

Årsrapport 2018 Bolag

Göteborg & Co (Klusterkoncernen)

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	3
2	Verksamhetsanalys.....	5
2.1	Väsentliga händelser och bolagets utveckling	5
2.1.1	<i>Viktiga framtidsfrågor.....</i>	<i>11</i>
2.2	Analys av årets utfall	12
2.2.1	<i>Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarande, alternativt resultat efter finansnetto.....</i>	<i>12</i>
2.3	Investeringar	15
2.4	Utveckling inom personalområdet.....	16
2.4.1	<i>Personalvolym och lönekostnad.....</i>	<i>16</i>
2.4.2	<i>Övrig utveckling inom personalområdet.....</i>	<i>18</i>
2.5	Redovisning av uppdrag ifrån KS/KF som fördelats utanför kommunfullmäktiges budget	18
2.6	Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag	19
2.6.1	<i>Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll</i>	<i>19</i>
2.6.2	<i>Sponsring.....</i>	<i>22</i>
2.6.3	<i>Uppföljning av program för e-samhälle.....</i>	<i>22</i>
2.6.4	<i>Övriga beslut och/eller uppdrag</i>	<i>24</i>
2.7	Kommunala ändamålet och befogenheterna.....	25
3	Uppföljning av kommunfullmäktiges budget	27
3.1	Kommunfullmäktiges mål - tabell	27
3.2	Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen	28
3.3	Kompletterande uppföljning av vissa av kommunfullmäktiges budgetuppdrag	30
3.3.1	<i>Alla enkelt avhjälpna hinder ska vara undanröjda i kommunens publika lokaler och på allmän platsmark under mandatperioden.</i>	<i>30</i>
3.3.2	<i>Alla nämnder och styrelser ska utveckla ett samarbete med civilsamhället.....</i>	<i>30</i>
4	Bokslut.....	33
4.1	Sammanfattande analys	33

Bilagor

Bilaga 1: Bilaga Sponsringsåtaganden Liseberg och Got Event 2018

Bilaga 2: Bilaga UR 2 Uppföljning av kommunfullmäktiges mål

1 Sammanfattning

Året har kännetecknats av fortsatt tillväxt för besöksnäringen i Göteborg. Under 2018 prognosticeras cirka 4,82 miljoner gästnätter på hotell och vandrarhem i Göteborgsregionen vilket är en ökning med knappt 1 procent jämfört med 2017. Svenska besökare dominerar med 70 procent och den största utländska gruppen är från Norge med knappt 6 procent. De totala turistekonomiska effekterna 2018 beräknas till 31 miljarder och antal arbetstillfällen i besöksnäringen beräknas till 19 200.

Inget pekar på att Göteborg tappat i attraktionskraft, men det är tydligt att investeringar och tillgänglighet drivit tillväxten i de andra storstäderna. Det var periodvis fullbelagt på hotellen i Göteborg och därmed saknades kapacitet att växa i. Fram till 2025 planeras stora nyinvesteringar som kommer ge tillskott på cirka 4000 hotellrum, en ökning av destinationens boendekapacitet med 30 procent. Det skapar möjligheter och ställer krav på destinationen att utveckla attraktiviteten för nya besökare.

Göteborg har nästan tre decennier av oavbruten tillväxt i besöksnäringen och alla prognoser pekar mot ett fortsatt ökat resande, både nationellt och internationellt. Bland europeiska turiststäder är ett stort diskussionsämne balanserad turism, eller balanserad tillväxt. Det handlar om att attrahera rätt sorts besökare och nå rätt målgrupper, inte främst om volym. Vissa städer är hårt ansatta av överturism, där de mest kända exemplen är Amsterdam, Barcelona och Venedig. De flesta andra städer upplever en balanserad och hållbar tillväxt, men är uppmärksamma på problemet. Samtidigt som turismen skapar sysselsättning och ekonomiskt inflöde kan effekten av överturism komma i konflikt med invånarnas bästa.

I januari beslutade kommunfullmäktige om Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling som blir vägledande för stadens inriktning de kommande åren. Göteborg & Co gavs i uppdrag att initiera och leda arbetet med att utarbeta handlingsplaner utifrån programmet i nära samverkan med berörda nämnder och styrelser. Bolaget har arbetat fram en övergripande process för arbetet med handlingsplaner och har prioriterat de åtgärder som ingår i den första handlingsplanen som sträcker sig från 2018–2020.

Några större evenemang som genomfördes under året i Göteborg utgjordes av Euro Pride med fokus på mänskliga rättigheter, Volvo Ocean Race med fokus på hållbarhet och stadsutveckling samt Nordea Masters med idrotts- och näringslivsperspektiv.

I början av året värvades Association World Congress & Expo som genomförs i april 2019 och som ger en fantastisk möjlighet att visa upp staden och dess styrkor för en viktig grupp beslutsfattare inom mötesindustrin. Två större evenemang som värvats under 2018 är EM i karate 2021 och Master-VM i friidrott 2022.

Liseberg fortsätter att vara en motor för besöksnäringen i Göteborg. Under 2018 besöktes hela parken, inklusive Lisebergsteatern, Rondo, Lisebergshallen & events i parken av 3,1 (3,1) miljoner gäster och årets omsättning i koncernen uppgick till 1 228,8 Mkr. Lisebergs turistekonomiska effekt beräknas till 3,4 mdr kr.

Got Event genomförde 320 (347) evenemang under föregående år, med sammanlagt 1,5 (1,7) miljoner besökare. Evenemangen bidrar till besöksnäringen i Göteborg. Hotell, restauranger och handeln får fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen på arenorna. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för näringslivet. Got Events verksamhet beräknas under 2018 bidra med drygt 1 mdr kr i turistekonomisk omsättning.

Stadsteatern redovisar 107 061 (117 000) besökare och 74% (82%) beläggning. I augusti fattade kommunfullmäktige beslut om ombyggnad av Stadsteatern med

permanentning av Lilla Scen, utveckling av de publika ytorna samt förbättring av ventilation och tillgänglighet. Hösten har präglats av intensiv planering inför kommande ombyggnation, som enligt Higabs projektering kan komma att påbörjas i slutet av våren 2020.

I november blev Göteborg för tredje året i rad utsedd till världsledande inom hållbarhet enligt den internationella jämförelsen "Global Destination Sustainability Index". Utmärkelsen är av stor betydelse och skapar konkurrensfördelar för destinationen.

Koncernens rörelseresultat efter finansiella poster är – 217 mkr (budget -209 mkr) och resultat före bokslutsdispositioner och skatt är 87 mkr (budget 95 mkr).

En mycket varm sommarsäsong för Lisebergsparken, kostnader i samband med Västlänken samt avskrivningar i samband med rivning av fastigheter innebär en årsavvikelse mot budget (resultat efter finansiella poster) med -26 mkr. Det kompenseras av Got Events positiva avvikelse 16,6 mkr och samt mindre positiva avvikelser för Stadsteatern 0,2 mkr och Göteborg & Co 0,4 mkr.

De fyra bolagen i klustret upprättar årsrapporter med utförlig rapportering till respektive styrelse. I klustrets årsrapport redovisas bolagsövergripande redogörelser och klustrets arbete samt besöksnäringens, destinationens och klustrets väsentliga möjligheter och utmaningar.

2 Verksamhetsanalys

2.1 Väsentliga händelser och bolagets utveckling

Besöksnäringen och Destinationen

Året har kännetecknats av fortsatt tillväxt för besöksnäringen i Göteborg. Under 2018 prognosticeras cirka 4,82 miljoner gästnätter på hotell och vandrarhem i Göteborgsregionen vilket är en ökning med knappt 1 procent jämfört med 2017. Svenska besökare dominerar med 70 procent och den största utländska gruppen är från Norge med knappt 6 procent. De totala turistekonomiska effekten 2018 beräknas till 31 miljarder och antal arbetstillfällen i besöksnäringen beräknas till 19 200. Inget pekar på att Göteborg tappat i attraktionskraft, däremot är det tydligt att investeringar och tillgänglighet drivit tillväxten i de andra storstäderna. Det var periodvis fullbelagt på hotellen i Göteborg och därmed saknades kapacitet att växa i. Fram till 2025 planeras stora nyinvesteringar som kommer ge tillskott på cirka 30 procent i hotellrum. Det skapar möjligheter och ställer krav på destinationen att utveckla attraktiviteten för nya besökare.

Göteborg har nästan tre decennier av oavbruten tillväxt i besöksnäringen och alla prognoser pekar mot ett fortsatt ökat resande, både nationellt och internationellt. Bland europeiska turiststäder är ett stort diskussionsämne balanserad turism, eller balanserad tillväxt. Det handlar om att attrahera rätt sorts besökare och nå rätt målgrupper, inte främst om volym. Vissa städer är hårt ansatta av överturism, där de mest kända exemplen är Amsterdam, Barcelona och Venedig. De flesta andra städer upplever en balanserad och hållbar tillväxt, men är uppmärksamma på problemet. Samtidigt som turismen skapar sysselsättning och ekonomiskt inflöde kan effekten av överturism komma i konflikt med invånarnas bästa.

Evenemang är en del av Göteborgs identitet. De årliga evenemangen lockar hundratusentals besökare varje år och de tillfälliga evenemangen är destinationens skyltfönster och plattformar för samarbete och kommunikation. Volvo Ocean Race, Nordea Masters och Göteborgs Kulturkalas i samband med EuroPride är några av årets stora genomföranden.

Allt fler arrangörer visar intresse för Göteborg som mötesstad och möter då anläggningar och ett samarbete mellan stad, näringsliv och akademi på internationell toppnivå. I april 2019 arrangeras Associations World Congress i Göteborg vilket blir en fantastisk möjlighet att visa upp Göteborgs ambitioner för stora delar av den internationella mötesindustrin.

Bolagen i klustret turism, kultur och evenemang arbetar för att göra Göteborg till en ännu bättre stad. För att lyckas med det strävar klustret efter att ta ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvar och att alltid utmana hållbarhetsbegreppet. Genom att visa på goda exempel och samverka med andra påverkas många aktörer i en hållbar riktning. På så sätt bidrar bolagen till långsiktigt hållbar tillväxt inom besöksnäringen i Göteborg. Bland annat arbetar Göteborg & Co med miljödiplomering av egna och samarbetspartners verksamheter och evenemang.

I november blev Göteborg för tredje året i rad utsedd till världsledande inom hållbarhet enligt den internationella jämförelsen ”Global Destination Sustainability Index”. Där jämförs hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension. Utmärkelsen är av mycket stor betydelse och skapar konkurrensfördelar för destinationen.

Samverkan inom go:connect som syftar till att öka tillgängligheten till Göteborg, främst genom flyget, har varit framgångsrikt under året. Bland annat etablerades under hösten

en ny långdistanslinje, som öppnar upp till Asien.

Flygets expansion innebär en stor klimatmässig utmaning som måste hanteras. Vi behöver kontinuerligt uppmuntra till spårbunden trafik där det är möjligt. Men faktum kvarstår; Göteborgs geografiska läge gör att flyget kommer fortsätta vara av största betydelse för tillgängligheten från länder där tågförbindelser inte är tillräckligt konkurrenskraftiga.

Jubileumsprocessen, inför stadens 400-årsjubileum 2021, följer den fastslagna planen. Det är av största vikt att framdriften och förverkligandet av Jubileumssatsningarna, sprungna ur göteborgarnas idéer, prioriteras av stadens utsedda projektägare för att säkerställa att jubileets mål nås och att förväntningar infrias. Göteborg & Co har också, enligt uppdrag från kommunstyrelsen, framställt ett konkretiserat förslag till utformning av jubileumsåret, vilket kommunfullmäktige ställde sig bakom (181220).

Det fortsatta arbetet med att utveckla stadens arenor är en av de viktigaste frågorna för destinationens konkurrenskraft och Göteborg som evenemangstad. Många av dagens anläggningar är i stort behov av kraftig upprustning för att framgent kunna attrahera arrangörer och besökare.

Arbetet med Lisebergs Jubileumsprojekt har fortsatt genom att ett partneringsavtal för genomförandet av projektet ingicks med NCC under våren. Liseberg och NCC har påbörjat arbetet med att ta fram en gemensam systemhandling. En gemensam riktpriskalkyl planeras för beslut hos respektive part under kvartal 2/3 2019.

Projektet Tillväxt Turism (med Business Region Göteborg och Turistrådet Västsverige) har under året arbetat för att skapa fler hållbara företag inom besöksnäringen samt nya exportmogna produkter. Projektet har nått målet med företags- och affärsutveckling av 50 företag och påbörjat eller lanserat 20 nya produkter/rutter.

Göteborgs Skärgård är ett samarbete mellan Göteborg & Co, Öckerö Kommun och Stadsdelsnämnden Väster. Styröbolagets nya färjelinje Stenpiren-Hönö Klåva blev en succé med 33 439 passagerare. Även Öckeröborna har nyttjat färjan för att åka in till Göteborgs centrum.

Destinationens webbsida goteborg.com ökar stadigt och hade 2,7 miljoner unika besökare 2018. Antalet följare och interaktioner i sociala kanaler ökar också. Bolaget har arrangerat cirka 175 internationella mediebesök för bloggare och journalister vilket har resulterat i exponering av destinationen i flera kanaler.

Under våren 2018 färdigställdes den externa granskningen av EM i ridsport. Baserat på denna beslutade Göteborgs Stadshus AB att fem olika insatser skulle genomföras i en samlad handlingsplan. Bland annat gjordes en genomlysning av destinationens evenemangsstrategi samt förslag på åtgärder hur arbetssättet inom TKE-klustret skulle kunna förbättras. Uppdraget redovisades i slutet av året och kommer ligga till grund för en fortsatt utveckling av arbetssätt och ansvarsområden inom evenemangsverksamheten inom klustret och ett fortsatt arbete med att utveckla en evenemangsstrategi för destinationen.

Klustret Turism, Kultur & Evenemang

I avsnittet ovan Besöksnäringen och Destinationen redogörs för viktiga händelser avseende destinationsuppdraget och besöksnäringen varför de områdena inte vidare berörs under detta avsnitt.

Göteborg & Co

Göteborg & Co:s uppdrag är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det görs genom att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination så

att alla som lever och verkar här gynnas av en växande besöksnäring. Främst handlar det om näringens förmåga att skapa sysselsättning, både enklare och mer kvalificerade jobb, för att få fler i arbete och minska beroendet av försörjningsstöd.

Bolaget värvar och utvecklar större möten och evenemang, marknadsför destinationen samt bidrar till att skapa reseanledningar. Bolaget skapar affärsmässig samhällsnytta genom att fungera som samverkansplattform och motor för destinationsutveckling, bidra till hållbar tillväxt inom besöksnäringen samt bidra till en attraktiv destination och levande stad för både besökare och göteborgare.

I januari beslutade kommunfullmäktige om Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling som blir vägledande för stadens inriktning de kommande åren. Detta program var utgångspunkten när destinationens och bolagets affärsplaner togs fram i nära samverkan med besöksnäringen och akademien. Bolagets uppdragsformulering arbetade om för att bättre anpassas till omvärldens krav och förväntningar. I affärsplanen fastställs att Göteborg & Co 2018 – 2020 ska ur ett destinationsperspektiv fokusera på:

1. Leda destinationens utveckling genom samverkan och kunskap
2. Få människor att mötas genom upplevelser, möten och evenemang
3. Dela berättelser och nyheter om Göteborg med världen

Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnande styrdokumentet som anger fullmäktiges mål och inriktningar för mandatperioden och budgetåret. Göteborg & Co:s uppdrag och långsiktiga inriktning styrs av bolagsordning och ägardirektiv samt Göteborgs Stads olika strategiska program där programmet för besöksnäringens utveckling är av särskilt betydelse. Utöver det styrs bolagets verksamhet av Destinationens Göteborg och bolagets affärsplaner.

Göteborg & Co har i uppdrag att leda, samordna, kommunicera och följa upp planeringen av Göteborgs 400-årsjubileum 2021. Den utvecklade jubileumsplanen lämnas årligen in till stadens budgetberedning och innefattar jubileumsarbetets delar. I december har också planen för Jubileumsårets utformning 2021 godkänts av kommunfullmäktige. Den beskriver hur staden kan fira Göteborgs 400-åriga historia och manifestera allt det som har åstadkommit på vägen till 2021 och göra ett bestående avtryck för framtiden. Planeringsarbetet för firandet har startat under året.

Uppdraget i KF:s budget–*att i bred samverkan ta fram en strategisk plan för att stärka det systematiska arbetet med vetenskapliga kongresser*–har genomförts. Planen har formulerats tillsammans med ett stort antal beslutsfattare och intressenter från näringslivet, akademien och staden. Arbetet med att realisera planen har redan lett till att specifika möten och ämnesområden har identifierats. Göteborgs profil som mötesstad ska bli ännu starkare och skapa bättre förutsättningar för lokal forskning, företagande och hållbar tillväxt.

En förändring av riktning har gjorts genom fokus på värkning av större möten i analys-/researcharbetet med det långsiktiga målet att uppfylla destinationens kommersiella mål. Detta har resulterat i att flera av årets producerade bud rör möten i storlekssegmentet 2 000–6 700 delegater. Det har även gjorts en nivåökning avseende nationella möten. Ett antal större möten som roterar i Sverige har beslutats under året, exempelvis Fysioterapi 2021 med 1 400 delegater. Strategiska satsningar och aktiviteter har också genomförts med syfte att öka värningen av större möten, exempelvis genom att bjuda in 40 internationella kunder till en site visit i samband med Svenska Mässans 100-årsjubileum.

