

NU VÄXLAR STADEN UPP INFÖR GÖTEBORGS 400-ÅRSJUBILEUM 2021

# Tillsammans för en ännu bättre stad.

---

Utvecklad jubileumsplan 2019–2020  
med budgetunderlag t o m 2022.

**2019-02-01**

Denna jubileumsplan är svar på uppdraget från kommunstyrelsen att vidarebearbeta planeringen av Göteborgs 400-årsjubileum 2021. I planen presenteras vad stadens kraftsamling inför jubileet hittills har genererat, vad som planeras de kommande åren för att skapa förutsättningar och växla upp arbetet inför jubileumsåret 2021, samt hur staden kan nyttja effekterna därefter.

## Innehåll

Ledare: I Göteborg firar vi framtiden .....	2
1. Uppdrag och bakgrund .....	3
2. Nuläge och sammanfattning .....	4
3. Handlingsplan 2019–2020 med fokus på leverans .....	5
3.1 Jubileumssatsningar .....	6
3.2 Fler aktörer som tar sikte .....	8
3.3 Fokusår på vägen till 2021.....	9
Fokusår 2019: Kunskap och upplysning.....	10
Fokusår 2020: Hållbart växande – samlar ihop processen.....	11
3.4 Jubileumsåret 2021 – Göteborg 400 år .....	12
3.5 Kommunikation och dialog.....	13
3.6 Andra förberedelser inför jubileumsåret.....	14
4. Utvecklingen fortsätter – 2022 och framåt .....	15
5. Budget 2019–2022.....	16
FÖRDJUPNINGSMATERIAL.....	17
Jubileets värdegrund .....	18
Strategiskt ramverk – bekräftar riktningen .....	19
Jubileets identifierade utmaningar.....	20
Uppföljning av jubileets nytta och värde .....	21
Årsrapport 2018.....	21
Fokusår Go Global 2018 .....	23
Organisationen och samverkansmodell .....	25
Jubileumssatsningar.....	27
Fler aktörer som tar sikte .....	39

Den utvecklade jubileumsplanen har tagits fram i samverkan med 2021-samrådet som består av ansvariga inom Stadsledningskontoret, Stadsbyggnadskontoret, Kulturförvaltningen, Park- och naturförvaltningen, Trafikkontoret, stadsdelsförvaltningarna genom stadsdelsförvaltningen Centrum, Älvstranden Utveckling, Social resursförvaltning, Kretslopp och vatten, Business Region Göteborg samt Göteborg & Co. Läs mer på sidan 25 om vilka personer som ingår i 2021-samrådet.

*År 2021 fyller Göteborg 400 år. Det firas genom att tillsammans göra Göteborg till en ännu bättre plats. Hela vägen fram till jubileumsåret. Och långt därefter.*

## Ledare: I Göteborg firar vi framtiden

Med två år kvar växlar vi upp inför Göteborgs 400-årsjubileum 2021.

Tack vare initiativ från Göteborgs Stads politiker i tidigt skede har kraftsamlingen och arbetsmodellen, med samverkan över alla gränser, börjat ge resultat och lösningar som kommer många göteborgare till gagn.

Stora insatser har gjorts av oerhört många engagerade medborgare tillsammans med Göteborgs Stad, akademi, näringsliv, organisationer och föreningar. Och när vi nu närmar oss jubileumsåret blir det ännu tydligare att sammanhanget uppfattas som värdefullt och positivt att vara en del av.

Efter beslutet om jubileumsårets utformning och omfattning i kommunfullmäktige 20 december 2018, kan vi på riktigt påbörja alla förberedelser som krävs för att genomföra ett år av upplevelser, där göteborgarna är hedersgäster.

Det unika med Göteborgs 400-årsfirande är att vägen fram till 2021 är lika viktig som själva året. Det är en utvecklingsresa där riktningen bygger på göteborgarnas delaktighet, och där drömmar tas på allvar om en innovativ och öppen stad med framtidstro.

Den här utvecklade jubileumsplanen 2019–2022 beskriver arbetet med att; utveckla det bestående, involvera, engagera, göra idéer till verklighet och uppmuntra fler att göra gott för Göteborg. På detta sätt förvaltas den mångåriga investering som gjorts och som nu ger goda förutsättningar för att fira framtiden. För att driva processen och svara på uppdraget om att årligen vidareutveckla stadens jubileumsarbete behövs resurser hela vägen fram, vilket redovisas i planen.

Ytterst handlar det om att skapa möten mellan människor som bidrar med tillit både till varandra men också till samhället. Som en av våra kloka medarbetare i den unga referensgruppen en gång sa: *”Det händer stora saker när människor möts”*.

Det är en ära och ett ansvar att få leda planeringen och genomförandet av jubileumsarbetet. Syftet med firandet är inte bara att Göteborg har uppnått 400 år. Syftet är också att fästa blicken mot de kommande 100 åren och vilken stad vi vill lämna över till nästa generation.

Anders Söderberg  
Tf VD, Göteborg & Co

## 1. Uppdrag och bakgrund

År 2009 fick Göteborg & Co i uppdrag av kommunstyrelsen att ta fram en plan för Göteborgs 400-årsjubileum år 2021. Göteborgs Stad hade då bestämt sig för att använda jubileet som en milstolpe och katalysator i stadens utveckling. Arbetet har sedan dess genomförts i en öppen process, med göteborgarnas idéer i fokus och med visionen som ledstjärna:

*”År 2021 är Göteborg internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. Vi är en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet.”*

Det initiala arbetet resulterade bland annat i en idébok med 1 680 inkomna idéer samt en omfattande dokumentation av de så kallade perspektivgruppernas visionära arbete. Allt summerades i en jubileumsplan som kommunfullmäktige ställde sig bakom (6 september 2012) som en utgångspunkt för det fortsatta arbetet. Göteborg & Co:s roll är att leda, samordna, kommunicera, följa upp och vidareutveckla jubileumsplaneringen i bred samverkan. 2021-samrådet är jubileets styrgrupp och ansvarar för framdriften av jubileumssatsningarna och stadens ambitioner med jubileet. De ska säkerställa att jubileets värdegrund följs, hålla riktningen och ta fram årliga jubileumsplaner med budgetunderlag.

Jubileumsprocessen har kopplingar till flera av stadens styrande dokument som exempelvis Göteborgs Stads budget, jämlik stad, vision Älvstaden, kulturprogrammet, kommunikationsprogrammet, innovationsprogrammet 2018–2023, näringslivstrategiska programmet och stadens program för besöksnäringens utveckling till 2030.

Sedan jubileumsarbetet inleddes har frågor som berör stadens sociala hållbarhet kommit att bli alltmer centrala. Som en konsekvens har programmet för en jämlik stad 2018–2026 blivit ett prioriterat styrande dokument för stadens verksamheter, vilket även gäller jubileumsarbetet.

### **Bestående avtryck för framtiden**

Redan i uppdraget från kommunstyrelsen 2009 framgick önskemålet om att göra ett internationellt avtryck för framtiden. Efter flera års arbete med processen är det nu än mer tydligt att det bestående och internationella avtrycket blir en naturlig konsekvens av lyckad leverans på väg till 2021 och långt därefter.

Denna utvecklade jubileumsplan 2019–2020 föreslår handlingar som bibehåller och stärker riktningen och det som jubileumsarbetet genomsyras av, nämligen; *öppen dialog, samverkan och möten mellan människor* som bidrar till en ännu bättre stad.

## 2. Nuläge och sammanfattning

Jubileumsarbetet genomförs enligt plan genom de fem huvudspår som presenteras i handlingsplanen. Ambitionen är att möta samhällets utmaningar och mål för att löpande utveckla jubileumsarbetet till ett värdefullt verktyg, som gör skillnad för Göteborg.

I uppdraget från kommunfullmäktige uppmanas berörda nämnder och bolag att biträda Göteborg & Co i kraftsamlingen. Många är redan aktiva och när det närmar sig själva jubileumsåret är förhoppningen att stadens verksamheter bestämmer sig för hur de kan nyttja tillfället. Exempelvis lyfta fram och utgå från Göteborgs befintliga styrkor och addera en ny dimension.

Stadens jubileumssatsningar har fortfarande utmaningar när det gäller långsiktighet och förutsättningar för genomförande. Många involverade arbetar intensivt för att uppnå de bestående avtrycken och möta förväntningarna från såväl boende, näringsliv som besökare.

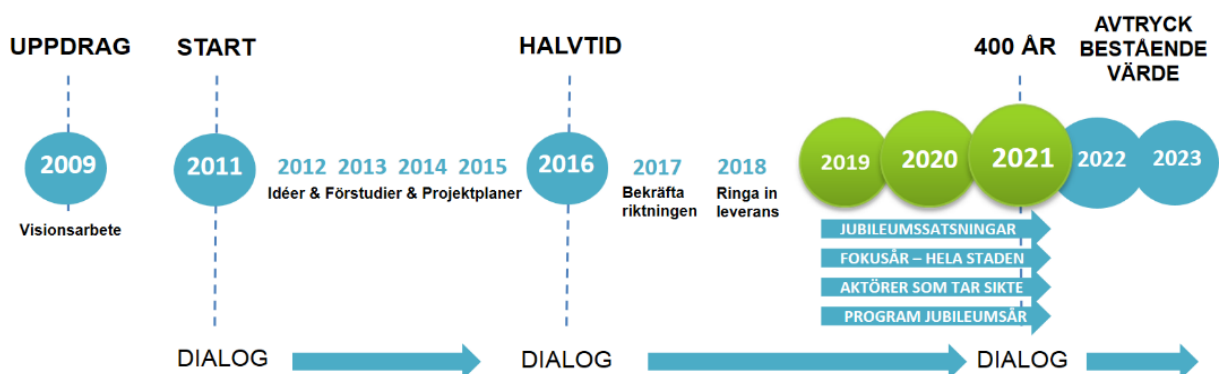
Engagemanget är stort från aktörer som tar sikte. När staden pekar ut riktningen blir viljan påtaglig att vara med i sammanhanget och göra gott för Göteborg. Stora insatser görs för att bjuda in, uppmuntra, möta och koppla samman intressenter för att få mer att hända.

Fokusårens metodik samlar ihop och sjösätter satsningar inom angelägna områden på vägen till 2021. Under 2019 är det fokus på Kunskap och upplysning. Då sätts extra ljus på det livslånga lärandet, forskningskommunikation och kompetensförsörjning. Hållbart växande som är fokusåret 2020 knyter ihop säcken med inriktning på innovation och hållbar tillväxt.

Jubileumsårets utformning och planering, i linje med kommunfullmäktiges beslut (20 december 2018), tar nu ordentlig fart. Sammanfattningsvis innebär det förberedelser och uppbyggnad av ett år av upplevelser utifrån fyra höjdpunkter och festplatser som sprids över staden.

Arbetet går in i en genomförandefas (se figur nedan), och det är hög tid att flytta fram positionerna och dra nytta av den positiva energi som stadens satsning inför jubileet har byggt upp. Nu banas det väg för att bjuda in Sverige och världen, där göteborgarna är både hedersgäster och värdar för sin stad. Hela jubileets kommunikationsarbete formeras nu i en gemensam marknads- och kommunikationsplan. Vägvalen baseras på all kunskap om såväl staden som destinationen och inrymmer även nya spännande grepp som kan ge lyskraft åt Göteborg långt in i framtiden.

**Figur.** Jubileumsprocessen i genomförandefas.



### 3. Handlingsplan 2019–2020 med fokus på leverans

Under 2019 och 2020 är det dags att knyta ihop säcken och samla ihop oss för att gemensamt få kraft i insatserna.

Jubileumsarbetets arbetsmetod bygger på fem verktyg för att möta och uppfylla de identifierade möjligheterna och utmaningarna (se fördjupad beskrivning på sid 20). Denna metodik hjälper till att fokusera och prioritera insatser som gör störst skillnad för uppdrag och mål och bidra till att göra Göteborg till en ännu bättre stad. Kryssen i matrisen är exempel på prioriteringar.

	JUBILEETS VERKTYG					
		Jubileums-satsningar	Fler aktörer som tar sikte	Fokusår	Jubileums-året 2021	Kommunikation och dialog
<b>JUBILEETS UTMANINGAR</b>	Förverkliga symbolprojekten ur göteborgarnas idéer	X				
	Förverkliga fler av göteborgarnas idéer				X	
	Engagera hela staden			X	X	X
	Engagera närings- och föreningsliv		X	X		X
	Ökad kännedom och kunskap	X	X	X	X	X

På kommande sidor beskrivs handlingsplanen för 2019–2020 utifrån de fem verktygen; jubileumssatsningar, fler aktörer som tar sikte, fokusår, jubileumsåret 2021 samt kommunikation och dialog.

### 3.1 Jubileumssatsningar

Jubileumssatsningarna har utvecklats från göteborgarnas idéer som har förfinats via förstudier till konkreta projektplaner. På så vis är jubileumssatsningarna påtagliga insatser för att skapa delaktighet i staden. Arbetet bedrivs tvärsektorielt med stort engagemang från flera av stadens mest tongivande förvaltningar och bolag, som är projektägare. Att jubileumssatsningarna planeras med en tydlig deadline och i förhållande till ett för staden extraordinärt sammanhang möjliggör nya former för samverkan mellan stadens förvaltningar och bolag.

Det är avgörande att staden lyckas prioritera och ta beslut för att kunna utveckla och förverkliga symbolprojekten sprungna ur göteborgarnas idéer. Samtliga jubileumssatsningar har fortsatt behov av insatser för stark framdrift. Det rör sig om organisatorisk kapacitet, nya samverkansformer, drift och långsiktig finansiering. Jubileumssatsningarna beskrivs på sidan 27 och framåt.

#### Handlingar framåt: fokus på leverans, innovation och samhällsnytta:

- Strukturera arbetet för att skapa framdrift för måluppfyllelse och leverans, vilket sker tillsammans med projektägare, projektledare och kommunikatörer.
- Fortsatt matchning med stadens program för jämlik stad, vilket kan bidra till en mer socialt hållbar stad.
- I samverkan med innovationsprogrammet definiera jubileumssatsningarnas *innovationshöjd*<sup>1</sup> och tydliggöra och säkerställa *samhällsnytta* (se figurer på sidan 7).
- Identifiera vad och hur satsningarna ska manifesteras och firas 2021.
- Implementera satsningarna i stadens verksamheter, även efter 2021.
- Växla upp kommunikation och dialog samt uppmärksamma jubileumssatsningarna i Göteborg, Sverige och världen.

I samverkan med jubileumssatsningarna fortsätter arbetet med vad som skapar *innovation* och hur satsningarna kan bidra med *nytta* och *värde* för göteborgarna. Projektledare och projektägare har tillsammans med jubileumsstaben och ansvariga för innovationsprogrammet arbetat fram hur satsningarna positioneras inom innovationspyramiden (se figur sidan 7). Resultatet visar på att alla jubileumssatsningar hamnar i spannet för *innovationshöjd*, dvs nytt för Göteborg, Sverige, eller nytt för världen. Detta resultat visar på god leverans som kan bidra till ökad samhällsnytta, vilket kan komma till gagn för göteborgarna. I figuren nedan har projektledare och aktörer från innovationsprogrammet ringat in nyckelord som beskriver vad satsningarna bidrar till.

#### Konkreta exempel på nytta och värde i jubileumssatsningarna

När det gäller *arbetsstillfällen*, arbetar exempelvis satsningen Det entreprenöriella Göteborg med Yesbox som är en etablerad *mötesplats* med verksamhet som nu pågår för fullt. Genom att skapa bättre förutsättningar för *fler nya företag*, *högre överlevnad* och *bättre företagsklimat* skapas goda förutsättningar för ett mer *hållbart företagande*. Yesbox bidrar med en ny struktur som underlättar för *innovation* och *entreprenörskap* genom att samla kompetens på ett ställe. Aktörer utvecklas och samordnar aktiviteter för att möta entreprenörers behov. Jubileumsparken i

<sup>1</sup> Göteborgs stads innovationsprogram 2018–2023, s.6 (2018) ”Innovationsprogrammets avgränsning”

Frihamnen bidrar till fler *arbetstillfällen* genom att aktiviteter i parken sker genom idéburet offentligt partnerskap, vilket skapar arbetstillfälle för ca 30 unga vuxna årligen. Saltet på Ringön arbetar aktivt med att Ringön utvecklas, vilket gör att *attraktionskraften stärks*.

Alla göteborgare skall känna sig välkomna till Ringön, vilket ska vara en självklar *plats* för *kreativa verksamheter*, sida vid sida med verksamheter som redan finns.

En annan viktig del är att skapa *mötesplatser* i staden, vilket exempelvis satsningen på Jubileumsparken i Frihamnen är ett bevis på. Jubileumsparken har skapat en *allmötesplats* med; bad, bastu, Alla kan segla, Alla kan rulla, träningssimskola med mera. Fokus är brett *medborgardeltagande* och att säkerställa allas *delaktighet* i staden oavsett funktionsförmåga. Parken syftar till *lek och lärande* och är en multifunktionell park som samnyttjas av skola och allmänhet.

Jubileumslägrat Side by Side arbetar för att ge *barn och unga* möjlighet till en positiv utveckling genom att spela och sjunga tillsammans. Lägrat är en *mötesplats* som *motverkar segregation* där man tillsammans kan upptäcka glädjen i musiken, inspireras av varandra och hitta sin drivkraft mot egna drömmar och mål. Göteborgs stadslinbana över älven kan bidra till att *överbygga barriärer* och möjliggöra en mer *sammankopplad* stad på ett *innovativt* och *resurseffektivt* sätt. Läs mer om alla jubileumssatsningar på sidan 27 och framåt.

**Figur.** Jubileumssatsningar – positioneras inom spannet för innovationshöjd.



**Figur.** Jubileumssatsningar – nyckelord som bidrar till samhällsnytta.





### 3.2 Fler aktörer som tar sikte

Denna samverkansform handlar om att fånga upp initiativ och projekt initierade av olika aktörer som tar sikte på 2021. Denna tvärssektoriella samverkan är ett resultat av stadens kraftsamling inför jubileet. Ett antal av dess initiativ kan bidra till måluppfyllelse. Stadens aktörer som bestämt sig för att nyttja jubileet kan hanteras inom befintliga strukturer. Utmaningen här är att engagera närings- och föreningsliv på ett sätt som gynnar alla parter. Intresset och engagemanget att vara del av sammanhanget är stort. Nu är fokus att formulera de konkreta projekt och aktiviteter som blir en del av jubileumsupplevelserna som binder samman året.

