

Styrelsehandling

Utfärdat 2019-05-31

Diarienummer 0032-16

Handläggare

Jenny Palm

Telefon: 031 – 774 37 45

E-post: jenny.palm@p-bolaget.goteborg.se

Samarbetsavtal med Ung Företagsamhet i Göteborgsregionen

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag

Styrelsen uppdrar åt vd att underteckna ett samarbetsavtal med Ung Företagsamhet i Göteborgsregionen och avsätta 75 000 kr till samarbetet.

Sammanfattning

Bolaget har samarbetat med Ung Företagsamhet (UF) sedan 2016. Samarbetet har bland annat inneburit en design tävling för cykelparkering, en dialog med ungdomarna att ta fram förslag hur bolaget kan bidra mer till förändrade resvanor och nu senast om vad vi kan fylla ett tänkt mobilitetshus med. Bolaget föreslår att även i år samarbeta med UF. Att nå unga studerande är viktigt för att stärka bolagets varumärke som potentiell och attraktiv arbetsgivare. Samarbetet är också viktigt för att öka bolagets kunskap om ungas tankar kring resor och mobilitet.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget bedöms få mycket små ekonomiska konsekvenser och ryms inom ram.

Barnperspektivet

Genom samarbetet ökar bolagets kunskap om ungas tankar och idéer om bil och mobilitet.

Mångfaldsperspektivet

Bolaget eftersträvar att få skolor med olika typer av inriktningar och från olika stadsdelar för att öka mångfalden på deltagarna.

Jämställdhetsperspektivet

Bolaget eftersträvar att få lika många flickor och pojkar att delta i tävlingen.

Miljöperspektivet

Tävlingen ska uppmuntra nya innovativa tankar om klimatsmarta sätt att färdas/förändrade resvanor.

Omvärldsperspektivet

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bilagor

1. Samarbetsavtal med Ung Företagsamhet (Avtalsförslag UF 2019)
2. Anvisning tillhörande ”Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad”
3. Utvärdering av samarbetet med Ung företagsamhet 2018

Ärendet

Göteborgs stads sponsringspolicy reglerar hur förvaltningar och bolag ska hantera sponsring. I den anvisning bolagets styrelse antagit 2014-04-11 har vd delegation på sponsoråtagande upp till 50 000 kr. Detta sponsringsåtagande omfattar 75 000 kronor.

Beskrivning av ärendet

Om Ung Företagsamhet (UF)

UF ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Det är en ideell, partipolitiskt obunden, utbildningsorganisation som i över 30 år har utbildat unga i entreprenörskap. Syftet med organisationen är att samverka med skolan för att införa företagsamhet och ett engagerat näringsliv i det svenska utbildningssystemet.

UF finns över hela Sverige genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Samarbetet för bolaget sker med den regionala föreningen i Göteborg. Som partner till UF är bolaget med och utvecklar företagsamma människor och bidrar till en viktig del i uppbyggnaden av Sveriges framtid. Genom partnerskapet bidrar bolaget till att fler ungdomar får träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och entreprenörskap.

Bakgrund

Bolaget har haft ett samarbete med UF från 2016. Samarbetet har bland annat inneburit en design tävling för cykelparkering, en innovation game och en dialog med ungdomarna att ta fram förslag hur vi kan bidra mer till förändrade resvanor och som avslutades med ett tävlingsmoment.

Samarbete 2019

Bolaget föreslår även i år att samarbeta med UF. Att nå unga studerande är viktigt för att stärka bolagets varumärke som potentiell och attraktiv arbetsgivare. För att i framtiden kunna rekrytera rätt kompetens behöver bolaget visa unga hur bolaget jobbar med till exempel hållbar stadsutveckling, mobilitet och innovation. Målgruppen är dessutom prioriterad utifrån dialogsammanhang i staden och bolaget får ett perspektiv på frågor som kan vara svårt att nå. Samarbetet är en pusselbit i bolagets arbete med målgrupper i alla åldrar, från PRAO-åtaganden för åttondeklasser till dialogmöten med seniorer.

Lis Nilsson

Maria Stenström

HR-chef

Vd



Samarbetsavtal

Följande samarbetsavtal har ingåtts mellan: Göteborgs Stads Parkering AB, org.nr 556119-4878 (nedan kallad partnern) och Föreningen Ung Företagsamhet i Göteborgsregionen, org.nr. 857204-9685, (nedan kallat "Ung Företagsamhet").