Under 2018 har bolaget genomfört ett 40-tal budprocesser där offert lämnats och framgångsrikt värvat 35 framtida möten som totalt omfattar nästan 100 000

delegatdygn. Därtill har 26 visningsresor (site visits) för arrangörer genomförts med mycket positiv respons från gästerna.

I början av året värvades Associations World Congress & Expo som genomförs i april 2019. Det är en fantastisk möjlighet för Göteborg att visa upp staden och dess styrkor för en viktig grupp beslutsfattare inom mötesindustrin.

Två större evenemang som värvats under 2018 är EM i karate 2021 och Master-VM i friidrott 2022. Totalt har avdelningen varit involverat i ett 40-tal pågående processer när det gäller värva eller etableringar.

Bolaget var ansvarigt för projektledning och genomförande av Volvo Ocean Race den 14 – 21 juni. Evenemangsområdet i Frihamnen hade fri entré och bjöd på underhållning och aktiviteter. Det omfattande programmet med seminarier i regi både av staden och näringslivet var välbesökt och fick goda omdömen, det dåliga vädret gjorde dock att publikfesten uteblev.

Göteborgs Kulturkalas arrangerades samtidigt med EuroPride 14 – 19 augusti och blev en stor framgång besöksmässigt. För fjärde året i rad arrangerades en konsert med en arabisk artist på Götaplatsen som lockade 40 000 åskådare. Nästa år hålls European Choir Games samtidigt med Gothenburg Culture Festival som tillsammans med fortsatt fokus på barnen tar med sig maten, musiken och möten mellan människor från kulturkalaset. Arbetet med detta startade under hösten. Arrangörerna av EM i handboll och EM i trampolin, båda 2020, har också börjat planeringen i samverkan med oss.

Tillsammans med näringslivsgruppen har några större händelser utvecklats under året:

- De framgångsrika jobbmässorna Skarpt Läge och At your service, där unga människor oavsett förutsättningar fick möjlighet att träffa presumtiva arbetsgivare. 143 hel- och deltidanställningar förmedlades på Skarpt Läge i februari.
- Internationella Vetenskapsfestivalen med sina ca 50 000 besök och ett av Europas ledande populärvetenskapliga evenemang, hade i år en spektakulär invigning med Max Tegmark som hologram. En genomlysning av Vetenskapsfestivalens juridiska hemvist är igångsatt ihop med ett strategiskt visionsarbete med sikte på 2021 som inkluderar grundfinansiering från huvudmän och utökning av antalet.
- På initiativ av Bonnier och Bokmässan startades ett arbete för att skapa evenemang för sommarlovslediga barn. Tillsammans med flera olika partners arrangerades BonnierHoops! i Biskopsgården med aktiviteter. Det var allt från street basket, poetry slam, kampsporter, vattenlek, rap-skola etc.
- Fokusåret Kunskap och Upplysning 2019 innebär att projekt som Näringslivsgruppen stöttar kan förädlas och kopplas ihop långsiktigt som en del i det livslånga lärandet och kompetensförsörjning. Detta är exempelvis Vetenskapsfestivalen, Future Skills, Ung Företagsamhet, jobbmässan Skarpt Läge, #gbgtechweek och Connect2Capital.

Liseberg

Under 2018 besöktes parken, inklusive Lisebergsteatern, Rondo, Lisebergshallen & events i parken, av 3,1 miljoner gäster och årets omsättning i koncernen uppgick till 1 228,8 Mkr.

Sommarsäsongen präglades av det ovanligt varma sommarvädret. I kombination med att Valkyria, årets stora attraktionsnyhet, öppnade senare än önskat, har antalet gäster till parken varit färre än 2017. När grindarna stängde för sommarsäsongen den 30 september, hade parken haft ett gästantal på totalt 2 077 000 vilket är 173 000 gäster

under budget och 70 300 (-3%) färre än 2017.

Försäljningen av årskort (inkl. Guldpassen) uppgick till 182 000 st, vilket var 11 000 fler kort än föregående år. Antal konsertbesökare till Stora Scenen uppgick till 232 000 st.

Årets upplaga av Halloween slog rekord jämfört med tidigare år och antalet parkgäster ökade med 15% jämfört med 2017 till totalt 320 000, vilket är 70 000 över budget och 39 400 fler än 2017. Omsättningen under Halloween utgjorde 9% av Lisebergs totala omsättning i parken. Gästnöjdheten var i nivå med föregående år där antalet nöjda och helnöjda gäster uppgick till 91%.

Julsången på Liseberg blev en fin avslutning på 2018 och nådde 484 000 parkgäster, vilket är 8 800 över budget och en ökning mot 2017 med 9% (35 500 gäster). Förutom den sedvanliga julmarknaden kunde gästerna besöka årets isshow Nötknäpparen och ett antal julöppna attraktioner. Just attraktionerna bidrog till det positiva utfallet och antalet sålda åkpass under julen uppgick till 62 000, vilket är en ökning mot föregående år med över 15 000 st.

I maj 2018 ingicks ett partneringsavtal med NCC för genomförandet av jubileumsprojektet med vattenpark och tematiserat hotell. Tillsammans påbörjade båda parterna arbetet med att ta fram en gemensam systemhandling som skall ligga till grund för ett riktpolis för Jubileumsprojektets genomförande. Liseberg och NCC skall presentera en gemensam riktpoliskalkyl för beslut i Lisebergs styrelse respektive NCC koncernledning under Q2/Q3 2019. Den fastighetsreglering som påbörjats och som avser Hotell Liseberg Heden, Korsvägen samt Södra parkeringen (Immeln) är ännu inte klar. En avsiktsförklaring har ingåtts med Volvo avseende en eventuell byggnation av ett World of Volvo på en del av fastigheten och ett arbete med en ny detaljplan för fastigheten Skår 40:17 har startats upp för att möjliggöra en framtida expansion av nöjesparken.

Gällande Västlänken är samarbetsforum mellan Liseberg, Trafikverket och entreprenören etablerade. Lisebergshallen har tömts inför rivning och en del övriga verksamheter har fått flytta.

Stadsteatern

Även 2018 har på många sätt varit ett framgångsrikt år, med allt från publika succéer, som *Karl Gerhard* och *Gösta Berlings saga*, till konstnärligt djärva, men publika mindre lyckade uppsättningar som *Motherdog*, *Ett dockhem* och *Allt gott i världen*. Totalt på året kan Stadsteatern redovisa en publik på 107 061 (116 942) personer och en beläggning på 74% (82%). På Backa Teater har verksamheten fortsatt med god beläggning, runt 87 %, och omtyckta föreställningar - under 2018 fem egna produktioner. På grund av nya rutiner i den nya grundskoleförvaltningen kan en viss nedgång kan i publiken på Backa konstateras, vilket åter förväntas stabiliseras inför 2019. I maj 2018 blev Backa Teater, genom förra årets uppsättning av *5114 dagar*, uttagen till Bibu, barn och ungdomsbiennalen.

I augusti fattade kommunfullmäktige beslut om ombyggnad med permanentning av Lilla Scen, utveckling av de publika ytorna, samt förbättring av ventilation och tillgänglighet. Hösten präglades av intensiv planering inför den kommande ombyggnationen, som enligt Higabs påbörjade projektering kan komma att påbörjas i slutet av våren 2020.

Stadsteaterns tre scener har under året gett möjlighet till bred repertoar och flexibilitet. Under 2018 (2017) satte bolaget upp 21 (18) egna uppsättningar på sina två teaterhus Stadsteatern och Backa teater. Utöver detta har lunchteatern erbjudit 139 (134)

föreställningar av 32 produktioner med en beläggning av 96% (89%).

De senaste åren har teatern fått mycket positiv uppmärksamhet för sina produktioner, vilket haft till följd att publiksiffrorna etablerats på en god nivå runt 100 000 besökare årligen. Teatern behöver kunna kombinera sin konstnärliga utveckling och förnyelse med en repertoar som har ett öppet tilltal och lockar en bred publik. Det gäller både den trogna publiken och förstagångsbesökaren. Teatern har på ett påtagligt sätt levt upp till sitt uppdrag att spegla samtiden och skapa debatt. Varje verksamhetsår kräver ständigt nya konstnärliga och publika framgångar. Teatern är i detta perspektiv ytterst beroende av höga biljettintäkter men också av att de offentliga anslagen räknas upp för att möta ökande löner och kostnader.

Got Event

År 2018 har bjudit på stor variation av upplevelser för alla målgrupper med hög aktivitet på samtliga arenor. Under året har 320 (347) evenemang genomförts med totalt 1,5 (1,7) miljoner besökare. Sportevenemangen står för flest antal evenemang med en publik på ca 1 miljon besökare, trots ett kort slutspel i hockey. Den sportsliga utvecklingen för herrfotbollen är under bevakning då flera lag haft ett tufft år. Antal evenemang och besökare är något lägre än 2017, vilket till största del beror på att evenemanget FEI EM i ridsport genomfördes i augusti förra året.

Evenemangen bidrar till turistnäringen i Göteborg; hotell, restauranger, butiker och kollektivtrafik får fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen på arenorna. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för näringslivet. Bedömningen är Got Events verksamhet under 2018 har bidragit med drygt 1 miljarder kronor i turistekonomisk omsättning.

En prioriterad fråga under 2018 har varit Kommunfullmäktiges uppdrag till bolaget avseende omlokaliseringen av verksamheten i Lisebergshallen till följd av byggandet av Västlänken. På styrelsemötet 2018-11-26 beslutade styrelsen om föreslagen plan. Förslaget innebär att Scandinavium används som en tillfällig lösning under 2019–2020. Det påverkar verksamheten i Scandinavium som redan är högt belagd och har, i detta sammanhang, för stor publikvolym. Detta innebär också konsekvenser för Got Event med ökade omställningskostnader och undanträngning av kommersiella evenemang. På medellång sikt, dvs från 2020 fram till dess en ny arena står klar i enlighet med arenaprojektet, finns fortsatt ett behov av en alternativ lösning.

För att kunna behålla Göteborgs konkurrenskraft som evenemangsstad är det av stor vikt att arenorna löpande utvecklas. Ullevi är byggt 1958, Scandinavium 1971 och Valhallabadet 1956. Scandinavium uppgraderades under förra året i syfte att öka konkurrenskraften och affärsnyttan. Uppgraderingen har möjliggjort evenemang som annars inte kunnat genomföras, t e x NHL-match i ishockey. Många anläggningar är i behov av kraftiga upprustningar för att klara konkurrensen och för att kunna attrahera arrangörer och besökare. Byggtekniskt håller merparten av arenorna men omvärldsförändringar, nya behov och beteenden kräver löpande uppgraderingar i större omfattning än det underhåll och de re-investeringar som bolaget klarar. Den pågående arenautredningen kommer att påverka arenorna och bolagets verksamhet i framtiden.

Det definitiva resultatet för FEI EM i ridsport är ännu inte klart då osäkerheter kvarstår kring Konkurrensverkets ställningstagande till upphandlingsskadeavgift samt stämningsansökan avseende upphandling av ridbaneunderlag. Beaktat den osäkerhet som föreligger kring de återstående frågorna har en avsättning gjorts i årsredovisningen.

2.1.1 Viktiga framtidsfrågor

Turism och resande globalt fortsätter öka enligt alla prognoser. Det finns flera faktorer som kan påverka resandet negativt: lågkonjunktur, politiska omvälvningar, valutakurser, säkerhetsfrågor med mera. Nästan alltid har turismen återhämtat sig snabbt från sådana händelser och den långsiktiga trenden har bara brutits tillfälligt.

Besöksnäringens aktörer visar stark vilja att bidra till destinationens tillväxt och investeringsviljan är stor. För närvarande finns planer på nybyggnation av mellan 3000 till 4000 hotellrum fram till 2025 vilket innebär ett tillskott av boendekapacitet på cirka 30 procent. För att möta denna utbyggnad krävs satsningar som stimulerar och ökar destinationens attraktivitet för besökare, investerare och inflyttare. De investeringar som Göteborgs Stad styr över som gäller arenor, kulturutbud eller infrastruktur blir betydelsefulla för att matcha näringens satsningar.

En intensiv byggperiod kommer prägla Göteborg under lång tid framöver. Det behövs lösningar som underlättar tillgängligheten till och inom stadens centrala delar och strategier för att kommunicera dem väl.

Liseberg befinner sig i ständig utveckling. Det är nödvändig för att såväl kunna möta nya krav från ägare och marknad, som att skapa de ekonomiska förutsättningarna för Lisebergs långsiktiga framgång. Viktiga framtidsfrågor för Liseberg är: Investeringsplan med fokus på kärnaffären, Säsongsförlängning, Expansion och nya affärsområden, En modern och effektiv organisation med fokus på medarbetarnöjdhet samt Hållbarhet och Digital transformation.

Stadsteaterns ekonomi har långsamt försvagats under ett antal år som en följd av att kostnadsutvecklingen varit snabbare än bidragsutvecklingen. Den viktigaste framtidsfrågan är därför teaterns finansiering men även hur teatern ska kombinera sin konstnärliga utveckling och förnyelse med en repertoar som har ett öppet tilltal och lockar en bred publik.

Det är viktigt att behålla en hög tillgänglighet och det är därför mycket angeläget för teatern att upprätthålla sin medvetna prispolitik i syfte att göra det möjligt för ännu fler att hitta till teatern. Detta gäller inte minst den teaterovana publiken.

Stadsteatern redovisar för 2018 en underfinansiering vilken, för att teatern ska kunna bibehålla verksamhetens nivå och omfattning, förväntas bestå under 2019. Under 2018 blev resultatet i nivå med det budgeterade underskottet (-5 mkr). Över åren har den statliga och kommunala bidragsutvecklingen inte balanserat ökade kostnader för främst personal och inte heller ökade kostnader för teaterns produktioner. Stadsteatern har genom kostnadsrationaliseringar och engångseffekter under 2016 och 2017 haft ett resultat i balans.

Inom Got Event är arenautveckling den viktigaste framtidsfrågan för bolaget då stora delar av arenaparken är av äldre karaktär. Detta i kombination med ökade förväntningar hos publik och arrangörer samt allt hårdnande konkurrens, ställer krav på kontinuerlig utveckling av arenorna för att Göteborg ska kunna behålla konkurrenskraft som evenemangstad.

Bolaget ser stora risker i svikande sportsliga framgångar som riskerar leda till sjunkande publikintresse samt risk för minskade sponsorintäkter inom Gothenburg Horse Show. Det finns också risk för minskade intäkter i Scandinavium till följd av att mindre lönsamma evenemang måste omlokalisera från Lisebergshallen på grund av dess rivning. Omlokaliseringen innebär både ökade omställningskostnader och undanträngning av kommersiella evenemang, tappade affärer samt lägre försäljning.

2.2 Analys av årets utfall

Resultaträkning

Belopp i mkr	Bokslut 2018	Budget 2018	Avvikelse	Bokslut 2017
Intäkter	1669	1713	-44	1 717
Kostnader	-1879	-1909	30	-1 936
Rörelseresultat	-210	-196	-14	-219
Finansiella intäkter	1	0	1	0
Finansiella kostnader	-8	-13	5	-9
Resultat efter finansiella poster	-217	-209	-8	-228
KB enl budget beslut	304	304	0	294
Resultat före skatt o disp	87	95	-8	66

Koncernen

Belopp i mkr	Bokslut 2018
Eget kapital	1 195
Soliditet	52,1%

Koncernens rörelseresultat efter finansiella poster är – 217 mkr (budget -209 mkr) och resultat före bokslutsdispositioner och skatt är 87 mkr (budget 95 mkr). Dotterbolagens resultat kommenteras kortfattat i punkt 2.2.1.

En mycket varm sommarsäsong för Lisebergsparken, Lisebergs kostnader i samband med Västlänken samt avskrivningar i samband med rivning av fastigheter söder om parken (Jubileumsprojektet) innebär en årsavvikelse mot budget (resultat efter finansiella poster) med -26 mkr. Det kompenseras av Got Events positiva avvikelse 16,6 mkr och samt mindre positiva avvikelser för Stadsteatern 0,2 mkr och Göteborg & Co 0,4 mkr.

Jämfört senaste prognos är resultatavvikelsen (resultat efter finansiella poster) exklusive anteciperade utdelningar + 2,8 mkr. Det är en effekt av ett bättre Jul på Liseberg än prognosticerat och något bättre försäljning på Got Event som i allt väsentligt förklarar förbättringen.

2.2.1 Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarande, alternativt resultat efter finansnetto

Göteborg & Co

Belopp i mkr	Bokslut 2018	Budget 2018	Avvikelse	Bokslut 2017
Intäkter	203,4	219,7	-16,3	196,3
Kostnader	-216,5	-233,2	16,7	-195,8
Rörelseresultat	-13,1	-13,5	0,4	0,5
Finansiella intäkter	23,1	0	23,1	0,9
Finansiella kostnader	0	0	0	0
Beslutat koncernbidrag	13,5	13,5	0	0
Resultat efter finansiella poster	23,5	0	23,5	1,4
Soliditet	95,9 %			95,50 %

Eget Kapital	1 073,0			1 064,6
--------------	---------	--	--	---------

I samband med bokslutsberedningen 2017 beslöt kommunfullmäktige att ändra finansieringsformerna för Volvo Ocean Race vilket inneburit att bolaget 2018 finansierats genom koncernbidrag med 13,5 mkr.

