

Styrelsen 2019-08-22

Diarienummer: 0269/19
Handläggare: Anders Söderberg
Tel: 031-368 40 14
E-post: anders.soderberg@goteborg.com

Yttrande Inriktning destinationens Evenemangsstrategi (Dnr 00071/18)

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Tillstyrka förslag till inriktning för destinationens evenemangsstrategi med kommentaren enligt yttrande.
- 2) Godkänna föreliggande yttrande samt att översända det till Göteborgs Stadshus AB.

Sammanfattning

Med bakgrund av FEI EM i Ridsport har Göteborg Stadshus AB (Stadshus) genomfört en genomlysning av destinationens evenemangsstrategi och tagit fram ett förslag till inriktning för ett fortsatt arbete med en konkretiserad strategi.

Förslaget till inriktning för evenemangsstrategi lämnas för remiss till bolagen inom klustret Turism, Kultur och Evenemang.

Styrelsen har under 2:a kvartalet löpande informerats om ärendet och har arbetat fram det ställningstagande och de kommentarer som redovisas i yttrandet.

Styrelsen för Göteborg & Co tillstyrker förslaget med kommentarer i nedan yttrande.

Styrelsen ser fram mot uppdraget att utarbeta en detaljerad evenemangsstrategi, i enlighet med de tidsperspektiv och ambitioner som anges i Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Sammanfattningsvis kommenterar styrelsen förslaget enligt följande:

Styrelsen vill betona evenemangens roll som motor för besöksnäringens utveckling. Ett evenemang som attraherar publik och/eller många deltagare vid en tidpunkt där undanträngningseffekterna mot övrig turism är små eller som skapar marginaleffekter som bidrar till fortsatt investeringsvilja är en del i bedömningen av evenemangets värde.

Utöver att främja besöksnäringen har bolaget också uppdraget att i vissa sammanhang svara för samordning och/eller genomförande av evenemang även främst för göteborgarna själva, t ex jubileumsfirande och Gothenburg Culture Festival.

Det är positivt att inriktningen för en ny evenemangstrategi ansluter till den rådande inriktningen att evenemangen kan ha rollen att bidra till social utveckling.

Bolagets inriktning från 2014 att gå från genomförare till möjliggörare ska fullföljas. Samtidigt förutsätter bolaget att Göteborgs Stad (idag genom Göteborg & Co) även fortsättningsvis kommer vilja ta ansvar som projektägare för hela eller delar av genomföranden av vissa evenemang där staden gör betydande investeringar eller i evenemang som inte självklart har en extern arrangör.

Utredningen bekräftar den ordning som sedan tidigare gällt för större "one-off evenemang"; att de hanteras i särskild ordning. Att, som utredningen föreslår "verka för internationella och nationella evenemang" som är rätt för Göteborg kräver en kontinuerlig omvärldsbevakning, närvaro och bearbetning av potentiella arrangörer och förmåga att garantera de åtagande som staden gör.

Styrelsen ser en risk i att Göteborgs upparbetade investeringar och position inom mötes- och kongressvärlden försvagas om området MICE (Meetings, Incentives, Conferences Exhibitions) strukturellt inordnas som ett segment i evenemangsstrategin utan vill istället starkt rekommendera att MICE-området förblir ett eget fristående segment och att en kommande detaljerad evenemangsstrategi stannar vid att omfatta företagsevenemang som inte sorterar in under "möten och kongresser" samt utöver det beskriver synergier och gemensamhetsytor mellan möten och evenemang

I det fortsatta arbetet med en konkretiserad evenemangsstrategi är det viktigt att, utöver att lyfta den sociala hållbarheten, även lyfta evenemangen som drivkraft att bidra till den ekologiska hållbarheten.

Ekonomiska konsekvenser

Ärendet bedöms inte få några ekonomiska konsekvenser i denna fas. Innehållet i en kommande detaljerad evenemangsstrategi kan innebära organisatoriska och ekonomiska konsekvenser.

Olika Perspektiv

Barnperspektivet, Jämställdhetsperspektivet, Mångfaldsperspektivet, Miljöperspektivet och Omvärldsperspektivet

Det bedöms inte finnas behov att i det här skedet beskriva perspektiven i yttrandet utöver det som anges i Stadshus förslag. I beslutsunderlaget till en kommande detaljerad evenemangsstrategi kommer perspektiven beskrivas.

Bakgrund

I Göteborg & Co ägardirektiv, beslutat i kommunfullmäktige den 19 oktober 2017, ges bolaget bland annat följande direktiv.

