



Beslutsunderlag C
Styrelsen 2019-09-30
Diarienummer 0071/18

Handläggare: Peter Berggren, bolagsansvarig
Telefon: 031-368 54 56
E-post: peter.berggren@gshab.goteborg.se

Återrapportering av uppdrag utifrån åtgärdsplan TKE, avseende destinationens evenemangsstrategi

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Stadshus AB:

1. Göteborg & Co AB får i uppdrag att ta fram förslag till en evenemangsstrategi, baserad på inriktningar i bilaga 1, och som följer de tidsperspektiv och ambitioner som framgår av Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030. Strategin ska utarbetas i nära samverkan med Got Event AB, samt andra relevanta förvaltningar och bolag, och återrapporteras till Stadshus AB, senast under januari 2020.
2. Göteborg & Co AB får i uppdrag att förbereda en genomförandeplan, i nära samverkan med Got Event AB och andra relevanta förvaltningar och bolag, utifrån förslaget till evenemangsstrategi, i syfte att möjliggöra ett snabbt genomförande.
3. Styrelsens uppdrag till vd 2018-12-17, § 11, att ta fram beslutsunderlag gällande destinationens evenemangsstrategi och en fördjupad konsekvensanalys, förklaras fullgjort.

Sammanfattning

Göteborg Stadshus AB (nedan Stadshus) fick från beslutsärendet ”Förslag från åtgärdsplan TKE” på Stadshus styrelsemöte 17 december 2018, [se länk](#), vilket i sig utgår från tidigare genomlysningar av FEI EM i Ridsport, ett uppdrag att utarbeta ett beslutsunderlag och en fördjupad konsekvensanalys relaterat till ”Destinationens evenemangsstrategi”.

Underlaget har utarbetats i nära samverkan med Göteborg & Co AB (nedan Göteborg Co) och Got Event AB (nedan Got Event), i kontinuerlig dialog med intressenter, från Göteborgs Stad och externt, och med insikter från fördjupade omvärldsanalyser.

Beslutsunderlaget beskriver behovet av en förtydligat fokus, kring evenemang, för Göteborgs Stad samt föreslår en övergripande struktur för det vidare arbetet.

Baserat på beslut i Stadshus styrelse, 18 juni 2019, [se länk](#), har underlaget skickats på remiss till Göteborg Co, Got Event, Liseberg AB (nedan Liseberg) samt Göteborgs Stadsteater AB (nedan Stadsteatern). Alla fyra bolag har tillstyrkt förslaget.

Framtagandet av den detaljerade strategin föreslås ledas av Göteborg Co, i nära samverkan med Got Event.

Ekonomiska konsekvenser

Ärendet bedöms inte få några ekonomiska konsekvenser i denna fas, dock kan det i den detaljerade strategin föreslås utvecklat fokus kring hur Göteborgs Stad prioriterar enskilda evenemang samt de strukturer som närmast fokuserar på evenemang.

Den slutliga evenemangsstrategin bedöms ingå i den handlingsplan som är under utarbetande, för genomförandet av Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Barnperspektivet

Förslaget innebär en evenemangsstrategi med ett ökat fokus på social utveckling för Göteborgs Stad, vilket även ökar fokuset ur ett barnperspektiv. Ett fokuserat område, ur ett genomförande, är att ytterligare utveckla det starka område som gäller årligen återkommande evenemang. Detta är ofta starkt förknippat med barn och ungdomar, så som Side by Side by El Sistema och Gothia Cup.

Mångfaldsperspektivet

Förslaget innebär en evenemangsstrategi med ett ökat fokus på social utveckling för Göteborgs Stad, vilket även ökar fokuset ur ett barnperspektiv. Ett fokuserat område, ur ett genomförande, är att ytterligare utveckla det starka område som gäller årligen återkommande evenemang. Detta är ofta starkt förknippat med barn och ungdomar, även ur ett mångfaldsperspektiv, så som Side by Side by El Sistema och Gothia Cup.

Jämställdhetsperspektivet

Se barn- och mångfaldsperspektivet.

Miljöperspektivet

Förslaget till evenemangsstrategi är starkt kopplat till att nå måluppfyllelsen inom Göteborgs Stads program för Besöksnäringens långsiktiga utveckling mot 2030, vilket väl hanterar frågeställningar kring både hållbart resande och hållbara evenemang.

Omvärldsperspektivet

Förslaget är utarbetat med ett starkt fokus på omvärldsbevakning, och att förstärka Göteborgs position, inom valda områden, relaterat till omvärlden.

I bilagorna till befintligt ärende, samt även originalärendet i Stadshus styrelse från 17/12 2018, finns ett antal omvärldsanalyser.

Bilaga

1. Beslutsunderlag, inriktningar och konsekvensanalys avseende ”Destinationens evenemangsstrategi”
2. Remissvar från Göteborg & Co AB, Got Event AB, Liseberg AB samt Göteborgs Stadsteater AB

Ärendet

Baserat på den genomlysning som Stadshus har genomfört på evenemanget ”FEI EM i Ridsport” beslutade Stadshus styrelse den 7 maj 2018, att fem olika insatser skulle genomföras i en samlad handlingsplan.

Ett projektdirektiv för arbetet beslutades av Stadshus styrelse den 11 juni 2018, med planerad återrapportering under november/december 2018.

På Stadshus styrelsemöte 17 december 2018 återrapporterades dessa fem insatser, och två fördjupade insatser beslutades. En av dessa var att utveckla en evenemangsstrategi enligt:

”Utifrån Göteborgs Stadshus AB:s genomlysning av destinationens evenemangsstrategi, ges vd i uppdrag att ta fram beslutsunderlag baserat på i styrelsehandlingen föreslagen inriktning under rubriken ”Genomlysning av destinationens evenemangsstrategi”, samt utarbeta en fördjupad konsekvensanalys.”.

Arbetet har, under ledning av Stadshus, bedrivits i bred samverkan med bolagen inom klustret, samt med ett stort antal avstämningar med intressenter från Göteborgs Stad och externa aktörer.

På Stadshus styrelsemöte 18 juni 2019 presenterades förslaget, och det beslutades att underlaget skulle skickas på remiss till de fyra bolagen inom klustret för Turism, Kultur och Evenemang – Göteborg Co, Got Event, Liseberg, Stadsteatern.

Samtliga fyra bolag har tillstyrkt förslaget.

Framtagandet av den detaljerade strategin föreslås ledas av Göteborg Co, i nära samverkan med Got Event.

Beskrivning av ärendet

Styrelserna i Stadshus och Göteborg Co genomförde i oktober 2017 en ägardialog. Som en del av handlingsplanen från denna ägardialog beslutades kring ett antal uppdrag till både Stadshus och Göteborg Co.

Ett av uppdragen, som tilldelades Stadshus, gällde Genomlysning av Longines FEI EM i Ridsport.

I genomlysningen granskades hela projektets livslängd, från beslutsprocess och anbud till projektstyrning och kommunikation. Granskningen genomfördes av KPMG genom dokumentstudier, intervjuer samt dataanalys av transaktioner.

Baserat på denna granskning identifierades ett antal aktiviteter för att säkerställa framtida evenemangsrelaterade projekt, och på Stadshus styrelsemöte den 7 maj 2018 beslutades enligt förslag till handlingsplan om följande tre områden:

- Genomlysning av destinationens evenemangsstrategi
 - Genomförs av Stadshus i samverkan med Göteborg Co och Got Event
- Utvärdera och uppdatera befintliga projektmodeller för evenemang
 - Genomförs av Stadshus i samverkan med Göteborg Co och Got Event
- Utarbeta arbetsätt och kompetenshöjning kring offentlig upphandling
 - Genomförs av Got Event i samverkan med Göteborg Co

Utöver detta fattades även beslut enligt yrkande från V, M, MP, L och KD om ytterligare två insatser att genomföras av Stadshus. Dessa avsåg:

- Förslag på åtgärder för hur arbetssättet inom TKE-klustret ska kunna förbättras.
- Förslag på hur Stadshus AB:s styrande och stödande roll i förhållande till TKE-klustret kan förbättras.

De fem insatserna genomfördes inom ett samlat projekt, i nära samverkan med, samt med bemanning från, berörda bolag inom TKE-klustret (bolagen inom området Turism-, Kultur och Evenemang består av Göteborg & Co AB som moderbolag samt Got Event AB, Liseberg AB och Stadsteatern AB som dotterbolag).

Avstämningar skedde med styrelser, eller presidier, i alla bolag i klustret samt vid två tillfällen med Stadshus styrelse under projektets genomförande.

På Stadshus styrelsemöte 17 december 2018 återrapporterades dessa fem insatser, och två fördjupade insatser beslutades. En av dessa var att utveckla en evenemangsstrategi enligt:

”Utifrån Göteborgs Stadshus AB:s genomlysning av destinationens evenemangsstrategi, ges vd i uppdrag att ta fram beslutsunderlag baserat på i styrelsehandlingen föreslagen inriktning under rubriken ”Genomlysning av destinationens evenemangsstrategi”, samt utarbeta en fördjupad konsekvensanalys.”.

För insatsen tillsattes en styrgrupp, under ledning av Stadshus vd samt med vd:ar från bolagen inom TKE-koncernen - Göteborg Co, Got Event, Liseberg och Stadsteatern.

Ett projektdirektiv beslutades med följande planering gällande evenemangsstrategi:

- Projektet leds av Stadshus, med deltagande från berörda bolag
- Validera inriktning och konsekvenser iterativt
 - Intervjuer / avstämningar med olika behovsägare
 - Kontinuerlig omvärldsbevakning
- Löpande avstämningar med Stadshus styrelse samt styrelser/presidier inom TKE-koncernen
- Beslutsärende, Stadshus styrelse i juni

Ett tjugotal olika avstämningar har skett med intressenter inom Göteborgs Stad, näringsliv, föreningsliv, intresseorganisationer och andra offentliga organisationer. Se bilaga 1 för lista av intressenter.

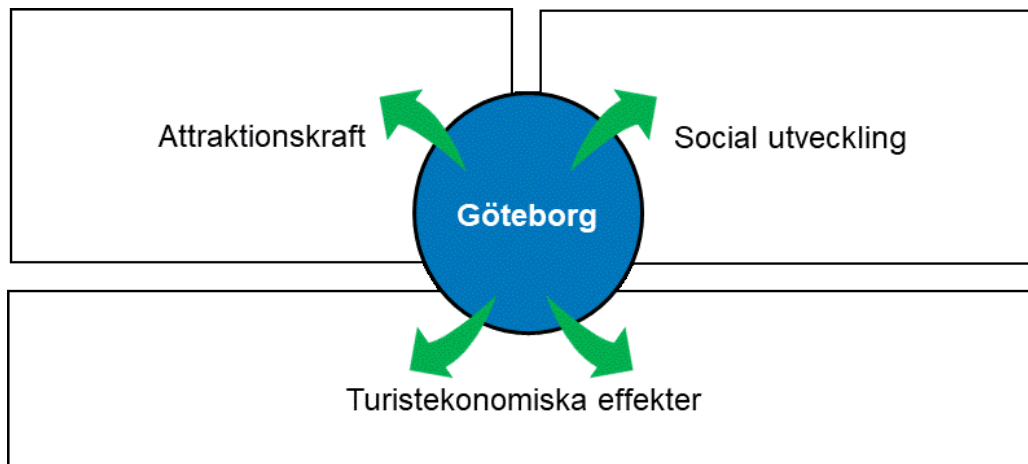
Utgångspunkten för dessa diskussioner har varit den inriktning som beslutades 17 december 2018, samt en allmän omvärldsbevakning.

Informationsmötena har genomförts på ett positivt sätt, med följande huvudsakliga återkoppling.