Årets rörelseresultat, -13,1 mkr, tillsammans med budgeterat koncernbidrag 13,5 mkr ger ett operativt resultat på 0,4 mkr i linje med budget och prognos

Årets resultat efter finansiella poster är 23,5 mkr varav 23,1 mkr avser anteciperade utdelningar från Liseberg och Stadsteatern (Stadshuskoncernens bokslutsdispositioner).

Intäkterna är lägre än budget men högre än föregående år vilket förklaras i stort av genomförandet av Volvo Ocean Race 2018.

Då intäkterna för Volvo Ocean race 2018 inte mötte förväntningarna anpassades evenemangets kostnader vilket är den främsta förklaringen de minskade kostnaderna jämfört med budget

Evenemanget European Choir Game 2019 bedöms innebära ett resultat 2 mkr sämre än budget. Den förväntade förlusten är kostnadsförd 2018 i enlighet med bolagets redovisningsprinciper.

Liseberg

Belopp i mkr	Bokslut 2018	Budget 2018	Avvikelse	Bokslut 2017
Intäkter	1 228,8	1 258,4	-29,6	1 228,90
Kostnader	-1 147,3	-1 145,1	-2,2	-1 129,90
Rörelseresultat	81,5	113,3	-31,8	99,0
Finansiella intäkter	0,9	0,2	0,7	0,3
Finansiella kostnader	-7,8	-12,9	5,1	-8,5
Resultat efter finansiella poster	74,6	100,6	-26,0	90,8
Soliditet	59 %			63 %
Eget Kapital	1 118,7			1 061,3

Under 2018 besöktes hela parken, inklusive Lisebergsteatern, Rondo, Lisebergshallen & events i parken av 3,1 miljoner gäster och årets omsättning i koncernen uppgick till 1 228,8 Mkr. Framgångarna under Halloween och Jul på Liseberg kompenserade visserligen en del av försäljningstappet under sommarsäsongen, men totalt innebar det färre antalet gäster att omsättningen slutade -2,3% (-29,6 Mkr) under budget, men i nivå med föregående år.

Jämfört med föregående år ökade konsumtionen per gäst med 1,1%. Personal- och driftskostnaderna var något högre än budgeterat, vilket dock kompenserades av att avskrivningarna var lägre som en konsekvens av att Valkyria inte togs i drift förrän i augusti. I driftskostnaderna inkluderades också en nedskrivning av anskaffningsvärdet på de byggnader som rivs i samband med att markparkeringen anläggs inför Jubileumsprojektet. Sammantaget uppgick resultatet efter finansiella poster till 74,6 Mkr vilket var -26,0 Mkr under budget och -16,2 Mkr jämfört med föregående år.

I resultatet inkluderas även kostnader under året både för Jubileumsprojektet och för Västlänken och som inte skulle uppkomma annars. Sammantaget uppgick dessa kostnader till nästan 22 mkr där den enskilt största posten utgörs av nedskrivningen på byggnaderna som rivs i Jubileumsprojektet. I tillägg uppkom kostnader för att flytta alla förråd inför rivningen samt för att tömma Lisebergshallen inför Västlänken. Justerat för

dessa kostnader levererade verksamheten ett resultat som nästan når budget och är 6,0 Mkr bättre än 2017.

Beläggningsgraden på Hotell Liseberg Heden ackumulerat 2018 uppgick till 71%, vilket är en minskning mot föregående år med 2 procentenheter. Den lägre beläggningsgraden gjorde också att hotellet tappade försäljning gentemot föregående år (-0,1 Mkr) men var över budget med 2,3 Mkr. Dock ökade totala kostnader mot budget med 12,5% vilket gjorde att resultat kom in under budget med -4,9 Mkr. Camping och Stugbyar gick bra med ett resultat i nivå med både budget och +1,5 Mkr jämfört med föregående år.

Stadsteatern

Belopp i mkr	Bokslut 2018	Budget 2018	Avvikelse	Bokslut 2017
Intäkter	72,3	69,7	2,6	72,5
Kostnader	-186,2	-183,8	-2,4	-174,8
Rörelseresultat	-113,9	-114,1	0,2	-102,3
Finansiella intäkter	-	0		-
Finansiella kostnader	-0,03	0,03	-0,01	-0,04
Resultat efter finansiella poster	-113,9	-114,1	0,2	-102,4
Koncernbidrag	108,7	108,7	3,6	100,7
Koncernbidrag tillägg	3,6	-	-	-
Överavskrivning	1,3	-	1,3	1,3
Ej avdragsgilla kostnader	0,3	0,4	-0,1	0,3
Resultat före skatt	0	-5,0	5,0	0
Soliditet	39,5 %			36 %
Eget Kapital	19,5			19,8

Resultat efter finansiella poster, -113,9 mkr är 0,2 mkr bättre än budget och 0,6 mkr sämre än oktoberprognos. Avvikelsen mot oktoberprognosen förklaras främst av lägre biljettintäkter.

Årets intäkter är 2,6 mkr bättre jämfört budget vilket förklaras av +1,5 restaurang, övriga intäkter samt ej inlösta presentkort och bidrag totalt +3,3 mkr. Biljettintäkterna är 2,6 mkr lägre än budget. Beläggningsgraden är för helåret 74 % vilket kan jämföras med en budget på 75 %.

Årets totala kostnader har blivit - 2,4 mkr högre än budget och avser främst kostnader för genomförda uppdrag som har vidarefakturerats.

Intäktsvolymen mellan 2017 och 2018 är i stort oförändrad men med lägre biljettintäkter (-3 mkr), motsvarande restaurangintäkter och övriga intäkter för vidarefakturerade uppdrag. Beläggningsgraden är lägre jämfört med föregående års höga beläggningsgrad på 82 %.

Bolagets totala kostnader ökar med -11,4 mkr i jämförelse med föregående år varav personalkostnader har ökat (+6 mkr) och beror delvis på den årliga lönerrevisionen och delvis fler produktioner. Köpta tjänster är 2,9 mkr högre och avser till stor del genomförda uppdrag som vidarefakturerats.

Got Event

	Bokslut 2018	Budget 2018	Avvikelse	Bokslut 2017
Intäkter	176,0	165,3	10,7	243,9
Kostnader	-341,0	-346,9	5,9	-460,2
Rörelseresultat	-165,0	-181,6	16,6	-216,3
Finansiella intäkter	0	0	0	0
Finansiella kostnader	-0,1	-0,1	0	-0,4
Resultat efter finansiella poster	-165,1	-181,7	16,6	216,7
Koncernbidrag enligt budgetbeslut	181,7	181,7	0	187,4
Koncernbidrag tillägg	-15,7	0	-15,7	29,8
Överskott/underskott	0,9	0	0,9	0,5
Soliditet	12,1 %			13,6 %
Eget Kapital	31,7			45,4

Årets resultat efter finansiella poster är +16,6 mkr jämfört budget. En god beläggning på samtliga arenor med besökarantal som överstiger budget samt tillkommande evenemang har bidragit till det positiva resultatet för verksamheten. Årets resultat före skatt uppgår till +959 tkr.

Avvikelsen på kostnadssidan förklaras främst av att övriga externa kostnader samt personalkostnader ligger lägre än budget.

I prognos per oktober bedömdes helårsresultatet uppgå till +15,5 mkr. Den positiva avvikelsen består bland annat av försäljning av loger och reklam samt försäljning i restaurangen gått bättre än vad som bedömdes i oktober.

Under 2017 genomfördes FEI EM i ridsport som påverkade resultatet kraftigt. En jämförelse mellan 2018 och 2017 exklusive detta mästerskap att både intäkts- och kostnadsnivån 2018 ligger på ungefär samma nivå som 2017

2.3 Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Nettoutgifter i mkr	Utfall 2018	Budget 2018	Utfall 2017	Budget/Plan 2019
Nyinvesteringar	7,2	6,7	7,5	7,0
Reinvesteringar	433,9	386,3	189,3	190,3
SUMMA INVESTERINGAR	441,1	393,0	196,8	197,3

Hela Klustret

Göteborg & Co

Nettoutgifter i mkr	Utfall 2018	Budget 2018	Utfall 2017	Budget/Plan 2019
Nyinvesteringar				
Reinvesteringar	0,2		2,0	
SUMMA INVESTERINGAR	0,2		2,0	

Liseberg

Nettoutgifter i mkr	Utfall 2018	Budget 2018	Utfall 2017	Budget/Plan 2019
Nyinvesteringar				
Reinvesteringar	417,2	362,7	162,3	170,5
SUMMA INVESTERINGAR	417,2	362,7	162,3	170,5

Stadsteatern

Nettoutgifter i mkr	Utfall 2018	Budget 2018	Utfall 2017	Budget/Plan 2019
Nyinvesteringar	0,3		0,2	
Reinvesteringar	3,2	3,4	3,0	3,0
SUMMA INVESTERINGAR	3,6	3,4	3,2	3,0

Got Event

Nettoutgifter i mkr	Utfall 2018	Budget 2018	Utfall 2017	Budget/Plan 2019
Nyinvesteringar	6,9	6,7	7,3	7,0
Reinvesteringar	13,3	20,2	22	16,8
SUMMA INVESTERINGAR	20,2	26,9	29,3	23,8

2.4 Utveckling inom personalområdet

2.4.1 Personalvolym och lönekostnad

Belopp i mkr	2 018	2017	2016
Kostnader för konsultarvode (se anvisn)	15,1	11,5	9,1
Lönekostnad (exkl arvoden och soc avg)	568,8	567,9	535,2
Årsarbetare - Arbetad tid (personalvolym)	1 624	1 636,5	1 569,3
Lönekostnad per årsarbetare	0,35	0,35	0,34

Hela Klustret

Stadsteatern anger att det under 2017 och 2018 har det varit full verksamhet på Lilla Scen, som öppnade i november 2016, vilket är en av anledningarna till att både konsultkostnad och personalvolymen ökat under de två åren. Även om teatern under 2017 tog in extra personal innebar utökningen av antalet produktioner en kraftsamling av teaterns personalresurser. För att säkerställa en god arbetsmiljö med denna utökade verksamhet krävdes 2018 ytterligare satsning avseende personalresurser.

Göteborg & Co

Belopp i mkr	2018	2017	2016
Kostnader för konsultarvode (se anvisn)			
Lönekostnad (exkl arvoden och soc avg)	54,8	54,3	54,6
Årsarbetare - Arbetad tid (personalvolym)	131	130	138
Lönekostnad per årsarbetare	0,4	0,4	0,4

Liseberg

Belopp i mkr	2018	2017	2016
Kostnader för konsultarvode (se anvisn)			
Lönekostnad (exkl arvoden och soc avg)	364,2	361,8	336,3
Årsarbetare - Arbetad tid (personalvolym)	1 112	1 107	1 050
Lönekostnad per årsarbetare	0,3	0,3	0,3

Stadsteatern

Belopp i mkr	2018	2017	2016
Kostnader för konsultarvode (se anvisn)	14,5	11,5	9,1
Lönekostnad (exkl arvoden och soc avg)	73,7	69,8	66,5
Årsarbetare - Arbetad tid (personalvolym)	187	185	177
Lönekostnad per årsarbetare	0,4	0,4	0,4

Got Event

Belopp i mkr	2018	2017	2016
Kostnader för konsultarvode (se anvisn)	0,6		
Lönekostnad (exkl arvoden och soc avg)	76,1	82,0	77,8
Årsarbetare - Arbetad tid (personalvolym)	194	214,5	204,3
Lönekostnad per årsarbetare	0,4	0,4	0,4

2.4.2 Övrig utveckling inom personalområdet

Bolagen upplever fortsatt den ökade konkurrensen på arbetsmarknaden genom såväl en brist på arbetskraft samt en ökad andel medarbetare som avslutar sina kontrakt i förtid. Svårigheten gäller främst säsongsanställd personal inom service och restaurang.

Bolagen ser även ett fortsatt behov av att arbeta vidare med digitalisering och effektivisering av processer inom HR för att kvalitetssäkra arbetsflöden och samtidigt behålla en hög servicegrad ut mot organisationerna.

2.5 Redovisning av uppdrag ifrån KS/KF som fördelats utanför kommunfullmäktiges budget

Uppdrag till nämnd/styrelse	Välj Status - enligt anvisning	Kommentar - enligt anvisning
<p>KS Got Event AB uppdras att - i samverkan med idrotts- och föreningsnämnden, Higab, stadsledningskontoret och övriga relevanta aktörer ta fram en plan för hur alla dagens evenemang temporärt ska kunna säkerställas innan den "nya Lisebergshallen" är på plats.</p> <p>Från 2016</p> <p>Riktas till klusterbolag Göteborg & Co</p>	<p>▶ Pågående</p>	<p>Uppdraget är behandlat i styrelsen för Got Event 2018-11-26, därefter i styrelsen för Göteborg & CO vid sammanträde 2018-12-06 och kommer att behandlas i Stadshus ABs styrelse vid sammanträde 2019-02-18.</p>
<p>KF Göteborgs Stads Parkerings AB och trafiknämnden uppdras att - i nära samverkan med Liseberg AB och övriga berörda aktörer i staden belysa parkerings- och infrastrukturfrågan och återkomma med förslag till beslut om fortsatt inriktning.</p> <p>Från 2017</p> <p>Riktas till klusterbolag Göteborg & Co, Trafiknämnden samt Higab AB</p>	<p>▶ Pågående</p>	<p>Uppdraget planeras att rapporteras under 2019.</p>
<p>KF Styrelsen för Göteborg & Co AB får i uppdrag att en gång per mandatperiod utvärdera Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling och vid behov föreslå kommunfullmäktige anpassningar eller förändringar</p> <p>Från 2018</p> <p>riktas till klusterbolag Göteborg & Co</p>	<p>▬ Ej påbörjad</p>	<p>Uppdraget kommer inte att genomföras under innevarande år (2020–22 enligt beslut).</p>
<p>KF Göteborg & Co AB och Business Region Göteborg AB får i uppdrag att ta fram ett förslag för utveckling av besöksnäring med anknytning till hav och fisk</p>	<p>▶ Pågående</p>	<p>Arbetet har påbörjats.</p>

Uppdrag till nämnd/styrelse	Välj Status - enligt anvisning	Kommentar - enligt anvisning
Riktas till Göteborg & Co och Business Region Göteborg AB		

2.6 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

2.6.1 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll

Då klustrets styrelser gör sina egna bedömningar redovisas respektive bolags utvärdering utan en samlad bedömning.

Göteborg & Co

Enligt § 24 i Riktlinjen för styrning, uppföljning och kontroll (gällande från 2017) ska styrelsen årligen utvärdera och förbättra sitt system för styrning, uppföljning och kontroll och i samband med årsrapporten rapportera resultatet från utvärderingen samt lämna en bedömning om systemet för styrning, uppföljning och kontroll fungerar på ett betryggande sätt. Styrelsen för Göteborg & Co genomförde en sådan utvärdering under styrelsemötet 2018-12-06.

Göteborg & Co har en organisationskultur där stark budgetkontroll, god ekonomisk hushållning och ett kommunikativt klimat genomsyrar hela bolaget, från högsta ledning till alla medarbetare. Då systemet för styrning, uppföljning och kontroll är helt beroende av organisationens, i synnerhet högsta ledningens, kultur bedöms detta vara ett styrkeområde. Iakttagelserna i bolagets internkontroll sammanfaller i stort med Stadsrevisionens granskning, där förtydligande av liksom förståelse för kraven på dokumentation behöver fortsatt stärkas. När det gäller resor har en tydlig förbättring noterats under årets interna uppföljning bl a jämfört med resultatet av den granskning av resor som gjordes av E&Y under föregående år.

Göteborg & Co har ett systematiskt planerings- och uppföljningssystem som tar sin utgångspunkt i Göteborgs Stads riktlinjer och uppföljning månadsvis och vid uppföljningsrapporterna. Den treåriga-affärsplan som bryts ner i ettåriga verksamhetsplaner och budget återkopplas till styrelsen två gånger per år. Det finns behov av att stärka upp styrningen av projekten i bolaget och som en konsekvens härav har Göteborg & Co under 2018, tillsammans med Got Event och extern part, startat upp ett arbete med att ta fram en projektstyrningsmodell. Målsättningen är att modellen ska vara klar att tas i bruk efter första halvåret 2019. Stadsrevisionens tidigare iakttagelser visade på ett behov av att förbättra tydligheten i hur kommunfullmäktiges mål kopplas till bolagets verksamhetsplaner, vilket genomförts under 2018.

Göteborg & Co står besöksnäringen nära varför styrsignaler från marknaden fångas i ett tidigt skede vilket gynnar dem bolaget är till för – göteborgarna.

Under 2018 har en systematisk riskanalys inklusive åtgärdsplan upprättats och godkänts av styrelsen. I samband med detta har även en internkontrollplan för 2019 tagits fram och godkänts av styrelsen. I december tog styrelsen del av åiterrapportering av utfört arbete och slutsatser enligt internkontrollplan för 2018. Den riskbaserade styrningen har under året förbättrats genom stärkt förankring och levandegörande av riskanalys och åtgärdsplan så att de blir en tydligt integrerad del av processer och beslutsfattande.

Göteborg & Co är ett förhållandevis litet bolag med korta beslutsvägar, nära dialog inom bolaget och en ledningsgrupp som samlas varje vecka. Eventuella allvarliga avvikelser och brister kommer därför snabbt till ledningens kännedom och kan tidigt

hanteras, vilket är en styrka. Den nära dialogen med omvärlden säkerställer att förbättringsarbete och verksamhetsutveckling bedrivs utifrån dennas behov vilket också är en styrka. Bolaget kan förbättra sin systematik inom området.

