- Bidra till att Göteborg är en attraktiv och långsiktigt hållbar stad som upplevs som tillgänglig för såväl boende som för verksamma och besökare.
- Driva mobilitetsfrågorna med god förståelse för både stadens och människornas behov.
- Använda befintliga parkeringar effektivt och använda tillfälliga lösningar för att möta behov över tid.
- Samverka med relevanta aktörer, såväl lokalt som regionalt, för att arbeta för den sömlösa resan genom digitala lösningar och erbjudanden om andra transportslag.

Konkret innebär det att bolaget arbetar med att säkerställa tillgången till parkeringsplatser under tiden som Göteborg utvecklas och ställer om till en mer hållbar mobilitet. En förutsättning för att kunna bidra till en ökad tillgänglighet är god samverkan med många olika aktörer i staden och att vara delaktig tidigt i processen. Det innebär att bolaget samverkar med olika kommunala förvaltningar och bolag som stadsbyggnadskontoret, trafikkontoret, fastighetskontoret, park- och naturförvaltningen och Älvstranden Utveckling AB. Göteborgs Stads Parkering samverkar även med privata aktörer för att genom samnyttjande av parkeringsplatser öka tillgängligheten till staden. Bolaget prövar också andra mobilitetslösningar som görs tillgängliga för parkeringskunderna.

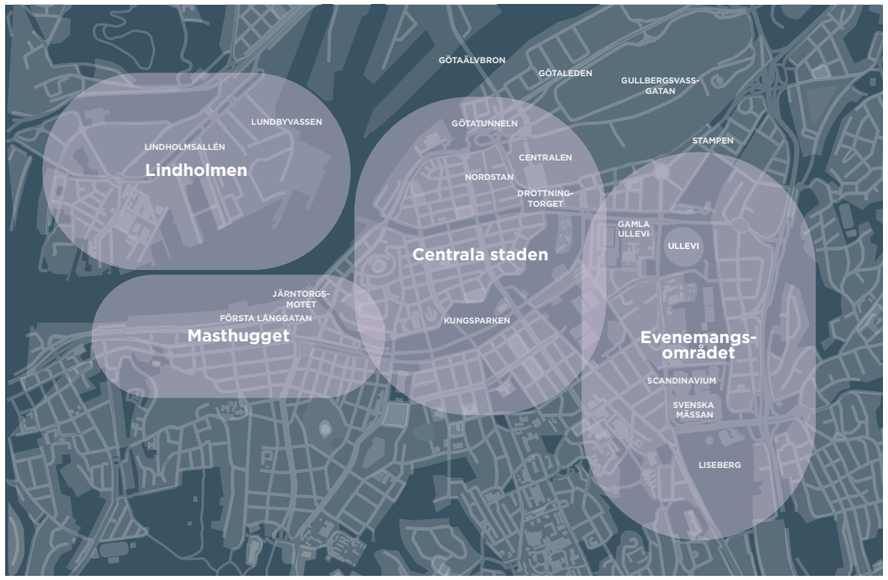
Styrning

Tillgänglig attraktiv stad styrs genom bolagets verksamhetsplan, kundprocess och tillgänglighetsstrategi. Målet är att bidra till en tillgänglighet i balans med behovet över tid. Det vill säga en balans mellan parkeringsplatser som försvinner respektive tillkommer, tillfälligt eller permanent och människors behov av att transportera sig. Detta behov kan även mötas genom andra mobilitetsåtgärder.

UTFALL 2019

Arbetet med att öka tillgängligheten och stadens attraktivitet innebär att bolaget, tillsammans med andra aktörer i staden, aktivt identifierar ytor lämpliga för parkering som ersättning för parkeringsytor som tas i anspråk. Andra vägar för att skapa tillgänglighet kan vara att samverka med affärspartner, det vill säga verksamheter som har parkeringsplatser som inte nyttjas hela dygnet eller hela veckan utan som kan fungera som besöksparkering vid andra tider. Detta beskrivs närmare under kapitlet *Resurshushållning*.

Ytterligare vägar att skapa tillgänglighet är att i samverkan med andra mobilitetsaktörer skapa möjlighet att på annat sätt än med bil nå målpunkterna i staden, till exempel genom samarbete med elsparkcykelföretagen vars fordon finns tillgängliga på bolagets parkeringsplatser.



Arbetet har under året fokuserats på fyra geografiska områden i staden:

- **Centrala staden:** Det område som berörs mest av pågående bygg- och infrastrukturprojekt och där flest parkeringsytor därför tagits i anspråk.
- **Evenemangsområdet:** Ett område i staden där det är viktigt med god tillgänglighet för besökare till olika evenemang och då även för de besökare som väljer att resa hit med bil. Parkeringsplatserna betjänar bland annat arenorna, Världskulturmuseet, Universeum, Svenska Mässan, Liseberg och har även betydelse för näringslivet eftersom många arbetsplatser finns inom området. Gränsar till och överlappar i viss mån centrala staden.
- **Masthugget:** Ytor som idag till största delen består av parkeringsplatser ska fram till år 2026 utvecklas till en helt ny stadsdel med 1 300 bostäder och flera tusen arbetsplatser, vilket innebär fler människor med behov av mobilitet samtidigt som parkeringsplatser försvinner. Här är även utmaningen att lösa parkeringsbehovet under områdets utbyggnadstid.
- **Lindholmen:** Ett område under stark expansion. Här kommer många stora byggnader att uppföras där det tidigare fanns parkeringar. Fler arbetsplatser medför dessutom ett ökat behov av parkeringsplatser. Arbetet inriktas därför på att bibehålla en god tillgänglighet i en övergångsfas tills ytterligare kollektivtrafiklösningar finns på plats.

Exempel på hur Göteborgs Stads Parkering arbetar med att öka tillgängligheten till olika delar i staden på kort och lång sikt.



HEDEN (Centrala stan)

Göteborgs Stad har utrett ett stort antal lägen för att tillfälligt ersätta parkeringar som försvinner under den tid stora bygg- och infrastrukturprojekt pågår. Heden är en av de platser som identifierats som lämpligt. Här planerar bolaget för ett tillfälligt parkeringshus i två plan, som beräknas ge ett nettotillskott om 300–350 parkeringsplatser. Parkeringshuset planeras med en fasad i trä, en integrerad läktare mot fotbollsplanerna och mindre lokaler längs den gång- och cykelbana som löper tvärs över Heden. Här kommer att finnas elladdningsplatser och i anslutning till anläggningen ligger en station för stadens lånecykelsystem för att det ska vara enkelt att nå andra delar av staden på annat sätt än med bil.

Det tillfälliga bygglovet har överklagats och hade i januari 2020 ännu inte vunnit laga kraft. Bolaget är förberett för att påbörja byggnation av anläggningen efter ett lagakraftvunnet beslut. Byggtiden beräknas till ett år.

PARKERING CENTRALEN (Centrala stan)

Området runt centralstationen är under kraftig utveckling och många parkeringsytor har tagits i anspråk. Som ersättning för dessa och för att generellt sett öka tillgängligheten till staden har bolaget därför öppnat en parkeringsyta under tiden byggprojekten pågår. Parkering Centralen öppnade sommaren 2019 med 300 platser. Planer finns på att komplettera dessa med ytterligare 400 inomhusplatser i befintlig byggnad. Eftersom denna parkering ligger lite vid sidan av de centrala stråken har arbetet inriktats på att förenkla möjligheten att ta sig vidare till sitt mål från parkeringen och mobiliteten har förstärkts med Styr & Ställ hyrcyklar samt elsparkcyklar. Dessutom sker en omfattande samverkan för att förstärka tryggheten genom upplysta och tydliga gångstråk. Dialog förs löpande med Trafikverket om ytterligare trygghetsskapande åtgärder.





VALHALLA IP (Evenemangsområdet)

Parkeringsbehoven i ett evenemangsområde skiftar kraftigt över tid, såväl över dagen som över säsonger. Bolaget arbetar med att på olika sätt optimera anläggningarna i området, exempelvis genom att öppna upp för fler besöksparkeringar under tider då kunder som arbetar i området och som har dagtillstånd använder anläggningarna i mindre utsträckning. Det handlar främst om kvällar och helger. Bolagets anläggning på Sofierogatan har rivits för att ge plats för byggandet av Västlänken, vilket påverkar tillgången på parkeringsplatser i området. I samarbete med GotEvent har bolaget skapat nya parkeringsplatser vid Valhalla Idrottsplats som kan användas i samband med evenemang. Parkeringsvärdar finns på plats vid större evenemang för att visa vägen in, vilket skapat kännedom om denna parkeringsplats och minskat söktrafiken.

PARKERINGSHUS (Masthugget)

I den nya stadsdelen Masthuggskajen har Göteborgs Stads Parkering uppdraget att lösa parkeringen även på lång sikt. Omkring 1 300 nya bostäder ska byggas och det skapas tusentals nya arbetsplatser i den omfattande omvandling som området står inför. Här finns även ambitioner för delningsekonomi. Planen är att det ska finnas en större bilpool vilket kommer att minska behovet av egen bil och de byggherrar som bygger bostäderna ska säkerställa att de boende har tillgång till olika mobilitetstjänster. Med skyltning av lediga parkeringsplatser i realtid ska också söktrafiken i området minskas.

I dag utgör stora delar av den mark som ska bebyggas av markparkeringar. I den nya stadsdelen centreras parkeringen i tre större anläggningar, en befintlig och två nya. En av dessa nya parkeringsanläggningar ska Göteborgs Stads Parkering bygga och förvalta. Det nya parkeringshuset kommer att innehålla plats för 700 bilar, kontor och verksamhetslokaler. Här kommer även att finnas laddplatser för elbil. Projektering pågår och byggstart planeras till år 2020. Under byggtiden kommer det att finnas utmaningar med att hantera parkeringssituationen och den arbetar bolaget aktivt med.





SJÄLVKÖRANDE BUSSEN S3 (Lindholmen)

I samarbete mellan Älvstranden Utveckling och Göteborgs Stads Parkering görs ytor tillgängliga för parkering när andra försvinner. Under året har bolaget på så sätt lyckats skapa 450 nya tillfälliga parkeringsplatser. I samarbete med Chalmers Fastigheter har man även öppnat upp ytterligare 100 platser för besök som tidigare endast var avsedda för personer med tillstånd.

En omfördelning har skett i området så att platserna närmast Lindholmen Science Park idag är tillgängliga för besökare. Personer som parkerar varje dag och hela dagarna med tillstånd får i stället parkera lite längre bort från sin målpunkt. Så kommer det säkert att bli på fler ställen när staden växer. Bolaget har därför deltagit i ett projekt där en självkörande buss testas som så kallad last mile-lösning. Den har gått hela dagen i skytteltrafik mellan den mest avlägsna parkeringen och Lindholmen Science Park.

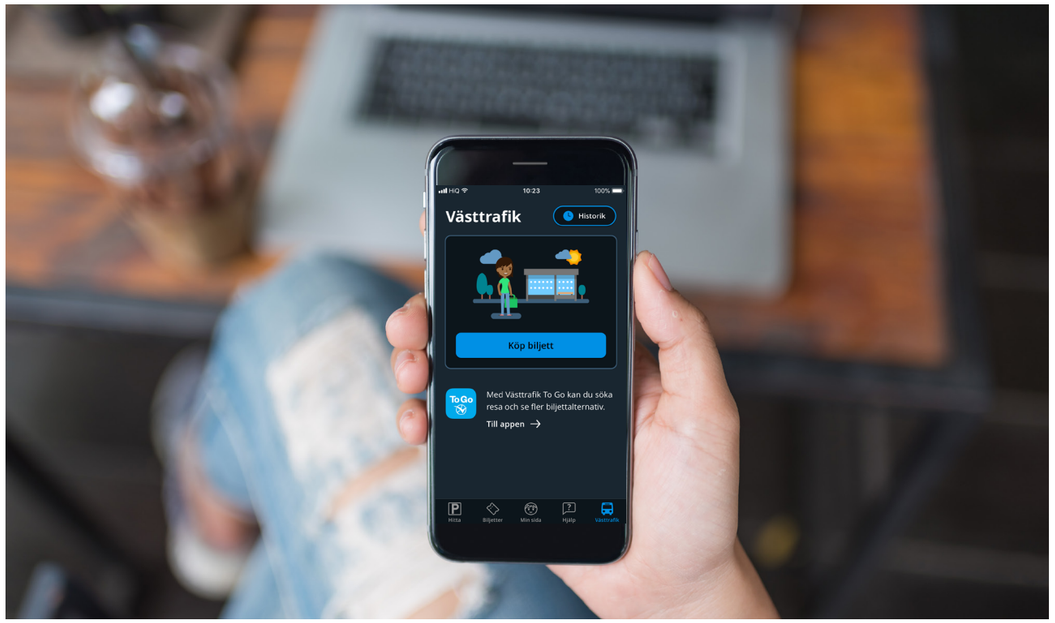
Projektet med den självkörande bussen ingår i regeringens innovationsprogram ”Nästa generations resor och transporter” och delfinansieras av Vinnova genom Drive Sweden. Holo är operatör av tjänsten och projektet leds av forskningsinstitutet RISE Viktoria.

En utvärdering har genomförts och en andra fas av projektet har precis inletts. Där kommer bolaget fortsatt att delta tillsammans med de övriga projektdeltagarna som är Holo, RISE Viktoria, Chalmers Tekniska Högskola, Johanneberg Science Park, Ericsson, Härryda Kommun och Västtrafik.



