

Handläggare Lars Erik Gustafson Tel 031 – 368 43 16 Lotta Nibell Tel:031 – 368 43 70	Sammanträdesdatum 2016-04-04 Styrelsen	Ärende nr. 5.3
	Got Event AB	

## Remissvar – Stadsutvecklingsprogram för Korsvägenområdet 1.0

### Förslag till beslut

Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta:

**att**           översända bolagets tjänsteutlåtande enligt nedan som sitt eget yttrande till Stadsutvecklingsprogram Korsvägen 1.0.

### Sammanfattning

Korsvägen utgör en oerhört viktig knutpunkt för evenemangsstråket som i sig är en unikit och en stor konkurrensfördel för Göteborg när det gäller möjligheten att värva evenemang till staden. Turistekonomiska undersökningar visar på ett årligt värde om nästan 6 miljarder kronor utifrån verksamheten inom evenemangsstråket som omfattar Got Event, Liseberg och Svenska Mässan.

Större delen av Got Events arenor återfinns i evenemangsstråket vilket medför att Korsvägens utveckling är viktig för bolagets verksamhet. Bolaget menar att det är nödvändigt att göra en utvidgning av det närmaste influensområdet i det fortsatta arbetet vilket skulle innebära att hänsyn tas till verksamheter och boende från Liseberg vidare längs Skånegatan och hela vägen till Ullevi.

I Stadsutvecklingsprogrammet övervägs att lokalisera andra funktioner till Evenemangsområdet liksom att eventuellt flytta ut vissa evenemangsanläggningar för att skapa en mer allsidig stadsstruktur i området. I ett sådant fortsatt arbete förslår bolaget att evenemangsnäringens företrädare får lov att delta med sin spetskompetens inom området.

Konsekvensanalyser bör göras på staden som helhet samt hotellen/handeln och respektive evenemangsanläggning i synnerhet. Analyserna bör omfatta flera perspektiv såsom förslagsvis företagsekonomi, turistekonomi och samhällsekonomi. Evenemangsstråkets centrala unikit bör också beaktas i diskussionen.

Bolagets uppfattning är att särskild hänsyn måste tas i kommande analyser till den belastning och ”toppar” som evenemangen innebär för antalet resenärer som passerar Korsvägen. Det är inte ovanligt att dessa tillfällen sammanfaller med tider då det också samlas mycket folk i den ordinarie rusningstrafiken kring Korsvägen. Med hänsyn till denna belastning så föreslår Got Event att en djupare analys görs kring möjligheten att fördela belastningen i flera våningsplan. Exempelvis borde det kunna prövas att lokalisera spårvagnstrafiken tillsammans på Västtrafiks kommersiella våningsplan direkt under markplanet alternativt att bygga breda gång- och cykelbroar över markplanet (såsom Liseberg föreslagit).

Enligt bolagets bedömning erfordras också en uppgång från Västlänken till Svenska Mässan samt Skånegatan med bekväma gångavstånd till Scandinavium, Ullevi, Valhallabadet och Valhalla IP.

## Ärendet

Stadsbyggnadskontoret har tagit fram en första version av ett ”Stadsutvecklingsprogram för Korsvägenområdet 1.0”. Programmet är nu på remiss till kommunala förvaltningar, statliga och regionala myndigheter, berörda aktörer i området, grannkommuner samt allmänhet som tidigare visat intresse under dialogarbetet i området.

Korsvägenområdet rymmer flera regionalt viktiga målpunkter och är en knutpunkt för viktiga flöden i regionen. Under de kommande tio åren sker flera stora infrastrukturprojekt, främst Västlänken och en efterföljande utbyggnad av stadens kollektivtrafiknät. Programmets uppgift är att sätta fokus på olika förutsättningar och frågor som är viktiga i de olika delområdena och vilka utredningar som behövs. Stadsutvecklingsprogrammet ska vara ett både fast och flexibelt planeringsverktyg för att kunna möta ny kunskap och nya inspel som framkommer under tidens gång. Version 1.0 kommer därför att så småningom följas av en version 2.0.

Huvudfrågan som ställs i ”Stadsutvecklingsprogram för Korsvägenområdet 1.0” är:

**Hur kan Korsvägenområdet stödja såväl den regionala utvecklingen som utvecklingen av god närmiljö för de boende och verkande i stadsdelen?**

Tjänstemän från Got Event har medverkat i processen och framtagande av programmet genom workshops och olika mötesforum. Bolaget vill genom remissvaret sätta fokus på behovet av fortsatt flerdimensionella och sammanlänkade strategiska analyser.

