

Göteborgs 400-årsjubileum 2021

Konkretiserad budget
för Jubileumsårets utformning

Innehåll

1.	Bakgrund och uppdrag	3
1.1.	Metod och avgränsningar	3
2.	Bestående värden – effektmål.....	4
3.	Jubileumsårets utformning.....	4
4.	Kostnadskalkyl Jubileumsårets utformning	8

1. Bakgrund och uppdrag

Göteborg & Co har sedan tidigare i uppdrag att leda, samordna, kommunicera och följa upp arbetet med jubileumsprocessen, vilket årligen reviderats i en Jubileumsplan. I och med kommunfullmäktiges beslut om Jubileumsårets utformning har bolaget också ansvaret att planera och genomföra jubileumsårets upplevelser och firande. Detta ärende är svar på uppdraget att återkomma till kommunstyrelsen med en konkretiserad budget för Jubileumsårets utformning 2021, enligt beslut i kommunfullmäktige (181220).

1.1. Metod och avgränsningar

Uppdraget omfattar ett firande som pågår under ett år, med förväntan om att ta hand om allt som planeras under jubileumsprocessen, leverera minnesvärda upplevelser som ger bestående värden och avtryck för framtiden.

Metoden som används är Göteborg & Co:s projektstyrningsmodell som skapar goda förutsättningar för organisationen att leda arbetet i beslutad riktning och hantera såväl nya möjligheter som eventuella avvikelser. Uppbyggnaden av Jubileumsårets utformning inkluderar så kallade höjdpunkter som också beskrivs i föreliggande ärende, i punkt 3.

Den definierade budgeten för Jubileumsårets utformning ska täcka planering, uppbyggnad och genomförande av höjdpunkterna, programgemensamma insatser samt avetablering, utvärdering och slutrapportering. Nämnder och styrelser som berörs av firandet i sitt grunduppdrag förutsätts hantera det.

Nedan modell visar delarna i hela jubileumsarbetet. I föreliggande ärende omfattas endast första delen "Program", då denna inbegriper Jubileumsårets utformning med tillhörande beslutad budget om 100 mkr. "Process" avser Jubileumsprocessen som hanteras i särskild ordning, "Nyttjande/Aktivering" avser kommuninterna och externa aktörers användning av Jubileumsåret som plattform för egen aktivering.

PROGRAM	PROCESS	NYTTJANDE/AKTIVERING
<p>Jubileumsårets utformning med fyra höjdpunkter:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nyår med ljusfest 2. Jubileumshelg 3. Summering/Summit 4. Upplevelseåret <p>Programgemensamma insatser inkl inbjudan till Göteborg och världen</p>	<p>Leda, samordna, kommunicera, följa upp:</p> <p><u>Jubileumssatsningar</u> sprungna ur göteborgarnas idéer, för bestående värden</p> <p><u>Fler aktörer som tar sikte</u> bidrar till firandet och Göteborgs utveckling</p> <p>Fokusår som engagerar hela staden och den omkringliggande regionen</p>	<p>Aktörer som representerar destination och stad kan exempelvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förbereda och smycka staden. Säkerställa officiell flaggning etc • Bjuda in internationella och nationella gäster/program • Arrangera mottagningar och visningar i stadens "signaturbyggnader", exempelvis Börsen och Rådhuset.

2. Bestående värden – effektmål

Effektmålen för Göteborgs 400-årsjubileum 2021 är flera. Förväntningarna är att jubileumsarbetet tillsammans med jubileumsårets firande bidrar till stadens långsiktiga mål som uttrycks i exempelvis Jämlikt Göteborg, Göteborgs Stads Innovationsprogram, Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling och Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program.

Övergripande förväntas Göteborgs 400-årsjubileum stärka Göteborgs position som en hållbar stad och destination öppen för världen. För Jubileumsåret är effektmålen att bidra till Göteborgs 400-årsjubileums vision och mål och även att bidra till destinationens strategier.