”Göteborg & Co fastställer i nära samverkan med berörda kommunala aktörer principer för värvning och genomförande av evenemang, och svarar för en aktiv ledning, samordning och uppföljning av evenemangsverksamheten gällande affärsrelationer, marknadsföring och därtill kopplade eventuella sponsringsaktiviteter.

Göteborg & Co ska, utifrån ett hela staden perspektiv, besluta om större och strategiskt betydelsefulla evenemang, lämna förslag om finansiering samt ansvara för prioritering av avsatta medel för evenemangsverksamheten.”

I januari 2018 fattade kommunfullmäktige beslut om Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Under augusti 2017 genomförs EM i Ridsport. Evenemanget var sportsligt och publikmässigt en succé men evenemanget slutade med ett betydande ekonomiskt underskott. I december 2016 beslöt Göteborg & Co styrelse att genomföra en genomlysning efter evenemangets slut men eftersom bolaget varit en del av organisationen valde styrelsen att tillfråga Stadshuset om att genomföra utredningen.

På Göteborg & Co:s ägardialog med Stadshuset i oktober 2017 beslutade Stadshuset ge sin VD i uppdrag i uppdrag att göra en genomlysning av evenemanget FEI EM i Ridsport. Genomlysningen, som rapporterades under våren 2018, resulterade i en handlingsplan där bland annat destinationens evenemangsstrategi skulle genomlysas.

Genomlysningen avrapporterades i december 2017 och resulterade i att Stadshuset fattade beslut att ”Utifrån Göteborgs Stadshuset AB:s genomlysning av destinationens evenemangsstrategi ges vd i uppdrag att ta fram beslutsunderlag baserat på i styrelsehandlingen föreslagen inriktning under rubriken ”Genomlysning av destinationens evenemangsstrategi” samt utarbeta en fördjupad konsekvensanalys”.

Under våren 2019 har Stadshuset tillsammans med Göteborg & Co och Got Event fortsatt arbetet med att validera föreslagen inriktning i olika intressentgrupper, fördjupat inriktningsförslaget och konkretiserat konsekvenserna. Resultatet av arbetet är sammanställt i ett beslutsunderlag till Stadshuset AB styrelse, bilaga 3, med föregående rapporter som underbilagor. Med bakgrund av rapporten fattade Stadshuset följande beslut ”Göteborgs Stadshuset AB remitterar underlag enligt beslutsunderlagsbilaga 1 till Göteborg & Co AB, Got Event AB, Liseberg AB och Göteborgs Stadsteater AB avseende destinationens evenemangsstrategi för yttrande och med svar senast den 9 september 2019”.

Ärendet

Bolagets beredningsprocess

Bolagsansvarig på Stadshus AB har varit projektledare för uppdraget. I projektgruppen har evenemangscheferna för Göteborg & Co och Got Event deltagit. Avdelningen för Analys & Omvärld, Göteborg & Co, har bidragit med en uppdaterad omvärldsanalys. Styrgruppen bestående av klustrets VD:ar och Stadshus VD har träffats tre gånger under våren. Stadshus bolagsansvarig har informerat styrelsen om ärendet i samband med styrelsens introduktionsutbildning i slutet av april och vid strategidag i början på maj. Vidare har bolagsansvarig deltagit på klustergemensamt presidiummöte i slutet av maj där frågan gavs utrymme för diskussion. Efter det att Stadshus aviserade att klustrets styrelser skulle ges möjlighet att yttra sig över föreslagna alternativ har presidiet och styrelsen arbetat fram det ställningstagande och konkretiserat de argument som redovisas i yttrandet.

Ställningstagande

Styrelsen för Göteborg & Co tillstyrker förslaget med kommentarer enligt nedan.

Styrelsen ser fram mot uppdraget att utarbeta en detaljerad evenemangsstrategi, i enlighet med de tidsperspektiv och ambitioner som anges i Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Kommentarer

Styrelsen för Göteborg & Co lämnar sitt ställningstagande med följande kommentarer:

Evenemangens roll

Det är positivt att utredningen lyfter fram evenemangens självklara roll att skapa reseanledningar och att en ny evenemangsstrategi ska bidra till att uppnå destinationens mål fram till 2030.

Styrelsen betonar ytterligare evenemangens roll som motor för besöksnäringens utveckling. Ett evenemang som attraherar publik och/eller många deltagare vid en tidpunkt där undanträngningseffekterna mot övrig turism är små eller som skapar marginaleffekter som bidrar till fortsatt investeringsvilja är en del i bedömningen av evenemangets värde. De investeringarna skapar arbetstillfällen som långsiktigt bidrar till sociala effekter.

Utöver att främja besöksnäringen har bolaget också uppdraget att i vissa sammanhang svara för samordning och/eller genomförande av evenemang även främst för göteborgarna själva, t ex jubileumsfirande och Gothenburg Culture Festival.

