

**Beslutsunderlag**  
Styrelsen 2020-02-06  
Diarienummer 0120/20

Handläggare: Marita Kärnstrand, Chef Ekonomi & VS  
Telefon: 031 – 368 44 30  
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

## Årsrapport 2019

### Förslag till beslut

i styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta godkänna förslag till Årsrapport 2019 och översända rapporten till Göteborg & Co AB.

### Sammanfattning

Årsrapporten sammanfattar verksamhetsåret 2019. Rapporten följer den struktur och innehåll som beslutats av kommunledningen. Rapporten redovisas i bilaga 1.

### Bedömning ur ekonomisk dimension

Bolagets verksamhet genererar en fortsatt stabil ekonomi och ger ett resultat för året på +27,7 mnkr före bokslutsdispositioner och skatt.

### Bedömning ur ekologisk dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### Bedömning ur social dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### Bilagor

1. Årsrapport 2019
2. Förteckning över sponsring 2019.

## **Ärendet**

Årsrapporten sammanfattar verksamhetsåret 2019. Rapporten redovisas som bilaga och innehåller bland annat verksamhetsanalys, årets ekonomiska resultat, utveckling inom personalområdet samt uppföljning av kommunfullmäktiges särskilda beslut och uppdrag.

## **Beskrivning av ärendet**

Struktur och innehåll i Årsrapporten är beslutad av kommunledningen. Rapporten har skickats till Göteborg & Co AB 2020-01-29.

## **Bolagets bedömning**

Bolagets bedömning är att årsrapporten på ett korrekt sätt sammanfattar verksamhetsåret 2019.

Marita Kärnstrand

Lotta Nibell

Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning    VD Got Event AB



# **Årsrapport 2019 Bolag**

---

Got Event AB

## Innehållsförteckning

<b>1 Sammanfattning .....</b>	<b>3</b>
<b>2 Verksamhetsanalys.....</b>	<b>4</b>
2.1 Väsentliga händelser.....	4
2.2 Dotterbolag/Affärsområden.....	5
2.2.1 Viktiga framtidsfrågor.....	5
2.3 Analys av årets utfall .....	5
2.4 Investeringar .....	6
2.5 Bokslut.....	6
2.5.1 Sammanfattande analys.....	7
2.6 Utveckling inom personalområdet.....	7
2.6.1 Personalvolym och lönekostnad.....	7
2.6.2 Övrig utveckling inom personalområdet.....	7
2.7 Redovisning av uppdrag ifrån KS/KF som fördelats utanför kommunfullmäktiges budget .....	8
2.8 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag .....	8
2.8.1 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll .....	8
2.8.2 Brukar-/kundorienterad kvalitetsledning .....	9
2.8.3 Sponsring.....	9
2.9 Kommunala ändamålet och befogenheterna.....	9
<b>3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget .....</b>	<b>11</b>
3.1 Kommunfullmäktiges mål/inriktningar .....	11
3.2 Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen .....	12
<b>4 Nyckeltalsredovisning .....</b>	<b>12</b>

## Bilagor

*Bilaga 1: Bilaga Förteckning sponsring*

# 1 Sammanfattning

*2019 var ett gott evenemangsår! Under året...*

...genomförde vi 388 evenemang,

...hade vi 1,6 miljoner besökare på våra arenor,

...hade vi ytterligare ca 500 000 badbesök på Valhallabadet,

...har verksamheten genererat ett positivt resultat på 27,7 mnkr, vilket återlämnas till ägaren,

...har verksamheten bidragit med ca 1 miljard kronor i turistekonomiska effekter.

Stadens arenor ger möjligheter för människor att mötas, att dela upplevelser och gemenskap. 2019 var ett starkt evenemangsår vilket återspeglas i både många nöjda kunder och ett gott ekonomiskt resultat. Evenemangsutbudet har varit brett med olika typer av musik och idrottsevenemang. Antal evenemang ökade med 21 % jämfört med föregående år och antal besökare ökade med 4%. Scandinavium har haft ca 680 000 besökare till evenemangen där Mia Skäringer slog rekord som enskild artist med att fylla Scandinavium sex gånger. Exempel på andra artister som under året har uppträtt på arenan är Elton John, Back Street Boys, Bob Dylan, Mumford & Sons, Googoosh & Matrik m fl. I hockeyn blev det dubbla hockeytitlar för Frölunda Indians; guld i Champion Hockey League och SM-guld. I april genomfördes Gothenburg Horse Show för 43:e gången med dubbla världscupfinaler i Hoppning och Dressyr. Evenemanget hade 76 000 besökare.