Liseberg

Lisebergs arbete med intern kontroll ska, liksom övriga förvaltningar och bolags inom Göteborg Stad, utgå ifrån COSO:s ramverk – en internationell standard för intern styrning och kontroll.

För att säkerställa att tillämpliga lagar, föreskrifter och riktlinjer följs, ska Liseberg verka för en god intern styrning och kontroll. Vidare ska den interna kontrollen säkerställa att den finansiella rapporteringen och informationen i verksamheten är tillförlitlig.

Lisebergskoncernen har en gemensam anvisning där verksamhetens risker identifieras i samband med framtagandet av budget och planeringskonferenser för nästkommande verksamhetsår. Arbetet med riskanalys har delats upp i två delar, en del som avser riskanalys för verksamheten och en del som avser riskanalys för den finansiella rapporteringen. De risker som identifieras för verksamhetens olika områden fastställs sedan till en samlad riskbild där de kategoriseras enligt Lisebergs fem styrdimensioner: Gäst, Hållbarhet, Varumärke, Medarbetare och Ekonomi.

När riskanalysen är genomförd och en samlad riskbild är framtagen ska en åtgärdsplan tas fram, en plan som ska beskriva vilka riskreducerande åtgärder som planeras och genomförs för att minska risken.

Utifrån den samlade riskbilden av analysen, och som en del av Lisebergskoncernens arbete med att förbättra verksamheten, ska styrelsen även välja ut ett antal riskområden som särskilt ska granskas under kommande verksamhetsår. Dessa utvalda riskområden antas i en intern kontrollplan för att verifiera att riskreducerande åtgärder vidtas och fungerar på ett tillfredsställande sätt.

Mot bakgrund av ovanstående processbeskrivning innebär det för styrelsen att årligen besluta om:

- Riskanalys och en samlad riskbild för kommande verksamhetsår
- Åtgärdsplan
- Intern kontrollplan för kommande verksamhetsår

Kontrollerna i Internkontrollplanen för 2018 har testats och utvärderats löpande under året och inga väsentliga felaktigheter har påträffats. Det sammanlagda resultatet av de tester som utförts enligt Internkontrollplanen visar att Liseberg har en god intern kontroll.

Liseberg har under de senaste åren arbetat fram och utvecklat den process som idag används för styrning, uppföljning och kontroll. Organisationen har en bra kultur som tillåter en god intern kontroll och bidrar till ett riskmedvetande och en riskhantering i det dagliga arbetet. De risker och åtgärder som inkluderats i den årliga internkontrollplanen följs upp och granskas under året och då säkerställs också att dokumentationen är tillräcklig, samtidigt som uppföljningen i sig dokumenteras på ett betryggande sätt. Liseberg känner en trygghet i befintligt system för styrning, uppföljning och kontroll men ser samtidigt att förbättring skulle kunna ske gällande att ytterligare skapa medvetande och kommunicera kring arbetet till ledningen på samtliga nivåer i organisationen.

Stadsteatern

Ledningsgruppen har utvärderat sitt system för styrning, uppföljning och kontroll. Till hjälp har ledningen använt den bedömningsmall som tagits fram centralt i staden.

Den sammanfattande bedömningen är att bolaget har allt från styrka till en tillräcklig effektiv hantering inom de olika områdena. Det område som bolaget behöver utveckla och bli bättre på är att följa upp beslutade och genomförda åtgärder för att fastställa om de har fått avsedd effekt.

I stadsrevisionens årliga granskning görs bedömningen att bolaget i huvudsak har en tillräcklig intern kontroll. Samtidigt bedömer revisionen att det finns förbättringsområden. Revisionen rekommenderar att bolaget upprättar skriftliga instruktioner och förstärker den interna kontrollen avseende semesterhantering och tidsredovisning. Rekommendationer från 2017 inom området systematiskt brandskyddsarbete kvarstår avseende upprättande av riskanalyser och en årlig rapportering av det systematiska brandskyddsarbetet till styrelsen.

Got Event

Enligt § 24 i Riktlinjen för styrning, uppföljning och kontroll (gällande från 2017) ska styrelsen årligen utvärdera och förbättra sitt system för styrning, uppföljning och kontroll och i samband med årsrapporten rapportera resultatet från utvärderingen samt lämna en bedömning om systemet för styrning, uppföljning och kontroll fungerar på ett betryggande sätt. Styrelsen har vid sitt sammanträde 2018-11-26 utvärderat systemet enligt den stödmall som stadsledningskontoret tagit fram.

Bolaget har ett systematiskt planerings- och uppföljningssystem som tar sin utgångspunkt i politiska beslut och därmed i Göteborgs Stads riktlinjer. Utifrån de långsiktiga strategierna (affärsplanen), kommunfullmäktiges budget och styrelsens mål- och inriktningsdokument arbetas den årliga budgeten och verksamhetsplanen fram. I den bolagsövergripande verksamhetsplanen bryts de politiska målen ner i verksamheten samt resurssätts. Till den bolagsövergripande verksamhetsplanen kopplas aktiviteter för att nå måloppfyllelse. Budget och verksamhetsplan följs löpande upp, utvärderas och rapporteras till styrelsen. Planerings- och uppföljningssystemet bedöms vara effektiva.

Verksamhetens risker identifieras i respektive avdelnings plan och aggregeras sedan till den bolagsövergripande verksamhetsplanen. Denna riskanalys är grunden till den åtgärdsplan och intern kontrollplan som årligen beslutas av styrelsen. Planen innehåller, utifrån analys av genomförd riskbedömning, förslag till förbättringsåtgärder samt plan för testning av kontrollaktiviteter. Testning utförs genom stickprov och intervjuer för att verifiera att riskreducerande åtgärder/kontrollaktiviteter fungerar på ett tillfredsställande sätt. Under året har testningar utförts och inga väsentliga avvikelser har påträffats. Generellt sett visar testningen på vikten av fortlöpande information och utbildning om aktuella regler och styrdokument.

Under året har stort fokus lagts på information och utbildning inom inköps- och upphandlingsområdet, ett område som lekmannarevisorerna riktade kritik inom föregående år. Ett omfattande förbättringsarbete har genomförts med bland annat översyn av inköpsorganisation, styrande dokument samt uppföljning och kvalitetssäkring. Ökad medvetenhet hos medarbetarna har lett till ökad effektivitet och styrning. Projektstyrning har varit ett annat fokusområde under året och även här har ett omfattande förbättringsarbete genomförts under året.

2.6.2 Sponsring

Göteborg & Co

I Göteborg & Co:s uppdrag att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, mötes- och evenemangsstad ingår också att fungera som katalysator för andras idéer. Särskilt i en initial fas behövs stöd och hjälp till dem som planerar genomföra ett helt nytt eller utveckla ett befintligt evenemang. Bolaget bidrar i första hand med kunskap och innovativa praktiska lösningar men det kan också handla om finansiellt stöd, personella resurser eller marknadsföring och utsmyckning. Detta är en del av arbetet med att skapa en konkurrenskraftig destination med ett starkt och varierat utbud, riktat såväl till besökare som göteborgare och har av bolaget aldrig definierats som sponsring i den traditionella meningen; Affärsuppställning med prestation och motprestation.

Liseberg

Liseberg sponsrar årligen ett 35-tal cuper och läger i Göteborg med omnejd. Sponsringen består uteslutande av entréprodukter. Den totala summan för bolagets sponsring under 2018 är strax över 10 miljoner kronor men de flesta mottagarna sponsras med mindre belopp. Gothia Cup är den i särklass största sponsormottagaren med ett sponsringsvärde på ca 5,2 miljoner kronor.

En komplett förteckning över bolagets sponsringsarbeten redovisas i bilaga; Sponsringsåtaganden Liseberg och Got Event 2018.

Stadsteatern

Bolaget har inte fattat något beslut om sponsringsåtagande.

Got Event

Got Event styrelsen har beslutat om fyra sponsringsåtaganden 2018:

- Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus erbjuder i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang. Dessutom utför Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.
- Stiftelsen Idrottsmusei Vänner får 100 000 kronor per år. Got Event får reklamplats entrébiljetter mm.
- Läkare utan gränser och Returpack. Den pant som uppstår vid försäljning av dryck på Got Events arenor, går till organisationen. Miljömässiga vinster för Got Event är bland annat ökad källsortering.
- Stadsmissionen/Sjöbaren. 60 st biljetter till Gothenburg Horse Show 2018 till utsatta familjer i Göteborgsområdet.

Got Events sponsringsåtaganden redovisas i bilaga Sponsringsåtaganden Liseberg och Got Event 2018.

2.6.3 Uppföljning av program för e-samhälle

Kommunfullmäktige beslutade år 2014 om Göteborgs stads väg mot e-samhället. Programmet anger inriktning för stadens arbete med digitalisering. Kommunstyrelsen fattade 2018-09-19 beslut om att ge nämnden för Intracservice i uppdrag att genomföra en revidering av program för e-samhälle. I samband med detta genomför nu stadsledningskontoret en uppföljning av nuvarande program.

Syftet med nuvarande program är att ange den övergripande målsättningen för utvecklingen 2015–2020. Den övergripande målsättningen är att den digitala servicen ska vara så enkel, öppen och effektiv att den är det naturliga förstahandsvalet.

Som utgångspunkt för uppföljningen av program för e-samhälle ligger följande två frågeställningar:

1. Digitaliseringen ska underlätta för boende, besökare, företagare och medarbetare när de erbjuds och använder stadens tjänster. Hur arbetar ni för att den digitala servicen ska vara så enkel, öppen och effektiv att den är det naturliga förstahandsvalet för dessa målgrupper?
2. Vilka nyttor och effekter har uppnåtts för boende, besökare, företagare och medarbetare?

Då klustrets styrelser gör sina egna bedömningar redovisas respektive bolags uppföljning utan en samlad bedömning.

Göteborg & Co

1. Göteborg och Co:s målgrupper utgörs av såväl turister och besökare som göteborgare. För att underlätta för både besökare och invånare att ta del av olika evenemang och aktiviteter i staden arbetar bolaget aktivt med olika digitala kanaler, såsom t ex goteborg.com och därtill kopplade sociala kanaler i form av Facebook, Instagram, Youtube m fl. På hemsidan finns en populär och väl använd chatt-funktion som enkelt ger svar på frågor och allt fler besökare använder sig av mobiltelefon för digital service.

Göteborg & Co har också stort fokus på tillgänglighet, oavsett plattform och tillgänglighetsinformation är viktigt att lyfta fram för att så många som möjligt ska kunna ta del av stadens utbud. På hemsidan finns en tal-funktion som gör att det, vid behov, går att få sajten uppläst. Sammanfattningsvis kan konstateras att all information på ett tydligt sätt finns att ta del av via bolagets olika kanaler.

2. En stadig ökning av antalet unika besökare på destinationens hemsida goteborg.com kan konstateras. Bolaget genomför också årligen löpande användarundersökningar för att på så sätt samla in information från besökare och utifrån det anpassa innehåll och funktionalitet. Arbetet bedrivs med hjälp av olika digitala instrument, bl a Google Analytics.

Liseberg

1. Liseberg har sedan några år tillbaka arbetat fokuserat med digitalisering av verksamheten. Redan 2012 definierades digitalisering som en av de viktigaste strategiska förflyttningarna för bolaget. Ett resultat är ett sedan ett par år tillbaka etablerat Digitalt råd med ett tvärfunktionellt perspektiv på verksamhetens digitala förvaltning och utveckling. Arbetet har ett strategiskt fokus, t ex med omvärldsbevakning, trender, teknikutveckling och långsiktplanering, men också operativt, dvs hur bolaget säkrar att de mål och riktlinjer som verksamheten och ägare sätter upp efterföljs i digital förvaltning och utveckling.

2. Bolagets två viktigaste målgrupper avseende digitalisering är gäster och medarbetare. För Lisebergs gäster har en rad olika insatser genomförts. Från ett strukturellt utvecklingsperspektiv har bland annat utvecklats ett nytt digitalt visuellt gränssnitt som skall säkra en konsistent varumärkes-upplevelse genom alla digitala kontaktytor som gäster möter, men framför allt göra det enkelt för gästen att få information, bli inspirerad och köpa Lisebergs produkter och tjänster. Arbetet har också resulterat i en ny online-upplevelse genom liseberg.se (2017) där alla målgrupper och intressenter ska kunna hitta det de söker i bolagets erbjudande och verksamhet. Senaste projektet är en uppdaterad Lisebergsapp (2018) som hjälper gäster med deras viktigaste behov i parken. Avseende medarbetare har också några initiativ påbörjats, där två konkreta projekt är igång. Det handlar om dels ett nytt mobilanpassat Intranät (2019), dels en arbetsprocess

för att utveckla en mer digitalt baserad dialog och bättre verktyg (avseende t ex schemaläggning och byte) för medarbetare i parken. All digital utveckling och förvaltning följs upp och monitoreras, i syfte att säkra mål och resultat. Det sker både kvalitativt, genom dialog med respektive målgrupp, men framför allt kvantitativt genom digitala instrument som t ex Google Analytics.

Stadsteatern

Göteborgs Stadsteater medverkar, genom VD, i styrelsen för Svensk Scenkonst (arbetsgivarnas branschorganisation) som ordförande i den förhandlingsgrupp med Teaterförbundet som förbereder ett nytt avtal för digitalisering av scenkonst. Uppdraget kommer ursprungligen från regeringen till de statliga scenkonstinstitutionerna Kungliga Operan, Dramaten och Riksteatern och har vidareförts inom styrelsen för Svensk Scenkonst. Målet är att skapa digitalt tillgänglig scenkonst, nationellt och internationellt. Frågan är komplex och ännu har inga regelrätta förhandlingar upptagits, däremot framgångsrika sonderande samtal.

Got Event

Som en del av Göteborgs Stad följer Got Event automatiskt stadens policyer. Samtliga stadens policyer är antagna av styrelsen.

Got Event har en publik verksamhet och det ligger i bolagets intresse att skapa uppmärksamhet kring arenor, evenemang och produkter samt kringverksamhetens värde för staden.

Som verktyg används ett digitalt pressrum vilket underlättar mediekommunikationen och ökar möjligheterna till en bra spridning av nyheter och pressmeddelanden. Bolaget försöker så långt det är möjligt att göra en tydlig koppling till Göteborgs Stad i den externa kommunikationen.

Arenorna står också till stadens förfogande om särskilda budskap önskas förmedlas.

2.6.4 Övriga beslut och/eller uppdrag

Göteborgs 400-årsjubileum 2021

Hela jubileumsprocessen följer den fastslagna planen. Som svar på det årliga uppdraget från KS ”att vidareutveckla planeringen av Göteborgs 400-årsjubileum” skall Utvecklade jubileumsplan 2019–2020 med budgetunderlag t om 2022, levereras till budgetberedningen i februari. Det är av största vikt att framdriften och förverkligandet av Jubileumssatsningarna, sprungna ur göteborgarnas idéer, prioriteras av stadens utsedda projektägare för att säkerställa att jubileets mål nås och att förväntningar infrias. Det är fortsatt av största vikt att alla nämnder och styrelser bistår Göteborg & Co i jubileumsuppdraget enligt beslut i kommunfullmäktige (120906).

Noterbart är att vid årssummeringen med alla stadens jubileumssatsningar (181018) bekräftade 2021-samrådets representanter värdet av jubileets arbetsmodell och viljan att implementera det innovativa arbetssättet i stadens verksamheter även bortom 2021.

Jubileumsårets utformning

Göteborg & Co har enligt uppdrag från kommunstyrelsen framställt ett konkretiserat förslag till utformning av jubileumsåret, vilket kommunfullmäktige ställde sig bakom (181220). Kommunfullmäktige beslutade om en uppbyggnads- och genomförandebudget på 100 mkr för att verkställa att Jubileumsåret blir återkopplingen till göteborgaren och ett tillfälle att fira och manifesteras det mångåriga arbete som pågått över hela staden.

2.7 Kommunala ändamålet och befogenheterna

Enligt kommunallagen ska kommunstyrelsen årligen pröva om den verksamhet som bedrivits av Göteborgs Stads aktiebolag under föregående kalenderår har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna. Detta innebär att kommunstyrelsen ska bedöma om verksamheten har varit kompetensenlig och förenlig med de kommunalrättsliga principer som gäller för den aktuella verksamheten. Om kommunstyrelsen vid sin årliga prövning finner att ett kommunalt bolag bedriver verksamhet i strid med den kommunala kompetensen ska styrelsen lämna förslag till kommunfullmäktige om nödvändiga åtgärder.

Varje bolagsstyrelse ska i anslutning till årsredovisningen/årsrapporten göra ett uttalande huruvida verksamheten varit kompetensenlig och förenlig med de kommunalrättsliga principerna som gäller för verksamheten. Som utgångspunkt för denna bedömning beaktas vad som framgår av bolagsordning och ägardirektiv.

Göteborg & Co

Verksamhetsmålet i bolagsordningen för Göteborg & Co anger följande:

"Göteborg & Co AB utgör moderbolag för bolagen som ingår i klustret för Turism, Kultur och Evenemang och ska som sådant leda och samordna arbetet inom den egna koncernen. Göteborgs Stads ändamål med bolaget är att på övergripande nivå leda och samordna arbetet inom koncernen och medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen samt bidra till besöksnäringens utveckling inom Västra Götalandsregionen."