#### Metod

Jubileumsorganisationen håller riktningen och bjuder in brett på vägen. En metod har tagits fram för att hantera, koordinera befintliga och nya aktörer som önskar vara med i processen. Projektet ska vara genomförbart med en tydlig fokus på leverans inför eller under jubileumsåret. Alla som önskar kan bidra till Göteborgs 400-årsjubileum så länge organisationen och projektet följer jubileets värdegrund samt Göteborgs Stads riktlinjer för demokrati och jämlikhet. Visioner från drygt 100 involverade aktörer finns presenterade på [goteborg2021.com](http://goteborg2021.com) under utvalda kategorier: akademi, näringsliv, offentliga verksamheter, stadsdelsförvaltningar, organisation och föreningar.

#### Handlingar framåt:

- Arrangera årligt samverkansmöte för befintliga och potentiella aktörer och jubileumssatsningar för att inspirera med goda exempel, finna gemensamma nämnare för större utväxling av insatser och fokusera på leverans till jubileumsåret.
- Synliggöra aktörer som tar sikte i digitala kanaler.
- Initiera och stärka samarbeten inom stad, region, näringsliv, föreningar, stiftelser m fl.
- Matcha idébanken med aktörernas möjligheter och förverkliga fler av göteborgarnas idéer.
- Identifiera kopplingar till jubileumsupplevelser under jubileumsåret 2021.

#### Konkreta exempel som en effekt av stadens kraftsamling:

**BoStad2021** innebär 7 000 extra bostäder i Göteborg. Satsningen testar nya samverkansformer mellan Göteborgs Stad och 27 byggaktörer för att tillsammans kunna bygga fler bostäder snabbare. Från 2018 och framåt sker byggstartar i samtliga 30 delprojekt över hela staden, från Angered i norr till Frölunda i söder. Bostäderna planeras att stå klara till år 2021.

**Liseberg** gör sin största satsning någonsin genom att bygga en vattenpark och ett familjehotell med sikte på att stå klart i samband med 400-årsjubileet och Lisebergs 100-årsfirande 2023. Jubileumssatsningen tillför stort värde till såväl göteborgare som besökare och stärker Lisebergs position som en av Europas mest besökta parker och är en viktig investering för Lisebergs långsiktiga framgång på den globala marknaden.

**Sätt färg på Göteborg** ser till att arbetslösa ungdomar får riktiga jobb samtidigt som offentlig konst målas upp i staden. Under 2019 utvidgas konstsatsningen till Göteborgsregionen och i Göteborg fortsätter prisade internationella konstverk att målas upp i 21 km konst, en konststräcka som löper från Kulturhuset Blå Stället i Angered till Röda Sten Konsthall.

**Social resursförvaltning** mobiliserar kring "Staden där vi läser för våra barn". Satsningen ingår i jämlik stad och är en hyllning till sagostunden och med målen; fler behöriga till gymnasiet, fler kan vidareutbilda sig och fler har lättare att få jobb. 2021 firas 400 år av sagor. Grunden är lagd för Göteborg som staden där vi läser för våra barn, för att barn ska kunna förverkliga sina drömmar.

**Elof Hansson Fastigheter och Alecta** driver kontorsprojektet Global Business Gate, en hubb och mötesplats för företag inriktade på internationella affärer som stärker Göteborg ytterligare som internationell handelsstad och blir ett tydligt bidrag till Göteborgs 400-årsfirande.

**Göteborgs universitet**, inom drygt 30 delprojekt, identifierar och presenterar genom GPS400 nya samverkansmetoder på individ-, institutions- och myndighetsnivå genom digital analys och tillgängliggörande av Göteborgs kulturer, kulturarv, kulturbruk och kulturmiljöer under 400 år.

**Göteborgsregionens Släktforskare** står värd för de nationella Släktforskardagarna 2021, en tvådagarskonferens- och mässa 28–29 augusti.

Läs hela listan med Fler aktörer som tar sikte på sid 39.

### 3.3 Fokusår på vägen till 2021

Syftet med fokusåren är att få igång processer och lyfta fram områden som är angelägna för göteborgarna och stadens utveckling. Fokusåren är något att samlas kring och sätta ljus på det som redan görs, exempelvis gröna staden, internationella staden eller kultur- och kunskapsstaden. Ambitionen är att processer som sätts igång ska kunna växa över tid för att göra avtryck för framtiden.

Att *engagera hela staden* i firandet har varit en utgångspunkt sedan starten och är fortfarande en stor utmaning och möjlighet. Aktivering sker via systematiserad samverkan med stadsdelar, förvaltningar, bolag och externa aktörer.

#### Handlingar framåt:

- Fortsatt systematiserad delaktighet och samverkan med stadsdelsförvaltningarna genom stadsdelsdirektörer, sektorchefer, kommunikationschefer, kultur- och fritidsmedarbetare med flera.
- Samverkan med de nya skol- och utbildningsförvaltningarna.
- Sätta ljus på och kommunicera det som redan görs i kombination med nya initiativ.
- Arrangera nätverksmöten för att inspirera aktörer och uppmuntra samverkan mellan akademi, näringsliv, organisationer, föreningsliv, stad och region.
- Koppla samman fokusårens aktivering och effekter med programarbetet.
- Initiera satsningar för barn och unga.
- Handlungsplan och tidplan för fokusåren skapas där konkreta idéer omsätts i handling.
- Specifika satsningar enligt årliga fokus 2019 och 2020.

## Fokusår 2019: Kunskap och upplysning

Utbildning, forskning och kompetensförsörjning sätts i centrum 2019. Både bredd och spets lyfts när Göteborg är en förebild för det livslånga lärandet. Staden och regionen är ett självklart internationellt kunskapsnav med forskningskommunikation i världsklass. Målsättningen med fokusåret är att resultatet av arbetet skall göra bestående avtryck för kunskapsstaden Göteborg.

### Det livslånga lärandet

Ambitionen för 2019 är att nyttja erfarenheterna från tidigare fokusår och fortsätta arbetet med att engagera hela staden. Skol- och utbildningsförvaltningar inom Göteborgs Stad (förskoleförvaltningen, grundskoleförvaltningen, utbildningsförvaltningen och arbetsmarknad- och vuxenutbildningsförvaltningen) tillsammans med stadsdelsförvaltningarna deltar i planeringen.

### Kompetensförsörjning

I samverkan med Business Region Göteborg samordnas fokusåret med stadens Näringslivsstrategiska program inom området kompetensförsörjning och med samarbetspartners inom kunskapskedjan utbildning, forskning och arbetsmarknad. Tillsammans identifieras konkreta aktiviteter som kan förverkligas under fokusåret inom området.

**2019 är det 50 år sedan den första månlandningen.** Rymden blir därför ett starkt programtema under fokusåret. Det uppmärksammas med en **Rymdvecka** vecka 38 som både blickar bakåt och framåt, från historien mot framtiden, ut i rymden och tillbaka mot jorden. Programmet vänder sig till många målgrupper och lyfter rymdens betydelse för bland annat innovation, industri, forskning, hållbarhet, samhällsnytta, kultur, konst och kreativitet.

**2019 är det 30 år sedan FN:s generalförsamling antog barnkonventionen.** Barnen blir därför en prioriterad målgrupp för året. Inom Språkcentrum, Göteborgs Stad, uppmärksammas detta med projektet **Språkcentrums elever berättar om Göteborg** med avstamp under Modersmålets dag den 25 februari.

**Den internationella Vetenskapsfestivalen** blir årets lokomotiv inom forskningskommunikation där det planeras för en särskild satsning inom ramen för Skolprogrammet och Experimentverkstaden.

### Nobel Prize Dialogue den 9 december

Den 9 december genomförs Nobel Prize Dialogue i Göteborg där nobelpristagare, världsledande forskare, opinionsledare, beslutsfattare, studenter och allmänhet träffas och tillsammans diskuterar ett aktuellt, vetenskapsrelaterat tema. Med jubileets fokusår som kommunikativ plattform är ambitionen att uppmärksamma och bjuda in till mötet.

### Framtidsambassadörerna

Projektet där elever diplomerar som framtidsambassadörer inom de globala målen (mänskliga rättigheter, hälsa och hållbarhet) har som ambition att starta i samband med kunskapsåret och hitta ett långsiktigt arbetssätt till jubileumsåret 2021 och därefter.

### Hela stadens galleri – fortsätter med barn i fokus

Skol- och utbildningsförvaltningar inom Göteborgs Stad ställer sig bakom förslaget med fortsättning på Hela stadens galleri tillsammans med stadsdelsförvaltningarna. Under fokusåret 2019 görs; satsningar på äldre i samband med Age Cup, satsningar vid stadens kulturhus och visuell konst skapad av, med och för barn och unga med arbetsnamnet Barnens galleri.

## **Fokusår 2020: Hållbart växande – samlar ihop processen**

Syftet med fokus på Hållbart växande är att; samla ihop och summera processen, ta vara på fokusårens effekter och sätta ljus på allt som gjorts som en del av kraftsamlingen.

Det handlar om att blicka framåt för att visa på vad som kan komma att bli bestående effekter efter 2021, som ett framtidsscenario för vår stad. Göteborg och regionen kommer växa kraftigt och förutsättningar för arbete, hållbara livsmiljöer för göteborgarna och sociala investeringar är viktiga delar. Med fokus på Hållbart växande kraftsamlar Göteborg för att minska skillnader i staden.

Under 2019 fortsätter jubileumsorganisationen arbetet tillsammans med exempelvis innovationsprogrammet och jämlikt Göteborg. Inför 2020 inbjuds perspektivgrupperna, vilka skapades i tidigt skede för att vara delaktiga, samt att kartlägga jubileumsarbetet och analysera om det finns några ”gap” i den planerade leveransen. Det handlar om att undersöka hur alla delar har blivit omhändertagna. Under 2020 bjuds även forskare in och allt insamlat material samt aktuella studier och rapporter kan ligga till grund för hur Jubileumsmodellen kan definieras och beskrivas.

### **Paketera jubileumsmodellen**

År 2020 blir starten på implementeringen av jubileumsmodellen. Det handlar om att konkretisera och utforma ett tydligt underlag, ett ”manifest” som efter jubileet kan aktiveras in i stadens strukturer. Detta material kan understödja beslut av Göteborgs Stad att på ett enkelt sätt ta tillvara jubileets arbetsmetod och implementera den i stadens verksamheter för att skapa värde för en hållbar stad. Läs mer om jubileumsmodellen på sid: 15.

### **Ta position – ”Beyond 2020”**

Under 2020 står Göteborg värd för konferensen ”Beyond 2020”, en av världens viktigaste konferenser inom hållbart samhällsbyggande. Jubileumsstaben utreder möjligheterna att samarbeta inför och under konferensen. Arrangörer för konferensen är aktörer såsom RISE, Chalmers, Johanneberg Science Park med flera. Att delta och synas på denna världskonferens kan ge Göteborg en unik möjlighet, ett skyltfönster ut i världen, att presentera stadens satsning på Göteborgs 400-årsjubileum och berätta om den innovativa arbetsmetoden. Denna aktivitet kan ses som en uppstart inför jubileumsåret 2021.

### **Symbolprojekt som engagerar stad och region**

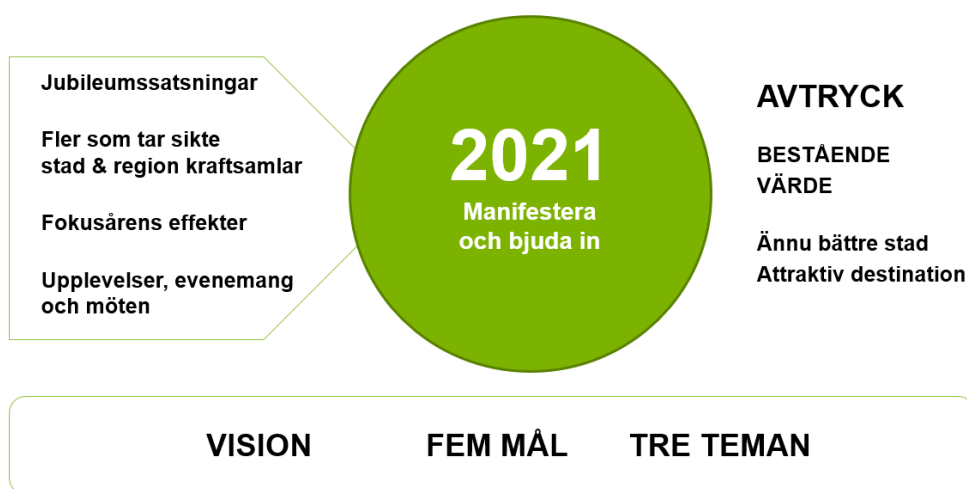
Utöver konferensen planeras ett symbolprojekt som kan bli ett fysiskt uttryck i staden. Detta symbolprojekt kan bidra till att tydligt manifesteras ”Hållbart växande” för att stärka bilden av Göteborg som en hållbar stad öppen för världen och skapa ett internationellt avtryck.

Ambitionen är att skapa världens ledande region för gatukonst – ett geografiskt område och sammanhållet koncept som erbjuder högre kvalitet och fler antal konstverk än något annat motsvarande storstadsområde i världen. Därför planeras extra insatser i bred samverkan för att ta grepp om gatukonsten i hela staden och binda ihop regionens alla initiativ.

### 3.4 Jubileumsåret 2021 – Göteborg 400 år

Jubileumsårets roll är att både fira stadens 400-åriga historia och manifestera det som åstadkommit på vägen för framtiden (se figur nedan). Under jubileumsåret kan extraordinära upplevelser och mötesplatser skapas och fler idéer förverkligas i öppen dialog med göteborgarna.

*Figur. Bestående avtryck för framtiden.*



Under hösten 2018 överlämnades ett konkretiserat förslag på jubileumsårets utformning till kommunstyrelsen som sedan kommunfullmäktige ställde sig bakom (20 december 2018).

Sammanfattningsvis innebär förslaget att jubileumsårets utformning blir återkopplingen till göteborgarna och som uppmärksammar alla idéer och initiativ som blivit verklighet och de bestående avtrycken för framtiden.

Förslaget presenterar hur ett år av upplevelser kan formas utifrån fyra höjdpunkter och festplatser som sprids över hela staden.

Hela förslaget om jubileumsårets utformning finns att läsa under kommunfullmäktiges handlingar (20 december 2018) på [goteborg.se](http://goteborg.se).

#### **Handling framåt:**

Planeringen av jubileumsprogrammet inleddes 2018 och behöver växlas upp redan under inledningen av 2019, utefter de förutsättningar som kommunfullmäktige beslutat. Nu behöver samarbeten och kommunikation prioriteras för att bygga upp kännedom och engagemang.

Grunden för innehåll och upplevelser läggs genom att successivt starta upp de delprojekt som tillsammans ska bilda jubileumsåret. Under 2019 utformas direktiv, projektplaner, budget och uppbyggnad av genomförandeorganisationen samt samverkansformer med berörda aktörer inom staden liksom externa aktörer lokalt, nationellt och internationellt.

### **3.5 Kommunikation och dialog**

Återkoppling till göteborgarna om idé till verklighet är viktig för att skapa tillit och fortsatt engagemang. Kommunikation som brygga mellan det som görs, det som upplevs och de effekter som uppnås är en del av måluppfyllelsen. Säg det inte så finns det inte. Allt eftersom jubileumssatsningarna, idéerna, fokusårsaktiviteterna och programaktiviteterna utvecklas och blir verklighet bidrar kommunikationen till att utvecklingen upplevs av fler. Jubileumsarbetet ska långsiktigt bidra till att stärka bilden av Göteborg, både bland göteborgarna och världen runt omkring. Kommunikation är därför ett prioriterat verktyg för att förverkliga medborgarnas idéer, skapa engagemang och delaktighet samt stärka bilden av Göteborg inför jubileumsåret 2021 och långt därefter. Kommunikationen driver också processen framåt.

#### **Handlingar framåt:**

##### **Kommunikationsplaner**

2019 kommer 400-årsjubileet att ta fram en kommunikationsplan i tätt samarbete med destinationen Göteborg och med utgångspunkt i hela stadens program för kommunikation. Jubileet har i detta en stor möjlighet att medverka till att stärka Göteborgs attraktivitet för boende, besökare och näringsliv och samtidigt vara en stark kraft för att skapa samhällsnytta och framtidstro.

##### **Huvudspår i kommunikationen**

400-årsjubileets kommunikation kommer till största delen fokusera på att:

- Berätta om samhällsnyttan med de planerade jubileumssatsningarna, vilka är svaret på göteborgarnas delaktighet och engagemang.
- Berätta om varför staden firar. Återkoppla till själva kärnan i uppdraget – stadens 400-åriga historia och på olika sätt visualisera och tillgängliggöra den samt engagera medborgarna i historieberättandet.
- Bjuda in till stadens 400-årsjubileum inför 2021.

##### **Fler mötesplatser och arenor för dialog**

Jubileumspaviljongen under Gothenburg Culture Festival är en central plats för att träffa medborgarna och ha en dialog om jubileets arbete och satsningar. Under 2019 utökas den fysiska närvaron med en permanent plats på Göteborgs turistbyrå med interaktiva skärmar och information om firandet, samhällsutveckling och stadens 400-åriga historia. Det temporära Älvrummet på Lindholmen Science Park stärks med budskap om de pågående jubileumsatsningarna. Våning 2026 i Läppstiftet berättar om flera satsningar med koppling till jubileet. Inför jubileumsåret planeras också utveckling av temporära jubileumspaviljonger "Visitors Centres" som kan etableras under 2020. Konzeptutveckling av fysiska mötesplatser fortsätter 2019.

##### **Digitala kanaler och PR**

Jubileets hemsida och sociala mediekkanaler är centrala i kommunikationen. Däremot är ett nära samarbete med stadens övriga digitala kanaler viktiga för spridning till en bred målgrupp. Under 2019 kommer hemsidan att utvecklas dels för att förtydliga huvudspåren i kommunikationen och arbetet med att utveckla en kommunikationsplattform för genomförandefasen 2021 påbörjas. Den digitala kanalstrategin och PR-planen utvecklas och revideras årligen, för att möta den snabbfotade digitala utvecklingen och jubileets behov av att kommunicera brett i olika målgrupper och marknader.

### **Rörligt material och dokumentation**

Jubileumsarbetet har sedan starten dokumenterats med foto och video. Denna digra dokumentation blir underlag för en dokumentärfilm om stadens utveckling i samband med jubileet i flera delar. En av filmerna planeras berätta om den unika process för dialog och delaktighet som har legat till grund för hela jubileet, med planerat färdigställande och visning 2019–2020–2021.

I samband med invigningen av utställningen Göteborgs födelse togs en VR-visualisering fram av 1600-talets Göteborg. Fram till 2020 kommer denna digitala visualisering av Göteborgs historia att utvecklas bl a för visning på exempelvis Göteborgs turistbyrå och Göteborgs Stadsmuseum.

### **Ta plats och visa upp satsningarna**

Under åren fram till 2021 har jubileumssatsningarna på olika sätt tagit plats i staden, bland annat genom offentlig konst, regnlekplats, gröna stråk och mötesplatser. Arbetet med att kommunicera framväxten i stadsrummet genom exempelvis skyltning, skärmar och informationstavlor fortsätter.