ÖVRIGA OMRÅDEN (Nya Hovås)

Stora underhållsarbeten på Älvsborgsbron skapar problem i trafiken med köbildning, bland annat vid skiftbyten på Volvofabriken. Trafikverket som hade arbeten inplanerade med start 2019 anpassade därför sina underhållsarbeten till att endast genomföra dessa under sommarmånaderna. I ett samarbete mellan näringsliv, Västtrafik, fastighetsägarna i Hovåsområdet och Göteborgs Stads Parkering prövades sommaren 2019 en lösning under sommarens underhållsperiod. Den som arbetade skift på Volvo kunde parkera gratis i Nya Hovås och därifrån ta direktbuss till sin arbetsplats. Detta blev samtidigt en test av Nya Hovås som en mobilitetshubb där det finns service av olika slag. Det är också ett sätt att gynna ett kombinerat resande.



Mobilitetsprojekt för en tillgänglig stad även i framtiden

Göteborgs Stads Parkering strävar efter att lösa frågor kring tillgänglighet både i dag och i morgon. Samtidigt som människors vardag måste fungera här och nu ska utvecklingen drivas mot en mer hållbar mobilitet på sikt.

Bolaget deltar i och driver en rad samarbeten, både forskningsprojekt och pilotprojekt, tillsammans med andra aktörer på området. Man tar också del av andras forskning och tar fram egna rapporter.

Handelshögskolan i Göteborg har på uppdrag av bolaget under året tagit fram studien ”Medborgarnas mobilitet”. Syftet med denna studie var att få en fördjupad förståelse av mobilitetsmönstren hos nuvarande och framtida kunder. Utifrån tidigare forskning och undersökning av hushåll i göteborgsområdet vill den belysa hur mobilitetsmönster ser ut idag och förändras över tid, förväntningar på mobilitet i vardagen, betydelsen av hållbart resande och vilken roll bilen spelar i detta.

Studien visar bland annat att det är ovanligt att kombinera olika färdmedel och att ålder och livsfas spelar stor roll för de val man gör. Även utbildning samt engagemang i miljöfrågor påverkar valen. Resultatet utgör en del i det faktaunderlag som Göteborgs Stads Parkering utgår från för att kunna utforma relevanta erbjudanden som möter människors behov och samtidigt leder mot stadens mål.

Kollektivtrafikbiljett i appen Parkering Göteborg

I ett unikt samarbete vill Västtrafik och Parkering Göteborg främja ett tillgängligt och hållbart Göteborg genom att göra det möjligt att köpa Västtrafikbiljetter i appen Parkering Göteborg och därmed sänka tröskeln till en mer kombinerad mobilitet.

Detta är ett första steg mot det som kallas kombinerad mobilitet. På sikt hoppas bolaget kunna erbjuda parkering vid så kallade mobilitetshubbar. Från dem kan kunderna sedan ta sig vidare med buss, spårvagn, cykel eller andra mobilitetstjänster till sin målpunkt.

Under en testperiod 2018/2019 kunde en liten pilotgrupp av parkeringskunder testa att köpa biljett för kollektivtrafiken i Göteborg i appen Parkering Göteborg, vilket beskrevs i årsredovisningen för 2018. Det gällde att få tekniken att hänga med när Västtrafiks och Parkering Göteborgs affärssystem skulle kopplas samman för att betalningen ska kunna göras i en och samma applikation. Under 2019 öppnades denna möjlighet för samtliga kunder och man kan se ett stigande intresse. Många tycker att det är enkelt och smidigt att bara använda sig av en app, det uppskattades också av turister. I och med att vanebilister väljer att betala för resor i kollektivtrafiken på detta vis sänks tröskeln för en kombinerad mobilitet.

Projektet är fortfarande ett pilotprojekt där beslut ska fattas hos Västtrafik om detta ska permanentas.

LIMA (Lindholmen Integrated Mobility Arena) – ett mobilitetsprojekt för alla som jobbar på och i närheten av Lindholmen.

I en pilot samlas olika transportslag och parkering i en smart mobilitetstjänst. LIMAs syfte är att förenkla lokala och regionala resor, öka framkomligheten på Lindholmen och bidra till en mer hållbar stad. I pilotprojektet ingår 1 000 personer som arbetar på Lindholmen. Projektet är en del av samverkansprogrammet ”Nästa generations resor och transporter”, och finansieras till delar av Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet, inom ramen för Drive Sweden. Göteborgs Stads Parkering leder delprojektet Mobility Hub, som innebär att utveckla fysiska samlingsplatser där flera olika mobilitetstjänster ska knytas samman fysiskt och underlätta ett hållbart resande.

LIMA (Lindholmen Integrated Mobility Arena)
– ett mobilitetsprojekt för alla som jobbar på och i närheten av Lindholmen.



Shared Shuttle Services S3

Test med självkörande buss på Lindholmen beskrivs på sidan 35.

DenCity

DenCity syftar till att utveckla innovativa lösningar för hållbar person- och godsmobilitet i täta stadsdelar med höga krav på attraktivitet, tillgänglighet och hållbarhet och är ett samverkansprojekt mellan näringsliv, akademi och samhälle som leds av den nationella arenan för samverkan inom transporteffektivitet CLOSER vid Lindholmen Science Park.

Göteborgs Stads Parkering deltar i delprojektet Mobility Broker för att bidra med och öka kunskapen om vilka tjänster som behövs/efterfrågas som ett led i mobilitetstjänster kopplade till boende i en tät stad.

Pilotprojekt ”Den kombinerade resan”

Med pilotprojektet där Västtrafikbiljett kan köpas i appen har bolaget sett att det är tekniskt möjligt att samarbeta i den digitala plattformen. Vilket kan då bli nästa steg – vad kan bolaget mer göra för att göra det enklare att göra hållbara val?

Under året har bolaget drivit ett mindre pilotprojekt för att kartlägga vilka trösklar vanebilister ser som hinder för att kunna välja kollektivtrafik när det skulle vara möjligt för dem. Brist på flexibla erbjudanden kan ses som det största hindret. Den som köpt ett månadstillstånd för parkering satsar inte dessutom på ett månadskort inom kollektivtrafiken när man redan ser alternativet bil som betalt. Lärdomen för bolaget och Västtrafik är att det måste till någon form av kombinerad eller flexibel produkt som understödjer och uppmuntrar till mer hållbara val när det är möjligt.

Ett jämlikt Göteborg

Jämlika livsvillkor är en förutsättning för att människor ska känna sammanhållning, tillit och delaktighet. Bolagets arbete för att främja jämlikhet och en fungerande vardag för alla innebär bland annat att vi öppnar upp de kommunala parkeringsplatserna. Det sker med erbjudanden och en prisstrategi som är lika för alla. Goda rutiner säkerställer att diskriminering motverkas, att kunder och medarbetare bemöts likvärdigt och att mänskliga rättigheter beaktas vid handläggning och beslut.

För Göteborgs Stads alla verksamheter har en rad mål fastställts för att driva arbetet i rätt riktning:

- Göteborg ska vara en jämlik stad.
- De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.
- Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.
- Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.
- Sysselsättning för grupper långt från arbetsmarknaden ska öka.
- Tillgänglighet till kultur ska öka.

Styrning

Bolaget agerar på flera områden för att alla oavsett förutsättningar ska ges möjlighet att ta del av alla erbjudanden och få en god tillgänglighet till staden. Frågan styrs genom verksamhetsplan, likabehandlingsplan, kundprocess, HR- och inköpsprocess.

UTFALL 2019

Exempel på aktiviteter är den hjälp som erbjuds kunder som av olika skäl upplever svårigheter eller en oro inför den digitala tekniken. Bolaget har därför deltagit i möten med olika grupper av seniorer under året. Dessa möten har varit välbesökta och intresset stort kring bolagets verksamhet.

Det är färre och färre som idag betalar med mynt i bolagets betalautomater. I automater som sällan eller aldrig får mynt tas denna möjlighet bort, dock undantas automater vid sjukhus och vårdinrättningar för att förenkla för äldre.

Tillgängliga öppettider

Tillgänglighet handlar också om att vara tillgängliga för kunder när de har behov av personlig service. Under året har därför ett försök genomförts med utökade öppettider. En utvärdering kommer att ske och om utfallet varit positivt beslutas om att permanenta dessa öppettider.

Tydlig information

En annan form av tillgänglighet är att den information bolaget förmedlar ska förstås av alla. Detta är en demokratisk rättighet. Utbildningar i klarspråk för medarbetare anordnas därför löpande och bolaget strävar ständig efter en tydlig och lättförståelig information.

Arbetsliv för alla

Som stor beställarorganisation har Göteborgs Stads Parkering möjlighet att i samverkan med sina leverantörer bidra till att arbetsmarknaden blir tillgänglig för fler, även de som står långt från arbetsmarknaden. I en upphandling av parkeringshus Per Dubb har krav ställts på leverantören att de under den pågående avtalsperioden ska tillhandahålla tjänst för en person för anställning. Stadens stödfunktion för social hänsyn är inblandad i projektet. Entreprenaden startade i mitten av november.

I projektet Bloom Gbg har Göteborgs Stads Parkering och andra företag i regionen under 2019 bidragit med praktikplatser till ungdomar. Alla företag kan vara med. Bloom Gbg är ett fristående opolitiskt projekt där företag erbjuder värdefulla praktikplatser till ungdomar.



Tryggt och säkert

Kvaliteten på den fysiska miljön är viktig för människors upplevelse och beteenden. Trygga och säkra parkeringsmiljöer och samverkan inom stadens trygghetsskapande och brottsförebyggande arbete bidrar till en trygg, säker och mer attraktiv stad.

Stadens mål är att:

- Göteborg ska vara en trygg, säker och ren stad.

Göteborgs Stads Parkerings anläggningar ska både upplevas och vara trygga och säkra. Det är ett uppdrag som finns beskrivet i ägardirektivet. För att kunna arbeta systematiskt med frågorna har bolaget tagit fram ett parkeringskoncept. Det är en målbild för att förbättra den fysiska miljön och utbudet av tjänster i alla parkeringsanläggningar. Genom löpande kundundersökningar har bolaget en bra kunskap om vad kunderna anser är viktigt när det gäller trygghetsskapande åtgärder.

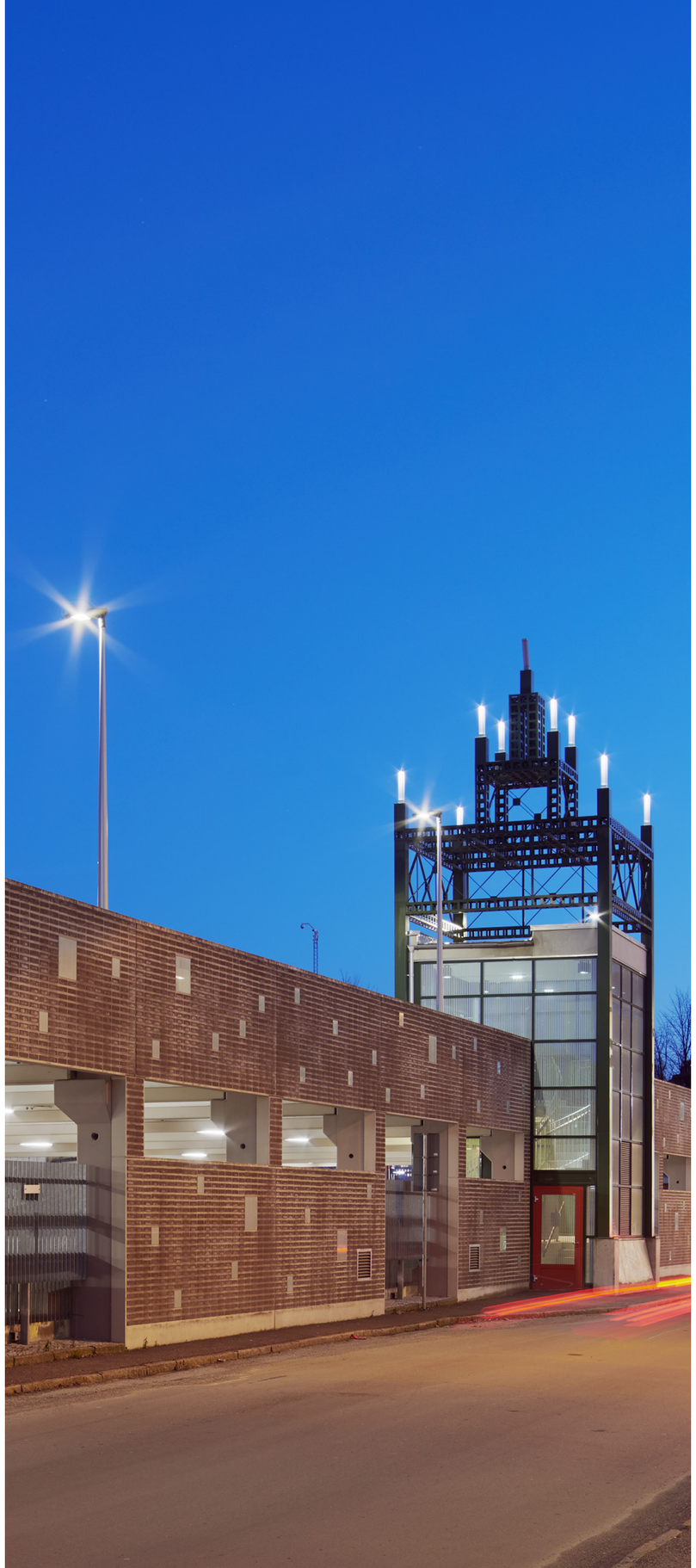
Styrning

Frågan styrs genom verksamhetsplanen och genom återkoppling från kunderna och deras behov och förväntningar. Parkeringskonceptet och Hållbarhetsprogram för ny- och ombyggnation är styrande verktyg i arbetet. Målet är att samtliga parkeringsanläggningar ska upplevas som säkra och trygga av alla.

