

Styrelsen 2019-09-23

**Handläggare:** Magnus Hallberg, Peter Grönberg  
Tel: 031-368 40 00  
E-post: magnus.hallberg@goteborg.com

## **Genomförandevecka och festivalnamn för Gothenburg Culture Festival tidigare Göteborgs Kulturkalas.**

### **Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB**

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Fastställa genomförandevecka för festivalen 2020 samt principer för framtida beslut om genomförandevecka enligt tjänsteutlåtandets förslag.
- 2) Fastställa festivalens namn enligt tjänsteutlåtandets förslag.

### **Bakgrund**

Inför 2017 års budget beslöt styrelsen för Göteborg & Co om prioriteringar som innebar att uppdragsersättningen till Kulturkalaset minskades. Med anledning av de förändrade budgetförutsättningarna och utifrån att styrelsen ville se en förändring av evenemanget genomförde bolaget under 2017–2018 en utredning om hur framtiden kalas skulle utformas. Målsättningen för utredningen var att lansera ett utvecklat koncept 2019 med inriktningen "Ett kalas för göteborgaren - med internationell attraktivitet".

I juni 2018 presenterades ett koncept som skulle utvecklas över tid och ett konkret förslag för festivalen 2019. Styrelsen beslutade den 15 juni 2018 att uppdra åt bolaget att starta upp planeringen för det konkreta förslaget för 2019 (Tema Röst & Musik tillsammans med European Choir Games) och att arbeta fram fullständigt beslutsunderlag för framtidens kalas från 2020 och framåt för beslut i styrelsen den 24 september 2018.

Den 24 september redovisades det fullständiga beslutsunderlaget Framtidens Kalas (bilaga 3b). Styrelsen beslutade att ställa sig bakom inriktningen för framtidens kalas och översända ärendet till Göteborgs Stadshus AB för att inhämta ägarens uppfattning, då Stadshus AB vid ägardialogen 2017 gett bolaget i uppdraget att återkomma med en beskrivning av "Målbild för framtidens Kulturkalas".

Festivalen är beroende av partners för finansiering och för innehåll. Ca 40 % av finansieringen av festivalen och ca 90% av innehållet på scener och aktiviteter finansieras och genomförs utan särskilda insatser från bolagets sida utöver den infrastruktur (scener, projektorganisation,

kommunikation, säkerhet m.m.) som tillhandahålls. Då utvecklingen av det nya konceptet i huvudsak hade skett inom bolaget fanns ett stort behov av att på kort tid kommunicera förändringarna till partners.

Vid ett partnernöte i oktober 2018 presenterades ett arbetsnamn (Gothenburg Festival) vilket också kom att uppmärksammas i media. Från medverkande partners från Göteborgs kulturliv framfördes att det i namnet tydligt behövde framgå att kultur är ett viktigt inslag i festivalen.

Inför styrelsemötet den 23 november 2018 fick styrelsen ett arbetsmaterial som beskrev status i projektet. I materialet beskrevs arbetet med att konkretisera beslutade intentioner och bland annat beskrevs en målbild och namnet Gothenburg Culture Festival. Styrelsen förde en diskussion om såväl namn som process. Ur protokollet framgår att:

*Synpunkter framfördes på namnet och att styrelsen borde få ta ställning innan namnet tillkännages. Vidare framfördes önskemål om ytterligare värdeord i målbilden, t.ex. trevligt, roligt, intressant. VD svarade att bolaget ska undersöka möjligheten lägga till ytterligare värdeord och att namnet bör gälla för 2019 och därefter utvärderas av styrelsen.*

*Styrelsen antecknade informationen.*

Efter mötet den 23 november har styrelsen erhållit ett antal statusrapporter och bland annat informerats om att de flesta partners valt att inte delta 2019 på grund av att vecka 32 krockar med planerade semestrar. Vidare har styrelsen löpande informerats om ekonomiska förutsättningar och vilka åtgärder som vidtagits inom festivalen och vilka åtgärder bolaget vidtagit för att möta minskade intäkter.

En viktig erfarenhet från 2018 är att det utredningsarbete, beslutsprocess och konkretiseringsarbete som fortsatte in i hösten bidrog till en osäkerhet som gjorde att partners tackade nej till medverkan redan i ett tidigt skede.

## **Ärendet**

### **Inledning**

Ärendet avser frågan om vilken vecka festivalen ska genomföras 2020 och vilka principer som ska ligga till grund för evenemangsvecka framöver. Vidare berör ärendet frågan om festivalens namn.