### **Kommunikationsstöd till samarbetspartners och jubileumssatsningar**

Jubileets kommunikationsteam är dagligdags ett stöd för samarbetspartners, deltagare i fokusårsaktiviteter och jubileumssatsningarna. Kommunikationsarbetet består även av att tillhandahålla grafiskt manér, kommunikationsunderlag, koncept- och marknadsföringsstöd.

## **3.6 Andra förberedelser inför jubileumsåret**

### **Samarbete med Sveriges 400-åringar**

Initiativ har tagits för att samverka med de andra fyra städerna som fyller 400 år 2021; Sundsvall, Borås, Luleå och Piteå. Samarbetet kan exempelvis utmynnas i erfarenhetsutbyte kring samhällsutveckling, samarbeten inom kultur och näringsliv och städerna kan gemensamt lyfta firandet till en nationell angelägenhet.

### **Samordning med staden och regionens ”100-åringar”**

300-årsjubileet blev en tydlig milstolpe i Göteborgs historia och 2023 fyller flera av våra folkkära och välkända institutioner 100 år, exempelvis Liseberg, Botaniska trädgården, Göteborgs Konstmuseum, Slottsskogsvallen och Naturhistoriska museet. Ambitionen är att involvera och samordna insatserna inför 400-årsjubileet med 100-åringarna för att få mer kraft i planerna tillsammans.

### **Minnesmärken, officiella produkter och ceremonier**

Utredning pågår om vad som förväntas av en jubilerande stad i form av ceremonier, invigningar och officiella produkter. Arbetet sker i samverkan med stadens internationella enhet, Länsstyrelsen, historiska-, konst- och kulturintressenter. Under 2019 fortsätter planeringen.

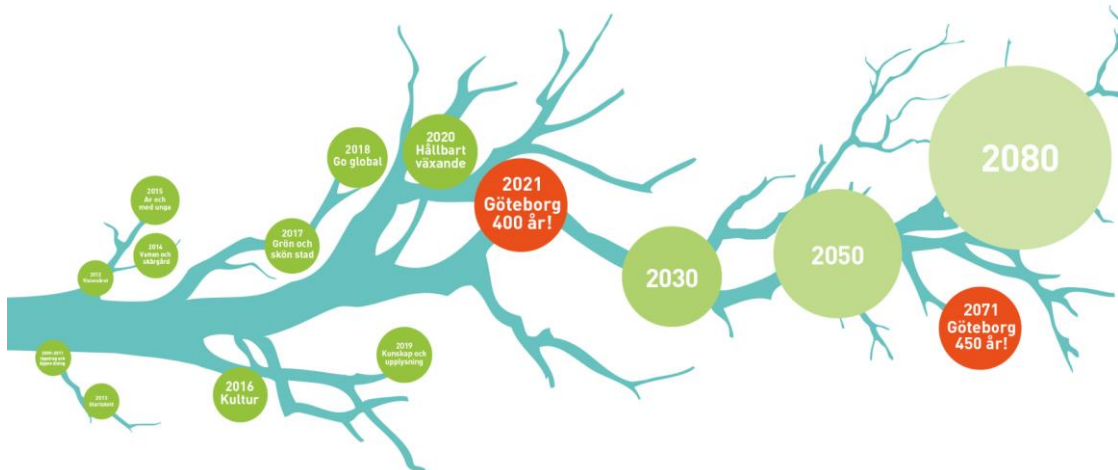
### **Den befästa staden Göteborg – tio historiska miljöer som lade grunden för stadens födelse**

Göteborgs Stad och Statens fastighetsverk har inom ramen för jubileet samarbetat och utformat en gemensam utvecklingsplan för perioden 2018–2022. Planen fokuserar på att öka allmänhetens kunskap om Göteborgs historia samt att öka tillgängligheten till de historiska befästningsmiljöerna i samband med Göteborgs 400-årsjubileum. Dessa kulturmiljöer ska bevaras, utvecklas och tillvaratas på ett hållbart sätt samt stärkas som besöksmål. En mångfald av positiva effekter väntas uppnås, såsom ökat intresse för Göteborgs historia, attraktivitet, bättre utbud av positiva upplevelser mm. Läs mer om Statens fastighetsverk som en aktör som siktar på 2021 på sid 46.

## 4. Utvecklingen fortsätter – 2022 och framåt

När firandet av Göteborgs 400-årsjubileum klingar av är det dags att avetablera, utvärdera, summera, rapportera, dokumentera och kommunicera resultatet till alla berörda målgrupper, såväl lokalt, nationellt som globalt. Under åren som följer efter 2021 fokuseras arbetet på att samla ihop allt, förvalta investeringen och dra *lärdomar* och *erfarenheter* av arbetet. Det handlar om att överlämna och implementera metod, struktur, relationer, samverkansmodeller och verktyg till stadens organisation och nyttja erfarenheterna från processen och firandet för den fortsatta utvecklingen av stad och region. Dessutom är det dags att förbereda inför att Göteborgs 100-åringar ska firas år 2023. Stadens kraftsamling blir på så vis ett firande utan slut.

**Figur.** Jubileumsmodellen kan implementeras i stadens verksamheter.



Nu framförs viljan av flera aktörer att implementera den innovativa arbetsmetoden i stadens verksamheter bortom 2021. Modellen kan ses som en möjlig metod för förändringsarbete genom att:

- Kraftsamlingen inför jubileet dockar an till stadens övergripande mål om en hållbar stad och skapar värde för göteborgarna.
- Tillsammans har staden skapat ett sammanhang där man arbetar tvärssektoriellt i hela staden från medarbetare, unga referensgruppen till högsta direktör.
- Jubileumsåret 2021 blir ett tillfälle att fira och manifesteras det mångåriga arbetet.
- För att de satsningar som initierats i jubileumsarbetet ska komma göteborgarna till gagn även efter 2021 behövs strukturella kopplingar till stadens pågående arbete.

### Jubileumsmodellen – genomlysning och implementering

Jubileumsmodellen kan få en naturlig fortsättning som en framtidsstrategi genom att exempelvis samlas kring nya fokusår 2022 och framåt. Modellen har utvecklats organiskt (adhokrati)<sup>2</sup> under processen, från uppdrag till leverans (2009–2022). Nästa steg är att beskriva, paketera arbetssätt och metoder för att skapa en ”lärande rapport”, en mall, som kan ingå i stadens metodportfölj. Under 2019–2020 planeras total genomlysning, kartläggning och en grundlig analys av stadens jubileumsarbete.

<sup>2</sup> Mintzberg (1981) s. 103



## 5. Budget 2019–2022

### Budget Jubileumsprocess

I den här planen visas att budgeten för jubileumsarbetet utveckling, framdrift, uppföljning, dokumentation, stimulansmedel för jubileumssatsningarna och stadsdelarnas delaktighet, aktiviteter, kommunikation, dialog och organisation uppgår till **20 MKR för år 2020**. Enligt tidigare rutin föreslås fördelningen 10 MKR till Göteborg & Co och 10 MKR för avrop från stadsledningskontoret. Samma kostnadsnivå beräknas för 2021 och 2022.

Ansvar för utveckling, investering och drift av jubileumssatsningar har respektive projektägare, nämnder och styrelser. 2021-samrådet har särskilt definierat jubileumssatsningar som har potential att göra bestående avtryck för framtiden. Det är av största vikt att staden skapar förutsättningar för att de kan förverkligas. Ytterst handlar det om att uppfylla göteborgarnas önsknings.

En jubileumssatsning, Side by Side by El Sistema drivs av extern aktör, Göteborgs Symfoniker. Behovet om **2 MKR årligen** som grundfinansiering till satsningen från staden kvarstår. Även Västra Götalandsregionen avsätter motsvarande summa.

Processen fortlöper hela vägen och skapar förutsättningar och underlag för manifestationen och firandet under jubileumsåret samt bestående värden för staden och destinationen. Budgeten för jubileumsprocessen beräknas till **20 MKR för år 2021**.

Budgeten 2022 innefattar summering, utvärdering, rapportering, dokumentering, organisation, kommunikation, avetablering samt implementering av effekter av stadens kraftsamling under jubileumsarbetet, och beräknas uppgå till **20 MKR för år 2022**.

Göteborgs 400-årsjubileum - processen					
Kostnadsbudget 2019-2022	tkr	2019	2020	2021	2022
<b>Jubileumssatsningar och aktiviteter</b>					
Stärka jubileumssatsningarna med bl a utveckling och invigningar		1 700	1 700		
Jubileums- och dialogaktiviteter, symbolprojekt under fokusåren		2 300	2 800		
<b>Hela staden - systematisk delaktighet gm stadsdelsförvaltningarna</b>		2 000	2 000		
<b>Mötesplats - utveckling av enheter för dialog och möten</b>		400	1 000		
<b>Framdrift, utveckling, uppföljning och dokumentation</b>		2 200	2 500		
<b>Programarbete - skapa, producera och bjuda in</b>		2 000	0		
<b>Leda, samordna och kommunicera</b>					
Jubileumsorganisation		7 500	7 500		
Kommunikation och dialog		1 900	2 500		
<b>Totalt</b>			<b>20 000</b>	<b>20 000</b>	<b>20 000</b>

### Budget jubileumsårets utformning

Enligt beslut i kommunfullmäktige (20 december 2018) om ”Konkretiserat förslag om Jubileumsårets utformning” tilldelades en budget på 100 MKR för jubileumsåret. Detta uppdrag hanteras i särskild ordning och innefattar såväl uppbyggnad som genomförande av jubileumsåret.

## **FÖRDJUPNINGSMATERIAL**

- ▶ Jubileets värdegrund
- ▶ Strategiskt ramverk – bekräftar riktningen
- ▶ Jubileets identifierade utmaningar
- ▶ Uppföljning jubileets nytta och värde
- ▶ Årsrapport 2018
- ▶ Organisation och samverkansmodell
- ▶ Jubileumssatsningar
- ▶ Fler aktörer som tar sikte

## Jubileets värdegrund

Göteborgarnas drömmar, idéer och förslag ligger till grund för de teman och mål som ska leda i visionens riktning. Hela vägen till jubileumsåret och långt därefter. Det här är värdegrunden som jubileet vilar på för att bidra till att göra Göteborg till en ännu bättre stad.

### En vision

*”År 2021 är Göteborg internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. Vi är en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet.”*

### Fem mål

*Göra ett internationellt avtryck* genom att arbeta för att Göteborg blir en stad där invånarna trivs, känner delaktighet, stolthet och framtidstro.

*Bli en modig förebild* för hållbar tillväxt genom att uppfylla och överträffa redan beslutade mål.

*Vidareutveckla Göteborg och den omgivande regionen* genom bred samverkan med stadens nämnder och bolag samt lokala, regionala, nationella och internationella aktörer.

*Engagera hela staden i firandet* genom att bjuda in till fortsatt öppen dialog där alla kan delta.

*Stärka bilden av Göteborg* genom effektiv kommunikation och marknadsföring.

### Tre teman

*Nära vatten* – att komma nära stadens vatten i alla former; havet, skärgården, hamnen, sjöarna, kanalerna, älven och regnet.

*Bygga broar* – att bygga broar mellan människor och minska avstånd.

*Öppna rum* – att utveckla en öppen och tillåtande atmosfär genom nya kreativa mötesplatser.

### Vägledare – hjälper till att hålla riktningen

Genom vägledarna tillförs en extra dimension. De är hjälp på vägen i planering och genomförande av alla typer av jubileumssatsningar. För att kunna uppfylla det som jubileet står för och nå vision och mål skall jubileumsarbetet alltid kännetecknas av:

*Öppen dialog* för att engagera fler.

*Hela staden* delaktig.

*Hållbarhet i handling*, social, ekologisk och ekonomisk.

*Tänk unikt och innovativt*, för internationellt avtryck.

*Börja nu*. Vägen till jubileet är lika viktig som själva året.



## Strategiskt ramverk – bekräftar riktningen

Kraftsamlingen inför 400-årsjubileet syftar till att göra Göteborg till en ännu bättre stad. Det är ett brett syfte och under arbetets gång har ett behov av förtydligande och fördjupning blivit påtagligt. Därför genomlystes hela processen 2017 för att identifiera strategiska vägval för måluppfyllelse och bekräfta riktningen för jubileumsarbetet.

För de flesta är Göteborg en bra stad att leva i, så vad avses med att jubileet ska bidra till en ännu bättre stad? Det finns stora skillnader i livsvillkor och hälsa mellan olika grupper och områden. Mot denna bakgrund fastslogs 2017 att satsningen på Göteborgs 400-årsjubileum därför ska ses som en kraftsamling för att skapa en mer socialt hållbar stad, genom att bl a erbjuda metod och struktur för samverkan mellan samhällsaktörer och dialog med göteborgarna.

Det är i förhållande till denna inriktning som jubileet och jubileumssatsningarna analyserats. Genom att stärka kopplingarna till stadens arbete för en jämlik stad, har relevanta mått och mätmetoder för uppföljning och revidering av jubileumsarbetet identifieras. Programmet för en jämlik stad pekar ut den färdriktning som staden i samverkan med invånarna, näringslivet, regionala och statliga aktörer, civilsamhällets organisationer och akademien kan arbeta med för att uppnå ökad social hållbarhet. Ingen isolerad insats kan åstadkomma detta, men i samverkan kan förutsättningar för en hållbar utveckling skapas. Det är i detta ljus som jubileumsarbetet ska ses.

**Tabell.** Överblick matchning mellan jubileumsarbetet och övergripande mål för jämlik stad.

Program för jämlik stad	Jubileets vision, teman och mål	Jubileets medel för måluppfyllnad
Huvudstrategi: Att utveckla tvärsektorieell samverkan och medskapande.	<i>Mål:</i> Vidareutveckla Göteborg och den omgivande regionen genom bred samverkan med stadens nämnder och bolag samt lokala, regionala, nationella och internationella aktörer. <i>Tema:</i> Öppna rum, Bygga broar.	<i>Samverkan</i> inom staden och med närings- och föreningsliv, samt akademi.
Fokusområde: Skapa hållbara och jämlika livsmiljöer.	<i>Mål:</i> Göra ett internationellt avtryck genom att arbeta för att Göteborg blir en stad där invånarna trivs, känner delaktighet, stolthet och framtidstro. <i>Tema:</i> Bygga broar, Öppna rum.	<i>Möten mellan människor</i> för att skapa gemensamma upplevelser och tillit mellan göteborgare.
Fokusområde: Skapa förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit mellan göteborgare och samhällsinstitutioner.	<i>Vision:</i> År 2021 är Göteborg internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. Vi är en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet. <i>Mål:</i> Engagera hela staden i firandet genom att bjuda in till fortsatt öppen dialog där alla kan delta.	<i>Öppen dialog</i> för att skapa delaktighet och inflytande samt tillit mellan stad och göteborgare.

## Koppling jubileumsarbetet och programmet för jämlik stad

I förhållande till arbetet för en jämlik stad har jubileet förutsättningar att bidra genom utvecklad *samverkan* mellan stadens verksamheter och att utveckla medskapandeprocesser över sektoriella gränser.

Jubileet har även möjlighet att bidra till övergripande fokusområden, i huvudsak på två sätt. Dels genom att möjliggöra *möten mellan människor* och dels genom att föra *öppen dialog* mellan stad

och invånare. I synnerhet är det av vikt att belysa de upplevelser som jubileumsarbetet kan erbjuda göteborgarna. Det handlar om att bli inkluderad och inbjuden i nya sammanhang på lika villkor och aktiviteter kan ses som lustfyllda avbrott i vardagen som kan skapa tillit i två riktningar; dels mellan göteborgare men också mellan göteborgare och samhällsinstitutioner. Som sådana är jubileumssatsningarna värdefulla komplement till stadens övriga insatser för att uppnå en ännu bättre stad.

## Jubileets identifierade utmaningar

Ambitionen är att mångfalden av initiativ och satsningar utgör den totala leveransen där alla delarna bidrar till helhetsbilden. Inventeringen av jubileumsarbetet under 2017 resulterade i **fem utmaningar** som fortfarande kvarstår och är underlag för handlingsplanerna framåt:

### 1. Förverkliga symbolprojekten ur göteborgarnas idéer.

Jubileumssatsningarna är på väg att förverkligas. I den pågående dialogen med projektägarna indikerades fortsatta utmaningar. Avvikelsena beror främst på finansiering och jubileumssatsningarnas prioritet i förhållande till andra projekt samt externa faktorer. En sannolik konsekvens är att symbolsatsningarna inte står färdiga i tid till jubileet eller riskerar att överhuvudtaget inte förverkligas. Det medför en risk för förtroendetapp i förhållande till förväntningar och vad staden har kommunicerat kring jubileet, i synnerhet då jubileumssatsningarna är baserade på göteborgarnas idéer. Jubileumssatsningarna ägnas fortsatt stor uppmärksamhet, eftersom de bedöms ha särskild betydelse för jubileet. Projektägarna, som ansvarar för framdrift, finansiering och leverans, har tillsammans skapat en fördjupad bild av nuläget och realistiskt läge 2021 och vad som krävs för att lyckas möta förväntningarna och bidra till måluppfyllnad.

### 2. Förverkliga fler av göteborgarnas idéer.

Det har konstaterats att jubileumsprocessen har potential att öka göteborgarnas upplevelse av delaktighet och inflytande i samhället, exempelvis genom att förverkliga idéer som insamlats i öppen dialog. I den initiala fasen samlades 1 680 idéer in och de sju perspektivgrupperna levererade visioner och konkreta förslag och jubileumsprocessen har fortsatt att generera idéer från medborgarna. Att förvalta idéerna blir därför en viktig del av jubileumsprocessen. I huvudsak har idéerna omhändertagits via jubileumssatsningarna. I detta skede när planerna inför jubileumsåret börjar konkretiseras, används idébanken liksom perspektivgruppernas omfattande visionsdokument med en mångfald av uppslag, som också kan bidra med innehåll och kommunikation som återkoppling till göteborgarna.

### 3. Engagera hela staden.

Den inslagna riktningen pekar på vikten av en jämlik fördelning av jubileets insatser över hela staden. Vid den aktuella inventeringen av jubileumsprocessen har det konstaterats att jubileumssatsningarna till övervägande del utgår ifrån centrala staden; i synnerhet gäller det de fysiska stadsutvecklingssatsningarna som exempelvis Göteborgs stadslinbana och Jubileumsparken med bad i Frihamnen. En utmaning är därför att fortsatt medvetet och konkret låta jubileet märkas i hela staden.

#### 4. Engagera närings- och föreningsliv.

Jubileet har förutsättningar att bidra till huvudstrategin för ett jämlikt Göteborg genom utvecklad *samverkan* mellan stadens verksamheter och att utveckla medskapandeprocesser över sektoriella gränser. Trots öppen inbjudan för alla att delta är en del av jubileumsarbetet orienterat mot stadens verksamheter. Inför de kommande årens arbete bör därför samverkan med närings- och föreningsliv ytterligare stärkas.