## Synpunkter

Korsvägen är en viktig knutpunkt och kommer att utvecklas till ett än viktigare ”hub” som länkar an direkt till stadens evenemangs-, mötes- och upplevelseområde. Programförklaringen i ”Stadsutvecklingsprogram för Korsvägenområdet 1.0” har en god utgångspunkt men det saknas i nuläget en samlad bild av såväl Korsvägenområdets som Evenemangsområdets framtida innehåll. Vi efterfrågar en långsiktig gestaltning av bebyggelse, öppna miljöer och mötesplatser där invånare, verksamheter och besökare trivs. I det fortsatta arbetet bör området vidgas så att det närmsta influensområdet får lov att ingå i det lovvärda arbetet att skapa och ”förmedla framtidsbilder för området på 10 – 20 års sikt”.

Evenemangsområdets tillkomst har en snart 100-årig bakgrundshistoria med jubileumsutställningen 1923 då Svenska Mässan och Liseberg kom till och började utvecklas. Ullevi och Valhallabadet tillkom under 1950- talet och därefter har en kontinuerlig och ständig utveckling skett i form av flera unika och välkända arenor i stråket. Under slutet av 1980-talet kom området att benämnas Evenemangsområdet i flera dokument som behandlades av kommunfullmäktige. Avsikten från Kommunfullmäktige var att stärka och säkerställa evenemangsnäringsens fortsatta utveckling som en viktig del av stadens näringsliv. En särskilt bekymmersam fråga som då uppmärksammades var bristerna i områdets infrastruktur och stora insatser gjordes för att förbättra tillgänglighet och kapacitet genom bland annat bättre kollektivtrafik.

I dagsläget bedrivs verksamheter inom Svenska Mässan, Liseberg och Got Event samt Universeum och Världskulturmuseet som sammantaget utgör en kraftig motor för destinationen och besöksmålet Göteborg. Konkurrenspositionen utifrån ett internationellt perspektiv är tydlig och innebär goda förutsättningar för en långsiktigt hållbar och konkurrenskraftig evenemangsnäring belägen mycket centralt i Göteborg. Detta medger korta gångavstånd och attraktionskraft för såväl göteborgaren som långväga besökare vilket är en väsentlig framgångsfaktor.

I Stadsutvecklingsprogrammet övervägs att lokalisera även andra funktioner till Evenemangsområdet liksom att eventuellt flytta ut vissa evenemangsanläggningar för att skapa en mer allsidig stadsstruktur i området. I ett sådant fortsatt arbete måste evenemangsnäringens företrädare få lov att delta med kunskapsunderlag gällande de speciella krav som näringen har samt vilka önskvärda effekter som staden vill uppnå. Exempelvis kan detta gälla mycket stora variationer i besöksströmmar alternativt omgivningspåverkan som kan upplevas negativt. Turistekonomiska undersökningar visar på att nuvarande struktur skapar ett årligt värde om nästan 6 miljarder kronor utifrån verksamheten inom Liseberg, Got Event och Svenska Mässan.

I Programmet beskrivs att antalet resenärer kommer att öka i Korsvägsområdet under kommande år. Kollektivtrafikresandet var under år 2014 ca 40 000 personer per dag vilket bedöms öka till dubbelt så många år 2035. Bara evenemangsanläggningarnas 6 miljoner besökare i dagsläget anges i rapporten ”motsvara ungefär vad som genereras av ett område med 27 000 arbetsplatser”. Genom järnvägsstationen och anslutningen till Landvetter flygplats kommer Korsvägen dessutom att bli ett mycket viktigt ”hub” för Göteborg i allmänhet samt Evenemangsområdet i synnerhet. Ett särskilt förhållande som måste uppmärksammas är att evenemangens besökare ofta anländer eller reser iväg vid i övrigt högfrekventa tider. Detta leder till stundtals oönskade långvariga trängseffekter med minskad trygghet och irritationer som följd. I den slutligt valda lösningen måste det ställas mycket speciella krav på de fysiska lösningarna med hänsyn till dessa besökstoppar.

