

Diarienummer: 0411/19

Handläggare: Anders Söderberg
Tel: 031-368 40 14
E-post: anders.soderberg@goteborg.com

Utveckling av besöksnäringen med anknytning till hav och fisk

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Att godkänna föreliggande yttrande avseende uppdraget "utveckling av besöksnäringen med anknytning till hav och fisk",
- 2) Att översända yttrandet till kommunstyrelsen.

Sammanfattning

2018-10-03 beslutade kommunstyrelsen att uppdra åt Göteborg & Co samt Business Region AB att inom ramen för stadens program för besöksnäringens utveckling samt stadens näringslivsstrategiska program, och i samverkan med berörda intressenter, ta fram ett förslag för utveckling av besöksnäringen med anknytning till hav och fisk. Åtterrapporering av uppdraget begärdes till 2019-12-31.

Göteborg & Co (GCO) och Turistrådet Västsverige (TRV) har ett pågående flerårigt samarbete kring internationell marknadskommunikation för Göteborg och Västsverige varför TRV varit delaktiga i arbetet med uppdraget.

Den turism som bedrivs kustnära är viktig för regionen och närheten till havet är en av de viktigaste anledningarna till att turister besöker regionen. Den utveckling av besöksnäringen med koppling till fisk och hav som efterfrågas i uppdraget föreslås att även fortsättningsvis ske inom ramen för befintliga ansvarsområden och roller. Ett fortsatt samarbete mellan Göteborg & Co, Business Region Göteborg och Turistrådet Västsverige, inom segmentet hav och fisk, behöver, för att vara hållbart över tid, vara styrt av underliggande efterfrågan och fokusera på för tillfället aktuella frågor och behov

Utredningen presenteras i sin helhet i bilagt dokument.

Ekonomiska konsekvenser

Föreslagna insatser bedöms kunna hanteras inom ordinarie budgetram och uppskattas därmed inte få ekonomiska konsekvenser för bolaget i dagsläget.

Olika Perspektiv

Barnperspektivet

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter utifrån detta perspektiv.

Jämställdhetsperspektivet

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter utifrån detta perspektiv.

Mångfaldsperspektivet

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter utifrån detta perspektiv.

Miljöperspektivet

Fortsatta satsningar på besöksnäring kopplat till hav kan leda till påfrestningar på miljö i form av ökad båttrafik och nyttjande av kustområden. En genomtänkt och måttlig form av turism skulle samtidigt kunna ge upphov till en större medvetenhet om havsmiljöer och människans miljöpåverkan utan att för den sakens skull bidra till en försämring av miljön.

Omvärldsperspektivet

Kust, hav och mat från havet har stor betydelse för varumärket Göteborg. Inte bara för besökare, även de som bor i Göteborgsregionen ser detta som viktiga inslag i upplevelsen av Göteborg. Göteborg & Co har i mätningar av kännedom och styrka i varumärket "Göteborg" kunnat konstatera att "hav och fisk" har ett mycket stort värde.

Bilagor

Bilaga 7 Utredning förslag till utveckling av besöksnäring med anknytning till hav och fisk

Bilaga 8 Fiskerinäringens utveckling i Göteborg

Expedieras

Kommunstyrelsen