- Stort engagemang och intresse
- Alla intressenter vill arbeta närmare Staden
- Uttrycker intresse av, och är, delaktiga i att bygga samman Staden
- Uttrycker stora möjligheter att gemensamt utveckla, bland annat:
 - Stora, ”interna”, möten in näringslivet
- Märkesevenemang/årligen återkommande
- Utveckla samordning inom / med Staden

Det uttrycks även ett starkt stöd, gällande den förflyttning kring Göteborgs Stads fokus på evenemang, som uttryck i inriktningsbeslutet.

En kort sammanfattning på en uppdaterad positionering kan uttryckas i följande bild:



Göteborgs Stads långsiktiga ambition inom evenemang är då att balansera ett fokus på attraktionskraft (för näringsliv och inflyttande) med social utveckling (utveckla ett samlat Göteborg, för boende och närregion). Samtidigt skall detta fokus säkerställa goda reseanledningar för besökare, och därigenom vara en del av ett starkt underlag för att nå turistekonomiska effekter i enlighet med, av kommunfullmäktige beslutade, Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030 (KF handling 2018:35).

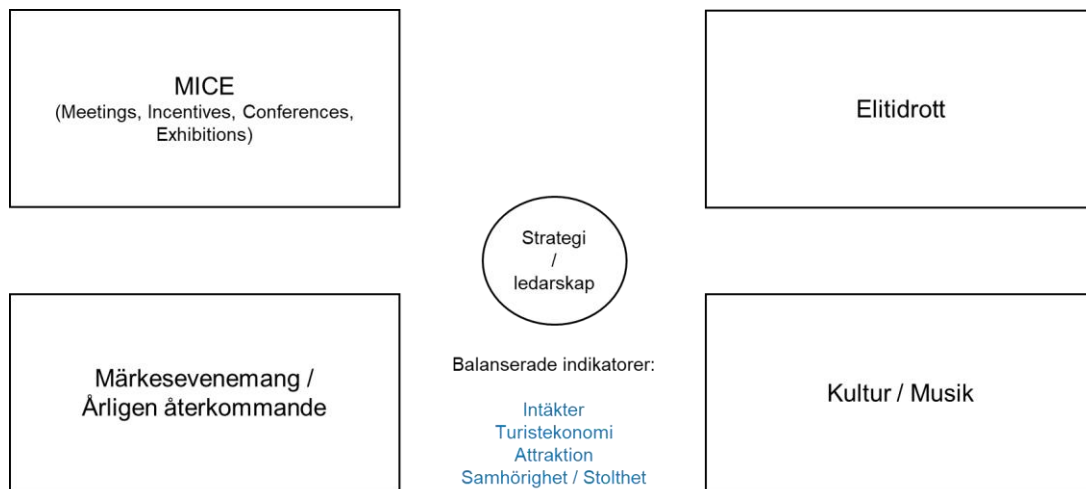
Några exempel på områden, som är väsentliga för att nå ambitionen är:

- Social utveckling, fokusera på
 - Kulturkalas, Hammarkullefestival och liknande – utveckla i bred samverkan, fokus på hela staden
 - Märkesevenemang/årligen återkommande – utveckla Göteborgs Stads stödjande roll, inspirera till fler
- Attraktionskraft, fokusera på
 - Ökad samverkan med näringslivet utanför besöksnäringen och därigenom ytterligare utveckla förutsättningar för möten, lanseringar, testbäddar med mer
 - Fortsatt nära samarbete med besöksnäringens aktörer för att utveckla besöksanledningar
- Säkerställa goda mötesplatser
 - Kultur, näringsliv, elitsport, breddsport, löpande evenemang
 - Långsiktig kapacitetsplanering/etablering – hotell/boende samt övrig service
- Kapacitet för att, enligt särskild hantering, hantera större ”one-off” evenemang

Bedömningen är att det krävs ett utvecklat arbetssätt, under ledning av Göteborg Co, för att uppnå förväntade effekter.

- Evenemangstrategi
- Ledarskap
- Balanserade indikatorer
- Kund- /intressentfokus
- Segmentsindelning

Ovanstående inriktningar beskrivs övergripande i nedanstående bild:



Med detta underlag förslås Göteborg Co ges i uppdrag att utarbeta en detaljerad evenemangsstrategi, i enlighet med de tidsperspektiv och ambitioner som anges i Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Strategin skall utarbetas i nära samverkan med Got Event AB, samt andra relevanta förvaltningar och bolag och med utgångspunkt i en bred dialog med externa intressenter.

Då strategin är utarbetad och återrapporteras till Stadshus AB, är det väsentligt att parallellt ha utvecklat en genomförandeplan, med samma intressenter, för att möjliggöra et snabbt genomförande.

På Stadshus styrelsemöte 18 juni 2019 presenterades förslaget, och det beslutades att underlaget skulle skickas på remiss till de fyra bolagen inom klustret för Turism, Kultur och Evenemang – Göteborg Co, Got Event, Liseberg och Stadsteatern.

Samtliga fyra bolag har tillstyrkt förslaget.

Bland de kommentarer som bifogas respektive tillstyrkande kan följande särskilt beaktas:

- Göteborg Co
 - Betonar särskilt evenemangens självklara roll att skapa reseanledningar, roll som motor för besöksnäringen samt hur en evenemangsstrategi bidrar till att uppnå destinationens mål fram till 2030.
 - Att utredningen bekräftar den inriktning Göteborg Co har att gå från genomförare till möjliggörare och att Göteborg Co tar ansvar för fortsatta utvecklingen av evenemangsstrategin samt som projektägare för delar av, eller hela, evenemang som Staden önskar.
 - Att fortsätta utvecklingen kring att lyfta evenemangen som drivkraft att bidra till en ekologiska hållbarheten.
- Got Event
 - Ser positivt på att strategin och genomförandeplanen inkluderar elitidrottens roll och betydelse, och vill poängtera betydelsen av att relationen till både breddverksamhet och större evenemang/mästerskap omfattas. Här ges utrymme för att skapa social hållbarhet liksom andra positiva värden.
- Stadsteatern
 - Poängterar vikten av att tydligt lyfta kulturens grundläggande betydelse för människors, både besökande och bosattas, liv.

Bedömning av Stadshus vd

Stadshus vd bedömer att föreliggande rapport och förslag till uppdrag uppfyller sitt syfte samt skapar en grund för den fortsatta utvecklingen av evenemang för att uppnå Göteborgs långsiktiga mål.

Stefan Söderlund

Vd, Göteborgs Stadshus AB



Datum
2019-09-30
Diarienummer: 0071/18

Peter Berggren
Telefon: 031 368 54 56
E-post: peter.berggren@gshab.goteborg.se

Bilaga 1 till bilaga C

Beslutsunderlag, inriktningar och konsekvensanalys avseende Destinationens evenemangsstrategi

Kort summering av beslutade inriktningar från genomlysning av destinationens evenemangsstrategi - 17/12 2018

Från genomlysningen av FEI EM i Ridsport beskrivs att en förändrad omvärld, gällande världsevenemang, kan vara en bidragande orsak till projektets slutresultat.

Från det perspektivet beslutades att Göteborgs arbetssätt/strategi kring evenemang skulle belysas med följande utgångspunkter:

- Utgångspunkt i Besöksnäringens långsiktiga målbild
- Benchmark/jämförelse med andra städer och aktörer
- Konsekvensanalyser, belysa framtida valmöjligheter
- Rekommendationer till möjliga uppdateringar av evenemangsstrategi

I besluts materialet från december beskrivs syftet med en evenemangsstrategi, bakgrunden till Göteborgs evenemangsmodell och evenemangens betydelse, destinationens utveckling och nuläge samt relationen till destinationens målbild 2030.

De trender som beskrivs närmare, och som ses väsentliga för framtiden gällande evenemang uttrycks som globalisering, säkerhet, urbanisering, digitalisering, överturism samt hållbar utveckling och klimatfrågan.

I materialet lanseras även en beskrivande modell kring vilka syften en stad kan förväntas uppnå genom evenemang, där effekterna delas upp i tre olika områden:

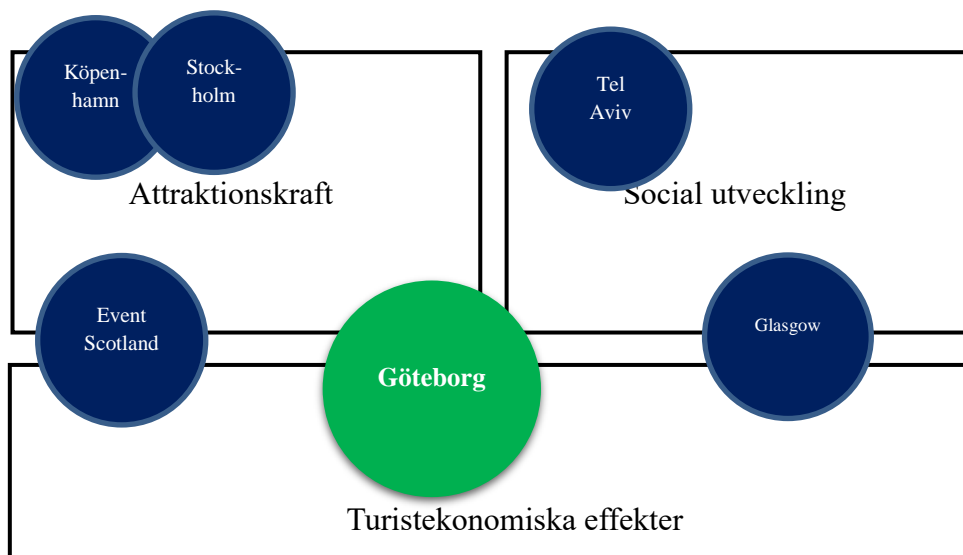
- Turistekonomiska effekter
 - Stadens insatser bidrar till att utveckla destinationen med fokus på ökande inresande och dess effekter på den lokala ekonomin. Detta sker till exempel genom övernattningar, restaurangbesök och shopping, vilket bidrar till fler arbetstillfällen och att destinationen/staden ses som en plats där mycket positivt händer

- Attraktionskraft
 - Stadens insatser fokuserar på att stärka det territoriella varumärket, primärt fokuserat på det bredare näringslivets/akademins vilja att investera, etablera sig eller placera större möten inom staden. Inom attraktionskraft ligger även att utveckla en positiv bild av staden, vilket leder till inflyttning för att hantera kompetensutmaningar samt även en lokal stolthet hos boende över staden
- Social utveckling
 - Stadens insatser fokuserar på att utveckla en stad med ett stort utbud av lokala, regionala, gärna deltagardrivna, evenemang för att uppfattas som en levande, ”tillåtande” stad. Syftet är primärt att få boende i staden, och närområdet, att träffas i ett gemensamt sammanhang och skapa förutsättningar för att mänskligt bygga samman staden.

De tre områdena kräver ett balanserat perspektiv då de har ömsesidiga beroenden, dock skiftar en stads fokus mellan dessa effektområden över tid, baserat på behov och förutsättningar.

I den jämförelse, kring evenemangsstrategier och valda fokus, som genomförts med Glasgow, Edinburgh/Skottland, Köpenhamn, Stockholm, och Tel Aviv är det tydligt att städerna har olika ingångar till sitt evenemangsstrategiska arbete och dess konsekvenser. De städer som är geografiskt närmast Göteborg - Stockholm och Köpenhamn, har ett tydligt fokus på attraktionskraft och varumärkesbyggande.

En bedömning av dessa städers, samt Göteborgs, nuvarande fokus utarbetades, se bild nedan:



Slutsatser från 17/12 2018

Baserat på den bakgrunds- och nulägesanalys som genomfördes, är en slutsats att Göteborg, i samverkan med berört näringsliv, under de senaste 25 åren varit mycket framgångsrikt i att etablera och utveckla en mycket stark turistekonomi.

Med den omvärlds- och trendanalys som genomfördes, lärdomar från EM i Ridsport och de diskussioner som skedde i styr- och projektgrupp, sågs det väsentligt att beakta Göteborgs långsiktiga position inom evenemang.