Även ägardirektivet betonar att bolaget på en övergripande nivå ska leda och samordna arbetet inom klustret och samtidigt driva egna tilldelade uppdrag inom turism, möten, evenemang och kultur. Det kommunala ändamålet i ägardirektivet anger vidare att *"Uppdraget ska ske genom att kontinuerligt driva destinationsutveckling och – marknadsföring samt genom att agera samverkansplattform för besöksnäringens olika aktörer."*

Ägardirektivet formulerar också de kommunala befogenheterna för bolaget.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § i bolagsordningen.

Liseberg

Av Lisebergs bolagsordning framgår att *"bolaget skall ha till föremål för sin verksamhet att bedriva nöjesverksamhet, underhållning och andra programaktiviteter, försäljning, restaurang-, hotell-, camping- och gästhamnsverksamhet, fastighetsförvaltning samt konsultverksamhet och idéutveckling inom turism- och nöjesbranschen"*.

Styrelsen och den verkställande direktören bedömer att verksamheten har varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt det ändamål som framgår av 3 § bolagsordningen och följt de principer för kommunal verksamhet som framgår av 2 kap kommunallagen samt 4 kap lag om kommunala befogenheter.

Stadsteatern

Det kommunala ägardirektivet och bolagsordningen anger att teaterns viktigaste ändamål är att bedriva scenkonstverksamhet på konstnärligt hög nivå på Stadsteatern och med särskild inriktning mot barn och unga på Backa Teater.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med

kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § i bolagsordningen.

Got Event

Det kommunala ändamålet enligt bolagsordningen är att bolagets ska ”verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad”. Bolaget ska svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang. Bolaget ska marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § bolagsordningen.

3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget

I Stadsledningskontorets anvisning till avsnittet 3.1 Kommunfullmäktiges mål anges att uppföljningen av kommunfullmäktiges mål gjordes i UR2 2018 där styrelsen redovisade resultat hittills under mandatperioden. I årsrapporten sker uppföljningen genom att styrelsen lämnar en **komplettering/revidering** av måluppfyllelsen som redovisades i UR2. Endast om en förändring av måluppfyllelse skett sedan UR 2 lämnas en kommentar till varför.

Bolagets bidrag till kommunfullmäktiges mål är inarbetade i verksamheten. Måluppfyllelse och effekter skapas succesivt under lång tid. Den redovisning och den sammanfattande bedömning av måluppfyllelse som gjordes i uppföljningsrapport 2 bedöms oförändrat spegla klustrets måluppfyllelse. Uppföljningen från UR 2 bifogas i bilaga.

Den sammanfattande bedömningen av måluppfyllelse från UR 2 är inlagd i rapporten

Grön = God Utveckling åt rätt håll/Stark trend/om mätetal finns - *tydlig ökning*

Gul = Viss Utveckling åt rätt håll/Svag trend/om mätetal finns - *ökning*

Röd = Ingen Utveckling åt fel håll/Ingen alltså svag trend/om mätetal finns - *ingen ökning alt. Minskning*

Blå=Svårbedömt Utvecklingen är svårbedömd/om mätetal finns - olika tal visar olika riktning. *Används även om målet inte är prioriterat alt ej relevant för nämnden.*

(Målbeskrivningarna under respektive mål ligger i rapportmallen och kan inte ändras av bolaget)

3.1 Kommunfullmäktiges mål - tabell

Kommunfullmäktiges mål	Måluppfyllelse	Kort kommentar - enligt anvisning
Göteborg ska vara en jämlik stad	■ God	
De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla Göteborgs Stad verksamheter	■ God	
Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.	■ God	
Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka	■ Viss	
Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper	■ God	
Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.	■ Viss	
Individ- och familjeomsorg ska skapa mer jämlika livschanser för stadens invånare	■ Ingen	
Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential	■ Ingen	
Äldres livsvillkor ska förbättras	■ Viss	
Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp	■ Viss	
Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre	■ Ingen	

Kommunfullmäktiges mål	Måluppfyllelse	Kort kommentar - enligt anvisning
Det hållbara resandet ska öka	■ Viss	
Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka	■ God	
Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt	■ God	
Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka	■ God	
Tillgängligheten till kultur ska öka	■ God	
Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra	■ God	
Göteborg Stad ska öka andelen hållbara upphandlingar	■ Viss	

3.2 Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen

Uppdrag från kommunfullmäktiges budget	Har uppdraget genomförts? JA/Nej. Om inte ge en kort kommentar om orsak och eventuellt till vilken del uppdraget har genomförts
Likabehandlingsplaner ska tas fram utifrån samtliga diskrimineringsgrunder. Arbetet ska gälla ur både invånar- och medarbetarperspektiv.	<p>Göteborg & Co, Got Event och Stadsteatern svarar ja.</p> <p>Liseberg anger att bolaget har en gällande Likabehandlingsplan för medarbetare som togs fram 2015 och som kommer att uppdateras under 2019. En Likabehandlingsplan för gäster saknas men ägarens uppdrag till bolaget att vara till för alla sätter ramen för verksamheten och har stor påverkan på alla aktiviteter som genomförs.</p>
Inom ramen för fokusområde tre "Skapa förutsättningar för arbete" i Jämlikt Göteborg ska alla nämnder och styrelser ta fram och genomföra en plan i samverkan med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning	<p>Göteborg & Co och Got Event och Liseberg svarar ja.</p> <p>Inom Got Event har arbetet startat genom att en kontaktperson inom bolaget arbetar med frågan tillsammans med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning.</p> <p>Liseberg gör omfattande insatser för att få personer som normalt står långt ifrån arbetsmarknaden i arbete. Den största insatsen utgörs av de 2 800 säsongsanställda, som till övervägande del består av ungdomar mellan 18 och 21 år. Inom projektet Jobbsvinget får ett 20-tal unga med funktionsvariation varje år arbete på Liseberg. Dock sker ingen samverkan med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning.</p> <p>Stadsteatern svarar nej. Bolaget planerar att stänga för ombyggnation under våren 2020 och ser det därför inte möjligt att permanent utöka personalstyrkan innan dess.</p>
Assisterande tjänster ska erbjudas i förvaltningar och bolag utifrån stegvisa jobb och kunskapslyftet samt en genomförd inventering i samverkan med fackliga organisationer.	<p>Ja.</p> <p>Got Event anger att en plan för det fortsatta arbetet som även inkluderar övriga arbetsmarknadsåtgärder ska gemensamt arbetas fram.</p> <p>Stadsteatern har en tillsvidare tjänst inom ramen för assisterande tjänster.</p> <p>Liseberg är med i nätverket Arbetsmarknadsintegration där privata näringslivet, Arbetsförmedlingen, vuxenutbildningen, Västra Götalandsregionen, Samordningsförbunden m fl samverkar. För</p>

Uppdrag från kommunfullmäktiges budget	Har uppdraget genomförts? JA/Nej. Om inte ge en kort kommentar om orsak och eventuellt till vilken del uppdraget har genomförts
	närvarande pågår arbete i nätverket med "100 föräldrar på väg mot arbete eller egenförsörjning".
Den företagslotsfunktion som nu finns på Business Region Göteborg ska utökas i syfte att ge support i samband med de stora byggnationer som under några år kommer att präglade delar av Göteborg	Ja Göteborg & Co har i samverkan med BRG varit behjälpliga i arbetet genom att beskriva hur bolaget själva inhämtar information och hur den delges besökare, partners, intressenter, arrangörer etc.
Inom ramen för Mötesstaden ska en strategisk plan tas fram för att i bred samverkan stärka det systematiska arbetet med vetenskapliga kongresser	Ja. Processen för genomförandet har skett i bred samverkan med en mångfald av intressenter och mynnat ut i en handlingsplan med tre strategiska områden: Värva möten med både volym och spets, intensifiera samverkan med regionens näringsliv samt attraktiv stad för möten. Till dessa områden kopplas 10 åtgärder som bolaget anser behöver realiseras för att kunna genomföra huvuduppdraget.
Besökares val av hållbara transportalternativ till Göteborg ska främjas genom bland annat information och vägledning	Ja. I syfte att främja besökarens val av hållbara transporter har Göteborg & Co genomfört en sammanställning av bolagets insatser per affärsområde. Som fortsättning på uppdraget har bolaget påbörjat en bolagsövergripande arbetsmodell för hur hållbarhetsarbetet utifrån transportsätt i framtiden ska organiseras.
Andelen chefer födda utanför Norden ska öka kraftigt och aktivt följas upp	Got Event svarar ja och anger att andelen chefer utanför Norden har ökat med en person. Perspektivet bevakas fortlöpande vid rekrytering. Göteborg & Co, Stadsteatern och Liseberg svarar nej. Göteborg & Co har problematiserat kring uppdraget på samma sätt som tidigare år och kommit fram till slutsatsen till att det inte finns möjlighet att särskilja grupper utifrån frågeställningen på grund av storleken på populationen. Bolaget har ett allmänt förhållningssätt i sin rekryteringsstrategi som syftar till att utjämna skillnader i personalstyrkan kopplade till bl.a. etnisk bakgrund. Vidare arbetar bolaget mot stadens mål att personalsammansättningen på alla nivåer ska spegla befolkningsstrukturen i staden. Stadsteatern anger att chefsomsättningen är låg med endast en avgång och påföljande rekrytering under året. Liseberg arbetar aktivt med att personalstyrkan ska spegla invånarna i Göteborg och har inför säsongen 2019 bl a provat med att annonsera tjänster på fler språk än svenska. Bolaget påpekar svårigheterna med att följa upp uppdraget då det inte är lagligt att föra register över var personer är födda.
Andelen kvinnliga chefer inom manligt dominerade verksamheter ska överstiga andelen kvinnor inom samma verksamhet	Göteborg & Co, Got Event och Liseberg svarar ja. Stadsteatern svarar nej. Chefsomsättningen är låg och även om en kvinna rekryterades vid den chefstillsättning som gjordes under året påverkade

Uppdrag från kommunfullmäktiges budget	Har uppdraget genomförts? JA/Nej. Om inte ge en kort kommentar om orsak och eventuellt till vilken del uppdraget har genomförts
	denna inte manligt dominerad verksamhet.

3.3 Kompletterande uppföljning av vissa av kommunfullmäktiges budgetuppdrag

3.3.1 *Alla enkelt avhjälpna hinder ska vara undanröjda i kommunens publika lokaler och på allmän platsmark under mandatperioden.*

Liseberg

Liseberg har under året tillsatt en ny organisation för att hantera tillgänglighetsfrågorna inom bolaget. Stora delar av parken, liksom Lisebergsbyn Kärralund, finns kartlagda och redovisade i Tillgänglighetsdatabasen, i vilken gästerna själva kan söka information. En fullständig bild över verksamhetens enkelt avhjälpna hinder saknas fortfarande. Efter att den nya versionen av Tillgänglighetsdatabasen lanserats kommer den plan Liseberg lagt för att uppdatera verktyget att aktiveras och databasen fortsatt uppdateras, vilket kommer att ge en fullständig bild över verksamhetens enkelt avhjälpna hinder.

Företagsledningen har under 2018 antagit en anvisning med en treårsplan för hur tillgänglighetsarbetet inom Liseberg ska drivas och i bolagets långsiktsplan för hållbarhetsarbete finns tillgänglighet med som ett av flera mål. Av långsiktsplanen framgår också att hänsyn till tillgänglighet ska tas vid alla ny- och ombyggnationer.

Liseberg har också fortsatt erbjuda alla i behov av extra hjälp att, utan extra kostnad, ha med ledsagare under besök.

Got Event

Samtliga arenor förutom Valhallabadet är tillgänglighetsinventerade och inlagda i tillgänglighetsdatabasen, inventering av Valhallabadet ska vara klar under första kvartalet 2019. Inventeringen visade behov av att genomföra ett stort antal åtgärder, på samtliga arenor, och arbete med att åtgärda bl a kontrastmarkeringar, trösklar, WC och ledstänger pågår. Med hänsyn till budget och omfattningen av åtgärder som ska genomföras är alla enkelt avhjälpna hinder inte undanröjda under 2018. Planen är att samtliga åtgärder ska vara genomförda under 2019.

3.3.2 *Alla nämnder och styrelser ska utveckla ett samarbete med civilsamhället.*

Göteborg & Co

Göteborg & Co utgör sedan 1991 en samverkansplattform där näringsliv, akademi, offentliga aktörer och övriga civilsamhället möts för att tillsammans utveckla destinationen Göteborg. Tillsammans med akademien bedrivs ett omfattande samarbete i syfte att marknadsföra mötesstaden Göteborg och värva vetenskapliga möten. Bolaget agerar också möjliggörare, i väl etablerad samverkan med föreningslivet, för att utveckla evenemang som genomförs av föreningarna, t.ex. i form av Gothia Cup, Partille Cup och Göteborgsvarvet. Genom besöksnäringens forum har bolaget ett flertal samarbeten inom olika delar av näringsens verksamheter, såsom hotell, restaurang, mötesindustrin, transportsektorn och akademien. Tillsammans med övriga näringslivet finns också ett väl utbyggt samarbete på strategisk nivå som omfattar både engagemang, kompetens och finansiering.

I bolagets styrelse återfinns fyra adjungerande ledamöter från besöksnäringens forum och representanter från besöksnäringen ingår även i samtliga styrgrupper inom segmenten evenemang, möten och privatturism. Näringslivsgruppen på Göteborg & Co består av 25 företag och organisationer som genom initiativ och projekt ska stimulera till långsiktig kompetensförsörjning och inkludering för att på så sätt bidra till en attraktiv, levande och hållbar storstadsregion. Ytterligare samarbeten sker tillsammans med Passalen där Göteborg & Co:s volontärprogram Team Göteborg ger möjlighet för ungdomar med funktionsvariationer att genom deltagande i bolagets evenemangsverksamhet få volontärsutbildning och erfarenhet. Vidare driver bolaget ett antal nätverk inom bl.a. shopping, skärgårdsturism och måltidsturism där representanter från fastighetsägare och näringsidkare ingår.

Liseberg

Liseberg har sedan ett flertal år ett väl utvecklat samarbete med såväl civilsamhället som med myndigheter och förvaltningar. Strävan är att bolagets medarbetare i så hög utsträckning som möjligt ska spegla dagens samhälle och målet är att hela Göteborg ska vara representerat. I syfte att erbjuda arbete på Liseberg riktar sig därför insatserna i hög grad till att nå personer som står långt från arbetsmarknaden. Vid rekrytering till säsongtjänster har bolaget under 2018, genom att registrera postnummer, för första gången kartlagt sökandes hemvist och på så sätt fått en bild av spridningen i staden.

Inom Liseberg pågår ett ständigt arbete med att verksamheten ska vara tillgänglig för alla, trots det kan ett Lisebergsbesök vara avlägset för många barn och unga. Föräldrarnas ekonomi, sjukdom och funktionssvårigheter är de vanligaste hindren. I syfte att möjliggöra för fler att ta del av Liseberg genomförs ett antal sociala stödinsatser, vilket bl a innebär att bolaget, genom samarbetspartners, skänker Lisebergsbesök till familjer som annars inte skulle haft möjlighet att besöka parken. Stödet kan se olika ut, men handlar främst om entrébiljetter och åkpass.

Lisebergs ambition är att samarbeta med organisationer vars arbete är långsiktigt, insatserna ska nå en bred mottagarkrets och flera intressen tillvaratas. Alla insatser regleras i avtal och de organisationer bolaget stödjer ska uppfylla följande kriterier:

Organisationen

- ska på något sätt ha syfte att stödja barn och unga som befinner sig i en ekonomisk, social eller hälsomässigt utsatt situation,
- ska vara lokalt förankrad och arbeta förenligt med Lisebergs övergripande värderingar samt
- bör vara en allmännyttig ideell förening, stiftelse eller en del av den kommunala verksamheten.

Under 2018 har Liseberg haft samarbete med följande organisationer:

- Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus, Barnsjukhusets dag
- Göteborgs räddningsmission
- Göteborgs Stad, Kulturförvaltningen
- Göteborgs Stad, Park- och Naturförvaltningen
- Göteborgs Stad, Stadsledningskontoret, Individ- och familjeomsorg
- Göteborgs Stad, Stadsledningskontoret, Särskolans dag
- Göteborgs Stad, Social Resursförvaltning

Det sammanlagda värdet av Lisebergs totala stödinsatser uppgick 2018 till ca 15,7 miljoner kronor.

Stadsteatern

Stadsteatern har under året inte arbetat med frågan om att utveckla samarbetet med civilsamhället.

Got Event

Verksamheten inom Got Event medför samarbete med både civilsamhället och näringslivet. Under året har ett projekt initierats med civilsamhället i syfte att utveckla evenemangsutbudet på arenorna. I takt med att Enkelt avhjälpna hinder åtgärdas kommer civilsamhället att bjudas in för att testa tillgängligheten på arenorna, en person i bolaget är utsedd att ansvara för genomförandet.

4 Bokslut

4.1 Sammanfattande analys

Klustrets bolag har olika affärsmodeller där tre bolag till del finansieras med kapitaltillskott eller motsvarande som beslutas av kommunfullmäktige och ett bolag finansieras till 100% av egna intäkter och som omsättningsmässigt är 3-4 ggr så stort som sitt närmaste syskonbolag. En annan stor skillnad är att de tre mindre bolagen i stort sett inte har några egna anläggningstillgångar medan det fjärde bolaget äger sina egna produktionsanläggningar och aktivt arbetar med sin balansräkning

Klustret gör ingen koncernredovisning. En sammanfattande analys över klustret har ett lågt informationsvärde varvid den sammanfattande analysen tar sikte på de enskilda bolagen.