Ärendet utgör inte en utvärdering av Gothenburg Culture Festival (GCF) 2019. Den utvärderingen redovisas på samma sätt som tidigare senare under hösten när summeringen av årets evenemang sammanställts och analyserats.

Orsaken till att frågan om evenemangsvecka och namn lyfts för beslut innan summeringen av årets festival redovisas är organisationens behov att snarast starta dialog med tidigare, befintliga och nya finansiella/innehållslevererande partners så att de kan ta ställning till sin medverkan 2020 och för att skapa tydlighet kring erbjudande och koncept.

Redovisade förslag utgår från det koncept och den inriktning som fastställdes i september 2018 och att utgångspunkten att festivalen ska genomföras 2020.

### **Evenemangets genomförandevecka**

När Göteborgs Kulturkalas 2007 skapades ur Göteborgskalaset utreddes lämplig genomförandevecka. I detta arbete involverades såväl kommunala bolag och förvaltningar som kulturlivets aktörer. Vecka 33 ansågs vara den bästa perioden för en festival. Det var framförallt kulturinstitutionernas behov av mångårig framförhållning för deras medverkan, skolstart och semestertider för samverkansaktörer som avgjorde valet

Konceptet "Framtidens kalas" bygger på att utifrån en bas i mat-musik-möten-människor och ett fortsatt fokus på barnen kunna skapa tema som i förekommande fall kan knytas till något annat evenemang. (2019 Röst och Musik - European Choir Games). Konceptet innebär en frihet att förflytta festivalen i tiden. I rapporten lyfts festivalens kalenderplacering kort: "Eftersom festivalen kan komma att knytas till andra evenemang så är evenemangsveckan inte fast utan att exakt datum beslutas inför varje år." För 2019 blev vecka 32 evenemangsvecka.

Veckoflytten från vecka 33 till vecka 32 innebar att flertalet partners, som tackade nej till medverkan, menade att den förändrade genomförandeveckan varit avgörande för beslutet. Vecka 32 var för många partners en semestervecka som man inte hade avsikt att förändra. För andra innebar vecka 32 en krock med andra engagemang eller att perioden sammanföll med verksamhetens högsäsong.

Med en fortsatt utgångspunkt i konceptets intention att kunna flytta festivalen i tiden och med hänsyn tagen till de erfarenheter som dragits 2019 föreslås att:

- Festivalen framöver förläggs i vecka 33 såvida det inte finns ett lämpligt annat evenemang att knyta an till.
- I det fall festivalen föreslås förläggas en annan vecka är det väsentlig att flytten förankras bland finansiärer och medverkande samt att en konsekvensanalys genomförs innan beslut tas.
- Under 2020 finns inget lämpligt evenemang att samköra med varför festivalen 2020 föreslås förläggas till vecka 33.

2019 genomfördes festivalen samtidigt som Way out West. Det bidrog till en festivalstämning i en större del av innerstaden med det innebar också ökad konkurrens om teknik, scener m.m. samt olyckliga krockar mellan olika målgrupper i Trädgårdsföreningen. Evenemangen har även tidigare genomförts samtidigt på grund av kalendereffekter och det kommer att ske även 2020. En dialog med Way out West, restauranger och samverkan med stadens förvaltningar i samverkansforumet Nålsögat har historiskt lyckats hantera eventuell problematik.

### **Festivalens namn**

I rapporten "Framtidens kalas" berörs frågan om namn kortfattat "Det pågår en arbetsprocess kring namnet på det evenemang som i dagsläget kallas för framtidens kalas. Namnet behöver på

ett väl avvägt sätt präglas av innehållet i festivalen och fungera på såväl svenska som engelska". I rapporten värderas inte att behålla namnet Göteborgs Kulturkalas eller orsakerna till att namnändra men det är ingen långsökt spekulation att det i förväntningarna på utredningen också låg förväntningar på ett förändrat namn.

Som beskrivits i avsnittet Bakgrund ledde en rad omständigheter till hur namnfrågan kom att hanteras under hösten 2018.

Det valda namnet, Gothenburg Culture Festival (GCF), bedömdes möta de krav som ställdes i rapporten. Namnet har också varit det som tidigare använts i internationell marknadsföring. Erfarenheten från övergången från Göteborgskalaset och Göteborgs Kulturkalas 2008 gjorde att det nya namnet följdes av texten "tidigare Kulturkalaset" i syfte att underlätta igenkänningen av festivalen.

