

Årsrapport 2018 Bolag

Göteborg & Co AB

Innehållsförteckning

| | |
|---|-----------|
| 1 Sammanfattning | 3 |
| 2 Verksamhetsanalys..... | 5 |
| 2.1 Väsentliga händelser och bolagets utveckling | 5 |
| 2.1.1 Viktiga framtidsfrågor..... | 9 |
| 2.2 Analys av årets utfall | 9 |
| 2.3 Investeringar | 10 |
| 2.4 Utveckling inom personalområdet..... | 11 |
| 2.4.1 Personalvolym och lönekostnad..... | 11 |
| 2.4.2 Övrig utveckling inom personalområdet..... | 11 |
| 2.5 Redovisning av uppdrag ifrån KS/KF som fördelats utanför kommunfullmäktiges budget | 11 |
| 2.6 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag | 11 |
| 2.6.1 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll | 11 |
| 2.6.2 Sponsring..... | 12 |
| 2.6.3 Uppföljning av program för e-samhälle..... | 12 |
| 2.6.4 Övriga beslut och/eller uppdrag | 13 |
| 2.7 Kommunala ändamålet och befogenheterna..... | 13 |
| 3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget | 16 |
| 3.1 Kommunfullmäktiges mål - tabell..... | 16 |
| 3.2 Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen | 17 |
| 3.3 Kompletterande uppföljning av vissa av kommunfullmäktiges budgetuppdrag | 17 |
| 3.3.1 Alla nämnder och styrelser ska utveckla ett samarbete med civilsamhället..... | 17 |
| 4 Nyckeltalsredovisning | 19 |
| 5 Bokslut..... | 20 |
| 5.1 Sammanfattande analys | 20 |

Bilagor

Bilaga 1: BILAGA Prioriterade KFMål Årsrapport 2018

1 Sammanfattning

Arbetet inom bolaget följer de inriktningar som finns i styrelsens Mål- och inriktningsdokument för 2018 och i fullmäktiges budgethandling som kompletteras av destinationens treåriga affärsplan. Bolaget har utfört sitt uppdrag inom ordinarie budgetram. Aktuellt läge inom respektive område framgår av bifogad årsrapport.

Destinationen Göteborg fortsätter växa och attrahera besökare, evenemang och möten. Under 2018 prognosticeras att 4,82 miljoner gästnätter gjorts på hotell och vandrarhem i Göteborgsregionen. En ökning med cirka 1 procent jämfört med året innan. Av gästnätterna är 70 procent från Sverige och av de övriga internationella utgör Norge och Danmark ungefär 25 procent.

Hotellmarknaden i Göteborg kännetecknas av hög rumsbeläggning då det periodvis i praktiken är fullbelagt. Det gäller framför allt sommaren, höstlovet och då det pågår stora evenemang, mässor och kongresser. Detta begränsar möjligheten att växa år från år såvida inte ny boendekapacitet kommer till. I ljuset av efterfrågan, Göteborgs starka attraktionskraft samt Stockholms och Malmös utveckling under 2018 som visar att investeringar och tillgänglighet driver tillväxt, ser vi fram mot kommande år då planerade investeringar ökar antalet hotellrum med runt 30 procent.

I januari beslutade kommunfullmäktige om Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling som blir vägledande för stadens inriktning de kommande åren. Göteborg & Co gavs i uppdrag att initiera och leda arbetet med att utarbeta handlingsplaner utifrån programmet i nära samverkan med berörda nämnder och styrelser. Bolaget har arbetat fram en övergripande process för arbetet med handlingsplaner och har prioriterat de åtgärder som ingår i den första handlingsplanen som sträcker sig från 2018–2020. Programmet ligger också till grund för strategier och verksamhetsplaner under affärsplanperioden 2018 - 2022.

Under våren 2018 färdigställdes den externa granskningen av EM i ridsport. Baserat på denna beslutade Göteborgs Stadshus AB att fem olika insatser skulle genomföras i en samlad handlingsplan. Bland annat gjordes en genomlysning av destinationens evenemangsstrategi samt förslag på åtgärder hur arbetssättet inom TKE-klustret skulle kunna förbättras. Uppdraget redovisades i slutet av året och kommer ligga till grund för en fortsatt utveckling av arbetssätt och ansvarsområden inom evenemangsverksamheten inom klustret och en uppdaterad evenemangsstrategi för destinationen.

Uppdraget i KF:s budget – *att i bred samverkan ta fram en strategisk plan för att stärka det systematiska arbetet med vetenskapliga kongresser* – har genomförts. Planen har formulerats tillsammans med ett stort antal intressenter från näringslivet, akademien och staden. Arbetet att realisera planen har redan lett till att specifika möten och ämnesområden har identifierats. Göteborgs profil som mötesstad ska bli ännu starkare och skapa bättre förutsättningar för lokal forskning, företagande och hållbar tillväxt. Under 2018 har Möten varit involverade i ett 40-tal budprocesser där offert lämnats och framgångsrikt värvat 35 framtida möten som totalt omfattar nästan 100 000 delegatdygn.

Bolaget var ansvarigt för projektledning och genomförande av Volvo Ocean Race den 14 – 21 juni. Evenemangsområdet i Frihamnen hade fri entré och bjöd på underhållning och aktiviteter. Det omfattande programmet med seminarier i regi både av staden och näringslivet var välbesökt och fick goda omdömen. Men det dåliga vädret gjorde att publikfesten uteblev.

Göteborgs Kulturkalas arrangerades samtidigt med Euro Pride och blev en stor sex-dagars folkfest i augusti 2018. För fjärde året i rad arrangerades en konsert med en arabisk artist på Götaplatsen som lockade 40 000 åskådare. Gothenburg Culture Festival

blir namnet på framtidens kalas som hålls samtidigt med European Choir Games 2019.

Två större evenemang som värvats under 2018 är EM i karate 2021 och Master-VM i friidrott 2022. Totalt har bolaget varit involverat i ett 40-tal pågående processer när det gäller värva eller etableringar av evenemang.

För tredje året i rad blev Göteborg 2018 utsett till världens ledande hållbara destination enligt Global Destination Sustainability Index i konkurrens med nära 50 andra destinationer. Tack vare hårt och målmedvetet arbete där både staden och näringen engagerat sig har Göteborg blivit en internationell förebild i hållbarhetsarbete.

I december beslutade kommunfullmäktige om planen för Jubileumsåret 2021. Arbetet med jubileet kommer sätta sin prägel på bolaget ju närmare genomförandet vi kommer. Parallellt löpet arbetet med jubileumsplanen där temaåret Go Global just avslutats och arbetet med nästa temaår Kunskap & Upplysning påbörjats.

Bolaget mäts mot uppsatta verksamhetsmål och visar generellt en god måluppfyllelse 2018.

Bolaget bedöms därför aktivt ha bidragit till såväl sysselsättningseffekter som att göra Göteborg till en mer attraktiv stad för alla besökare, och dem som bor och verkar här.

2 Verksamhetsanalys

2.1 Väsentliga händelser och bolagets utveckling

Göteborg & Co:s uppdrag är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det görs genom att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination så att alla som lever och verkar här gynnas av en växande besöksnäring. Främst handlar det om näringsens förmåga att skapa sysselsättning, både enklare och mer kvalificerade jobb, för att få fler i arbete och minska beroendet av försörjningsstöd.

Bolaget värvar och utvecklar större möten och evenemang, marknadsför destinationen samt bidrar till att skapa reseanledningar. Bolaget skapar affärsmässig samhällsnytta genom att fungera som samverkansplattform och motor för destinationsutveckling, bidra till hållbar tillväxt inom besöksnäringen samt bidra till en attraktiv destination och levande stad för både besökare och göteborgare.

Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnande styrdokumentet som anger fullmäktiges mål och inriktningar för mandatperioden och budgetåret. Göteborg & Co:s uppdrag och långsiktiga inriktning styrs av bolagsordning och ägardirektiv samt Göteborgs Stads olika strategiska program där programmet för besöksnäringens utveckling är av särskilt betydelse. Utöver det styrs bolagets verksamhet av Destinationens Göteborg och bolagets affärsplaner.

Året har kännetecknats av en fortsatt tillväxt för besöksnäringen i Göteborg. Under 2018 prognosticeras att cirka 4,82 miljoner gästnätter har gjorts på hotell och vandrarhem i Göteborgsregionen vilket är en ökning med knappt 1 procent jämfört med året innan. Svenska besökare dominerar med 70 procent och den största utländska gruppen är från Norge med knappt 6 procent. Rumsbeläggningen är historiskt hög och antalet gästnätter ökade i Göteborgsregionen för 27:e året i rad. Tillväxten var beskedlig. Inget pekar på att Göteborg tappat i attraktionskraft, däremot är det tydligt att investeringar och tillgänglighet drivit tillväxten i de andra storstäderna. Det var periodvis helt enkelt fullbelagt på hotellen i Göteborg och därmed saknades kapacitet att växa i. Kommande år planeras stora nyinvesteringar som kommer ge tillskott på cirka 30 procent i hotellrum. Det skapar möjligheter och ställer krav på destinationen att utveckla attraktiviteten för nya besökare.

I januari beslutade kommunfullmäktige om Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling som blir vägledande för stadens inriktning de kommande åren. Göteborg & Co gavs i uppdrag att initiera och leda arbetet med att utarbeta handlingsplaner utifrån programmet i nära samverkan med berörda nämnder och styrelser. Bolaget har arbetat fram en övergripande process för arbetet med handlingsplaner och har prioriterat de åtgärder som ingår i den första handlingsplanen som sträcker sig från 2018–2020.

Programmet var också utgångspunkten när destinationens och bolagets affärsplaner togs fram i nära samverkan med besöksnäringen och akademien. Bolagets uppdragsformulering arbetade om för att bättre anpassas till omvärldens krav och förväntningar. I affärsplanen fastställs att Göteborg & Co 2018 – 2020 ska ur ett destinationsperspektiv fokusera på:

1. Leda destinationens utveckling genom samverkan och kunskap
2. Få människor att mötas genom upplevelser, möten och evenemang
3. Dela berättelser och nyheter om Göteborg med världen

Under våren 2018 färdigställdes den externa granskningen av EM i ridsport. Baserat på denna beslutade Göteborgs Stadshus AB att fem olika insatser skulle genomföras i en samlad handlingsplan. Bland annat gjordes en genomlysning av destinationens

evenemangsstrategi samt förslag på åtgärder hur arbetssättet inom TKE-klustret skulle kunna förbättras. Uppdraget redovisades i slutet av året och kommer ligga till grund för en fortsatt utveckling av arbetssätt och ansvarsområden inom evenemangsverksamheten inom klustret och ett fortsatt arbete med att utveckla en evenemangsstrategi för destinationen.

Göteborg & Co har i uppdrag att leda, samordna, kommunicera och följa upp planeringen av Göteborgs 400-årsjubileum 2021. Den utvecklade jubileumsplanen lämnas årligen in till stadens budgetberedning och innefattar jubileumsarbetets delar. I december har också planen för Jubileumsårets utformning 2021 godkänts av kommunfullmäktige. Den beskriver hur staden kan fira Göteborgs 400-åriga historia och manifestera allt det som har åstadkommit på vägen till 2021 och göra ett bestående avtryck för framtiden.

Bolagets hållbarhetsarbete kännetecknas av ett långsiktigt och integrerat miljö-och hållbarhetsarbete som strävar efter att förebygga och minimera negativ påverkan från verksamheten och som samverkansplattform bidra positivt till utvecklingen i stad och region.

Göteborg & Co omfattas ej av lagkravet att upprätta en hållbarhetsredovisning. Bolaget har ändå valt att upprätta en hållbarhetsredovisning i enlighet med Global Reporting Initiatives standarder för hållbarhetsredovisning (2016) på tillämpningsnivå "Core".

I november blev Göteborg för tredje året i rad utsedd till världsledande inom hållbarhet enligt den internationella jämförelsen "Global Destination Sustainability Index". Där jämförs hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension. Utmärkelsen är av mycket stor betydelse och skapar konkurrensfördelar för destinationen.

VERKSAMHETSOMRÅDEN:

Marknad & Kommunikation

År 2018 bildades den nya avdelningen Marknad & Kommunikation som en sammanslagning av tidigare privatturism samt kommunikation. Avdelningen består nu av fyra enheter:

- *PR och kampanj* som marknadsför destinationen till potentiella besökare, media och influencers samt med bearbetning av reseledet.
- *Inhouse* är bolagets resurs för produktion av kommunikationsmaterial och är även ansvarigt för sociala kanaler och goteborg.com.
- *Teman & säsonger* bidrar till utvecklingen av nya säsonger och reseanledningar i samarbete med partners.
- *Värdskap & besöksservice* möter besökarna som är här, driver Göteborgs två turistbyråer, infopoints i Göteborgs skärgård samt callcenter.