Konsertsommaren på Ullevi har bestått i konserter med Metallica, Gyllene Tider och Summerburst. Ett antal fotbollsmatcher har också spelats på arenan under tiden gräsmattan på Gamla Ullevi renoverades.

Ett starkt evenemangsår tillsammans med bolagets interna arbete med inre effektivisering återspeglas i bolagets resultat för året (+27,7 mnkr före bokslutsdispositioner och skatt). Verksamheten har också bidragit till turistnäringen i Göteborg då hotell, restauranger, butiker med flera fått fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen. (ca 1 miljard kronor).

Utöver evenemangen har daglig verksamhet bedrivits vilken bland annat inkluderar Valhallabadet samt skolidrott och föreningsliv. Arenorna har liksom tidigare år varit en viktig förutsättning för de årliga återkommande evenemangen som Gothenburg Horse Show (GHS), Gothia Cup, Partille Cup, Leon Lurje och Världsungdomsspelen.

## 2 Verksamhetsanalys

### 2.1 Väsentliga händelser

#### Information till styrelsen i Göteborg & Co och Got Event AB

##### *Verksamhet*

2019 har bjudit på stor variation av upplevelser för alla målgrupper med hög aktivitet på samtliga arenor. Detta återspeglar sig i årets resultat som uppgår till +27,7 miljoner kronor före bokslutsdispositioner och skatt. Under året har 388 (år 2018; 320) evenemang genomförts med totalt 1,6 (år 2018; 1,5 miljoner) besökare.

Sportevenemangen står för flest antal evenemang. Den sportsliga utvecklingen för herrfotbollen är under bevakning då flera lag haft ett tufft år. Antal evenemang har ökat med 21 % jämfört med 2018. En bidragande faktor till att antalet evenemang har ökat är omlokalisering av verksamhet från Lisebergshallen (riven) till Scandinavium. Denna lösning har påverkat verksamheten i Scandinavium som redan är högt belagd och har, i detta sammanhang, för stor publikvolym. Detta innebär också konsekvenser för Got Event med ökade omställningskostnader och undanträngning av kommersiella evenemang. Från 2020 fram till dess en ny arena står klar, finns fortsatt ett behov av en alternativ lösning.

Evenemangen bidrar också till turistnäringen i Göteborg; hotell, restauranger, butiker med flera får fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen på arenorna. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för näringslivet.

Bedömningen är Got Events verksamhet under 2019 har bidragit med drygt 1 miljard kronor i turistekonomisk omsättning.

##### *Arenautveckling/arenautredningen*

Det är av stor vikt att arenorna löpande utvecklas för att kunna behålla Göteborgs konkurrenskraft som evenemangsstad. Om arenorna inte fortsätter utvecklas blir det svårt att behålla de riktigt stora evenemangen liksom kvaliteten i upplevelsen för besökaren. Ullevi är byggt 1958, Scandinavium 1971 och Valhallabadet 1956.

Restaurangen i Scandinavium uppgraderades under 2016/2017 i syfte att öka konkurrenskraften och affärsnyttan. Uppgraderingen har möjliggjort evenemang som annars inte kunnat genomföras. Många av anläggningarna är i behov av kraftiga upprustningar för att klara konkurrensen och för att kunna attrahera arrangörer och besökare. Omvärldsförändringar, nya behov och beteenden kräver löpande uppgraderingar i större omfattning än det underhåll och de reinvesteringar som bolaget klarar.

#### Information till styrelsen i Got Event AB

##### *Verksamhet*

Under året har säkerhetsfrågorna varit i fokus med översyn och förstärkning av organisationen samt investering i säkerhetshöjande åtgärder.

Under föregående år gjordes en förändring då evenemangsstället lades i egen regi. Under året har även städ av kontorslokaler lagts i egen regi för att öka rådigheten över resurserna samt minska kostnader för konsultinköp. Insourcing har även tillämpats inom området el.