UTFALL 2019

Efter en inventering har en lång rad åtgärder börjat vidtas under 2019, bland annat genom förbättrad belysning, logistik i husen, övervakning och skyltning samt uppsnyggade fasader. Även utformningen av trappor och hissar är nu mera genomtänkt utifrån ett trygghetsperspektiv. Flera anläggningar har målats om både invändigt och utvändigt. Täckta dörrar har bytts ut och ersatts med glasdörrar och buskar som skapar otrygghet runt anläggningarna har tagits bort. Bolaget har avtal med väktarbolag som ronderar anläggningar dygnet runt veckans alla dagar samt har realtidsbevakning via övervakningskameror. De parkeringsvärdar som finns på plats vid större evenemang i staden skapar också trygghet och trivsel.

Det omgivande området betyder mycket utifrån en trygghetsaspekt och bolaget samverkar därför med olika aktörer – polisen, fastighetsägare, räddningstjänsten och andra förvaltningar och bolag – i trygghetsskapande och brottsförebyggande insatser.





Systematiskt brandskyddsarbete (SBA) digitaliseras

Göteborgs Stads Parkering har infört att digitalt system för att säkerställa det systematiska brandskyddet i alla anläggningar. Det gör att bolaget har full kontroll över brandskyddet och snabbt kan se eventuella fel och avvikelser.

Radiokommunikation styr belysning

När det är dags att byta belysning i en anläggning installerar bolaget armaturer som kan kommunicera med varandra. Det innebär att de tänds upp allteftersom bilarna eller en person passerar och är placerade för att undvika mörka hörn och liknande. Det ger dessutom en energieffektivisering.

Trygg hantering av personuppgifter

Göteborgs Stads Parkering hanterar ett stort antal korttransaktioner, både i betalautomaterna och i parkeringsappen. Det kräver att bolaget följer säkerhetsstandarden PCI DSS – Payment Card Industry Data Security Standard. Den berör skydd av kortuppgifter, hantering av behörigheter, lösenordskrav samt hur kortbedrägerier och dataintrång förhindras. För en korrekt hantering krävs utbildning av personal och konsulter. Bolaget har tagit fram en webbaserad utbildning som introducerats och genomförts under året i samband med bolagets årliga kampanj i informationssäkerhet.

Konstbelysning för trygghet och trivsel

Med start på bolagets parkeringshus på Skånegatan har konstbelysning börjat installeras på fasader. Utöver att bli en tillgång i närområdet skapar det ökad trygghet när fasaden är upplyst. Denna typ av belysning kommer att installeras på fler anläggningar.

Jämställd parkering

Att skapa jämställda parkeringar är i mångt och mycket synonymt med trygghetsskapande åtgärder. Ett arbete har pågått under året för att etablera ett systematiskt arbetssätt för samverkan med olika aktörer i staden. Arbetet har utgått från ett konkret uppdrag kring Pedagogen. Det hade uppstått en rad problem med att anläggningen användes för kriminell verksamhet. Samverkan skedde med stadsdelsförvaltningen, social resurs och lokalpolisen.

Lösningen blev att stänga anläggningen nattetid samt sätta in väktare, vilket medförde att man fick bukt med problemen. Genom samarbetet kunde polisen sätta in resurser för att förhindra brottslighet som uppmärksammats via bolagets digitala system.

Arbetet går nu vidare på tre prioriterade anläggningar.

Utsläpps påverkan på miljö och hälsa

För parkeringskunden ska det vara lätt att hitta parkering. Det ska också vara enkelt att ladda elbil, hitta bilpool och att byta mellan bil, cykel och kollektivtrafik. Bolagens arbete med att minska parkeringskunders söktrafik och främja hållbart resande bidrar till att minska utsläpp till luft från kundernas transporter. Det är positivt för både klimat, miljö och för människors hälsa och vardag.



De krav och mål Göteborgs Stad har satt för sina verksamheter är att:

- Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.
- Det hållbara resandet ska öka.

Göteborgs Stads Parkering arbetar på en rad områden för minskad miljöpåverkan och för att underlätta ett hållbart resande. Det senare beskrivs bland annat i kapitlet *Tillgänglig attraktiv stad*. I detta kapitel ges exempel på några åtgärder för minskade utsläpp. Bolaget samverkar också med trafikkontoret och Trafikverket för att förbättra skyltningen i staden och informera om tillgängliga parkeringar under de stora förändringar som ständigt sker i stadstrafiken. Detta syftar till att minska söktrafiken. Övriga insatser är exempelvis den lådcykelpool som under året på prov lanserats i bostadsområdet Kville och som fått ett positivt mottagande av kunderna. Under kommande år kommer pilotprojektet därför att utvecklas och utvidgas till fler platser.

Styrning

Frågan styrs genom Göteborgs Stads miljömål och miljöpolicy samt av bolagets verksamhetsplan, kundprocess och miljöledningssystem. 2019 års miljömål handlar om att utsläpp till luft från parkeringskundernas söktrafik ska minska och att det hållbara resandet ska öka i Göteborg och regionen.

UTFALL 2019

Tillgänglig elladdning

Det ingår i bolagets uppdrag att främja och underlätta en omställning till fossilfria resor. För ett parkeringsbolag är det naturligt att utgå från kärnan i affären – parkeringsplatserna – och där erbjuda elladdning.

Syftet är att det ska vara enkelt att äga och ladda en elbil eller en laddhybrid i Göteborg, allt för att främja en långsiktigt hållbar mobilitet och en stad som är tillgänglig för boende och besökare. Vissa laddplatser på parkeringsplatserna är Göteborgs Stads Parkerings egna, andra ägs av Göteborg Energi. När nu elbilarna blir allt fler strävar bolaget att i samverkan med stadens övriga aktörer ta fram en mer enhetlig lösning i Göteborg så att det ska vara smidigt att hitta en parkering, ladda och betala.

Totalt har bolaget nu på sina parkeringsytor 872 laddplatser.

Innovativ takbeläggning minskar utsläpp

När det var dags att göra om taket på nerfartsrampen i Focus parkeringshus valde Göteborgs Stads Parkering en ny beläggning som eliminerar kväveoxid från dieselbilar. Det är väl känt att dessa partiklar kan orsaka hälsoproblem. Med hjälp av uv-ljus och beläggningen på taket, som fungerar som katalysator, omvandlas kväveoxiderna till nitrat som istället blir till näring för växter. Hållbarheten för beläggningen beräknas vara lika hög som för den tjärpapp som vanligtvis skulle använts och ekonomiskt är det en likvärdig produkt.



Inköp som verktyg för en hållbar utveckling

Som beställare är påverkansmöjligheterna stora i leverantörskedjan. Bolaget kan påverka verksamhetens miljö- och klimatpåverkan genom inköpsrutiner för material, produkter och tjänster. Genom att ställa hållbarhetskrav på leverantörer till exempel när det gäller kvalitet, miljö, antikorruption och mänskliga rättigheter, samt att skapa en relation med leverantören och att kontinuerligt följa upp ställda krav säkerställs hållbarheten i hela leverantörskedjan.

Göteborgs Stad har som mål att:

- öka andelen hållbara upphandlingar.

Styrning

Göteborgs Stads Policy och riktlinjer för upphandling och inköp är styrande för inköpsprocessen. Inköp i byggprojekt styrs också genom bolagets Hållbarhetsprogram för ny- och ombyggnation och Gemensam byggprocess för Göteborgs Stad. All anskaffning av varor, tjänster och entreprenader ska baseras på en helhetssyn där stadens gemensamma bästa går före intresset hos en enskild verksamhet. Som offentligt ägt bolag följer Göteborgs Stads Parkering Lagen om offentlig upphandling, LOU.

UTFALL 2019

Arbetet med att utveckla bolagets beställarkompetens har fortsatt under året. Alla nyanställda ska genomgå en obligatorisk introduktion och utbildning i inköp och upphandling. Andra åtgärder vidtas ständigt för att förenkla arbetet med inköpsprocessen så att det blir lättare att göra rätt då någon tjänst eller vara ska köpas in.

Den process som Göteborgs Stads Parkering startat kring fördjupad avtalsuppföljning fortgår och syftar till att säkerställa att bolaget får det man beställt i rätt tid och i rätt kvalitet.

I kapitlet Jämlikt Göteborg beskrivs kortfattat en upphandling som skett med social hänsyn.



Energi

Kloka val i energifrågor och utveckling av egenproducerad förnybar el, elenergieffektiva parkeringsanläggningar och en genomtänkt laddinfrastruktur är viktiga bidrag för att minska klimatpåverkan och driva mot ett hållbart energisystem.

Göteborgs Stads mål är

- att Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.

Styrning

Frågan styrs genom Göteborgs Stads miljömål, miljöpolicy och gemensam byggprocess samt bolagets verksamhetsplan, kundprocess och miljöledningssystem. Bolagets mål 2019 var en fortsatt utbyggnad av solceller på bolagets anläggningar enligt femåriga planen från 2017 och om möjligt utökning till fler anläggningar.

UTFALL 2019

Den största elanvändningen sker i parkeringshusen där belysningen står för den största delen. Under året har bolaget installerat belysning som känner av när en bil kör in i eller en person går i huset. Armaturerna styrs med blåtand och radiokommunikation används för en energieffektiv styrning. LED-lamporna tänder bara upp de områden där bilar och människor rör sig och släcks efter hand när de lämnar. Förutom att det är energieffektivt skapar detta också ökad trygghet.

På ett antal markparkeringar har belysningen bytts ut till LED-belysning vilket leder till minskad elanvändning.

Solceller minskar förbrukningen

Solcellsanläggningen på P-hus Focus har utökats med närmare 50 procent (14 kW) under året. Det innebär att köpt mängd el kommer att minska i motsvarande mängd. I början av år 2020 kommer bolaget att sätta upp solceller på ytterligare två platser.

Effektivisering med hjälp av digitalisering

Genom att införa fastighetsautomation blir det enklare att upptäcka, analysera och åtgärda problem i parkeringshus innan kunderna ens hinner se att de uppstått. Det första parkeringshus där Göteborgs Stads Parkering tillämpar tekniken är P-hus Koffen, se bilden till vänster.

Alla funktioner i parkeringshuset, som hissar, grindar, belysning och annat, har kopplats upp mot en digital central och fastighetsansvarig kommer åt alla funktioner via en app. På så vis får man snabbt en diagnos på vad som är fel, utan att först behöva åka ut på plats, och kan se till att någon åtgärdar felet. Det finns gott om utvecklingsmöjligheter, som att koppla upp övervakningskameror för att i realtid ha möjlighet att se vad som händer i huset. Bolaget kommer att utvärdera det här första parkeringshuset för att sedan gå vidare och digitalisera hela beståndet.

Bättre luftkvalitet med mindre el

För att energieffektivisera ventilationen i parkeringshusen har bolaget börjat att mäta avgashalten löpande. På så vis används ventilationen bara när den behövs. Tidigare har ventilationen styrts med timer och den nya metoden innebär därför en väsentlig besparing av elenergi samtidigt som det säkerställer en förbättrad luftkvalitet i parkeringshuset.

Resurshushållning

Parkering är resurskrävande investeringar med potential att skapa stora värden för staden. Genom att göra det möjligt för att fler kan utnyttja befintliga parkeringsplatser, göra genomtänkta förändringar i befintliga parkeringsanläggningar eller att i sista hand bygga nytt bidrar bolaget till ett effektivt nyttjande av stadens mark. När Göteborgs Stads Parkering bygger och underhåller parkeringsanläggningar bidrar bolagets arbete för hållbart byggande till minskad klimatpåverkan.

Ett av bolagets mål/strategier utifrån stadens uppsatta mål är att

- bolaget ska drivas på ett sådant sätt att det skapar ekonomiskt utrymme för att kunna agera långsiktigt för stadens bästa.

Styrning

Frågan kring resurshushållning styrs genom Göteborgs Stads miljömål, miljöpolicy och gemensam byggprocess samt bolagets verksamhetsplan, kundprocess och miljöledningssystem. Miljömässiga och sociala aspekter ska beaktas i alla steg i byggprocessen. Bolagets Hållbarhetsprogram för ny- och ombyggnation och Parkeringskonceptet är styrande verktyg i arbetet.

UTFALL 2019

Bättre nyttjande av befintliga parkeringar

Fasta förhyrda platser kan bara utnyttjas av en person. Stora delar av dygnet står platsen ofta tom och outnyttjad. Där det är möjligt omvandlar därför bolaget fasta förhyrda platser till tillståndsplatser. Till en början hyrs lika många tillstånd som platser ut, men efter beläggningsmätningar då man ser hur användningen ser ut kan fler tillstånd utfärdas. Under 2019 handlar det om totalt 1000 platser som kommer att kunna utnyttjas av betydligt fler personer.

Digitalisering ger stora besparingar

Appen Parkering Göteborg har överträffat alla ställda förväntningar. Den enkelhet, trygghet och flexibilitet som appen erbjuder den parkerande kunden uppskattas mycket av kunderna. Bolagets förväntningar var att på sikt skulle runt 40–50 procent av betalningarna utgöras av betalningar i appen. 2019 är andelen uppe i över 70 procent.

Användningen av appen minskar behovet av betalautomater vilka har höga årliga drift- och underhållskostnader. Bolagets strategi har varit att ha färre automater per område och i de områden där andelen myntbetalningar är mycket liten tas myntinkastet bort. Vårdinrättningar och äldreboenden undantas.