Vi ställer oss därför tveksamma till att samla ”alla stadens stråk i markplan” och menar att en djupare analys av frågan måste göras innan slutlig lösning bestäms. Exempelvis borde det kunna prövas att lokalisera spårvagnstrafiken tillsammans på Västtrafiks kommersiella våningsplan direkt under markplanet alternativt att bygga breda gång- och cykelbroar över markplanet (såsom Liseberg föreslagit). Det unika med Korsvägen är det centrala läget med korta och bekväma gångavstånd eller kollektivtrafik till anläggningar, arenor, hotell mm. vilket kommer att medföra att många människor vistas i Korsvägenområdet under stora delar av dygnets timmar.

Korsvägens roll, som den viktigaste ankningspunkten och ett tydligt ”hub” för alla som reser till eller från evenemangsområdet, kommer alltså att förstärkas av många olika skäl. Vi vill därför framföra synpunkten att trafikprognoserna i sig behöver ses över och även innefatta tillkommande kapacitetsnivåer för att skapa underlag för fungerande långsiktiga helhetslösningar.

Enligt vår bedömning erfordras en uppgång från Västlänken till Svenska Mässan samt Skånegatan med bekväma gångavstånd till Scandinavium och Ullevi. I området passerar i dagsläget miljontals med besökare varje år med syfte att besöka någon av tidigare nämnda anläggningar/arenor. I detta sammanhang kan även framhållas att rapportens nuvarande områdesavgränsning leder till alltför begränsade slutsatser och förslag beträffande behov av åtgärder längs hela Skånegatan. Hela evenemangsområdet, d.v.s. området fram till Ullevigatan, måste inkluderas i influensområdet till Korsvägenområdet och erforderliga samband behöver beskrivas i det fortsatta arbetet för att skapa en modern och attraktiv identitet för evenemangsområdet. Skånegatan i sig innebär i dagsläget tyvärr en olycklig barriär genom de långa sträckorna med staket och spårvagnsräls.

I rapporten beskrivs att frågan om evenemangsstråkets utveckling kvarstår att bearbeta. Got Event vill poängtera att detta är en särskilt angelägen fråga avseende förnyelse, upprustning eller avveckling beträffande några av nuvarande anläggningar i syfte att skapa en väl fungerande helhet för evenemangsområdet till nytta och glädje för göteborgare och besökare. Konsekvensanalyser bör göras på staden som helhet samt hotellen/handeln och respektive evenemangsanläggning i synnerhet. Analyserna bör omfatta flera perspektiv såsom förslagsvis företagsekonomi, turistekonomi och samhällsekonomi. Evenemangsstråkets centrala uniktet. Liksom behovet av att säkerställa förutsättningarna för en långsiktigt hållbar utveckling av evenemangsbranschen måste också beaktas i diskussionen.

### **Ekonomiska konsekvenser**

Evenemangen är arbetskraftsintensiva, både inom och utanför verksamheten. Ett normalår genomför Got Event ca 350 evenemang på arenorna, vilket sysselsätter ca 130 fastanställda samt 500-600 timanställda (motsvarande 63 helårsverken) personer inom verksamheten. Evenemangen ger också upphov till stora turistekonomiska effekter, d.v.s. när personer väljer att besöka Göteborg tack vare evenemanget och samtidigt övernattar på hotell, äter på restaurang och handlar med mera. Undersökningar visar att den turistekonomiska omsättningen med anledning av arenaevenemangen är ca 1 miljard kronor per år, vilket motsvarar drygt 1 000 helårssysselsatta enligt studier från HUI. En fördel med besöksnäringen är att sysselsättningsgraden är hög samt att den för många utgör första kontakten med arbetsmarknaden. Avseende timanställda så finns dessa inom åldersspannet 18-70 år och evenemangen fungerar därmed både som en bra inträdesport och som ett bra avslut på arbetsmarknaden. Därigenom har arenaevenemangen stor betydelse både för det lokala näringslivet och för göteborgaren.

### **Barnperspektivet**

Barn uppehåller sig inte endast på platser speciellt skapade för dem. Därför önskas förtydliganden om barns tillgång och tillgänglighet till natur samt utformningen av grönområden. Detta utgör en utmaning i att skapa helhetsmiljöer där lek och oplanerade

aktiviteter kan äga rum. Naturliga träffpunkter i närområdet med ett brett utbud av mötesytor för barn att mötas på, är en central del i det hållbara samhället och måste vägas in i besluten.

