

**Handläggare:** Peter Grönberg  
Tel: 031-3684024  
E-post: peter.gronberg@goteborg.com

## **Genomförandebeslut planeringsförutsättningar**

### **Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB**

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Att anteckna informationen.

### **Sammanfattning**

Inför verksamhetsplanarbetet 2020 identifierade Göteborg & Co ett antal drivkrafter som pekade på behovet av att prioritera och effektivisera verksamheten i syfte att möta affärsplanens målsättningar och på bästa sätt sträva mot destinationens långsiktiga målbild inom ramen för givna resurser. För att möta framtida behov utarbetades ett förslag till inriktningsbeslut vilket styrelsen för Göteborg & Co vid sitt styrelsemöte 2019-10-22 beslutade att ställa sig bakom. Inriktningsbeslutet bifogas i sin helhet som bilaga.

I inriktningsbeslutet beskrevs att bolaget hade för avsikt att återkomma till styrelsen i december med förslag till konkretiserat genomförandebeslut, inkluderad budget samt konsekvensbeskrivning.

Föreliggande ärende beskriver de insatser som genomförs syfte att möta strategiska förflyttningar och vägval som beskrivs vara nödvändiga för att bolaget även fortsättningsvis ska kunna driva sin verksamhet på ett ändamålsenligt sätt.

### **Ekonomiska konsekvenser**

Efter Kommunfullmäktiges fastställande om uppdragsersättning till Göteborg & Co i Göteborgs Stads budget för 2020 samt frigörande av interna utvecklingsmedel bedöms de organisatoriska anpassningar som beskrivs i föreliggande ärende rymmas inom bolagets budgetramar.

### **Olika Perspektiv**

#### **Barnperspektivet, Jämställdhetsperspektivet, Mångfaldsperspektivet, Miljöperspektivet och Omvärldsperspektivet**

Förslag till genomförandebeslut bedöms inte ha direkt bäring på de olika perspektiven. De direkta konsekvenserna berör i huvudsak frågor om organisation och finansiell fördelning inom bolaget.

## Bakgrund

Styrelsen för Göteborg & Co beslöt vid sitt sammanträde 2019-10-22 beslut om att ställa sig bakom föreslagna inriktningar i ärendet *Inriktningsbeslut planeringsförutsättningar*. Bakgrunden till ärendet var fyra identifierade drivkrafter som pekade på behovet av att prioritera och effektivisera Göteborg & Co:s verksamhet i syfte att möta affärsplanens målsättningar och på bästa sätt sträva mot destinationens långsiktiga målbild inom ramen för givna resurser. Drivkrafterna innefattade:

- Minskad köpkraft och uppdragsersättning
- Förändringsagenda framåt
- Anpassning till evenemangsstrategi
- Marknaden

Av den utredning som arbetades fram med dessa drivkrafter som grund kunde huvudsakligen fyra slutsatser dras, vilka beskrev de strategiska förflyttningar och vägval som bolaget står inför. Kortfattat innebär dessa följande:

1. Bolaget behöver genomföra en kompetensväxling och driva igenom en strategiska förändringsagenda i syfte att genomföra de strategier och åtgärder som arbetats fram i nuvarande affärsplan.
2. Omställning i organisation kräver ett utvecklat arbetssätt för att uppnå förväntade effekter i genomförandet av en framtida evenemangsstrategi.
3. Prioritering av aktiviteter som skapar attraktionskraft och reseanledningar med sikte på kapacitetstillväxten 2022 behöver ske. Kontinuerlig marknadskommunikation, ett generellt varumärkesbyggande och utveckling av reseanledningar är ytterligare en prioriterat område, vilket sker genom en omprioritering av bolagets resursanvändning.
4. Prioritering, effektivisering och förändring av befintliga tjänsteleveranser till förmån för nya, krävs för att möta bolagets minskade köpkraft och resurstilldelning.