## 2.2 Dotterbolag/Affärsområden

### 2.2.1 Viktiga framtidsfrågor

**Arenautveckling** är den viktigaste framtidsfrågan för bolaget. Stora delar av arenaparken är av äldre karaktär. Detta i kombination med ökade förväntningar hos publik och arrangörer samt allt hårdnande konkurrens, ställer krav på kontinuerlig utveckling av arenorna för att Göteborg ska kunna behålla konkurrenskraft som evenemangstad. Under den senaste tioårsperioden har flera städer i Sverige uppgraderat eller byggt nya moderna och flexibla multiarenor för de flesta typer av evenemang. Den största risken för stagnation av vårt evenemangsutbud är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i arenorna.

#### Ägarförhållanden

Göteborg & Co AB fått ett nytt ägardirektiv. I dagsläget är det inte helt klart hur moderbolagets nya ägardirektiv kommer att påverka Got Event och eventuella justeringar i bolagets ägardirektiv.

#### Risker i verksamheten inför 2020 och framåt

- Verksamheten är beroende av att arenorna utvecklas. Konkurrens från andra arenastäder ökar liksom konkurrens från ny teknik. Den största risken för stagnation av evenemangsutbudet är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i arenorna.
- Omlokaliseringen av verksamhet från Lisebergshallen till Scandinavium innebär både ökade omställningskostnader och undanträngning av kommersiella evenemang, tappade affärer samt lägre försäljning. Risk finns även för tidigarelagt/ökat investeringsbehov i Scandinavium. Ökat slitage på parkettgolvet vid riggning och återställande innebär kortare livslängd och behov av att tidigarelägga investeringen i nytt golv.
- Svikande sportsliga framgångar riskerar leda till sjunkande publikintresse och/eller uteblivna evenemang med negativa ekonomiska konsekvenser som följd.
- Risk för minskade sponsorintäkter inom bolagets egna evenemang Gothenburg Horse Show. Det finns få sponsorer inom hästsporten samtidigt som det tillkommit flera konkurrerande hästevenemang i Sverige, vilket ger hård konkurrens. En stor del av budgeten består av biljettintäkter vilket i sig ger en osäkerhet.

## 2.3 Analys av årets utfall

### Resultaträkning

	Bokslut 2019	Budget 2019	Avvikelse	Bokslut 2018
Intäkter	210,7	184,6	26,1	176,0
Kostnader	-362,3	-358,3	-4,0	-341,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-151,6</b>	<b>-173,7</b>	<b>22,1</b>	<b>-165,0</b>
Finansiella intäkter	0,6	0	0,6	0
Finansiella kostnader	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-151,3</b>	<b>-173,9</b>	<b>22,6</b>	<b>-165,1</b>
KB enligt budgetbeslut	179,0	179,0	0	181,7
KB tillägg	-27,8	0	-27,8	-15,7
Resultat före skatt o disp	-0,1	5,1	-5,2	0,9

Bolagets verksamhet levererar en fortsatt stabil ekonomi och ger ett resultat för året på +27,7 mnkr före bokslutsdispositioner och skatt, vilket är 22,6 mnkr bättre än budget (resultat efter finansiell poster -151,3 mnkr, i jämförelse med budget på -173,9 mnkr). Helårsresultatet är budgeterat till + 5,1 mnkr. Det budgeterade positiva resultatet beror på det beslut Stadshus AB har tagit om att fastighetsägaren ska finansiera en större del av underhållsbehovet på Valhallabadet och Ullevi. Detta medför en minskad hyreskostnad till fastighetsägaren på 5,1 mnkr. Koncernbidrag på 27,8 mnkr har återlämnats till ägaren under 2019. Årets resultat efter bokslutsdispositioner och skatt uppgår därmed till – 0,1 mnkr.

*Kommentarer till större avvikelser mot budget:*

Den största avvikelsen mot budget återfinns på intäktssidan (+26,1 mnkr). Beläggningen har varit god på samtliga arenor och intäktsökningen kan hänföras till att evenemang tillkommit under året, slutspel i hockey, bra resultat för evenemanget Gothenburg Horse Show (GHS) samt ökad biljettförsäljning med biljettsläpp för kommande evenemang 2020.

