

**Diarienummer:** 0241/19

**Handläggare:** Anders Söderberg  
Tel: 031 368 40 00  
E-post: [anders.soderberg@goteborg.com](mailto:anders.soderberg@goteborg.com)

## Handlingsplan Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program

### Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Att anteckna information om Göteborg & Co:s deltagande i genomförande av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program.

### Sammanfattning

Kommunfullmäktige i Göteborg antog vid sammanträde 2018-03-22 Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035. Vid samma tillfälle uppdrogs åt Business Region Göteborg AB att, i samverkan med berörda nämnder och styrelser, utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder för hur de strategiska målen som anges i det näringslivsstrategiska programmet ska uppnås. Business Region Göteborg AB har, i enlighet med uppdraget, i samverkan med berörda nämnder och styrelser utvecklat ett förslag till handlingsplan med insatser att genomföras under tiden 1 juli 2019 – 31 december 2021 för att påbörja genomförande av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035.

Stadens arbete med att uppnå målbild och mål i det näringslivsstrategiska programmet tar sin utgångspunkt i sex strategiska områden; Kompetensförsörjning, Attraktionskraft, Infrastruktur och tillgänglighet, Markförsörjning och fysisk planering, Företagsklimat samt Innovationskraft. Föreliggande handlingsplan omfattar fem av dessa områden, Markförsörjning och fysisk planering är under utarbetande.

Göteborg & Co deltar inom de strategiska områdena Kompetensförsörjning och Attraktionskraft. Inom respektive strategiskt område har arbetet definierats i ett antal insatser med underliggande aktiviteter. Inom området Kompetensförsörjning deltar Göteborg & Co i aktivitet nr 4 inom insats nr 3; *Aktivt stödja utvecklingen av akademien i staden*. Inom området Attraktionskraft, insats nr 2; *Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla berättelsen om Göteborg och det utvecklingssprång vi befinner oss i*, deltar bolaget i samtliga 5 aktiviteter, med delansvar för aktivitet nr 5, *Verka för att få hit möten och kongresser kopplat till BRG:s och Gbg & CO:s prioriterade branscher*.

## Ekonomiska konsekvenser

Handlingsplanens genomförande bedöms kunna ske inom budgetram för bolaget.

## Olika Perspektiv

### Barnperspektivet

Genom att stärka bl.a. entreprenörskap i skolan skapar handlingsplanen möjligheter för barn att utveckla sin kreativitet och lösningsorienterade förmåga. Detta är förmågor som har betydelse för anställningsbarhet senare i livet. En sådan samverkan, i kombination med ett värdeskapande lärande, kan leda till många positiva effekter. Det kan exempelvis stärka elevers motivation och bidra till en meningsfull vardag i skolan. Barnperspektivet synliggörs i aktiviteter under insats 1 inom det strategiska området Kompetensförsörjning.

### Jämställdhetsperspektivet

Jämställdhetsperspektivet påverkas indirekt av insatser inom ramen för de strategiska områden som programmet redovisar.

Exempel på insatser som kan ha bäring på jämställdhet är:

- Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas.
- Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.
- Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.

### Mångfaldsperspektivet

Mångfaldsperspektivet påverkas indirekt av insatser inom ramen för de strategiska områden som programmet redovisar under kompetensförsörjning.

Exempel på insatser som kan ha bäring på mångfald är:

- Verka för bättre matchning och snabbare validering av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.
- Satsa aktivt på att tillvarata och attrahera internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella gemenskapen (international community) i staden.

Ett antal aktiviteter, i första hand inom området, Kompetensförsörjning insats 4 relaterar till Mångfaldsperspektivet.

### Miljöperspektivet

En tillväxt som lägger grunden för bättre välfärd parallellt med att den minskar miljöpåverkan är grundläggande. Detta syns övergripande i mål två samt i de indikatorer som följer upp målet: *Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för hög och hållbar tillväxt.*

Exempel på insatser där miljöperspektivet lyfts är:

- Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion.
- Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.
- Positionera staden som internationellt ledande test- och demonstrationsmiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.

