

Yttrande till kommunstyrelsen (Dnr 0649/19) – Motion av Björn Tidland (SD) om insatser för att öka besöken, informationen och tillgängligheten till återvinningscentralerna.

Förslag till styrelsen för Förvaltnings AB Framtiden

Styrelsen föreslås besluta:

Att anse motionen besvarad med nedanstående ställningstagande.

Sammanfattning

Förvaltnings AB Framtiden har ombetts lämna synpunkter på en motion som Björn Tidland (SD) har lämnat till kommunfullmäktige om insatser för att öka besöken, informationen och tillgängligheten till återvinningscentralerna.

Ekonomiska konsekvenser

Vår bedömning är att förslaget inte får några betydande ekonomiska konsekvenser.

Miljöperspektivet

Ökad sortering och återvinning av avfall har positiv inverkan på miljö och klimat. De positiva konsekvenserna av föreslagna insatser i motionen bedöms dock vara små.

Övriga perspektiv

Förslaget har inte bedömts få några konsekvenser ur vare sig barn-, jämställdhets-, mångfalds- eller omvärldsperspektivet.

Ärendet

Motionen som Björn Tidland (SD) har lämnat till kommunfullmäktige innefattar fyra förslag på vad Göteborgs Stad kan göra för att dess invånare ska källsortera mer och lämna en större andel av sina spor till återvinning. Nedan sammanfattas bolagets synpunkter på vart och ett av de fyra förslagen.

Förvaltnings AB Framtidens ställningstagande:

1. Att antalet fria besök på återvinningscentralerna utökas från 6 till 12

Bolaget har svårt att bedöma huruvida en utökning av antalet fria besök på återvinningscentralerna kan leda till ökad utsortering och återvinning för våra hyresgäster.

2. Att berörda nämnder och bolag ges i uppdrag att förbättra hemsidor, appar mm så de blir mer kundvänliga, lättillgängliga och informativa med syfte öka besöken och volymerna på stadens återvinningscentraler.

De förvaltande dotterbolagens hemsidor innehåller samtliga information till hyresgästerna om vilka möjligheter som finns till sortering, var återvinningsplatser finns, var de kan slänga farligt avfall och mycket annat. Där finns också länkar till Göteborgs Stads webbsida där ytterligare information om återvinningscentralerna och nyttan med återvinning finns.

3. Att staden och genom sociala medier och sina kanaler informerar kunderna om nyttan med återvinning.

Se svar ovan under förra punkten.

4. Att berörda nämnder och bolag tar fram en plan för att återvinningsstationerna i bostadsområdena aldrig ska vara helt fulla, och att det alltid ska vara rent på marken. Planen ska även inkludera de resurser som krävs för att uppnå detta.

De återvinningsstationer som finns i koncernens bostadsområden ansvarar FTI (Förpackning- och Tidningsinsamlingen) för både vad gäller tömning och städning. Det innebär att de förvaltande bostadsbolagen inte har någon rådighet över skötseln av dessa platser och inte heller ska ta det ansvaret. I de nya Avfallsförordningarna (förpackningar 2018:1462 och returpapper 2018:1463) för förpackningar och returpapper finns en plan för utveckling av samarbete och förtydligande av ansvarsfrågan kring producentansvaret. Vår bedömning är således att det redan finns en plan och ett pågående samarbete kring denna fråga som en följd av beslutade nya förordningar.

Genom att våra hyresgäster i de flesta fall har möjlighet att lämna återvinningsbara fraktioner fastighetsnära och det finansieras via hyran minskar sannolikt mängden återvunnet material på återvinningsstationerna och därmed också kostnaderna för FTI. Detta skulle kunna motivera att FTI tar ett större ansvar för kostnaden för utbyggnad av fastighetsnära återvinning än idag.

Förvaltnings AB Framtiden

Terje Johansson
VD och koncernchef

Anna-Karin Trixe
Stabschef

Anna Staxäng
Kvalitets- och hållbarhetschef

Bilagor

1. Motion av Björn Tidland (SD) om insatser för att öka besöken, informationen och tillgängligheten till återvinningscentralerna.

