

**Styrelsehandling**

Utfärdat 2019-08-31

Diarienummer 0068-14

Handläggare

Fia Hendar

Telefon: 031 – 774 37 02

E-post: fia.hendar@p-bolaget.goteborg.se

## **Revidering av Anvisning tillhörande “Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad”**

### **Förslag till beslut**

I styrelsen för Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag

1. Styrelsen beslutar att anta reviderad version av anvisning tillhörande ”Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad”
2. I och med beslutet om att anta förslaget ovan upphävs nuvarande anvisning tillhörande ”Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad”

### **Sammanfattning**

Göteborgs Stad antog 2013 ”Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad” och denna anvisning är ett förtydligande avseende Göteborgs Stads Parkeringsbolags verksamhet.

### **Ekonomiska konsekvenser**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### **Barnperspektivet**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### **Mångfaldsperspektivet**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### **Jämställdhetsperspektivet**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### **Miljöperspektivet**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### **Omvärldsperspektivet**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

## Bilagor

1. Reviderad Anvisning tillhörande ”Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad”
2. Nuvarande Anvisning tillhörande ”Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad”

## Ärendet

Göteborgs Stads sponsringspolicy reglerar hur förvaltningar och bolag ska hantera sponsring. Anvisningen tillhörande "Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad" är ett förtydligande avseende Göteborgs Stads Parkeringsbolags verksamhet.

## Beskrivning av ärendet

Bolaget önskar revidera anvisningen tillhörande "Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad" för att förtydliga syftet med sponsring. Rätt använt ser bolaget positivt på sponsring men bolaget ska inte agera sponsor där det inte är till direkt nytta för verksamheten eller där sponsring har huvudsakligt syftet att ekonomiskt stödja visst företag eller organisation.

I den reviderade anvisningen förtydligas också att i handläggningen av ärenden som avser sponsring ska avstämning göras med bolagets jurist.

Lis Nilsson

Maria Stenström

HR-chef

Vd

Dokumentnamn Anvisning tillhörande "Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad"	<b>Process</b> Ledning	<b>Dokumentansvarig</b> Fia Hendar		<b>Fastställare</b> Styrelsen	
	<b>Dokumenttyp</b> Anvisning	<b>Fastställt</b> 2014-04-11	<b>Uppdaterat</b> 2019-xx-xx	<b>Version</b> 2	<b>Sida</b> 1 av 1

## Anvisning tillhörande "Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad"

### Syfte

Sponsring kan vara en positiv samarbetsform för

att öka kännedomen om Parkeringsbolaget, skapa förtroende för organisationen och förankra bolaget i allmänhetens och kunders ögon.

att stärka bolagets varumärke, långsiktiga hållbara förhållningssätt och helhetstänk som beaktar såväl ekologiska som sociala aspekter.

att främja nya resvanor och därmed bidra till en hållbar stadsutveckling.

Bolaget ska inte agera sponsor där det inte är till direkt nytta för verksamheten eller där sponsring har huvudsakligt syftet att ekonomiskt stödja visst företag eller organisation.

### Bakgrund

Denna anvisning grundar sig på "Policy och riktlinje för sponsring inom Göteborg Stad" (H 2013 nr 44, P 2013-03-21, § 22) och är ett förtydligande avseende Göteborgs Stads Parkeringsbolags verksamhet.

### Handläggning

Handläggning av ärenden kring sponsring utförs av chefen för marknad- och affärsutvecklingsavdelningen.

Avstämning ska ske med bolagets jurist.

Företagets beslutade sponsringsåtaganden redovisas årligen för styrelsen och stadsledningskontoret.

### Beslutfattande

Styrelsen för Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag har delegerat sponsringsbeslut upp till 50 000 kr till VD, dnr 68-14.

Process 5 Ledning	Version 1	Fastställt 2014-04-11
	Dokumentansvarig Maria Berntsson	Fastställare Styrelsen

## *Anvisning tillhörande "Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad"*

### **Bakgrund**

Dessa anvisningar grundar sig på "Policy och riktlinje för sponsring inom Göteborg Stad" (H 2013 nr 44, P 2013-03-21, § 22) och är ett förtydligande avseende Göteborgs Stads Parkeringsbolags verksamhet.

### **Syfte**

Sponsringen ska öka kännedomen om Parkeringsbolaget, skapa förtroende för organisationen och förankra bolaget i allmänhetens och kunders ögon.

Sponsringen ska stärka bolagets långsiktiga hållbara förhållningssätt och bolagets helhetstänkande som beaktar såväl ekologiska som sociala aspekter. Sponsringen kan även stärka nya resvanor och/eller bidra till en hållbar stadsutveckling.

### **Handläggning**

Handläggning av ärenden kring sponsring utförs av chefen för marknad- och affärsutvecklingsavdelningen.

Företagets beslutade sponsringsåtaganden redovisas årligen för styrelsen och stadsledningskontoret.

### **Beslutfattande**

Styrelsen för Göteborgs Stads parkeringsbolag har delegerat sponsringsbeslut upp till 50 000 kr till VD, dnr 68-14.