### **Jämställdhetsperspektivet**

Den positiva utveckling som skett när det gäller staden som attraktiv besöksdestination har bidragit till en gynnsam ekonomisk utveckling samt ökade möjligheter för såväl unga kvinnor som män att få jobb.

Stadsmiljöer ska vara uppbyggda så att de främjar ett gott liv för alla – boende, näringsliv och besökare. Genom ett modernt evenemangsstråk med samlokaliserade arena- och mötesmiljöer ges goda förutsättningar att kunna erbjuda en bredd i utbudet av evenemang med hänsyn till olika målgruppers behov och önskemål utifrån intresseområde samt ekonomiska och fysiska förutsättningar.

### **Mångfaldsperspektiv**

Träffpunkter för stadens hela befolkning med särskilda anpassningar för de olika målgrupperna är viktiga att ta med i ett tidigt skede i planeringen av staden.

### **Miljöperspektivet**

Att främja en hållbar konsumtion i ett brett perspektiv är kanske vår viktigaste åtgärd för att komma närmare en hållbar utveckling. Och kanske den viktigaste åtgärden för klimatet eftersom vår konsumtion utgör en stor del av våra klimatutsläpp.

Framtidens evenemangsstråk bör med fördel inkludera både höga hus och lokaler/verksamheter/mötesplatser i marknivå, detta främjar på sikt också hållbar utveckling och en levande stad.

Enligt en nyligen genomförd studie ”Turistens klimatpåverkan: Modell och beräkningar för Västsverige” visar att de största faktorerna för en turists klimatpåverkan består av transport och logi. Rapporten har initierats för att utveckla ett verktyg för att beräkna turismens årliga klimatpåverkan i Västsverige. Modellen och beräkningarna är baserade på turistkonsumtion i form av *transport, kost, logi* och *aktiviteter*. Rapporten har tagits fram i ett samarbetsprojekt mellan Centrum för Turism, GU/Handelshögskolan, Chalmers och Turistrådet Västsverige. Beräkningarna är gjorda på regional nivå men proportionerna bedöms kunna vara applicerbara även i andra sammanhang.

Även om regional turism i vissa hänseenden skiljer sig från stadsturism så påvisar rapporten betydelsen av att minimera transporter där det är möjligt. Med kommande infrastrukturinvesteringar och Korsvägens strategiska nav kan evenemangsstråkets cityläge inte bara utgöra en konkurrensfördel, utan också bidra till minimerade transportutsläpp då det mesta ligger nåbart inom gång- och cykelavstånd.

### **Omvärldsperspektivet**

Göteborg har en lång historik som en av Nordens främsta evenemangsstäder. En bidragande faktor till detta är evenemangsstråkets unika och centrala cityläge som få städer kan konkurrera med. I ett framtida perspektiv torde detta bli än mer betydelsefullt. Cityläget och närhetskonceptet innebär en minimerad miljöpåverkan när besökaren är på plats i Göteborg, vilket också är betydelsefullt ur ett konkurrensperspektiv då hållbara mötesplatser efterfrågas.

I stadens utmaning ligger att uthålligt över lång tid hålla fast vid evenemangsstrategierna. Angeläget är att planera för framtidens evenemangsstad i samklang med övrig stadsutveckling. Got Event välkomnar en utvidgning av Stadsutvecklingsprogram för Korsvägenområdet 1.0 till att omfatta hela evenemangsstråket från Liseberg i söder till Ullevi i norr. Evenemang utgör stora logistikprojekt när upp till 70 000 personer ska till och från en plats under relativt kort tid. Man måste också ta hänsyn till den logistik som är nödvändig i form av tunga transporter till och från arenorna som evenemangen kräver. Knutpunkten vid Korsvägen kommer att ha en avgörande positiv inverkan på evenemangsstråkets förutsättningar vad gäller tillgänglighet, hållbarhet och konkurrenskraft. Genom förbindelser till Landvetter flygplats och tåg når internationella, nationella och regionala besökare enkelt området och evenemangen. Väl på plats ska hela staden nås med spårvagn alternativt genom att gå eller cykla.

### **GOT EVENT AB**

Lotta Nibell  
vd

Lars Erik Gustafson  
Utvecklingschef