1. Bakgrund

Partnern skall genom detta avtal bedriva samarbete med Ung Företagsamhet i avsikt att stärka partnerns arbetsgivarvarumärke och att elever vid gymnasieskolor får utbildning inom entreprenörskap.

Ung Företagsamhet är en partipolitisk obunden organisation som verkar för att främja entreprenörskap och företagande i det svenska utbildningssystemet. Skolelever ges möjlighet att under ett år starta, driva och avveckla ett eget företag med stöd av sina lärare samt rådgivare från näringslivet.

Ung Företagsamhets undervisning sker i nära samarbete mellan skolan och näringslivet. Syftet med Ung Företagsamhet är dels att eleverna skall öka sina möjligheter och kompetens till att bli egna företagare i framtiden. En annan del är att stärka individens företagsamhet och bidra till ökad förståelse för entreprenörskap och företagandets villkor. Verksamheten skall också utveckla ungdomarnas förmåga att söka kunskap genom kontakter med företag, myndigheter och organisationer.

2. Samarbetets innehåll och gränser

- 2.1. Ung Företagsamhet förbinder sig att inom ramen för sin verksamhet under avtalstiden att exponera partnern enligt innehållet i bilaga 1.
- 2.2. Som ersättning för tjänster och rättigheter i enlighet med detta avtal förpliktar sig partnern att till Ung Företagsamhet under 2019 mot faktura erlägga sjuttiofemtusen kronor exklusive moms (75 000 SEK).

3. Samarbetets former

- 3.1. Kontaktansvarig från partnern är Jenny Palm och kontaktansvarig från Ung Företagsamhet är Isabelle Svahn. Vid byte av kontaktansvarig skall part underrätta den andra parten.

4. Tillhandahållande av material

- 4.1. Parterna skall leverera marknadsföringsmaterial såsom logotyp, annonser m.m. till varandra enligt överenskommelse mellan kontaktansvariga.

5. Nedsättning av sponsoravgift och uppsägning

- 5.1. Har Ung Företagsamhet på påtagligt sätt åsidosatt sina skyldigheter enligt detta avtal och ej inom tjugo (21) dagar efter mottagandet av skriftligt påpekande vidtagit rättelse har partnern rätt att kräva skäligen nedsättning av sponsoravgiften.
- 5.2. I de fall Ung Företagsamhet grovt åsidosatt sina skyldigheter och ej vidtagit rättelse enligt ovan äger partnern rätt att säga upp samarbetsavtalet med omedelbar verkan om partnerns verksamhet eller rykte riskerar att skadas.

6. Avtalsperiod

Detta avtal gäller från och med 2019-07-01 till och med 2020-06-30.
Förlängning av avtalet kräver nytt styrelsebeslut innan avtalstidens utgång.

Avtalet är upprättat i två (2) likalydande original exemplar, av vilka parterna tagit ett vardera.

Göteborg

För Göteborgs Stads Parkering AB

För Ung Företagsamhet

Datum

Datum

Maria Stenström

Johan Sandahl

Bilaga 1 – Innehåll för avtal

Följande ingår i avtalet mellan Göteborgs Stads Parkering AB och Ung Företagsamhet under avtalsperioden 2019-07-01 till och med 2020-06-30.

- Tävlingsvärdskap i samband med UF-mässan, Entreprenörskap på riktigt 2020 (exponering inför/under mässan och som prisutdelare på scen)
- Möjlighet till utställningsyta i samband med mässan Entreprenörskap på riktigt 2020
- din logotyp exponerad i ca 40 nyhetsbrev till samtliga partners, elever, lärare, UF-alumner m.fl
- din logotyp exponerad i samtliga presentationer och på ufpartner.se
- inbjudan till samtliga nätverksträffar tillsammans med andra partners och UF alumni
- stolt exponera UFs partnerlogotyp på företagets webbplats
- rätt att använda UFs partnerlogotyp i marknadskommunikation
- möjlighet att engagera medarbetare i juryarbetet i samband med mässan "Entreprenörskap på riktigt" 2020
- UF-diplom
- chans att engagera medarbetare som rådgivare på www.ufradgivare.se

Process 5 Ledning	Version 1	Fastställt 2014-04-11
	Dokumentansvarig Maria Berntsson	Fastställare Styrelsen

Anvisning tillhörande "Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad"

Bakgrund

Dessa anvisningar grundar sig på "Policy och riktlinje för sponsring inom Göteborg Stad" (H 2013 nr 44, P 2013-03-21, § 22) och är ett förtydligande avseende Göteborgs Stads Parkeringsbolags verksamhet.