Stadsteatern

Resultat efter finansiella poster uppgår till -113,9 mkr, vilket är 133 tkr bättre än budget

Det skattemässiga resultatet innan bokslutsdispositioner uppgår till -4 927 tkr. Beslutat koncernbidrag 112,3 mkr (108,7 mkr KF budgetbeslut, 3,6 mkr koncernens bokslutsdispositioner) samt en återföring av avsättning till överavskrivning (1 332 tkr) täcker underskottet. Därmed blir det bokförda resultatet -293 tkr.

Ej avdragsgilla kostnader uppgår till 293 tkr vilket gör att det skattemässiga resultatet för 2018 uppgår till 0. Skatten på årets resultat uppgår till 0 tkr.

Intäktutfallet innebär att bolaget har en självfinansieringsgrad för 2018 på 17,6 % (utfall 2017 19,5 %).

Stadsteatern föreslås lämna en utdelning om 2,8 mkr till Göteborg & Co.

Liseberg

Den totala omsättningen för koncernen uppgick på 1 228,8 Mkr, vilket var i nivå med förra årets omsättning. Årets resultat efter finansiella kostnader för koncernen uppgick till 74,6 Mkr vilket var en försämring med 16,2 Mkr jämfört med 2017.

I resultatet inkluderas även kostnader under året både för Jubileumsprojektet och för Västlänken. Sammantaget uppgår dessa kostnader till nästan 22 mkr där den enskilt största posten utgörs av nedskrivning på de byggnader som rivs i samband med markparkeringen i Jubileumsprojektet. I tillägg uppkom kostnader för att flytta förråden i dessa byggnaderna samt tömma Lisebergshallen inför Västlänken. Justerat för dessa kostnader levererade verksamheten ett resultat som nästan nådde budget och var 6,0 Mkr bättre än 2017. Rörelsemarginalen före justering uppgår till 6,6%.

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 897,4 Mkr där det egna kapitalet utgjorde 1 118,7 Mkr. Soliditeten minskade från 63% till 59% som en konsekvens av årets stora investeringar vilka delvis är lånefinansierade samt det lägre resultatet.

Under 2019 kommer nettoinvesteringarna att minska i parken. Exklusive Jubileumsprojektet betyder det att soliditeten kommer att stärkas under nästa år.

Got Event

Bolagets basverksamhet genererar en fortsatt stabil ekonomi och ger ett överskott jämfört budget för året på +16,6 miljoner kronor (före bokslutsdisposition och skatt). En god beläggning på samtliga arenor med besökarantal som överstiger budget samt tillkommande evenemang har bidragit till det positiva resultatet för basverksamheten. Resultatet efter bokslutsdispositioner och skatt uppgår till +0,9 mkr. 15,7 mkr har återlämnats i koncernbidrag.

Nettoomsättningen uppgår till 176 mkr där uthyrning av arenorna utgör den största posten. Omsättningen har minskat med ca 28% från föregående år, vilket kan förklaras av att evenemanget FEI EM i ridsport genomfördes 2017.

Balansomslutningen uppgår till 261,9 mkr där det egna kapitalet utgör 31,7 mkr. Soliditeten uppgår till 12,1%, vilket är en minskning med ca 1,5% jämfört med föregående år. Soliditeten har påverkats av att det egna kapitalet minskat genom den utdelning till ägaren som gjorts i början på året. Soliditeten påverkas även av när i tid biljettsläpp och avräkning med arrangörer görs. Både soliditeten och likviditeten har påverkats av att koncernlån har återbetalats och lagts om till likviditetskonto med kredit. Likviditeten har minskat från 78% till ca 64%.

Bolaget hanterar verksamhetsrelaterade investeringar, medan fastighetsägaren Higab hanterar fastighetsrelaterade investeringar. Årets investeringar för bolaget uppgår till 20,2 mkr.

Göteborg & Co

I samband med bokslutsberedningen 2017 beslöt kommunfullmäktige att ändra finansieringsformerna för Volvo Ocean Race vilket inneburit att bolaget 2018 finansierats genom koncernbidrag med 13,5 mkr,

Årets rörelseresultat, -13,1 mkr, tillsammans med budgeterat koncernbidrag 13,5 mkr ger ett operativt resultat på 0,4 mkr i linje med budget och prognos

Årets resultat efter finansiella poster är 23,5 mkr varav 23,1 mkr avser anteciperade utdelningar från Liseberg och Stadsteatern (Stadshuskoncernens bokslutsdispositioner). Dessa utdelningar bokförs i Göteborg & Co, men inte de övriga bolagen i väntan på beslut på årsstämma varför de elimineras på koncernnivå i resultat och balansräkning. I årsredovisning 2018 föreslås utdelning av de 23,1 mkr ovan till Stadshus AB.

Under året har den utdelning på 14,7 mkr som föreslogs i årsredovisningen 2017 betalats ut till Stadshus AB.

**Uppföljning kommunfullmäktiges
mål 2017 Bolag
Uppdaterad 2018 08**

Göteborg & Co (Klusterkoncernen)

1 Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget

1.1 Göteborg ska vara en jämlik stad

Bedömning av uppnådd måloppfyllelse	■ God
-------------------------------------	--

Bolagen i klustret Turism, Kultur och Evenemang har gemensamt i grunden uppdraget att bidra till Göteborgsregionens attraktivitet för den som lever, verkar i eller besöker Göteborg. Bolagen gör inom sina respektive verksamheter ett flertal riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till de olika fokusområdena inom Jämlikt Göteborg. Även Stadsteatern, som uppger att målet inte är prioriterat i deras verksamhet möter till exempel området delaktighet genom ett aktivt arbete att fånga nyfikenheten på teater hos både barn, ungdomar och vuxna över hela staden med särskilt fokus i utsatta områden. Det viktigaste bidraget är klustrets medverkan till att stärka besöksnäringens tillväxt så att den kan skapa sysselsättning, ofta i yrken som inte kräver en lång utbildningsbakgrund. Under perioden 2014-2016 skapades ca 1400 (+8,3%) heltidsarbeten i besöksnäringen i Göteborgsregionen. Det är ingen plötslig ökning. Göteborg Stad har sedan lång tid tillbaka medvetet satsat på besöksnäringen. Mellan 2009 och 2014 ökade antalet anställda inom hotell och restaurang med ca 27% (BRG Näringsliv och Tillväxt 2016 baserat på SCB-statistik).

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (bolagets bedömning: god)

Bolaget arbetar kontinuerligt med att utveckla hela staden-perspektivet, arbetar för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Arbetet sker via värvandet av evenemang och möten, breddad evenemangsmix, utveckling av genomförande av evenemang, via kommunikation, jubileumssatsningar och dialogaktiviteter (Göteborg 2021) och de projekt som Näringslivsgruppen stöder. Konkret kan evenemangen bidra till att skapa hälsofrämjande arenor (Jämlikt Göteborgs fokusområde 3) och stärka delaktighet och inflytande (Jämlikt Göteborgs fokusområde 4). Kulturkalaset är ett konkret exempel. Resultat från Göteborgs-SOM visar att evenemanget inte bara besöks av många göteborgare (51%), besökarna är också jämt fördelade över kön och stadsdel. Det kan också noteras att 51% av invånarna med svensk bakgrund och 57% av invånarna med utländsk bakgrund besökte evenemanget under 2016. På ett indirekt plan bidrar också bolagets arbete till målet om ett jämlikt Göteborg, eftersom de arbetstillfällen som skapas inom besöksnäringen många gånger sätter unga och lägre utbildade i arbete.

Stadsteatern (bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Got Event (bolagets bedömning: god)

En avgörande faktor för att öka jämlikheten är att skapa förutsättningar för arbete för personer i yrkesverksam ålder. I Got Events verksamhet finns ca 600 timanställda, vilket är både en väg in och ut på arbetsmarknaden för unga och äldre. 15% av gruppen timanställda är under 34 år (målet är 25%) och 55% av gruppen är över 50 år (målet är 45%). Vid nyanställning beaktas den procentfördelningen så långt det är möjligt för att nå en något jämnare fördelning mellan yngre och äldre.

Liseberg (bolagets bedömning: god)

Liseberg skänker årligen ca 13 000 entré- och åkбилjetter till barnfamiljer med långvarigt försörjningsstöd och som kanske annars inte hade haft möjlighet att besöka nöjesparken.

Genom deltagande i Angeredsutmaningen erbjuds elever vid Angereds gymnasiet möjlighet till praktikplatser på Liseberg och en ingång till yrkeslivet. Liseberg har under sommaren medverkat i ett pilotprojekt där två asylsökande ungdomar haft praktik under åtta veckor.

1.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Bolagen gör utifrån sina uppdrag och inom sina verksamheter ett flertal riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till Kommunfullmäktiges mål. Insatserna är både interna och externa. Även Stadsteatern som tydligt prioriterat ett fåtal mål har de mänskliga rättigheterna som en utgångspunkt i sitt arbete,

Enskilda riktade projekt och aktiviteter kan vara målsatta men i regel inarbetas frågorna i verksamheten och följs upp utifrån andra måltal där beteende och effekter mäts.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

West Pride, Gothenburg Green World (2016), Longines FEI EM i Ridsport (2017)

Kulturkalaset, Skärgården och Vetenskapsfestivalen exemplifierar mötesplatser som är öppna och tillgängliga för alla oavsett förutsättningar. Kulturkalaset arbetar systematiskt med att inkludera grupper som tidigare inte besökt evenemanget. Fokus inom mötessidan har varit att utveckla hållbarhetsdimensionerna genom att förädla och nyttja beslutade möten samt att i värningsarbetet fokusera på möten som skapar tillväxt inom stadens profilområden.

Got Event (Bolagets bedömning: Viss)

Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att vi påverkar utbudet av upplevelser i den mån det är möjligt så att dessa tilltalar olika målgrupper. Bland besökarna är 4 % födda utomlands eller med en eller båda föräldrarna födda utomlands. Målet 2018 är att nå minst 10% av besökarna med utländsk bakgrund.

Riktade aktiviteter pågår för att öka andelen besökare med utländsk bakgrund, bland annat i samarbete med Svenska Fotbollsförbundet och damlandskamperna.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Alla våransanställda genomgår en utbildning som har med perspektivet allas lika värde och att göra nöjesparken tillgänglig för alla.

När det gäller både våra gästenkäter som medarbetarenkäter finns möjlighet att identifiera sig som ett tredje alternativ till kvinna eller man.

Lisebergs anställda visar också i medarbetarenkäter att det här i hög grad är en arbetsplats där alla får vara sig själva och accepteras som de är.

1.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Bolagen gör utifrån sina uppdrag och inom sina verksamheter ett flertal riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till Kommunfullmäktiges mål. Insatserna är både

interna och externa. Enskilda riktade projekt och aktiviteter kan vara målsatta men i regel inarbetas frågorna i verksamheten.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Förutom att bolaget kontinuerligt arbetar mot könsdiskriminering via policyer inom den egna verksamheten, exempelvis avseende anställningar och löner, kan de evenemang som bolaget produceras nyttjas som kommunikationsplattform i ett normpåverkande arbete på samhällsnivå. Att Kulturkalaset uppvisar en jämn könsfördelning mellan män och kvinnor på sina scener, som resultat av ett systematiskt arbete, skickar viktiga signaler. Kommunikation är en annan central del av bolagets verksamhet. Exempelvis genom medvetna bildval blir både digital och tryckt kommunikation ett verktyg att bidra till måluppfyllnad.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Arenorna är mötesplats för alla. De kundundersökningar som genomförs efter alla evenemang visar i år att könsfördelningen av våra besökare uppgår till 58% kvinnliga besökare och 42% manliga besökare (målet är 40/60%). Då utbudet av evenemang varierar är jämförelser mellan åren svåra att göra. Mer jämförbart över tid är klubbundersökningarna (sport) som visar på ett snitt 80 % män och 20 % kvinnor. Valhallabadets besöksfördelning är 46% kvinnor och 54% män. I den mån det är möjligt påverkar vi utbudet av upplevelser så att dessa tilltalar olika målgrupper.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: God)

Göteborgs Stadsteaters mål under året är att bibehålla positionen som Sveriges sannolikt mest jämställda teater och har under året uppdaterat Jämställdhetsplanen och dessutom haft ytterligare fokus på mångfaldsfrågorna för att lyfta dem till samma nivå.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Vi eftersträvar att våra verksamheter ska vara till för alla, vilket vi också vill spegla i det vi visar upp för gäst liksom internt i organisationen. När det gäller både våra gästenkäter som medarbetarenkäter finns möjlighet att identifiera sig som ett tredje alternativ till kvinna eller man.

När vi planerar akterna på våra scener eftersträvar vi ökad mångfald och en fördelning om 50/50 procent kvinnliga som manliga artister. Det lyckades på pricken för Lotta på Liseberg-akterna. Totalt för våra scenakter hamnar fördelningen på 54 procent män och 41 procent kvinnor samt 5% med blandade frontartister.

1.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--

Bolagen gör utifrån sina uppdrag och inom sina verksamheter riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till Kommunfullmäktiges mål. Insatserna är både interna och externa. Enskilda riktade projekt och aktiviteter kan vara målsatta men i regel inarbetas frågorna i verksamheten.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Bolaget bidrar via Jubileumsprojektet, Göteborg 2021, till att utveckla en metod för aktiv invånarinflytande. Sedan starten har fler än 1700 idéer samlats in från

göteborgarna, varav flera är på väg att förverkligas via Jubileumssatsningarna. Under perioden har den Öppna dialogen med göteborgarna fortsatt, exempelvis vi besök i stadsdelarna men också via digitala kanaler. Som ett ytterligare led i Jubileumsarbetet förs en allt mer omfattande dialog med organisationer inom den ideella och privata sektorn.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Göteborgarna ges möjlighet till delaktighet och möjlighet att lämna synpunkter genom kundundersökningar som genomförs efter alla evenemang. Samtliga undersökningar visar på en hög kundnöjdhet. Målet är att NKI (nöjd kundindex) per besökare ska uppgå till 83%. Hittills i år uppgår NKI per besökare till 92%.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Lisebergs gäster har stora möjligheter att framföra sina åsikter till oss, vilket de också gör. Via gästenkäter, kontakt med vår Gästservice och direkt via e-post eller telefon.

1.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.

Bedömning av uppnådd målluppfyllelse	■ God
--------------------------------------	-------

Got Event och Göteborg & Co gör utifrån sina uppdrag och inom sina verksamheter riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till Kommunfullmäktiges mål.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Bolaget arbetar systematiskt för att åstadkomma en evenemangsmix som matchar en mångfald av intresseinriktningar. Exempelvis genom att delta i utvecklingsarbetet av stadens årligen återkommande evenemang skapas möjligheter för göteborgare att delta i idrotts- och föreningsliv. Detta sker bland annat genom att utveckla staden som arena och tillgängliggöra idrotten på nya platser. En framtida potential finns i att nyttja idrottsevenemang för att på ett mer systematiskt sätt nå ut till nya målgrupper och stimulera till deltagande.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Genom öppna evenemang skapas möjlighet att nå fler målgrupper inom idrotts- och föreningslivet. Målet för 2018 är tre öppna evenemang. Bolaget har hittills erbjudit fem.

Sedan 2016 tillämpar Valhallabadet fri entré för barn och ungdomar upp till 16 år och på så sätt når vi fler inom denna grupp.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.

Bedömning av uppnådd målluppfyllelse	■ Viss
--------------------------------------	--------

Bolagen gör utifrån sina uppdrag och inom sina verksamheter riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till Kommunfullmäktiges mål.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har under perioden nyttjat två huvudstrategier för att bidra till måluppfyllelse. Dels har evenemang, turistbyrå och annan verksamhet systematiskt utvecklats för att personer med funktionsnedsättning ska kunna delta. Dels har budskap som kan påverka normer i samhället kommunicerats via evenemang och möten (exempelvis genom uppmärksamheten som para-dressyr under EM i Ridsport på Heden fick eller den diskussion som Nationella suicidpreventionkonferensen 2017 förde med sig).

Got Event (Bolagets bedömning: Viss)

Större delen av kartläggningen för att åtgärda Enkelt avhjälpta hinder vid arenorna är genomförd. Målsättningen är att samtliga planerade åtgärder ska vara genomförda under mandatperioden.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Lisebergs mötesanläggningar Hotell Liseberg Heden, Lisebergsbyn, Rondo, Lisebergs Wårdshus och Lisebergsteatern har samtliga tillgänglighetsinventerats och publicerats på Tillgänglighetsdatabasen. (Nöjesparken finns sedan tidigare med i databasen.)

Liseberg medverkar i samarbetsprojektet "Jobbswinget" med Arbetsförmedlingen, där målet är att "sätta fart på den kraft och vilja samt de unika resurser som finns hos ungdomar med funktionsvariation". I år har 18 personer fått möjlighet att delta i Jobbswinget och därigenom haft anställning på olika avdelningar på Liseberg.

På omgjorda liseberg.se har tillgänglighetsinformation samlats på ett mer tydligt sätt än tidigare.

1.7 Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livs- chanser för stadens invånare.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	
-------------------------------------	--

Inget av bolagen har tagit sig an målet. Göteborg & Co kan beskriva det synsätt som präglar verksamheten.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar genom att ständigt arbeta med att utveckla hela staden perspektivet, arbeta för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Arbetet sker via värvandet av evenemang och möten, breddad evenemangsmix, genomförande av evenemang, via kommunikation, jubileumssatsningar och dialogaktiviteter (Göteborg 2021) och de projekt som Näringslivsgruppen stöder. Besöksnäringen skapar arbetstillfällen där det inte är krav på utbildning.