#### 5. Ökad kännedom och kunskap om jubileet

Flera år av mätningar visar att kännedomen om att Göteborg fyller 400 år är relativt hög. En förutsättning för att jubileet ska bidra till måluppfyllelse är att göteborgarna också känner till vad det innebär, exempelvis; att staden kraftsamlar på vägen till jubileet, vilka satsningar som förverkligas utifrån göteborgarnas idéer och att själva jubileumsåret ska firas samt att alla är välkomna att vara delaktiga och engagerade.

### Uppföljning av jubileets nytta och värde

Jubileumsarbetet fokuseras på att Göteborg ska vara en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet. Det är ett framåtsyftande arbete som kan ses som en manifestation för nästkommande 100 år, för att Göteborg skall vara en attraktiv stad att bo, leva, verka och investera i. Hela jubileumsarbetet bidrar inom många områden som exempelvis arbetstillfällen, nya mötesplatser, upplevelser, historiska värden, hållbarhet, attraktivitet och demokratiska värden.

Jubileumsorganisationen arbetar löpande med omvärldsbevakning, kunskapsutbyte med andra städer, att följa utvecklingen och insatser genom olika mätningar och att analysera materialet. Utifrån detta sker bedömning och vägval för att bidra till mål och vision för Göteborgs 400-årsjubileum, för en ännu bättre stad. Uppföljning av jubileumsarbetets framdrift och avvikelser redogörs i 2021-samrådet och vidare rapporteras enligt stadens ordinarie uppföljningsprocess.

Jubileets uppföljningsplan<sup>3</sup> handlar ytterst om att mäta göteborgarnas upplevda värde av jubileets insatser. Planen inkluderar konkreta mått, indikatorer och metoder. De värden som främst mäts är *samverkan, möten mellan människor och öppen dialog*. Årligen återkommande mätningar är SOM-undersökningen, kännedom- och attitydundersökning och medieanalys. Därtill mäts bland annat antal medverkande aktörer på organisationsnivå och interaktivitet i digitala kanaler.

### Årsrapport 2018

Flera av jubileumssatsningarna har tagit stora kliv i utvecklingen medan några fortsatt har stora utmaningar i förverkligandet. Under 2018 har leveransen till jubileumsåret 2021 haft extra prioritet precis som samhällsnyttan och värdet jubileumssatsningarna bidrar med till stadens målgrupper; boende, besökare och näringsliv. Inbjudan till världen har påbörjats och jubileumsorganisationen har stärkts med programchef och konstnärlig ledare.

---

<sup>3</sup> Uppföljningsplan, 2018-2021, Göteborgs 400-årsjubileum 2021

## **Två beslutsunderlag för Göteborgs 400-årsjubileum har varit i fokus:**

**1. Den utvecklade jubileumsplanen 2019–2022** som årligen lämnas in till stadens budgetberedning i februari, på uppdrag av fullmäktige (6 september 2012). Detta ärende inkluderar hela jubileumsarbetet med jubileumssatsningar, fler aktörer som tar sikte, fokusår på vägen till 2021 samt beskrivning av jubileumsåret 2021.

**2. Konkret förslag för jubileumsårets utformning** och omfattning levererades enligt uppdrag och som kommunfullmäktige fattade beslut om 20 december 2018.

## **Från idé till verklighet genom samverkan, dialog och återkoppling**

Jubileumsorganisationens roll att leda, samordna, kommunicera och följa upp har under året uppmuntrat till tvärspektoriell samverkan, öppen dialog och fler möten mellan människor.

## **Exempelvis har följande genomförts:**

- I april hölls en jubileumskickoff på Trädgår'n med syfte att öka kunskapen om jubileet samt involvera fler och stärka samarbetet mellan alla de aktörer som är med och bidrar i jubileets riktning för ett ännu bättre Göteborg.
- Under Göteborgs Kulturkalas och EuroPride bjöd organisationen in till en jubileumspaviljong med syftet att möta göteborgare och besökare för att föra dialog om stadens utveckling inför 2021 samt återkoppla kring arbetet från idé till verklighet.
- Flera av jubileumssatsningarna har pågående dialogarbeten i respektive genomförande. Unga referensgruppen säkerställer, i samarbete med satsningarna, ungas inflytande och påverkan på stadens utveckling.
- Fokusårens metodik med systematiserad delaktighet har involverat såväl stad, region, näringsliv som föreningsliv och medborgare och skapat möten mellan människor från hela Göteborg.

## **Händelser i jubileumssatsningar från staden och andra aktörer, exempelvis:**

- I december invigdes **regnglekplatsen** i Renströmsparken vid Näckrosdammen. Regnglekplatsen etableras av park- och naturförvaltningen och är en del av **Rain Gothenburg**, som framför allt handlar om hur man på ett smart och effektivt sätt skall ta hand om de ökande regnmängderna.
- Trafiknämnden beslutade 6 november 2018 att jubileumssatsningen i **Stora Hamnkanalen** pausas till dess att staden kan ta ett större grepp för hela området. Ambitionen är att platsen blir central som festplats under jubileumsåret 2021.
- Under hösten har även **Strandparken** i **Jubileumsparken** Frihamnen invigts och Alla kan segla flyttade ut i stadsdelarna via Bergsjön.
- Det första "badtaget" inom **Lisebergs jubileumssatsning** togs och skapade stort intresse bland allmänheten.
- I september välkomnades alla att delta i samtalet om stadens utveckling under **Göteborgs Stadstriennial** på flera publika arenor – från Hammarkullen till Järntorget.

- Arbetsmarknads- och etableringsminister Ylva Johansson besökte **Sätt färg på Göteborg** som sysselsätter unga målare och skapar attraktiva platser med fasadmålningar. Konstverk målas av unga för att bilda 21 km konst från Blå Stället till Röda Sten.
- Startskott för uppbyggnaden av **Njurforskningslaboratoriet** genomfördes av Lundbergs Forskningsstiftelse och beräknas stå klart lagom till 400-årsjubileet.
- Det sjätte **Jubileumsloppet** genomfördes.
- Det femte musiklägret **Side by Side** by El Sistema arrangerades för unga från hela världen, tillsammans med Göteborgs Symfoniker och världskända dirigenter.
- Staden och Göteborgs skärgård knöts ännu närmare varandra med en ny båtlinje mellan Stenpiren och Hönö Klåva och bidrog därmed till en mer **tillgänglig skärgård**.
- **Saltet på Ringön** gav ut tidningen Ö-Posten och arrangerade Ö-festen för tredje året med rekordmånga besökare.
- **Kulturhamn Eriksberg** tog emot 15 kulturbåtar.
- Arbetet med **Staden där vi läser för våra barn** utvecklades vidare. Under året fick alla 6 400 förskoleklassbarn en bok och teaterföreställningen "Farfars mamas soffor" spelades för förskoleklasser runt om i staden.
- Inom **Blå, gröna stråk och oaser** invigdes Kvillestråket med en helt **ny dansbana** efter dialog och önskemål från unga tjejer i Lundby.
- **Demokratiseringen med ungt inflytande** genomförde konferenser och demokratifestivaler av och för unga, förtroendevalda, civilsamhälle och tjänstepersoner både centralt och lokalt i staden.

## Fokusår Go Global 2018

Under 2018 sattes fokus på att förbereda hur staden välkomnar världen till 400-årsjubileet i Göteborg bland annat genom att titta på hur staden kan tillgängliggöras på nya sätt med hjälp av t ex digital teknik och språk. Som hamnstad har Göteborg alltid utvecklats genom intryck, idéer och kunskap från hela världen. Hela världen finns i Göteborg. Ambitionen 2018 var att nyttja erfarenheterna från tidigare fokusår som exempelvis Kultur och Grön och skön stad och fortsätta arbetet med att engagera hela staden i firandet och den omkringliggande regionen. Nedan beskrivs de plattformar och arbetssätt som användes under året:

### Stadsdelsförvaltningarnas gemensamma satsning – Hela stadens galleri

Likt de tidigare gemensamma satsningarna; Artscape och LandArt innebär Hela Stadens galleri en stark gemensam kommunikationsplattform som ger ett mervärde för alla parter.

Hela Stadens Galleri är 2018 års gemensamma satsning. Utställningen lanserades med ett första tema, "Min Resa", där stadsdelarna tolkade temat, vilket resulterade i fem dubbelsidiga utomhusskärmar per stadsdel. De hundra berättelserna i storformat visades i sin helhet under hela Volvo Ocean Race.

Utomhusskärmarna har sedan använts lokalt i stadsdelarna under resten av året för att stärka andra teman och sammanhang. Skärmarna har även samlats ihop vid vissa tillfällen för att möjliggöra ett större avtryck. Exempelvis vid minnesdagen av Backabranden och i Bältespännarparken under Julstaden med julminnen från förr. Skärmarna kommer vara en del av stadsdelarnas kommunikation hela vägen fram till 2021.



### **Stadsdelsförvaltningarnas individuella satsningar och initiativ**

Med syfte att inkludera fler göteborgare, tillgängliggöra kultur för fler och uppmuntra till resor mellan stadsdelarna har fokusåret tillfört ytterligare en dimension till lokala aktiviteter, som inte hade varit möjliga annars.

Exempel på Go global-satsningar är:

- Internationell bokmässan i Angered, Kulturhuset Blå Stället 22 september.
- Invigning av Världslitteraturhuset i Gamlestaden 1 december med litteratur från hela världen.
- Ungdomsfestival med Globalt tema 15 december på Frilagret; Go Göteborg.
- Lights in Biskopsgården 8–30 november, en ljusfestival i Biskopsgården med globala berättelser från boende med guidande turer.

### **Mötesplatser för göteborgare och besökare under fokusåret Go global:**

#### **Invigning av fokusåret under Göteborg Film Festival 26 januari–5 februari**

I samband med Göteborg Film Festival invigdes fokusåret genom att drygt 2 000 barn från hela staden bjöds in och kördes med buss till biografen Draken under Lilla Filmfestivalen. Dessutom arrangerades en Master Class, med göteborgaren och världsstjärnan Alicia Vikander som satte Göteborg på den internationella kartan.

#### **Internationellt skyltfönster – Volvo Ocean Race 14–21 juni**

Evenemanget är en internationell plattform där staden lyfte fram den starka utveckling som Göteborg är inne i med fokus på hållbar stadsutveckling och mobilitet och bjöd in världen, borgmästare från flera partnerstäder och vänorter till Göteborg. Hela Stadens Galleri hade vernissage, i Göteborgs stads paviljong möjliggjordes en dialog mellan unga referensgruppen och politiker från kommunstyrelsen.

#### **Jubileumspaviljong med globalt fokus – Göteborgs Kulturkalas, Europride 14–19 aug**

Under Kulturkalaset arrangerades jubileumspaviljongen, den årliga mötesplatsen för samtal om stadens utveckling i allmänhet och kraftsamlingen inför jubileet i synnerhet med internationella programinslag. Parallellt med Kulturkalaset arrangerades även världens största Pridedefestival, vilket innebar att ytterligare fokus sattes på Göteborg och resulterade i att människor från hela världen besökte vår stad.

#### **Go global-tema under Julstaden Göteborg – med röster från äldre göteborgare**

Under 2018 gjordes en ljusgestaltning för att återskapa en lägereld. Julminnen från äldre medborgare från stadens olika väderstreck är inspelade så att besökarna kan ta del av dem, i inbjudande ljussatt miljö. Delar av historierna översattes också på Hela stadens Galleri-skyltar till ytterligare elva språk så att ännu fler kunde ta del av berättelserna.

#### **Tvärsektoriella samverkansmöten**

Med ambitionen att utveckla våra verksamheter i Göteborg och regionen med ett internationellt perspektiv har det under året arrangerats tre samverkansmöten. Mötesdeltagarna har varit från; Göteborg Stads bolag, förvaltningar och stadsdelar, Göteborgsregionen, Västra götlandsregionen, näringslivschefer och besöksnäring och övriga inbjudna aktörer under resans gång. Syftet med mötena var att inspirera och involvera aktörer, som inte normalt ses i denna konstellation, om möjligheterna med att addera ett globalt perspektiv, ge varandra nya tankar, idéer och nätverk.

## Organisationen och samverkansmodell

Göteborg & Co har uppdraget att leda, samordna, kommunicera, följa upp och vidareutveckla jubileumsarbetet i bred samverkan, enligt kommunfullmäktige beslut.

**2021-samrådet** är jubileets styrgrupp och ansvarar för stadens ambitioner med jubileet och framdriften av stadens jubileumssatsningar. De säkerställer att jubileets värdegrund följs, att arbetet håller riktningen och bereder årliga jubileumsplaner med budgetunderlag.

### Representanter 2021-samråd

Anna Rosengren, Kulturförvaltningen  
Babbs Edberg, Stadsdelsförvaltningen Centrum  
(repr alla stadsdelsförvaltningar)  
Anders Söderberg, Göteborg & Co, ordf  
Helena Mehner, Stadsledningskontoret  
Henrik Kant, Stadsbyggnadskontoret  
Linda Nygren, Park- och naturförvaltningen  
Magnus Sigfusson, Stadsledningskontoret  
Marianne Erlandsson, Kretslopp och vatten  
Marika Ogrelus, Älvstranden Utveckling  
Michael Ivarson, Social resursförvaltning  
Patrik Andersson, Business Region Göteborg  
Stefan Eglinger, Trafikkontoret  
Ylva Löf, Stadsledningskontoret



**Jubileumsstaben** fungerar som ett operativt nav och driver hela arbetet framåt i visionens riktning. Staben utvecklar löpande organisation, kommunikation, planer, program, verktyg, riktlinjer och utvärderar jubileumsarbetet i nära samverkan med alla involverade.

Dagligen skapas nya samverkansformer, nätverk, och kontakter. Den kanske viktigaste uppgiften är att vara öppna och lyssna, lyfta fram andra, se samband och möjligheter, koppla samman verksamheter och uppmuntra till nya gemensamma lösningar.

### Jubileumsstab

Therese Brusberg	projektchef
Sofia Berntsson	utvecklingsledare
Johanna Frejme	kommunikationsansvarig
Emma Backman	digital kommunikator
Johan De Paoli	ad/grafisk formgivare
Anki Sande	programchef
Mia Samuelsson	konstnärlig ledare
Alexandra Flinck	projektkoordinator
Eva Henriesson	processledare Kunskap och upplysning (deltid)
Terese Carlsson	relationer och PR (deltid)
Malin Widehammar	samordnare Ung referensgrupp (deltid)

### **Projektägare och ansvariga projektledare**

Varje jubileumssatsning har en utsedd organisation som projektägare. De ansvarar för att satsningen utvecklas enligt beslutade målbilder och för organisation, finansiering och genomförande. Se översikten med projektägare och projektledare i tabell på sid 27.

### **Ung referensgrupp – Power to the Youth 2021**

Den unga referensgruppen bildades 2014 inför fokusåret Av och med unga. Gruppen har sedan dess utvecklats och kallar sig nu Power to the Youth 2021 och arbetar för att unga ska få mer inflytande i Göteborgs utveckling och specifikt i hur jubileumssatsningarna utvecklas. Tillsammans verkar gruppen för att ungas behov tas tillvara i staden, hela vägen fram till 2021 och därefter.

Gruppen består av ca 15 personer mellan 16–26 år från alla stadsdelar i staden. Utvecklingen av gruppen sker stegvis och gruppen tar nu själva fram hur de vill arbeta och vad de vill fokusera på. Power to the Youth har arbetat fram fyra tjänster som de kan bidra med i stadens jubileumsarbete:

**Hur?** Ge guidning och råd om hur man kan jobba med ungas delaktighet, inflytande och dialog.

**Vad?** Ge respons på jubileumssatsningarnas utveckling utifrån ungas perspektiv och hållbarhet.

**Genomföra!** Ge stöttning i aktiviteter för ungas deltagande.

**Arbeta!** Hjälpa till i jubileumsarbetet exempelvis i dialogarbete i jubileumspaviljongen.

Gruppen fortsätter stärka sina kompetenser för att agera som “unga demokratikonsulter” genom uppdrag, arbetsmetoder och utbildningar i demokrati- och hållbarhetsarbete.

Den unga referensgruppen utvecklar en projektplan för “unga demokratikonsulter” för att möjliggöra en fortsättning efter 2021. Power to the Youth knyter nu närmare samverkan med Göteborgs Stads demokratiarbete för ungas inflytande samt andra aktörer för att hitta förutsättningar för en fortsatt verksamhet. Samverkan utvecklas med bl a Ungdomsfullmäktige, Inflytande nätverket Göteborg, “Demokratisatsningen med ungt inflytande” och Ung handlingskraft med flera. Genom detta arbetssätt med unga demokratikonsulter kan det på ett värdefullt sätt bidra till att Göteborgs Stads mål uppfylls, att öka ungas inflytande och delaktighet.

### **Samverkans- och styrgrupper**

Jubileumsarbetet och samverkan i staden sker främst genom befintliga strukturer och grupperingar såsom förvaltnings- och bolagschefernas forum, historiska rådet, stadsdelarnas sektorer och kommunikationsnätverk. Flera av jubileumssatsningarna har utöver sina projektteam även styrgrupper exempelvis Demokratisatsningen med ungt inflytande, Jubileumslägret Side by Side, Din plats i staden, Rain Gothenburg med flera för att säkerställa riktningen och barga för hållbara lösningar, samverkan och finansieringsfrågor.

## Jubileumssatsningar

Nedan presenteras nuläge, framdrift och målbild samt ansvariga projektägare. Samtliga samverkar även med ett flertal aktörer. Satsningarna sorteras under respektive tema; Nära vatten, Bygga broar och Öppna rum.