Destinationens webbsida goteborg.com ökar stadigt och hade 2,7 miljoner unika besökare 2018. Antalet följare och interaktioner i sociala kanaler ökar också. Bolaget har arrangerat cirka 175 internationella mediebesök för bloggare och journalister vilket har resulterat i exponering av destinationen i flera kanaler.

Två större destinationskampanjer har genomförts tillsammans med Liseberg mot marknad Sverige/Norge (höstkampanj och julkampanj) samt sex olika flygkampanjer (mot Storbritannien, Tyskland, Polen och Spanien). Paketering och kommunikation av reseanledningar (evenemang samt teman – Volvo Ocean Race, EuroPride, Nordea Masters, natur, mat, design, alla hjärtan, Höststaden, Julstaden). Arbete har genomförts med att säkerställa destinationsperspektivet i större evenemang och möten.

Projektet Tillväxt Turism (med Business Region Göteborg och Turistrådet Västsverige) har under året arbetat för att skapa fler hållbara företag inom besöksnäringen samt nya exportmogna produkter. Projektet har nått målet med företags- och affärsutveckling av 50 företag och påbörjat eller lanserat 20 nya produkter/rutter.

Göteborgs Skärgård är ett samarbete mellan Göteborg & Co, Öckerö Kommun och Stadsdelsnämnden Väster. Styröbolagets nya färjelinje Stenpiren-Hönö Klåva blev en succé med 33 439 passagerare. Även Öckeröborna har nyttjat färjan för att åka in till Göteborgs centrum.

Möten

Under 2018 har Möten varit involverade i ett 40-tal budprocesser där offert lämnats och framgångsrikt värvat 35 framtida möten som totalt omfattar nästan 100 000 delegatdygn. Därtill har 26 visningsresor (site visits) för arrangörer genomförts med mycket positiv respons från gästerna.

Mötesavdelningen avslutar 2018–2020 affärsplanepериодs första år i positiv anda. Ett aktivt år där Möten arbetat med långsiktiga strategiska satsningar, att bli ännu tydligare med vad som kan erbjudas internationella arrangörer samt värvning av flera stora möten.

Uppdraget i KF:s budget – *att i bred samverkan ta fram en strategisk plan för att stärka det systematiska arbetet med vetenskapliga kongresser* – har genomförts. Planen har formulerats tillsammans med ett stort antal beslutsfattare och intressenter från näringslivet, akademien och staden. Arbetet att realisera planen har redan lett till att specifika möten och ämnesområden har identifierats. Göteborgs profil som mötesstad ska bli ännu starkare och skapa bättre förutsättningar för lokal forskning, företagande och hållbar tillväxt.

En förändring av riktning har gjorts genom fokus på värvning av större möten i analys-/researcharbetet med det långsiktiga målet att uppfylla destinationens kommersiella mål. Detta har resulterat i att flera av årets producerade bud rör möten i storlekssegmentet 2 000–6 700 delegater. Det har även gjorts en nivåökning avseende nationella möten. Ett antal större möten som roterar i Sverige har beslutats under året, exempelvis Fysioterapi 2021 med 1 400 delegater. Strategiska satsningar och aktiviteter har också genomförts med syfte att öka värvningen av större möten, exempelvis genom att bjuda in 40 internationella kunder till en site visit i samband med Svenska Mässans 100-årsjubileum.

Mötesambassadörerna har, genom sin expertis och renommé, en avgörande roll i att Göteborg kan attrahera vetenskapliga möten. För att säkra återväxten av mötesambassadörer har en utbildning genomförts i samverkan med Chalmers, Göteborgs Universitet och flera kongressarrangörsföretag.

I början av året värvades Associations World Congress & Expo som genomförs i april 2019. Det är en fantastisk möjlighet för Göteborg att visa upp staden och dess styrkor för en viktig grupp beslutsfattare inom mötesindustrin.

Evenemang

Under första halvåret organiserades avdelningen om och består nu av tre enheter:

- *Värva och försäljning* positionerar och säljer in Göteborg genom att värva eller etablera större nationella och internationella evenemang inom musik, kultur och idrott. Detta görs i nära samverkan med aktuella rättighetsägare, organisationer eller förbund.
- *Event Support* bistår arrangörer och projektorganisationer, internt och externt,

med expertkunskap inom evenemangsledning, utveckling, logistik, infrastruktur, säkerhet och kommunikation. Här finns även volontärspoolen Team Göteborg.

- *Projekt* består av bolagets aktuella produktioner av evenemang. Under 2018 har genomförts: Vetenskapsfestivalen, Volvo Ocean Race, Göteborgs Kulturkalas, Student Göteborg och Julstaden.

Två större evenemang som värvats under 2018 är EM i karate 2021 och Master-VM i friidrott 2022. Totalt har avdelningen varit involverat i ett 40-tal pågående processer när det gäller värva eller etableringar.

Bolaget var ansvarigt för projektledning och genomförande av Volvo Ocean Race den 14 – 21 juni. Evenemangsområdet i Frihamnen hade fri entré och bjöd på underhållning och aktiviteter. Det omfattande programmet med seminarier i regi både av staden och näringslivet var välbesökt och fick goda omdömen. Men det dåliga vädret gjorde att publikfesten uteblev.

Göteborgs Kulturkalas arrangerades samtidigt med EuroPride 14 – 19 augusti och blev en stor framgång besöksmässigt. För fjärde året i rad arrangerades en konsert med en arabisk artist på Götaplatsen som lockade 40 000 åskådare. Nästa år hålls European Choir Games samtidigt med Gothenburg Culture Festival som tillsammans med fortsatt fokus på barnen tar med sig maten, musiken och möten mellan människor från kulturkalaset. Arbetet med detta startade under hösten. Arrangörerna av EM i handboll och EM i trampolin, båda 2020, har också börjat planeringen i samverkan med oss.

Näringslivsgruppen

Näringslivsgruppen ska vara en plattform för samverkan mellan näringsliv, organisationer, kommuner och akademi i arbetet med att stärka och utveckla Göteborgs konkurrens- och attraktionskraft. Genom initiativ och projekt ska man stimulera till långsiktig kompetensförsörjning och inkludering för att bidra till en attraktiv, levande och hållbar storstadsregion.

Några av de större väsentliga händelserna under året som även är exempel på hur de långsiktiga strategiska plattformarna har utvecklats:

- De framgångsrika jobbmässorna Skarpt Läge och At your service, där unga människor oavsett förutsättningar fick möjlighet att träffa presumtiva arbetsgivare. 143 hel- och deltidsanställningar förmedlades på Skarpt Läge i februari.
- Internationella Vetenskapsfestivalen med sina ca 50 000 besök och ett av Europas ledande populärvetenskapliga evenemang, hade i år en spektakulär invigning med Max Tegmark som hologram. En genomlysning av Vetenskapsfestivalens juridiska hemvist är igångsatt ihop med ett strategiskt visionsarbete med sikte på 2021 som inkluderar grundfinansiering från huvudmän och utökning av antalet.
- På initiativ av Bonnier och Bokmässan startades ett arbete för att skapa evenemang för sommarlovslediga barn. Tillsammans med flera olika partners arrangerades BonnierHoops! i Biskopsgården med aktiviteter. Det var allt från street basket, poetry slam, kampsporter, vattenlek, rap-skola etc.
- Fokusåret Kunskap och Upplysning 2019 innebär att projekt som Näringslivsgruppen stöttar kan förädlas och kopplas ihop långsiktigt som en del i det livslånga lärandet och kompetensförsörjning. Detta är exempelvis Vetenskapsfestivalen, Future Skills, Ung Företagsamhet, jobbmässan Skarpt Läge, #gbgtechweek och Connect2Capital.

2.1.1 Viktiga framtidsfrågor

Internt:

I början av 2018 antog kommunfullmäktige ”Stadens program för besöksnäringens utveckling”. Det innebär en tydlig inriktning från Göteborgs Stad att turismen är av stor betydelse och att besöksnäringen spelar en viktig roll för utvecklingen till en attraktiv, levande och mer jämlik stad.

Bolagets uppgift är att leda destinationens utveckling genom samverkan och kunskap. Att samordna arbetet med andra delar av stadens bolag och förvaltningar med syftet att uppnå målen i ”Stadens program...” och skapa förutsättningar för en hållbar och balanserad tillväxt är en stor och viktig framtidsfråga som adresseras genom programmets handlingsplaner.

Besöksnäringens aktörer visar stark vilja att bidra till destinationens tillväxt och investeringsviljan är stor. För närvarande finns planer på nybyggnad av mellan 3 000 och 4 000 hotellrum fram till 2025 vilket innebär ett tillskott av boendekapacitet på cirka 30 procent. För att möta denna stora utbyggnad krävs satsningar som stimulerar och ökar destinationens attraktivitet för besökare, investerare och inflyttare. Det arbetet är påbörjat och kommer intensifieras. De investeringar som Göteborgs Stad styr över som gäller arenor, kulturutbud eller infrastruktur blir betydelsefulla för att matcha näringens satsningar.

Den intensiva byggperioden kommer prägla Göteborg under lång tid framöver. Det behövs hitta lösningar som underlättar tillgängligheten till och inom stadens centrala delar och kommunicera dem väl.

Under våren 2018 färdigställdes den externa granskningen av EM i ridsport. Baserat på denna beslutade Göteborgs Stadshus AB att fem olika insatser skulle genomföras i en samlad handlingsplan. Bland annat gjordes en genomlysning av destinationens evenemangsstrategi samt förslag på åtgärder hur arbetssättet inom TKE-klustret skulle kunna förbättras. Uppdraget redovisades i slutet av året och kommer ligga till grund för en fortsatt utveckling av arbetssätt och ansvarsområden inom evenemangsverksamheten inom klustret och ett fortsatt arbete med att utveckla en evenemangsstrategi för destinationen. Vidare innebar insatserna att Göteborgs Stadshus ABs styrelse beslutat genomlysa klustrets struktur.

Externt:

Turism och resande globalt fortsätter öka enligt alla prognoser. Det finns flera faktorer som kan påverka resandet negativt: lågkonjunktur, politiska omvälvningar, valutakurser, säkerhetsfrågor med mera. Nästan alltid har turismen återhämtat sig snabbt från sådana händelser och den långsiktiga trenden har bara brutits tillfälligt.

Klimatfrågan är den största utmaningen på global nivå som kräver statliga och överstatliga åtgärder. Den klimatpåverkan som turismen innebär bland annat genom transporter behöver hanteras på flera nivåer, både lokalt och internationellt.

2.2 Analys av årets utfall

Resultaträkning

| mkr | Bokslut 2018 | Budget 2018 | Avvikelse | Bokslut 2017 |
|--------------------|--------------|-------------|-----------|--------------|
| Uppdragsersättning | 119,0 | 120,7 | -1,7 | 115,7 |
| Försäljning | 16,5 | 19,0 | -2,5 | 21,2 |
| Samarbetsavtal mm | 74,4 | 83,3 | -8,9 | 52,2 |

| | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|------------|
| Periodiserade intäkter | -6,5 | -3,3 | -3,2 | 7,2 |
| Intäkter | 203,4 | 219,7 | -16,3 | 196,3 |
| Direkta produktkostnader | -7,6 | -7,9 | 0,3 | -8,5 |
| Personalkostnader | -82,8 | -83,2 | 0,4 | -79,7 |
| Lokal & kontorskostnader | -11,9 | -11,5 | -0,4 | -11,3 |
| Övr verksamhetskostnader | -113,0 | -129,5 | 16,5 | -95 |
| Avskrivningar | -1,2 | -1,1 | -0,1 | -1,3 |
| Kostnader | -216,5 | -233,2 | 16,7 | -195,8 |
| Rörelseresultat | -13,1 | -13,5 | 0,4 | 0,5 |
| Finansiella intäkter | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Anteciperad utdelning Liseberg och Stadsteatern | 23,1 | 0 | 23,1 | 14,6 |
| Finansiella kostnader | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nedskrivning av andelar i Got Event | 0 | 0 | 0 | -13,7 |
| Koncernbidrag enl budgetbeslut | 13,5 | 13,5 | 0 | 0 |
| Resultat efter finansiella poster | 23,5 | 0 | 23,5 | 1,4 |

I samband med bokslutsberedningen 2017 beslöt kommunfullmäktige att ändra finansieringsformerna för Volvo Ocean Race vilket inneburit att bolaget 2018 finansierats genom koncernbidrag med 13,5 mkr.