Kostnaderna har ökat med 4,0 mnkr mot gentemot budget. Tillkommande evenemang medför även ökade kostnader där kostnad för timanställd personal utgör en stor del. Totalt sett ligger *personalkostnaderna* i nivå med budget då kostnaden för fastanställd personal ligger under budget på grund av vakanser och att rekryteringar skett senare på året än vad som antogs vid budgettillfället. Kostnaden för *inköp av material och varor* har ökat till följd av fler evenemang däribland inköp till restaurangen i Scandinavium. *Övriga externa kostnader* har också ökat och avser till stor del ökade kostnader för reparationer och underhåll samt ökade kostnader i samband med fler evenemang.

*Kommentar till avvikelse 2018/2019:*

Vilka evenemang som genomförs påverkar resultatet. Under 2019 genomfördes dubbla världscupfinaler i både Hoppning och Dressyr inom ramen för evenemanget Gothenburg Horse Show (GHS). Detta ökar omsättningen för 2019. Slutspel i hockey samt ett ökat antal evenemang, främst på Scandinavium har också lett till en ökad omsättning för 2019.

## 2.4 Investeringar

### Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Nettoutgifter i mkr	Utfall 2019	Budget 2019	Utfall 2018	Budget/Plan 2020
Nyinvesteringar	8,3	13,2	6,9	8
Reinvesteringar	6,8	10,6	13,3	26,1
<b>SUMMA INVESTERINGAR</b>	<b>15,1</b>	<b>23,8</b>	<b>20,2</b>	<b>34,1</b>

### Investeringar i finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar, mkr	Utfall 2019
<b>Summa investeringar</b>	

## 2.5 Bokslut



## 2.5.1 Sammanfattande analys

Bolagets verksamhet genererar en fortsatt stabil ekonomi och ger ett resultat för året på +27,7 mnkr, vilket är +22,6 mnkr jämfört med budget (före bokslutsdisposition och skatt). En god beläggning på samtliga arenor, tillkommande evenemang, slutspel i hockey är några bidragande orsaker till det positiva resultatet för 2019. Under året har 27,8 mnkr återlämnats till ägaren.

Nettoomsättningen uppgår till 211 mnkr där uthyrning av arenorna utgör den största posten. Omsättningen har ökat med 19% från föregående år, vilket kan förklaras av ett gott evenemangsår.

Balansomslutningen uppgår till 417 mkr där det egna kapitalet utgör 31,7 mkr. Soliditeten uppgår till 7,5%, vilket är en minskning med 4,5 % jämfört med föregående år. Soliditeten påverkas även av när i tid biljettsläpp och avräkning med arrangörer görs. Soliditeten påverkas också av att koncernbidrag på 27,8 mnkr har återlämnats till ägaren. Likviditeten ligger kvar på ungefär samma nivå som föregående år. Bolaget hanterar verksamhetsrelaterade investeringar, medan fastighetsägaren Higab hanterar fastighetsrelaterade investeringar. Årets investeringar för bolaget uppgår till 15,1 mnkr, vilket är en något lägre volym än tidigare år. Detta innebär att investeringar flyttas fram till nästa år.

## 2.6 Utveckling inom personalområdet

### 2.6.1 Personalvolym och lönekostnad

belopp i mnkr	2 019	2018	2017
Kostnader för konsultarvode (se anvisn)	0	0,6	0
Lönekostnad (exkl arvoden och soc avg)	83,8	76,1	82,0
Årsarbetare - Arbetad tid (personalvolym)	218	194	214,5
Lönekostnad per årsarbetare	384	392	382

Under 2019 har antalet tillsvidare tjänster ökat. Detta beror bland annat på att kompetens anställdes istället för inköp av konsulttjänster. Det gäller kompetens inom städverksamheten samt teknisk personal. Med denna förändring ökar rådigheten över resurserna och en större kontinuitet uppnås i verksamheten.

### 2.6.2 Övrig utveckling inom personalområdet

Andelen tid utförd av timavlönad personal har minskat jämfört med föregående år. Detta beror på ett aktivt arbete med bemanning vid evenemang, vilket resulterat i en mer effektiv schemaplanering.

Sjukfrånvaron har ökat med 0,4%. Ett antal nya längre sjukskrivningar påverkar utfallet. Frisknärvaron har däremot ökat med 2,7% och visar på att fler medarbetare har en lägre sjukfrånvaro i jämförelse med föregående år.