**Tabell.** Översikt jubileumssatsningar sprungna ur göteborgarnas idéer.

JUBILEUMSSATSNING	PROJEKTÄGARE	PROJEKTLEDARE	DIREKTÖR
<b>NÄRA VATTEN</b>			
Jubileumpark i Frihamnen Jubileumsbad mitt i stan	Park- och Naturförvaltningen Älvstranden Utveckling AB Stadsbyggnadskontoret	Amelie Sandow Jessica Segerlund Kristoffer Nilsson	Linda Nygren / Mia Manfredsson Lena Andersson / Marika Ogrelus Henrik Kant / Björn Siesjö
Kulturhamn Eriksberg	Älvstranden Utveckling AB	Johan Ekman	Lena Andersson / Marika Ogrelus
Stora Hamnkanalen	Trafikkontoret	Lina Gudmundsson	Stefan Eglinger
Tillgänglig skärgård	Göteborg & Co	Annelie Karlsson	Anders Söderberg
RAIN GOTHENBURG Världens Bästa Stad När Det Regnar Regnlekplats	Kretslopp och vatten Business Region Göteborg Park- och Naturförvaltningen	Jens Thoms Ivarsson, Magnus Mott Rasmus Heyman Emma Johansson	Marianne Erlandsson Patrik Andersson Linda Nygren / Mia Manfredsson
<b>BYGGA BROAR</b>			
Blå & Gröna stråk och oaser	Park- och Naturförvaltningen	Petra Wernersson Niclas Bergendahl	Linda Nygren / Mia Manfredsson
Göteborg berättar	Kulturförvaltningen	Marie Nyberg Ida Radegård	Anna Rosengren
Göteborgs stadslinbana	Trafikkontoret	Jeanette van Zalingen	Stefan Eglinger
Side by Side by El Sistema	Göteborgs Symfoniker	Petra Kloovik	Sten Cranner
Smart trafik	Trafikkontoret	Malin Andersson	Stefan Eglinger
<b>ÖPPNA RUM</b>			
Göteborgs Stadstriennial	Stadsbyggnadskontoret	Kristoffer Nilsson	Henrik Kant / Björn Siesjö
Demokratisatsning med ungt inflytande	Stadsledningskontoret	Helena Österlind	Helena Mehner
Saltet på Ringön	Business Region Göteborg	Matilda Lindvall Redtop/Johan Larsson, Filip Nilsson	Patrik Andersson
Popuzar	Business Region Göteborg	Rasmus Heyman	Patrik Andersson
Det entreprenöriella Göteborg	Business Region Göteborg	Maria Lindström Dejan Djurkovski	Patrik Andersson
Din plats i staden	Trafikkontoret	Tarja Elmberg, Hanna Kuschel, Ulrika Åkerlind	Stefan Eglinger

## NÄRA VATTEN

### **Jubileumsparken i Frihamnen och Bada mitt i stan**

En vattennära stadspark omgiven av en serie gröna och urbana rum, ska växa fram i Frihamnen till 2021. Ambitionen är att parken ska vara öppen i delar att besöka under hela utbyggnaden av Frihamnen och att den ska byggas med ungt inflytande av göteborgarna. Planeringen av Frihamnen och Jubileumsparken har verkat testpilot för ett, för Göteborg, nytt sätt att planera stad och utveckla områden. Utvecklingsarbetet innebär att förvalta anläggningar som bad, bastu, seglarskola, sommarläger, rollerderby och odling. Samverkan mellan Älvstaden och ideella organisationen Passalen är starten på arbetet att bygga parken med medborgarna. Detta har resulterat i "Det Blå certifikatet", där ungdomar utan tidigare förkunskap, anställts och lärts upp att hantera aktiviteter och park. Genom samverkan har Göteborg fått en ny metod att stadsutveckla. En mötesplats över sociala, köns-, etnicitets- och stadsdelsgränser har inletts och etablerats.

Målet med Jubileumsparken är att den omfamnar vattnet, har öppna rum och bygger broar mellan människor. Parken utvecklas stevis i samverkan med föreningsliv och skola.

Jubileumsparken i Frihamnen hade under 2018 drygt 80 000 besökare. Det är 20 000 fler besökare än föregående år. Aktiviteter som genomförs sker inom idéburet offentligt partnerskap och skapar arbetstillfällen för ca 30 unga vuxna varje år. Bad/bastu, Alla kan segla, Alla kan rulla och Tränings-simskola är exempel. Fokus är ett brett medborgardeltagande och säkerställande av allas deltagande oavsett funktionsförmåga i stadsutvecklingsprocessen. Det finns etablerade kontakter till stadens skolor och förskolor som kontinuerligt besöker platsen. I Magasin E pågår samtal att etablera arena för urbansport. I Kajskjul 111 etableras en ny aktör för paddel-tennis, ett uteklassrum etableras på Kvillepiren som utvecklas under 2019 mot permanens.

Parallellt arbetas med temporära ytor som kan omhänderta befintliga relationer och utvalda funktioner under hela utbyggnadsprocessen. När marksaneringen påbörjas för de områden som ska rymma den permanenta parken, kan Kvillepiren i relation till utvecklingen av de temporära bostäderna fungera som en plats där både funktioner och relationer kan leva vidare i väntan på att de permanenta delarna växer fram. 2018 har ett arbete inletts med att utveckla entréparken, vilken blir första ytan på Kvillepiren som tar emot funktioner (odling och lek) och relationer från prototypfasen. Strandparken och (delar av) entréparken öppnades för allmänheten 2018. De testas i större skala gestaltungsprinciper för Lek- och lärparken. Tidsplanen för områdena är 10–15 år.

Att kunna bada i centrala Göteborg har stått högt upp på önskelistan hos stadens invånare. Arbetet är förankrat i Vattenplan Göteborg antagen i KF maj 2003, Jubileumsplanen antagen i KF september 2012, Vision Älvstaden antagen av KF oktober 2012 samt från resultatet av de prototyper av badkultur som funnits i Jubileumsparken sedan 2014. Fortsatt utredning av fler bad i staden pågår.

Mottagandet har påvisat att behovet är stort och läget är rätt. Fokus fram till 2021 blir att vidareutveckla den nuvarande plattformen för badkultur med en flytande struktur i vattenrummet och därtill skapa faciliteter på land som kan samnyttjas med parken. 2018 kompletterades bastun med ett kallbad i saltvatten. Under älvens ytvatten strömmar rent havsvatten in via saltvattenkilen ända in i Frihamnen. Arbetshypotesen inför 2021 blir att innovativt vända upp-och-ner på älven, nyttja den nära, dolda och rena blå resursen och sätta fokus på det långsiktiga arbetet med att göra

älvens ytvatten renare. Fokus blir den successiva överlämningen från temporärt till permanent. Främst skall seglarskolan och bassängen finna ny placering när tryckbanken byggs ut.

Lek- och lärparken är den delen av Jubileumsparken som har kravställningen att kunna samnyttjas av både skola och allmänhet. Invid parken finns planer på att bygga ett skolkvarter med en förskola och en F-3 skola. Parken ska kunna nyttjas av stadsdelens andra skolor samt besökande elever från hela Göteborg. Lek- och lärparken har som mål att bli en multifunktionell park. Park 113 är ytan mellan Magasin 113 och kajkanten mot norra frihamnsbassängen samt yta norr om magasinet. Målbilden är att parken är en flexibel, urban park som inbjuder till liv och rörelse. Parken fungerar tillsammans med byggnaden Magasin 113 som en öppen publik park där en del av ytorna finns i byggnaden. Byggnaden innehåller bland annat konsthall, kontor och servering. Byggnation av permanenta delar i Jubileumsparken beräknas påbörjas etappvis hösten 2019.

**Målbild:**

*Jubileumsparken inför 2021 omfamnar vattnet, den organiseras för att ha öppna rum och bygga broar mellan människor. Jubileumsparkens biologiska mångfald hämtar kraft genom kreativa möten med vattnet. Parken utvecklas stegvis i nära samverkan med föreningsliv och skola. Saltvatten från saltvattenkilen i älven leds upp och vi badar äntligen hållbart och rent mitt i stan.*

**Projektägare:** Park- och naturförvaltningen, Älvstranden utveckling

**Kulturhamn Eriksberg**

Här samlas kulturbåtar och skutor från olika tidsepoker och hemmahamnar. Stort fokus läggs på integration av människor i olika åldrar och ursprung. Här utbyts idéer och kunskap om hur dessa båtar sköts och seglas. Det anordnas events, utbildningar i sjömanskap föreläsningar om vårt kulturarv och underhållsarbete inom verksamheterna. Här kan informationstavlor om fartygen, utställningar om sjöfart, handel och varvsnäring göra platsen till en destination.

Föreningen Eriksbergs Kulturhamn är bildad och kommer 2019 hyra hamnen av Älvstranden för att testköra och komma igång. Det handlar om att teckna båtplatsavtal, ta emot gästande fartyg och skutor, hantera el- och vattenfrågor, upprätta miljöstation, använda verkstadshallen för underhåll samt planera för Kulturbåtsfestival under 2020 med ev. en test under 2019. Samtidigt pågår diskussioner med SOIC om ett samnyttjande av verkstaden för både Kulturhamnen och SOIC. Det är en central punkt, utan denna faller den fasta punkten i tillvaron för många att kunna underhålla sina båtar. En viktig fråga som fortfarande inte är löst är finansieringen av vågbrytare för att skapa en hamn av fyra pirar. Kulturhamnen blir en viktig plats ur ett integrationsperspektiv både över åldrar och etniciteter. Kulturhamnen blir även ett utflyktsmål för många göteborgare och besökare.

**Målbild:**

*Eriksberg är ett av stadens utflyktsmål där göteborgare och besökare kan vara med och ta del av bevarandet av kulturbåtar som ligger vid kaj och när de seglar. Här möts människor från olika kulturer i möten och utbildningscirkel. Det är lätt att komma hit med buss eller båt. Vi tar en promenad i området för att upptäcka en del av Göteborgs historia och dess olika storhetstider genom att peka på båtarna och byggnaderna. Här möts kulturhistoria med dagens folkliiv nära vattnet i Göteborg. Under 2021 seglar Ostindiefararen över till Masthuggskajen. Staden knyter då nya band över älven som gör att Kulturhamn Eriksberg fortsätter att utvecklas.*

**Projektägare:** Älvstranden utveckling

### **Jubileumssatsning i Stora Hamnkanalen**

Syftet med denna jubileumssatsningen är att Stora Hamnkanalen i framtiden ska bli ett stråk med aktiviteter på och längs med vattnet, där människor ska kunna vistas och umgås i en kulturhistorisk miljö. Trafiknämnden har beslutat (6 november 2018) att för närvarande pausa projektet, för att låta jubileumssatsningen ingå i ett större grepp för hela området. Det främsta skälet till att projektet nu pausas, är att trafiken på Norra Hamngatan kommer att öka under åren 2019–2021 på grund av en mängd andra bygg- och trafikprojekt. Det medför att säkerheten och tillgängligheten till kanalen kommer att bli svårt att trygga under tiden.

Det upparbetade materialet och göteborgarnas förslag och idéer kommer att sparas tills det blir aktuellt att fortsätta. Redan nu finns initiativ från näringslivet om etablering som möter göteborgarnas önskan att komma nära vattnet.

**Projektägare:** Trafikkontoret

### **Tillgänglig skärgård**

Den här satsningen handlar om att öka kommunikationerna från centrum till skärgården och samtidigt sätta skärgården på kartan. Konceptet sjuösettes 2014 och sker i samverkan mellan stadsdelsnämnden Västra Göteborg, Öckerö kommun och Göteborg & Co. Arbetet har bland annat resulterat i att färjetrafiken till Göteborgs skärgård fått avgångar från centrala stan under sommaren 2016, samt åretruntrafik från slutet av 2017 och framåt. Från juni till augusti 2018 startade Styröbolaget för första gången en linje mellan Stenpiren, Eriksberg och Hönö Klåva sex dagar per vecka. I december 2018 testas att köra tidtabellen även en vinterhelg som en del av Julstaden Göteborg. Sommaren 2019 planeras fortsatt trafik. Göteborgs Stad arbetar för att skapa en hållbar utveckling av besöksnäringen i området. Arbetet fortsätter med samverkan mellan olika aktörer, såsom Västtrafik och Styröbolaget för att ytterligare utöka tillgängligheten till skärgården. De extra insatserna för att bygga broar inom staden 2016 resulterade i ett samarbete med Integrationscentrum, som genomförde guidade turer i skärgården för nyanlända, personal och föreningar. Genom att öka tillgängligheten till unika skärgårdsmiljön ökar göteborgarens möjligheter till en aktiv rekreation året runt.

### **Målbild:**

*2021 ska det vara enkelt att nå hav och skärgård. Skärgårdsbåtar går från Stenpiren med täta avgångar och genom utökat samarbete får fler göteborgare tillgång till skärgården och de boende i skärgården får fler valmöjligheter bland transporter till centrum. Det skapar möjligheter och tillväxt inom såväl turism som andra näringar.*

**Projektägare:** Göteborg & Co

### **Rain Gothenburg – Världens Bästa Stad När Det Regnar**

Med regnet som utgångspunkt ska vi tillsammans göra vår stad än mer attraktiv att bo i, driva verksamhet i och besöka.

I Göteborg regnar det i genomsnitt var tredje dag vilket inte alltid uppskattas. När staden frågade hur göteborgarna vill fira stadens 400-årsjubileum uttrycktes bl a önskemål om att komma närmare vattnet och att regnet skulle ses som en resurs. Staden tog till sig detta och visionen att bli världens bästa stad när det regnar formades och blev en av stadens jubileumssatsningar.

Ökad kunskap om klimatet, vår livsstil och dess konsekvenser har satt klimatfrågan högt upp på agendan inom alla delar av samhällsutvecklingen. Staden arbetar med att bli hållbar på många olika sätt. När det gäller nederbörd förbereds befintlig och planerad stadsmiljö för att klara av stora utmaningar. En viktig del är att förändra vårt tidigare sätt att hantera regnet. Med ett kreativt angreppssätt vill vi bygga robustare och attraktiva dagvatten- och skyfallslösningar och samtidigt förändra hur vi ser på regn, kopplingen till vårt klimat och skapa positiva mervärden.

För att förenkla kommunikationen samt kunna ge internationell uppmärksamhet till Göteborg har satsningen getts namnet Rain Gothenburg. Det unika med Rain Gothenburg är att alltid lyfta regnet tillsammans med arkitektoniska, sociala, kulturella och klimatrelaterade perspektiv när stadens grundläggande funktioner utvecklas.

Exempel på aktiviteter och delprojekt inom Rain Gothenburg:

- Vara den samlade arenan för lärande, samverkan och erfarenheter avseende skyfalls- och dagvattenhantering genom exempelvis inspirationsföreläsningar och framtagen idébok.
- Internationell konferens med varierande tema med fokus på regn, skyfall och dagvatten.
- Regnlekplats i Renströmsparken vid Näckrosdammen som invigdes december 2018.
- Utveckla digital dialog för att öka förankring och delaktighet i stadsutveckling.
- Informera och utveckla arbetssätt inom stad och näringsliv för ökad kännedom om regn, skyfall och dagvattenhantering som skapar värden och goda lösningar
- Lorensbergsprojektet, innovativ öppen dagvattenlösning på Viktor Rydbergsgatan där ambitionen även är ett konstverk av världskända Superflex.
- Gårdstens torg, en ny mötesplats där ambitionen är konst i världsklass som inkluderar sociala dimensioner och bidrar till hög attraktionskraft.
- I Seminarieparken nyttjar Higab metoden i samarbete med Rain Gothenburg.
- Designworkshop på HDK med temat regn har resulterat i att två studenter gör sina examensarbeten på Kretslopp och vatten.
- Brunnsllockspoesi, en förbisedd yta blir plats för poesi, demokratiskt fördelad i det offentliga rummet. Genomförs löpande från 2019.

#### **Målbild:**

*Göteborg har tagit betydande steg mot visionen att bli världens bästa stad när det regnar och en internationell förebild för hantering av skyfall- och dagvatten. Satsningen ska bidra till en hållbar stads- och destinationsutveckling som ger staden internationell uppmärksamhet*

**Projektägare:** Kretslopp och vatten



## BYGGA BROAR

### Smart trafik

Smart Trafik har till syfte att synliggöra och identifiera hållbara transporter och samtidigt positionera Göteborg som en innovativ arena för framtidens smarta trafik.

Smart trafik bedrivs i nära samarbete med Göteborgs Stads innovationsprogram. Under 2018 har flera tester startat där göteborgarna blir en del av verklighetslabben: Som resultat av utvecklingssamarbeten mellan näringsliv och stad trafikerar busslinje EL16 Eriksberg - Sahlgrenska, under våren lanserades ny elsopbil och en ny ellastbil. Runt Chalmers-området kan man åka helt självstyrande minibuss, en test av framtidens automatiserade fordonsteknik som staden deltar i tillsammans med forskare och mindre bolag. Under Volvo Ocean Race visades dessa nya fordon upp för göteborgare och internationell media och vid EU:s transportministermöte fick ministrarna testa geofencing-teknik, där uppkopplade bilar anpassade sin drivlina efter stadens digitala miljözon.

Smart Trafik ska fungera som en motor och katalysator för utvecklingen inom området hållbar mobilitet och hållbara transporter genom att ny teknik tas tillvara och utvecklas som nya produkter och tjänster inom transportsystemet. Behovet av att utvärdera tekniker och produkter i verkliga miljöer med verkliga kunder har ökat och genom att upplåta stadsrummet som testarena kan företag och forskare få ett komplement till testanläggningar. Demonstrationer och tester i stadsrummet kan samtidigt komma göteborgarna till vardagsnytta, som till exempel linje 55.

Genom Smart trafik gör Göteborg internationellt avtryck och är värd för internationella konferenser och forskningssatsningar. Universitet märker ett ökat intresse, näringslivet kan utvecklas och flera mindre företag kan avknoppas akademien. Stadens invånare och näringslivet ska uppleva att Göteborg är en internationellt erkänd innovatör inom smart trafik. De som arbetar i branschen och de som bor i staden ska känna en extra stolthet över att tillsammans leda utvecklingen.

### **Målbild:**

*År 2021 har aktörer inom transport och mobilitetsområdet en gemensam målbild och en tydlig arbetsmetod för samverkan avseende innovationer och demonstrationer i staden. Idéer har via utvecklingsprojekt omsatts till produkter och tjänster på marknaden och göteborgarna har anammat nya smarta sätt att röra sig i staden. På Göteborgs testarena vill man demonstrera sina innovativa fordons- och mobilitetslösningar och staden är internationellt känd för hållbar mobilitet. Det gör oss som lever, vistas, färdas och verkar i staden stolta!*

**Projektägare:** Trafikkontoret

### Göteborgs stadslinbana, Järntorget-Wieselgrensplatsen

Det planeras för en stadslinbana i Göteborg. Ett nytt och fullt integrerat kollektivtrafikobjekt som kommer att utgöra en tvärlänk för att överbrygga barriärer och möjliggöra en mer sammankopplad stad på ett innovativt och resurseffektivt sätt. Göteborgs stadslinbana, Järntorget-Wieselgrensplatsen kommer att skapa nya resmöjligheter som avlastar kollektivtrafiken i centrala Göteborg. På så sätt skapas förutsättningar för ett ökat hållbart resande. Stadslinbanan planeras att avgå var 45:e sekund och köra 2 000 passagerare per timme, i varje riktning. Det är lika mycket som en spårvagnslinje i femminuterstrafik.