Got Event (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	
-------------------------------------	--

Inget av bolagen har tagit sig an målet. Göteborg & Co kan beskriva aktiviteter som stöder Kommunfullmäktiges mål.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar exempelvis genom Vetenskapsfestivalens program att skapa förutsättningar för lärande samt genom genomförandet av Euroskills 2016.

Got Event (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.9 Äldres livsvillkor ska förbättras.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Göteborg & Co och Got Event beskriver aktiviteter som stöder Kommunfullmäktiges mål.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har i sitt inriktningsdokument för 2018 prioriterat målet från att tidigare under mandatperioden inte tagit sig an målet. Bolaget har under perioden värvat konferenser och kongresser inom områden som kan bidra till ökad uppmärksamhet och förståelse för äldres livsvillkor (exempelvis Svenska Demensdagarna 2016 och Internationella Inkontinensmötet 2019). Det ska också framhållas att Kulturkalasets metodiska arbete har banat väg för möten över generationsgränser. Bolaget ser en framtida potential att systematiskt använda evenemang som mötesplats för generationsöverskridande möten. Inför 2018 har styrelsen beslutat att målet ska prioriteras.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser som passar för alla, även äldre. Vid tre evenemang hittills i år har den övervägande delen av besökarna bestått av äldre (över 56 år).

Sedan 2016 tillämpar Valhallabadet fri entré för äldre.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Göteborgs och besöksnäringens samlade arbete med hållbarhets- och miljöfrågor är

framstående och ses som en förebild internationellt.

Besöksnäringen står inför samma hållbarhetsutmaningar som samhället i stort. Klimatutmaningen, bevarande av levande & rika hav och naturmiljö är utmaningar som i allra högsta grad ligger i besöksnäringens intresse att hantera och lösa – de är grundförutsättningar för näringen.

Tjänstekonsumtion är ur klimatsynpunkt mindre negativ än andra typer av konsumtion. Besökare konsumerar i högsta grad upplevelser och tjänster. Hur besökaren väljer att konsumera varierar stort och påverkar klimatet i olika omfattning. Genom att även fortsatt utmana i alla hållbarhetsperspektiven driver Destination Göteborg mot att besökarens vistelse blir så klimatomfattigt hållbar som möjligt.

Den globala utmaningen för besöksnäringen, och för Göteborg med ett perifert geografiskt läge, är transporter där flyget utgör den största utmaningen. Flygplanstillverkare, flygbolag, flygplatser och utveckling av förnybara flygbränslen har tillsammans med internationella och nationella överenskommelser bidragit till och kommer sannolikt fortsatt att bidra till minskade CO₂-utsläpp. Samtidigt pekar internationella prognoser på att flygtrafiken kommer att fortsätta öka. Göteborg kan inte ensamt ändra på flygets förutsättningar eller de globala reseströmmarna men kan lyfta fram hållbara alternativ där det är möjligt och verka för ett hållbart transportsystem.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Insatser i förhållande till detta mål har i huvudsak riktats genomförts i samverkan med lokala aktörer. Exempelvis har insatser givit en hög nivå av miljödiplomerade hotell, evenemang och möten. Detta har i sin tur bidragit till att Göteborg som destination har uppmärksamats inom den internationella mötesindustrin (utsedd till mest hållbara destination av Global Destination Sustainability Index).

Miljödiplomering av möten och evenemang, egna och i samarbete, ger positiv inverkan på måluppfyllelse då konkreta aktiviteter är att utveckla hållbart resande, förnybar el, ökad andel vegetariska och ekologiska måltider, resurs- och avfallshantering etc.

Verksamheten kan utvecklas för att ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Målet 2018 är att miljödiplomera ett evenemang, Gothenburg Horse Show (GHS) som är bolagets egna evenemang. Detta evenemang är miljödiplomerat. Energikartläggning pågår, två arenor är kartlagda under 2017, vilket är målet. Målet 2018 är att minska den totala energianvändningen med ca 1, 5%.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Liseberg arbetar aktivt, systematiskt och långsiktigt med miljöfrågor. Årets externa miljörevision som utförts av oberoende miljörevisorer resulterade återigen i ett förnyat miljödiplom.

Med utgångspunkt från genomförd miljöutredning arbetar verksamheten med sju fokusområden i miljöarbetet: Personalens miljökompetens och engagemang, Miljöhänsyn vid inköp och upphandling, projekt och underhållning/event, Matens miljöpåverkan, Energi och klimatpåverkan, Kemikalier, Avfall, källsortering och återvinning samt Buller.

En omfattande internt utbildnings- och kommunikationsinsats kring samtliga fokusområdena pågår med syfte att höja personalens miljökompetens och engagemang, både hos tillsvidareanställda och säsonganställda.

Vidare förstärks området hållbarhet och miljö under hösten genom en omorganisation och ny tjänst Hållbarhetschef har tillsatts.

1.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	
-------------------------------------	--

Inget av bolagen har tagit sig an målet.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Got Event (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.12 Det hållbara resandet ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Klustrets främsta negativa miljöpåverkan ligger i resandet. I bolagens uppdrag och verksamhet ligger att värva möten och evenemang samt attrahera besökare till staden. Verksamheten både kräver och resulterar i resandeströmmar. Krav för att lyckas med vårt uppdrag och konsekvenserna av att vår verksamhet är framgångsrik står i tydlig konflikt med det prioriterade målet - minskad klimatpåverkan - så länge det inte finns större möjligheter till fossilfritt resande. I dag domineras vår näring av flyg- och bilresande. Tåget kan i dagsläget inte konkurrera i internationella sammanhang.

För resor inom staden och regionen kan konstateras ett beroende av andra aktörer i trafiksystemet för ytterligare måluppfyllelse såsom tillgänglighet till fossilfria resealternativ, Västtrafik, aktörer för cykelinfrastruktur etc.

Utifrån verksamhetens förutsättningar bedömer vi att vi i viss mån bidrar till måluppfyllelse. Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måluppfyllelse, men vi ser också att mål och verktyg kan både finjusteras ytterligare och kompletteras för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse. Nedan beskrivs bolagens aktiviteter och insatser sammanfattningsvis.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

För mötes- och evenemangsverksamheten är det i väravningsprocesser tydligt att destinationens konkurrensfördel med "allt inom gångavstånd" samt konceptet "allt under ett tak" tillsammans med Scandinavium och Svenska Mässan, lyfts vilket i sin tur minskar arrangörens transportbehov.

För att kunna erbjuda kollektivtrafik för mötesdelegater och evenemangsbiljetter har bolaget en ständigt pågående dialog med Västtrafik om att hitta konkurrensfärdiga/fungerande affärsmodeller.

Samverkan kring cykelfrågor samt utveckling av cykelturism pågår.

Arbetet med KF:s prioriterade mål att turista i sin egen stad som inleddes under 2016 kan på sikt bidra till att öka det hållbara resandet. Arbetet har hittills identifierat två målgrupper och en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla relevanta indikatorer och effektiva metoder för måluppfyllnad.

Fortsatt arbete med att uppmåna besökaren att välja kollektivtrafik. Vi fortsätter den satsning som inletts med utveckling av cykelturism i app och på goteborg.com samt genom att prioritera mest hållbara resealternativen i kommunikationen.

Det pågår även ett arbete utifrån KF-uppdraget att kartlägga hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas, vilket följs upp i nytt KF uppdrag under 2018.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa

Got Event (Bolagets bedömning: Viss)

Genomförda kundundersökningar 2017 visar att övervägande delen av besökarna, 57 %, har rest till arenan på ett hållbart sätt (cykel/ kollektivtrafik/ promenera).

För att öka andelen besökare som reser hållbart till arenan förs en dialog med Västtrafik inför alla större evenemang. Vi har även ett samarbete med Västtrafiks biljettbil.

Liseberg (Bolagets bedömning: Viss)

Det har visat sig att gästernas resor har överlägset störst klimatpåverkan jämfört med övrigt inom verksamheten. Under det här året har vi därför kompletterat bolaget gästundersökningar för att förbättra dataunderlaget kring hur gästerna resor till/från oss. Vi kommer bearbeta underlaget framöver för att se om vi genom olika åtgärder kan påverka våra gäster att resa mer hållbart men här har vi inte full rådighet. Via vår hemsida lyfter vi fram olika resalternativ såsom klimatsmart kollektivtrafik och tåg.

1.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Besöksnäringen är sysselsättningsintensiv och erbjuder unga, utrikesfödda eller lågutbildade anställning. Under perioden 2014-2016 skapades ca 1400 (+8,3%) heltidsarbeten i besöksnäringen i Göteborgsregionen. Det är ingen plötslig ökning. Göteborg Stad har sedan lång tid tillbaka medvetet satsat på besöksnäringen. Mellan 2009 och 2014 ökade antalet anställda inom hotell och restaurang med ca 27%. (BRG Näringsliv och Tillväxt 2016 baserat på SCB-statistik).

Klustret ser framtida möjlighet att via förfinade metoder ytterligare kunna dra nytta av de möjligheter som besöksnäringen erbjuder.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

I perioden har bolaget bidragit till måluppfyllelse genom två huvudstrategier. Dels via arbetet med grunduppdraget att attrahera besökare till Göteborg kan sysselsättningen inom besöksnäringen öka. Dels har bolaget engagerat sig i riktade insatser för att grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska komma i sysselsättning, exempelvis genom matchningsprojekt med nyanlända, Sätt Färg På Göteborg (unga) och Team Göteborg (unga) samt jobbmässan Skarp läge som arrangerats 2015-2017 tillsammans med näringslivet.

Resultat skarpt läge	2015	2016	2017	2018
Besökare	444	938	1138	1146
Intervjuer	71	370	507	390
Jobb	15, varav 7 heltid	191	203 jobb, varav 105 heltidsarbeten och 98 deltid/timanställningar	143 jobb varav 89 heltid och 54 deltid
Praktikplatser	11	14	1	4
Platser starta eget-kurs och mentorhjälp	22	17	5	8

Got Event (Bolagets bedömning: God)

För att skapa sysselsättning och arbete för personer som står långt ifrån arbetsmarknaden har bolaget tillsammans med de fackliga representanterna satt målet att andelen personer med arbetsmarknadsstöd ska uppgå till 5-10 %. I dagsläget är andelen 6%.

Bolaget erbjuder ferieplatser, målet är 3 platser 2018. Bolaget har hittills erbjudit sex ferieplatser.

Stadsteatern (Bolagets N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Som ett led i att nå denna grupp medverkar vi i samarbetsprojektet "Jobbwinget" med Arbetsförmedlingen, där målet är att "sätta fart på den kraft och vilja samt de unika resurser som finns hos ungdomar med funktionsvariation". I år har 18 personer fått möjlighet att delta i Jobbwinget och därigenom haft anställning på olika avdelningar på Liseberg.

Lisebergs deltagande i Angeredsutmaningen leder till att elever på Angeredsgymnasiet får möjlighet att göra praktik och studiebesök på Liseberg. Syftet med vår medverkan är att bidra till att skapa kontakter mellan ungdomar i Angered och Liseberg som arbetsplats och att ge ungdomarna en inblick i arbetslivet.

1.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	--

Besöksnäringen betraktas som viktig och väsentlig i svensk ekonomi vilken sedan 25 år varit en framgångsrik del av Göteborgsregionens målsättningar för fortsatt hållbar tillväxt och attraktivitet.

Besöksnäringen är sysselsättningsintensiv. Inom den finns kvalificerade jobb men också jobb som kräver kortare utbildning med möjlighet till en yrkeskarriär.

Att utveckla besöksnäringen innebär i hög grad att skapa attraktivitet genom reseanledningar och tillgänglighet. Det sker såväl i klustrets samtliga bolag genom att kreativa, innovativa lösningar och idéer tillåts få stort spelrum, som i arbetet med att underlätta för företag i näringen att växa.

Destinationens utveckling är ett resultat av samverkan mellan det offentliga, näringsliv och akademi. Det är också frukterna av offentliga och privata investeringar samt resultatet av långsiktiga strategier för att ta vara på det som är unikt och kombinera det med attraktioner, kulturupplevelser, evenemang och möten som utmanar och skapar

nyfikenhet. Liseberg och Stadsteatern uppger att målen inte är prioriterade samtidigt som deras innovationsförmåga är oomtvistad för fortsatt attraktivitet.

Destinationen Göteborgs treåriga affärsplan (nuv. 2015-17), som utarbetats i samverkan med klustrets bolag, besöksnäringen, akademien och andra offentliga aktörer, bestämmer riktningen för bolagens medverkan till hållbar tillväxt och till att stärka destinationens varumärke och attraktivitet. I affärsplanen målsätts indikatorer som beskriver utvecklingen.

Under perioden 2014-2016 (Göteborgsregionen) ökade

- antalet gästnätter med 15,5% (mål 9,9%) från 4,1 milj. till 4,7 milj. 2017 januari-juni är tillväxten ca 3 %
- antalet internationella gästnätter med 30% (mål 9,9%) Andelen internationella gästnätter ökade från 27-30%
- den turistekonomiska omsättningen från ca 22,9 till ca 26,7 mdr kr
- sysselsättningen i besöksnäringen från 16,7' till 18,1' årsverken (8.3%).
- marknadsandelen mätt i antal gästnätter från 10,7 - 11,3% i en växande marknad (13%)

Förutom makroekonomiska effekter som konjunktur och låg ränteläge förklaras utvecklingen bl.a. av :

- Att Göteborg är en storstadsdestination med ett rikt utbud som lockar många.
- Göteborgs årligen återkommande evenemang såsom Gothia Cup, Partille Cup, Julstaden m.fl.
- Flera stora evenemang, möten och kongresser tillsammans med satsningar som Höststaden med Halloween på Liseberg
- Positiv utveckling på prioriterade marknader Tyskland, Norge och UK tillsammans med ökande resande från Kina där affärsresandet till följd av kinesiska investeringar är en stor del (Geely mfl ca 20 företag)

Göteborg & Co (Bolagets bedömn: God)

Bolaget är en samverkansplattform som bidrar med samordning och strategisk destinationsutveckling och -marknadsföring. Under perioden har en central del av bolaget innovationsfrämjande arbete bedrivits inom ramen för Jubileumsprojektet. Flera satsningar har bidragit till att sätta fokus på innovativa trafiklösningar (Electricity), skapa förutsättning för utbyte mellan entreprenörer och inte minst utveckla en tillåtande oas på Ringön.

Got Event (Bolagets bedömn: God)

Bolaget samverkar med t ex Chalmers för att utveckla arenornas möjlighet som ”testarenor” för ny teknik. Ett exempel är hållbara hinder som tagits fram till Gothenburg Horse show och FEI EM i ridsport. Ett annat exempel är samarbetet med Läkare utan gränser och Returpack där insamlad pant från försäljning i Gamla Ullevi kiosker skänks oavkortat till Läkare utan gränser.

Stadsteatern Liseberg (Bolagens bedömn: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Göteborg & Co är processägare för målet.

Nedan redovisas på vilket sätt bolagen bidrar till Kommunfullmäktiges mål.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har under perioden använt två strategier i förhållande till målet. Dels att utgå från det stora utbud som hela staden har, marknadsföra attraktiva resmål inom staden och att bredda kommunikationen till nya målgrupper. Stadens större evenemang, inte minst Kulturkalaset, kan fylla en funktion för att öka turistande i egen stad. Därför har en noll-mätning, kopplad till Kulturkalaset, genomförts i syfte att kvantifiera, analysera och över tid följa evenemangbesök som en indikator på lokalt turistande. Dels har nätverkande med forskare och experter från regionen, länsstyrelsen, Miljöförvaltningen, Konsument Göteborg initierats. Samverkan har lett fram till att en webbaserad kalkylator tas fram, i syfte att på ett pedagogiskt sätt sprida kunskap till konsumenter (och beslutsfattare) om flygresandes effekt på klimatet och alternativa transportsätt. Bolaget ser att det arbetet som hittills genomförts är en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla metoder för långsiktig måluppfyllnad. I kommande period planeras större vikt vid att utveckla rollen som processägare.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Målet 2018 är att antalet besökare på arenorna ska uppgå till 1,5 miljoner. T o m augusti 2018 har drygt 1 miljon besökt arenorna.

Arenorna är mötesplatser för alla och med en bred evenemangsmix är målsättningen att locka fler besökare. Ullevis konserter under sommarhalvåret har lockat nästan en halv miljon besökare och Scandinavium nästan lika mycket med både hockey och konserter.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: God)

Göteborgs Stadsteaters ambition att utveckla kulturstaden Göteborg ligger dels inom det egna arbetet med att skapa en intressant repertoar, övriga publika evenemang och att teaterhuset vid Götaplatsen blir en populär mötesplats. Under sommaren har den utökade uteserveringen lett till att allt fler personer har njutit av sommaren på Götaplatsens soligaste och mest vindskyddade plats.

För turistdestinationen Göteborg är det viktigt att teatern har en topplats bland Sveriges teatrar, men det är minst lika viktigt att göteborgarna upplever sig välkomna och blir intresserade av den scenkonst teatern kan erbjuda.