Attraktiv arbetsgivare

Medarbetarna är bolagets viktigaste tillgång och de som gör det möjligt att uppfylla bolagets mål. För att Göteborgs Stads Parkering ska kunna vara framgångsrika i dag och över tid behöver bolaget ha motiverade medarbetare med rätt kompetens. Det är en avgörande framgångsfaktor. Ett starkt arbetsgivarvarumärke behövs för att kunna attrahera och utveckla kompetenta medarbetare på en konkurrensutsatt arbetsmarknad.

Göteborgs Stads mål:

- Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.
- Göteborg ska vara en ledande innovationsstad där nya jobb hela tiden skapas inom ett brett, hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv.
- Sjukfrånvaron bland medarbetarna i Göteborgs Stad ska minska.

På Göteborgs Stads Parkering har medarbetare möjlighet och förmåga till utveckling och förändring. Genom att involvera och lyssna på medarbetarna tillvaratas kunskap och erfarenhet.

Styrning

Medarbetar- och arbetsmiljöpolicy, riktlinje för Göteborgs Stad och kommunfullmäktiges beslutade budget är styrande. Frågan styrs också genom verksamhetsplan, processen för strategisk kompetensförsörjning och det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Anställdas synpunkter på verksamheten fångas upp i det dagliga arbetet genom facklig samverkan, riskbedömningar, skyddsronder och genom visselblåsarfunktionen i Göteborgs Stad.

UTFALL 2019

Medarbetarinflytande

Under 2019 genomfördes en så kallad ”fish bowl”, en genomgripande genomlysning av hela bolaget där processen drivs av medarbetare. Hälften av bolagets medarbetare djupintervjuades enskilt av särskilt utsedda personer bland medarbetarna kring bolagets mål, strategier och arbetssätt. Det sammanställda resultatet presenterades för ledningsgruppen och för samtliga medarbetare.

Genomlysningen visar bland annat på ett behov av att skapa förutsättningar för bättre tvärfunktionellt arbete. Med den snabba utvecklingstakt som bolaget levt i de senaste åren krävs en större tydlighet kring mål och prioriteringar och samtidigt en översyn av arbetssätt och ledarskap.

Medarbetarutveckling

Bolaget har satsat på medarbetarutveckling och flertalet medarbetare har deltagit i ett utvecklingsprogram i självledarskap. Syftet är att ge insikter i hur den egna personligheten interagerar i samspel med andra och vilka de personliga inre drivkrafterna är.

För att utveckla medarbetarnas kommunikativa förmåga i kund- och arbetsrelationer har de tillgång till språkcoach i svenska och engelska.

Förbättrad introduktion

Tillsammans med Göteborgs Universitet har Göteborgs Stads Parkering genom en students praktik och examensarbete analyserat nyanställdas syn på bolagets rekryteringsprocess och introduktion. Arbetet har resulterat i att bolaget tagit fram ett nytt digitalt introduktionsprogram och att kommunikationen i hela rekryteringsprocessen har utvecklats.

Certifierat arbetsmiljöarbete

Göteborgs Stads Parkering har under året gjort en ny certifiering av arbetsmiljöarbetet mot den internationella ledningssystemstandarden för arbetsmiljö, ISO 45001. Denna standard har ersatt den tidigare OHSAS 18001 som bolaget varit certifierade mot sedan 2015. Genom att uppfylla de nya kraven visar bolaget att de arbetar systematiskt med arbetsmiljö och med att stärka den fysiska och sociala hälsan på arbetsplatsen.



Utbildning arbetsmiljöfrågor

Under hösten har alla medarbetare utbildats i arbetsmiljöfrågor. Syftet med utbildningen var bland annat att öka kunskapen om systematiskt arbetsmiljöarbete och vilka risker som finns i arbetet. Dessutom innehöll utbildningen information om vilka roller olika personer har i arbetsmiljöarbetet och vart man kan vända sig vid frågor.

Bolagets utvecklingsarbete nominerat till Götapriset 2019

Bland 383 insända bidrag blev bolagets bidrag ”En digital plattform för hållbar mobilitet” nominerat men lyckades inte komma till final denna gång, vilket lett till en årlig besparing för bolaget, i form av minskade driftkostnader på betalsystem. Den digitala plattform som utgör grunden för appen gör det möjligt till ytterligare utveckling och samverkan med andra aktörer. Spännande arbetsuppgifter som gör bolaget till en attraktiv arbetsplats.

NYCKELTAL	2016	2017	2018	2019
SJUKFRÅNVARO	1,6 %	2,4 %	2,8 %	2,3 %
FRISKNÄRVARO	85 %	78 %	81 %	82 %

(max 4 dagars frånvaro delat med antal anställda)

GRI-index

Om hållbarhetsredovisningen

För sjunde året i rad redovisar bolaget sitt hållbarhetsarbete. GRI Global Reporting Initiative som rapporteringsform användes första gången 2016. Denna rapport har förberetts i enlighet med GRI Standarder på kärnnivå. Den data och information som presenteras avser år 2019 och omfattar hela Göteborgs Stads Parkering AB:s verksamhet.* Hållbarhetsredovisningen är kombinerad med årsredovisningen men hållbarhetsinformationen är inte granskad av tredje part utöver det lagstadgade yttrandet enligt årsredovisningslagen, se sid 59.

Enligt årsredovisningslagen är Higab, som moderbolag i lokalkoncernen, ålagda att upprätta en hållbarhetsrapport för hela koncernen. Göteborgs Stads Parkering har bidragit till lokalkoncernens hållbarhetsrapport 2019.

Kontaktperson: Eivor Lindberg Tel: 031-774 37 65

UPPLYSNING	BESKRIVNING	SIDA
Organisationsprofil		
102-1	Organisationens namn	60
102-2	Varumärken och tjänster	18–21
102-3	Placering av företagets huvudkontor	60
102-4	Länder som företaget är verksamt i	60
102-5	Ägarstruktur och företagsform	60
102-6	Marknader	18
102-7	Organisationens storlek	63
102-8	Personalstyrka	54
102-9	Leverantörskedja	44–45
102-10	Betydande organisatoriska förändringar under redovisningsperioden	52
102-11	Beskrivning av hur organisationen följer försiktighetsprincipen	28–29
102-12	Anslutning till externa deklarationer, principer eller andra initiativ	28
102-13	Medlemskap i organisationer	28
Strategi		
102-14	VD-ord	8–9
Etik och integritet		
102-16	Organisationens värden, principer, standarder och normer för beteende som uppförandekod och etisk policy	14–15, 28–29
Styrning		
102-18	Företagets struktur för styrning och beslut	28–29, 60
Intressentrelationer		
102-40	Intressentgrupper organisationen har kontakt med	24–25
102-41	Kollektivavtal	
102-42	Identifiering och urval av intressenter	23–25
102-43	Organisationens tillvägagångssätt för kommunikation med intressenter	24–25
102-44	Viktiga frågor som identifierats	24–25
Information om redovisningen		
102-45	Enheter som ingår i den finansiella redovisningen	78
102-46	Definition av redovisningens innehåll och frågornas avgränsning	52–53
102-47	Väsentliga frågor	26–27
102-48	Förändringar i information	52
102-49	Förändringar i redovisningen	52
102-50	Redovisningsperiod	52
102-51	Tidpunkt för senaste redovisning	52
102-52	Redovisningsfrekvens	52
102-53	Kontaktperson	52
102-54	Redovisning i enlighet med GRI standarder	52
102-55	GRI-index	52–53
102-56	Extern granskning	52

*Inga betydande organisationsförändringar har skett under redovisningsperioden.

UPPLYSNING	BESKRIVNING	SIDA	VAR PÅVERKAN SKER/AVSTEG/KOMMENTAR
Upphandlingsmetoder, GRI 204: Procrement Practices 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 44–45	
204-A	Antal upphandlingar med social hänsyn som har lett till praktikplats eller anställning	54	Påverkan uppstår i organisationen. Organisationen bidrar till påverkan.
Energi, GRI 302: Energy 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 47	
302-1	Energianvändning inom organisationen	54–55	Utsläpp från elproduktion sker utanför bolagets verksamhet men bolaget bidrar till påverkan genom att våra parkeringsanläggningar är elenergieffektiva och drivs av förnyelsebar el.
302-3	Energiintensitet		Se ovan
Utsläpp, GRI 305: Emissions 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 42–43	
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	55	Utsläppen uppstår i parkeringskundernas transporter, utanför bolagets verksamhet. Bolaget är direkt relaterarad till påverkan genom vår relation med parkeringskunderna. Vår påverkan på indirekta utsläpp av växhusgaser kan inte beräknas på ett tillförlitligt och rimligt sätt utan mäts genom egna nyckeltal.
305-A	Platser för laddning av elfordon	55	Se ovan
305-B	Parkeringsplats för cyklar	55	Se ovan
305-C	Bilpoolsplatser	55	Se ovan
Leverantörers miljöpåverkan, GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 44–45	
308-1	Nya leverantörer som har bedömts med miljökriterier.	55	Påverkan uppstår i verksamheten genom de inköp vi gör. Organisationen bidrar till påverkan genom inköp och affärsrelation.
Anställning, GRI 401: Employment 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 50–51	
401-1	Nyanställningar/Antal anställda och personalomsättning	55	Organisationen orsakar påverkan. Påverkan uppstår i verksamhetens hela värdekedja.
Kompetensutveckling , GRI 404: Training and Education 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 50–51	
404-1	Utbildningstimmar per år och anställd	55–56	Organisationen orsakar påverkan. Påverkan uppstår i verksamhetens hela värdekedja.
404-2	Program för kompetensutveckling	50–51	Se ovan
404-3	Andel medarbetare med regelbundna utvecklingssamtal	56	Se ovan
Mångfald och jämställdhet, GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 50–51	
405-2	Grundlöner och ersättningar för kvinnor och män	56	Organisationen orsakar påverkan. Påverkan uppstår i verksamhetens hela värdekedja.
Icke diskriminering, GRI 406: Non Discrimination 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 50–51	
406-1	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	56	Påverkan uppstår i organisationen. Organisationen bidrar till påverkan
Mänskliga rättigheter, GRI 412: Human Rights Assessment 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 38	
412-2	Utbildning i mänskliga rättigheter	56	Påverkan uppstår i organisationen. Organisationen bidrar till påverkan
Samhälle, GRI 413: Local Communities 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 30–37	
413-A	Tillgänglighetsbalans parkering och mobilitet	30–37, 57	Påverkan uppstår utanför organisationen. Organisationen bidrar till påverkan genom samarbeten i Göteborgs Stad.
Leverantörers sociala påverkan, GRI 414: Supplier Social Assessment 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 44–45	
414-1	Nya leverantörer som har bedömts med socialakriterier.	57	Påverkan uppstår i verksamheten genom de inköp vi gör. Organisationen bidrar till påverkan genom inköp och affärsrelation.
Kundens hälsa och säkerhet, 416: Customer Health and Safety 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	28–29, 40–41	
416-A	Upplevd trygghet i parkerings-anläggningarna	40–41, 57	Parkeringskunders upplevda trygghet följs upp genom kundundersökningar. Påverkan uppstår inom organsationen. Organisationen är orsak till påverkan eller bidrar till då det krävs samarbete för att åstadkomma tryggt och säkert.

Nyckeltal

I nedanstående sammanställning redovisas de upplysningar som vi bedömt som relevanta i enlighet med aktuellt GRI Index (se sidorna 52-53). Aktuell GRI-upplysning anges i vänsterkolumnen. Mät- och beräkningsmetod samt kommentar återfinns i högerkolumnen. Åren som redovisas är 2015 - 2019 (där upplysningar finns). Utöver relevanta GRI-upplysningar redovisas även ytterligare ett antal nyckeltal som vi har bedömt som intressanta att följa upp och redovisa.