Årets rörelseresultat, -13,1 mkr, tillsammans med budgeterat koncernbidrag 13,5 mkr ger ett operativt resultat på 0,4 mkr i linje med budget och prognos.

Årets resultat efter finansiella poster är 23,5 mkr varav 23,1 mkr avser anteciperade utdelningar från Liseberg och Stadsteatern (Stadshuskoncernens bokslutsdispositioner).

Intäkterna är lägre än budget men högre än föregående år vilket förklaras i stort av genomförandet av Volvo Ocean Race 2018.

Då intäkterna för Volvo Ocean race 2018 inte mötte förväntningarna anpassades evenemangets kostnader vilket är den främsta förklararen de minskade kostnaderna jämfört med budget

Evenemanget European Choir Game 2019 bedöms innebära ett resultat 2 mkr sämre än budget. Den förväntade förlusten är kostnadsförd 2018 i enlighet med bolagets redovisningsprinciper.

2.3 Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

| Nettoutgifter i mkr | Utfall 2018 | Budget 2018 | Utfall 2017 | Budget/Plan 2019 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| Nyinvesteringar | - | - | - | - |
| Reinvesteringar | 0,2 | - | 2,0 | - |
| SUMMA INVESTERINGAR | 0,2 | - | 2,0 | - |

Göteborg & Co AB:s finansiella anläggningstillgångar består av aktier i dotterbolag. Inga förändringar under året

2.4 Utveckling inom personalområdet

2.4.1 Personalvolym och lönekostnad

| | 2 018 | 2017 | 2016 |
|---|--------|--------|--------|
| Kostnader för konsultarvode (se anvisn) | - | - | - |
| Lönekostnad (exkl arvoden och soc avg) | 54 793 | 53 305 | 54 559 |
| Årsarbetare - Arbetad tid (personalvolym) | 131 | 130 | 138 |
| Lönekostnad per årsarbetare | 418 | 410 | 395 |

Personalvolym och lönekostnad påverkas av att bolaget har olika projekt olika år och av att en relativt stor andel visstidsanställda som är anställda vissa delar av året.

2.4.2 Övrig utveckling inom personalområdet

Under året har omorganisationer genomförts på två större avdelningar som fått nya chefer. I slutet av året lämnade VD bolaget och en tillförordnad har utsetts samtidigt som rekrytering av ny ordinarie VD påbörjats.

Personalomsättningen är på ungefär samma nivå som året innan vilket är högre än tidigare år. Detta kan förklaras av en stark arbetsmarknad samt till viss del konsekvens av verksamhetsförändringar och pensionavgångar. Bolaget har även börjat känna av den ökade konkurrensen på arbetsmarknaden genom en ökad svårighet i rekryteringen av säsongsanställd personal till Turistbyrån. Rekryteringsprocessen tar längre tid och det är färre sökande än tidigare år. Antalet tidsbegränsat anställda varierar över tid beroende på olika projekt. Bland de tidsbegränsat anställda och timavlönade är merparten av de som inte är anställda som vikarier anställda inom Evenemang, Göteborg 2021 och Besöksservice.

Sjukfrånvaron är historiskt sätt låg men visade en svagt ökande trend under 2016-2017. Under föregående höst när antalet sjukskrivningar ökade ytterligare utarbetades en särskild handlingsplan för arbetsmiljö av arbetsmiljökommitté, bolagets ledning och fackliga representanter. Det arbetet har fortsatt under 2018.

2.5 Redovisning av uppdrag ifrån KS/KF som fördelats utanför kommunfullmäktiges budget

2.6 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

2.6.1 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll

Enligt § 24 i Riktlinjen för styrning, uppföljning och kontroll (gällande från 2017) ska styrelsen årligen utvärdera och förbättra sitt system för styrning, uppföljning och kontroll och i samband med årsrapporten rapportera resultatet från utvärderingen samt lämna en bedömning om systemet för styrning, uppföljning och kontroll fungerar på ett betryggande sätt. Styrelsen för Göteborg & Co genomförde en sådan utvärdering under styrelsemötet 2018-12-06.

Göteborg & Co har en organisationskultur där stark budgetkontroll, god ekonomisk hushållning och ett kommunikativt klimat genomsyrar hela bolaget, från högsta ledning till alla medarbetare. Då systemet för styrning, uppföljning och kontroll är helt beroende

av organisationens, i synnerhet högsta ledningens, kultur bedöms detta vara ett styrkeområde. Iakttagelserna i bolagets internkontroll sammanfaller i stort med Stadsrevisionens granskning, där förtydligande av liksom förståelse för kraven på dokumentation behöver fortsatt stärkas. När det gäller resor har en tydlig förbättring noterats under årets interna uppföljning jämfört med resultatet av den granskning av resor som gjordes av E&Y under föregående år.

Göteborg & Co har ett systematiskt planerings- och uppföljningssystem som tar sin utgångspunkt i Göteborgs Stads riktlinjer och uppföljning månadsvis och vid uppföljningsrapporterna. Den treåriga-affärsplan som bryts ner i ettåriga verksamhetsplaner och budget återkopplas till styrelsen två gånger per år. Det finns behov av att stärka upp styrningen av projekten i bolaget och som en konsekvens härav har Göteborg & Co under 2018, tillsammans med Got Event och extern part, startat upp ett arbete med att ta fram en projektstyrningsmodell. Målsättningen är att modellen ska vara klar att tas i bruk efter första halvåret 2019. Stadsrevisionens tidigare iakttagelser visade på ett behov av att förbättra tydligheten i hur kommunfullmäktiges mål kopplas till bolagets verksamhetsplaner, vilket genomförts under 2018.

Göteborg & Co står besöksnäringen nära varför styrsignaler från marknaden fångas i ett tidigt skede vilket gynnar dem bolaget är till för – göteborgarna.

Under 2018 har en systematisk riskanalys inklusive åtgärdsplan upprättats och godkänts av styrelsen. I samband med detta har även en internkontrollplan för 2019 tagits fram och godkänts av styrelsen. I december tog styrelsen del av återrapportering av utfört arbete och slutsatser enligt internkontrollplan för 2018. Den riskbaserade styrningen har under året förbättrats genom stärkt förankring och levandegörande av riskanalys och åtgärdsplan så att de blir en tydligt integrerad del av processer och beslutsfattande.

Göteborg & Co är ett förhållandevis litet bolag med korta beslutsvägar, nära dialog inom bolaget och en ledningsgrupp som samlas varje vecka. Eventuella allvarliga avvikelser och brister kommer därför snabbt till ledningens kännedom och kan tidigt hanteras, vilket är en styrka. Den nära dialogen med omvärlden säkerställer att förbättringsarbete och verksamhetsutveckling bedrivs utifrån dennas behov vilket också är en styrka. Bolaget kan förbättra sin systematik inom området.

2.6.2 Sponsring

I Göteborg & Co:s uppdrag att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, mötes- och evenemangsstad ingår också att fungera som katalysator för andras idéer. Särskilt i en initial fas så behövs stöd och hjälp till dem som planerar genomföra ett helt nytt eller utveckla ett befintligt evenemang. Bolaget bidrar i första hand med kunskap och innovativa praktiska lösningar men det kan också handla om finansiellt stöd, personella resurser eller marknadsföring och utsmyckning. Detta är en del av arbetet med att skapa en konkurrenskraftig destination med ett starkt och varierat utbud, riktat såväl till besökare som göteborgare. Detta har av bolaget aldrig definierats som sponsring i den traditionella meningen; Affärsuppställning med prestation och motprestation.

2.6.3 Uppföljning av program för e-samhälle

1. Göteborg och Co:s målgrupper utgörs av såväl turister och besökare som göteborgare. För att underlätta för både besökare och invånare att ta del av olika evenemang och aktiviteter i staden arbetar bolaget aktivt med olika digitala kanaler, såsom t ex goteborg.com och därtill kopplade sociala kanaler i form av Facebook, Instagram, Youtube m fl. På hemsidan finns en populär och väl använd chatt-funktion som enkelt ger svar på frågor och allt fler besökare använder sig av mobiltelefon för

digital service.

Göteborg & Co har också stort fokus på tillgänglighet, oavsett plattform och tillgänglighetsinformation är viktigt att lyfta fram för att så många som möjligt ska kunna ta del av stadens utbud. På hemsidan finns en tal-funktion som gör att det, vid behov, går att få sajten uppläst. Sammanfattningsvis kan konstateras att all information på ett tydligt sätt finns att ta del av via bolagets olika kanaler.

2. En stadig ökning av antalet unika besökare på destinationens hemsida goteborg.com kan konstateras. Bolaget genomför också årligen löpande användarundersökningar för att på så sätt samla in information från besökare och utifrån det anpassa innehåll och funktionalitet. Arbetet bedrivs med hjälp av olika digitala instrument, bl a Google Analytics.

2.6.4 Övriga beslut och/eller uppdrag

Göteborgs 400-årsjubileum 2021

Hela jubileumsprocessen följer den fastslagna planen. Som svar på det årliga uppdraget från KS ”att vidareutveckla planeringen av Göteborgs 400-årsjubileum” skall Utvecklad jubileumsplan 2019-2020 med budgetunderlag t o m 2022, levereras till budgetberedningen i februari. Det är av största vikt att framdriften och förverkligandet av Jubileumssatsningarna, sprungna ur göteborgarnas idéer, prioriteras av stadens utsedda projektägare för att säkerställa att jubileets mål nås och att förväntningar infrias. Det är fortsatt av största vikt att alla nämnder och styrelser bistår Göteborg & Co i jubileumsuppdraget enligt beslut i kommunfullmäktige (120906).

Noterbart är att vid årssummeringen med alla stadens jubileumssatsningar (181018) bekräftade 2021-samrådets representanter värdet av jubileets arbetsmodell och viljan att implementera det innovativa arbetssättet i stadens verksamheter även bortom 2021.

Jubileumsårets utformning

Göteborg & Co har enligt uppdrag från kommunstyrelsen framställt ett konkretiserat förslag till utformning av jubileumsåret, vilket kommunfullmäktige ställde sig bakom (181220). Kommunfullmäktige beslutade om en uppbyggnads- och genomförandebudget på 100 mkr för att verkställa att Jubileumsåret blir återkopplingen till göteborgaren och ett tillfälle att fira och manifesteras det mångåriga arbete som pågått över hela staden.

2.7 Kommunala ändamålet och befogenheterna

Enligt kommunallagen ska kommunstyrelsen årligen pröva om den verksamhet som bedrivits av Göteborgs Stads aktiebolag under föregående kalenderår har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna. Detta innebär att kommunstyrelsen ska bedöma om verksamheten har varit kompetensenlig och förenlig med de kommunalrättsliga principer som gäller för den aktuella verksamheten. Om kommunstyrelsen vid sin årliga prövning finner att ett kommunalt bolag bedriver verksamhet i strid med den kommunala kompetensen ska styrelsen lämna förslag till kommunfullmäktige om nödvändiga åtgärder.

Varje bolagsstyrelse ska i anslutning till årsredovisningen/årsrapporten göra ett uttalande huruvida verksamheten varit kompetensenlig och förenlig med de kommunalrättsliga principerna som gäller för verksamheten. Göteborg & Co AB gör nedan en bedömning för egen del.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer

som framgår av 3 § i bolagsordningen.

Verksamhetsmålet i bolagsordningen för Göteborg & Co anger följande:

"Göteborg & Co AB utgör moderbolag för bolagen som ingår i klustret för Turism, Kultur och Evenemang och ska som sådant leda och samordna arbetet inom den egna koncernen. Göteborgs Stads ändamål med bolaget är att på övergripande nivå leda och samordna arbetet inom koncernen och medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen samt bidra till besöksnäringens utveckling inom Västra Götalandsregionen."

Ägardirektivet för Göteborg & Co har ett tydligt fokus på bolagets roll som moderbolag och därmed relationen gentemot dotterbolagen med betoning på synergier, delaktighet, ledning och samordning. Även ägardirektivet betonar att bolaget på en övergripande nivå ska leda och samordna arbetet inom klustret och samtidigt driva egna tilldelade uppdrag inom turism, möten, evenemang och kultur. Dialogen kring i vilka former och i vilken utsträckning styrning och samordning av dotterbolagen ska fungera har under 2018 fortsatt att föras tillsammans med bolagets styrelse. Det kommunala ändamålet i ägardirektivet anger vidare att *"Uppdraget ska ske genom att kontinuerligt driva destinationsutveckling och –marknadsföring samt genom att agera samverkansplattform för besöksnäringens olika aktörer."*

Ägardirektivet formulerar också de kommunala befogenheterna för bolaget.