Besöksnäringen i Göteborg är stark, med en mycket god utveckling under lång tid, hög belägningsgrad på hotell samt mycket god utveckling av andra besöksnäringensrelaterade tjänster. Det finns även en stark framtidsambition, genom gemensamma tillväxtmål, investeringar i nya hotell och ytterligare besöksanledningar.

Med den kontexten blev den beslutade inriktningen för evenemang:

- Ett ökat fokus på att balansera attraktionskraft och social utveckling
- Att säkerställa positiva effekter för nå målen inom Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Ärendet, med bakgrundsbeskrivningar och inriktningar, kan läsas i sin helhet från Stadshus styrelsemöte 17/12 2018, [följ länk](#).

Genomförande av uppdrag från 17/12 2018

Projektdirektiv

Leveransen, baserat på uppdraget i Stadshus styrelse från 17/12 2018, har genomförts i samplanering med uppdraget relaterat till att genomlysna TKE (Turism, Kultur och Evenemang)-klustrets struktur för att nå en långsiktig effekt och att förtydliga Göteborg Cos uppdrag som moderbolag. TKE-klustret består av Göteborg & Co AB (Göteborg Co), Got Event AB (Got Event), Liseberg AB (Liseberg), Göteborgs Stadsteater AB (Stadsteatern).

De mål som beslutades, relaterat till uppdraget, är:

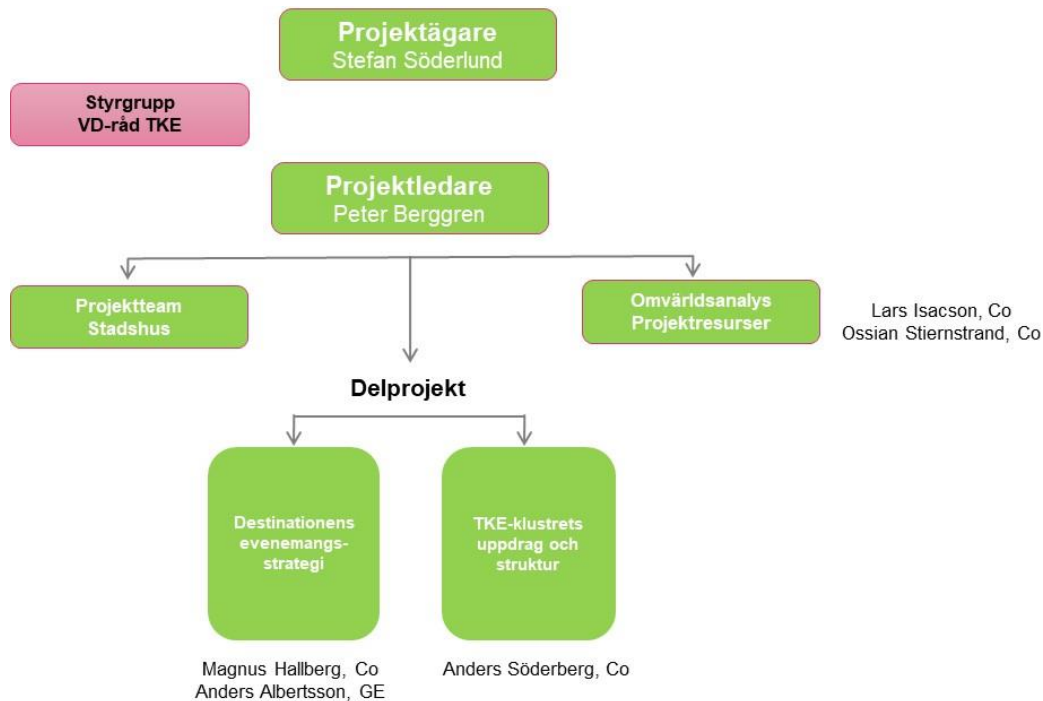
1. Utarbeta beslutsunderlag för en evenemangsstrategi för Göteborgs Stad, baserat på beslutade inriktningar i beslut och underlag från 17 december 2018
2. Utarbeta fördjupad konsekvensanalys för genomförande av föreslagen evenemangsstrategi
3. Insatserna skall genomföras i en bred dialog med relevanta aktörer, både inom Göteborgs Stad och med externa intressenter

Följande övergripande plan har varit ledande för arbetet:

- Projektet leds av Stadshus, med deltagande från berörda bolag
- Validera inriktning och konsekvenser iterativt
 - Intervjuer / avstämningar med olika behovsägare
 - Kontinuerlig omvärldsbevakning
- Löpande avstämningar med Stadshus styrelse samt styrelser/presidier inom TKE
- Beslutsärende, Stadshus styrelse i juni

Organisation

Projektstrukturen har sett ut enligt bild nedan:



Insatsen har genomförts under ledning av Stadshus och i samverkan med berörda parter samt i bred dialog med interna och externa intressenter samt presidier och styrelser inom TKE-klustret/underkoncernen.

Ett tjugotal olika avstämningar har skett med intressenter inom Göteborgs Stad, näringsliv, föreningsliv, intresseorganisationer och andra offentliga organisationer.

Återkopplingen från dessa avstämningar har visat en tydlig bild:

- Stort engagemang och intresse
- Alla uttrycker starkt intresse av att arbeta närmare Staden
- Uttrycker intresse av, och är i många fall redan, delaktiga i att bygga samman Staden
- Uttrycker stora möjligheter att gemensamt utveckla, bland annat:
 - Stora, ”interna”, möten inom näringslivet
 - Märkesevenemang/årligen återkommande
 - Utveckla samordning inom / med Staden

För en samlad lista på vilka organisationer som deltagit i dessa avstämningar, samt tidpunkter för information till styrelser och presidium, se sammanställning i slutet av detta dokument.

Slutsatser och konsekvensanalys från analyser och remissvar

Den samlade bedömningen från de insatser som genomförts ger en samstämmig bild om en inriktning framöver.

Fördjupade omvärldsanalyser visar tydligt att Göteborg, under en längre period, varit en ledare inom evenemangsområdet, men att dels andra städer har kommit ikapp, ofta genom att tydligt visa en inriktning och ett fokus, dels att omvärlden har förändrats – Göteborg behöver förstärka och förtydliga ett redan bra arbete framöver för att fortsätta vara en ledare.

Dialoger och avstämningar med en mängd Staden-interna, och externa, aktörer visar ett stort engagemang och intresse för området – och att ambitionerna från december ger en god riktning för det framtida arbetet.

Den förväntade konsekvensen från ett fördjupat strategiarbete, samt genomförande, är att Göteborg som destination kan ytterligare förstärka bilden av Göteborg som en ledande evenemangsstad samt bidra till nå ambitiösa målsättningar.

Eventuella operativa och strukturella konsekvenser förväntas beskrivas i det fördjupade strategiarbetet.

Underlaget från juni 2019, [se länk](#), har även varit på remiss till Göteborg & Co AB, Got Event AB, Liseberg AB och Göteborgs Stadsteater AB

All fyra bolag har tillstyrkt förslaget, och relevanta kommentarer har inarbetats i underlaget.

Sammanfattande inriktningar Destinations evenemangsstrategi

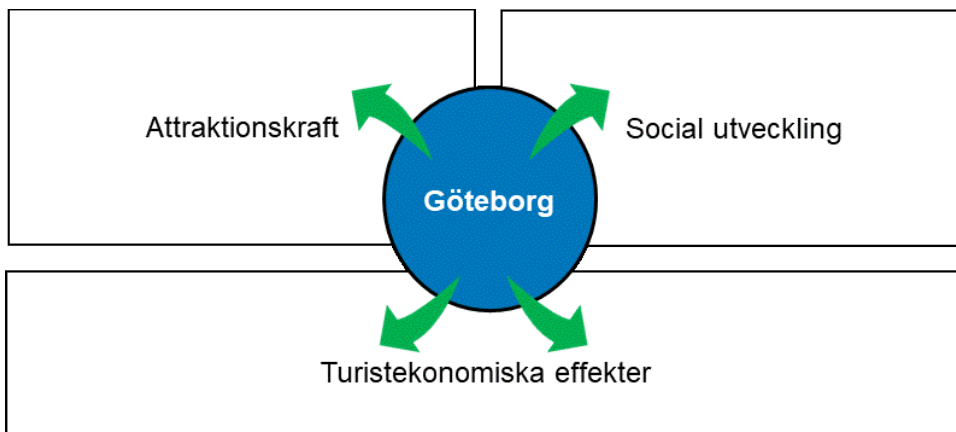
Det är väsentligt att påpeka evenemangens betydelse för att destinationen skall lyckas nå de mål, både tillväxt och kvalitativa, som beslutats i Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Som utgångspunkt skall Göteborgs befintliga styrkor beaktas, och vid behov förstärkas, så som till exempel profileringen som evenemangsstad med ett ledande hållbarhetsfokus.

Göteborgs Stads evenemangsstrategi skall leverera:

- Ett balanserat fokus på attraktionskraft (för näringsliv och inflyttande) med social utveckling (ett samlat Göteborg, för boende och närregion)
- Goda reseanledningar och säkerställa ett balanserat flöde av besökare över året / längre perioder (som en del av att uppnå destinations mål fram till 2030)

Bilden nedan visar en framtida positionering, samt dess effekter, för Göteborg Stads fokus gällande evenemang:



Några exempel på områden, som är väsentliga för att nå ambitionen, är:

- Social utveckling, fokusera på
 - Införliva sociala mål som en del av alla större evenemang/arrangemang Göteborgs Stad har engagemang inom, till exempel att sprida ishockey och goda förebilder till alla delar av Staden under junior-VM i ishockey 2021 eller att arbeta nära tillsammans med elitföreningar för att nå socialt utsatta områden och familjer
 - Kulturkalas, Hammarkullefestival och liknande – insatser relaterade till att utveckla möten mellan boende från alla delar av Göteborg, närregionen och besökare, Stadens aktiviteter skall ske i bred samverkan med relevanta aktörer och arrangörer
 - Märkesevenemang/årligen återkommande – Göteborgsregionen har länge varit en global ledare inom stora barn-/ungdomsarrangemang, dock har många andra destinationer insett vikten av dessa, och Göteborgs position är utmanad. Det är väsentligt att kontinuerligt utveckla Göteborgs Stads stödjande / koordinerande roll inom befintliga evenemang och samtidigt inspirera till fler, med en god och balanserad spridning under året