GRI-INDIKATOR		2015	2016	2017	2018	2019	MÄT- OCH BERÄKNINGSMETOD/ KOMMENTAR
Personalstyrka							
102-8	Totalt antal tillsvidare-anställda		79	87	91	86	Uppgifterna har tagits fram ur personalsys-temet med anställningsavtal som underlag.
102-8	därav kvinnor		41	44	49	47	
102-8	därav män		38	43	45	39	
102-8	visstidsanställda kvinnor		4	2	3	4	
102-8	visstidsanställda män		1	1	0	1	
102-8	deltidsanställda kvinnor		1	2	2	4	
102-8	deltidsanställda män		0	1	1	2	
102-8	**Åldersfördelning tillsvidare-anställda**						
102-8	<30 år		5	3	4	3	
102-8	30–50 år		40	51	60	53	
102-8	>50 år		34	33	27	30	
Upphandlingsmetoder							
204-A	Andel upphandlingar med social hänsyn som skapat arbetstillfällen		1	0	0	1	Avser bolagets egna upphandlingar.
Energi							
302-1	El, MWh	3184	2956	2924	2799	2788	Omfattar köpt elenergi. Elen är Bra Miljöval för samtliga år och levereras av Göteborg Energi. Uppgifterna har tagits fram ur leverantörens energiportal med direkt mätdata som underlag.
302-1	Fjärrvärme, MWh	1391	1410	1353	1590	1539	Omfattar köpt fjärrvärme för uppvärm-ning av galleria och vissa lokaler i Focus-huset. Fjärrvärmen är Bra Miljöval från Juli 2018. Bolaget äger fastigheten men lokaler är inte kärnverksamhet och för-valtas i sin helhet av Göteborgs Lokaler. Uppgifterna har tagits fram ur leveran-törens energiportal med direkt mätdata som underlag.
302-1	Drivmedel, liter		973	947	498	102	Omfattar bensin för verksamhetsfordon. Sammanställning sker utifrån leverans-underlag från leverantören Preem.
302-1	Drivmedel, nm3		7527	5133	5015	2796	Omfattar fordonsgas för verksamhets-fordon, köpt enligt avtal gröngas för samtliga år. Sammanställning sker utifrån leveransunderlag från leverantören Fordonsgas.
302-1	Egenproducerad förnyelse-bar el, MWh			0,44	30	38.4	Omfattar egen produktion av el från solceller. Ingen produktion innan 2017. Uppgifterna har tagits fram ur leverantörens energiportal med direkt mätdata som underlag.
302 -3	Energieffektivitet i parke-ringshus, el kWh/m2		12,6	11,7	11,6	11,1	11,1	Beräknas genom elförbrukningen för alla egna parkeringshus utslaget på verksam-hetsytan i dessa byggnader. 2012 var första mätår.
Utsläpp							
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)						Vår påvekan på indirekta utsläpp av växt-husgaser kan inte beräknas på ett tillförlitligt och rimligt sätt. Egna nyckeltal används för att mäta påverkan på indirekta utsläpp av växthusgaser.
305-A	Laddplatser, antal		34	45	76	436	655	Omfattar publika, tillstånd och förhyrda platser för långsam- och snabbladdning av elbil.
305-A	Antal områden med ladd-platser		10	11	15	44	52	Omfattar områden med av bolaget eller genom avtal anordnad laddplats 2018. Mätning innan 2018 omfattar bolagets egna områden. 2012 var första mätår.
305-B	Bilpoolsplatser, antal		112	109	121	169	219	Omfattar platser för bilar ingående i publik bilpool.
305-B	Antal områden med platser för bilpool		37	41	43	56	67	Omfattar områden med av bolaget eller genom avtal anordnad plats för bilpool 2018. Mätning innan 2018 omfattar bolagets egna områden. 2013 var första mätår.
305-C	Parkeringsplatser för cyklar, antal		62	136	146	160	193	Omfattar av bolaget anordnad låsbar, väderskyddad parkeringsplats för cykel.
305-C	Antal områden med cykel-parkering		4	7	7	9	10	Omfattar bolagets egna områden. 2013 var första mätår.
Leverantörers miljöpåverkan							
308-1	Nya leverantörer som bedömts med miljökriterier				10	11	4	Avser bolagets egna upphandlingar. Denna sammanställning redovisas för första gången i 2017 års redovisning.
Anställning							
401-1	**Nyanställda**				20	16	15	Data från personalsystemet
401-1	därav kvinnor				9	12	11	
401-1	därav män				11	4	4	
401-1	**Åldersfördelning nyanställda**						
401-1	<30 år				1	2	4	
401-1	30–50 år				15	10	9	
401-1	>50 år				4	4	2	
401-1	**Personalomsättning, %**	4,8	8,2	10	15	15,5	
401-1	därav kvinnor	3,1	10,5	12,2	20,4	12,4	
401-1	därav män	6,6	5,6	7,8	8,9	9,5	
Kompetensutveckling							
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställningskategori och kön						Uppdelning i anställningskategori är gjord enligt arbetsgivarorganisationen Fastigo klassifieringssystem, Klassigo. Klassigo består av fyra huvudprocesser; bygg, drift och verksamhet, kund, verksamhetsstöd.
	Bygg						
	kvinnor		20	25,6	42	20,7	
	män		2,6	9,4	48	25,3	
	Drift och verksamhet						
	kvinnor		34	15,6	16,8	18	
	män		10	11,6	6,2	9,3	

GRI-INDIKATOR		2015	2016	2017	2018	2019	MÄT- OCH BERÄKNINGSMETOD/ KOMMENTAR
	Kund						
	kvinnor		15,3	63,3	22,5	15,6	
	män		8,3	30	8	7,1	
	Verksamhetsstöd						
	kvinnor		23	74,2	15,2	15,2	
	män		24,7	52	16	30,1	
404-3	**Andel medarbetare med regelbundna utvecklings-samtal, %**						
	Bygg						
	kvinnor		100	100	100	100	
	män		100	100	100	100	
	Andel medarbetare med regelbundna utvecklings-samtal, % (forts.)						
	Drift och verksamhet						
	kvinnor		100	100	100	100	
	män		100	100	100	100	
	Kund						
	kvinnor		100	100	100	100	
	män		100	100	100	100	
	Verksamhetsstöd						
	kvinnor		100	100	100	100	
	män		100	100	100	100	
Mångfald och jämställdhet							
405-2	**Grundlöner och ersättningar för kvinnor och män**						Löner sätts på individuell nivå utifrån kompetens och prestation. Osakliga löneskillnader på grund av kön förekommer inte.
	Bygg						
	kvinnor		43 500	43 790	41 630	43 375	
	män		56 282	57 000	54 363	67 000	
	Drift och verksamhet						
	kvinnor		32 588	31 830	33 623	40 921	
	män		37 584	36 402	35 960	40 326	
	Kund						
	kvinnor		37 750	40 957	41 513	44 594	
	män		44 893	50 635	50 619	50 013	
	Verksamhetsstöd						
	kvinnor		40 696	44 338	47 308	47 546	
	män		42 874	47 327	48 720	48 972	
Icke diskriminering							
406-1	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder		0	0	0	0	Vi har inga anmälda fall av diskriminering.
Mänskliga rättigheter							
412-2	Utbildning i mänskliga rättigheter						
	Utbildning i mänskliga rättig-heter , totalt antal utbild-ningstimmar			14	39	8	Alla chefer och medarbetare har intern-utbildats inom arbetsmiljö inklusive krän-kande särbehandling och diskriminering, se Attraktiv arbetsgivare sid 50–51
	Andel anställda som utbildats i mänskliga rättigheter, %			10	13	100	

GRI-INDIKATOR		2015	2016	2017	2018	2019	MÄT- OCH BERÄKNINGSMETOD/ KOMMENTAR
Samhälle							
413-A	Tillgänglighetsbalans parkering och mobilitet						Per relevant geografiskt område tillgäng-liga parkeringsplatser över tid i förhål-lande till behov och beläggning. Arbetet med att ta fram denna upplysning pågår och är avhängig data som inte funnits framme för 2018. Bolaget avser att kunna redovisa en balans av denna typ när real-tidsmätning av ledig parkering är i drift.
Leverantörers sociala påverkan							
414-1	Nya leverantörer som be-dömts med sociala kriterier			3	12	6	Avser bolagets egna upphandlingar. Denna sammanställning redovisas för första gången i 2017 års redovisning.
Kundens hälsa och säkerhet							
416-A	Upplevd trygghet i parkeringsanläggningarna			71 %	N/A	N/A	Kundundersökning har genomförts under 2019 med syfte att analysera kundupplevelsen för att följa upp en tids omfattande förbättringsåtgärder på temat trygghet. Förhoppningen var att få ökad insikt i både vilka åtgärder som skapat värde för kunder och vilka åtgärder som kommer behövas framöver. Resultatet redovisas inte i siffrror utan i mer konkreta åtgärder som förväntas öka den positiva kundupplevelsen. Dessa åtgärder ligger till grund för verksamhetplan 2020. Se Tryggt och säkert sid 40–41.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Göteborgs stads parkeringsaktiebolag, org.nr 556119-4878

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019, på sidorna 8–58 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg 5 februari 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Gunilla Lönnbratt
Auktoriserad revisor

UTKAST

Förvaltningsberättelse

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Göteborgs Stads Parkerings AB, organisationsnummer 556119-4878 med säte i Göteborg, är ett helägt dotterbolag till Higab AB, organisationsnummer 556104-8587, vilket ägs i sin helhet av Göteborgs Stadshus AB och därmed av Göteborgs Stad. Göteborgs Stadshus AB är uppdelat i en så kallad koncern. Göteborgs Stads Parkering AB ingår i Lokalkoncernen med Higab AB som moderbolag. Övriga dotterbolag till Higab är Förvaltnings AB Göteborgs-Lokaler och Älvstranden Utveckling AB. Göteborgs Stad utövar styrning i alla kommunala bolag genom att kommunfullmäktige utfärdar ägardirektiv samt utser styrelseledamöter och lekmannarevisorer. I frågor som är av principiell beskaffenhet eller av större vikt ska alltid kommunfullmäktiges ställningstagande inhämtas.

STYRDOKUMENT

Parkeringspolicy

Till vägledning för Göteborgs Stads Parkering och övriga kommunala aktörer finns en parkeringspolicy som kommunfullmäktige antog 2009. Den ger anvisningar om inriktning för planeringen av det framtida parkeringsutbudet och prioriteringar som är viktiga för att stärka staden. Parkeringspolicyn styr mot att parkering ska vara ett verktyg för att främja ett hållbart resande och att viss gatuparkering ska ersättas med parkering på tomtmark. Arbetet med att förverkliga policyn pågår tillsammans med trafikkontoret, stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret, miljöförvaltningen och alla andra kommunala bolag och förvaltningar som erbjuder parkeringsplatser. Under 2016 antog kommunfullmäktige riktlinjer för parkeringsverksamhet på kommunal mark som ytterligare förtydligar parkeringspolicyns intentioner och skapar förutsättningar för oss att erbjuda hållbara parkeringslösningar.

Bolagsordning och ägardirektivet

Bolaget ska genom ett aktivt agerande inom parkeringsverksamheten vara en aktör i syfte att stärka stadsutvecklingen och Göteborgs roll som regioncentrum. Ägardirektivet innebär att Göteborgs Stads Parkering aktivt ska förvalta och utveckla befintliga parkeringsanläggningar, arbeta med framtidens parkerings- och mobilitetslösningar både för bil och cykel för att öka tillgängligheten till staden och främja nya resvanor.

Bolaget ska medverka i stadsplaneringsprocessen för att i ett tidigt skede kunna påverka utformning och innehåll i planarbeten som kommunen driver. Bolaget ska därför ta en aktiv roll i stadsutvecklingen och bidra till att skapa en långsiktigt hållbar stad och främja hållbart resande. Bolaget ska också medverka till att samordna parkeringserbjudanden som stadens förvaltningar och bolag har för att skapa likabehandling och erbjuda ett enhetligt erbjudande oavsett var på kommunal mark man parkerar. Vidare ska bolaget drivas på ett sådant sätt att vi skapar ekonomiskt utrymme för att kunna agera långsiktigt hållbart för stadens bästa. Ägardirektivet pekar tydligt ut att bolagets verksamhet ska bedrivas utifrån hållbarhet i tre dimensioner: social, ekologisk och ekonomisk.

Det kommunala ändamålet

Enligt bolagsordning beskrivs det kommunala ändamålet som att samordna och stärka stadsutvecklingen inom parkeringsverksamheten. Göteborgs Stads Parkering ska i sin verksamhet förvärva, uppföra, avyttra och förvalta parkeringsanläggningar inom Göteborgs samt driva annan därmed förenlig verksamhet. Parkeringspolicy anger kommunens riktlinjer för kommunal parkering och de förutsättningar som krävs för att uppfylla ägardirektivet och det kommunala ändamålet. Kommunstyrelsen prövar årligen om den verksamhet som bedrivits har varit förenlig med det fastställda ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna. Kommunstyrelsen i Göteborg svarar för löpande uppsikt över alla stadens bolag. Göteborgs Stads Parkering har under 2019 förvaltat sina parkeringsanläggningar och anlagt tre tillfälliga markparkeringar. I övrigt arbetar bolaget mycket med stadsutvecklingsfrågor och ersättningsplatser för de platser som försvinner under byggtiden. Bolaget har vidare fortsatt appsamarbetet med Mölndal Parkering AB till nytta för kommunmedlemmarna i Göteborg.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Utredning med anledning av anmälan till visselblåsarfunktionen

I september fick stadens visselblåsarfunktion ett tips om misstänkt jävssituation kopplat till bolagets upphandlingar av konsulter. Tipset pekade ut vd samt ytterligare en tjänsteman. Den påföljande utredningen var en del i att bolagets styrelse i december valde att, efter en tids arbetsbefrielse, avsluta Maria Stenströms vd-uppdrag. Inledningsvis utsåg styrelsen, Higabs vd Christer Svärd till tillförordnad vd. Från 1 januari 2020 utsågs Lars Björklund som tillförordnad vd under den period som rekrytering av ny vd pågår. Den externa utredningen, som leddes av stadsledningskontoret, var vid årets slut ännu inte presenterad i sin helhet.

Anmälan till Konkurrensverket

Under våren 2018 anmäldes bolaget till Konkurrensverket. Anmälan avser dels att bolaget inte släpper in privata aktörer som vill använda sin egen app på bolagets ytor som betaltjänst vilket skulle kunna innebära missbruk av dominerande ställning, dels frågan om att bedriva försäljning över kommungränsen i Mölndal, där kärnfrågan är om det är till nytta för kommuninvånarna i Göteborg. När det gäller den första delen av ärendet har denna avskrivits under hösten. Den andra delen är fortfarande föremål för utredning.

Under hösten har Konkurrensverket även påbörjat en utredning avseende upphandling av konsulttjänster där fokus ligger på om bolaget genomfört otillåtna direktupphandlingar av konsulttjänster inom området chefs- och medarbetarutveckling.

Saltholmen

Kommunfullmäktige gav under 2016 kommunstyrelsen i uppdrag att utreda parkeringssituationen på Saltholmen/Långedrag. Stadsledningskontoret redovisade i december 2017 ett tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen. Ärendet återremitterades med uppdrag att bland annat tydligare beskriva konsekvenserna av att omvandla fler besöksplatser till parkering för boende och verksamma på öarna. Efter återredovisat uppdrag fattade kommunfullmäktige i september 2019 beslut. Beslutet i kommunfullmäktige markerar ett avslut för de senaste årens utredningsarbete och en tydlig riktning för hur bolaget ska agera framåt.