## **2.7 Redovisning av uppdrag ifrån KS/KF som fördelats utanför kommunfullmäktiges budget**

Uppdrag: *Got Event ska i samverkan med idrotts- och föreningenämnden, Higab, stadsledningskontoret och övriga relevanta aktörer ta fram en plan för hur alla dagens evenemang temporärt ska kunna säkerställas innan den ”nya Lisebergshallen” är på plats”.*

Uppdraget är avslutat. Beslut i Got Events styrelse 2018-11-26.

Styrelsen presenterar en plan för hantering av elitmatcher i handboll i Scandinavium under 2019/2020. Styrelsen efterfrågar vidare instruktioner från Kommunstyrelsen för fortsatt process av medellång lösning från 2020 tills ”ny Lisebergshall” är färdigställd.

## **2.8 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag**

### **2.8.1 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll**

*Styrelsen har vid styrelsemötet 2019-12-16 utvärderat systemet för styrning, uppföljning och kontroll.*

Bolaget har ett systematiskt planerings- och uppföljningssystem som tar sin utgångspunkt i politiska beslut och därmed i Göteborgs Stads riktlinjer. Utifrån de långsiktiga strategierna (affärsplanen), kommunfullmäktiges budget arbetas den årliga budgeten och verksamhetsplanen fram. I den bolagsövergripande verksamhetsplanen bryts de politiska målen ner i verksamheten och resurssätts. Till den bolagsövergripande verksamhetsplanen kopplas aktiviteter för att nå måluppfyllelse.

Budget och verksamhetsplan följs löpande upp, utvärderas och rapporteras till styrelsen. Under året har en genomlysning av vissa processer påbörjats i syfte att minska manuell hantering och öka digitaliseringen. För att ytterligare öka styrningen och förbättra uppföljningen av verksamheten har fokus även lagts på att utveckla nyckeltal för verksamheten.

En viktig del i planerings- och uppföljningssystemet är rådande kultur i verksamheten. Under året har bolaget genomfört ett omfattande kulturarbete med hjälp av ledord, fokusområden, måluppföljning och kommunikation. Ett av syftena har varit att skapa en medvetenhet om situationer där det finns risk för oetiskt eller oönskat beteende och att minska risken för att sådana händelser inträffar i verksamheten. Arbetet fortgår även framledes.

Risker identifieras löpande i verksamheten samt i respektive avdelnings aktivitetsplan. Dessa aggregeras sedan till den bolagsövergripande verksamhetsplanen. Denna riskanalys är grunden till den interna kontrollplan som årligen beslutas av styrelsen. Planen innehåller, utifrån analys av genomförd riskbedömning, de områden/processer som särskilt ska granskas för att verifiera att redan införda åtgärder har avsedd effekt. Under året har testningar utförts och inga väsentliga avvikelser har påträffats.

*Sammanfattningsvis bedöms systemet för styrning, uppföljning och kontroll vara effektivt.*

## **2.8.2 Brukar-/kundorienterad kvalitetsledning**

**Fråga att besvara:** *Hur säkerställer ni att det som är av särskild vikt för era målgruppers upplevelser av kvalitet får påverkan på prioriteringar i planeringen i verksamheten?*

Vid alla större evenemang genomförs kundundersökningar där frågor ställs till besökarna om hur evenemangsupplevelsen, arenan, besök i kiosker och restaurangerna, service och bemötande skulle kunna förbättras. Resultatet från kundundersökningarna är sedan ett underlag för planering i verksamheten, t e x i investerings- och underhållsplaneringen.

## **2.8.3 Sponsring**

Under 2019 finns två sponsringsåtaganden;

- Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus erbjuder i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.
- Stiftelsen Idrottsmusie Vänner får 100 000 kr per år. Got Event får reklamplats, entrébiljetter mm.

## **2.9 Kommunala ändamålet och befogenheterna**

Bolagets styrelse ska i anslutning till årsredovisningen/årsrapporten göra ett uttalande huruvida verksamheten varit kompetensnlig och förenlig med de kommunalrättsliga principerna som gäller för verksamheten.