## Omvärldsperspektivet

Näringslivsprogram med fokus på vilken slags näringslivsstruktur en kommun ska ha i framtiden, finns i de flesta kommuner. Handlingsplaner för att genomföra program med fokus på kommunens arbete och hur organisationen ska uppfattas, och därmed företagsklimatet, är inte lika vanliga. Näringslivsstrategiska program, eller styrdokument med motsvarande roll, har tagits fram i bl.a. Stockholm och Malmö.

## Bakgrund

Kommunfullmäktige i Göteborg antog vid sammanträde 2018-03-22 Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035. Vid samma tillfälle uppdrogs åt Business Region Göteborg AB att, i samverkan med berörda nämnder och styrelser, utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder för hur de strategiska målen som anges i det näringslivsstrategiska programmet ska uppnås. Programmet gäller från dess antagande och fem år framåt vilket innebär att det kommer att revideras år 2023 och därefter från år 2024 revideras vart fjärde år.

## Ärendet

Business Region Göteborg AB har, i enlighet med uppdraget, i samverkan med berörda nämnder och styrelser utvecklat ett förslag till handlingsplan med insatser att genomföras under tiden 1 juli 2019 – 31 december 2021 för att påbörja genomförande av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035. Det övergripande syftet med programmet är att tydliggöra och stärka stadens samlade arbete för att skapa bättre förutsättningar för företagande och programmet har ett övergripande mål om 120 000 nya jobb i privat och offentlig sektor inom Göteborgsregionen fram till 2035.

Under det övergripande målet finns tre mål som följs upp med definierade indikatorer:

Mål 1: Kompetensförsörjning och attraktionskraft:

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang. Strategiska områden: Kompetensförsörjning och attraktionskraft.

Mål 2: Samhällsplanering

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt. Strategiska områden: Infrastruktur och tillgänglighet.

Mål 3: Företagsklimat och innovationskraft

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation. Strategiska områden: Företagsklimat samt innovationskraft.

Stadens arbete med att uppnå målbild och mål tar sin utgångspunkt i följande sex strategiska områden:

- Kompetensförsörjning
- Attraktionskraft
- Infrastruktur och tillgänglighet
- Markförsörjning och fysisk planering
- Företagsklimat
- Innovationskraft

Handlingsplanen presenteras utifrån respektive strategiskt område i programmet förutom området infrastruktur och tillgänglighet. Arbetet med att definiera aktiviteter för infrastruktur och tillgänglighet startade, enligt plan, i mars 2019. Totalt har 20 nämnder och bolag givits delansvar för att genomföra programmet. Inom några områden har ytterligare nämnder, styrelser och organisationer valt att delta. BRG har faciliterat och processlett arbetet som har organiserats genom att de styrelser och nämnder som har delansvar för ett strategiskt område tillsammans har definierat aktiviteter inom området.

Göteborg & Co deltar inom de strategiska områdena Kompetensförsörjning och Attraktionskraft, där bolaget har givits ett delansvar inom det senare området. Inom respektive strategiskt område har arbetet definierats i ett antal insatser med underliggande aktiviteter. Inom området Kompetensförsörjning deltar Göteborg & Co i insats 3; *Aktivt stödja utvecklingen av akademien i staden* och därunder aktivitet nr 4. Inom området Attraktionskraft deltar bolaget i insats 2; *Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla berättelsen om Göteborg och det utvecklingssprång vi befinner oss i*. Insats 2 består av 5 aktiviteter där Göteborg & Co verkar i samtliga 5 aktiviteter med delansvar för aktivitet nr 5; *Verka för att få hit möten och kongresser kopplat till BRG:s och Gbg & Co:s prioriterade branscher*.

Till föreliggande tjänsteutlåtande biläggs fördjupningsmaterial i form av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program samt tillhörande handlingsplan. Av handlingsplanen framgår en detaljerad beskrivning av samtliga områden, insatser och aktiviteter.

## Bilagor

Bilaga 5 Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035

Bilaga 6 Handlingsplan 1 juli 2019–31 december 2021 För genomförande av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035

## Expedieras

Business Region Göteborg