Under utredningstiden har Göteborgs Stads Parkering haft en bra dialog med SSIS (Södra skärgården i samverkan). Även om olika meningar kan konstateras i vissa detaljfrågor är aktörerna överens om de principer som nu är fastlagda. Beslut är taget i bolagets styrelse och genomförande har påbörjats.

FASTIGHETSBESTÅND

Göteborgs Stads Parkering äger 27 parkeringsanläggningar, byggda mellan 1973 och 2009. Utöver bilparkering innehåller tre av anläggningarna kontors och butikslokaler på cirka 14 000 m². Fastigheternas bedömda marknadsvärde uppgår till cirka 2 440 mnkr (2 227 mnkr). Fastighetsförvärv och förbättrade driftnetton bidrar till det ökade marknadsvärdet. Samtliga fastigheter externvärderas inför årsbokslutet. Bolaget värdesäkrar sina fastigheter genom en långsiktig underhållsplan som tar hänsyn till både tekniska behov och kundbehov.

Förutom att värdesäkra fastigheterna genomförs också åtgärder för att anläggningarna ska vara trygga, säkra och energieffektiva samt att kunderna ska vara nöjda. Trygghet och säkerhet är ledord i arbetet med planerat underhåll. Göteborgs Stads Parkering ansvarar för cirka 71 000 parkeringsplatser. Av dessa äger bolaget cirka 9 000 platser och på 12 000 platser bedrivs parkeringsverksamhet på arrenderad kommunal mark. Resterande 50 000 platser förvaltas på uppdrag av i huvudsak kommunala bolag och förvaltningar.

INVESTERINGSPLAN

För att uppnå ett effektivt nyttjande av stadens parkeringsytor krävs att platserna kan nyttjas av alla, såväl besökare som boende och verksamma. Bolaget samordnar all kommunal parkering under varumärket Parkering Göteborg i syfte att säkerställa god tillgänglighet för olika målgrupper och för att nyttja kommunalt ägda parkeringsplatser effektivare och därmed minska behovet av nyinvesteringar. Strategin styr därmed även var bolaget bör investera i nya anläggningar. Bolagets tillgänglighetsstrategi anger bland annat var bolaget bör finnas för att vara relevant i stadsutvecklingen och utgöra ett verktyg för staden i syfte att åstadkomma tillgänglighet och möjliggöra ett hållbart resande. Ett genomförande av strategin innebär att vissa av de anläggningar bolaget investerar i inte kommer att nå upp till marknadsmässiga avkastningskrav men också att detta kompenseras av andra mer lönsamma investeringar och anläggningar. Totalt sett ska bolaget säkerställa en stabil ekonomisk utveckling och tillfredsställande soliditet för att skapa ett ekonomiskt utrymme som möjliggör ett långsiktigt agerande.

INVESTERINGAR

Årets investeringar uppgick till 77 miljoner kronor (86 mnkr) varav 29 mnkr avser förvärv av fastigheten Masthugget 43:8. Tre tillfälliga markparkeringar har färdigställts, årets investering i dessa uppgår till 8 mnkr. Därutöver har bolaget investerat 24 mnkr i inventarier, främst i digitala parkerings- och realtidslösningar.

Masthugget

Under året förvärvades en fastighet i den nya stadsdelen Masthuggskajen där ett parkeringshus ska uppföras med ca 700 parkeringsplatser. Byggnaden ska förutom parkering innehålla verksamhetslokaler. Dialog med kommunala intressenter avseende verksamhetslokalerna pågår. Projektering är uppstartad och byggstarten är beräknad till Q4 2020 med ett färdigställande av anläggningen Q1 2023.

Tillfälligt parkeringshus på Heden

En tillfällig parkeringsanläggning planeras byggas på Heden. Bygglov är sökt och har antagits av byggnadsnämnden men är överklagat till mark- och miljödomstolen. Upphandling av entreprenör sker efter att bygglovet vunnit laga kraft och därefter är byggtiden beräknad till drygt ett år.

Skeppsbron

Kommunfullmäktige återremitterade i maj 2019 åter ärendet till kommunstyrelsen som fick i uppdrag att ge förslag på omtag för att möjliggöra att totalekonomin för Skeppsbron ska förbättras väsentligt. I detta fick Stadsledningskontoret bland annat i uppdrag att titta på ett borttagande av det underjordiska parkeringsgaraget med hänsyn tagen till behovet av påseglingsskydd och grundförstärkning, samt en redovisning av den ekonomiska påverkan för staden vid ett eventuellt borttagande. Bolaget har deltagit i arbetet som skulle sammanställts i sin helhet av stadsledningskontoret i slutet av november för att därefter återrapporteras till kommunstyrelsen. Vid årets slut var arbetet ännu inte redovisat för kommunstyrelsen.

Vidare arbete med projektering avvaktas i väntan på att kommunstyrelsen

och därefter kommunfullmäktige ska ta beslut om Skeppsbrons framtid. Detta bedöms tidigast kunna ske kvartal 1 2020. Det ackumulerade utfallet i projektet uppgår till 105 mnkr och är nedskrivet, det vill säga projektets bokförda värde är 0. Årets nedskrivning uppgår till 2 mnkr.

FINANSIERING OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Bolaget har en stark finansiell ställning. Det egna kapitalet uppgick vid årsskiftet till 1 099 mnkr (1 030 mnkr) och soliditeten uppgick till 87,4 procent (80 procent). Bolaget har inga lån och är inte räntekänsligt på kort sikt. Stadens (Göteborgs stads totala koncerns) samlade medelförvaltning och finansiella riskhantering samordnas i stadens övergripande finansfunktion under kommunstyrelsen och kommunfullmäktige. Den kommungemensamma finanspolicyn fastställer befogenheter, ansvar samt ramar för hantering av finansieringsbehov, finansiella tillgångar och skulder samt finansiella risker. Med finansiella risker avses ränte-, valutarisk, likviditets- och refinansieringsrisk samt kredit- och motpartsrisk.

HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsrapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och är integrerad på sidorna 8–58.

UTBLICK 2019

Det kommande året ser vi att bolagets arbete fortsatt kommer präglas av de utmaningar som varit tongivande de senaste åren. Frågor kring långsiktig hållbarhet och parkeringens roll i framtidens stad ska balanseras mot dagens kundkrav. Vår roll i staden tydliggörs där närvaro i stadsutvecklingens tidiga skeden bidrar till en generellt större förståelse för hur en smart planering och förvaltning av parkeringsinfrastrukturen är med och skapar en hållbar stad. Vi vill ta en aktiv roll som verktyg för att realisera stadens mål och visioner. Med flera stora stads- och infrastrukturprojekt pågående samtidigt blir det viktigt att under året arbeta målmedvetet och konkret för att säkerställa ett tillgängligt och attraktivt Göteborg även under byggtid.

En viktig framgångsfaktor är att bolaget fortsätter utvecklas i takt med att behov och förutsättningar förändras. Vi behöver bibehålla vår förmåga att attrahera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare. Bolaget behöver även tillvarata de möjligheter som bolagets digitaliseringsarbete resulterat i. Genom kundenkäter, analyser av ärenden och data har vi en bra kunskap för att främja nya resvanor, öka tillgängligheten och förenkla kundernas vardag.

Väl lokaliserade, trygga och säkra anläggningar av god kvalité är viktigt inte bara för människors upplevelse och beteende utan även som en förutsättning för bolaget att kunna vara attraktiv som samarbetspart i arbetet för ett mer hållbart resande.

Genom att utgå från ett systemperspektiv, där parkering är en av många viktiga komponenter, kan vi tillsammans med andra aktörer skapa integrerade och dynamiska erbjudanden som främjar samnyttjande och hållbara resvanor. För att kunna öka takten för den hållbara utvecklingen behöver andra möjligheter som exempelvis kollektivtrafik, bilpooler och så kallade ”last mile”-lösningar utvecklas. Det i sin tur kräver samverkan mellan många parter, både offentliga och privata. Här fortsätter bolaget arbetet, som pågått under flera år, med att bana väg för nya samarbeten och erbjudanden.

Det växande antalet elbilar utmanar till innovativa lösningar för kombinationen av parkering och laddning. Under 2020 intensifieras arbetet med att göra det enkelt att äga och ladda en elbil och skapa förutsättningar för ett ökat antal elektrifierade bilar i staden. Vi arbetar nära övriga aktörer för att säkerställa att vi går från ett fokus på antal stolpar till ett fokus på att bygga ett system av laddplatser som svarar mot kundernas faktiska behov. Bland annat kommer trafikkontorets boendeparkeringskunder att i en pilot erbjudas möjlighet till ”hemmaladdning” vid de laddare som är placerade inom Parkering Göteborg.

Fem år i sammandrag

Belopp i tkr	2019	2018	2017	2016	2015
RESULTATRÄKNING					
Rörelsens intäkter	523 597	501 519	469 035	469 590	461 557
Rörelsens kostnader	-411 678	-401 105	-429 992	-327 397	-283 357
Rörelseresultat	111 919	100 414	39 043	142 193	178 200
Resultat från försäljning av aktier i koncernföretag	-	-	-	131 263	-
Finansnetto	1 590	25	28	127	-328
Resultat efter finansiella poster	113 509	100 439	39 071	273 583	177 872
Bokslutsdispositioner	-103 908	-118 200	-108 600	-142 800	-171 700
Skatt	-2 470	2 327	15 140	76	-1 340
Årets resultat	7 131	-15 434	-54 389	130 859	4 832
BALANSRÄKNING					
Anläggningstillgångar	509 436	466 222	425 080	398 044	375 674
Omsättningstillgångar	748 356	821 106	750 177	858 343	643 717
Eget kapital	1 098 989	1 014 158	994 852	954 341	706 482
Obeskattade reserver	0	20 800	31 500	31 500	31 500
Avsättningar	0	0	0	2 289	2 372
Låneskulder	0	0	0	0	0
Rörelseskulder	158 803	252 370	148 905	268 257	279 037
Balansomslutning	1 257 792	1 287 328	1 175 257	1 256 387	1 019 391
LÖNSAMHET/FINANSIERING					
Avkastning på totalt kapital	8,9 %	8,2 %	3,2 %	24,0 %	18,3 %
Avkastning på eget kapital	10,7 %	9,8 %	3,9 %	32,0 %	26,3 %
Soliditet	87,4 %	80,0 %	86,7 %	77,9 %	71,7 %
Justerat eget kapital	1 098 989	1 030 382	1 019 422	978 911	731 052
Genomsnittligt justerat eget kapital	1 064 686	1 024 902	999 167	854 982	675 171
ÖVRIGA NYCKELTAL					
Fastighetsbestånd, m²	14 758	14 758	14 758	14 758	19 670
Bedömt marknadsvärde	2 439 848	2 227 000	2 052 200	1 575 056	1 555 151
Antal förvaltade parkeringsplatser	50 308	46 247	41 763	41 967	42 427
-varav ägda	9 381	9 381	9 186	9 380	9 336
Antal anställda vid årets slut	91	94	90	83	74

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL
Resultat efter finansiella poster plus finansiella poster hänförbara till företagets skulder i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL
Resultat efter finansiella poster i förhållande till genomsnittligt justerat eget kapital.

SOLIDITET
Justerat eget kapital/balansomslutning.

JUSTERAT EGET KAPITAL
Eget kapital + 78 % av obeskattade reserver .

Förslag till vinstdisposition

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR FÖLJANDE VINSTMEDEL (KRONOR):

Ingående balanserade vinstmedel	975 277 790
Aktieägartillskott	77 700 000
Årets resultat	7 130 860
Summa	**1 060 108 650**

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT VINSTMEDLEN DISPONERAS SÅ ATT (KRONOR):

Till aktieägarna utdelas	14 300 000
I ny räkning överförs	1 045 808 650
Summa	**1 060 108 650**

Utdelning kommer att betalas 2020-03-31

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DET FÖRESLAGNA KONCERNBIDRAGET OCH UTDELNINGEN

Koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Årets koncernbidrag uppgår till 124 708 tkr (128 900).

Styrelsens uppfattning är att det föreslagna koncernbidraget och utdelningen ej hindrar Göteborgs Stads Parkering från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna värdeöverföringen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3§ 2-3 st (försiktighetsregeln).