Lanseringen av namnet under våren 2019 kom att fokusera på kostnader för namnbyte, förkortningen GCF och beslutsprocessen. Namnet har, precis som förväntat från tidigare namnbyte, inte på kort tid fått fäste. På samma sätt som att det fortfarande finns personer som benämner festivalen Göteborgskalaset så är det många som 2019 hängt kvar i Kulturkalaset eller Kalaset. Den enkätundersökning under festivalen, som bristfälligt genomfördes av upphandlad leverantör, ger ingen entydig vägledning i namnfrågan och från partners finns de som förordar en återgång till Göteborgs Kulturkalas då man ser göteborgarna som sin tydliga kundkrets och målgrupp medan andra ser positivt på namnet Gothenburg Culture Festival (GCF). Styrelsens presidie har under beredningen av ärendet framfört att man föredrar namnet Göteborgs Kulturkalas och att det engelska namnet Gothenburg Culture Festival, på samma sätt som tidigare, används internationellt.

Nedan anges ett antal för- och nackdelar för de två alternativen att 1) fortsatt använda Gothenburg Culture Festival (GCF) eller 2) använda namnet Göteborgs Kulturkalas och det engelska Gothenburg Culture Festival i internationella sammanhang. I beredningen har inte ingått att värdera möjligheten att i det här skedet skapa ytterligare ett nytt namn varför till exempel alternativet att likt Stockholm synonymt använda Gothenburg Culture Festival och Göteborgs Kulturfestival i syfte att bland annat fortsatt kunna använda ny grafisk profil inte utretts.

#### **Alternativ 1 Göteborgs Kulturkalas (och Gothenburg Culture Festival i internationella sammanhang)**

- Möter ett antal partners önskemål om att använda ett svenskt namn då deras kunder är nationella och till stor del lokala.
- Det finns inget internationellt evenemang att knyta an till de kommande åren.
- 2021 kommer festivalen sannolikt ha en tydlig koppling till Göteborgs 400-årsfirande.
- Utan undersökningsresultat kan göteborgarnas syn på namnbytet inte verifieras men med bakgrund av publiciteten i samband med lanseringen samt tiden det tar att ersätta

och förankra ett namn så bedöms göteborgarna inte ännu tagit till sig namnbytet och införandet av ett internationellt namn.

- Göteborgs Kulturkalas skapar trygghet då det är inarbetat.
- Hög igenkänningsfaktor som innebär att besökarna tror sig veta vad de kommer att uppleva.
- Ett byte till det tidigare namnet kan skapa negativa reaktioner men det kan också visa på lyhördhet mot festivalens intressenter.
- Signalerar en återgång till det tidigare kalaskonceptet vilket kan göra det svårare att fullfölja beslutat koncept.
- Kan bidra till minskad trovärdighet för festivalen och för Göteborg & Co.
- Att använda Göteborgs Kulturkalas kräver en omställning i framförallt kommunikationsplattformar men bedöms inte innebära några varumärkesförändringar.

#### **Alternativ 2 Gothenburg Culture Festival (GCF)**

- Stödjer internationell attraktivitet enligt beslutat koncept "Framtidens kalas".
- Namnet använt sedan 2007 i internationell kommunikation och är ett välkänt i internationella nätverk och hos internationella kulturaktörer.
- Förenklar kontakten med internationella partners.
- Underlättar i olika sammanhang att enbart använda ett namn.
- Internationellt gångbart namn som är snarlikt en svensk översättning och som möter kraven på festivalens koppling till kultur.
- Kan avspegla att Göteborg genom internationella investeringar och genom en omfattande inflyttning blir en alltmer internationell stad.
- En fortsatt användning av namnet kräver att det marknadsförs aktivt vilket inte gjordes inför årets festival.

Festivalens namn är givetvis viktigt för att skapa igenkänning och för att skapa tydlighet kring erbjudande och koncept. Samtidigt är det innehållet som är väsentligast för besökarens upplevelse varför frågan om namn behöver hanteras på ett pragmatiskt sätt. Utifrån en sammantagen bedömning som fäst stor vikt vid hur det nya namnet mottagits och olika intressenters inspel föreslås att namnet tills vidare fastställs till Göteborgs Kulturkalas och att Gothenburg Culture Festival, som tidigare, används i internationella sammanhang.

## **Bilagor**

Bilaga 3b Framtidens Kalas