Syfte

Sponsringen ska öka kännedomen om Parkeringsbolaget, skapa förtroende för organisationen och förankra bolaget i allmänhetens och kunders ögon.

Sponsringen ska stärka bolagets långsiktiga hållbara förhållningssätt och bolagets helhetstänkande som beaktar såväl ekologiska som sociala aspekter. Sponsringen kan även stärka nya resvanor och/eller bidra till en hållbar stadsutveckling.

Handläggning

Handläggning av ärenden kring sponsring utförs av chefen för marknad- och affärsutvecklingsavdelningen.

Företagets beslutade sponsringsåtaganden redovisas årligen för styrelsen och stadsledningskontoret.

Beslutfattande

Styrelsen för Göteborgs Stads parkeringsbolag har delegerat sponsringsbeslut upp till 50 000 kr till VD, dnr 68-14.

Utvärdering av samarbetet med Ung företagsamhet 2018

Under 2018–19 års samarbete med Ung företagsamhet kan vårt åtagande delas upp i tre olika områden:

1. Innovation game

En grupp på cirka 25 sistaårselever från Thorens innovation school jobbade med frågan om vilka tjänster som kan behövas i ett mobilitetshus och varför. Detta avslutades med att alla grupper fick ”pitcha” inför en jury och vi utsåg två som vann olika priser, Årets grupp och Årets design.

Utvärdering: Att träffa juryn tyckte eleverna var väldigt roligt. Den delen av Innovation game får mycket höga betyg i utvärderingen. Däremot tyckte de att uppgiften som sådan var svår att förstå och att upplägget var otydligt.

Förslag för 2019: Vi har kört Innovation game under flera år och även om utvärdering visar att eleverna uppskattar upplägget, känner vi att vi kanske kan göra ännu större nytta genom att ändra lite i konceptet. Enligt avtalsförslaget från UF så kan vi bli klassvärdar, vilket vi tycker låter som en bra idé. Det innebär i korthet att en person går in som rådgivare för alla UF-företag i en klass, likt en klasscoach. Den här personen coachar elever under UF-året och finns där som stöd när de ska driva bolag. Tänker att man kanske besöker klassen en gång i månaden där man pratar med alla företag för att coacha dem framåt. Vill man utveckla detta och träffas mer, eller hålla i någon lektion med klassen går ju det bra också.

2. Future Zone

På mässan ”Entreprenörskap på riktigt” som är en stor mässa för UF-företag med 1300 deltagande UF-företag. Här står vi i ett monter-område med flera andra företag på ett eventområde som kallades Future Zone. Vår tanke var att genomföra en enkät och prata med ungdomarna om vad vi är för bolag och vad vi jobbar med.

Utvärdering: Vi fick mycket liten, om någon, effekt av vårt deltagande här. Om vi ska göra om detta måste vi ha ett konkret erbjudande om praktikplats eller sommarjobb.

Förslag för 2019: Om vi inte kan erbjuda jobb, sommarjobb eller praktik, bör vi inte delta i Future zone 2020.

3. Jurydeltagande.

På mässan ”Entreprenörskap på riktigt” var vår vd Maria Stenström ordförande. Tillsammans med sina jurykollegor utsåg de vinnare av de nominerade UF-företagen.

Utvärdering: Bolagets närvaro i UF skapar en nyfikenhet kring oss som bolag.

Genom att delta i juryarbetet kan vi profilera vårt deltagande ännu tydligare. I juryarbetet får vd möjlighet att representera bolaget vid möten och prisutdelning.

Deltagandet hjälper oss att öka förståelsen för vilka vi är och utmana synen på vad det kan innebära att arbeta i ett kommunalt bolag. Vi får möjlighet att visa den resa vi gjort och vi upplever att vårt uppdrag både engagerar och attraherar framtida medarbetare. Genom medverkan i juryarbetet skapar vi också kontakter med andra framåtblickande aktörer och ger oss möjlighet att scanna nya samarbetspartner och idéer i vårt utvecklingsarbete.

Förslag för 2019: Vi vet inte än exakt hur upplägget ser ut för 2020 års mässa men har flaggat för att något slags värdskap eller delaktighet i juryarbetet är vi intresserade av.