

# Avvikelser extern representation Göteborg & Co AB

## Bakgrund

Göteborg & Co:s uppdrag är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det görs genom att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination så att alla som lever och verkar här gynnas av en växande besöksnäring. Göteborg konkurrerar globalt om möten, evenemang och privatresenärer. Det innebär att marknadsföra och visa upp bland annat hotell och restauranger för såväl beslutsfattare, inom de olika segmenten, som mot media.

Då bolagets marknadsföringsuppdrag innebär en ofta förekommande representation på internationell nivå föreslås att styrelsen beslutar om avvikelse från Göteborgs Stads policy och riktlinjer för representation och gåvor. Avvikelsen omfattar kostnader för mat och dryck, alkoholförtäring och erläggande av dricks utomlands på sätt som beskrivs nedan.

## Exempel på tillfällen när avvikelser behövs

### *Site visits för mötes- och evenemangsstaden*

Vid exempelvis så kallade site visits kommer beslutsfattare på besök till ett antal städer som har sällats ut i den process som föregår ett beslut. Innan de slutgiltiga städerna väljs ut föregås ofta site visits av ett budförfarande där destinationen och de faciliteter som är väsentliga beskrivs. Det innebär att när beslutsfattaren kommer på site visit är det några få, oftast internationella, städer som är kvar i processen. Det är då kutym att visa upp det bästa staden har att erbjuda. För att kunna hantera det, exempelvis gällande stjärnrestauranger, har särskilda avtal tecknats för att uppnå ett mer gynnsamt kostnadsläge.

### *Pressbesök*

Göteborg & Co arrangerar pressbesök för journalister och influencers från prioriterade marknader (utländska såväl som svenska). Syftet är att skapa redaktionellt utrymme där oftast mat ingår som ett tema.

### *Evenemangsinvigningar, samarbetsmöten och internationella händelser av särskild art*

Bolaget har även som uppgift att t ex stå värd för evenemangsinvigningar och liknande. Här måste också göras en bedömning från fall till fall av vad som är en skälig kostnadsnivå för att vi ska betraktas som professionella och konkurrensmässiga. Detsamma gäller vid internationella besök där en viss nivå är praxis. Exempel på evenemangsinvigningar är middag i samband med Association World Congress där Göteborg & Co å Göteborgs Stad vägnar står värd.

### *Avtalsenliga krav*

Andra exempel är bland annat inom internationella friidrottsvärlden där det avtalsenligt tillhandahålls en lokal i nära anslutning till tävlingen, ex EAA-club, där mat och dryck, inklusive öl och vin tillhandahålls fritt under en viss period, till särskilt inbjudna gäster.

### *Dricks*

Vid representation utomlands är dricksen inte frivillig utan är en obligatorisk del som läggs på kvittot per automatik. Exempelvis i USA påläggs 10% notan. Det kan därför inte vara för den anställde att stå för en sådan kostnad privat.

### **Frekvens och representationsnivåer**

Det genomförs ca 50 site visits årligen där antalet deltagare vanligen varierar mellan ca 4-10 st. Under de senaste åren har affärsområde Möten haft strategiska satsningar av lite större grupper, ex IAPCO, INCON och Kenes ledningar och styrelsemöten där antalet deltagare varit runt 20 personer. Besöket inbegriper såväl lunch som middag. I de flesta av fallen överskrids den av Göteborgs Stads tidigare rekommenderade beloppsgräns (600 kr) för representation vid middagar. Det hanteras ungefär 175 pressbesök per år och av dessa pressbesök så är det ca 75 besök där tidigare beloppsgräns för representation vid middagar överskrids. De förhandlade priser som är tecknade med stjärnrestauranger är 850 kr för en middag/supé, generellt med undantag fredag-söndag. Vanligaste beloppet vid representation är således 850 kr per person men ibland vid särskild anledning är beloppet upp till 1100-1200 kr per person. Göteborgs restaurangförening inser vikten av att kunna visa upp matstaden ur sitt bästa perspektiv och ser därför Göteborg & Co:s externa representation som ett sätt att marknadsföra destinationen och tillhandahåller därför i största möjliga mån förmånliga prisnivåer.

Antalet evenemangsinvigningar, avtalsspecifika krav vid internationella mästerskap etc. varierar från år till år beroende på vilka evenemang som genomförs. I exemplen ovan har kostnaden varierat mellan 750-800 kr per person.