



Beslutsärende – Deltagande Mipim 2020

Förslag till beslut

- Styrelsen godkänner att Älvstranden Utveckling deltar vid Mipim 2020 med max två personer. Total kostnad: max 105 000 kronor exklusive moms.

Sammanfattning

Styrelsen beslutade 2019-09-20 att bordlägga beslutet om bolagets deltagande på Mipim 2020 eftersom Business Region Göteborg (BRG) vid den tidpunkten ännu inte fattat beslut om sitt deltagande. På samma styrelsesammanträde beslutade styrelsen att bolaget kunde förhandsboka boende.

Nu har BRG fattat beslut om att inte delta på Mipim 2020.

Älvstranden Utveckling har de senaste åren deltagit som samarbetspartner i Business Region Göteborgs (BRG) årliga satsning på Mipim – världens största fastighets- och investerarmässa. Vår medverkan har dels bestått i att bistå med kompetens när investeringar i Göteborg marknadsförs internationellt, dels att marknadsföra bolagets fastighetsbestånd och kommande byggrätter, samt omvärldsbevaka och knyta affärs-kontakter.

Även om BRG, Byggnadsnämnden och Fastighetsnämnden inte deltar på Mipim 2020 är Mipim en mycket angelägen plattform för Älvstranden Utveckling att vara med på. Inte minst för att bygga långsiktiga affärskontakter för kommande fastighetsförsäljningar och för att skapa god framförhållning för kommande investeringar i Älvstaden i syfte att skapa högsta möjliga värde.

Mässan pågår mellan den 10 och 13 mars 2020.

Om Mipim

Mipim har funnits i 30 år och har etablerat sig som en ledande mötesplats för beslutsfattare och investerare kring frågor som rör fastighetsinvesteringar och stadsutveckling. 2019 medverkade 3 350 utställare från över 100 länder och totalt besökte 26 500 personer mässan varav över 5 000 med epitetet investerare. Det som främst skiljer Mipim från andra stora fastighetsmässor är att den är mer internationell och mer mötesinriktad samt att deltagandet oftast sker på en hög nivå från både deltagande städer och internationella fastighetsaktörer.

2019 medverkade 650 personer från Sverige.

Göteborgs hittills 20-åriga medverkan på Mipim har inneburit en långsiktig satsning på internationell marknadsföring av Göteborgsregionen som investerings – och etablerings-region. Syftet har varit att visa upp regionens attraktionskraft för målgruppen internationella investerare och investeringsrådgivare kopplat till stadsutveckling.



Syfte med vårt deltagande

- Attrahera andra städers investerare. Hur ska vi säkerställa att internationella investerare vill satsa på Göteborg och Älvstaden?
- Konkurrent- och omvärldsbevaka. Vilka städer konkurrerar Göteborg med?
- Ge möjlighet för intressenter att ha framförhållning för kommande investeringar i Älvstaden.
- Skapa affärskontakter för förvärv och avyttring av fastigheter. Speciellt intressant att skapa intresse för fastigheter vi avser att avyttra. Affärer bygger på goda långsiktiga relationer som sträcker sig över flera år. Återkommande deltagande på mässan ger trygghet och stabilitet för sådana affärsrelationer.
- Skaffa kunskap om andra städers stadsutvecklingsstrategier. Speciellt viktigt att studera och knyta kontakter med andra hamnstäder med liknande utmaningar. Oslo, Köpenhamn och Hamburg är exempel på speciellt intressanta kontakter med tanke på den planerade snabbjärnvägen via Göteborg. Mipim ger kontinuitet för dessa kontakter på ett effektivt sätt.
- Delta som Göteborg stads representant i nätverket European Waterfront Cities.

Mål för Mipim 2020

- Få en bild av vilka Göteborgs konkurrenter är, hur deras investeringar ser ut framåt samt vad och hur de attraherar investerare till sina städer.
- Bibehålla, utveckla och knyta nya kontakter med intressenter som är intresserade av att investera i Älvstaden.
- Skapa konkreta affärskontakter som inte varit i kontakt med Älvstranden Utveckling tidigare och som vill förvärva fastigheter.