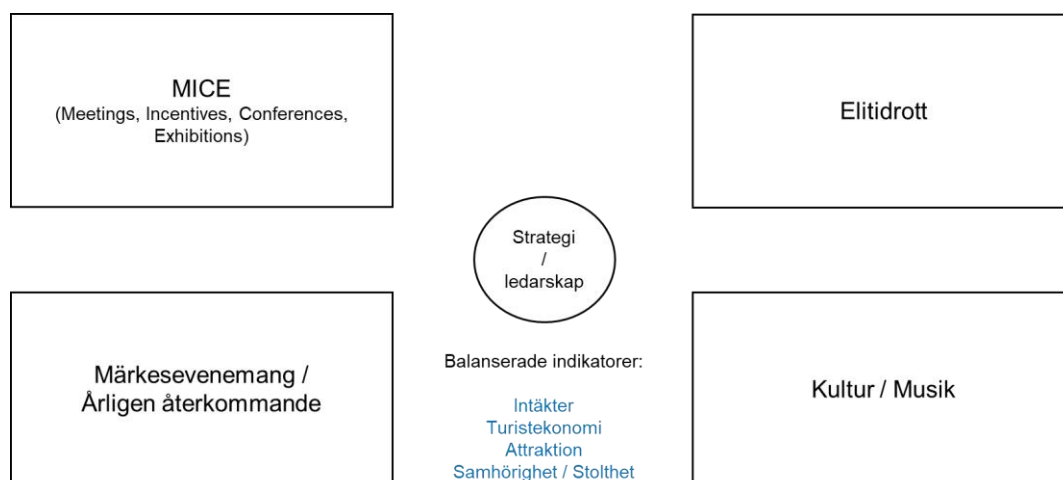
- Attraktionskraft, fokusera på
 - Ökad samverkan med näringslivet utanför besöksnäringen – Göteborg och Västsverige har ett mycket starkt näringsliv och akademi, med många internationellt ledande aktörer, vilka det är väsentligt att arbeta nära för att ytterligare utveckla förutsättningar för dessa aktörer skall placera stora interna / externa möten, konferenser, kongresser, lanseringar och testbäddar i Göteborg. Ökad attraktionskraft innebär även att andra globala aktörer, utan direkt anknytning hit, ser Göteborg som en naturlig / möjlig destination
 - Nära samverkan med akademien, för att utveckla förutsättningar för framtida kompetensförsörjning
 - Fortsatt nära samarbete med besöksnäringens aktörer, utveckla och bibehålla det ledarskap som visats under en längre tid, för att gemensamt utveckla besöksanledningar och säkerställa ett balanserat flöde av besökare över alla delar av året samt över längre perioder
- Säkerställa goda mötesplatser
 - Kultur, näringsliv, elitsport, breddsport, löpande evenemang – Göteborgs Stad har en väsentlig roll att spela, tillsammans med andra offentliga aktörer, i utvecklingen av Staden som en evenemangsarena samt de olika anläggningar / kulturinstitutioner som är nödvändiga för framtiden
 - Långsiktig kapacitetsplanering/etablering – för att kunna leverera på de ambitioner som är uppsatta i evenemangsstrategin samt de mål Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030 uttrycker, krävs en kontinuerlig kapacitetshöjning i nya hotell / övriga tjänster, så väl som en utvecklad transportinfrastruktur både för långväga och nära besökare
- Kapacitet för att, enligt särskild hantering, hantera större ”one-off” evenemang
 - Med den tydliga förändring som skett kring världsevenemang, ofta förknippade med mycket stora kostnader under både bud- och genomförandefas, samt potentiellt stora kommersiella risker för Staden, kommer inte Göteborgs Stad att vara värd för dessa annat än i undantagsfall och vid särskilda tillfällen. För vilket en hantering behöver etableras
 - Dock skall, givetvis, Staden fortsätta verka för internationella och nationella evenemang (ofta idrottsrelaterade) som bidrar till attraktionskraft, social utveckling och besöksnäringens mål 2030 – under förutsättning att den finansiella insatsen och risken bedöms rimlig

Behov av ett utvecklat arbetssätt

För att uppnå förväntade effekter är bedömningen att det kommer att krävas ett utvecklat arbetssätt med fokus på ett antal områden:

- Evenemangstrategi
- Ledarskap
- Balanserade indikatorer
- Kund- /intressentfokus
- Segmentsindelning

Ovanstående inriktningar beskrivs övergripande i nedanstående bild, och ytterligare detaljerat under bilden:

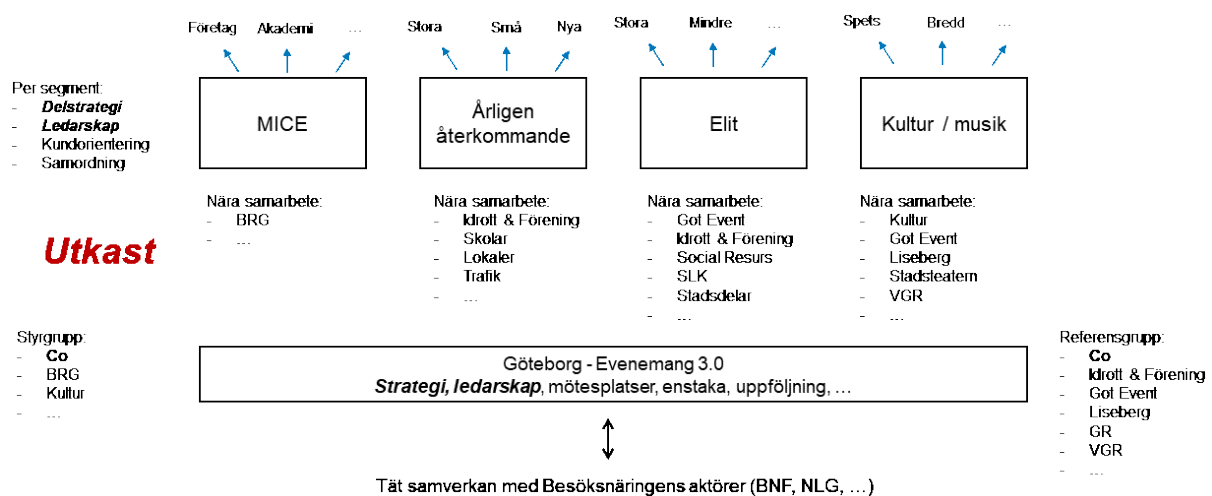


- Evenemangstrategi
 - En tydlig strategi, med inriktningar i enlighet med detta dokument, behöver utvecklas och beslutas. Då det finns behov av att samordna Stadens nämnder och bolag för att uppnå mål och ambitioner är det väsentligt att strategin inarbetas i arbetet med att utveckla handlingsplaner för Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.
 - I förslaget ges Göteborg Co uppdraget att utveckla strategin, i nära samverkan med Got Event, övriga Staden-interna och externa intressenter
- Ledarskap
 - Göteborgs Stad är en väsentlig aktör i ekosystemet kring evenemang i Göteborgsregionen - lokalt / regionalt / nationellt / internationellt. Viktigt att beakta är att utvecklande och genomförande av evenemang sker i nära samverkan med en mängd olika aktörer, från stora globala och kommersiella till små lokala och ideella
 - Stadens roll, genom Göteborg Co, är att visa ett ledarskap och en riktning. Och att i enlighet med beslutade inriktningar agera möjliggörare, stimulera innovation och skapa förutsättningar för att uppnå önskade effekter

- Balanserade indikatorer
 - För att nå önskade effekter av evenemang inom attraktionskraft, social utveckling och turistekonomiska effekter är det väsentligt att driva ett strategiskt arbete med att följa upp relevanta indikatorer och balansera ambitioner. En insats är uppstartad för att kunna mäta utvecklingen, och samtidigt jämföra med andra destinationer / städer. Följande områden är identifierade i detta arbete, varav en del redan mäts i olika sammanhang:
 - Attraktion
Fokus på att mäta omvärldens syn på Göteborg som begrepp
- Näringslivets vilja att investera, talangers vilja att flytta till, resenärers syn på destinationen
 - Intäkter
Direkta intäkter från anläggningar, med mera, till att finansiera framtida investeringar i infrastruktur och destinationsutveckling
 - Samhörighet / Stolthet
Göteborgarens syn på Göteborg som en plats där man känner delaktighet och har en positiv syn på Stadens utveckling – agerar ambassadör och bidrar till bilden av Göteborg som en välkomnande evenemangsstad
 - Turistekonomi
Att mäta de effekter evenemangen ger i lokala turistekonomiska effekter, så som gästnätter, restaurang / service och shopping
- Kund- /intressentfokus
 - Förmågan att arbeta, från Stadens olika aktörer / förvaltningar / bolag, med ett starkt fokus på de olika intressenter som berörs – förstå drivkrafter och ambitioner samt leverera på satta mål, mätbara enligt ovan indikatorer
- Segmentsindelning
 - Utveckla Stadens arbete, under ledning av Göteborg Co, med ett fokus på fyra tydliga segment i evenemangsarbetet i enlighet med:
 - MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)
Utveckla befintligt arbete kring möten med ett ytterligare fokus på ett nära samarbete med näringslivets större aktörer, för att öka mängden större interna möten med Göteborg som givet val
 - Märkesevenemang / Årligen återkommande
Göteborg har länge varit en global ledare inom detta områden, men omvärlden har stort fokus på att konkurrera med Göteborg, här finns behov av att ytterligare utveckla förutsättningar att dagens arrangörer kan bibehålla starka positioner, men även att inspirera till fler arrangörer, inom nya områden, att välja Göteborg som arena, samtidigt som det är ett kontinuerligt arbete att balansera olika evenemang under årets alla perioder

- **Kultur / Musik**
Göteborg är sedan över 100 år en av Nordens ledande kulturmetropoler, med högsta nationella och god internationell nivå inom teater och scenkonst. Musiken intar ur ett evenemangsperspektiv en särställning, genom flaggskeppet Ullevi, väl kompletterat av mellanstora konserter och mindre musikställen. Göteborg har även en uppsjö av unika evenemang och mötesplatser inom kulturområdet. Det finns ett kontinuerligt behov av att utveckla ett brett utbud under året, balanserande olika ambitioner och inriktningar
- **Elitidrott**
Göteborg är en stark idrottsstad, och för att bibehålla och förstärka positionen, samtidigt som det skall bidra till övergripande målsättningar från evenemangsstrategin, krävs:
 - Ett nära samarbete med Stadens elitföreningar, och dess relation till breddverksamhet, kring ömsesidiga förväntningar, exempelvis relaterat till Stadens syn på vikten av ett tydligt engagemang i att utveckla en socialt sammanhållen stad och föreningarnas förväntningar på hur gemensamt fira framgångar och även utveckla och bibehålla anläggningar
 - Tät samverkan med lokala / nationella / internationella idrottsförbund kring förutsättningar för evenemang på olika nivåer – säkerställa kommunikation kring Göteborgs Stads ambitioner och strategier samt planera för en balanserad och god evenemangskalender

En schematisk bild för att beskriva strategin på ett samlat sätt beskrivs i bilden nedan, där även grundläggande / preliminära tankar kring Stadens interna intressenter samt samverkan med besöksnäringens aktörer illustreras:



Nästa steg, utarbetande och genomförande av evenemangsstrategi

Med detta underlag förslås Göteborg Co ges i uppdrag att utarbeta en detaljerad evenemangsstrategi, i enlighet med de tidsperspektiv och ambitioner som anges i Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Strategin skall utarbetas i nära samverkan med Got Event AB, samt andra relevanta förvaltningar och bolag och med utgångspunkt i en bred dialog med externa intressenter.

Då strategin är utarbetad och återrapporteras till Stadshus AB, är det väsentligt att parallellt ha utvecklat en genomförandeplan, med samma intressenter, för att möjliggöra ett snabbt genomförande.

Sammanställningar av informationsmöten och avstämningar

Avstämningar med styrelser och presidier:

Arbetet har genomförts i kontinuerlig dialog med berörda styrelser och presidier inom Stadshuskoncernen, vid följande tillfällen har information genomförts:

- Stadsteaterns styrelse, 18/4
- Stadshus styrelse, 23/4
- Göteborgs Cos styrelse, 25/4 samt 9/5
- Got Events styrelse, 29/4
- Liseberg styrelse, 29/4
- Presidierna i Göteborg Co, Liseberg, Got Event och Stadsteatern, 24/5
- Presidiet i Göteborg Co tillsammans med Besöksnäringens Forum, 29/5
- Underlag skickat på remiss, juni till september, till Göteborg Co, Got Event, Liseberg och Stadsteatern

Externa avstämningar med olika intressenter:

Under insatsen har genomförts ett antal avstämningar med externa intressenter för att validera inriktning och konsekvenser. Urvalet har baserat på deltagare i Besöksnäringens Forum, ett urval av deltagarna i Näringslivsgruppen samt några som arbetsgruppen bedömt lämpliga baserat på frågeställningens art:

- AB Volvo
- Volvo Cars
- Svenska Mässan
- Skandia
- Astra Zeneca
- Scandic
- Götaplatsgruppen
- Wallenstam
- Frölunda HC
- Häcken / Gothia Cup
- Göteborgs Friidrottsförbund / Göteborgsvarvet
- IFK Göteborg
- Pustervik / Red Top
- Göteborgsregionens Kommunalförbund
- Visita
- Chalmers Tekniska Högskola
- Region Västra Götaland

Staden-interna avstämningar:

Det har även genomförts ett antal avstämningar/informationsdelning med olika förvaltningar och bolag inom Göteborgs Stad, med relevans för evenemangsfrågor.