Göteborg & Co har under 2018 bidragit till affärsmässig samhällsnytta genom att fungera som en ledande samverkansplattform och motor i att skapa hållbar tillväxt inom besöksnäringen. Främst handlar det om näringens förmåga att skapa sysselsättning, både enklare och mer kvalificerade jobb, för att få fler i arbete och minska beroendet av försörjningsstöd. På så sätt fungerar näringen i många avseenden som en katalysator för integration. Det handlar också om att skapa en mer attraktiv stad både för besökare och för invånare.

Kommunfullmäktige antog vid sammanträde 2018-02-22 "Stadens program för besöksnäringens utveckling fram till 2030". Programmet som ligger till grund för strategier och verksamhetsplaner under affärsplaneperioden 2018 - 2022 kommer att vara ett centralt dokument i bolagets arbete med att kontinuerligt driva destinationsutveckling, i enlighet med bolagets ägardirektiv.

Bolaget har under året bidragit till de kommunfullmäktiges mål som styrelsen prioriterat och levererat på de uppdrag som tilldelats bolaget i kommunfullmäktiges budget samt svarat mot tilldelade uppdrag från 2017 års ägardialog med Göteborgs Stadshus AB.

Göteborg & Co fastställer i nära samverkan med berörda kommunala aktörer principer för värvning och genomförande av evenemang, och svarar för en aktiv ledning, samordning och uppföljning av evenemangsverksamheten gällande affärsrelationer, marknadsföring och därtill kopplade eventuella sponsringsaktiviteter.

Göteborg & Co ska, utifrån ett hela staden perspektiv, besluta om större och strategiskt betydelsefulla evenemang, lämna förslag om finansiering samt ansvara för prioritering av avsatta medel för evenemangsverksamheten.

I april månad startade verksamheten Analys & omvärld upp, vilket i enlighet med ägardirektivet fortsatt ska driva bolaget framåt inom områdena omvärldsbevakning och FoU. Verksamheten har till uppgift att stödja den strategiska utvecklingen genom att förse såväl bolag som partners med kunskap om omvärldsbevakning och analys, konsumentbeteende och annan relevant kunskap som kan fungera som beslutsunderlag för såväl bolag som styrelse.

På uppdrag av kommunfullmäktige ska Göteborg & Co svara för beredning av ärenden

som har samband med besöksnäringens utveckling. Detta har gjorts i flera avseenden, bl.a. i samband med yttrandet över betänkandet "Ett land att besöka - En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring (SOU 2017:95).

3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget

I Stadsledningskontorets anvisning till avsnittet 3.1 Kommunfullmäktiges mål anges att uppföljningen av kommunfullmäktiges mål gjordes i UR2 2018 där styrelsen redovisade resultat hittills under mandatperioden. I årsrapporten sker uppföljningen genom att styrelsen lämnar en **komplettering/revidering** av måluppfyllelsen som redovisades i UR2. Endast om en förändring av måluppfyllelse skett sedan UR 2 lämnas en kommentar till varför.

Bolagets bidrag till kommunfullmäktiges mål är inarbetade i verksamheten. Måluppfyllelse och effekter skapas succesivt under lång tid. Den redovisning och den sammanfattande bedömning av måluppfyllelse som gjordes i uppföljningsrapport 2 bedöms oförändrat spegla bolagets måluppfyllelse. Uppföljningen från UR 2 bifogas i bilaga.

Den sammanfattande bedömningen av måluppfyllelse från UR 2 är inlagd i rapporten

Grön = God Utveckling åt rätt håll/Stark trend/om mätetal finns - *tydlig ökning*

Gul = Viss Utveckling åt rätt håll/Svag trend/om mätetal finns - *ökning*

Röd = Ingen Utveckling åt fel håll/Ingen alltså svag trend/om mätetal finns - *ingen ökning alltså minskning*

Blå=Svårbedömt Utvecklingen är svårbedömd/om mätetal finns - olika tal visar olika riktning. *Används även om målet inte är prioriterat alltså ej relevant för nämnden.*

(Målbeskrivningarna under respektive mål ligger i rapportmallen och kan inte ändras av bolaget)

3.1 Kommunfullmäktiges mål - tabell

| Kommunfullmäktiges mål | Måluppfyllelse | Kort kommentar - enligt anvisning |
|---|----------------|--|
| Göteborg ska vara en jämlik stad | ■ God | |
| De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla Göteborgs Stad verksamheter | ■ God | |
| Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra. | ■ Viss | |
| Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka | ■ Viss | |
| Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper | ■ Viss | |
| Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras. | ■ God | |
| Individ- och familjeomsorg ska skapa mer jämlika livschanser för stadens invånare | ■ Ingen | Styrelsen har inte prioriterat målet. |
| Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential | ■ Ingen | Styrelsen har inte prioriterat målet. |
| Äldres livsvillkor ska förbättras | ■ Viss | |
| Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp | ■ Viss | |
| Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre | ■ Ingen | Styrelsen har inte prioriterat målet då det inte är relevant för verksamheten. |

| Kommunfullmäktiges mål | Måluppfyllelse | Kort kommentar - enligt anvisning |
|--|----------------|-----------------------------------|
| Det hållbara resandet ska öka | ■ Viss | |
| Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka | ■ God | |
| Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt | ■ God | |
| Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka | ■ God | |
| Tillgängligheten till kultur ska öka | ■ God | |
| Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra | ■ God | |
| Göteborg Stad ska öka andelen hållbara upphandlingar | ■ Viss | |

3.2 Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen

| Uppdrag från kommunfullmäktiges budget | Har uppdraget genomförts? JA/Nej. Om inte ge en kort kommentar om orsak och eventuellt till vilken del uppdraget har genomförts |
|---|---|
| Likabehandlingsplaner ska tas fram utifrån samtliga diskrimineringsgrunder. Arbetet ska gälla ur både invånar- och medarbetarperspektiv. | JA |
| Inom ramen för fokusområde tre "Skapa förutsättningar för arbete" i Jämlikt Göteborg ska alla nämnder och styrelser ta fram och genomföra en plan i samverkan med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning | JA |
| Assisterande tjänster ska erbjudas i förvaltningar och bolag utifrån stegvisa jobb och kunskapslyftet samt en genomförd inventering i samverkan med fackliga organisationer. | JA |
| Andelen chefer födda utanför norden ska öka kraftigt och aktivt följas upp | NEJ Göteborg & Co har problematiserat kring uppdraget på samma sätt som tidigare år och kommit fram till slutsatsen till att det inte finns möjlighet att särskilja grupper utifrån frågeställningen på grund av storleken på populationen. Bolaget har ett allmänt förhållningssätt i sin rekryteringsstrategi som syftar till att utjämna skillnader i personalstyrkan kopplade till bl.a. etnisk bakgrund. Vidare arbetar bolaget mot stadens mål att personalsammansättningen på alla nivåer ska spegla befolkningsstrukturen i staden. |
| Andelen kvinnliga chefer inom manligt dominerade verksamheter ska överstiga andelen kvinnor inom samma verksamhet | JA |

3.3 Kompletterande uppföljning av vissa av kommunfullmäktiges budgetuppdrag

3.3.1 *Alla nämnder och styrelser ska utveckla ett samarbete med civilsamhället.*

Göteborg & Co utgör sedan 1991 en samverkansplattform där näringsliv, akademi,

offentliga aktörer och övriga civilsamhället möts för att tillsammans utveckla destinationen Göteborg. Tillsammans med akademien bedrivs ett omfattande samarbete i syfte att marknadsföra mötesstaden Göteborg och värva vetenskapliga möten. Bolaget agerar också möjliggörare, i väl etablerad samverkan med föreningslivet, för att utveckla evenemang som genomförs av föreningarna, t.ex. i form av Gothia Cup, Partille Cup och Göteborgsvarvet. Genom besöksnäringens forum har bolaget ett flertal samarbeten inom olika delar av näringsens verksamheter, såsom hotell, restaurang, mötesindustrin, transportsektorn och akademien. Tillsammans med övriga näringslivet finns också ett väl utbyggt samarbete på strategisk nivå som omfattar både engagemang, kompetens och finansiering.

I bolagets styrelse återfinns fyra adjungerande ledamöter från besöksnäringens forum och representanter från besöksnäringen ingår även i samtliga styrgrupper inom segmenten evenemang, möten och privatturism. Näringslivsgruppen på Göteborg & Co består av 25 företag och organisationer som genom initiativ och projekt ska stimulera till långsiktig kompetensförsörjning och inkludering för att på så sätt bidra till en attraktiv, levande och hållbar storstadsregion. Ytterligare samarbeten sker tillsammans med Passalen där Göteborg & Co:s volontärprogram Team Göteborg ger möjlighet för ungdomar med funktionsvariationer att genom deltagande i bolagets evenemangsverksamhet få volontärsutbildning och erfarenhet. Vidare driver bolaget ett antal nätverk inom bl.a. shopping, skärgårdsturism och måltidsturism där representanter från fastighetsägare och näringsidkare ingår.

4 Nyckeltalsredovisning

| | Utfall 2018 | Budget/målvärde 2018 | Utfall 2017 | Utfall 2016 | Utfall 2015 |
|-----------------------------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| NMI | - | 67 | 57 | 67 | 67 |
| HME | - | 80 | 76 | 80 | 81 |
| Rörelseresultat | -13,1 | 0 | 0,5 | 1,1 | -1,1 |
| Resultat efter finansiella poster | 23,5 | 0 | 1,4 | 1,1 | -1,1 |
| Soliditet | 95,9 % | - | 95,5 % | 21,2 % | 26,7 % |
| Justerat eget kapital | 1 073,0 | - | 1 064,6 | 19,1 | 18,5 |
| Eget kapital | 1 070,5 | - | 1 062,0 | 16,5 | 16,0 |

Angående utfall NMI och HME. Bolaget ingår i Göteborgs Stads medarbetarundersökning och resultaten redovisas först i februari kommande år.

Justerat eget kapital = Eget kapital plus egetkapitaldelen av obeskattade reserver (skattesats 22%)

5 Bokslut

5.1 Sammanfattande analys

I samband med bokslutsberedningen 2017 beslöt kommunfullmäktige att ändra finansieringsformerna för Volvo Ocean Race vilket inneburit att bolaget 2018 finansierats genom koncernbidrag med 13,5 mkr.

Årets rörelseresultat, -13,1 mkr, tillsammans med budgeterat koncernbidrag 13,5 mkr ger ett operativt resultat på 0,4 mkr i linje med budget och prognos.

Årets resultat efter finansiella poster är 23,5 mkr varav 23,1 mkr avser anteciperade utdelningar från Liseberg och Stadsteatern (Stadshuskoncernens bokslutsdispositioner)

I årsredovisning 2018 föreslås utdelning av de 23,1 mkr ovan till Stadshus AB.

Under året har den utdelning på 14,7 mkr som föreslogs i årsredovisningen 2017 betalats ut till Stadshus AB.

BILAGA

Årsrapport 2018 Bolag

Göteborg & Co (Destinationsuppdraget)

Uppföljning av kommunfullmäktiges mål.

Innehållsförteckning

| | |
|--|----------|
| 1 Uppföljning av Kommunfullmäktiges mål..... | 3 |
| 1.1 Göteborg ska vara en jämlik stad..... | 3 |
| 1.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter. | 4 |
| 1.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra. | 6 |
| 1.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka. | 7 |
| 1.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper..... | 8 |
| 1.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras. | 8 |
| 1.7 Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livschanser för stadens invånare. | 9 |
| 1.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential. | 10 |
| 1.9 Äldres livsvillkor ska förbättras..... | 10 |
| 1.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp. | 11 |
| 1.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre. | 12 |
| 1.12 Det hållbara resandet ska öka. | 12 |
| 1.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka. | 13 |
| 1.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt. | 14 |
| 1.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka..... | 16 |
| 1.16 Tillgängligheten till kultur ska öka..... | 17 |
| 1.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra. | 18 |
| 1.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar..... | 18 |

1 Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget

Uppföljningen av kommunfullmäktiges mål gjordes i UR2 2017 där styrelsen redovisade resultat hittills under mandatperioden. I påföljande redovisningar; Årsrapport 2017 och UR2 2018 uppdaterades och kompletterades/reviderades måluppfyllelsen som redovisades i UR2 2017 om måluppfyllelsen bedömdes ha förändrats.

Bolaget bedömer inte att måluppfyllelsen under mandatperioden har förändrats men bifogar en uppdaterad rapport för Årsrapport 2018.

Generellt för de prioriterade målen har måluppfyllelsen bedömts utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar till genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika.

Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måluppfyllelse, men bolaget kan också konstatera att definitioner, mål och verktyg kan finjusteras ytterligare för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

1.1 Göteborg ska vara en jämlik stad

| | |
|-------------------------------------|---|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse |  God |
|-------------------------------------|---|

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika och exemplifieras nedan.

