

Diarienummer: 0235/19

Handläggare: Jesper Pamp
Tel: 031-368 40 22
E-post: jesper.pamp@goteborg.com

Yttrande över motion av Stina Svensson (FI) om att införa vegansk norm vid Göteborgs Stads möten och evenemang

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Att avstyrka föreliggande motion med nedanstående kommentarer,
- 2) Att översända yttrandet till kommunstyrelsen.

Sammanfattning

Göteborg & Co har ombetts yttra sig över motion av Stina Svensson (FI) om att införa vegansk norm vid Göteborgs Stads möten och evenemang.

Huvudsyftet med förslaget är att minska Göteborgs Stads miljöpåverkan tillika agera föredöme vars agerande kan inspirera andra städer och kommuner.

I motionen föreslås att vegansk norm införs i följande sammanhang

- Vid politiska möten inom staden
Exempelvis vid sammanträden i stadens nämnder och bolagsstyrelser. Det vill säga både vid regelbundna nämnd- och styrelsemöten men också vid utbildningar, studiebesök och liknande tillfällen då nämnd/styrelser träffas.
- Vid stadens representation
Exempelvis då stadens verksamheter har externa besök av exempelvis kunder eller tjänstepersoner från andra kommuner
- Vid evenemang som staden arrangerar
Exempelvis om Göteborgs stads förvaltningar eller bolag ordnar events som frukostseminarier, medborgardialoger eller liknande.

Förslaget avser inte verksamheter där människor bor, arbetar eller vistas kontinuerligt.

Ekonomiska konsekvenser

I upphandlingsförfarandet kan kriterier rörande vegansk kost göra att urvalet av eventuella leverantörer mindre. Detta skulle i förlängningen kunna leda till kostnadsmissiga effekter. Resonemanget förutsätter att det finns leverantörer som kan leverera önskvärd kost som även håller en god kvalitet.

Olika Perspektiv

Barnperspektivet

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter utifrån dessa perspektiv.

Jämställdhetsperspektivet

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter utifrån dessa perspektiv.

Mångfaldsperspektivet

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter utifrån dessa perspektiv.

Miljöperspektivet

I motionen omnämns vilken klimatpåverkan som mejeri och kött har i förhållande till den totala matkonsumtionen i Sverige. En övergång till vegansk norm i de sammanhang som Göteborgs Stad erbjuder mat skulle bidra till en minskad andel koldioxidutsläpp. Det nämns även att kartläggningen "Fossilfritt Göteborg – Vad krävs?" beskriver att en övergång till vegetarisk kost i stadens samtliga verksamheter är 1 av 82 åtgärder som krävs för att staden ska nå sina klimatmål.

Omvärldsperspektivet

Det finns flera exempel runt om i landet på insatser i likhet med den som föreslås i motionen. Flera skolor inför t.ex. särskilda vegetariska dagar i skolmatsalen och det finns exempel på skolor som uteslutande serverar vegetarisk mat. Det finns även politiska förslag om att införa vegetarisk norm på äldreboenden.

Ärendet

Göteborg & Co:s uppdrag är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det görs genom att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination så att alla som lever och verkar här gynnas av en växande besöksnäring. Göteborg & co har organiserat sin verksamhet utifrån ett antal strategiska affärsområden; Möten, Evenemang, Marknad & kommunikation, Analys & omvärld samt Partnerskap inkl. Näringslivsgruppen.

Affärsområde Möten's uppdrag lyder som följer: "Göteborg ska aktivt värva stora kongresser och företagsmöten som för samman akademi och näringsliv i regionen med forskning och utveckling på hög internationell och nationell nivå. Vi ska marknadsföra och sälja in destinationen

Göteborg till beslutsfattare av främst internationella möten, politiska möten samt större företagsmöten.”

Uppdragsbeskrivningen för affärsområdet Evenemang lyder ”Driva och stärka Göteborg som evenemangsstad genom att strategiskt utveckla, möjliggöra och genomföra hållbara evenemang inom kultur och idrott”.