Expedieras Stadsledningskontoret



Handling 2019 nr 79

Motion av Björn Tidland (SD) om insatser för att öka besöken, informationen och tillgängligheten till återvinningscentralerna

En stor del av miljöpåverkan orsakas av det vi slänger i våra sopor. Detta är inte hållbart i längden. Ett begrepp som ständigt återkommer i miljödebatten är cirkulär ekonomi. Man måste ta hänsyn till miljöpåverkan i en produkts alla steg. Konstruktion och tillverkning kräver energi och råvaror. Användandet kan påverka miljön på många sätt. Slutligen när produkten är förbrukad kommer den belasta miljön vid återvinning, eftersom även detta kräver energi och transporter. Målet måste vara att inga skadliga ämnen ska komma ut i luften eller vattnet, samt att återvinningsprocessen inte ska förbruka mer energi än nödvändigt. Ett självklart mål måste även vara att öka andelen av våra sopor som återvinns.

Vad kan då Göteborg stad göra för att dess invånare ska källsortera mer och lämna större andel av sina sopor till återvinning?

Återvinningscentraler

I Göteborg finns ett antal återvinningscentraler som fungerar mycket bra. Det är ordning och reda. Kunnig personal bistår kunderna med information om var de ska slänga sina sopor. Det som återvinns har ett värde som kan generera vinst på marknaden. Råvaror kan återvinnas. Kompostering kan säljas som jordförbättring. Metaller har ett värde. Brännbart material kan förbrännas och generera el och värme. Återvinning är alltså ingen nettokostnad för staden.

Göteborgs husägare har 6 kostnadsfria besök per år på återvinningscentralerna, därefter kostar ett besök 316 kronor. Det är kontraproduktivt att man endast har 6 fria besök.

Varje besök innebär en uppoffring för kunden som tar sig tid att källsortera och köra till en återvinningscentral. Varje besök genererar även vinst för staden eftersom man kan sälja mycket av det återvunna.

Miljövinsten blir stor för varje besök, och 12 fria besök vore därför mer rimligt.

Om man inte vill betala 316 för ett besök så är det risk att återvinningsbart avfall hamnar i hushållssoporna, eller i värsta fall deponeras i naturen

Hemsidan, tillgänglighet och kundvård

Göteborgs invånare måste ses som kunder och staden måste ha högsta kvalitet på kundservice. Hemsidan måste bli mer kundvänlig då det gäller tider och platser för återvinningscentraler. Man måste känna sig välkommen på återvinningscentralerna genom uppmuntran och tips genom sociala medier att man är en miljöhjälte som besöker en återvinningscentral. Göteborg måste informera kunderna om att återvinningen bidrar till ett mer hållbart samhälle, och att man skapar ett värde för det allmänna, men även för sig själv när man återvinner.

När det gäller återvinningsstationerna måste staden ta ett större ansvar för att det ska vara rent och snyggt när man besöker en återvinningsstation i sitt bostadsområde. Det får aldrig vara så fullt att man inte kan slänga, det får inte ligga skräp på marken. Som kund måste man ha en positiv känsla när man varit på stationen. Göteborg måste ha nöjda kunder.

Förslag till beslut

Kommunfullmäktige föreslås besluta:

Att antalet fria besök på återvinningscentralerna utökas från 6 till 12.

Att berörda nämnder och bolag ges i uppdrag att förbättra hemsidor, appar mm så de blir mer kundvänliga, lättillgängliga och informativa med syfte öka besöken och volymerna på stadens återvinningscentraler.

Att staden och genom sociala medier och sina kanaler informerar kunderna om nyttan med återvinning.

Att berörda nämnder och bolag tar fram en plan för att återvinningsstationerna i bostadsområdena aldrig ska vara helt fulla, och att det alltid ska vara rent på marken. Planen ska även inkludera de resurser som krävs för att uppnå detta.

Björn Tidland (SD)