Bolaget arbetar ständigt med att utveckla hela staden perspektivet, arbeta för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Besöksnäringen skapar arbetstillfällen där det inte är krav på utbildning och där har även bolaget har bidragit genom en rad olika insatser genom åren.

Satsningen på Göteborgs 400-årsjubileum är en kraftsamling för att skapa en mer socialt hållbar stad, bland annat genom att erbjuda nya strukturer för samverkan mellan samhällsaktörer och dialog med göteborgarna. Vidare kan jubileumssatsningarna konkret kopplas till några av stadens prioriterade mål om att ge barn en god start i livet, ge förutsättningar för arbete samt att skapa hållbara och hälsofrämjande livsmiljöer.

Under perioden har jubileumsarbetet ytterligare konkretiserats. Utifrån befintligt uppdrag och initierade jubileumssatsningar ska kopplingar till målsättningar och övergripande vision ses över. I detta arbete är kunskapsutbyte med Jämlikt Göteborg prioriterat, bland annat beträffande det pågående arbetet med sociala investeringar och logikkedjemodellering av initierade Jubileumssatsningar. Under 2017 följer Jubileumsorganisationen det långsiktiga programarbete som Jämlikt Göteborg tar fram, för att tillsammans hitta kopplingar på aktivitetsnivå. Utifrån detta arbete utgår Jubileumsorganisationen från samverkan, dialog och skapa möten mellan människor i sitt arbete för en jämlik stad. Under 2018 har ett antal aktiviteter genomförts, i egen regi eller i samverkan, som stödjer dessa aspekter. Exempel på aktiviteter är Jubileumspaviljongen under Kulturkalaset med syfte att möta göteborgare för att föra dialog om stadens utveckling. Fokusårens metodik med systematiserad delaktighet har involverat såväl stad, region, näringsliv som föreningsliv och medborgare och skapat möten mellan människor från hela Göteborg.

Näringslivsgruppen under 2018, tillsammans med bl a Bokmässan, Bonnier, lokala organisationer, blåljus m fl, stöttat projektet ”Bonnier Hoops” som syftar till att ge sommarlovslediga barn i utsatta områden en bra fritid. Det utvalda området blev Biskopsgården. Aktiviteter arrangerades varje dag under sommarlovet med kulmen på Bokmässan. Enligt närpolisen var det den lugnaste sommaren på 13 år.

Evenemangsverksamhetens strategier och mål om breddad evenemangsmix bidrar till ett attraktivt utbud för människor i alla åldrar, av olika kön och med olika bakgrund. Breddad evenemangsmix innebär även arbete med många unga och nya arrangörer liksom att hitta evenemang som lockar fler olika målgrupper. Exempelvis har ett internationellt världsevenemang inom körsång värvats samt att Tubecon (unga fans träffar kändisar från sociala medier) har genomförts för första gången i Göteborg.

Att även genomföra och stödja evenemang som är öppna för alla, såsom Volvo Ocean Race, Europride och Kulturkalaset, är ett sätt att tillgängliggöra och möjliggöra för fler att ta del av stadens utbud och bidra till en attraktiv stad.

Evenemangen arbetar i olika grad med tillgänglighet. Exempelvis under EM i Ridsport 2017 var grenen para-dressyr integrerad i mästerskapet. Under EM i ridsport inleddes även ett samarbete med Fastighetskontoret för att utveckla tillgänglighet vid evenemang, där ambitionen är att konkreta erfarenheter framöver ska förmedlas till andra arrangörer. Likaså har Kulturkalaset och Barnens kulturkalas ett väl utvecklat tillgänglighetsarbete (textteckenspråks- och syntolkade föreställningar, rullstolsramper). Fritt inträde till Kulturkalaset och delar av EM i Ridsport för att möjliggöra för flera att delta.

Göteborgs-SOM (2016) visar att Göteborgs Kulturkalas konkret bidrar till ett jämlikt Göteborg. Resultatet från Göteborgs-SOM visar att evenemanget inte bara besöks av många göteborgare (51%), besökarna är också jämt fördelade över kön och bakgrund; 51% av göteborgare med svensk bakgrund och 57% av göteborgare med utländsk bakgrund besökte evenemanget. Även i förhållande till hemstadsdel och åldersgrupp fördelar sig besökarna förhållandevis jämt. Baserat på dessa resultat finns indikationer på att Kulturkalaset är ett konkret sätt att skapa hälsofrämjande arenor (Fokusområde 3) och stärka delaktighet och inflytande (Fokusområde 4). Detta stöds även av resultat från fördjupade besökarundersökningar.

Utifrån bolagets verksamhet och i förhållande till ”Göteborgs Stads program för en jämlik stad 2018-2026” så fokuserar bolaget på målområde 2 (arbete) och målområde 4 (delaktighet, inflytande, tillit).

1.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.

| | |
|------------------------------------|-------|
| Bedömning av uppnådd målpåfyllelse | ■ God |
|------------------------------------|-------|

Målpåfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Ytterligare mått på bolagets resultat är extern uppmärksamhet. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan.

Bolaget ska ta vara på, utveckla och sprida goda exempel, metoder och modeller som främjar likabehandling och förebygger diskriminering och utanförskap. Gothenburg

Green World (2016), Longines FEI EM i Ridsport (2017) Kulturkalaset, Skärgården, Vetenskapsfestivalen exemplifierar mötesplatser öppna och tillgängliga för alla oavsett förutsättningar. Kulturkalaset arbetar systematiskt med att inkludera grupper som tidigare inte besökt evenemanget. Kulturkalaset fick föregående år, under evenemanget Sweden Live i Linköping, ta emot den så kallade Live-Apan för Årets Insats. Motiveringen lyder: "Sedan 1991 har festivalen varit en folklig plattform för jämställdhet och mångfald. Idag är det Sveriges kanske största och mest framgångsrika integrationsprojekt. För att i 25 år bidragit till ett varmare, mänskligare och roligare samhälle går årets insatspris till Göteborgs Kulturkalas."

Under 2018 genomfördes EuroPride 2018 i anslutning till Göteborgs Kulturkalas vilket gav många goda synergieffekter och bra synlighet. Rekordmånga deltog i årets Prideparad.

För att synliggöra personer som inte definierar sig som man/kvinna i statistiken inför Kulturkalaset 2018 kategorin annat i mätningar av könsfördelning.

Fokus inom mötessidan har varit att utveckla hållbarhetsdimensionerna genom att förädla och nyttja beslutade möten samt att i väravningsarbetet fokusera på möten som skapar tillväxt inom stadens profilområden. Under föregående år togs initiativ till att värva European Prideorganizers association - Annual meeting 2017. Dialog fördes även med den nationella organisationen att värva ILGA-International Lesbian, Gay, Bisexual, Trans and Intersex Association /Annual European meeting till Göteborg i framtiden. Dialog har även förts angående att få Mänskliga Rättighetsdagarna åter till Göteborg. I samband med kongressen European Obesity Summit som affärsområdet Möten värvat utvecklades ett publikt koncept för att uppmärksamma allmänheten på de konsekvenser som övervikt medför för den enskilde individen och samhället. Parallellt med kongressen startades i samverkan med Universeum Science Center och Göteborgs Universitet en populärvetenskaplig föreläsning om hälsa riktad till barn, föräldrar, lärare samt hälso- och sjukvårdspersonal.

Bolaget jobbar aktivt för att ha en medveten och inkluderande kommunikation. Bland annat finns riktlinjer för att språket ska vara enkelt och tillgängligt för alla. Det finns också riktlinjer för normkritisk bildanalys som anger vad man ska tänka på vid val av bilder i bolagets kommunikation. Utifrån detta har Göteborg & Co under 2018 sett över bildbanken och kompletterat med bilder med större mångfald och normkritiska perspektiv.

För att upprätthålla och fortlöpande medvetandegöra kunskapen inom mångfald (inkl. jämställdhet) har bolaget kontinuerligt utbildat och vidareutbildat bolagets medarbetare inom hbtq-kunskap, jämställdhet och genuskunskap samt workshop kring mångfald (som inbegriper samtliga diskrimineringsgrunder).

Vid 2016 års medarbetarenkät var det 4 % (varav 3 % av extern part) som uppgivit de har blivit utsatta för kränkande särbehandling/mobbning i arbetet. Samma siffra var 1% (av extern part) 2015. 1 % (0% 2015) har uppgivit att de har varit utsatta för sexuella trakasserier i arbetet (av brukare/elev/kund/anhörig). 1 % uppger att de har varit utsatta för kränkande eller diskriminerande behandling (av invånare/leverantör/extern konsult/hantverkare), det var samma siffra 2015.

Medarbetarenkäten för 2017 visar att 5 % har uppgivit att de har blivit utsatta för kränkande särbehandling/mobbning i arbetet. 1 % har uppgivit att de har varit utsatta för sexuella trakasserier i arbetet av extern person. 2 % uppger att de har varit utsatta för kränkande eller diskriminerande behandling, utifrån någon av diskrimineringsgrunderna, av kollega eller av extern person.

Medarbetarenkäten 2018 genomfördes i december och resultatet är tillgängligt först i

februari 2019.

1.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.

| |
|-------------------------------------|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse |
|-------------------------------------|

| |
|--------|
| ■ Viss |
|--------|

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan.

Bolaget ska upprätthålla och medvetandegöra kunskapen inom mångfald inkl. jämställdhet och ta vara på, utveckla/anpassa och sprida goda exempel, metoder och modeller som främjar och synliggör jämställdhet. I samband med den årliga revideringen av mångfaldsplanen görs en kartläggning utifrån kön inom en rad olika parametrar för att säkerställa jämställdhetsarbetet inom verksamheten.

Medvetna bildval görs i bolagets kommunikation. Bolaget jobbar aktivt för att ha en medveten och inkluderande kommunikation. Bland annat finns riktlinjer för att språket ska vara enkelt och tillgängligt för alla. Det finns också riktlinjer för normkritisk bildanalys som anger vad man ska tänka på vid val av bilder i bolagets kommunikation. Utifrån detta har Göteborg & Co under 2018 sett över bildbanken och kompletterat med bilder med större mångfald och normkritiska perspektiv.

För att upprätthålla och fortlöpande medvetandegöra kunskapen inom mångfald (inkl. jämställdhet) har bolaget kontinuerligt utbildat och vidareutbildat bolagets medarbetare inom hbtq-kunskap, jämställdhet och genuskunskap samt workshop kring mångfald (som inbegriper samtliga diskrimineringsgrunder).

Vid interna evenemang tillämpas jämn könsfördelning när externa talare anlitas. I samband med årlig revidering av mångfaldsplan görs kartläggning utifrån kön inom en rad olika parametrar för att säkerställa jämställdhetsarbetet inom verksamheten.

Göteborgs Kulturkalas arbetar systematiskt med att skapa ett så jämställt program som möjligt och även säkerställa mångfald utifrån samtliga diskrimineringsgrunder samt inkludera grupper som inte tidigare besökt evenemanget. För att kvalitetssäkra arbetet har metod för hur uppföljning ska ske utvecklats för tredje året i rad och Kulturkalaset arbetar systematiskt med alla tre hållbarhetsdimensioner. Ex visar resultaten från 2015 och 2016-års mätningar en uppnådd jämställdhet bland de medverkande på 48,5%/50% kvinnor och 51,5%/50% män. 2017-års kalas var fördelningen 51,4% kvinnor och 48,6% män. 2018 var könsfördelningen bland Kulturkalasets medverkande 52% kvinnor, 46% män och 2% annat, dvs definierade sig som varken man eller kvinna.

Även Vetenskapsfestivalen arbetar med att skapa ett jämställt program. 2018 medverkade 46% kvinnor och 54 % män i festivalens öppna program.

Näringslivsgruppen har under 2018 stöttat projektet ”metoo hack/2018”. Runt 100 programmerare, designers och andra professioner såsom jurister, socionomer, psykologer och genusvetare samlades i februari för att åstadkomma relevanta digitala produkter i svallvågorna efter MeToo-rörelsen. 16 lag skapade lika många digitala prototyper till verktyg för att förebygga sexuella trakasserier och övergrepp.

1.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.

| |
|-------------------------------------|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse |
|-------------------------------------|

| |
|--------|
| ■ Viss |
|--------|

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra.

