

Anette Myrheim
Kommunikationsdirektör

2019-08-29

Diariernr
10-2019-0894

Samarbetsavtal Göteborg & Co 2020-2021

Förslag till beslut

Jag föreslår att styrelsen beslutar

- att godkänna tecknande av ett samarbetsavtal för åren 2020-2021 med Göteborg & Co som innebär en kostnad på 1 500 000 kr per år
- att frågan inte är av sådan principiell beskaffenhet eller annars av större vikt att frågan ska hemställas till Göteborgs Stads Kommunfullmäktige för ställningstagande.

Bakgrund

Göteborg & Co och Göteborg Energi har i många år samarbetat kring stadens stora evenemang. Inom ramen för våra uppdrag ska vi båda bidra till ett hållbart göteborgssamhälle ur ett socialt, ekologiskt och ekonomiskt perspektiv. Göteborg & Co ska säkerställa hållbara evenemang som gör Göteborg till en attraktiv evenemangstad, vilket ofta kräver stora mängder energi och Göteborg Energi ska bidra genom hållbara och prisvärda energileveranser.

Genom att fortsätta vårt nära samarbete säkerställer våra bolag att stadens stora evenemang lever upp till hållbarhetsperspektivet med kostnadseffektiva lösningar. Göteborg & Co kommer enligt vårt samarbetsavtal att motta en kontant ersättning och i motprestation får vi ensamrätt för energileveranser, nätanslutning, bredband och marknadsföring. Att vara närvarande vid Göteborgs stora evenemang ger oss ett bra tillfälle att träffa och bygga förtroende för vårt varumärke med de som vi är till för – göteborgarna.

Beslutet avser samarbete med Göteborg & Co och omfattar Vetenskapsfestivalen, Gothenburg Culture Festival (f.d. Kulturkalaset) samt vissa aktiviteter inom ramen för Göteborg 2021. Kostnaden till Göteborg & Co uppgår till 1 500 000 kr per år och utöver detta tillkommer kostnader för våra egna marknadsföringsaktiviteter i anslutning till evenemangen.

Konsekvenser vid beslut

Vi kan tillsammans fortsätta att säkerställa hållbara evenemang i Göteborg. Samtliga av evenemangen är öppna och gratis för allmänheten och skapar en plattform för kunskap, kultur, umgänge och interaktion för göteborgarna och besökare i staden. En samverkan mellan parterna är en garant för hållbara evenemang.

Barnperspektivet

Samtliga evenemang som omfattas av avtalet är öppna evenemang för alla och har många punkter i programmen med fokus på barn.

Jämställdhetsperspektivet

Samtliga evenemang som omfattas av avtalet är öppna evenemang för alla.

Anette Myrheim
Kommunikationsdirektör

2019-08-29

Diariernr
10-2019-0894

Mångfaldsperspektivet

Samtliga evenemang som omfattas av avtalet jobbar aktivt med att använda dessa i arbetet med integration, inkludering och mångfald.

Miljöperspektivet

Göteborg & Co har precis som Göteborg Energi uppdraget om att bidra till det hållbara göteborgssamhället. Evenemangen har stort fokus på hållbart genomförande och innehåll.

Omvärldsperspektivet

”Göteborg en stad öppen för världen” är ett budskap som ska genomsyra alla stadens evenemang. Tillsammans utvecklar vi eventen för att aktivt bidra till en ökad förståelse och kunskap om vad som pågår och är aktuellt i vår omvärld.

Kundperspektivet

Göteborgsvarvet är stadens största evenemang och på plats träffar vi våra nuvarande och potentiella kunder. I samarbetsavtalet ingår tillgång till exponering som vi använder i arbetet för att stärka vår position i marknaden.

Konsekvenser om inte beslut tas

Om inte beslutet tas kommer vi att tappa den viktigaste plattformen vi har för personliga möten med göteborgarna. Denna plattform är en viktig förutsättning för den delen av vår kommunikationsstrategi där vi lyfter fram vikten av att använda staden som kommunikationskanal.

Beslut av principiell beskaffenhet

Frågan är inte av sådan principiell beskaffenhet eller annars av större vikt att frågan ska hemställas till Göteborgs Stads Kommunfullmäktige för ställningstagande.

Göteborg som ovan

Alf Engqvist