Dessa har varit:

- Business Region Göteborg
- Kulturförvaltningen
- Stadsledningskontoret

GÖTEBORG & CO AB

PROTOKOLLSUTDRAG (8/2019)

Vid styrelsemöte i Göteborg & Co AB

2019-08-22

8 § Yttrande över Inriktning destinationens Evenemangsstrategi (bilaga 2-3)

Med bakgrund av FEI EM i Ridsport har Stadshus AB genomfört en genomlysning av destinationens evenemangsstrategi och tagit fram förslag till inriktning för fortsatt arbete med en konkretiserad strategi, som lämnats för yttrande till bolagen inom klustret Turism, Kultur och Evenemang.

Förelåg förslag till yttrande över inriktningen enligt bilaga till kallelsen.

Styrelsen beslutade;

1. Tillstyrka förslag till inriktning för destinationens evenemangsstrategi med kommentarer enligt bilaga 2 till kallelsen
2. Godkänna föreliggande yttrande samt översända det till Stadshus AB.

Dag som ovan

Jan Persson

Justeras:

Jonas Ransgård

Alice Vernersson

Styrelsen 2019-08-22

Diarienummer: 0269/19
Handläggare: Anders Söderberg
Tel: 031-368 40 14
E-post: anders.soderberg@goteborg.com

Yttrande Inriktning destinationens Evenemangsstrategi (Dnr 00071/18)

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Tillstyrka förslag till inriktning för destinationens evenemangsstrategi med kommentaren enligt yttrande.
- 2) Godkänna föreliggande yttrande samt att översända det till Göteborgs Stadshus AB.

Sammanfattning

Med bakgrund av FEI EM i Ridsport har Göteborg Stadshus AB (Stadshus) genomfört en genomlysning av destinationens evenemangsstrategi och tagit fram ett förslag till inriktning för ett fortsatt arbete med en konkretiserad strategi.

Förslaget till inriktning för evenemangsstrategi lämnas för remiss till bolagen inom klustret Turism, Kultur och Evenemang.

Styrelsen har under 2:a kvartalet löpande informerats om ärendet och har arbetat fram det ställningstagande och de kommentarer som redovisas i yttrandet.

Styrelsen för Göteborg & Co tillstyrker förslaget med kommentarer i nedan yttrande.

Styrelsen ser fram mot uppdraget att utarbeta en detaljerad evenemangsstrategi, i enlighet med de tidsperspektiv och ambitioner som anges i Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Sammanfattningsvis kommenterar styrelsen förslaget enligt följande:

Styrelsen vill betona evenemangens roll som motor för besöksnäringens utveckling. Ett evenemang som attraherar publik och/eller många deltagare vid en tidpunkt där undanträngningseffekterna mot övrig turism är små eller som skapar marginaleffekter som bidrar till fortsatt investeringsvilja är en del i bedömningen av evenemangets värde.

Utöver att främja besöksnäringen har bolaget också uppdraget att i vissa sammanhang svara för samordning och/eller genomförande av evenemang även främst för göteborgarna själva, t ex jubileumsfirande och Gothenburg Culture Festival.

Det är positivt att inriktningen för en ny evenemangstrategi ansluter till den rådande inriktningen att evenemangen kan ha rollen att bidra till social utveckling.

Bolagets inriktning från 2014 att gå från genomförare till möjliggörare ska fullföljas. Samtidigt förutsätter bolaget att Göteborgs Stad (idag genom Göteborg & Co) även fortsättningsvis kommer vilja ta ansvar som projektägare för hela eller delar av genomföranden av vissa evenemang där staden gör betydande investeringar eller i evenemang som inte självklart har en extern arrangör.

Utredningen bekräftar den ordning som sedan tidigare gällt för större "one-off evenemang"; att de hanteras i särskild ordning. Att, som utredningen föreslår "verka för internationella och nationella evenemang" som är rätt för Göteborg kräver en kontinuerlig omvärldsbevakning, närvaro och bearbetning av potentiella arrangörer och förmåga att garantera de åtagande som staden gör.

Styrelsen ser en risk i att Göteborgs upparbetade investeringar och position inom mötes- och kongressvärlden försvagas om området MICE (Meetings, Incentives, Conferences Exhibitions) strukturellt inordnas som ett segment i evenemangsstrategin utan vill istället starkt rekommendera att MICE-området förblir ett eget fristående segment och att en kommande detaljerad evenemangsstrategi stannar vid att omfatta företagsevenemang som inte sorterar in under "möten och kongresser" samt utöver det beskriver synergier och gemensamhetsytor mellan möten och evenemang

I det fortsatta arbetet med en konkretiserad evenemangsstrategi är det viktigt att, utöver att lyfta den sociala hållbarheten, även lyfta evenemangen som drivkraft att bidra till den ekologiska hållbarheten.

Ekonomiska konsekvenser

Ärendet bedöms inte få några ekonomiska konsekvenser i denna fas. Innehållet i en kommande detaljerad evenemangsstrategi kan innebära organisatoriska och ekonomiska konsekvenser.

Olika Perspektiv

Barnperspektivet, Jämställdhetsperspektivet, Mångfaldsperspektivet, Miljöperspektivet och Omvärldsperspektivet

Det bedöms inte finnas behov att i det här skedet beskriva perspektiven i yttrandet utöver det som anges i Stadshus förslag. I beslutsunderlaget till en kommande detaljerad evenemangsstrategi kommer perspektiven beskrivas.

Bakgrund

I Göteborg & Co ägardirektiv, beslutat i kommunfullmäktige den 19 oktober 2017, ges bolaget bland annat följande direktiv.

”Göteborg & Co fastställer i nära samverkan med berörda kommunala aktörer principer för värvning och genomförande av evenemang, och svarar för en aktiv ledning, samordning och uppföljning av evenemangsverksamheten gällande affärsrelationer, marknadsföring och därtill kopplade eventuella sponsringsaktiviteter.

Göteborg & Co ska, utifrån ett hela staden perspektiv, besluta om större och strategiskt betydelsefulla evenemang, lämna förslag om finansiering samt ansvara för prioritering av avsatta medel för evenemangsverksamheten.”

I januari 2018 fattade kommunfullmäktige beslut om Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Under augusti 2017 genomförs EM i Ridsport. Evenemanget var sportsligt och publikmässigt en succé men evenemanget slutade med ett betydande ekonomiskt underskott. I december 2016 beslöt Göteborg & Co styrelse att genomföra en genomlysning efter evenemangets slut men eftersom bolaget varit en del av organisationen valde styrelsen att tillfråga Stadshuset om att genomföra utredningen.

På Göteborg & Co:s ägardialog med Stadshuset i oktober 2017 beslutade Stadshuset ge sin VD i uppdrag i uppdrag att göra en genomlysning av evenemanget FEI EM i Ridsport. Genomlysningen, som rapporterades under våren 2018, resulterade i en handlingsplan där bland annat destinationens evenemangsstrategi skulle genomlysas.

Genomlysningen avrapporterades i december 2017 och resulterade i att Stadshuset fattade beslut att ”Utifrån Göteborgs Stadshuset AB:s genomlysning av destinationens evenemangsstrategi ges vd i uppdrag att ta fram beslutsunderlag baserat på i styrelsehandlingen föreslagen inriktning under rubriken ”Genomlysning av destinationens evenemangsstrategi” samt utarbeta en fördjupad konsekvensanalys”.

Under våren 2019 har Stadshuset tillsammans med Göteborg & Co och Got Event fortsatt arbetet med att validera föreslagen inriktning i olika intressentgrupper, fördjupat inriktningsförslaget och konkretiserat konsekvenserna. Resultatet av arbetet är sammanställt i ett beslutsunderlag till Stadshuset AB styrelse, bilaga 3, med föregående rapporter som underbilagor. Med bakgrund av rapporten fattade Stadshuset följande beslut ”Göteborgs Stadshuset AB remitterar underlag enligt beslutsunderlagsbilaga 1 till Göteborg & Co AB, Got Event AB, Liseberg AB och Göteborgs Stadsteater AB avseende destinationens evenemangsstrategi för yttrande och med svar senast den 9 september 2019”.

Ärendet

Bolagets beredningsprocess

Bolagsansvarig på Stadshus AB har varit projektledare för uppdraget. I projektgruppen har evenemangsheferna för Göteborg & Co och Got Event deltagit. Avdelningen för Analys & Omvärld, Göteborg & Co, har bidragit med en uppdaterad omvärldsanalys. Styrgruppen bestående av klustrets VD:ar och Stadshus VD har träffats tre gånger under våren. Stadshus bolagsansvarig har informerat styrelsen om ärendet i samband med styrelsens introduktionsutbildning i slutet av april och vid strategidag i början på maj. Vidare har bolagsansvarig deltagit på klustergemensamt presidiummöte i slutet av maj där frågan gavs utrymme för diskussion. Efter det att Stadshus aviserade att klustrets styrelser skulle ges möjlighet att yttra sig över föreslagna alternativ har presidiet och styrelsen arbetat fram det ställningstagande och konkretiserat de argument som redovisas i yttrandet.

Ställningstagande

Styrelsen för Göteborg & Co tillstyrker förslaget med kommentarer enligt nedan.

Styrelsen ser fram mot uppdraget att utarbeta en detaljerad evenemangsstrategi, i enlighet med de tidsperspektiv och ambitioner som anges i Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Kommentarer

Styrelsen för Göteborg & Co lämnar sitt ställningstagande med följande kommentarer:

Evenemangens roll

Det är positivt att utredningen lyfter fram evenemangens självklara roll att skapa reseanledningar och att en ny evenemangsstrategi ska bidra till att uppnå destinationens mål fram till 2030.

Styrelsen betonar ytterligare evenemangens roll som motor för besöksnäringens utveckling. Ett evenemang som attraherar publik och/eller många deltagare vid en tidpunkt där undanträngningseffekterna mot övrig turism är små eller som skapar marginaleffekter som bidrar till fortsatt investeringsvilja är en del i bedömningen av evenemangets värde. De investeringarna skapar arbetstillfällen som långsiktigt bidrar till sociala effekter.

Utöver att främja besöksnäringen har bolaget också uppdraget att i vissa sammanhang svara för samordning och/eller genomförande av evenemang även främst för göteborgarna själva, t ex jubileumsfirande och Gothenburg Culture Festival.

Det är positivt att inriktningen för en ny evenemangstrategi ansluter till den rådande inriktningen att evenemangen kan ha rollen att bidra till social utveckling. Den utvecklingen ses på olika håll i Europa som en nydaning men det är viktigt att erinra om att Göteborg varit en föregångare inom området och att de evenemang som staden investerat i som en komponent

utvärderats utifrån sina möjligheter att skapa sociala och andra positiva värden långt efter att evenemanget avslutats.

Genomförandeansvar

Utredningen bekräftar den inriktning som bolaget har haft sedan 2014 att gå från genomförare till möjliggörare. De inriktningen ska fullföljas. Samtidigt önskar styrelsen tydliggöra att bolaget förutsätter att ägaren förväntar sig att Göteborg & Co i det fortsatta arbetet med att utveckla en detaljerade evenemangsstrategi tar med att Göteborgs Stad (idag genom Göteborg & Co) även fortsättningsvis kommer vilja ta ansvar som projektägare för hela eller delar av genomföranden av vissa evenemang där staden gör betydande investeringar eller i evenemang som inte självklart har en extern arrangör.

Värkning av evenemang

Utredningen bekräftar den ordning som sedan tidigare gällt för större "one-off evenemang"; att de hanteras i särskild ordning. Som en effekt av erfarenheterna från FEI EM i Ridsport har Göteborg & Co och Got Event utvecklat en process och ett arbetssätt som bättre hanterar bedömning och kommunikation av risker.

Inför det fortsatta arbetet med en detaljerad evenemangsstrategi är det viktigt att förstå att möjligheten att "verka för internationella och nationella evenemang" som är rätt för Göteborg kräver en kontinuerlig omvärldsbevakning, närvaro och bearbetning av potentiella arrangörer och förmåga att garantera att åtaganden i de bud som framförs kan säkerställas inom kommunicerade ramar och risknivåer.