Samverkan är grundbulten i destinationens arbete och destinationens utveckling är ett resultat av en målmedveten samverkan mellan det offentliga, det privata näringslivet och akademien. Bolaget har därför en naturlig plattform för samverkan. I samband med evenemangens genomförande sker samarbeten med flera olika grupperingar (t.ex. ungdomsfullmäktige och Team Göteborg). Göteborg.com och sociala kanaler är öppna plattformar med möjlighet till delaktighet. 2015 genomfördes den digitala kampanjen This is Gothenburg, av och med unga göteborgare, som visade upp sitt Göteborg och sina intressen för besökare till staden. Kampanjen har fortsatt med olika teman och perspektiv genom åren, men alltid med konceptet kända och okända göteborgare berättar och tipsar om "sitt" Göteborg.

Arbetet med Göteborg 400-årsjubileum 2021 kan ses som en omfattande process, på flera nivåer, för att öka göteborgarnas delaktighet och inflytande över stadens utveckling.

Sedan 2010 har ca 1700 idéer systematiskt samlats in i öppen dialog med göteborgarna, bland annat via dialog i samband med evenemang och via digitala kanaler. Dessa har löpande bearbetats till ett 20-tal Jubileumssatsningar, som under innevarande period har konkretiserats och i flera fall även börjat förverkligas. I arbetet med Jubileumssatsningarna och de så kallade "fokusåren" bryts strukturer och nya sammanhang för samarbete mellan stadens förvaltningar och bolag skapas. I detta arbete är även Stadsdelsförvaltningarna och en Ung Referensgrupp viktiga aktörer. Den unga referensgruppen består av med representanter från flera stadsdelar i ålder 15-30 år.

Jubileumsprojektet arbetar även med en Öppen inbjudan till näringsliv och ideella föreningar bidra med insatser som blir en del av sammanhanget.

Under 2017 följer Jubileumsorganisationen det långsiktiga programarbete som Jämlikt Göteborg tar fram, för att tillsammans hitta kopplingar på aktivitetsnivå. Utifrån detta arbete utgår Jubileumsorganisationen från samverkan, dialog och skapa möten mellan människor i sitt arbete för en jämlik stad. Under 2018 har ett antal aktiviteter genomförts, i egen regi eller i samverkan, som stödjer dessa aspekter. Exempel på aktiviteter är Jubileumspaviljongen under Kulturkalaset med syfte att möta göteborgare för att föra dialog om stadens utveckling. Fokusårens metodik med systematiserad delaktighet har involverat såväl stad, region, näringsliv som föreningsliv och medborgare och skapat möten mellan människor från hela Göteborg.

En digital hub, med stadens breda kulturutbud, prövades på goteborg.com och har sedan starten genererat över 400 000 sidvisningar. Under 2017 gick Göteborgs stadsdelar samman och satte fokus på att skapa en grönare skönare stad med projektet LandArt, naturkonstverk på sju platser som är tillgängliga för alla och som ska stå kvar en längre tid.

2018 var fokusåret Go:Global som satte ljuset på det internationella perspektivet i staden. Under åren har många olika evenemang, aktiviteter och utställningar genomförts. Exempel på detta är Lights in Biskopsgården, en ljusfestival med ljuskonstinstallationer för att belysa stadsdelen. Ljuskonstinstallationerna togs fram utifrån samtal och workshops med aktiva i stadsdelen. Ett annat exempel är Hela stadens galleri som är ett samarbete med alla tio stadsdelar där stora fotografier med

olika teman med anknytning till staden belyses. Bland annat har under hösten utställningen Faces of youth visats för att hedra Diskoteksbranden 1998.

Genom evenemangsverksamheten verkar bolaget för öppna evenemang i stadsrummet. Detta arbete skapar förutsättningar för mötesplatser och bidrar till medborgarnas möjlighet att känna delaktighet. Ett aktivt arbete med inkluderande marknadsföring och ett inkluderande innehåll bidrar ytterligare såsom t ex Kulturkalasets satsningar på arabiska artister.

På mötessidan arbetas det aktivt med att konferenser och kongresser ska genomföra publika aktiviteter. Genom publika arrangemang i anslutning till mötena tillgängliggörs kunskapen för en bredare allmänhet. T ex genomfördes publikt seminarium i samband med European Stroke Organisation Conference (ESOC).

1.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.

| | |
|-------------------------------------|--|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse |  Viss |
|-------------------------------------|--|

Bolaget bidrar indirekt till måluppfyllelse genom evenemangsverksamheten liksom samverkan med IoFF när det gäller utveckling av nya och befintliga arenor och evenemangsplatser. Vilket i sin tur bidrar till bättre förutsättningar för etablering, värvning och utveckling av evenemang.

Evenemangsverksamhetens strategier och mål om breddad evenemangsmix bidrar till ett attraktivt utbud för människor i alla åldrar, av olika kön och med olika bakgrund vilket också skapar möjligheter för ett bredare föreningsliv. Breddad evenemangsmix innebär även arbete med många unga och nya arrangörer liksom att hitta evenemang som lockar fler olika målgrupper.

Arbetet har bl a manifesterats i stora internationella evenemang som Tall Ships Regatta, EM i handboll, EM i ridsport likväl som i mindre och "otraditionella" evenemang som e-sport och skateevenemang. Satsningar på actionsport och idrottsevenemang med ung publik utvecklas positivt.

Med evenemang i stadsrummet synliggörs och tillgängliggörs evenemangen vilket ger möjligheter för nya målgrupper att komma i kontakt med sporten.

Bolaget arbetar aktivt med att stötta och bidra till utvecklingen av de årligen återkommande evenemangen i staden vilket också borgar för ett brett idrotts- och föreningsliv. Under året har bolaget på olika sätt; stöd och rådgivning, värva- och genomföra processer, varit involverade i 120 evenemang.

Många förbund, föreningar och arrangörer har också som mål att locka fler och nya målgrupper till sin idrott. T ex så översatte handbollsförbundet sin handbok och regelbok till arabiska i samband med EM i handboll. Under EM i ridsport integrerades grenen para-dressyr i mästerskapet med tävlingar på Heden centralt i staden.

1.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.

| | |
|-------------------------------------|---|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse |  God |
|-------------------------------------|---|

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan. Dock kan vi konstatera att mål och aktiviteter kan

finjusteras ytterligare för fördjupad analys och därmed ökad måluppfyllelse.

Arbetet för ökad tillgänglighet utifrån funktionsnedsättning fortsätter, i egna verksamheter och i samverkan. Under perioden har Besöksservice(Turistbyrån) byggts om och i samband med det har enkelt avhjälpna hinder i lokalen åtgärdats, såsom entré tillgänglig för rullstol.

Evenemangen arbetar i olika grad med fysisk tillgänglighet. Dels utifrån strategin breddad evenemangsmix, vilket manifesterades i EM i ridsport där grenen para-dressyr var integrerad i mästerskapet. Under EM i ridsport inleddes även ett samarbete med Fastighetskontoret för att utveckla tillgänglighet vid evenemang, där ambitionen är att konkreta erfarenheter framöver ska förmedlas till andra arrangörer. Likaså har Kulturkalaset och Barnens kulturkalas ett väl utvecklat tillgänglighetsarbete. Team Göteborgs samarbete med Passalen ger möjlighet för personer med funktionsvariationer att delta som funktionärer i samband med evenemang. Evenemangsområden, hemsidor och annan kommunikation planeras och utvärderas utifrån tillgänglighet.

Inom jubileumsarbetet fortsätter Göteborg 2021 lägga medel till Passalenprojekt "Alla kan segla" i Jubileumsparken. Projektet är utformat för att alla, oavsett funktionsvariation, kön, etnicitet eller religion, kan delta.

Mötessidan har under perioden värvat en världskongress, med fokus på frågor som rör blindas och synskadades orientering och rörlighet i samhället. Dessutom har flera medicinska möten som berör området värvats, bland annat genomförande i Göteborg av Nationella suicidpreventionkonferensen 2017, European Stroke Organisation Conference 2018 samt framöver t ex International Mobility Conference 2020. Den senare en världskongress med fokus på frågor som rör blindas och synskadades orientering och rörlighet i samhället.

Mötessidan har under senare halvan av 2018 utvecklat anläggningsinventeringen och sitt verktyg venue finder och i med att fråga efter och publicera länk för anläggningar som är med i tillgänglighetsdatabasen.

På kommunikationssidan har tillgängligheten på goteborg.com ökat genom att bli införa talande och läsvänlig webb. Ett arbete som kommer fortsätta framöver. Bolaget jobbar aktivt för att ha en medveten och inkluderande kommunikation. Bland annat finns riktlinjer för att språket ska vara enkelt och tillgängligt för alla. Det finns också riktlinjer för normkritisk bildanalys som anger vad man ska tänka på vid val av bilder i bolagets kommunikation. Utifrån detta har Göteborg & Co under 2018 sett över bildbanken och kompletterat med bilder med större mångfald och normkritiska perspektiv.

1.7 Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livschanser för stadens invånare.

| | |
|--|--|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse | |
|--|--|

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar genom att ständigt arbeta med att utveckla hela staden perspektivet, arbeta för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Arbetet sker via värvandet av evenemang och möten, breddad evenemangsmix, genomförande av evenemang, via kommunikation, jubileumssatsningar och dialogaktiviteter (Göteborg 2021) och de projekt som Näringslivsgruppen stöder. Besöksnäringen skapar arbetstillfällen där det inte är krav på utbildning.

1.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.

| | |
|-------------------------------------|--|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse | |
|-------------------------------------|--|

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar exempelvis genom Vetenskapsfestivalens program att skapa förutsättningar för lärande samt genom genomförandet av Euroskills 2016. Under 2017 stöttade bolaget bl a genom Näringslivsgruppen Future Skills, en aktivitet i samband med Gymnasiemässan, som ger en unik chans för ungdomar att knyta kontakter med mängder av företag, få en inblick i olika branscher, prova på olika yrken och lära sig mer om var jobben kommer att finnas i framtiden. Future Skills var en direkt följd av, ett arv, från Euroskills. Även 2018 stöttade Näringslivsgruppen Future Skills.

1.9 Äldres livsvillkor ska förbättras.

| | |
|-------------------------------------|--------|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse | ■ Viss |
|-------------------------------------|--------|

Styrelsen har i inriktningsdokument för 2018 prioriterat målet från att tidigare under mandatperioden inte tagit sig an målet.

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att insatserna bidragit till måluppfyllelse av det prioriterade målet.

I bolagets arbete med mänskliga rättigheter, jämlikhet och tillgänglighet och som ett led i att utveckla en mötes-, evenemangs- och turiststad för alla har arbetet med att verka för att äldres livsvillkor ska förbättras, tagits om hand. Vidare bidrar bolaget t ex genom evenemang och mötesplatser tillgängliga för alla samt i värvande av kongresser.

Inom mötessegmentet pågår ett strategiskt arbete där bolaget tillsammans med lokala och regionala läkemedelsbolag och bolag inom medicinteknik identifierat internationella kongresser som de är engagerade i och som de gärna skulle vilja se i Göteborg i framtiden. Många av dessa kongresser har koppling till forskning inom vård och hälsa för en åldrande befolkning. Det är t ex kongresser inom inkontinens, sårvård och neurologiska sjukdomar.

Att få internationella kongresser av denna typ möjliggör en lokal och regional kompetensutveckling för såväl vårdanställda som forskare inom respektive forskningsfält. I anslutning till kongresser arrangeras ofta aktiviteter riktade till en intresserad allmänhet vilket bidrar till ökad kunskap i bredare perspektiv.

Möten arbetar tillsammans med Age Cap som bl.a. medverkade vid Svenska Demensdagarna maj 2016 i Göteborg. Under 2016 beslöts genomförande i Göteborg av IAGG-ER/International Association of Gerontology and Geriatrics – European Region 2019 samt Internationella inkontinensmötet 2019. Inkontinens är en folkhälsofråga som drabbar en stor del av befolkningen och som kommer att öka i takt med att vi blir äldre och mer överviktiga. Närmare 3 000 delegater från hela världen besöker detta, för Göteborg strategiskt viktiga, möte. Stark lokal förankring med stöd från akademi och näringsliv bidrog till det positiva beslutet. Inte minst genom att Sveriges första forskningscentrum om inkontinens etablerades vid Göteborgs universitet med stöd av

SCA.

2019 kommer det således att genomföras ett flertal möten med koppling till en åldrande befolkning; EWMA (Conference of the European Wound Management Association EWMA) i april, IAGG-ER (the International Association of Gerontology and Geriatrics European Region Congress <https://iagger2019.se/>) i maj och ICS (International Continence Society) i september.

Exempel på särskilda insatser och aktiviteter på evenemangssidan, förutom att planera och genomföra tillgängliga och inkluderande evenemang, så erbjöd Vetenskapsfestivalen programinnehåll tillsammans med AgeCap likaså hade Kulturkalaset programinslag som vände sig till en äldre målgrupp.

