

**Verksamhets-
uppföljning
2015-03**

Kund

	Mål 2015	Utfall 2015-03
Antal kunder	26+10	28+10
Antal lägenheter	90 000	89.065
NKI	83	-

Strategier

- * Ha rapporter som är kvalitetssäkrade, användbara, kundnyttiga och har ett mervärde för kontaktpersonerna
- * Ha en aktiv dialog med distriktpersonal hos befintliga kunder för att få en nöjdare kund
- * Vara en aktiv "störningsambassadör" – se möjligheter i alla situationer i vår roll
- * Marknadsföra Störningsjouren publikt till göteborgarna
- * Utöka dagverksamheten – sälja in dagverksamheten till fler

Analys

Fokus på kvalitetssäkring av rapporter. Återkommande dialog kring agerande. Djupare information om vårt arbete hos kundernas personal.

Medarbetare

	Mål 2015	Utfall 2015-03
MMI	78	78
Frisknärvaro	85%	100%
Sjukfrånvaro	2,0%	0,4%

Strategier

- * Att jobba på en stimulerande och uppskattande arbetsplats
- * Att tydliggöra företagets mål och utfall
- * Att ha en tydlig kompetensutvecklingsplan/utveckling efter arbetsroll
- * Introduktion av nyanställda

Analys

Lagtavla. Mentorskap för nyanställda.

Ekonomi

	Mål 2015	Utfall 2015-03
Resultat	0	185

Strategier

- * Att vara affärsmässiga med kunderna i centrum
- * Att kunderna upplever produkten prisvärd
- * Att utveckla företaget via merförsäljning
- * Att ha en levande intern kontrollplan

Analys

Kostnadsmedvetenhet genomsyrar verksamheten.

Verksamhet

	Mål 2015	Utfall 2015-03
Störningar	5200	1294
Snitt-tid	12 min	11 min
NBI	67	-
NKKI	78	-

Strategier

- * Att förbättra inställetiden med bibehållen kvalitet och service
- * Att utveckla bemötande och agerande gentemot kundernas kund och samarbetspartners
- * Se hela kedjan – använda varandras kompetenser och roller
- * Säkerställa underentreprenörers arbete
- * Bidra till att förbättra miljön
- * Att utveckla, förädla och öka tillsyner och övrigt förebyggande arbete
- * Att bidra till samhällsnyttan i Göteborgs Stad och Framtidenkoncernen

Analys

Informationsuppdrag som komplement till kund. Fokus på tekniska lösningar. Handledning.