## Ärendet

I syfte att möta identifierade behov krävs en flexibel organisation med ett mer behovsanpassat arbetssätt samt en fortsatt framdrift i bolagets strategi att gå från genomförare till möjliggörare.

Med utgångspunkt i ärendet *Inriktningsbeslut planeringsförutsättningar* påbörjades under oktober en genomlysning och förändring av befintliga tjänsteleveranser samt organisatoriska anpassningar inom bolaget. Breddning av arbetsuppgifter, omprioritering av befintliga tjänster samt generell kompetensväxling driver verksamheten mot ett mer strategiskt arbetssätt med fokus på digitalisering och möter på så sätt affärsplanens utarbetade strategier och åtgärder.

Organisatoriska anpassningar kommer framöver möjliggöra för ett behovsanpassat nyttjande av vissa tjänster inom ramen för särskilda projekt och evenemang som tidigare varit statiska inom den ordinarie verksamheten. Anpassningarna möter även bolagets behov av en omställning i

organisation och arbetssätt i syfte att frigöra resurser för att driva en strategisk förändringsagenda, genomföra en framtida evenemangsstrategi och att skapa attraktionskraft och reseanledningar med sikte på den kapacitetstillväxt som staden ser från år 2022 och framåt. Strategin stödjer bolagets arbete för en hållbar tillväxt som driver mot en fördubbling av turismen till 2030 och således måluppfyllelse av stadens program för besöksnäringens utveckling.

Delar av bolagets utvecklingsmedel kommer användas för att vidareutveckla analysarbete, omvärldsbevakning och strategiska samarbeten för att säkerställa väl underbyggda beslutsunderlag i syfte att stödja destinationens utvecklingsarbete. Finansieringen möjliggör förstärkning av personella resurser samt investeringar i digitala plattformar och löpande tillgång till databaser för statistiska underlag.

Omfördelning av personella resurser förväntas skapa utrymme för kontinuerlig marknadskommunikation och varumärkesbyggande. Samordning av kommunikationsstöd gentemot övriga verksamheter leder till en effektivisering i organisationen samt avlastar bolagets affärsområden.

Ett antal nya och omformulerade tjänster inrättas i bolaget. Dessa förväntas bidra till följande fokusområden:

- Säkra implementering och framdrift i den projektmodell för evenemangsverksamhet som tagits fram på uppdrag av Stadshus AB
- Skapa nya och vidareutveckla befintliga evenemang
- Fortsätta verksamhetens anpassning till den segmentsindelning som föreslås i en kommande evenemangsstrategi
- Driva strategiskt kommunikationsarbete
- Stärka bolagets leveranser inom statistiskt analysarbete

Ovanstående beskrivningar innebär en förändring av strategiska inriktningar och vissa befintliga tjänsteleveranser för Göteborg & Co. Förändringar av denna typ medför ett delvis nytt arbetssätt för delar av verksamheten, vilket förväntas skapa framdrift i processer och ökad måluppfyllelse sett till bolagets uppdrag. En sådan omställning kan även få utmanande konsekvenser. Nedan beskrivs förväntade möjligheter och utmaningar.

#### Möjligheter

- Effektivare, mer flexibel och ändamålsenlig organisation
- Fortsätta resan från genomförare till möjliggörare
- Adaption mot framtida evenemangsstrategi
- Frigörande av kapital till förmån för bolagets utvecklingsagenda
- Minskat operativt arbete till förmån för strategiskt arbete och digitalisering
- Fokus på utveckling av evenemang samt teman och säsonger för möta ökad kapacitetstillväxt

- Vidareutveckla bolagets roll som kunskapsbärare och samverkansplattform
- Organisation anpassad till framtida behov och utmaningar

#### Utmaningar

- Organisationen måste bättre leva upp till partners leveransförväntningar
- Samfinansiering av aktiviteter
- Bevaka att uppgifter inte faller mellan stolarna
- Hård arbetsbelastning på framtida organisation
- Prioritering och koncentration

## **Bilagor**

Bilaga 18 Inriktningsbeslut planeringsförutsättningar