Under 2018 stod det också klart att staden kommer att stå värd för Master (Veteran) VM i friidrott 2022, ett evenemang med deltagare från 35 år och uppåt. (Den äldsta deltagaren någonsin 101 år)

1.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse

■ Viss

Bolagets främsta negativa miljöpåverkan ligger i resandet. I bolagets uppdrag och verksamhet ligger att värva möten och evenemang samt attrahera besökare till staden. Verksamheten både kräver och resulterar i resandeströmmar. Krav för att lyckas med vårt uppdrag och konsekvenserna av att vår verksamhet är framgångsrik står i tydlig konflikt med det prioriterade målet - minskad klimatpåverkan - så länge det inte finns större möjligheter till fossilfritt resande. I dag domineras vår näring av flygresande, tåget kan i dagsläget inte konkurrera i internationella sammanhang, vilket gör att vår verksamhet och näring verkar i motsatt riktning mot klimatmålet.

Vår främsta positiva hållbarhetsaspekt är att som samverkansplattform påverka omvärlden. Utifrån denna strategi pågår ett omfattande arbete med såväl leverantörer från det offentliga och den privata näringen som arrangörer av möten och evenemang. Ett kvitto på framgångsrikt arbete är att Göteborg rankas som världens mest hållbara mötesdestination av det tungt vägande Global Destination Sustainability Index (GDSI). GDSI jämför hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension.

Stärka kommunikationen kring hållbarhet i bolagets kanaler, bidra med kunskap till leverantörer och arrangörer samt verka för att fler möten och evenemang miljödiplomeras är exempel på aktiviteter för att bidra till måluppfyllelse. Miljödiplomering av möten och evenemang, egna och i samarbete, ger positiv inverkan på måluppfyllelse då aktiviteter som följd är att utveckla hållbart resande, förnybar el, ökad andel vegetariska och ekologiska måltider, resurs- och avfallshantering etc.

När det gäller bolagets egen/interna verksamhet så är resandet den största utmaningen där utfallet fluktuerar och det är svårt att se någon klar trend. Konjunktursvängningar påverkar tydligt, precis som för näringen i stort. Dock kan positiva förändringar i resbeteende skönjas såsom att andel och antal korta flygresor minskat betydligt liksom resande med taxi och egen bil som en direkt följd av ett antal implementerade aktiviteter.

När det gäller inköp, t ex av livsmedel, så har rutiner implementerats men uppföljning

och mätning kräver stor arbetsinsats varför den exakta effekten är svårt att bedöma mer än utifrån att rutinen följs.

Bolaget nyttjar när så är möjligt evenemangen för att lyfta specifika samhällsutmaningar. 2017 skapades i samverkan med förvaltningar i staden och andra organisationer Green Corner som en del av Bältespännarparken, ett helt nytt område med fokus på gröna matupplevelser, odlingsinspiration och den hållbara matens möjligheter. 2018-års kalas gjorde tillsammans med Kretslopp- och vatten en stor satsning på att minska engångsmaterial genom att bli en promota matlådan. Under Volvo Ocean Race uppmärksammades på olika sätt och med olika aktiviteter den stora utmaningen med plast och plast i haven. Europride satte ljuset på hbtq-frågan.

Utifrån verksamhetens förutsättningar och målformuleringen bedömer vi att vi i viss mån bidrar till måluppfyllelse. Däremot behöver vi och andra aktörer i alla näringar, såväl handlande som icke-handlande sektorn, öka takt och insatser för att nå både lokala och globala klimat- och miljömål.

1.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.

| | |
|-------------------------------------|--|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse | |
|-------------------------------------|--|

Målet är inte relevant.

1.12 Det hållbara resandet ska öka.

| | |
|-------------------------------------|--------|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse | ■ Viss |
|-------------------------------------|--------|

Bolagets främsta negativa miljöpåverkan ligger i resandet. I bolagets uppdrag och verksamhet ligger att värva möten och evenemang samt attrahera besökare till staden. Verksamheten både kräver och resulterar i resandeströmmar. Krav för att lyckas med vårt uppdrag och konsekvenserna av att vår verksamhet är framgångsrik står i tydlig konflikt med det prioriterade målet - minskad klimatpåverkan - så länge det inte finns större möjligheter till fossilfritt resande. I dag dominerar vår näring av flygresande, tåget kan i dagsläget inte konkurrera i internationella sammanhang, vilket gör att vår verksamhet och näring verkar i motsatt riktning mot klimatmålet.

För medarbetarnas tjänsteresor har under mandatperioden lokal anvisning till stadens resepolicy tagits fram liksom att tjänsteresor ligger med i internkontrollplanen. Tydligast resultat efter implementering av reseriktlinjer är trenden att bolagets CO2-utsläpp minskar långsiktigt, att korta flygresor som minskat väsentligt.

Vår främsta positiva hållbarhetsaspekt är att som samverkansplattform påverka omvärlden. Utifrån denna strategi pågår ett omfattande arbete med såväl leverantörer från det offentliga och den privata näringen som arrangerar av möten och evenemang.

För mötes- och evenemangsverksamheten är det i värningsprocesser tydligt att destinationens konkurrensfördel med "allt inom gångavstånd" och också konceptet "allt under ett tak" tillsammans med Scandinavium och Svenska Mässan, lyfts vilket i sin tur minskar arrangörens transportbehov.

För att kunna erbjuda kollektivtrafik för mötesdelegater och evenemangsbiljetter har bolaget en ständigt pågående dialog med Västtrafik om att hitta konkurrensmässiga/fungerande affärsmodeller.

Samverkan kring cykelfrågor samt utveckling av cykelturism pågår fortsatt. Bolaget fokuserar på marknadsföring och kommunikation av cykling som aktivitet och reseanledning. Cykling som aktivitet exponeras på goteborg.com och marknadsförs bl a genom filmer och kampanjer såsom Fly&Bike riktat till utländska besökare. Göteborg är också del av Kattegattleden.

Arbetet med KF:s prioriterade mål att turista i sin egen stad som inleddes under 2016 kan på sikt bidra till att öka det hållbara resandet. Arbetet har hittills identifierat två målgrupper och en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla relevanta indikatorer och effektiva metoder för måluppfyllnad. Inom ramen för arbetet med att turista i din egen stad kopplat till hållbart resande var bolaget delaktiga i att ta fram semesterkalkylatorn *Klimatsmart semester* (klimatsmartsemester.se)

Fortsatt arbete med att uppmana besökaren att välja kollektivtrafik. Vi fortsätter den satsning som inletts med utveckling av cykelturism i app och på goteborg.com samt att gm att prioritera mest hållbara resealternativen i kommunikationen.

Det pågår även ett arbete utifrån KF uppdraget att kartlägga hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas, vilket följs upp i nytt KF uppdrag under 2018.

Vi kan konstatera att vi är beroende av andra aktörer i trafiksystemet för ytterligare måluppfyllelse såsom tillgänglighet till fossilfria resealternativ, Västtrafik, aktörer för cykelinfrastruktur etc.

1.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.

| | |
|-------------------------------------|--|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse | ■ God |
|-------------------------------------|--|

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan.

Bolagets satsningar och aktiviteter inom området har bidragit till både praktikplatser och konkreta arbetstillfällen. Exempel är Team Göteborg där ett av målen för verksamheten är att öka anställningsbarheten och genomförandet av jobbmässan Skarpt läge som matchar företag med ungdomar utan tidigare arbetslivserfarenhet. Bolaget har uppmanat andra aktörer att skapa arbetstillfällen, jubileumssatsningar (Göteborg 2021) som måleriföretagens satsning "Sätt färg på Göteborg", som bidragit till att ungdomar fått utbildning och sysselsättning inom måleribranschen. Samverkan i projekt med Turistrådet Västsverige och Arbetsförmedlingen -Grundläggande köksutbildning/praktik för personer i etableringsinsatser.

Resultat jobbmässan Skarpt läge:

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------|--------------------|------|---|--|
| Besökare | 444 | 938 | 1138 | 1146 |
| Intervjuer | 71 | 370 | 507 | 390 |
| Jobb | 15, varav 7 heltid | 191 | 203 jobb, varav 105 heltidsarbeten och 98 deltid/timanställningar | 143 jobb varav 89 heltid och 54 deltid |
| Praktikplatser | 11 | 14 | 1 | 4 |

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|
| Platser starta eget-kurs och mentorhjälp | 22 | 17 | 5 | 8 |

Uppföljning social hållbarhet som rapporterats till Stadshus AB 2016 och 2017 (2018 rapporteras social hållbarhet till Stadshus AB utifrån andra indikatorer, därav finns inte nedan siffror tillgängliga för senaste verksamhetsåret) :

| Utbildning | 2016 | 2017 |
|--|----------|--------|
| Antal aktiviteter/insatser som genomförts som bidrar till bättre utbildning? | 3 | 2 |
| - antal individer som omfattats? | 105 000* | 81 000 |
| Arbete | | |
| Antal aktiviteter/insatser som genomförts som bidrar till att fler personer kommer i arbete? | 10 | 8 |
| - antal individer som omfattats | 4000 | 4100 |

**För Barnens Kulturkalas (en av insatserna ovan) anges antal besök då siffra för unika besök saknas. Antal besök av målgruppen (0-12 år) uppskattas 2016 till 75000 (inkluderad i de 105 000). 2017 var antalet besök färre då kalaset var en dag kortare.*

Under 2017 sågs ett av arven från EuroSkills. Future Skills genomfördes för första gången under årets Gymnasiemässa med Näringslivsgruppen som en av samarbetsparterna i initiativet. Syftet med Future Skills är att skapa en arena som ger en unik chans för ungdomar att knyta kontakter med mängder av företag, få en inblick i olika branscher, prova på olika yrken och lära sig mer om var jobben kommer att finnas i framtiden. Allt för att ge alla unga lika möjlighet att göra välgrundade studie- och yrkesval. Future Skills hade 31 000 besök. Dessa besök är inte inräknade i ovan siffra.

Future Skills genomfördes även 2018 med stöd av Näringslivsgruppen. Antalet besök låg även denna gång runt 30 000.

Under verksamhetsåret 2018 har bolaget haft såväl praktikanter, 10 st, som 2 st feriearbetare genom stadens satsning för gymnasieungdomar och 31 st säsongsanställda.

I övrigt har stödinsatser och aktiviteter som stöttar utbildning och arbete indirekt genomförts i samma utsträckning som tidigare år såsom Vetenskapsfestivalen, Barnens Kulturkalas, Team Göteborg och projekt i samverkan.

1.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt

| | |
|-------------------------------------|--|
| Bedömning av uppnådd måluppfyllelse | ■ God |
|-------------------------------------|--|

Göteborg & Co har i uppdrag att bidra till att stärka destinationens varumärke och attraktivitet samt medverka till hållbar tillväxt. KF mål och inriktning genomsyrar uppdraget och konkreta åtgärder kopplat till respektive mål inarbetas i bolagets verksamhetsplan där det är rimligt och möjligt. Bolaget målsätter inte alltid mot KF mål utan mot uppdragsrelaterade mål som indirekt möter KF mål.

Besöksnäringen betraktas sedan ett antal år som viktig och väsentlig i svensk ekonomi

och den har sedan 25 år tillbaka varit en framgångsrik del av Göteborgsregionens målsättningar för fortsatt hållbar tillväxt och attraktivitet

Besöksnäringen är sysselsättningsintensiv och inom näringen finns kvalificerade jobb men också många jobb som kräver en kortare utbildning och som erbjuder möjligheter till en yrkeskarriär.

Att utveckla besöksnäringen innebär i hög grad att skapa attraktivitet genom reseanledningar och tillgänglighet. Det sker genom att kreativa och innovativa lösningar och idéer tillåts få stort spelrum samt att underlätta för företag att växa.

Destinationens utveckling är ett resultat av en målmedveten samverkan mellan det offentliga, det privata näringslivet och akademien. Det är också frukterna av såväl offentliga som privata investeringar och det är resultatet av långsiktiga strategier för att ta vara på det som är unikt i vår del av världen och kombinera det med attraktioner, kulturupplevelser, evenemang och möten som utmanar och skapar nyfikenhet.

Destinationen Göteborgs treåriga affärsplan, som utarbetats i samverkan med besöksnäringen, akademien och andra offentliga aktörer, bestämmer riktningen för bolagets medverkan till hållbar tillväxt och till att stärka destinationens varumärke och attraktivitet. Nuvarande affärsplan sträcker sig från 2015-2017. I affärsplanen målsätts på övergripande nivå antal kommersiella gästnätter, sysselsättning och turistekonomisk omsättning.