Uppföljning

Vd ansvarar för att följa upp målen och redovisa resa och resultat för styrelsen efter Mipim.

Beräknade kostnader

- Kostnad för resa, boende, ackreditering och uppehålle för två personer uppgår till cirka 105 000 kronor.

Alla kostnader exklusive moms.

Personella resurser – deltagare

Två medarbetare representerar Älvstranden Utveckling. De är ännu inte utsedda.



Tidplan

Mipim äger rum 10–13 mars 2020.

Olika perspektiv

Barnperspektivet

Vi bedömer att ärendet inte får några effekter inom Barnperspektivet.

Jämställdhetsperspektivet

Vi bedömer att ärendet inte får några effekter inom Jämställdhetsperspektivet.

Mångfaldsperspektivet

Vi bedömer att ärendet inte får några effekter inom Mångfaldsperspektivet.

Miljöperspektivet

Vi bedömer att ärendet inte får några effekter inom Miljöperspektivet.

Omvärldsperspektivet

Mipim är en internationell mässa. Vårt deltagande bidrar därför till att stärka Göteborgsregionen i termer av kännedom, investeringar och stadsutveckling.

Bilagor

Bilaga 1. Kostnadsspecifikation Mipim 2020.

Bilaga 2. BRG:s officiella förklaring till frånvaron på Mipim 2020.



Bilaga 1. Kostnadsspecifikation Mipim 2020

- Ackreditering Mässan: 1 845 euro per deltagare: i dagens valutakurs totalt 40 000 kronor.
- Hotell Splendid: 2 enkelrum á 400 euro per natt & deltagare inklusive skatt, 3 nätter: max 26 000 kronor.
- Taxi Sverige & Frankrike (2 resenärer, från/till hemmet/flygplats samt till/från mässan/flygplats): max 5 000 kronor.
- Flyg (ekonomibiljett) till/från Göteborg/Nice, 2 resenärer: max 25 000 kronor.
- Traktamente 4 dagar, 2 deltagare: max 6 500 kronor.

Total kostnad:

102 500 kronor. Avrundas till en kostnad om max 105 000 kronor.

Alla kostnader exklusive moms om inte annat anges.



Bilaga 2. BRG:s officiella förklaring till frånvaron på Mipim 2020

Mejl från Andras Göthberg, BRG, fredagen den 20 september 2019:

Hej, tyvärr måste vi meddela att Business Region Göteborg inte kommer att projektleda en MIPIM-satsning från Göteborg 2020.

Vår gemensamma MIPIM-satsning har utvecklats fantastiskt under de senaste åren tack vare ett växande stöd från alla er partners. Tillsammans har vi lyckats med att bygga upp en väldigt bra plattform för internationell marknadsföring som har gett Göteborgsregionen goda resultat. I juni 2019 beslutade dock Fastighetsnämnden och Byggnadsnämnden i Göteborg att inte medverka på MIPIM 2020. Efter de besluten har vi nått ut till de flesta av er partners och kommuner. Reaktionerna har varit blandade, men vår initiala bedömning var att det fanns möjlighet att genomföra MIPIM 2020, om än i ett något mindre format. Nu måste vi dock meddela att det inte finns tillräckligt med stöd för att genomföra MIPIM2020.

BRG kommer att fortsätta med internationell marknadsföring och på bästa sätt förvalta det vi gemensamt byggt upp. Vi kommer även att bjuda in er alla till diskussion om hur vi kan fortsätta med vårt samarbete kring internationell marknadsföring.

Observera att beslutet avser 2020.

Med vänlig hälsning

MIPIM-teamet på Business Region Göteborg genom

Andreas Göthberg

Head of FDI

Business Region Göteborg AB