Möten

I segmentsmodellen ses området MICE (Meetings, Incentives, Conferences Exhibitions) som ett segment i en framtida evenemangsstrategi. Det sker ett närmande mellan evenemangs- och mötesvärlden, både drivet från mötessidan som genom evenemangsinslag kan öka attraktiviteten för en kongress och också från evenemangssidan där ett evenemang kan utgöra en plattform för branschmöten inom området. En starkare trend inom mötesindustrin är den omorientering mot ett mer strategiskt och kvalitativt förhållningssätt som också speglas i den mötesstrategiska planen som i bred samverkan med näringslivet och akademien togs fram under 2018 på uppdrag av kommunfullmäktige. Planen beskriver hur vetenskapliga möten och kongresser utöver att skapa turistekonomiska effekter också syftar till att stärka forskning, innovation, kompetensutveckling och visar upp unika kompetenser inom värdstadens starka områden och där ett närmande sker till näringslivsutvecklingsbolag, science parks samtidigt som banden till akademien knyts starkare.

Tack vare stora investeringar i kongress- och mötesanläggningar, en framgångsrik strategisk marknadsföring mot världens största mötesarrangörer samt ett långvarigt djupt samarbete med akademien och det lokala näringslivet har Göteborg lyckats profilera sig internationellt som en mötesstad.

Styrelsen ser en risk i att den positionen försvagas om området MICE strukturellt inordnas som ett segment i evenemangsstrategin utan vill istället starkt rekommendera att MICE-området förblir ett eget fristående segment och att en kommande detaljerad evenemangsstrategi stannar vid att omfatta företagsevenemang som inte sorterar in under "möten och kongresser" samt utöver det beskriver synergier och gemensamhetsytor mellan möten och evenemang

Hållbara evenemang

Utredningen lyfter en inriktning där evenemangen används för att bidra till sociala samhällseffekter. Det kan exempelvis ske genom evenemangens möjligheter att introducera nya beteenden, lyfta samhällsutmaningar, bjuda in målgrupper som annars inte skulle tagit del av evenemanget eller den plats där evenemangen arrangeras alternativt förlägga evenemanget till en plats som behöver uppmärksammas.

I det fortsatta arbetet med en detaljerad evenemangsstrategi är det viktigt att även lyfta evenemangen som drivkraft att bidra till den ekologiska hållbarheten. Det kan ske genom att krav ställs på arrangörer att i ökad omfattning hantera klimat- och miljömässiga utmaningar samt att de evenemang som styrelser och nämnder genomför används som föredöme och testarenor för hållbara lösningar.

Bilagor

Bilaga 3 Remissunderlag avseende inriktning destinationens evenemangsstrategi

Expedieras

Göteborgs Stadshus AB

Utdrag ur Got Event AB:s styrelseprotokoll nr 5/19, 2019-08-30**§ 6 VERKSAMHET****6.7 Yttrande Inriktning destinationens evenemangsstrategi**

Styrelsen beslutar tillstyrka förslag till inriktning för destinationens evenemangsstrategi med kommentarer enligt yttrande.

Styrelsen beslutar godkänna yttrandet och översända detsamma till Göteborg Stadshus AB.

6.8 Yttrande TKE-klustrets struktur och moderbolagets roll

Styrelsen beslutar förorda alternativ A – att arbeta vidare med befintlig klusterstruktur.

Styrelsen beslutar att godkänna föreliggande yttrande samt översända detsamma till Göteborgs Stadshus AB.

Rätt utdraget, intygar i tjänsten



Sofia Aroseus
VD-assistent

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2019-08-30

Bilaga 6.7

Diarienummer 0202/19

Handläggare

Lotta Nibell

Telefon: 031-368 43 70

E-post: lotta.nibell@gotevent.se

Yttrande Inriktning destinationens Evenemangsstrategi

Förslag till beslut

i styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event Ab föreslås besluta att tillstyrka förslag till inriktning för destinationens evenemangsstrategi med kommentarer enligt yttrande
2. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta att godkänna föreliggande yttrande samt översända detsamma till Göteborg Stadshus AB.

Sammanfattning

Göteborg Stadshus AB har under 2109 genomfört en genomlysning av destinationens evenemangsstrategi i god samverkan med bolagen inom klustret. För det fortsatta arbetet och framtagandet av den detaljerade strategin föreslås Göteborg & Co leda arbetet i nära samverkan med Got Event och enligt Stadshus vägledande principer.

Got Event tillstyrker förslaget och anser att utredningen uttrycker en god ambition för vad ”Göteborgs Stads evenemangsstrategi skall leverera:

- Ett balanserat fokus på attraktionskraft (för näringsliv och inflytande) med social utveckling (ett samlat Göteborg för boende och närregion) samt
- Goda rese anledningar och säkerställa ett balanserat flöde av besökare över året/längre perioder (som en del av destinationens mål fram till 2030)”

Got Event vill särskilt betona vikten av att kommande strategi fördjupas inom ”samverkan och attraktion” samt att kopplingen mellan breddidrott, elitverksamhet och evenemang inkluderas.

Ekonomiska konsekvenser

Ärendet bedöms inte få några ekonomiska konsekvenser i denna fas. Innehållet i en kommande detaljerad evenemangsstrategi kan innebära organisatoriska och ekonomiska konsekvenser.

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2019-08-30

Bilaga 6.7

Diarienummer 0202/19

Handläggare

Lotta Nibell

Telefon: 031-368 43 70

E-post: lotta.nibell@gotevent.se**Barnperspektivet**

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv och nuläge.

Mångfaldsperspektivet

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv och nuläge.

Jämställdhetsperspektivet

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv och nuläge.

Miljöperspektivet

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv och nuläge.

Omvärldsperspektivet

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv och nuläge.

Bilagor

Remissunderlag avseende Inriktning destinationens evenemangsstrategi.

Beskrivning av ärendet

Göteborg Stadshus AB har under 2109 genomfört en genomlysning av destinationens evenemangsstrategi. För uppdraget tillsattes en styrgrupp, under ledning av Stadshus vd samt med vd:ar från bolagen inom TKE-klustret – Göteborg & Co, Liseberg, Stadsteatern och Got Event.

Bolagsansvarig på Stadshus har varit projektledare för uppdraget och lett arbetet med stöd av en projektgrupp. I projektgruppen har representanter för Göteborg & Co och Got Event deltagit. Projektledaren har informerat Got Events styrelse per den 29 april 2019 samt deltagit på klustergemensamt presidiummöte i slutet av maj där frågan gavs utrymme för diskussion.

Styrelsen i Göteborgs Stadshus AB beslutade 18 juni att remittera förslaget till styrelserna inom klustret för Turism, Kultur och Evenemang med önskan om svar senast 9 september 2019.

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2019-08-30

Bilaga 6.7

Diarienummer 0202/19

Handläggare

Lotta Nibell

Telefon: 031-368 43 70

E-post: lotta.nibell@gotevent.se**Bolagets bedömning och ställningstagande**

Styrelsen för Got Event tillstyrker förslaget med kommentarer enligt nedan.

Styrelsen ser fram emot att under Göteborg & Cos ledning, och utifrån Got Events uppdrag, medverka i det fortsatta arbetet och framtagandet av en detaljerad evenemangsstrategi i enlighet med ramarna som anges i Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Kommentarer

Styrelsen för Got Event lämnar sitt ställningstagande med följande kommentarer:

Utredningen uttrycker en god ambition för vad ”Göteborgs Stads evenemangsstrategi skall leverera:

- Ett balanserat fokus på attraktionskraft (för näringsliv och inflytande) med social utveckling (ett samlat Göteborg för boende och närregion) samt
 - Goda rese anledningar och säkerställa ett balanserat flöde av besökare över året/längre perioder (som en del av destinationens mål fram till 2030)”
- Samverkan och attraktion

Det är positivt att utredningen lyfter fram evenemangens roll och betydelse för Göteborg som en attraktiv stad för göteborgaren, möjligheten till ökad sysselsättning och för besöksnäringens utveckling. Om evenemangen (och arenorna) ska kunna bidra krävs fortsatt starkt fokus på samverkan, både internt inom staden och med externa parter. Samverkan har under lång tid varit en av Göteborgs stora konkurrensfördelar, varför betydelsen av att vårda och utveckla densamma ej får underskattas.

I det fortsatta arbetet, och inte minst avseende genomförandeplanen, bör en än närmare dialog ske med projektet ”Stadsutveckling Evenemangsområdet” i syfte att säkerställa att de fysiska förutsättningarna och arenainfrastrukturen harmonierar med ambitionen i evenemangsstrategin, både på kort och lång sikt.

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2019-08-30

Bilaga 6.7

Diarienummer 0202/19

Handläggare

Lotta Nibell

Telefon: 031-368 43 70

E-post: lotta.nibell@gotevent.se

- Kopplingen mellan breddidrott, elitverksamhet och evenemang

Utredningen pekar ut sambandet mellan elitidrott och evenemang vilket är positivt med hänsyn till den ömsesidiga relationen. Göteborg har mer än 20 elitföreningar vilka har verksamhet inom olika sporter. En stor del av basverksamheten inom Got Events verksamhet utgörs av matchspel inom ishockey, fotboll och handboll. Flera elitföreningar är också basen för de årligen återkommande internationella ungdomsevenemang som arrangeras i Göteborg. För att Göteborg ska kunna attrahera större mästerskap och sportevenemang krävs i regel en lokal arrangör (ofta elitförening) som kandiderar för värdskapet tillsammans med staden som exempelvis för kommande EM i handboll och Junior-VM i ishockey. Genom samarbete med Idrott- och Föreningsförvaltningen och deras anläggningsuthyrning ger arenorna också möjlighet till träning för ännu fler idrottsklubbar, vilket bidrar i stort till livskvalitet, tillhörighet och hälsa för göteborgaren.

Got Event ser positivt på att strategin och genomförandeplanen inkluderar elitidrottens roll och betydelse och vill poängtera betydelsen av att relationen till både breddverksamhet och större evenemang/mästerskap omfattas. Här ges utrymme för att skapa social hållbarhet liksom andra positiva värden.

Expedieras

Göteborgs Stadshus AB

Anders Albertsson

Lotta Nibell

Chef Evenemang, försäljning &
marknadsföring

VD

Plats och tid för
sammanträdet:

Lisebergsbyn Kärralund
den 5 juli 2019 kl. 09.00 – 16.00.

Närvarande:

Ordföranden Christer Holmgren, 1:e vice
ordföranden Fredrik Jerlov, 2:e vice ordföranden
Erik Norén, ledamöterna Gunilla Carlsson och
Kristina Belfrage samt suppleanten Ellen Eklund
(t.o.m. delar av § 15)

Därjämte var personalrepresentanterna Anders
Ingemarsson, Bosse Nordlander, Tural Kokulu
och Tassos Grozos närvarande.

Övriga närvarande:

Tjänstemännen Andreas Andersen, Thomas
Sjöstrand (från § 11), Erik Mölne (från § 11), Mats
Wittholt, Tina Resch, Robert Arvidsson, Kent
Kierdorf, Julia Vasilis och Anders Fridehäll
(t.o.m. § 10). Konsulterna Arto Toikkanen, Björn
Arnek, Yael Coifman och James Kennard (§ 15)

Sekreterare:

Victoria Widborn

§ 1

Mötets öppnande och utseende av justerare

Christer Holmgren förklarar mötet öppnat.

Att jämte styrelsens ordförande Christer Holmgren
justera dagens protokoll utses Erik Norén.

§ 2

Avstående från beslutsfattande med anledning av jäv

Inga jävsärenden förelåg.

§ 3

Genomgång och antecknande av protokollet från föregående styrelsemöte

Föregående styrelseprotokoll lades med godkännande till handlingarna.

§ 4

Verksamhetsrapporter, rapportering

Mats Wittholt lämnade en verksamhetsrapport varvid följande kan framhållas.