Resultaträkning

Belopp i tkr	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter	2		
Hyresintäkter		22 870	22 638
Intäkter från parkering		463 909	445 279
Övriga intäkter		36 818	33 602
		523 597	501 519
Rörelsens kostnader	2		
Driftkostnader	3, 4, 5	-364 078	-339 353
Underhållskostnader		-16 069	-14 115
Övriga rörelsekostnader		-3	-2 434
		-380 150	-355 902
Driftnetto		**143 447**	**145 617**
Av- och nedskrivningar	6,11	-31 528	-45 203
Bruttoresultat		**111 919**	**100 414**
Rörelseresultat		**111 919**	**100 414**
Finansnetto	7	1 590	25
Resultat efter finansiella poster		**113 509**	**100 439**
Bokslutsdispositioner	8	-103 908	-118 200
Skatt på årets resultat	9	-2 470	2 327
Årets resultat		**7 131**	**-15 434**

Balansräkning

Belopp i tkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	10		
Förvaltningsfastigheter		336 455	317 168
Markanläggningar		33 627	23 889
Parkeringsbåt		23 123	25 767
Inventarier		81 475	63 911
Pågående nyanläggningar	11	21 995	20 244
Summa materiella anläggningstillgångar		496 675	450 979
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran netto	15	12 761	15 243
Summa anläggningstillgångar		**509 436**	**466 222**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		19 797	22 639
Fordringar hos koncernföretag		0	41 244
Fordringar hos Göteborgs stad	12	712 230	741 003
Övriga kortfristiga fordringar		16 317	14 800
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	12	1 420
Summa kortfristiga fordringar		748 356	821 106
Likvida medel		0	0
Summa omsättningstillgångar		**748 356**	**821 106**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 257 792**	**1 287 328**

Belopp i tkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		32 400	32 400
Reservfond		6 480	6 480
Summa bundet eget kapital		38 880	38 880
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		1 052 978	990 712
Årets resultat		7 131	-15 434
Summa fritt eget kapital		1 060 109	975 278
Summa eget kapital		**1 098 989**	**1 014 158**
Obeskattade reserver	14	**0**	**20 800**
Kortfristiga rörelseskulder			
Leverantörsskulder		24 875	29 658
Skulder till koncernföretag		54 117	140 720
Skulder till Göteborgs Stad		0	36 607
Skatteskuld		1 453	30
Övriga kortfristiga skulder		49 876	7 185
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	28 482	38 170
Summa rörelseskulder		**158 803**	**252 370**
Summa skulder	17	**158 803**	**252 370**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 257 792**	**1 287 328**

Förändringar i eget kapital

Belopp i tkr	2019-12-31	2018-12-31
Aktiekapital		
In- och utgående balanser	**32 400**	**32 400**
Reservfond		
In- och utgående balanser	**6 480**	**6 480**
Fritt eget kapital		
Ingående balans	975 278	955 972
Aktieägartillskott	77 700	34 740
Årets resultat	7 131	-15 434
Utgående balans	**1 060 109**	**975 278**
SUMMA EGET KAPITAL	**1 098 989**	**1 014 158**

Aktiekapitalet består av 5 400 aktier med kvotvärde om 6 000 kr.

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		111 919	100 414
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	18	31 528	46 598
Erhållen ränta		1 604	31
Erlagd ränta		-14	-3
Betald skatt		1 438	-564
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		**146 475**	**146 476**
Kassaflöde från förändringar rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) av rörelsefordringar		124 726	7 975
Ökning av rörelseskulder		-90 798	-11 189
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**180 403**	**143 262**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-77 226	-85 440
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	39
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-77 226**	**-85 401**
Finansieringsverksamheten			
Erhållna aktieägartillskott		34 740	94 900
Lämnade koncernbidrag		-128 900	-108 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-94 160**	**-13 700**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**9 017**	**44 161**
Likvida medel vid årets början		**729 808**	**685 647**
Årets förändring av likvida medel		9 017	44 161
Likvida medel vid årets slut	12	**738 825**	**729 808**

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Materiella anläggningstillgångar

Förvaltningsfastigheter
Förvaltningsfastigheter innehas i syfte att generera hyresintäkter och/eller värdestegring. I begreppet förvaltningsfastigheter ingår byggnader och mark. Samtliga bolagets fastigheter klassificeras som förvaltningsfastigheter.

Fastigheterna redovisas till anskaffningsvärde med tillägg för eventuella värdehöjande förbättringsarbeten samt uppskrivningar och med avdrag för planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Kostnader för uttagande av pantbrev inräknas i anskaffningsvärdet i den mån de bedöms som värdehöjande, i annat fall redovisas de som driftkostnader. Intäkter från förvaltningsfastigheter redovisas i enlighet med avsnittet Intäkter.

Bolaget tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att samtliga anskaffningsvärden och ackumulerade avskrivningar delats upp på väsentliga komponenter.

Tillkommande utgifter aktiveras om en komponent till väsentlig del byts ut. Även helt nya komponenter aktiveras. Vid byte av komponent görs en utrangering av eventuellt kvarvarande värde av den ersatta komponenten. Denna utrangeringskostnad redovisas i resultaträkningen som övrig rörelsekostnad.

Övriga tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Bolagets fastigheter marknadsvärderas för att fastställa återvinningsvärdet. Värdebedömningen grundar sig på en kassaflödesanalys innebärande att värderingsobjektens värden baseras på nuvärdet av prognostiserade kassaflöden jämte restvärde under en kalkylperiod av tio år. Om det bokförda värdet överstiger återvinningsvärdet skrivs anläggningen ned med erforderligt belopp.

Tidigare gjorda nedskrivningar prövas vid varje bokslutstillfälle. Om behov finns återförs tidigare gjorda nedskrivningar över resultaträkningen.

Parkeringsbåt, inventarier och övriga anläggningstillgångar
Dessa anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den beräknade nyttjandetiden.

Pågående ny- och ombyggnationer
Pågående ny- och ombyggnationer värderas till direkta anskaffningskostnader med tillägg för viss del av indirekta kostnader. En individuell värdering görs av varje projekt. Där det finns ett nedskrivningsbehov, görs en nedskrivning direkt till det förväntade värdet enligt värderingsmodellen.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över respektive komponents beräknade nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden kan variera från byggnad till byggnad till följd av olika materialval.

Planenliga avskrivningar på byggnadens huvudkomponenter görs utifrån följande nyttjandeperioder:

Stomme & grund	60–100 år
Klimatskal	25–40 år
Stammar	30–70 år
Installationer	8–30 år
Inredning	20–30 år
Restpost	20–40 år

Avskrivning på övriga anläggningstillgångar baseras på anskaffningsvärdet.

Planenliga avskrivningar på övriga anläggningstillgångar/komponenter görs utifrån följande nyttjandeperioder:

Markanläggningar	20 år
Parkeringsbåt	8–10 år
Inventarier	3–10 år
Immateriella anläggningstillgångar	5 år

Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Leasetagare
Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Leasegivare
Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte att annat systematiskt sätt bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar som hänförs till objektet minskar över tiden.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen
En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförts till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar
Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärdet med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Värdering av finansiella skulder
Långfristiga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Kortfristiga skulder redo-visas till anskaffningsvärde.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda planer
Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Affärsområde och geografiskt område

Bolaget bedriver sin verksamhet inom Göteborgs Stad med kunder inom samma område. Samarbetet med Mölndals parkerings AB innebär att bolagets app går att använda även på parkeringsytor som Mölndals parkering ansvarar för. Verksamheten omfattar uthyrning och förvaltning av bilplatser och lokaler samt förvaltning av fastigheter.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade per balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

Värdering av samtliga skattefordringar och skulder sker till nominellt belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade. Under 2018 beslutades det att sänka skattesatsen i två steg. Under åren 2019–2020 gäller skattesats 21,4 % och under åren 2021 och framåt gäller skattesatsen 20,6 %. De skatteskulder/skattefordringar som förväntas realiseras under åren 2019–2020 värderas således till 21,4 %, samtidigt som övriga poster värderas till 20,6 %.

Intäkter

Hyresintäkterna aviseras i förskott och periodisering av hyror sker därför så att endast den del av hyrorna som belöper på perioden redovisas som intäkter. I hyresintäkter ingår tillägg såsom utfakturerad fastighetsskatt och värmekostnad. Intäkter från kontant- och kontokortsbetalningar liksom intäkter från telefonparkering avseende bilplatser redovisas i samma period som platsen utnyttjas. Intäkter från kontrollavgifter redovisas i samma period som de utfärdas.

Fastighetsförsäljningar redovisas i samband med att risker och förmåner som förknippas med äganderätten övergår till köparen

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott är aktieägartransaktioner och redovisas som en kapitalöverföring, det vill säga som en minskning eller ökning av fritt eget kapital.

Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen Det erhållna/lämnade koncernbidrag har påverkat företagets aktuella skatt.

Not 2 Upplysningar om närstående samt koncerninterna transaktioner

	2019	2018
Andel av totala intäkter		
Bolag och nämnder inom Göteborgs Stad	7,5 %	7,7 %
Andel av totala kostnader i rörelseverksamhet		
Bolag och nämnder inom Göteborgs Stad	38,1 %	39,6 %

Moderbolag i den koncern där Göteborgs Stads Parkerings AB är dotterbolag och koncernredovisning upprättas är Higab AB, organisationsnummer 556104-8587, med säte i Göteborg. Bolaget står under bestämmande inflytande från moderbolaget samt från moderbolagets ägare Göteborgs Stadshus AB som i sin tur är helägt av Göteborgs Stad.

Några transaktioner med ledande befattningshavare eller nyckelpersoner, utöver lön och andra ersättningar (jfr not 3) har inte förekommit.

Vid köp och försäljning av varor och tjänster mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med extern part. Köp och försäljning av fastigheter mellan koncernföretag sker till skattemässigt restvärde. Köp och försäljningar av andra anläggningstillgångar sker till bokfört värde.

Not 3 Personal

	2019	2018
Löner och ersättningar		
Styrelseledamöter och VD	3 943	1 516
Övriga anställda	50 854	44 625
	54 797	**46 141**
Pensionskostnader		
Styrelseledamöter och VD	524	355
Övriga anställda	7 492	6 726
	8 016	**7 081**
Övriga sociala kostnader	19 176	16 043
Summa personalkostnader	**81 989**	**69 265**

Inga tantiem eller liknande har lämnats.

Principer för ersättning till styrelse och VD

Till styrelsens ordförande, ledamöter och suppleanter utgår arvode enligt kommunfullmäktiges beslut. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode.

Ersättning till verkställande direktören utgörs av grundlön, övriga förmåner samt pension. Pensionsförmåner och övriga förmåner utgår som en del av den totala ersättningen. Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsens presidium i samråd med Göteborgs Stad.

Med verkställande direktören har avtal träffats om en ömsesidig uppsägningstid av sex månader. Sker uppsägning från arbetsgivarens sida utgår utöver lön under uppsägningstiden ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

Den 9 oktober 2019 beslutade styrelsen att arbetsbefria vd Maria Stenström och den 27 november 2019 beslutade styrelsen att avsluta hennes anställning. I samband med att Maria Stenström arbetsbefriades beslutade styrelsen att utse Christer Svärd vd för Higab till vd för Parkeringsbolaget fram tills ny vd anställts.

Den 18 december 2019 fattade styrelsen beslut om att från och med 1 januari 2020 anställa Lars Björklund som vd för Pakringsbolaget. Anställningsavtalet är ettårigt och kan sägas upp med en ömsesidig uppsägningstid om 3 månader, inget avgångsvederlag.

2019	Grundlön/ styrelse-arvode*	Övriga förmåner	Pensions-kostnad
Styrelsens ordförande	55		
Övriga ledamöter	218		
Styrelsesuppleanter	30		
Verkställande direktör	3 623	17	524
Övriga ledande befattningshavare	4 754	55	1 233
Totalt	**8 680**	**72**	**1 757**

*Inkl ersättning för förlorad arbetsinkomst

2018	Grundlön/ styrelse-arvode*	Övriga förmåner	Pensions-kostnad
Styrelsens ordförande	69		
Övriga ledamöter	180		
Styrelsesuppleanter	21		
Verkställande direktör	1 246	17	355
Övriga ledande befattningshavare	4 379	57	1 388
Totalt	**5 895**	**74**	**1 743**

*Inkl ersättning för förlorad arbetsinkomst

Med verkställande direktören har avtal träffats om en ömsesidig uppsägningstid av sex månader. Sker uppsägning från arbetsgivarens sida utgår utöver lön under uppsägningstiden ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA OCH KÖNSFÖRDELNING

	2019	2018
Medelantal anställda		
Kvinnor	46	40
Män	34	41
Totalt	**80**	**81**

FÖRETAGSLEDNINGENS KÖNSFÖRDELNING 2019 (2018)

	Män	Kvinnor	Totalt
Styrelse	2(2)	5(5)	7(7)
VD, övriga ledande befattningshavare	3(3)	3(4)	6(7)
Totalt	**5(5)**	**8(9)**	**13(14)**

Not 4 Arvode till valda revisorer

	2019	2018
Revisionsarvode PwC	233	176
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget PwC		
Skattekonsultation		
Övrig konsultation	0	26

Utöver ovanstående arvode till valt revisionsbolag har arvode utgått för lekmannarevision med 148 tkr (133tkr).

Not 5 Leasing

Framtida minimileaseavgifter som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2019	2018
Förfaller till betalning inom ett år	10 740	10 313
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	9 869	14 260
Förfaller till betalning senare än fem år		
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	126 270	120 840

Framtida minimileaseavgifter som kommer att erhållas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2019	2018
Förfaller till betalning inom ett år	20 608	24 572
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	9 869	14 260
Förfaller till betalning senare än fem år		
Under perioden erhållna leasingavgifter	22 870	22 638

Avser uthyrning av lokaler inrymda i parkeringshus.

Not 6 Av-, nedskrivningar och återföringar

	2019	2018
Planenliga avskrivningar i fastighetsförvaltningen		
Markanläggningar	2 140	1 948
Byggnader	11 386	10 370
Inventarier	11 594	8 226
Parkeringsbåt	4 145	3 960
Nedskrivningar i fastighetsförvaltningen		
Markanläggningar	-	-
Återföring av nedskrivningar i fastighetsförvaltningen		
Byggnader	-	-
Nedskrivningar av pågående nyanläggning		
Pågående nyanläggning	2 263	20 699
Summa av-, nedskrivningar och återföringar	**31 528**	**45 203**

På grund av osäkerhet om Skeppsbroprojektets fortsättning samt identifierat nedskrivningsbehov skrivs hittills nedlagda utgifter ner i det pågående projektet till värde 0 i bokföringen, vilket innebär en nedskrivning med 2 263 tkr.