Jubileumsåret förväntas efter genomförandet ha:

- förverkligat många av göteborgarnas idéer om firandet
- visat att programmet speglar hela-staden-perspektivet, gällande festplatsers spridning och upplevelser samt medskapande och öppen dialog
- bjudit in och samverkat med aktörer från stad, region, nation, akademi, stiftelser, näringsliv och föreningsliv som stärkt upplevelsen
- levererat minst en större upplevelse som väckt internationell uppmärksamhet
- attraherat göteborgare och besökare till Jubileumsårets upplevelser
- uppmärksammats i både nationell och internationell media, både utifrån det faktum att staden fyller 400 år och den öppna processen för jubileumsarbetet
- genomfört ett ambassadörsprogram som bidragit till att göteborgare och besökare känt sig inkluderade och välkomnade
- visat att årets jubileumsupplevelser givits kommunikativt utrymme och upplevts tillgängliga för målgrupperna

3. Jubileumsårets utformning

Göteborg uppmärksammar sin 400-åriga historia med något mer och större än en fest, och födelsedagsfirandet utformas så att det blir återkoppling till göteborgarna, som en del av den öppna dialogen som genomsyrar jubileumsarbetet. Ambitionsnivån för Jubileumsåret är att leverera minnesvärda upplevelser som uppmärksammar idéer och initiativ som har blivit verklighet på vägen till 2021. Året firar Göteborgs historia och framtid och skapar bestående minnen för såväl göteborgare och besökare.

Nedan listas höjdpunkterna som möjliggör realiseringen av Jubileumsårets effektmål.

Höjdpunkt 1: Nyår med ljusfest

Nyårsfirandet öppnar ridån för jubileumsåret och symboliserar början på det gemensamma jubileumsfirandet. Nyår följs av ett firande som lyser upp och sätter ljus på Göteborg under inledningen av året. Ljusfestens omfattning och längd avgörs och formas tillsammans med involverade intressenter utifrån bland annat platser, innehåll, teknik och säkerhet.

Huvudaktiviteter att samlas kring planeras bland annat vara:

- 400-årsfirandet startar på nyårskvällen med engagemang i hela staden
- Sätta ljus på Göteborgs nya och historiska skyline i samarbete med fastighetsägare
- Projicerade bilder, foton utomhus på byggnader och storbildsskärmar utifrån Göteborgs historia, vi som lever här och med internationell höjd

Höjdpunkt 2: Jubileumshelgen 4 – 6 juni

Göteborgs födelsedag firas med extraordinära upplevelser i tre akter.

1. Fredagen den 4 juni firas Göteborgs 400-åriga historia i de historiska kvarteren i området kring Gustav Adolfs torg och Kronhuset med Stadsmuseet som nod.
2. Lördagen den 5 juni vidgas det geografiska området för firandet och fokus läggs på älven, stadens livsnerv. Dagen blir en hyllning till göteborgarnas önskan om att komma nära vattnet, bygga broar och öppna rum.
3. Söndagen den 6 juni firas Göteborg som en bra stad i Sverige och hela staden blir arena för firandet. Göteborgarna och deras gäster blir delaktiga i en gemensam picknick på grönytor och i parker i flera delar av staden.

Under jubileumshelgen kommer ett antal invigningar att ske. Tillsammans bidrar alla aktörer med upplevelser, tex guidade stadsvandringar, konserter, utställningar och andra festliga inslag.

Huvudaktiviteter att samlas kring planeras bland annat vara:

- Officiellt födelsedagsfirande den 4 juni i de historiska kvarteren
- En historisk parad den 4 juni, där stadens delar har haft möjlighet att medverka
- En händelse den 5 juni som hyllar älven och lockar göteborgare och besökare att ta del av unika upplevelser vid och på älven
- Gemensam picknick den 6 juni i flera delar av staden på grönytor och i parker

Höjdpunkt 3: Summering/Summit (tidigare kallad ManiFEST)

Jubileumsåret summeras genom att bjuda in till ett firande med syfte att ta position på den internationella kartan inom hållbar tillväxt, mänskliga rättigheter och demokrati. Summeringen hyllar Göteborg och göteborgarna genom att uppmärksamma det som staden är extra bra på inom kunskap, forskning och innovation. 2021 är det dessutom 100 år sedan den allmänna rösträtten trädde i kraft, vilket "Demokratisatsningen med ungt inflytande" bland annat synliggör under året. Framträdanden av nutidens främsta forskare uppmärksammar Göteborg som en modig förebild för hållbar tillväxt. Summeringen blir ett avstamp för framtiden.