Förslagen i föreliggande motion avgränsas till den kost som Göteborgs Stad serverar vid politiska möten inom staden, vid stadens officiella representation samt vid evenemang som arrangeras av Göteborgs stad. Förslagsställaren exemplifierar dessa sammanhang med bl.a. frukostseminarier, medborgardialoger, utbildningar, studiebesök och liknande tillfällen då nämnd/styrelse träffas. Förslaget omfattar endast de möten och evenemang som genomförs i stadens regi, vilket innebär att de möten och evenemang som Göteborg & Co värvar men inte har ett ansvar för genomförande, inte omfattas av föreliggande förslag.

De årligen återkommande evenemang där Göteborg & Co har en genomföranderoll är Göteborgs kulturkalas och Vetenskapsfestivalen. Göteborg & Co har arrangerat Göteborgs kulturkalas sedan 1991. Evenemanget har under åren gått under olika namn men präglats av i stort sett samma huvudsakliga beståndsdelar; mat, musik, människor och möten. Ett brett och varierande utbud av mat ger människor möjlighet att ta del av andra kulturer och maten som besökarna erbjuds har ett tydligt fokus på lokala aktörer från olika länder, vilket vidgar perspektiven och bidrar till insikt och kunskap om andra människors kultur och bakgrund. Från de senaste årens utvärderingar kan man utläsa att de av besökarna mest uppskattade delarna av kalaset är just utbudet av mat.

Göteborgs kulturkalas är miljödiplomerat genom Svensk Miljöbas, vilket innebär att bolaget har ett systematiskt miljöarbete och har inför evenemanget genomfört åtgärder i enlighet med kraven i Svensk Miljöbas kravstandard. Kulturkalaset följer även en utarbetad hållbarhetspolicy där man bl.a. arbetar för en minimerad miljöbelastning och miljömedvetna val och att samtliga avtalspartners ska arbeta med de tre hållbarhetsdimensionerna. Under evenemanget ställs ett antal miljökrav på matförsäljarna, bl.a. att samtliga försäljare ska använda minst sex ekologiska produkter/ingredienser som tillsammans utgör minst 30 % av den totala mängden mat, all fisk och skaldjur ska komma från hållbara bestånd, allt kaffe är ekologiskt och rättvisemärkt och all mjölk är ekologisk samt alla matförsäljare har minst 50 % vegetariska eller veganska alternativ på menyn. Kulturkalaset blev 2018 utsett till Årets hållbara event av Aktuell Hållbarhet.

Sett till Vetenskapsfestivalen så förekommer matförsäljning i mycket liten omfattning. Redan i dagsläget regleras utbudet av den miljödiplomerad Vetenskapsfestivalen innehar, vilket innebär att det krävs att en viss andel av utbudet enbart är vegetariskt samt att de ekologiska ingredienserna ska uppgå till minst 30 %.

I fråga om politiska möten inom staden, vid stadens representation samt vid interna evenemang såsom frukostseminarier etc. så erbjuder Göteborg & Co redan i dagsläget främst vegetariska eller veganska alternativ.

Göteborg & Co arbetar aktivt med miljömässig hållbarhet i samtliga verksamheter. Som ingångsvärde och fundament i bolagets affärsplan gäller målbilden att Destinationen Göteborg ska vara en internationell förebild genom att alltid utmana hållbarhetsbegreppet i alla delar. Göteborg & Co ska verka för en destination som erbjuder hållbara, attraktiva och unika upplevelser. Bolaget jobbar långsiktigt och tillsammans med intressenter med inställningen att hela tiden göra bättre och flytta fram positionerna. Göteborg har de senaste tre åren blivit utsedd till världens ledande hållbara destination av Global Destination Sustainability Index.

I motionen förutsätts föreslagna åtgärder ge positiva effekter sett till minskade klimatutsläpp samtidigt som staden använder insatserna som en metod för att föregå med gott exempel. Vid ett eventuellt genomförande är det angeläget att utreda hur dessa metoder ska implementeras för att nå bästa effekt.

Bilagor

Bilaga 6 Motion av Stina Svensson (FI) om att införa vegansk norm vid Göteborgs Stads möten och evenemang.

Expedieras

Kommunstyrelsen