*Det kommunala ändamålet enligt bolagsordningen är att bolagets ska "verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad". Bolaget ska svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang. Bolaget ska marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet.*

*Av Got Events ägardirektiv framgår att bolaget ansvarar för drift av arenorna och på uppdrag genomföra evenemang. Bolaget ska ta initiativ till att samverkansformer etableras.*

*Got Event verkar på en internationell och konkurrensutsatt marknad. Som ansvarig för genomförande av evenemang ska bolaget se till att spetskompetens finns för att genomföra nationella och internationella evenemang av hög klass.*

*Bolaget ska ha god omvärldskompetens om evenemangsanläggningar, arenautveckling och evenemangs genomförande samt ta initiativ och aktivt bidra i kontinuerlig förnyelse och utveckling av arenorna. För att säkerställa arenornas långsiktiga värde och brukbarhet beslutas underhåll, om- och nybyggnation av respektive arenaägare.*

*Bolaget ska aktivt arbeta för att finansiering i huvudsak sker genom intäkter från uthyrning och produktionsuppdrag. Kapitaltillskott från moderbolaget ska minimeras.*

*För att säkerställa bolagets uppdrag kan olika former av samarbete sökas med andra. Sådant samarbete ska vara av ett allmänintresse för staden och bidra till en positiv utveckling av bolaget.*

*Före beslut i verksamheten som är av principiell betydelse eller annars av stor vikt, ska bolaget inhämta kommunfullmäktiges ställningstagande.*

Våra evenemang och arenor vänder sig till såväl göteborgare som till tillresande besökare. Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom bredden i utbudet av evenemang skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare. Under 2019 genomfördes 388 evenemang (320 evenemang 2018) och antalet besökare uppgick till 1,6 miljoner (1,5 miljoner besökare 2018). Got Event bidrar med sin verksamhet till en god marknadsföring av Göteborg så att bolaget och staden kan konkurrera nationellt och internationellt om attraktiva evenemang. Sedan 43 år tillbaka genomför bolaget ett eget evenemang, Gothenburg Horse Show (GHS). 2019 genomfördes dubbla världscupfinaler i både Hoppning och Dressyr i Göteborg 2019.

För att säkerställa bolagets uppdrag samarbetar bolaget med en rad aktörer, både externa och kommuninternt. Inom klustret Turism, Kultur- och Evenemang (TKE) sker samverkan kontinuerligt i det dagliga arbetet, liksom med Idrotts- och föreningsförvaltningen och Higab som är fastighetsägare. Utgångspunkten för bolaget verksamhet är god kostnads kontroll och så hög egenfinansiering som möjligt genom uthyrning och produktionsuppdrag i syfte att minimera koncernbidraget.

Bolagets verksamhet bidrar också till att öka omsättningen inom handel och boende i Göteborg. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för hotellen, restaurangerna och handeln – bara genom de många turister som besöker Göteborg för att gå på evenemanget.

Bolaget verkar både på den nationella och internationella marknaden. Konserter och idrottsevenemang genomförs med utländska artister och idrottare där bolaget samverkar med en rad aktörer och samarbetspartners. Genomförda kundundersökningar visar att evenemangsbesökarna är mycket nöjda och att evenemangen genomförs med hög klass. En förutsättning för verksamheten är väl fungerande arenor. Vissa anläggningar är i stort behov av upprustning. För att förnya och utveckla arenorna samt säkerställa deras funktionalitet upprättas investerings- och underhållsplaner i samarbete med fastighetsägaren. Bolaget genomför även egna verksamhetsinvesteringar för att öka anläggningarnas attraktivitet.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § bolagsordningen.

### 3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget

#### 3.1 Kommunfullmäktiges mål/inriktningar

*I budget 2019 beslutade Kommunfullmäktige om 16 st mål som skulle ses som en inriktning för kommunstyrelsens fortsatta arbete med mål, indikatorer och delmål. I Årsrapporten ska styrelsen ange hur styrelsen har tagit sig an målen/inriktningarna. Nedan ges exempel på hur Got Event har arbetat med inriktningarna.*

*Göteborg är en stad fri från diskriminering där mänskliga rättigheter är självklara.*

Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att vi påverkar utbudet av upplevelser i den mån det är möjligt så att dessa tilltalar olika målgrupper. Riktade aktiviteter har också gjorts under året för att öka andelen besökare med utländsk bakgrund, bland annat i samarbete med Svenska Fotbollsförbundet och damlandskamperna. Under 2019 genomfördes också en konsert med en ny utländsk arrangör. För 2019 uppgick andelen besökare med annat modersmål än svenska till 11% (mål för 2019 5%).