Det är positivt att inriktningen för en ny evenemangstrategi ansluter till den rådande inriktningen att evenemangen kan ha rollen att bidra till social utveckling. Den utvecklingen ses på olika håll i Europa som en nydaning men det är viktigt att erinra om att Göteborg varit en föregångare inom området och att de evenemang som staden investerat i som en komponent

utvärderats utifrån sina möjligheter att skapa sociala och andra positiva värden långt efter att evenemanget avslutats.

Genomförandeansvar

Utredningen bekräftar den inriktning som bolaget har haft sedan 2014 att gå från genomförare till möjliggörare. De inriktningen ska fullföljas. Samtidigt önskar styrelsen tydliggöra att bolaget förutsätter att ägaren förväntar sig att Göteborg & Co i det fortsatta arbetet med att utveckla en detaljerade evenemangsstrategi tar med att Göteborgs Stad (idag genom Göteborg & Co) även fortsättningsvis kommer vilja ta ansvar som projektägare för hela eller delar av genomföranden av vissa evenemang där staden gör betydande investeringar eller i evenemang som inte självklart har en extern arrangör.

Värkning av evenemang

Utredningen bekräftar den ordning som sedan tidigare gällt för större "one-off evenemang"; att de hanteras i särskild ordning. Som en effekt av erfarenheterna från FEI EM i Ridsport har Göteborg & Co och Got Event utvecklat en process och ett arbetssätt som bättre hanterar bedömning och kommunikation av risker.

Inför det fortsatta arbetet med en detaljerad evenemangsstrategi är det viktigt att förstå att möjligheten att "verka för internationella och nationella evenemang" som är rätt för Göteborg kräver en kontinuerlig omvärldsbevakning, närvaro och bearbetning av potentiella arrangörer och förmåga att garantera att åtaganden i de bud som framförs kan säkerställas inom kommunicerade ramar och risknivåer.

Möten

I segmentsmodellen ses området MICE (Meetings, Incentives, Conferences Exhibitions) som ett segment i en framtida evenemangsstrategi. Det sker ett närmande mellan evenemangs- och mötesvärlden, både drivet från mötessidan som genom evenemangsinslag kan öka attraktiviteten för en kongress och också från evenemangssidan där ett evenemang kan utgöra en plattform för branschmöten inom området. En starkare trend inom mötesindustrin är den omorientering mot ett mer strategiskt och kvalitativt förhållningssätt som också speglas i den mötesstrategiska planen som i bred samverkan med näringslivet och akademien togs fram under 2018 på uppdrag av kommunfullmäktige. Planen beskriver hur vetenskapliga möten och kongresser utöver att skapa turistekonomiska effekter också syftar till att stärka forskning, innovation, kompetensutveckling och visar upp unika kompetenser inom värdstadens starka områden och där ett närmande sker till näringslivsutvecklingsbolag, science parks samtidigt som banden till akademien knyts starkare.

Tack vare stora investeringar i kongress- och mötesanläggningar, en framgångsrik strategisk marknadsföring mot världens största mötesarrangörer samt ett långvarigt djupt samarbete med akademien och det lokala näringslivet har Göteborg lyckats profilera sig internationellt som en mötesstad.

Styrelsen ser en risk i att den positionen försvagas om området MICE strukturellt inordnas som ett segment i evenemangsstrategin utan vill istället starkt rekommendera att MICE-området förblir ett eget fristående segment och att en kommande detaljerad evenemangsstrategi stannar vid att omfatta företagsevenemang som inte sorterar in under "möten och kongresser" samt utöver det beskriver synergier och gemensamhetsytor mellan möten och evenemang

Hållbara evenemang

Utredningen lyfter en inriktning där evenemangen används för att bidra till sociala samhällseffekter. Det kan exempelvis ske genom evenemangens möjligheter att introducera nya beteenden, lyfta samhällsutmaningar, bjuda in målgrupper som annars inte skulle tagit del av evenemanget eller den plats där evenemangen arrangeras alternativt förlägga evenemanget till en plats som behöver uppmärksammas.

I det fortsatta arbetet med en detaljerad evenemangsstrategi är det viktigt att även lyfta evenemangen som drivkraft att bidra till den ekologiska hållbarheten. Det kan ske genom att krav ställs på arrangörer att i ökad omfattning hantera klimat- och miljömässiga utmaningar samt att de evenemang som styrelser och nämnder genomför används som föredöme och testarenor för hållbara lösningar.

Bilagor

Bilaga 3 Remissunderlag avseende inriktning destinationens evenemangsstrategi

Expedieras

Göteborgs Stadshus AB