Huvudaktiviteter att samlas kring planeras bland annat vara:

- Ett sammanhållet koncept
- MR-dagarna, Nordens största forum för mänskliga rättigheter
- Nobel Prize dialogue
- Jämlikt Göteborgs årskonferens
- Förskolesummit
- Unga referensgruppen – Power to the Youth 2021

Höjdpunkt 4: Ett år av upplevelser

Höjdpunkten binder samman året genom en mångfald av upplevelser där kommuninterna och externa aktörer och verksamheter själva ansvarar för sitt genomförande. Jubileumssatsningarna lyfts fram och hela stadens engagemang följer fokusårens teman. Alla aktörer som tar sikte bidrar genom sina aktiviteter till en ännu bättre stad och jubileumsårets upplevelse. Det kommer också att finnas upplevelser, evenemang och möten som genomförs i Göteborgs just för att det är jubileumsår vilket också bidrar till att stärka utbudet och uppmärksamheten.

När en händelse har potential att väcka större uppmärksamhet lokalt, regionalt, nationellt och/eller internationellt kan den väljas ut och tillföras extra jubileumshöjd.

Huvudaktiviteter att samlas kring planeras bland annat vara:

- Stadsdelsförvaltningarnas engagemang genom konst- och kultursatsningarna Hela stadens galleri Land Art, Artscape med ambition att skapa en världsledande region för gatukonst
- Jubileumssatsningarna: Göteborg Berättar, Jubileumsläggret Side by side by El Sistema, Jubileumsparken med bad i Frihamnen, Saltet på Ringön med flera
- Invigningen av den nya Hisingsbron
- Redan har hundratals aktörer aviserat sitt deltagande med egna arrangemang och jubileumsupplevelser under året

Programgemensamma insatser för Jubileumsåret

Programgemensamma insatser handlar om att skapa förutsättningar för alla delar inom Jubileumsåret för att bjuda in, visa upp och kommunicera. Det blir gemensamma lösningar för alla höjdpunkter med verktygslådor med budskapsplattformar, mallar för visuell kommunikation, ambassadörsprogram och relevanta riktlinjer för alla inblandade aktörer att ta del av. Denna metodik är kostnadseffektivt och kvalitetshöjande och får helheten att hänga ihop.

Programgemensamma insatser är bland annat:

Inbjudan till Göteborg och världen - kommunikation och marknadsföring

Här säkerställer vi att initiativ och satsningar som växt fram inom jubileumsarbetet tas om hand och kommuniceras. En övergripande marknads- och kommunikationsplan upprättas och blir vägledande i hela kommunikationsarbetet för jubileet i samverkan med stad och destination. Kommunikationen samordnas med involverade aktörer för att uppnå större effekt. Tyngdpunkten i marknadsföringen vänder sig till göteborgarna, som är hedersgäster till Jubileumsårets alla höjdpunkter. Marknadsföringen kommer dessutom bjuda in och locka besökare från prioriterade när- och fjärrmarknader, för att ta del av jubileumsupplevelserna.

Digital plattform

Ett digitalt system som samlar ihop och paketerar allt innehåll så det blir attraktivt och användarvänligt för såväl medskapande aktörer/arrangörer liksom göteborgare och besökare. Den som av olika anledningar inte fysiskt kan närvara ska känna sig inbjuden och kunna ta del av firandet. VR- och AR-teknik är exempel på digitala möjligheter som stärker känslan av närvaro och tillgänglighet.

Utsmyckningsprogram

Det ska kännas och synas att staden fyller 400 år. Inför jubileumsfirandet arbetas ett utsmyckningsprogram fram ihop med berörda verksamheter. Det planeras för visuella och informativa enheter som tillsammans med berättelser stärker jubileumskänslan i staden.