Bolagets verksamhet bidrar även till att skapa förutsättningar för arbete för personer i yrkesverksam ålder. I Got Events verksamhet finns ca 600 timanställda, vilket är både en väg in och ut på arbetsmarknaden för unga och äldre.

*Göteborg är en tillgänglig stad för alla.* Under året har särskilda insatser gjorts för att avhjälpa Enkelt Avhjälpa Hinder på arenorna. Det handlar om kontrastmarkeringar, målning av handledare, uppsättning av armbågskontakter mm.

*Göteborg har ett rikt utbud av idrott och fritid som är tillgängliga för alla.* Got Event har ett fortlöpande samarbete med Idrott- och föreningsförvaltningen kring uthyrning av arenorna till skolor och breddidrott. Genom öppna och entréfria evenemang skapas möjlighet att nå fler målgrupper inom idrotts- och föreningslivet. Under året har ett antal fria evenemang erbjudits, t ex allmänhetens åkning och olika sportevenemang. Sedan 2016 tillämpar Valhallabadet fri entré för barn, ungdomar och seniorer och på så sätt nås fler inom denna grupp.

*Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor.* Alla medarbetare är viktiga för att verksamheten ska fungera på ett bra sätt. Ständig utveckling av chefer, ledare och medarbetare är särskilt viktigt. Likaså är tydlighet i ansvar och roller en förutsättning för att målen ska nås. Under året har en särskild satsning gjorts på chefs- och ledarutveckling för att skapa ett ännu tryggare ledarskap som ger hållbara förutsättningar och skapar mervärde.

*Göteborgs Stads budget är i balans.* 2019 har varit ett gott evenemangsår, vilket återspeglar sig i årets resultat för bolaget, +27,7 mnkr före bokslutsdispositioner och skatt. 27,8 mnkr har återlämnats till ägaren. Evenemangen bidrar också till turistnäringen i Göteborg; hotell, restauranger, butiker och kollektivtrafik får fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen på arenorna. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för näringslivet. Bedömningen är Got Events verksamhet under 2019 har bidragit med drygt 1 miljarder kronor i turistekonomisk omsättning.

### 3.2 Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen

Uppdrag från kommunfullmäktiges budget:

*”Stadens nämnder och bolag ges i uppdrag att erbjuda praktikplatser och olika former av sommarjobb till unga”.*

Uppdraget är utfört. Bolaget har erbjudit sex praktikplatser och sex sommarjobb år unga under 2019.

## 4 Nyckeltalsredovisning

	Utfall 2019	Budget/målvärde 2019	Utfall 2018	Utfall 2017	Utfall 2016
<b>De vi är till för</b>					
<b>Verksamhet/ Processer</b>					
Antal besökare	1 565 700	1 500 000	1 502 678	1 823 162	1 842 860
Antal evenemang	388	350	320	351	407
<b>Medarbetare/ Personal</b>					
Frisknärvaro %	64,6	>60	61,9	62,6	61,4
Sjukfrånvaro %	4,4	<4,0	4,0	5,2	3,4
<b>Ekonomi/ägare</b>					
Rörelseresultat	-151,6	-173,7	-165,0	-216,3	-190,7
Resultat efter finansiella poster	-151,3	-173,9	-165,1	-216,7	-190,7
Soliditet	* 7,5%	15 %	12,1 %	13,6 %	16 %
Eget kapital	31,6	31,6	31,7	45,4	44,9

\* Soliditeten lägre än målet till följd av att 27,8 mnkr återlämnats till ägaren i Koncernbidrag.

## Förteckning över sponsring 2019

Nämnd/bolag: Got Event AB				
Sponsrings- aktivitet	Beslutsdag/ Diariern avtal	Sponsring- period	Sponsringsåtagande inkl ev belopp	Mottagarens motprestation
Stiftelsen Idrottsmusei Vänner	Beslutsdatum 2019-02-08 Dnr 0220/17	2019- 2020	100 tkr/år	Got Event får reklamplats och 200 st entrébiljetter under avtalstiden. En guidad tur på museet per år för max 20 personer.
Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus	Beslutsdatum 2019-02-08  Dnr 0170/10	2019-2020	Patienter och dess familjer erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.	Got Event får reklamplats.