Lagom till 400-årsjubileet 2021 skulle en stadslinbana kunna finnas på plats. Ursprunget till idén om en linbana kommer från göteborgarna själva och allt började med medborgardialogen kring Göteborgs 400-årsjubileum. Projektet är ett samverkansprojekt mellan Göteborgs Stad och Västra Götalandsregionen representerade av Västtrafik. Göteborgs Stad och Västtrafik arbetar med en så kallad genomförandestudie som ska ligga till grund för ett investeringsbeslut som ska fattas av Göteborgs kommunfullmäktige och Regionfullmäktige under första kvartalet 2020. Därefter väntar byggnation av linbanan. Efter att ha fått in entreprenören i projektet tittar nu projektet, tillsammans med entreprenören, på tidsplanen. Först efter att investeringsbeslutet eventuellt fattas kan projektet planera för aktiviteter som banar väg för ett etablerande av stadslinbanan och kopplingen till 400-årsjubileet

**Målbild:**

Göteborgs stadslinbana är en del av morgondagens hållbara resande i en växande stad.

**Projektägare:** Trafikkontoret

**Side by Side by El Sistema Sweden**

Under fem intensiva sommandagar samlas barn och unga från hela världen i Göteborg för att spela i orkester och sjunga i kör. I en trappa av orkester- och körnivåer finner deltagare i alla åldrar sitt sammanhang och sin musikaliska inspiration. Spännande dirigenter, musiker och pedagoger leder workshops och repetitioner och lägret avslutas med magnifika konserter tillsammans med musiker ur Göteborgs Symfoniker och Göteborgs Symfonikers Vokalensemble.

2019 genomförs Side by Side för 6:e gången. År för år ansluter fler och fler barn och unga och på den stora festivalkonserten på Scandinavium är samtliga deltagare på plats och manifesterar musikens kraft. Ytterligare spår har lagts till och nu kan deltagare även välja Folk, ett folk och världsmusikspår och Open Choir, en kör för unga med funktionsvariationer. Side by Side vill ge barn och unga möjlighet till en positiv utveckling genom att spela och sjunga tillsammans. Lägret ska vara en mötesplats där man tillsammans kan upptäcka glädjen och skönheten i musiken, inspireras av varandra och hitta sin drivkraft mot egna drömmar och mål. Med musiken som kraft motarbetar vi segregation och bygger broar mellan människor, kulturer och kontinenter.

**Målbild:**

*Siktet är inställt på 2021, ambitionen är hög, många ska få möjlighet att vara med på Side by Side - ett internationellt, världsledande kör- och orkesterläger.*

**Projektägare:** Göteborgs Symfoniker

**Blå & gröna stråk och oaser**

Ambitionen med satsningen är att till jubileet skapa sociala, kulturella och ekologiska mötesplatser i staden. I linje med vad göteborgarna efterfrågar utvecklas blågröna stråk för att göra det enklare för människor att röra sig och mötas över stadsdelar, koppla av, uppleva kultur och natur. Blå & gröna stråk och oaser har kontinuerligt bidragit med att skapa fler platser och stråk till jubileumsåret, exempelvis en fruktlund vid Slottsskogen (2015), grön plats vid Saluhall Briggen (2015). Satsningen har varit en medarrangör av Gothenburg Green World (2016). Utöver detta har

ett antal mindre oaser anlagts och utredningar genomförts om vart i staden framtida blågröna stråk kan utvecklas.

2018 har satsningen gjort nedslag i Kvilledalen, där Kvillestråket (2016–2018) fått växa fram. Här har band annat ett utegym anlagts och en dansbana uppförts i dialog tillsammans med unga tjejer i staden, vilket är en grupp i samhället som inte så ofta kommer till tals vad gäller stadsutveckling. Satsningen har gett tjejer en chans att skapa en plats för sig själva och direkt påverka stadsrummet.

Till 2021 bistår satsningen i utvecklandet av stadsparken Färjenäsparken. En unik park vid älven som bär med sig en rik kulturhistoria inte minst då det var här Karl IX anlade det första Göteborg i början av 1600-talet. Satsningen bidrar till att Göteborg blir en trivsammare plats att bo och leva på samtidigt som ekosystemens tjänster tas tillvara.

**Målbild:**

*2021 har Göteborg fler sammanhängande Blå & gröna stråk och oaser med tillgång till vatten och grönska. Längs stråken finns också fler inbjudande oaser och mötesplatser.*

**Projektägare:** Park- och naturförvaltningen

**Göteborg Berättar**

Göteborg berättar vill bidra till en ökad känsla av sammanhang, identitet och hemhörighet i Göteborg – oavsett om du nyligen flyttat hit eller har bott här i flera generationer. Ett stort antal personliga berättelser har samlats in, vilka förmedlar göteborgarnas erfarenheter och liv. Intervjupersonerna har valts med omsorg, för att spegla den mångfald av människor som lever i staden idag. Det insamlade materialet sparas för framtiden och utgör ett rikt komplement till materialet som samlades in till Göteborgs förra jubileum för 100 år sedan. Under 2018 har Göteborg berättar anordnat berättarkaféer som fungerar som mötesplats dit personer kan komma och förutsättningslöst dela med sig av sina berättelser.

Under 2019 påbörjas nästa fas i projektet, med bearbetning av materialet och förberedelser för en utställning. Genom att göra materialet tillgängligt ges en röst åt personer som annars inte hörs i det offentliga samtalet.

**Målbild:**

*Jubileumsåret 2021 ska bli året då göteborgarna verkligen får möjlighet att mötas och dela kunskapen om Göteborg med varandra.*

**Projektägare:** Kulturförvaltningen

**ÖPPNA RUM**

**Saltet på Ringön**

Saltet arbetar för att Ringön skall få utvecklas till en mix av småindustri och olika kreativa verksamheter. En plats som lever både på dagen och på kvällen och som fler får uppleva Ringön. Arbetet har bidragit till att sätta Ringön på kartan, idag pratar man om Ringön på ett nytt sätt. Genom Ö-Festen har många göteborgare fått upp ögonen för Ringön och Ö-Festen har skapat en

gemenskap bland verksamma på ön. Tidningen Ö-Posten har bidragit till en större kunskap och ett större intresse för vad som händer på ön. Tidningen har lyft fram Ringöns historia och uppmärksammat flera nya etableringar. Arbetet med tidsbegränsade bygglov möjliggör etablering av kvällsverksamheter. Saltet arbetar konsekvent med att leta efter tomma lokaler för nyetableringar. Strategiskt är det avgörande att hitta fler lokaler och där lägger vi mycket tid. Fokus är även på att förbättra kommunikationen till och från Ringön. Arbetet är påbörjat med att skapa en ny utomhusyta för olika typer av verksamheter som kan gynna fler parter i staden. Att en plats som Ringön stärks och får lov att utvecklas i sin egen takt gör vår stad mer spännande. Alla göteborgare skall känna sig välkomna till Ringön. Det skall vara en självklar plats för olika typer av kreativ verksamhet, sida vid sida med den verksamhet som redan finns.

**Målbild:**

*Ringön har utvecklats till en spännande mix av småindustri och olika kreativa verksamheter. En varm och energifylld plats som lever både på dagen och kvällen.*

**Projektägare:** Business Region Göteborg

**Din plats i staden**

I Göteborg pågår stadsutvecklingsprojekt som påverkar både stadsbild och framkomlighet under många år framöver. Din plats i staden skapar mervärde i det offentliga rummet för boende, verksamma och besökare kring byggplatser genom att nyttja de möjligheter till kreativitet och medskapande som uppstår i en stad i förändring. Tillfälliga mötesplatser och utsmyckning i det offentliga rummet blir ett innovativt grepp för att tala om den stadsutvecklingsprocess Göteborg genomgår. Din plats i staden använder stadsutvecklingswebben som plattform för att bjuda in till resan mot den nya staden.

Genom att visa på hur frågor om attraktivitet, trygghet och delaktighet kan tas om hand under en intensiv byggtid blir Göteborg en modig förebild väl värd att besöka. Som exempel erbjuder Playa Skeppsbron en oas för göteborgare och besökare vid älven. Människor samlas på playan under sommaren för att komma närmare vattnet. På Selma Lagerlöfs torg har eleverna på Skälltorpsskolan fått smycka ett byggplank med graffitti-målning och skolvägen kantas nu av elevernas egna konstverk. Hållplats Grönsakstorget är platsen som, inspirerad av Ostindiska kompaniets resor runt världen, bjöd in till lek och grönt häng under sommaren 2018 och Vasabrons renovering intill blev för en stund inte lika påtaglig. För att leda människor rätt genom ett intensivt byggområde mellan Nordstan och Lilla Bommen lyser Torsten Henrikssons gångbro nu i grönt. Med sitt mönster likt en vardagsrumsmatta lockar Göteborgs flygande till kullerbyttor, fikapauser och skönt häng över generationsgränserna. Med sig har den budskapet om ett jämlikt Göteborg där den genom sina nedslag knyter ihop staden.

**Målbild:**

*Målsättningen är att skapa mervärde i det offentliga rummet i en stad i förändring och involvera göteborgare, besökare och verksamheter i stadsutveckling på ett kreativt och engagerande sätt.*

**Projektägare:** Trafikkontoret

### **Demokratisatsningen med ungt inflytande**

I dialogen med göteborgarna inför jubileumssatsningarna framkom ett önskemål om att öka ungas möjlighet till påverkan, delaktighet och inflytande. Projektets övergripande syfte är att skapa förutsättningar för att öka medborgarnas delaktighet och inflytande med ett särskilt fokus på barn och unga. Ambitionen är även att manifesteras demokratin och den utveckling som har skett de hundra år sedan Sverige fick allmän rösträtt.

Under fokusåret Kunskap och upplysning 2019 kommer demokratisatsning med ungt inflytande arbeta med att stötta och utbilda unga i att själva hålla i dialoger. På så sätt får de unga verktyg att skapa demokratiska mötesplatser under 2020 och 2021 och vägleda andra ungdomar framåt även långt efter. Det kommer även vara upplysande och problematiserande konferenser om demokrati som hålls av och för unga, samt för tjänstepersoner och förtroendevalda. Under 2019 kommer en Charta för demokrati i skolan att spridas i staden som ska vara ett verktyg för bl.a. samtal, konflikthantering och delaktighet.

I det stora hela handlar satsningen om att bredda, fördjupa och vitalisera demokratin i Göteborg. Delaktighet och inflytande är en grundläggande förutsättning för folkhälsan och för en socialt hållbar stad. Ett mer demokratiskt samhälle, där medborgarnas kapacitet att delta i samhällsutvecklingen stärks. Att visa att demokratin ständigt måste utvecklas och fördjupas, vilket den även har gjort sedan 1921.

#### **Målbild:**

*År 2021 är Göteborg en stad som har inkluderande mötesplatser som bidrar till delaktighet och jämlikhet. Demokratisatsningen vill ta sikte mot att staden skapar fler öppna platser med tydligt fokus på demokrati, inflytande och det medborgardrivna där barns och ungas inflytande är särskilt viktigt. För att åstadkomma detta behöver kunskapen om deltagardrivna mötesplatser samt barn och ungas delaktighet höjas.*

**Projektägare:** Stadsledningskontoret

### **Göteborgs Stadstriennial**

Göteborgs Stadstriennial strävar mot att vara en plattform för att samtala kring och gemensamt göra stad. Ett forum för samtal och debatter kring stadsbyggnadsfrågor där både bransch och allmänhet bjuds in. Tillsammans undersöks nya sätt att ta, ge och skapa plats i staden. Arbetet med Göteborgs stadstriennial är sprunget ur idéinsamlingen inför jubileumssatsningen och tar utgångspunkt i Göteborgs Jubileumsutställning 1923. Stadstriennialen vill lyfta och betona processen och har därmed vidareutvecklat utställningen till en triennial som återkommer vart tredje år med höjdpunkt 2021 och med möjlighet att fortsätta framåt. Göteborgs Stadstriennial påbörjades 2015 med ett tredagarsarrangemang som etablerade en av stadens huvudscener, Frihamnen och Magasin 113. Med syfte att hålla samtalet vid liv även under mellanåren har stadstriennialen gjort nedslag i mindre format under 2016 och 2017. Triennialens andra akt genomfördes i september 2018. Sammanlagt var det över 70 programpunkter runt om i staden som innehöll såväl samtal, föredrag, filmvisningar, föreställningar, praktiskt byggande och workshops. Mellan 6 000 och 11 000 besökte triennialen 2018.

I Frihamnen invigdes en ny del av Jubileumsparken, Strandparken, tillsammans med avstamp för ett uteklassrum genom publika workshops. Hammarkullen etablerades som ytterligare en

huvudscen där ett Forum genomfördes och det hölls också publika workshops med fokus på utvecklingen av Hammarkullestationen och torget.

Under 2019 och 2020 avses flera delarrangemang kopplade till Stadstriennialens huvudscener att genomföras vilket gör att en kan följa framväxten av nya offentliga rum i Frihamnen och Hammarkullen med mera.

Programmet för 2021 växer fram genom projekt kopplade till huvudscenerna och från triennialen kopplar på "in residency" aktörer. Forumen och Hemma-hos-arrangemangen fortsätter årligen vecka 38.

Kommunikationen kring Göteborgs Stadstriennial vidgas till att omfatta ett nationellt och internationellt intresse. Under 2020 inleds Göteborgs Stadstriennialens skolprogram i Göteborg "Ta plats – en instruktionsbok".

Göteborgs Stadstriennial 2021, invigs i maj dit vernissage, konferenser och arrangemang klustras. Under sommaren blir det möjligt att besöka utställningar och paviljonger/urbana utställningar. Göteborgs stadstriennial avslutas vecka 38 med Forum, Hemma-hos och finissage tillsammans med uppstart av Göteborgs Stadstriennial 2024.

Genom Göteborgs Stadstriennial skapas nya möjligheter för samverkan inom staden mellan bolag, förvaltningar, akademi och näringsliv kring stadsutveckling, vilket underlättar för framtida stadsövergripande aktiviteter. En organisation och kompetens byggs upp inom stadsbyggnadskontoret som utvecklar verktyg och metoder och bygger upp ett värdefullt nätverk. Stadstriennialen stärker och lyfter fram pågående stadsutvecklingsprojekt i Göteborg med ett fokus på Frihamnen och Hammarkullen. Inom ramen för stadstriennialen drivs också arbetet med att etablera en regional nod kring regeringsmålet Gestaltad livsmiljö i Göteborg, vilka idag finns i både Stockholm och Malmö med nationell finansiering. Det finns en utpekad önskan från Göteborgs Stad, Västra Götalandsregionen samt regeringen att en regional nod också ska etableras i Göteborg.

#### **Målbild:**

*Till 2021 etableras Göteborgs Stadstriennial som en nationell och internationell plattform för att samtala kring och gemensamt göra stad. Ett forum för samtal och debatter kring stadsbyggnadsfrågor och specifikt Göteborgs utveckling där både bransch och allmänhet bjuds in. Tillsammans undersöker vi nya sätt att ta, ge och skapa plats i staden.*

**Projektägare:** Stadsbyggnadskontoret

#### **Det entreprenöriella Göteborg**

Ambitionen är att underlätta för innovation, entreprenörskap och nyföretagande. Syftet är att samla organisationer med olika kompetenser inom nyföretagande och innovation under samma tak för att erbjuda kunskap och kontakter till alla som vill utveckla sitt entreprenörskap. 2017 etablerades en levande mötesplats i Gamlestaden för att skapa fler möjligheter och underlätta för alla som vill starta och driva företag. Den ligger i Gamlestadens Fabriker, byggnad B13 och heter Yesbox – Home of entrepreneurs. Utöver mötesplats för entreprenörer, innovatörer och nyföretagare kommer Yesbox att bli en stark symbol för Det entreprenöriella Göteborg. Yesbox har ett innehåll och en verksamhet som pågår för fullt. Det görs årligen SOM-mätningar på hur invånarna upplever Göteborg som en entreprenöriell stad och om det sker förflyttning i "rätt riktning". Satsningar på unga pågår genom att skapa förutsättningar för att öka drivkrafter och

motivation för entreprenörskap i skolan. Detta görs genom samarbete mellan skola, Ung Företagsamhet och Framtidsfrön.

Kommunikationen ska göra avtryck samt aktiviteter, event som arrangeras i Yesbox ska bidra till en entreprenöriell atmosfär i staden. Genom att utveckla Yesbox som koncept och hitta nya samarbeten med breda erbjudanden lockas blivande och befintliga företagare. Genom att skapa bättre förutsättningar för fler nya företag, högre överlevnad och bättre företagsklimat som i sin tur leder till högre skattebas skapas förutsättningar för ett mer hållbart Göteborg och hållbart företagande.

**Målbild:**

*Yesbox gör det enklare att starta och utveckla företag. När Göteborg fyller 400 år är målet att Göteborg är en internationell förebild genom sin entreprenöriella ”attityd och atmosfär” där det finns verktyg att förverkliga människors idéer till hållbara verksamheter. Satsningar på ungas entreprenörskap sker genom att informera grundskoleförvaltningen om vilka resurser som finns för att få igång och öka eleverns drivkrafter och motivation.*

**Projektägare:** Business Region Göteborg

**Popuzar**

Popuzar är produktionsytor/försäljningsställen med tillfälliga bygglov för kulturella och kreativa näringar; hantverk, småskalig design, konsthantverk mathantverk etc. Det saknas enkla produktions- och försäljningsytor, för konstnärligt kreativ verksamhet, med centralt läge till lågt pris. Ombyggnaden i Göteborg gör att det finns tillfälliga möjligheter att nyttja detta.

Ett andra syfte med Popuzar är att bidra med positiva inslag i stadsbilden under de ombyggnadsprocesser som pågår i Göteborg. Produktionsytor och försäljningsställen för, småskalig design, hantverk, konsthantverk och mathantverk bidrar med attraktivitet och trygghet.

Nyttan och värdet för göteborgarna består av att projektet berikar stadsbilden med en typ av konst och kultur som annars inte får plats i centrum. Det kan bidra till platsutveckling och med att skapa liv och trygghet i delar av staden där det saknas.