- Säsongen har inte börjat så bra som vi hoppats.
- Resultatet för parken i maj ligger efter budget och efter föregående års resultat.
- Parkens resultat för juni ligger i paritet med budget.
- Hotellet ligger något efter budget men i paritet med föregående års resultat.
- Camping och stugor ligger efter budget och efter föregående års resultat.

§ 5

Bokslut maj, för fastställande

Mats Wittholt föredrog bokslut för koncernen per 31 maj 2019.

Styrelsen beslutade

att fastställa bokslutet för maj.

§ 6

Prisstrategi, rapportering

Kent Kierdorf, Robert Arvidsson, Andreas Andersen och Victoria Widborn lämnade en redogörelse för Lisebergs prisstrategi.

Fråga ställdes av styrelsen när Liseberg kan införa dynamisk prissättning. Liseberg arbetar med frågan med målsättningen att införa detta inom två år.

Till styrelsemötet i september kommer ett mer konkret förslag till hur dynamisk prissättning på Liseberg kan se ut.

§ 7

Styrdokument, för beslut

Victoria Widborn redogjorde för Informationsdirektiv, Direktiv sponsring, samarbeten och stödinsatser och Projektdirektiv.

Styrelsen beslutade

att fastställa styrdokument enligt utsänt förslag.

§ 8

Valkyria uppföljning, rapportering

Victoria Widborn och Mats Wittholt lämnade en redogörelse för ärendet om anspråk med anledning av förseningen av attraktionen Valkyria.

§ 9

Utseende av tillförordnad verkställande direktör, för beslut

Christer Holmgren redogjorde för rekryteringsprocessen som nu pågår och att det under processen behöver utses en tillförordnad VD. Förslag är att utse vice VD Tina Resch.

Styrelsen beslutade

att utse Tina Resch som tillförordnad verkställande direktör med tillträde från och med den 6 juli 2019,

att bolagets firma från och med den 6 juli 2019 ska tecknas, förutom av styrelsen, av ordföranden Christer Holmgren, förste vice ordföranden Fredrik Jerlov och andre vice ordföranden

Erik Norén, Tina Resch, Victoria Widborn och Mats Wittholt, två i förening. Dessutom har Tina Resch rätt att teckna firma beträffande löpande förvaltningsåtgärder,

att besluten under denna paragraf förklaras omedelbart justerade.

§ 10

Säkerhetsfrågor, rapportering

Anders Fridehäll lämnade en rapport om Lisebergs säkerhetsarbete, omvärldsbevakning i säkerhetsfrågor samt redogjorde för incidenter samt säkerhetshöjande åtgärder som vidtas.

§ 11

Remissvar, för beslut

Styrelsen beslutade

att fastställa yttrande gällande förslag till destinationens evenemangsstrategi och yttrande gällande förtydligande av Göteborg & Co uppdrag som moderbolag i enlighet med utsänt förslag.

§ 12

Uppstart HR IT projekt, för beslut

Mats Wittholt redogjorde för det tilltänkta projektet i enlighet med utsänt beslutsunderlag.

Styrelsen beslutade

att godkänna uppstart av projektet i enlighet med utsänt beslutsunderlag.

§ 13

Investering, för beslut

Andreas Andersen redogjorde för tilltänkt investering.

Styrelsen beslutade

att godkänna investering i enlighet med utsänt beslutsunderlag.

§ 14

Försäljning av aktier, för beslut

Victoria Widborn redogjorde för ärendet. Liseberg äger en aktiepost med begränsat värde i Svensk Turism AB. Denna post avses överlåtas till föreningen Visita, branschorganisationen för svensk besöksnäring. Mats Wittholt redogjorde för ärendet om Lisebergs innehav av aktiepost i Disney. Denna post avses överlåtas.

Styrelsen beslutade

att uppdra åt vd att överlåta Lisebergs aktiepost i Svensk Turism AB till Visita samt överlåta Lisebergs aktiepost i Disney.

§ 15

Jubileumsprojekt, rapportering och beslut

Thomas Sjöstrand redogjorde bland annat för organisationen i projektet och status för riktpolis samt tidplan för arbetet framgent.

Arto Toikkanen och Björn Arnek från Annordia redogjorde för innehållet i framtagna uppdaterad marknadsanalys för det tilltänkta hotellet.

Yael Coifman och James Kennard från Leisure Development Partners LLP redogjorde för innehållet i framtagna uppdaterad marknadsanalys för den tilltänkta vattenparken.

Erik Mölne redogjorde för ekonomisk status i projektet och hur kalkylerna är uppbyggda samt finansieringsmodell.

Thomas Sjöstrand redogjorde för innehållet i utsänt beslutsunderlag gällande detaljplan samt för arbetet med systemhandling för vattenparken.

Styrelsen beslutade

att godkänna kostnader för detaljplan i enlighet med utsänt beslutsunderlag.

att godkänna utökad budget för systemhandling vattenpark med 20 Mkr i enlighet med redovisat förslag samt inriktning för kommande beslut i enlighet med redovisat förslag.

§ 16

Utvecklingsplaner, rapportering

Styrelsen beslutade

att bordlägga ärendet för behandling på kommande möte.

§ 17

Övriga frågor

Inga övriga frågor förelåg.

§ 18

Mötets avslutande

Christer Holmgren förklarade mötet avslutat.

STYRELSEN FÖR
LISEBERGSKONCERNEN
Liseberg AB
Hotell Liseberg Heden AB
Lisebergs Gäst AB
AB Liseberg Skår 40:17

PROTOKOLL
Styrelsesammanträde den 5 juli 2019

9 (9)

Som ovan:



Victoria Widborn

Justerat:



Christer Holmgren



Erik Norén

Liseberg

Yttrande gällande destinationens evenemangsstrategi

Bakgrund

Lisebergs styrelse har beretts tillfälle att yttra sig om förslag till Destinationens Evenemangsstrategi.

Bolagets bedömning/ställningstagande

Liseberg har läst underlaget om Destinationens Evenemangsstrategi och är positiva till att man nu tar ett helhetsgrepp kring frågan.

Liseberg ser också positivt på att Göteborg & Co:s prioriteringar därmed ses över.

Lisebergs styrelse tillstyrker därmed förslaget till Destinationens Evenemangsstrategi.

Ledamöter

Karin Veres	ordförande
Elisabet Rothenberg	1:e vice ordförande
Sanna Schiller	2:e vice ordförande
Anna Skarsjö	ledamot
Malin Sommanö	ledamot
Ewa Jonsson	ledamot
Anders Vedin	ledamot

Suppleanter

Annika Steen	suppleant
Jesper Hallén	suppleant
Kristina Wejstål	suppleant

Övriga

Björn Sandmark	VD
Ann Jansson	sekreterare

§ 1 Fastställande av dagordning

Fastställande av styrelsens *yttrande avseende förslag TKE-klustrets struktur och moderbolagets roll samt styrelsens yttrande avseende inriktning destinationens evenemangsstrategi.*

Dagordningen godkändes.

§ 2 Val av justerare

Styrelsen beslutade vid styrelsemöte 13 juni 2019 att beslut angående ovan yttranden diskuteras och hanteras under sommaren via mejl, där ledamöterna tillstyrker slutversionen.

§ 3 Beslut: Yttrande avseende förslag TKE-klustrets struktur och moderbolagets roll samt Yttrande avseende inriktning destinationens evenemangsstrategi

Bifogad slutversion tillstyrks av styrelsen via mejl. Mejlsvaren biläggs protokollet.

Göteborg dag som ovan



Ann Jansson

Justeras:



Karin Veres



Sanna Schiller

Ann Jansson

Ämne: VB: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Från: Kristina Wejstål <kristinawejstal@hotmail.com>

Skickat: den 27 augusti 2019 13:18

Till: Ann Jansson <ann.jansson@stadsteatern.goteborg.se>

Ämne: Sv: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Tillstyrks även från mig.

Mvh
Kristina Wejstål

Från: Ann Jansson <ann.jansson@stadsteatern.goteborg.se>

Skickat: den 26 augusti 2019 14:55

Ämne: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Hej styrelsen

En sista justering är gjord i yttrandet gällande bolagsöversynen TKE-klustret. Se gulmarkerat i bifogad fil. Yttrandet gällande evenemangsstrategi är oförändrad sedan senaste mejlet.

Tacksam för att ni tillstyrker dessa två slutversioner, senast nu på fredag 30/8. Jag bilägger era respektive svar till det protokoll jag upprättar över ert per capsulam-beslut.

Vänlig hälsning
/Ann



Ann Jansson · Ledningsassistent

Göteborgs Stadsteater AB · Johannebergsgatan 1 · Box 5094 · 402 22 Göteborg

Direkt 031 708 70 02 · Sms 076 843 40 96 · Växel 031 708 70 00

E-post ann.jansson@stadsteatern.goteborg.se · www.stadsteatern.goteborg.se

Vi värnar om din integritet kring de uppgifter vi har om dig. I vår [personuppgiftspolicy](#) får du svar på hur vi använder din data och hur vi skyddar den.

Ann Jansson

Ämne: VB: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Från: Sanna Schiller

Skickat: den 26 augusti 2019 15:50

Till: Ann Jansson <ann.jansson@stadsteatern.goteborg.se>

Ämne: SV: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Hej Ann,

Jag tillstryker!

Vänliga hälsningar
Sanna Schiller

GÖTEBORGS STAD
KOMMUNSTYRELSEN

Sanna Schiller (V)
Stadssekreterare

Gustaf Adolfs torg 1
404 82 Göteborg
Telefon: 0708-698831

Från: Ann Jansson

Skickat: den 26 augusti 2019 14:56

Ämne: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Prioritet: Hög

Hej styrelsen

En sista justering är gjord i yttrandet gällande bolagsöversynen TKE-klustret. Se gulmarkerat i bifogad fil. Yttrandet gällande evenemangsstrategi är oförändrad sedan senaste mejlet.

Tacksam för att ni tillstyrker dessa två slutversioner, senast nu på fredag 30/8. Jag bilägger era respektive svar till det protokoll jag upprättar över ert per capsulam-beslut.

Vänlig hälsning
/Ann

 Göteborgs
Stadsteater

Ann Jansson · Ledningsassistent

Ann Jansson

Ämne: VB: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Från: Eva Christina Jonsson

Skickat: den 26 augusti 2019 15:46

Ämne: Re: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Hej Ann!

Tillstyrker dagens slutversioner

Hälsningar

Ewa

Hämta [Outlook för iOS](#)

Från: Elisabet Rothenberg <elisabet.rothenberg@hkr.se>

Skickat: Monday, August 26, 2019 3:15:37 PM

Ämne: Sv: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Tack toppen,

Elisabet

Med vänliga hälsningar

Elisabet Rothenberg

Biträdande professor Associate Professor, PhD

Högskolan Kristianstad Kristianstad University

Elmetorpsvägen 15

291 88 Kristianstad

SWEDEN

elisabet.rothenberg@hkr.se

+46 44 250 38 34

+46 706 41 45 81

Från: Anders Vedin <anders.vedin@vedicus.se>

Skickat: den 26 augusti 2019 14:59

Till: Ann Jansson <ann.jansson@stadsteatern.goteborg.se>

Ämne: Re: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Tillstyrker dagens båda versioner.

AV

Anders Vedin

Sent from my iPad Pro 12.9
Mobile: +46 708 76 15 70

26 aug. 2019 kl. 14:56 skrev Ann Jansson <ann.jansson@stadsteatern.goteborg.se>:

Hej styrelsen

En sista justering är gjord i yttrandet gällande bolagsöversynen TKE-klustret. Se gulmarkerat i bifogad fil. Yttrandet gällande evenemangsstrategi är oförändrad sedan senaste mejlet.

Tacksam för att ni tillstyrker dessa två slutversioner, senast nu på fredag 30/8. Jag bilägger era respektive svar till det protokoll jag upprättar över ert per capsulam-beslut.