Not 7 Resultat från finansiella poster

	2019	2018
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter kommunen	1 594	-
Ränteintäkter, externa	6	31
Övriga finansiella intäkter	4	-
	1 604	31
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader kommunen	-	-
Räntekostnader, externa	-14	-6
	-14	-6
Finansnetto	**1 590**	**25**

Not 8 Bokslutsdispositioner

	2019	2018
Förändring periodiseringsfond	20 800	10 700
Lämnat koncernbidrag	-124 708	-128 900
Summa bokslutsdispositioner	**-103 908**	**-118 200**

Not 9 Skatt

Följande komponenter ingår i skatt på årets resultat:

	2019	2018
Aktuell skatt	0	-12
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	12	-
Uppskjuten skatt	-2 482	2 339
	-2 470	**2 327**

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	9 601	-17 761
Skatt enligt gällande skattesats (21,4 %)	-2 055	3 907
Justering av aktuell skatt för tidigare perioder	12	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-308	-335
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-	-
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-34	-25
Skatteeffekt av ändrad skattesats	-96	-1 231
Justering av tidigare års ej beaktade uppskj skatter	11	11
	-2 470	**2 327**

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

	2019-12-31	2018-12-31
Förvaltningsfastigheter		
Avkastningsvärde		
Ingående avkastningsvärde	2 227 000	2 052 200
Investeringar	29 448	31 110
Försäljning		0
Övrig värdeökning	183 400	143 690
Utgående avkastningsvärde	**2 439 848**	**2 227 000**
Mark		
In- och utgående anskaffningsvärde	39 654	39 654
Inköp	29 448	-
Utgående planenligt restvärde	**69 102**	**39 654**
Taxeringsvärde	207 321	129 582
Byggnader		
Ingående anskaffningsvärden	545 712	526 803
Inköp	-	30 940
Försäljning/utrangering	-	-12 200
Omklassificeringar från pågående nyanläggningar	1 227	170
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	546 939	545 712
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	264 848	266 678
Årets avskrivningar	11 386	10 370
Försäljning/utrangering	-	-12 200
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	276 234	264 848
Ingående nedskrivningar	3 350	3 350
Årets återförda nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	3 350	3 350
Utgående planenligt restvärde	**267 355**	**277 514**
Taxeringsvärde	561 640	521 289
Summa förvaltningsfastigheter	**336 455**	**317 168**

forts.	2019-12-31	2018-12-31
Markanläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	46 593	45 959
Försäljning/utrangering	-	-2 514
Omklassificeringar från pågående nyanläggningar	11 879	3 148
Utgående anskaffningsvärde	58 472	46 593
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	20 204	19 510
Försäljning/utrangering	-	-1 254
Årets avskrivningar	2 140	1 948
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	22 344	20 204
Ingående nedskrivningar	2 500	2 500
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	2 500	2 500
Utgående planenligt restvärde	**33 627**	**23 889**
Parkeringsbåt		
In- och utgående anskaffningsvärde	111 563	111 563
Omklassificeringar	1 500	-
Utgående anskaffningsvärden	113 063	111 563
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	85 795	81 835
Årets avskrivningar	4 145	3 960
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	89 940	85 795
Utgående planenligt restvärde	**23 123**	**25 767**
Inventarier		
Ingående anskaffningsvärden	89 361	75 806
Inköp	-	1 098
Försäljning/utrangering	-	-6 047
Omklassificeringar	29 158	18 504
Utgående anskaffningsvärden	118 519	89 361
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	25 449	23 096
Årets avskrivningar	11 594	8 226
Omklassificeringar	-	0
Försäljning/utrangering	-	-5 873
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	37 043	25 449
Utgående planenligt restvärde	**81 475**	**63 911**

forts.	2019-12-31	2018-12-31
Pågående nyanläggningar		
Ingående nedlagda kostnader	20 244	9 362
Under året nedlagda kostnader	47 778	53 233
Under året genomförda omklassificeringar	-43 763	-21 652
Årets nedskrivningar	-2 263	-20 699
Utgående planenligt restvärde	**21 995**	**20 244**

Not 11 Uppskattningar och bedömningar

På uppdrag av kommunstyrelsen har under året ett utredningsarbete bedrivits i Skeppsbroprojektet i bred samverkan för att tydliggöra parkeringsanläggningens funktion för tillgängligheten och som del av de fysiska förutsättningarna för exploateringen i området, liksom för de ekonomiska förutsättningarna för anläggningen som sådan. Vidare arbete med projektering avvaktas i väntan på att kommunstyrelsen och därefter kommunfullmäktige ska ta beslut om Skeppsbrons framtid. Detta bedöms tidigast kunna ske kvartal 1 2020.

På grund av osäkerhet om projektets fortsättning samt identifierat nedskrivningsbehov skrivs hittills nedlagda utgifter ner till värde 0 i bokföringen, vilket innebär en resultatpåverkan på cirka 2 mnkr för 2019. Att fastställa nedskrivningsbehov innebär en väsentlig och svår bedömningsfråga. Bolaget kommer fortsatt att löpande utvärdera och bedöma värderingen av projektet.

Not 12 Fordringar hos Göteborgs stad

I beloppet ingår fordran avseende koncernkonto med 738 825(729 808). I kassaflödesanalysen klassificeras denna fordran som likvida medel.

Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	-	-
Förutbetalda försäkringspremier	12	88
Förutbetalda kontraktskostnader	0	474
Övriga förutbetalda kostnader	0	447
Övriga upplupna intäkter	0	411
	12	**1 420**

Not 14 Obeskattade reserver

Periodiseringsfonder	2019-12-31	2018-12-31
Avsatt räkenskapsår 2013	0	20 800
	0	**20 800**

Not 15 Avsättningar/Uppskjuten skattefordran

	2019-12-31	2018-12-31
Uppkjuten skatteskuld	-7 812	-4 864
Uppskjuten skattefordran	20 573	20 107
	12 761	**15 243**

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna lönekostnader	7 524	2 454
Upplupna sociala avgifter	2 213	1 995
Upplupna hyreskostnader	0	2 507
Upplupna kostnader material och tjänster	5 605	5 880
Upplupna energikostnader	644	368
Övriga upplupna kostnader	130	253
Förutbetalda hyresintäkter	12 366	24 713
	28 482	**38 170**

Not 17 Eventualförpliktelser

Periodiseringsfonder	2019-12-31	2018-12-31
Fastigo	897	861

Not 18 Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

	2019-12-31	2018-12-31
Avskrivningar	29 265	24 504
Nedskrivningar/reversering av nedskrivningar	2 263	20 699
Rearesultat av sålda/utrangerade anläggningstillgångar	-	1 395
Övriga poster	-	-
	31 528	**46 598**

Not 19 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kronor):

	2019-12-31
Ingående balanserade vinstmedel	975 277 790
Aktieägartillskott	77 700 000
Årets resultat	7 130 860
Summa	**1 060 108 650**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att (kronor):

	2019-12-31
Till aktieägarna utdelas	14 300 000
I ny räkning överförs	1 045 808 650
Summa	**1 060 108 650**

Not 20

Inga väsentliga händelser att rapportera har inträffat under perioden 1 januari till 5 februari 2020. De finansiella rapporterna undertecknas den 5 februari 2020 och kommer att framläggas på ordinarie årsstämma den 6 mars 2020.

Göteborg den 5 februari 2020

Margareta Broang
Ordförande

Max Törnqvist
1:e vice ordförande

Gertrud Ingelman
2:e vice ordförande

Parisa Rezaeivar

Marianne Qvick Stoltz

Niclas Hammarstrand

Eva Ringdahl

Lars Björklund
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 5 februari 2020
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Gunilla Lönnbratt
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har lämnats den 5 februari 2020

Lars-Ola Dahlqvist
Av kommunfullmäktige utsedd lekmannarevisor

Sven Jellbo
Av kommunfullmäktige utsedd lekmannarevisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Göteborgs stads parkeringsaktiebolag,
org.nr 556119-4878

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Göteborgs stads parkeringsaktiebolag för år 2019.

Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 60-77 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Göteborgs stads parkeringsaktiebolags finansiella ställning per den

31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Göteborgs stads parkeringsaktiebolag.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Göteborgs stads parkeringsaktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-59 samt

80-82. Utöver annan information i detta dokument rapporterar bolaget till ägaren i rapporten Årsrapport 2019. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Göteborgs stads parkeringsaktiebolag för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och de verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Göteborgs stads parkeringsaktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

· företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget

· på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den 5 februari 2020
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Gunilla Lönnbratt
Auktoriserad revisor

UTKAST UTKAST

Granskningsrapport för år 2019

Till årsstämman i Göteborgs Stads Parkerings AB
Org.nr: 556119-4878

Till Göteborgs kommunfullmäktige för kännedom

Vi, lekmannarevisorer utsedda av kommunfullmäktige i Göteborgs kommun, har granskat Göteborgs Stads Parkerings AB:s verksamhet under år 2018.

Styrelse och verkställande direktör ansvarar för att bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med lagar och föreskrifter, bolagsordning samt ägardirektiv.

Lekmannarevisorernas ansvar är att granska om bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt samt om bolagets interna kontroll har varit tillräcklig.

Granskningen har utförts enligt aktiebolagslagen, kommunallagen, kommunens revisionsreglemente, god revisionssed i kommunal verksamhet och med beaktande av de beslut kommunfullmäktige och årsstämman har fattat. En sammanfattning av utförd granskning har överlämnats till bolagets styrelse och verkställande direktör i en granskningsredogörelse. Granskningen har genomförts med den inriktning och omfattning som behövs för att ge rimlig grund för vår bedömning.

Vi bedömer att bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt och att bolagets interna kontroll har varit tillräcklig.

Göteborg den 5 februari 2020

Lars-Ola Dahlqvist
Lekmannarevisor utsedd av kommunfullmäktige i Göteborgs Stad

Sven Jellbo
Lekmannarevisor utsedd av kommunfullmäktige i Göteborgs Stad

UTKAST

Styrelse och revisorer



Margareta Broang
Ordförande



Max Törnqvist
1:e vice ordförand



Gertrud Ingelman
2:e vice ordförande



Parisa Rezaeivar



Marianne Qvick Stoltz



Niclas Hammarstrand



Eva Ringdahl



Lars-Arne Johansson



Jonas Forslind



Gus Kaage

Styrelse

Ordinarie ledamöter
Margareta Broang – ordförande
Max Törnqvist – förste vice ordförande
Gertrud Ingelman – andre vice ordförande
Parisa Rezaeivar
Marianne Qvick Stoltz
Eva Ringdahl
Niclas Hammarstrand

Suppleanter
Lars-Arne Johansson
Jonas Forslind
Gus Kaage

Arbetstagarrepresentant
Almir Hrvat, ledamot
Annika Levin Brunell, ersättare

Revisorer

Ordinarie auktoriserade revisorer
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Gunilla Lönnbratt

Lekmannarevisorer
Lars-Ola Dahlqvist – lekmannarevisor
Sven Jellbo – lekmannarevisor

Suppleanter
Alf Landervik
Birgitta Adler

Fastighetsförteckning

STADSDEL/ FASTIGHETSBETECKNING	ADRESS	VÄRDEÅR	LOKALYTA	ANTAL BIL-PLATSER	TAXERINGS-VÄRDE, TKR
Centrum					
Guldheden 754:69	Ehrenströmsgatan	1980		435	20 541
Gullbergsvass 13:16	Burggrevegatan	2009		157	11 667
Gårda 32:52	Fabriksgatan 45–49/Åvägen 40–42	1973	11 564	1 392	343 368
Gårda 744:382	Johan på Gårdas Gata	1989		466	37 034
Gårda 744:563*	Fabriksgatan 36/Tomtegatan	1990		466	28 000
Heden 22:14	Skånegatan 13	1989		429	46 097
Heden 40:16*	Södra Vägen 70	2005		298	19 800
Lorensberg 24:2	Gösta Rahmns Gata 1	1977		162	16 781
Änggården 33:1 del av*	Ehrenströmsgatan	1995		645	
Inom Vallgraven 51:3					
Inom Vallgraven 71:3**	Sahlgrensgatan 4/Pedagogen	2006		215	43 000
Lorensberg 706:32	P-hus Lorensbergsteatern				21 800
Kortedala					
Gamlestaden 68:2*	Måns Bryntessonsgatan	1991		51	303
Linnéstaden					
Haga 18:4	Bergsgatan 3	1986		316	26 859
Haga 31:10	Haga Östergata 12 m fl	1992		300	22 498
Masthugget 29:1	Masthamnsgatan 17	2002		481	43 868
Änggården 33:2	Per Dubbsgatan 9	1995	1 264	463	36 291
Masthugget 30:8 omr 8***					
Masthugget 43:8	Järnvågsgatan	2019			
Lundby					
Brämaregården 37:2	Vågmästaregatan 3	1980		329	7 668
Rambergsstaden 71:2	Inlandsgatan	1970		203	2 360
Majorna					
Majorna 104:8	Karl Johansgatan 85	1995	1 322	152	7 592
Majorna 352:4*	Amiralitetsgatan 3	1997		46	966
Majorna 721:92	Skärgårdsgatan 6/Fiskhamns-gatan	1986	102	174	7 633
Örgryte					
Gårda 744:557	Lagerströmsplatsen	1981		283	6 427
Lunden 45:12	S:t Pauligatan 42	1979	506	272	9 208
Olskroken 38:1*	Lilla Olskroksgatan 1-3	2007		229	9 200
SUMMA			**14 758**	**7 964**	**768 961**

* avser byggnad uppförd på arrenderad mark
** 3D-bildad fastighet
*** nyförvärvad fastighet