Teaterns ambition är att vara en del av stadens gemensamma evenemang, såsom Kulturkalaset, Dans & Teaterfestivalen, Westpride, Europride kommande år och liknande aktiviteter. Teaterns huvudsakliga säsonger är under vår och höst, när stadens övriga evenemang har lägre profil. Det bidrar till att göteborgarna kan utnyttja kulturstaden på ett bra sätt hela året.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Nöjesparkens säsong har utökats till tre säsonger, vilket gör parken tillgänglig för besök en allt större del av året. Liseberg erbjuder åkattraktioner, kulturupplevelser, mat & dryck, shopping, events (som t.ex. Trädgårdsdagar) samt boende i olika prislägen. I år görs en extra satsning på kulturdelen, med Håkan Hellström-utställningen Klubbland och extra tillskott i budgeten för akter på parkens scener.

Liseberg skänker entréer och åkpass till barnfamiljer med långvarigt försörjningsstöd. Vi öppnar upp parken vid Särskolans dag (1 gång/år) så att barn med särskilda behov kan få uppleva parken i lugnare tempo.

1.15.1 Processägarskapet

Under 2016 togs en strategi för budgetmålet fram. Strategin bygger på att utgå ifrån det stora utbud som hela staden har, att stärka arrangemangens attraktionskraft för fler och att bredda kommunikationen till nya målgrupper. Flera samarbeten med Jämlik stad,

stadsdelar och andra processägare har inletts under året för att tillsammans finna lösningar och skapa en rörelse i staden.

Processägarskapet har utgått ifrån att framgång byggs genom samverkan. Samverkan med nätverket ”Klimatsmart semestrande” har varit en nyckelstrategi. I nätverket ingår forskare från Centrum för Turism vid Göteborgs Universitet och Chalmers, Turistrådet Västsverige, Miljöförvaltningen, Konsument Göteborg, Länsstyrelsen m fl.

En gemensam analys resulterade i att insatser för måluppfyllnad bör riktas i huvudsak mot två målgrupper. Dels mot de som reser mycket och dels mot de som reser lite. Beträffande den förra målgruppen bedömdes insatser som sätter fokus resandets negativa miljöpåverkan. I detta syfte har ett samarbetsprojekt utformats och finansierats med mål att på ett pedagogiskt sätt kunna sprida kunskap till konsumenter (och beslutsfattare). Arbetet har också mynnat ut i förslag på indikatorer på måluppfyllnad i denna målgrupp. I förhållande till den andra målgruppen har fokus lagts på att marknadsföra attraktiva resmål inom staden. Stadens större evenemang, inte minst Göteborgs Kulturkalas liksom satsningar med hela staden inom jubileumsarbetet kan fylla en funktion för att bidra till ökat turistande i egen stad. Bland annat av detta skäl genomfördes en noll-mätning via Göteborgs-SOM som gav möjligheter att kvantifiera och vidare analysera evenemangets besökare.

I förhållande till målets andra del som kopplar till processägarskap har berörda parter identifierats. Här har dialog med tjänstepersoner inom SLK förts. Syftet är att organisera det efter en processmodell som där vunnit framgång. Det bedöms att mätbar effekt på samhällsnivå tar tid att uppnå. Men det arbetet som hittills har utförts har lagt en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla relevanta indikatorer och effektiva metoder för måluppfyllnad.

1.16 Tillgängligheten till kultur ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har i perioden bidragit till måluppfyllnad via två huvudstrategier. Dels genom att producera och värva evenemang med kulturellt innehåll. Evenemang är levande mötesplatser som kan anpassas så att de når ut till många besökare eller nya målgrupper, på ett sätt som kompletterar kulturinstitutionernas verksamhet. Evenemang kan också anpassas så att de sammantaget täcker in en mångfald av göteborgarnas intresseområden. Konkreta exempel, är i sammanhang, evenemang som Jubileumssatsningen Side by Side/El Sistema, nyligen värvade European Choir Games samt etablerade Kulturkalaset och Kulturnatta.

För att göteborgarna ska kunna uppleva kultur i sin närmiljö bör även Jubileumsprojektets satsningar inom fokusåren för Kultur (2016) och Grön och skön stad (2017) framhållas. De har i bredsamarbetet med stadsdelsförvaltningarna bidragit till att föra ut kultur och upplevelser i hela staden.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Målsättningen är att i möjligaste mån hitta samarbeten inom kultursektorn vid evenemang. Några exempel på aktiviteter som hittills genomförts är att under Gothenburg Horse Show (GHS) bjöds skolungdomar in till onsdagens program som vände sig till barn och unga. Under denna vecka bjöds även barn och familjer in från Drottning Silvias barnsjukhus. I samband med föreställningen *Glada Hudik* bjöds brukare från stadens resursboenden in. Under FEI EM i Ridsport var invigningen på Ullevi gratis för alla.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: God)

Teaterns vision är att kunna erbjuda göteborgarna mer teater och kulturella upplevelser. Därför pågår nu ett arbete med att ta fram Lilla Scen på Götaplatsen, för att få fler spelscener. Teatern ska ha ett stort utbud av föreställningar och andra kulturaktiviteter och vara en mötesplats i centrum, ett mål som vi arbetar med dagligen.

Kultur och konst är viktiga drivkrafter i ett demokratiskt samhälle. Den offentligt finansierade konsten ska vara inkluderande och öppen för alla. Backa Teater arbetar systematiskt med alla skolor i Göteborg och många utanför staden i regionen och intresset är stabilt, periodvis ökande. Här samarbetar teatern med skolorna, men också med Kulturförvaltningen, som administrerar och stödjer skolornas teaterbesök.

Backa Teater har själv 2 500 teaterombud som sprider information om teatern.

Götaplatsen arbetar sedan flera år tillbaka särskilt med Östra Göteborg för att systematiskt bjuda in grupper som vanligtvis inte tillhör teaterns största publikgrupp. Arbetet har utvecklats i positiv riktning och ambitionen är att utsträcka samarbetet även till andra stadsdelar.

Som institutionsteater har teatern också ett särskilt ansvar för att stimulera fria konstutövare att skriva ny dramatik eller på olika sätt ge tillgång till en ny arena. Många är de skådespelare, musiker eller andra konstutövare som debuterat på Götaplatsen genom åren.

Teatern försöker också utöka tillgängligheten till kultur även på nätet, med webbplatsen www.teaterrummet.se, som erbjuder texter om teater och närliggande ämnen. Syftet är att skapa intresse kring teater och ta en plats som dagstidningarna inte kan ta längre och i brist på svenska teatertidskrifter med internationell utblick.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Liseberg arbetar för att kunna erbjuda ett brett utbud av kulturaktiviteter för att passa många olika målgrupper. På Kaninteatern är det gratis teaterföreställningar för små barn, vissa av föreställningarna erbjuder teckentolkning och några syntolkning. Elvadansen på Polketten är gratis för stadens pensionärer.

1.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måloppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Samtliga bolag i klustret rapporterar god måloppfyllelse.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har arbetsvärderat samtliga befattningar med befattnings- och arbetsvärderingssystemet BAS och genomför lönekartläggning årligen. Med dessa verktyg kan bolaget på ett bra sätt mäta och följa upp jämställda löner. Analysen av lönekartläggningarna visar att bolaget i stor utsträckning har jämställda löner utifrån lika och likvärdiga befattningar.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Got Event har inga konstaterade löneskillnader som beror på kön. Löpande analys görs vid tillsättningar av tjänster för att säkerställa att lönen på befattningen värderas enligt befattningsvärderingssystemet BAS.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: God)

Bolaget konstaterar att det för närvarande inte finns osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män på teatern.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Då Liseberg styrs av kollektivavtal innebär det att lönerna till övervägande del består av avtalsenliga löner oberoende av kön. På detta sätt är löneskillnaderna mycket låga. Vad vi däremot kan se är att en större andel män än kvinnor återfinns i avtalsområden och yrkesbefattningar som ger högre lön.

Inom tjänstemannaavtalets område råder däremot viss variation mellan könen då det är individuell lönesättning, även om likalönepolicy gäller. Tjänstemännen utgör 8 procent av verksamhetens anställda men står för cirka 30 procent av lönekostnaderna. Om man jämför kvinnor med män inom avtalsområdet så är det i antal jämn könsfördelning 50 procent medan kvinnors löner står för 47 procent av tjänstemännens löner.

1.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Klustrets bolag befinner sig i olika utvecklingsfaser och bolagens storlek samt upphandlingsvolymerna visar stora skillnader varför det är svårt att dra några långtgående slutsatser. Det går dock att konstatera att bolagen på olika sätt bidrar till eller strävar mot Kommunfullmäktiges mål.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Göteborg & Co bidrar till stadens mål, framförallt genom att använda Göteborgs stads ramavtal.

Göteborg & Co är miljödiplomerat. I bolagets upphandlingar ställs krav på anbudsgivare att följa de för anbudsgivarna relevanta krav och anvisningar som ställs på Göteborg & Co. Likaså är genomföranden och projekt såsom t.ex. Kulturkalaset, Vetenskapsfestivalen, Julstaden och Volvo Ocean Race miljödiplomerade.

Göteborg & Co:s tjänsteupphandlingar är generellt för små för att kunna ställa krav på social hänsyn.

Sedan 2016 finns ett IOP-avtal (idéburet offentligt partnerskap) med Passalen. Syftet med detta partnerskap är att Passalen arbetar med att inkludera målgruppen barn och unga med funktionsvariation och utvecklar arbetet med Team Göteborg vidare så att mångfald och flerfald utgör helheten inom Team Göteborg.

Bolaget har under 2018 anställt en upphandlingsspecialist vilket skapar förutsättningar för att öka andelen hållbara upphandlingar.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Målet är att andelen ekologiska inköp (mat) i restaurangen på Scandinavium ska uppgå till minst 30 %. Per augusti månad 2018 uppgår de ekologiska inköpen till 39%, dessutom är alla inköp av dryck ekologiska inköp. Målet är att öka andelen ekologiska inköp ytterligare i samband med att Scandinaviums restaurang öppnar i höst

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Lisebergs inköpsarbete fokuserar just nu på att implementera upphandlingsförfaranden baserade på LOU. Parallellt med detta arbetar vi även med att öka antalet hållbara upphandlingar. För närvarande fokuserar vi på miljömässiga krav, social hänsyn baserade på ILO-konventionen och sociala hänsynskriterier med kollektivavtalsliknande villkor. I alla upphandlingar bolaget gör ställs hållbarhetskrav. I takt med att fler upphandlingar görs när avtal löper ut ökar antalet hållbara upphandlingar.

Bolag Liseberg AB				
Sponsringsaktivitet	Beslutsdatum	Sponsringsperiod	Sponsrings- åtagande inkl. belopp	Mottagarens motprestation
Aranäs Open Handbollsklubben Aranäs	20180129	2018-05-25 - 2018-05-28	2000 st entréer, Totalt värde = 160 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Barracuda Race SK SO2	20180123	2018-11-23 – 2018-11-25	700 st entréer, Totalt värde = 56 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Björnslaget Frölunda Innebandyklubb	20180129	2018-08-31 - 2018-09-02	2000 st entréer, Totalt värde = 160 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Bohus Cup Kungälv HK	20180123	2018-05-04 - 2017-05-06	4000 st entréer, Totalt värde = 320 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Fässbergs IF Sommarcup Fässberg IF	20180503	2018-08-24 - 2018-08-26	2000 st entréer, Totalt värde = 160 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
GAIS Open GAIS	20181016	2018-11-01 - 2017-11-04	1600 st entréer, Totalt värde = 128 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Gothenburg Judo Open Göteborgs Judoförbund	20180611	20181019 - 20181021	400 st entréer, Totalt värde = 160 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Gothenburg Karate Open Göteborg Karate Akademi	20180123	2018-06-01 - 2018-06-03	700 st entréer, Totalt värde = 56 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.

Gothenburg Open Vårvindens badmintonklubb	20180503	2018-05-10 - 2017-05-13	400 st entréer, Totalt värde = 32 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Gothia Cup BK Häcken	20180220	2018-07-15 - 2018-07-21	60 000 st entréer. Totalt värde = 4 800 000 kr ex moms	Annons samt redaktionell sida i spelprogram, 1 uppslag i inbjudan, exponering på webb, FB, nyhetsbrev och i. Sociala medier samt mobilapp. Exponering i evenemang området. Verka för Lisebergs boendeanläggningar. Vi säljer ca 6000 Gothia ride pass till deras deltagare.
Göteborg Cup Önnered Handbollsklubb	20180221	2018-09-07 - 2018-09-09; 2018-09-14 - 2018-09-16	8000 st entréer, Totalt värde = 640 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Göteborg Cup/Gbg Basketboll Festival IF Warta	20180123	2018-04-28 - 2018-05-01; 2018-05-10 - 2018-05-13	10000 st entréer. Totalt värde = 800 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Göteborg Golf Cup Göteborgs Golförbund	20180123	2018-07-30 - 2018-08-03	400 st entréer, Totalt värde = 32 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Göteborg Music Festival BK Häcken/Gothia Cup	20180220	2018-06-23 - 2018-06-28	2000 st entréer. Totalt värde = 160 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Göteborg Spring Cup Järnbrott HK	20180424	2018-05-04 - 2018-05-06	200 st entréer. Totalt värde = 16000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Sävehofcampen IK Sävehof	20170604	2018-06-20 - 2018-06-27	215 st entréer. Totalt värde = 17 200 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Kanin Cup Team Göteborg squashklubb	20180129	2018-05-25 - 2018-05-27	150 st entréer. Totalt värde = 12 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.

Kempa Sommarhandbollskola Handbollsklubben Aranäs	20180129	2018-08-08 - 2018-08-08	200 st entréer. Totalt värde = 16 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Luciacupen Fässbergs IF	20180921	2018-12-07 - 2018-12-09	1600 st entréer. Totalt värde = 128 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Partille Cup IK Sävehof	20180123	2018-07-01 - 2018-07-07	20000 st entréer. Totalt värde = 1 600 000 kr ex moms	Annons samt redaktionell sida i spelprogram, 1 uppslag i inbjudan, exponering på webb, FB, nyhetsbrev och i. Sociala medier samt mobilapp. Exponering i evenemang området. Verka för Lisebergs boendeanläggningar.
Ranchens Ridläger Mölnåls Ridklubb	20180123	2018-06-14 - 2018-08-19	250 st entréer. Totalt värde = 20 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Salming Invitation Cup Lindås Waves IBK	20180618	2018-08-31 - 2018-09-02	1600 st entréer. Totalt värde = 128 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Salming Summer Camp Lindås Waves IBK	20180321	2018-06-19 - 2018-06-27	200 st entréer. Totalt värde = 16 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Göteborgs Skidfestival Sävedalens AIK	20180220	2018-09-29 - 2018-09-30	150 st entréer. Totalt värde = 12 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Soft Touch Open Göteborgs Brottningsförbund	20180321	2018-04-28 - 2018-04-29	800 st entréer, Totalt värde = 64 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Speedo Open Mölnåls Allmänna Simsällskap	20180123	2018-05-31 - 2018-06-03	700 st entréer, Totalt värde = 56 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.

Star Camp Pixbo Wallenstam IBK	20180129	2018-06-16 - 2018-07-13	800 st entréer, Totalt värde = 64 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Ullbergstrofén Göteborgs Sim	20180123	2018-04-28 - 2018-04-29	700 st entréer, Totalt värde = 56 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Viking Cup Spartacus Rugbyklubb	20180129	2018-06-16 - 2018-06-18	1000 st entréer. Totalt värde = 80000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Världsongdomsspelen Örgryte Is Friidrott	20180220	2018-06-28 - 2018-07-01	3500 st entréer. Totalt värde = 280 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Special Olympic Games Svenska Paraspör- tförbundet & Sveriges Paralympiska Kommitté	20180328	2018-05-04 - 2018-05-06	1450 st entréer. Totalt värde = 116 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.
Ö-Bollen Öckerö IF	20180129	2018-06-01 - 2018-06-17	3600 st entréer. Totalt värde = 288 000 kr ex moms	Exponering av bilder i inbjudan, exponering med text och bilder på hemsida, exponering i nyhetsbrev och ev Sociala medier såsom ex Facebook och Instagram. Marknadsför också Lisebergs boendeanläggningar.

Bilaga Förteckning över sponsring 2018

Nämnd/bolag: Got Event AB				
Sponsrings-aktivitet	Beslutsdag/ Diariern avtal	Sponsring- period	Sponsrings- åtagande inkl ev belopp	Mottagarens motprestation
Stiftelsen Idrottsmusei Vänner	2017-02-13	2017-01-01— 2018-12-31	100 000 kr per år	Got Event får reklamplats och 200 st entrébiljetter under avtalstiden. Got Event får också möjlighet att utnyttja hela stiftelsens område för kund- och personalarrangemang. En guidad tur på museet per år för max 20 personer.
Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias Barm och ungdomssjukhus	2017-02-13	2017-01-01— 2018-12-31	Patienter och dess familjer erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.	Got Event får reklamplats.
Läkare utan gränser och Returpack	2017-04-24	2017-2018	Den pant som uppstår vid försäljning av dryck på Got Events arenor, går oavkortat till organisationen. (Försäljning av mat och dryck på arenorna sker av externa part och i nuläget slängs panten).	Insamling av pant på arenorna. Samarbetet ger miljömässiga vinster. I Got Events uppdrag enligt Göteborg stads miljöprogram ligger bl.a. att öka källsorteringen på arenorna i samband med evenemang.
Stadsmissionen/ Sjöbaren	2017-11-27	2018-02	60 st biljetter till Gothenburg Horse Show till utsatta familjer i Göteborgsområdet.	Got Event får reklam-stärkt varumärke.