Vänlig hälsning
/Ann

<image001.gif>

Ann Jansson · Ledningsassistent

Göteborgs Stadsteater AB · Johannebergsgatan 1 · Box 5094 · 402 22 Göteborg

Direkt 031 708 70 02 · Sms 076 843 40 96 · Växel 031 708 70 00

E-post ann.jansson@stadsteatern.goteborg.se · www.stadsteatern.goteborg.se

Vi värnar om din integritet kring de uppgifter vi har om dig. I vår [personuppgiftspolicy](#) får du svar på hur vi använder din data och hur vi skyddar den.

<UTKAST yttrande bolagsöversynen TKE 190826.docx>

<UTKAST Yttrande över Göteborgs stads evenemangsstrategi 190820.docx>

Ann Jansson

Ämne: VB: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Från: Malin Sommanö

Skickat: den 26 augusti 2019 15:44

Till: Ann Jansson <ann.jansson@stadsteatern.goteborg.se>;

Ämne: Re: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Tillstyrkes.

Vänliga hälsningar,
Malin Sommanö, MP

Hämta [Outlook för iOS](#)

Från: Ann Jansson <ann.jansson@stadsteatern.goteborg.se>

Skickat: måndag, augusti 26, 2019 2:55 em

Ämne: Tillstyrkan gällande slutversioner av 1) yttrande bolagsöversyn TKE-klustret samt 2) yttrande inriktning destinationens evenemangsstrategi

Hej styrelsen

En sista justering är gjord i yttrandet gällande bolagsöversynen TKE-klustret. Se gulmarkerat i bifogad fil. Yttrandet gällande evenemangsstrategi är oförändrad sedan senaste mejlet.

Tacksam för att ni tillstyrker dessa två slutversioner, senast nu på fredag 30/8. Jag bilägger era respektive svar till det protokoll jag upprättar över ert per capsulam-beslut.

Vänlig hälsning

/Ann



Ann Jansson · Ledningsassistent

Göteborgs Stadsteater AB · Johannebergsgatan 1 · Box 5094 · 402 22 Göteborg

Yttrande Inriktning destinationens Evenemangsstrategi

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborgs Stadsteater AB

Styrelsen föreslås besluta:

1. Tillstyrka förslag till inriktning för destinationens evenemangsstrategi med kommentaren enligt yttrande.
2. Godkänna föreliggande yttrande samt att översända det till Göteborgs Stadshus AB.

Sammanfattning av ärendet

Göteborgs Stadsteater har, som dotterbolag till Göteborg & Co i TKE-klustret, beretts möjlighet att yttra sig över Göteborgs Stads evenemangsstrategi. Evenemangsstrategin har till syfte att inom staden och med samarbetande institutioner och verksamheter arbeta samordnat med målet att Göteborg ska utvecklas som turist- och evenemangsstad.

Som grund för arbetet tar strategin hänsyn till följande effekter:

- Turistekonomiska effekter
 - Stadens insatser bidrar till att utveckla destinationen med fokus på ökande inresande och dess effekter på den lokala ekonomin. Detta sker till exempel genom övernattningar, restaurangbesök och shopping, vilket bidrar till fler arbetstillfällen och att destinationen/staden ses som en plats där mycket positivt händer.
- Attraktionskraft
 - Stadens insatser fokuserar på att stärka det territoriella varumärket, primärt fokuserat på det bredare näringslivets/akademins vilja att investera, etablera sig eller placera större möten inom staden. Inom attraktionskraft ligger även att utveckla en positiv bild av staden, vilket leder till inflyttning för att hantera kompetensutmaningar samt även en lokal stolthet hos boende över staden.
- Social utveckling
 - Stadens insatser fokuserar på att utveckla en stad med ett stort utbud av lokala, regionala, gärna deltagardrivna, evenemang för att uppfattas som en levande, ”tillåtande” stad. Syftet är primärt att få boende i staden, och närområdet, att träffas i ett gemensamt sammanhang och skapa förutsättningar för att mänskligt bygga samman staden.

De tre områdena kräver ett balanserat perspektiv då de har ömsesidiga beroenden, dock skiftar en stads fokus mellan dessa effektområden över tid, baserat på behov och förutsättningar.

I strategin pekar man på en ökad förskjutning mot social hållbarhet inom evenemangsstaden, i relation till tidigare inriktning, som haft tyngdpunkt på turistekonomiska faktorer.

Kultur

Så här beskrivs kulturlivet i Göteborg och dess betydelse för evenemangsstaden i förslaget till Evenemangsstrategi:

Kultur / Musik

Idag fylls Göteborg med allt från stora konserter på Ullevi till mindre kulturevenemang runt om i staden. Göteborg är redan idag en av Nordens ledande kulturmetropoler, med högsta nationella nivå på teater och scenkonst, stora internationella nätverk, och det arrangeras ett antal ledande kulturevenemang så som Bokmässan och Filmfestivalen. Det finns ett behov av att kontinuerligt utveckla ett brett utbud under året, balanserande olika ambitioner och inriktningar.

Yttrande

Göteborgs Stadsteater anser att strategin bättre behöver lyfta fram kulturens grundläggande betydelse för människors, både besökande och bosatta, liv. Göteborg har varit en evenemangsstad att räkna med sedan i början av 1990-talet även om den första stora Rolling Stones-konserter på Ullevi ägde rum 1982.

Som kulturstad har dock staden en betydligt längre historia. Om vi nöjer oss med att gå tillbaka till de första institutionerna så öppnade den första riktiga teatern, som då hette Nya Teatern (idag Stora Teatern) 1859 och Göteborgs museum 1861. Sveriges första fotbollsklubb, Örgryte IS startade 1887 och Göteborgs Golfklubb grundades 1902 tre år efter Sveriges första bana Särö GK som bildades 1899. Dicksonska folkbiblioteket startade 1902. Kulturinstitutionerna, som teatrarna, biblioteken och museerna har sedan 150 år varit stommen i människors fritidssysselsättningar, även om idrottsrörelsen växte sig stark under 1900-talet.

Ännu idag är antalet besökare på Göteborgs museer nästan dubbelt så högt som antalet som besöker allsvensk fotboll. Stadsbiblioteket som årligen har uppåt en och en halv miljon besökare och kö varje morgon när de öppnar är ett annat bra exempel. Det är glädjande att Evenemangsstrategin nu diskuterar vikten av att bidra till att öka den sociala integrationen. För att lyckas med det fungerar inte bara enstaka evenemang eller ens ett schemalagt evenemangsår. Grundläggande är istället att det finns kulturinstitutioner och kulturella mötesplatser som skapar och visar konst och kultur och som är tillgängliga permanent. Inte bara vid enskilda händelserelaterade tillställningar och aktiviteter. Kulturinstitutionerna är grunden för stadens och landets kulturella och sociala liv. Detta måste framgå tydligare i evenemangsstrategin.

Evenemangsstrategins nya inriktning mot att stärka den sociala kontexten i staden pekar också i högre grad än tidigare på att lyfta fram kulturen. Kulturkalaset har tidigare varit det viktigaste evenemanget för social integration och vi hoppas att Gothenburg Culture Festival även fortsättningsvis kan vara det.

Göteborg är en av Skandinavians viktigaste kulturstäder och har ett kulturliv som kunnat utvecklas på ett starkt sätt under många år, inte minst med tanke på alla donationer och investeringar som gjorts i kulturinstitutioner av olika slag. Det gäller alla museerna och även Stadsteatern. Dessa institutioner är basen i stadens kulturella liv och deras interaktion även med det fria kulturlivet får inte underskattas.

Göteborg som en av landets största universitetsstäder har också en bred, även ung publik för kulturlivet på många sätt. GöteborgsOperan, som fram till 1994 höll till på Stora Teatern, byggdes av strategiska skäl för att tillsammans med Sveriges nationalorkester på Konserthuset kunna erbjuda den ökande internationella publiken från alla större företag och universitetet musik och opera av allra högsta klass. Det var ett

strategiskt beslut som inte minst Göran Johansson stod bakom. Johansson var för övrigt också en av de pådrivande för att utveckla evenemangsstaden Göteborg och starta Göteborg & Co. I hans hållning kan man lätt se just den viktiga kopplingen mellan evenemang och kultur, båda lika viktiga faktorer för att utveckla evenemangsstaden.

En ytterligare aspekt som på många sätt lyfter kulturlivet i Göteborg är ett starkt fokus på kultur för barn och ungdomar. Det ökar den sociala integrationen och ger barn och unga möjlighet att möta kultur, teater, dans och musik på ett sätt som gör att de lätt kan ta till sig den. Staden har under många år haft målet att alla skolbarn ska se en teaterföreställning, göra ett museibesök och se en film på biograf. Det har under alla år varit en lyckad målbild, som givit tusentals ungdomar möjligheten att möta olika konst- och kulturformer tidigt. Även här går institutionerna i spetsen, även om många fria utövare också gör ett stort arbete. GöteborgsOperan har inarbetat sätt att möta barn och unga, El Sistema, som började som en komplettering till den kommunala kulturskolan i Östra Göteborg, är nu en nationell rörelse, som drivs tillsammans med Göteborgssymfonikerna. Backa Teater är en av Europas ledande teatrar för barn och ungdomar.

Därför önskar Göteborgs Stadsteater att texten i avsnittet Kultur omarbetas till en mer visionär, faktabaserad och framåtsyftande text. Stadsteatern inser att textomfånget är begränsat men här är en alternativ formulering som vi anser bättre motsvarar syftet. För övrigt anser vi att musik är en av många kulturformer och behöver inte lyftas särskilt i rubriken.

Kultur

Göteborg är sedan över hundra år en av Nordens ledande kulturmetropoler, med högsta nationella och god internationell nivå inom teater och scenkonst med Göteborgs Stadsteater, Backa Teater, Folkteatern och ett flertal vitala fria grupper och scener. GöteborgsOperan är sedan länge landets konstnärligt mest framstående opera och Göteborgssymfonikerna är nationalorkester. Göteborgs muséer har förnämliga samlingar, som på vissa områden är världsunika, biblioteken (Sveriges största Stadsbibliotek) fungerar mycket väl och används av en stor del av göteborgarna tack vare framsynt arbete och modernisering av utlåningssystem och lokaler. Göteborg är sedan hundra år även en sorts undergroundplats för bildkonsten. Musiken intar ur ett evenemangsperspektiv en särställning genom sitt flaggskepp Stora Ullevi, som enligt musikarrangören Live Nation tillsammans med Wembley i London och Stade de France i Paris är Europas bästa scen för stora konserter, för de internationella och nationella stjärnorna. Scandinavium är scenen för mellanstora konserter och en uppsjö av mindre musikställen och fria grupper. Ibland kallas Göteborg ”The Music Capital of Scandinavia”. Göteborgs långa tradition som entreprenörstad har också gjort avtryck i kulturlivet, där Göteborg har stora internationella nätverk. Unika evenemang och mötesplatser inom kulturområdet är ledande i Norden och de är Filmfestivalen, Konstbiennalen, Dans- och Teaterfestivalen och Bokmässan. Det finns ett behov av att kontinuerligt utveckla ett brett utbud under året, balanserade olika ambitioner och inriktningar och av att skapa reseanledningar genom speciella kulturpaket under vår och höst när staden har som mest kultur att erbjuda och övriga delar av evenemangsstaden går på sparlåga.

Ekonomiska konsekvenser

Ärendet bedöms inte få några ekonomiska konsekvenser i denna fas. Innehållet i en kommande detaljerad evenemangsstrategi kan innebära organisatoriska och ekonomiska konsekvenser.

Björn Sandmark, VD
Dnr Göteborgs Stadsteater AB, 0061/19
Datum: 2019-08-20

Olika Perspektiv

Barnperspektivet, Jämställdhetsperspektivet, Mångfaldsperspektivet, Miljöperspektivet och Omvärldsperspektivet

Det bedöms inte finnas behov att i det här skedet beskriva perspektiven i yttrandet utöver det som anges i Stadshus förslag.