**Målbild:**

*Att etablera Popuzar:er i staden till 2021.*

**Projektägare:** samtal pågår med Business Region Göteborg

## Fler aktörer som tar sikte

Kategori	Aktör	Beskrivning
Organisation och förening	400 platser, 400 sånger	Ett interaktivt sångspel om Göteborg under jubileumsåret 2021. En krets skådespelare, två musiker och en poet sätter ljus på 400 platser i Göteborg. Verket är en hyllning till staden i dess mångfald av detaljer och motsägelser. Det handlar om de verkliga platserna runt om i staden, såväl de kända riktmärken som de undangömda vråna. Medborgarna och publiken inkluderas, deras minnen, tankar och historier. Staden blir ett föränderligt arkiv.
Organisation och förening	Alfons Åbergs kulturhus	Alfons Åbergs Kulturhus i Göteborg bidrar till barns utveckling genom lek och lärande. På vägen till 2021 vill huset främja lek, läsning, teater och kultur tidigt i livet för alla barn oavsett ursprung, språk, social tillhörighet och funktionsförmåga. Vi samarbetar med Staden där vi läser för våra barn i läsfrämjande insatser. Vi fortsätter utveckla våra större pedagogiska projekt i samarbete med Chalmers och Göteborgs universitet tack vare stiftelsedonationer. Under 2019 lanserar vi ett rymdprojekt, 50 år sedan den första månlandningen.
Näringsliv	Avenyfamiljen	Avenyfamiljen utvecklar gator och torg genom fastighetsförvärv som omvandlas till hotell och restauranger. En ny restaurangdestination vid Skanstorget, FOMO, omgiven av stadsdelarna Linnéstaden, Vasastaden och Haga skapar Göteborgs nya mötesplats. År 2021 ska ett hotell, fyra restauranger samt en espressobar stå klara. Hotellet bidrar till att göra området till en av de mest organiska stadsdelarna med boende, kontor, universitet, näringsverksamheter samt hotell i en bra mix. Avenyfamiljen levererar även den första restaurangen med vattenkontakt, Tyska Bron, som kommer bli en mötesplats på vattnet för Göteborgare och besökare
Organisation och förening	Avenyföreningen	Avenyföreningen satsar på att återupprätta Kungssportsavenyn som stadens paradgata 2021.
Näringsliv	Bergsjön 2021	Bergsjön 2021 är ett samarbete med syfte att utveckla goda livsmiljöer för alla människor i Bergsjön. En milstolpe i det arbetet är att skapa ett nytt, tryggt och attraktivt stråk med 700 bostäder mellan Komettorget och Rymdorget, och där första spadtag planeras tas under 2021.
Organisation och förening	Bergslagarnas Järnvägssällskap	Bergslagarnas Järnvägssällskap, (BJs) som bildades 1972 vill under jubileumsåret tillsammans med andra teknikhistoriska föreningar arrangera en teknikhistorisk helg 28–29 augusti 2021 med bland annat både spårvagns- tåg- och båtparad. Under sommarsäsongen på helgerna vill BJs även köra trafik med veteranåtgång, ånglok och äldre vagnar, mellan Göteborg C och Skandiahamnen.
Organisation och förening	Bokmässan	Bokmässan Göteborg är Nordens största kulturevenemang. Vi vill göra världen bättre genom att främja bildning, läsning och litteraturens roll i samhället. Nu tar vi sikte på 2021 för att i samband med 400-årsjubiléet sätta extra ljus på Litteraturstaden Göteborg!
Offentliga verksamheter	Boplats Göteborg	Boplats Göteborg lyfter fram jubileumssatsningen BoStad 2021 med 7 000 extra bostäder i sitt BoNytt-utställning. BoNytt är en årligen återkommande utställning, vilken presenterar nyproduktion av bostäder i Göteborg samt kranskommuner. Boplats är arrangör i ett samarbete med de företag, i regionen, som bygger nya bostäder.



Offentliga verksamheter + Näringsliv	BoStad 2021	<p>Behovet av fler bostäder är en fråga som lyfts av många göteborgare inför 400-årsjubileet. BoStad2021 innebär 7000 extra bostäder i Göteborg.</p> <p>Satsningen testar även nya samverkansformer mellan Göteborgs Stad och 27 byggaktörer för att vi tillsammans ska kunna bygga fler bostäder snabbare. Göteborgs Stad har därför skapat en särskild organisation med uppdrag att parallellt med redan planerad stadsutveckling genomföra BoStad2021. 2017 togs det symboliska första spadtaget för hela satsningen. Under 2018 och framåt sker byggstarter i samtliga 30 delprojekt över hela staden, från Angered i norr till Frölunda i söder. Bostäderna planeras att stå klara till år 2021.</p>
Offentliga verksamheter	Botaniska trädgården	<p>Botaniska trädgården bidrar till att stärka Göteborg som destination för trädgårdsturism genom att bygga nya publika växthus som ska stå klara till trädgårdens 100-årsjubileum 2023. De nya växthusen blir en sammanhållen byggnad med varsam placering på nuvarande plats med ett mindre annex på åsen och en broförbindelse mellan. Den totala ytan beräknas bli ca 6500 kvm. Växthuset kommer att byggas i etapper med hänsyn till växterna som måste evakueras. Etapp ett beräknas starta 2021.</p>
Akademi	Chalmers	<p>Chalmers historia är starkt kopplad till stadens utveckling. Chalmers tekniska högskola bildades 1829, och utbildar framtidens sjökaptener, ingenjörer och arkitekter. Här formas ett kommande näringsliv av blivande entreprenörer och utforskas framtida lösningar på tekniska problem. Under 400-årsjubileet hålls flera aktiviteter kopplade till energi, material, samhällsbyggnad och smarta transportlösningar.</p>
Organisation och förening	Comedy Art Theatre	<p>Från Gustav II Adolf till idag. 400 års historia som berättas av de som levde förr. Följ med genom Göteborgs spännande och något kusliga historia. Vi har lyckats åkalla några mycket ovilliga Spöken som vill att berätta hur de levde. Kungar, bödlar, häxor, tvätterskor, adelskvinnor, vetenskapsgenier, sjuksköterskor och många fler.</p>
Näringsliv	EcoRide	<p>Inför Göteborgs 400-årsjubileum kommer Pronordic Group att vara delaktiga att fira detta jubileum genom att ta fram en unik och begränsad upplaga av en EcoRide elcykel. Cykeln kommer att designas och utrustas för att tydligt visa att detta är en elcykel för och från Göteborg. Det känns helt naturligt att vi genomför detta projekt då Ecoride föddes i Göteborg och är ett Göteborgsbaserat företag. För att involvera slutkund så vill vi också till detta projekt ta hjälp av svenska folket att ge förslag på modellnamn.</p>
Näringsliv	Elof Hansson Fastigheter och Alecta	<p>Elof Hansson Fastigheter driver tillsammans med Alecta kontorsprojektet Global Business Gate, en hubb och mötesplats för företag inriktade på internationella affärer. Global Business Gate stärker Göteborg ytterligare som internationell handelsstad och blir ett tydligt bidrag till Göteborgs 400-årsfirande.</p>
Offentliga verksamheter	Framtiden AB	<p>Framtiden AB ökar takten för att bygga tusentals nya bostäder och kraftsamlar kring sociala insatser som exempelvis i sysselsättning.</p>
Organisation och förening	Frontside	<p>Med Frontside Gothenburg International Chamber Music Festival, vill vi beröra på djupet med makalös kammarmusik framförd i nya och kittlande konsertformat. Vårt mål är att presentera en lustfylld musikalisk mötesplats för alla sinnen, formad av en ambition att förse kammarmusiklärarna med det bästa från det redan kända och samtidigt lyfta fram det gömda och tidigare okända. 2021 bygger vi festivalen till full skala med nytänkande och innovation.</p>
Offentliga verksamheter	Frölunda Kulturhus och Lokalförvaltningen	<p>Frölunda Kulturhus tak blir grönt. Under 2019 kommer det 15 000 kvm stora taket gå från grått till grönt, från dött till levande. I samband med takomläggningen skall även 1500 kvm solceller installeras på en del av det gröna taket. På sikt blir Frölundas gröna tak en pedagogisk och socialt hållbar resurs som både testarena och mötesplats.</p>
Organisation och förening	Föreningen Fredens Hus Göteborg	<p>Föreningen Fredens Hus Göteborg utgör en samlingsplats för Göteborg med omgivning för kunskapsspridning i fredsfrågor, fredsundervisning och konflikthantering. Vi arbetar med hjälp av utställningar, träningsgrupper, studiecirklar, rollspel, ett interaktivt spel för konfliktlösning med mera. Vi riktar oss till barn, ungdomar, pedagoger och allmänheten.</p>

Organisation och förening	Föreningen Norden i Göteborg	Föreningen kommer under 2021 att bjuda in till nordiska träffar med kultur, näringsliv, turism och gränsöverskridande samarbete. Under 2018 har vi börjat diskutera med Föreningen Norden i Norge, Danmark, Finland samt Norra Tyskland om deras besök hos oss 2021 för att fira Göteborg 400 år. Vi kommer att besöka Östfold, Vasa, Århus under våren 2019 för närmare diskussioner och gemensam viskonsert för att planera vidare samarbete under 2020, vilket skall leda till 2021.
Organisation och förening	Föreningen SpotCity	KOM - konst och medicin KOM-projektet kommer att utmyнна i en permanent, utomhus utställning som öppnar våren 2021 på Konstepidemin vid Linnéplatsen. KOM tar avstamp i epidemijukhusets historia (1886-1970) och dess arkitektur. Konstnärer, poeter, filmare, musiker med flera deltar med specialproducerade verk.
Organisation och förening	Författarcentrum Väst	Litteraturstaden Göteborg - Få Göteborg med i nätverket UNESCOs Cities of Literature. Nästa steg skulle vara att göra ett fyraårigt plan i samråd med staden, förhoppningsvis med jubileumsåret 2021 som tidig höjdpunkt.
Organisation och förening	Gamlestadens Jazzfestival	Gamlestadens Jazzfestival har målsättningen att skapa en internationell festival som ska vara etablerad lagom till jubileumsåret.
Offentliga verksamheter	GreenhackGBG	GreenhackGBG är Göteborgs Stads kanal för hållbara livsstilar. Här kan du inspireras av andra, anta utmaningar för en mer hållbar vardag, dela dina egna idéer och engagera dig tillsammans med andra för ett mer hållbart Göteborg.
Offentliga verksamheter	Grefab	Grefab siktar på att tillgängliggöra närheten till vatten för fler. Arbetet görs både Grefabspecifikt samt tillsammans med andra. I Saltholmen har park- och naturförvaltningen anlagt bryggor för badgäster som är tillgänglighetsanpassade, samt ställt i ordning ett antal gillplatser. Flera bänkar har satts ut och cykelparkeringar har etablerats. Grefab kommer i sina hamnar i samband med etablering av nya bryggor och vågbrytare att beakta möjligheten till rekreation i hamnområdena.
Offentliga verksamheter	Göteborgs Symfoniker	Point Music Festival med Göteborgs Symfoniker 23-26 maj 2019. Under Point Music Festival får hela Göteborgs Konserthus en ny gestaltning. Med ljud, ljus och scenografi skapar vi en stämning där allt kan hända. En atmosfär där musik, dans, performance och andra konstformer möts på helt nya och oväntade sätt, och sveper med sig publiken rakt in i äventyret. Festivalens röda tråd utgörs av ett antal starka berättelser om människan och livet självt, ofta med en kvinnlig röst. Fyra festivaldagar, fyra världspremiärer, tre orkestrar, två klubbkvällar, filmvisning och ett tiotal konserter... Det blir musik inte bara på scenerna, utan i hela huset. Det spelas i garderoberna, foajéerna, restaurangen, barerna. Ja, praktiskt taget överallt. Välkommen till fyra dagar ren magi.
Offentliga verksamheter	Göteborg & Co	Göteborg & Co leder, samordnar, kommunicerar och följer upp arbetet med 400-årsjubileet i bred samverkan. Dessutom använder bolaget jubileet som en milstolpe för destinationens långsiktiga utveckling mot 2030.
Organisation och förening	Göteborg Baroque	Göteborg Baroque inleder ett samarbete med ett par kinesiska ensembler för att samarbete fram en produktion under 2021.
Näringsliv	Göteborg Citysamverkan	Göteborg Citysamverkan är en satsning där Innerstaden Göteborg, Avenyn och Nordstan växlar upp samverkan med Göteborgs Stad för att tillsammans ta position i strävan att utnåmnas till Årets stadskärna senast 2023.
Organisation och förening	Göteborg Film Festival	År 2021 firar vi inte bara att Göteborg fyller 400 år utan också att Göteborg Film Festival är Nordens mest relevanta filmhändelse med ambitionen att vara topp 5 Europas viktigaste filmfestivaler.
Offentliga verksamheter	Göteborgs Hamn	Förutom att vi självklart deltar i stadens jubileumsfirande 2021 så står Göteborgs Hamn för en grym förfest 2020! Göteborgs Stad byggdes runt hamnen och hamnverksamheten har faktiskt funnits ett år längre än resten av staden. Under vårt eget jubileumsår lyfter vi stadens fokusårstema för 2020, Hållbart växande, när vi blickar framåt och presenterar några av hamnens utvecklingsplaner - som alltid har vi fokus på hållbart växande. Vi kommer också att belysa den historiska hamnen med en stolt tradition, tätt sammankopplad med stadens historia. Vi vill även bjuda in göteborgarna att uppleva och ta del av sin hamn och få en förståelse för hamnens verksamhet och betydelse idag.

Organisation och förening	Göteborgs Hembygdsförbund	Genom samverkan med Stadsmuseet, Göteborgs Landsarkiv, VGR, Higab, GU samt ett sextiototal kulturarvsföreningar, fortsätter Göteborgs Hembygdsförbund under 2019 att verka för det som vi gjort sedan 1950: att öka kunskapen om och stärka sammanhållningen kring hembygden Göteborg, och att väcka intresse för bevarande av stadens ur historisk, topografisk eller konstnärlig synpunkt värdefulla kultur- och naturminnen.
Akademi	Göteborgs International Organ Academy	GIOAs vision är att vidareutveckla Göteborg som internationell orgelstad med en festival av högsta världsklass och en unik orgelpark, som fram till 2021 växer med en konserthusorgel i världsklass. Vi vill erbjuda ingångar för alla till en värld av sinnlig passion och nya klanger.
Organisation och förening	Göteborgs Jubileumslupp	Jubileumsluppet hade premiär 2013 och återkommer varje år fram till 2021, för att främja folkhälsa och stödja hjärnforskning. Göteborgs Jubileumslupp mäter en mil och banan sträcker sig nära vattnet vid hamninloppet till Göteborg. Loppet är årligen återkommande med sikte mot det stundande jubileet 2021. Loppet bidrar även till forskningen kring fysisk aktivitet och hjärnhälsa. Göteborgs Jubileumslupp arrangeras av Göteborgsvarvet.
Offentliga verksamheter	Göteborgs Kulturförvaltning	Göteborgs Kulturförvaltning har 2017 skapat Göteborgs födelse, en basutställning på Stadsmuseet om 1600-talets Göteborg. Den är en tydlig hemvist för det "historiska spåret" inom jubileumsarbetet i nära samarbete med Kulturförvaltningen, Stadsbyggnadskontoret och olika intresseföreningar. Sjöfartsmuseet som ska byggas om med ett helt nytt akvarium och ny entré har ambitionen att nyöppna hösten 2021. I juni 2021 öppnar Stadsmuseet en ny basutställning om 1900-talets Göteborg.
Organisation och förening	Göteborgs kungliga segelsällskap	GKSS har visionen att göra segling tillgängligt för alla genom att erbjuda fler möjligheten att prova på segling. Vi har visionen om att skapa en nationalarena för vattensport i Långedrag, klar till 2021. GKSS ska 2021 vara det ledande idrotts-sällskapet inom segling- och båtliv genom att anordna de bästa kappseglingssammanslagningarna. Vi ska arrangera sociala aktiviteter som bygger gemenskap för alla medlemmar och intresserade och vi ska vidmakthålla vår ställning som det mest framgångsrika idrotts- och kappseglingssällskapet. GKSS ska skapa lösningar som är hållbara och ta ansvar för kommande generationer.
Organisation och förening	Göteborgs Pianofestival	Göteborgs Pianofestival är en viktig del i kulturlivet i Göteborg som bjuder på pianomusik på hög nivå! Vi skapar fina förutsättningar och möjligheter för barn och unga att medverka, erfaras och bli inspirerade av varandra, samt utveckla och lära sig konsten att spela piano genom mästar-klasser och aktiviteter samt konserter. Vi siktar starkt på att festivalen inför år 2021 finns med på världskartan och att instrumentet piano blir mer tillgängligt i ett bredare format för alla att tillgå.
Offentliga verksamheter	Göteborgs stad Leasing AB	Göteborgs Stads Leasing AB arbetar för en elektrifiering av stadens fordons- och maskinpark. Målet är 400 miljösmyta elbilar i Göteborgs Stads verksamheter år 2021.
Offentliga verksamheter	Göteborgs Stad Förskoleförvaltning-en, Grundskoleförvaltningen, Utbildningsförvaltningen, Arbetsmarknad- och vuxenutbildningsförvaltningen	Förskoleförvaltningen, grundskoleförvaltningen, utbildningsförvaltningen och arbetsmarknad- och vuxenutbildningsförvaltningen tillsammans med stadsdelsförvaltningarna i Göteborgs Stad deltar i planeringen av fokusåret Kunskap och Upplysning med sikte på 2021.
Offentliga verksamheter	Göteborgs stad Mänskliga Rättigheter och nationella minoriteter	Nationella minoriteter är en viktig del av Göteborgs historia och tillsammans arbetar vi för en hållbar framtid för alla. Göteborgs stad skapar förutsättningar för inflytande genom samråd.

