

Utkast VGRs uppdrag 2019-2022 till Göteborgs Stadsteater AB

Bifogat återfinns utkast på VGRs uppdrag 2019-2022 till Göteborgs Stadsteater AB för kännedom.

Göteborg 2019-09-12
Björn Sandmark

Utkast till uppdrag 2019–2020 till Göteborgs Stadsteater AB

1. Verksamhet

1.1 Ändamål

Göteborgs Stadsteater AB skall enligt ägardirektivet från Göteborgs stad ”genom sina uppsättningar engagera, skapa debatt, roa och mana människor till eftertanke och därigenom utgöra en livskraftig nerv i Göteborgs kulturliv. Bolaget skall vara den ledande dramatiska teatern i Västra Götalandsregionen och en betydelsefull aktör inom svensk teater...” I bolaget ingår Backa Teater vars främsta uppdrag ska vara att bedriva verksamhet riktad till barn och unga med målet att vara en av landets ledande scener för detta.

1.2 Verksamhetsbeskrivning

1919 registrerades bolaget AB Göteborg Stadsteater och via stiftelsen Göteborgs Stadsteater köpte ett antal göteborgsfamiljer aktier i bolaget. 1973 beviljade kammarkollegiet stiftelsen tillstånd att överlåta sina aktier i Göteborgs Stadsteater AB till Göteborgs kommun. Göteborgs Stadsteater AB är nu ett till 99,9 % ägt dotterbolag till Göteborgs Kommunala Förvaltnings AB, direkt helägt av Göteborgs stad.

1.3 Organisation

Bolaget har cirka 128 fast anställda (årsarbetare) och cirka 70 kontraktsanställda per år

1.4 Ekonomi och statistik

Prognos(maj) intäkter 2019

	Belopp, tkr
VGR kulturnämnd	-
VGR samverkansmodellen	38 919
Kommunala bidrag	110 881
Verksamhetsintäkter	29 131
Övriga intäkter	3 600
Summa	182 531

<i>Själfinansieringsgrad</i>	16%
------------------------------	-----

Prognos (maj) kostnader 2019

	Belopp, tkr
Personal	113 672
Verksamhet	35 619
Lokaler	15 483
Övriga kostnader	23 214
Summa	187 988

Statistik

Göteborgs Stadsteater	2017			2018		
	totalt	Varav för barn/Backa teater	% barn	totalt	Varav för barn /Backa teater	% barn
föreställningar	588	160		614	154	
publik	116942	16886	14 %	107061	12121	11 %

Källa: Göteborgs Stadsteater årsredovisning 2017 och 2018.

1.5 Vision

Baserat på ägardirektivet har styrelsen tagit fram fyra mål:

Att utforska och tolka samtiden

Att producera teater av hög konstnärlig kvalitet

Att bredda publiken och särskilt tilltala en ung publik

Att behålla den trogna publiken

1.6 Utvecklingsstrategi

1.7 Kvalitetsutveckling

Centrala och relativt konstanta framgångsfaktorer är att öka husets tillgänglighet, att balansera mellan konstnärlig utveckling och att attrahera även en teaterovan publik. Att stärka teaterns nationella och internationella relevans och närvaro.

1.8 Regional roll

En region som syns och engagerar

Göteborgs Stadsteater är genom sin konstnärliga verksamhet och lyskraft en regional och även nationellt angelägen aktör. I kraft av detta ska den vara en resurs för regionens teaterliv exempelvis genom sitt utvecklingsarbete inom digitalisering.

1.9 Kontaktuppgifter

Göteborgs Stadsteater

Styrelse	Karin Veres, ordförande
VD	Björn Sandmark
Telefon	0761-159159
E-post	Bjorn.sandmark@stadsteatern.goteborg.se
Postadress	Göteborg

Västra Götalandsregionen

Kulturnämnd	Conny Brännberg, ordförande
Koncernavdelning kultur	Katti Hoflin, kulturchef
Kontaktperson	Marian Söderholm, regionutvecklare
Telefon	072-531 45 21
E-post	marian.soderholm@vregion.se
Myndighetsbrevlåda	kultur@vregion.se

Verksamheten ansvarar för att meddela koncernavdelning kultur eventuella förändringar av kontaktuppgifter genom kultur@vregion.se.

Koncernavdelning kultur meddelar på samma sätt eventuell förändring av ansvarig regionutvecklare.

2. Uppdrag 2019–2020

Mål 1

Göteborgs Stadsteater bedriver en professionell teaterverksamhet med hög konstnärlig nivå som når och angår en bred publik.

Indikatorer

Antal egna produktioner

Redovisa resultat kopplade till konstnärlig kvalitet

Antal egna gästspel på andra scener; ange var

Antal gästspel och residens på egna scener

Mål 2

Göteborgs Stadsteater utvecklar kapaciteter i samverkan med andra aktörer på lokal och regional nivå för att utveckla teaterverksamheten i Västra Götaland.

Indikatorer

- Redovisa samarbeten med lokala och regionala aktörer inklusive kulturskola och andra utbildningsinstanser

3. Genomförandeplan, uppföljning och rapportering

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline.

År 2019

Under året	Dialog med ansvarig regionutvecklare.
------------	---------------------------------------

År 2020

Senast 10 januari	För berörda uppdragstagare: <ul style="list-style-type: none">○ Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.
Senast 1 mars	För samtliga uppdragstagare: <ul style="list-style-type: none">○ Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2019 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).
	För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen: <ul style="list-style-type: none">● Redovisning av statistik i Kulturdatabasen.● Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov.● För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd: http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/
Under året	Dialog med ansvarig regionutvecklare.

3.1 Kommunikation

[Verksamheter med uppdrag eller stöd från Västra Götalandsregionen ska i all sin kommunikation väl synligt markera stödet genom texten ” Med stöd från” samt Västra Götalandsregionens logotyp.](#)

[Mer information och verktyg finns på koncernavdelning kulturs hemsida:](#)

<http://www.vgregion.se/kultur/visa-vgr>

3.2 Redovisning

Redovisning av indikatorerna sker genom att rapportera statistik och vid behov kort kommentera utfallet. Det kan innebära såväl kvantitativ som kvalitativ redovisning genom en redogörelse för genomförda aktiviteter eller en redogörelse för uppnådda resultat och om möjligt effekter. Var noga med att särskilja begreppen aktiviteter, resultat och effekter i er rapportering.