Ambassadörer och värdar

Ett ambassadörsprogram skapas med utbildning om jubileet, staden och destinationen för att involvera fler representanter med syfte att sprida såväl kännedom som ett välkomnande bemötande. Det kan gälla exempelvis besöksnäringens aktörer, föreningar, guideklubbar och göteborgare. Därtill anlitas värdar och volontärer till höjdpunkterna genom stadens befintliga strukturer såsom Team Göteborg och likande värdorganisationer. Jubileumsorganisationen utbildar, leder, skapar enhetlig klädsel och andra igenkänningssymboler för alla representanter.

Besökscenter och officiella produkter

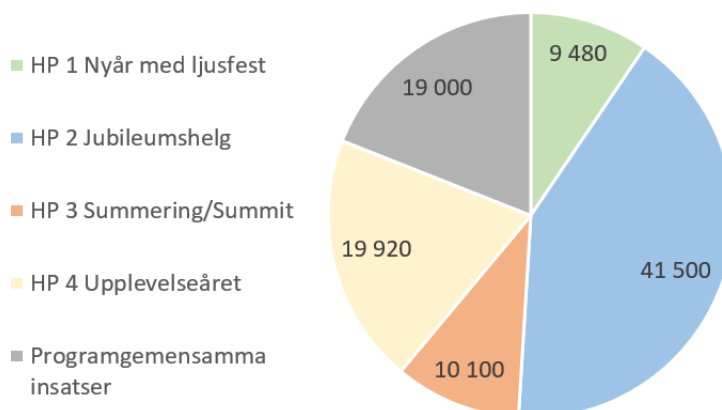
Fysiska besökscenter upprättas på flera platser i staden för att välkomna och berätta om stadens utveckling och jubileets alla upplevelser. Det blir platser för dialog, möten och samtal. Dessa besökscenter placeras i tillgängliga sammanhang där många människor rör sig exempelvis på Turistbyråerna och i Älvrummet. Här återfinns även officiella produkter och merchandise för alla som önskar införskaffa sig en souvenir och ett minne från Göteborgs 400-årsjubileum 2021.

4. Kostnads kalkyl Jubileumsårets utformning

Utgångspunkten är att leverera ett jubileumsfirande inom angiven ram. Dessutom utformas Jubileumsåret till ett attraktivt sammanhang för andra aktörer att verka genom och möjliggöra samarbeten som totalt sett kan generera högre värde och större upplevelse.

Det betyder att Jubileumsåret omfattar ett genomförande som tidsmässigt omfattar ett helt år, budgetmässigt rymmer inom 100 mkr, där omfattning och kvalitet kan växlas upp i samarbete med olika aktörer.

Baserat på Jubileumsårets utformning som beskrivs i detta ärende är budgeten fördelad på de fyra höjdpunkterna samt de programgemensamma insatserna.



Kostnadsposterna innefattar allt från projektledning, innehåll, produktion, teknik, infrastruktur, säkerhet, kommunikation, utsmäckning till värdar och ambassadörsprogram.

Arbetet inför Jubileumsåret är redan igång och över tid fördelas budgeten på

- planering, förberedelser och genomförande åren 2019-2021
- avetablering, återkoppling till involverade, ekonomisk redovisning utvärdering och slutrapportering år 2022

enligt nedan tabell.

Jubileumsårets utformning per år, tkr	Budget	Budget	Budget	Budget	Budget
	2 019	2 020	2 021	2 022	Totalt
HP 1 Nyår med ljusfest	430	2 980	6 070	0	9 480
HP 2 Jubileumshelg	600	4 250	36 650	0	41 500
HP 3 Summering/Summit	210	2 030	7 190	670	10 100
HP 4 Upplevelseåret	0	6 330	11 840	1 750	19 920
Programgemensamma insatser	0	6 630	10 820	1 550	19 000
Totalt	1 240	22 220	72 570	3 970	100 000