Under perioden 2014-2017 (Göteborgsregionen)

- ökade antalet gästnätter med 16,5% (mål 9,9%) från 4,1 miljoner till ca 4,8 miljoner. 2018 januari-juni är tillväxten ca 1 %.
- Antalet internationella gästnätter ökade med 26% (mål 9,9%) Andelen internationella gästnätter ökade från 27-29%.
- ökade den turistekonomiska omsättningen från ca 22,9 till ca 29,5 mdr kronor.
- ökade sysselsättningen i besöksnäringen från 16 700 till 18 100 årsverken (8.3%).
- marknadsandelen mätt i antal gästnätter ökade från 10,7 - 11,1% i en växande marknad.

Förutom makroekonomiska effekter som konjunktur och låg ränteläge förklaras utvecklingen bland annat av:

- Att Göteborg är en fullfjädrad storstadsdestination med ett rikt utbud som lockar många.
- Göteborgs årligen återkommande evenemang såsom Gothia Cup, Partille Cup, Julstaden med flera.
- Flera stora evenemang, möten och kongresser tillsammans med satsningar som Höststaden med Halloween på Liseberg.
- Positiv utveckling på prioriterade marknader Tyskland, Norge och UK tillsammans med ökande resande från Kina. En stor del av detta resande är direkt kopplat till Geely och ett tjugotal andra företag med kinesiska ägarintressen som är verksamma i Göteborg.

I början av 2018 fattade kommunfullmäktige beslut om att godkänna Stadens program för besöksnäringens utveckling till 2030. Där finns en rad strategier och mål för hur destinationen ska kunna fortsätta växa mot målbilden om en fördubbling av turismen.

Under 2018 inleddes även en ny affärsplanperiod med målbilden att destinationen Göteborg ska till 2030 ha fördubblat turismen genom att vara en internationell förebild och alltid utmana hållbarhetsbegreppet.

Prognos på destinationsutvecklingsstatistiken för göteborgsregionen 2018 säger att gästnätterna uppgick till 4 820 000, antalet årsarbeten till 19 200 och turismomsättningen till 31 mdr kr. Svenska besökare utgör 70% turisterna.

Rumsbeläggningen på hotellen har varit mycket hög, i praktiken fullbelagt under delar av året och de framtida investeringarna i ny boendekapacitet som planeras är nödvändiga för destinationens utveckling.

För första gången har gjorts en separat affärsplan för destinationen och en för Göteborg & Co. De hänger samman och baseras båda på 2030-programmet. Besöksnäringens aktörer bidrar till destinationens samlade attraktionskraft medan Göteborg & Co:s roll är att staka ut riktningen, se till att alla går mot samma mål och inte glömmer vikten av att utvecklingen sker på ett hållbart sätt.

Möten har genom uppdraget att ta fram en strategisk plan för möten intensifierat samverkan med näringslivet, vilket har lett fram till att både identifiera värdefulla möten och vunna möten.

I projektet Tillväxt Turism har bolaget, tillsammans med Business Region Göteborg och Turistrådet Västsverige, under året arbetat för att skapa fler hållbara företag inom besöksnäringen samt nya exportmogna produkter. Projektet nådde målet med företags- och affärsutveckling av 50 företag.

Bolaget är en samverkansplattform och som ett kvitto på framgångsrik samverkan slog det tungt vägande Global Destination Sustainability Index (GDSI) i november 2016 fast att Göteborg är världens mest hållbara mötesdestination. GDSI jämför hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension. Utmärkelsen är av mycket stor betydelse – för mötesstaden och för destinationen i stort.

Även 2017 toppade Göteborg GDSI. Vidare vann Göteborg GDSI Innovation Award för appen Got Event Tillgänglighet som lanserades under Longines FEI EM i Ridsport och är utvecklad av Got Event AB. Appen är framtagen för alla som behöver syntolkning, teckentolkning eller teleslinga under evenemang.

2018 var Göteborg återigen i topp på GDSI, trots en något minskande andel certifierade hotell i förhållande till 2017.

1.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Bedömning av uppnådd måloppfyllelse | ■ God |
|-------------------------------------|-------|

Under 2016 togs en strategi för budgetmålet fram. Strategin bygger på att utgå ifrån det stora utbud som hela staden har, att stärka arrangemangens attraktionskraft för fler och att bredda kommunikationen till nya målgrupper. Flera samarbeten med Jämlik stad, stadsdelar och andra processägare har inletts under året för att tillsammans finna lösningar och skapa en rörelse i staden.

Arbetet med målet har under 2017 delats upp i två delar 1. tolkning av målet och 2. Analys av berörda parter (processägarskap). Målet Turista i sin egen stad kan på sikt bidra till ökad rörelse i staden och bidra till att öka det hållbara resandet.

I förhållande till första delen har samverkan med nätverket ”Klimatsmart semestrande” varit en nyckelstrategi. I nätverket ingår forskare från Centrum för Turism vid Göteborgs Universitet och Chalmers, Turistrådet Västsverige, Miljöförvaltningen, Konsument Göteborg, Länsstyrelsen m fl. En gemensam analys gav att insatser för måloppfyllnad bör riktas i huvudsak mot två målgrupper. Dels mot de som reser mycket

och dels mot de som reser lite. Beträffande den förra målgruppen bedömdes insatser som sätter fokus på resandets negativa miljöpåverkan. I detta syfte har ett samarbetsprojekt utformats och finansierats med mål att på ett pedagogiskt sätt kunna sprida kunskap till konsumenter (och beslutsfattare). Arbetet har också mynnat ut i förslag på indikatorer på måloppfylldhet i denna målgrupp. I förhållande till den andra målgruppen har fokus lagts på att marknadsföra attraktiva resmål inom staden. Stadens större evenemang, inte minst Göteborgs Kulturkalas liksom satsningar med hela staden inom jubileumsarbetet kan fylla en funktion för att bidra till ökat turistande i egen stad. Bland annat av detta skäl genomfördes en noll-mätning via Göteborgs-SOM som gav möjligheter att kvantifiera och vidare analysera evenemangets besökare. Under 2018 genomfördes en uppföljande undersökning genom Göteborg-SOM med syfte att följa upp rörelsen i staden i anslutning till olika evenemang. Resultatet av undersökningen levereras först i maj 2019.

Inom bolagets uppdrag görs ständigt insatser för att skapa en hållbar och attraktiv destination för såväl boende som för besökare. Alla är välkomna oavsett vem man är och var man kommer ifrån.

I förhållande till målets andra del som kopplar till processägarskap har berörda parter identifierats. Här har dialog med tjänstepersoner inom SLK förts. Syftet är att organisera det efter en processmodell som där vunnit framgång. Det bedöms att mätbar effekt på samhällsnivå tar tid att uppnå. Men det arbetet som hittills har utförts har lagt en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla relevanta indikatorer och effektiva metoder för måloppfylldhet.

Utifrån de undersökningar som bolaget gjort på ett antal evenemang genomförda i stadsrummet kan konstateras att en stor del av besökarna/publiken är göteborgare. Aktiviteter och insatser som tillgängliggör och kommunicerar t ex skärgården har också bidragit att öka möjligheterna till att "turista i sin egen stad". Bolagets ambition är att göteborgarna ska göra allt som besökarna gör. Tillsammans med Västrafik och Turistrådet Västsverige har bolaget under 2018 börjat förberedelserna för en kampanj under 2019, riktad till regionens medborgare med syfte att upptäcka regionen, öka rörelsen och få fler att semestra hemma.

1.16 Tillgängligheten till kultur ska öka.

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Bedömning av uppnådd måloppfyllelse | ■ God |
|-------------------------------------|-------|

Bolaget bidrar genom *evenemangsverksamheten* såväl värva och utveckla som genomförande av årligen återkommande. *NLG* ger betydelsefullt ekonomiskt stöd till kulturutövare, med särskild vikt vid det fria kulturlivet, och evenemangsarrangörer. Bolagets *kommunikationskanaler* är också viktiga i detta sammanhanget. Ett rikt kulturliv gör staden attraktiv för såväl boende som för besökare.

Samverkan med PoN, IoFF mfl förvaltningar och bolag när det gäller utveckling av nya och befintliga arenor och evenemangsplatser, vilket i sin tur bidrar till bättre förutsättningar för etablering, värvning och utveckling av evenemang.

Evenemangsavdelningens strategier och mål om *breddad evenemangsmix* bidrar till ett attraktivt utbud för människor i alla åldrar, av olika kön och med olika bakgrund vilket också skapar möjligheter för ett bredare kulturliv. Breddad evenemangsmix innebär även arbete med många unga och nya arrangörer liksom att hitta evenemang som lockar fler olika målgrupper.

Arbetet har bl a manifesterats i genomförande av, värkning av och stöd till evenemang som Side by Side/El Sistema, European Choir Games, TubeCon. Kulturkalaset har ett brett program med syfte till ökad inkludering och rörelse i staden. De senaste åren har även världsartister från arabvärlden presenterats på Götaplatsen, vilket möjliggjorts av bl a NLG.

Med evenemang i stadsrummet synliggörs och tillgängliggörs evenemangen vilket ger möjligheter för nya målgrupper att komma i kontakt med olika typer av kultur.

Bolaget arbetar aktivt med att stötta och bidra till utvecklingen av de årligen återkommande evenemangen i staden vilket också borgar för ett brett kultur- och idrottsliv. Under året har bolaget på olika sätt; stöd och rådgivning, värva- och genomföra processer, varit involverade i 120 evenemang.

År 2017 är målsättningen att fördelningen mellan nyetablerade idrottsevenemang och kulturevenemang ska vara 50/50. 2015 års målsättning var 60/40 (fördel idrott) men landade på 65/35. När valet står mellan att satsa på två likvärdiga evenemang är affärsrådets strategi alltid att satsa på det evenemang som ligger inom ett underrepresenterat område.

Kommunikation arbetar vidare med den kultursatsning som startade på goteborg.com 2016, med syfte att lyfta kultur som en besöksanledning och visa upp ett ökat antal kulturevenemang och kulturscener. Avdelningen har ett uppdrag att kommunicera kulturstaden Göteborg som omfattar hela stadens kulturutbud och som vänder sig till boende och besökare.

Jubileumsprojektet hade 2016 fokusår Kultur vilket givetvis bidragit till att öka tillgängligheten till kultur. Exempel ett utökat Kulturnatta runt om i stadsdelarna samt ett adderat kulturprogram under Julstaden Göteborg.

I målet ligger även tillgänglighet ur ett funktionsperspektiv. Evenemangen arbetar i olika grad med fysisk tillgänglighet. Under EM i ridsport inleddes ett samarbete med Fastighetskontoret för att utveckla tillgänglighet vid evenemang, där ambitionen är att erfarenheter framöver ska förmedlas till andra arrangörer. Likaså har Kulturkalaset och Barnens kulturkalas ett väl utvecklat tillgänglighetsarbete. Tillgängligheten på goteborg.com har ökat genom att bl a införa talande och läsvänlig webb. Ett arbete som kommer fortsätta framöver.

1.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Bedömning av uppnådd måloppfyllelse | ■ God |
|-------------------------------------|-------|

Bolaget har arbetsvärderat samtliga befattningar med befattnings- och arbetsvärderingssystemet BAS och genomför lönekartläggning årligen. Med dessa verktyg kan bolaget på ett bra sätt mäta och följa upp jämställda löner. Analysen av lönekartläggningarna visar att bolaget i stor utsträckning har jämställda löner utifrån lika och likvärdiga befattningar.

1.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.

| | |
|-------------------------------------|--------|
| Bedömning av uppnådd måloppfyllelse | ■ Viss |
|-------------------------------------|--------|

Göteborg & Co bidrar till stadens mål, framförallt genom att använda Göteborgs stads ramavtal.

Göteborg & Co är miljödiplomerat. I bolagets upphandlingar ställs krav på anbudsgivare att följa de för anbudsgivarna relevanta krav och anvisningar som ställs på Göteborg & Co. Likaså är genomföranden och projekt såsom tex Kulturkalaset, Vetenskapsfestivalen, Julstaden och Volvo Ocean Race miljödiplomerade.

Göteborg & Co:s tjänsteupphandlingar är generellt för små för att kunna ställa krav på social hänsyn.

Sedan 2016 finns ett IOP avtal (idéburet offentligt partnerskap) med Passalen. Syftet med detta partnerskap är att Passalen arbetar med att inkludera målgruppen barn och unga med funktionsvariation och utvecklar arbetet med Team Göteborg vidare så att mångfald och flerfald utgör helheten inom Team Göteborg.

Bolaget har under 2018 anställt en upphandlingsspecialist vilket skapar förutsättningar för att öka andelen hållbara upphandlingar.