Offentliga verksamheter	Göteborgs Stads tio stadsdelsförvaltningar. Angered, Askim - Frölunda - Högbo, Centrum, Lundby, Majorna - Linné, Norra Hisingen, Västra Göteborg, Västra Hisingen, Östra Göteborg, Örgryte Härlanda	Arbetet med Hela Stadens Galleri fortsätter i samverkan med alla 10 Stadsdelsförvaltningar med fokus på barn och ungdomar med sikte på 2021.
Akademi	Göteborgs universitet	Inom drygt 30 delprojekt identifierar och presenterar GPS400 nya samverkansmetoder på individ-, institutions- och myndighetsnivå genom digital analys och tillgängliggörande av Göteborgs kulturer, kulturarv, kulturbruk och kulturmiljöer under 400 år.
Organisation och förening	Göteborgsgiroet	Till 2021 vill Göteborgsgiroet växa från dagens 6 000 till 21 000 deltagande cyklisterna under det årligt återkommande evenemanget i maj. Visionen är att vara med och göra Göteborg till Sveriges cykelstad.
Organisation och förening	Göteborgskvinnor i rörelse/r	Göteborgskvinnor i rörelse/r lyfter fram betydelsen av Göteborgs kvinnorörelser i en bok samt genom föreläsningar, möten och kulturarrangemang på flera publika platser inför och under jubileumsåret.
Offentliga verksamheter	GöteborgsOperan	GöteborgsOperan sätter upp Richard Wagners "Nibelungens ring" i klimatsmart version med en opera om året från och med 2018, med final jubileumsåret 2021.
Offentliga verksamheter	Göteborgsregionen	Göteborgsregionen (GR) tar sikte på fokusåret Kunskap och Upplysning 2019 med mötesplatsen Future Skills. Här får unga träffa företag och branscher, prova på yrken och lära sig mer om vilka möjligheter som finns på framtidens arbetsmarknad.
Organisation och förening	Göteborgsregionens Släktforskare	Göteborgsregionens Släktforskare står värd för de nationella Släktforskardagarna 2021, en tvådagarskonferens och mässa 28-29 augusti, som enar oss med intresse av personhistoria - släktforskning, d.v.s. människorna. Inte bara i Göteborg och övriga Sverige utan vi kommer även att erbjuda våra emigranternas ättlingar en chans att söka efter, och kanske träffa, sina släktingar framför allt här i Göteborg, men även runt om i landet i samarbete med lokala föreningar. DNA-tester som hjälpmedel i släktforskningen har revolutionerat möjligheten till kontakter och nya mejlkontakter knyts dagligen - nu kan vi träffas in real life!
Organisation och förening	Göteborgsvarvet	Göteborgsvarvet firar jubileumsåret med att arrangera ett maratonlopp den 19 september år 2021. Ett lopp. En unik chans!
Organisation och förening	Göteborg Wind Orchestra	Göteborg Wind Orchestra är Göteborgs och hela Västra Götalands professionella blåsorkester. Vi är en regional musikkraft som med nya initiativ stärker kulturlivet och erbjuder musikaliska upplevelser av högsta kvalitet för invånare i alla åldrar. Med nya initiativ tar vi blåsmusiken in i framtiden!
Offentliga verksamheter	Higab	Higab siktar på 2021 genom att i samverkan utveckla stadens historiska hjärta, Västra Nordstan till en trygg och levande plats som attraherar både göteborgare, besökare och det lokala näringslivet.
Organisation och förening	Historieverket	Ekonomiska föreningen Historieverket står bakom projektet Göteborg Humaniora som syftar till att inför och under jubileumsåret lyfta fram Göteborgs kulturarv. Detta genom att gestalta historiska skeenden och människor på historiska platser och i byggnader.
Offentliga verksamheter	Härryda Kommun	Härryda kommun planerar aktiviteter under jubileumsåret, firar tillsammans med Göteborg och är med och utvecklar den starka regionen.
Offentliga verksamheter	Idrotts- och föreningsförvaltningen	Idrotts- och föreningsförvaltningen utvecklar Slottsskogsvallen med entrépark till en attraktiv och levande mötesplats för ett aktivt vardagsliv såväl som internationella arrangemang.
Organisation och förening	Infoglob - Globala Huset	Göteborgs 400-årsfirande 2021, Kulturarv - Mångfald! Jubileet ska firas av mänsklig mångfald, kulturella uttryck och olika konstformer i Göteborg. Globala Huset ek förening vill vara en samordnande aktör.

Näringsliv	Innerstaden Göteborg	Centrumutvecklingsbolaget Innerstaden Göteborgs uppdrag med sikte på 2021 är att genom nära samverkan med övriga aktörer tillsammans stärka och utveckla innerstaden som en ännu attraktivare mötes- och handelsplats i Göteborg och regionen.
Offentliga verksamheter	Internationella Vetenskaps-festivalen	2021 bjuder Vetenskapsfestivalen in till en invigning som aldrig setts förr – ett vetenskapens toppmöte - med internationella toppnamn inom forskning och innovation. Målet är att skapa en upplevelse dit tusentals göteborgare välkomnas, men som också öppen för vänner och intresserade i hela Norden och internationellt.
Offentliga verksamheter	Jernhusen	Jernhusen driver sin jubileumssatsning genom första etappen av RegionCity. Första etappen omfattar ett torn, en hall, en terrass och en plats. 2018 invigdes platsen- Jubileumsplatsen vid spår 16. Jubileumsplatsen är början på något stort och en öppen testarena för RegionCity. 2019 lägger vi kraft på att stärka och sprida den innovativa kultur som RegionCity fötts ur. Parallellt med det förbereder vi oss för genomförandet och den nyskandinaviska framtiden bortom 2021.
Organisation och förening	Judiska församlingen	Judiska församlingen vill rusta upp begravningsplatsen vid Svingeln för att synliggöra judarnas bidrag till handel, industri, kultur och samhällsliv i Göteborg och visa på Göteborg som en invandrarstad.
Näringsliv	Karlastaden	Den nya stadsdelen Karlastaden växer fram på Lindholmen. En riktig blandstad fylld med bostäder, kontor, butiker, restauranger och kulturcentrum – bland annat. Åtta kvarter totalt varav ett kvarter blir Nordens högsta, Karlatornet på 245 meter. Karlatornet, tillsammans med fyra andra kvarter ska stå klara lagom till 400-årsjubileet.
Organisation och förening	Karriärkraft Grafiska	Till Göteborg 400 år bygger vi en virtuell kopia av Jubileumsutställningen 1923. Vi är ett socialt arbetskooperativ för medarbetare med särskilda behov och tillsammans med Kulturföreningen Ruskprick jobbar vi med 3D-teknik för att ta fram ett virtuellt 1923. Du kan se vårt projekt och även besöka ett litet exempel på <a href="http://www.ruskprick.eu">http://www.ruskprick.eu</a> Vi välkomnar alla samarbeten kring Göteborgs historia.
Organisation och förening	Kungshöjds vänner	Kungshöjds Vänner värnar om Göteborgs kulturarv. Vi verkar i samråd med staden för att lyfta fram Kungshöjds historiska och arkitektoniska värden till glädje för alla göteborgare och besökare, nu och i framtiden. 2019 ställer vi i ordning miljöförbättringar avseende information och tillgänglighet på Kungshöjd.
Organisation och förening	Lapphexorna	Lapphexorna är ett nätverk av ideellt arbetande kvinnor från flera kulturer som arbetar med ett konstverk att överlämna till Göteborgs stad 2021.
Offentliga verksamheter	Lerum	Lerum är en del av stadens 400-årsjubileum och verkar för att utveckla vår starka region. Lerums kommun deltar i jubileumsfirandet med utställningar, evenemang och olika aktiviteter på temat " Nääs en del av världen, nu och då!"
Akademi	Life Science	Life Science syftar till att utveckla Medicinareberget och Sahlgrenska till ett unikt Life science-kluster med beräknad byggstart 2019.
Offentliga verksamheter	Liseberg	Liseberg gör sin största satsning någonsin genom att bygga en vattenpark och ett familjehotell med sikte på att stå klart i samband med 400-årsjubileet och Lisebergs 100-årsfirande 2023. Jubileumssatsningen tillför stort värde till såväl göteborgare och besökare och stärker Lisebergs position som en av Europas mest besökta parker och är en viktig investering för Lisebergs långsiktiga framgång på den globala marknaden.
Offentliga verksamheter	Lobbygruppen för Varvs- och industrihistoriskt center	Göteborg är Nordens största industristad. Göteborg och Sveriges historia är direkt kopplad till den industriella utvecklingen. Västsveriges industrihistoria måste tas tillvara och sättas i perspektiv till pågående och framtida utveckling. Det är viktigt att det kommer framtida generationer till kännedom och nytta. En förstudie över projektet är klar 31 december 2018. Ett första spadtag kan tas till Göteborgs 400-årsjubileum 2021.
Akademi	Lundbergs Forskningsstiftelse	Inga-Britt och Arne Lundbergs Forskningsstiftelse har donerat 27 miljoner till Lundbergslaboratoriet för njurforskning vid Sahlgrenska akademien – ett nytt nationellt ledande njurforskningslaboratorium med nära kontakt mellan universitet, sjukvård och industri.
SDF	Lundby Stadsdelsförvaltning	Lundby Stadsdelsförvaltning fortsätter resan mot ett kulturhus på Backaplan som nod för kulturlivet på Hisingen och i Älvstaden.

Offentliga verksamheter	Länsstyrelsen	Länsstyrelsen engagerar sig i Göteborgs 400-årsjubileum 2021.
Offentliga verksamheter	Lödöse museum	Lödöse museum vill vara med och fira jubilarer genom att bidra med ny kunskap om Lödöse, den medeltida föregångaren till Göteborg! Under 2021 öppnar vår nya basutställning med nya och gamla berättelser om människorna som levde, strävade och hade drömmar i den medeltida staden, fram till flytten till Nya Lödöse i nuvarande Göteborg år 1473.
Näringsliv	Maritiman	Maritiman vill skapa ett Maritimans Hus med en unik, interaktiv basutställning som ger liv åt gränsöverskridande möten. Maritimans Hus skall utgöra en föränderlig skärningspunkt mellan dåtid och framtid, storytelling och fakta - med fartyg i fokus.
Offentliga verksamheter	Naturhistoriska museet	Göteborgs naturhistoriska museum, stadens äldsta museum, är med unika samlingar som bas ett resurs- och kunskapscentra. Museet ingår i Västarvet, en del av Västra Götalandsregionen. Våra publika samlingar och miljöer kommer att få ett rejält ansiktslyft. Förnyelsen ska vara klar till 2023, då vi firar 100 år av folkbildning i vår nuvarande byggnad. Förnyelsen kommer att ske etappvis där första etappen beräknas vara färdigställd under 2021.
SDF	Norra Hisingen	Norra Hisingens ungdomsråd planerar att Göteborg ska bli världens främsta stad gällande ungdomars inflytande och delaktighet 2021.
Näringsliv	Nya Hovås	Nya Hovås utvecklar nytt bostadsområde med kontor, handel och 1 500 bostäder.
Näringsliv	Näringslivsgruppen, Göteborg & Co	Näringslivsgruppen engagerar sina medlemsföretag i gemensamt jubileumsprojekt samt följer fokusåren både i sin kommunikation och sina projekt. Exempelvis arbetar Näringslivsgruppen tillsammans med Universeum kring projektet "Framtidsambassadörer" inom FN:s globala mål. År 2019 satsar Näringslivsgruppen extra på temat Kunskap och Upplysning genom att processleda fokusåret i bred samverkan inom kunskapsområdet.
Organisation och förening	Ostindiefararen Götheborg	Ostindiefararen Götheborg blir ett besöksmål som aktivt bidrar till att Göteborg och Västra Götaland blir känt som en modig förebild för hållbar tillväxt, såväl kulturellt som industriellt. Genom innovation, öppenhet, lärande och inkludering, visar vi den röda tråden från stadens historia till framtiden. Det blir vägen till "det goda livet" där alla kan känna mening och delaktighet.
Offentliga verksamheter	Park- och naturförvaltningen	Park- och naturförvaltningen deltar aktivt i stadens jubileumsarbete och stärker samt initierar gröna satsningar på vägen till 2021.
Organisation och förening	Passalen	Passalen arbetar med meningsfull fritid för alla med bland annat "Alla kan segla" i Frihamnen och Vattenvana.
Offentliga verksamheter	Playground	Playgroundfestivalen syftar till att skapa gemenskap bland elever i Göteborg. Vi vill visa att även vi barn kan göra skillnad. Vi ska ha artister och lekar, allt ska vara gratis och under skoltid så att alla har möjlighet att komma. Målgruppen är upp till och med årskurs 6. För Playground 2021 utökar vi gemenskapen till hela världen och bjuder in elever från Göteborgs partnerstäder och vänorter, däribland Chicago, Shanghai och Åbo.
Offentliga verksamheter	Riksarkivet	Landsarkivet är en del av statens arkivmyndighet Riksarkivet och förvarar hyllmil av unik arkivinformation om Göteborgs historia. Inför 2021 vill vi lyfta fram och synliggöra källorna som gör det möjligt att fylla kunskapsluckor och utmana tidigare historieskrivning med nya perspektiv.
Offentliga verksamheter	Röda Sten Konsthall	Röda Sten Konsthall har som mål att inför och under 400-årsjubileet, genom sin konsthall och sin internationella plattform Göteborgs Internationella Konstbiennial (GIBCA), presentera utställningar och program av hög kvalitet samt visa konst i offentliga rummet. Genom sin verksamhet erbjuder Röda Sten Konsthall internationell spjutspets till konstlivet i Göteborg.
Näringsliv	Skanska Nya Hem	Skanska Nya Hem låter varje jubileumsår präglade ett nytt bostadskvarter. 2019 ger skolsamverkan i Kviberg kunskap och framtidstro till unga. 2018 hämtade vi global inspiration till Nya Hovås - en småskalig blandstad i världsklass. Under Grön och skön stad 2017 präglade grön innovation Lindholmshamnen. Kulturåret 2016 förgyllde en konsttävling boendemiljön i Örgryte Torp.

Offentliga verksamheter	Social resursförvaltning	Social resursförvaltning mobiliserar kring "Staden där vi läser för våra barn". Satsningen ingår i jämlik stad och är en hyllning till sagostunden och med målen; fler behöriga till gymnasiet, fler kan vidareutbilda sig och fler har lättare att få jobb. 2021 firar vi 400 år av sagor. Grunden är lagd för Göteborg som staden där vi läser för våra barn, för att barn ska kunna förverkliga sina drömmar.
Offentliga verksamheter	Språkcentrum	Språkcentrum bedriver i dagsläget modersmålsundervisning för 12 000 elever i grundskolan och 1200 elever i gymnasiet. Vi har ungefär 300 lärare som undervisar på drygt 70 olika språk. Med projektet "Språkcentrums elever berättar om Göteborg" vill vi stärka modersmålsundervisningen och elevernas trygghet i sin identitet, delaktighet i samhället och globala medvetenhet. Under fokusåret 2019 "Kunskap & upplysning" kommer Språkcentrum bland annat att ha en elevutställning på Världskulturmuseet.
Offentliga verksamheter	Stadsbyggnads-kontoret	Projekt: Virtuella Göteborg. Lagom till stadens 400-årsjubileum kommer en virtuell modell, eller digital tvilling, av staden att finnas tillgänglig. Det är Göteborgs stadsbyggnadskontor som har ansvar för att ta fram modellen men den kommer att kunna användas inom hela staden på en mängd olika sätt.
Offentliga verksamheter	Stadsteatern	En större modernisering av Stora Scen och verkstäderna genomfördes 2002. Då byggdes hela salongen om till en modern teatersalong och har sedan dess 584 platser. För att bredda vårt utbud och utveckla teatern för de kommande åren har nu Kommunfullmäktige fattat beslut om att bygga en tredje scen – Lilla Scen – med plats för 70 personer. Utöver detta kommer publikutrymmena att moderniseras och anpassas efter publikens önskemål och behov.
Offentliga verksamheter	Statens fastighetsverk	Som förvaltare till det nationella kulturarvet vill SFV bidra till Göteborgs 400-årsjubileum och den långsiktiga utvecklingen av viktiga besöksmål inom Göteborgs stad. Det gör vi genom att vara initiativtagare och en av drivkrafterna bakom utvecklingsplanen "Den befästa staden". Inför jubileet kommer vi särskilt att fokusera på utvecklingen av Skansberget och Skansen Kronan i samarbete med stadens omgivande förvaltningar. SFV kommer också att särskilt lyfta Göteborg och dess 400-årsjubileum i sin tidning Kulturvärden under jubileumsåret
Offentliga verksamheter	Swedavia, Göteborg Landvetter Airport	Göteborg Landvetter Airport är Västsveriges port till världen – här möts vi, skapar, arbetar, reser och upplever, bara ett steg mellan Västsverige tätorter och världens metropoler. Nu gör vi oss redo för framtidens resande och bygger en större, tillgängligare och modernare flygplats. Resultatet blir ökad kapacitet, smidigare resande, bättre kommunikationer, mer handel och attraktiva mötesplatser – som skapar drivkraft för Västsveriges utveckling. Flygplatsen är en global mötesplats, där regionen knyts samman med världen och skapar en förutsättning för fortsatt tillväxt. Intermodalitet och hållbarhet är ledord i utvecklingen.
Organisation och förening	Svenska Kyrkan	Göteborg har en spännande religiös historia. Genom århundradena kan vi se hur staden alltmer har öppnats för religiös mångfald. Göteborg var en av de första städer där judar under slutet av 1700-talet fick tillåtelse att bosätta sig. I Göteborg byggdes på 1970-talet den första moskén på svensk mark och i Göteborg blev på 1980-talet en sikhisk spårvagnsförare som bar turban en riksangelägenhet. Svenska kyrkan vill diskutera hur religionernas närvaro i Göteborg har präglat staden och de människor som har bott där.
Organisation och förening	Svenska Mässan	Svenska Mässan vill skapa ett framåtriktat förändringsprogram för innovativa mötesformer med sikte på Jubileumsåret 2021.
Organisation och förening	Sätt färg på Göteborg	Sätt Färg på Göteborg ser till att arbetslösa ungdomar får riktiga jobb samtidigt som offentlig konst målas upp i det offentliga rummet. Under 2019 utvidgas konstnsatsningen till Göteborgsregionen och i Göteborg fortsätter prisade och internationella konstverk att målas upp i "21 km konst", en konststräcka som löper från Kulturhuset Blå Stället i Angered till Röda Sten Konsthall.
Organisation och förening	Tidernas Göteborg	Forskningsprojektet "Tidernas Göteborg" är, ett samarbete mellan Göteborgs stadsmuseum, Hasselbladsstiftelsen, Göteborgs universitet, Göteborg & Co och bokförlaget Max Ström. Målet med projektet är att skildra Göteborgs historia i bilder. Resultatet kommer fortlöpande att presenteras i Göteborgs-Posten och i forskningspublikationer fram till Göteborgs 400-årsjubileum år 2021.

Organisation och förening	Tillt	Tillt leder och utvecklar konstnärliga projekt kopplat till hållbar integration som bidrar till ett mer kreativt, inkluderande, och meningsfullt stadsliv. Under Go Global löper projektet Borderline Offensive där Tillt arbetar med konst, integration och humor – i Göteborg och i 11 länder i Europa och Mellanöstern. Tillt genomför under jubileumsfirandet en rad projekt kring flera andra samhällsfrågor, alltid med en konstnär som kreativ motor.
Offentliga verksamheter	Trafikkontoret	Hisingsbron blir en ny symbol som binder samman staden – mer än en bro.
Offentliga verksamheter	Trafikkontoret Serviceresor	Serviceresors vision 2021 är att den som är i behov av våra tjänster kan resa blandat med särskild kollektivtrafik (serviceresors gröna fordon) och med mer tillgänglig allmän kollektivtrafik. Där allt från betalning, utformning av fordon, hållplatser ska vara tillgänglighetsanpassat och utgå från resenärens behov av mobilitet och delaktighet.
Näringsliv	Tukan Förlag	Tukan förlag vill genom en vacker fotobok minnas och se tillbaka på stadens 400 år långa historia samt blicka framåt och ge läsaren en inblick i framtidens Göteborg.
Organisation och förening	Universeum	Universeum med sin unika lärmiljö vill, utifrån förslaget från Öppna Staden 2012, diplomera elever i Göteborg till "Framtidsambassadörer" inom FN:s Globala mål och Agenda 2030. Satsningen tar sin utgångspunkt mänskliga rättigheter och fokuserar på hälsa, miljö och demokrati. Utbildningen ska ske i samverkan och bidra till de tre dimensionerna av hållbar utveckling, vilket kan leda till ett mer jämlikt Göteborg. Innehållet ingår i läroplanen och genom ett systematiskt arbete över tid finns stora möjligheter att stärka elevernas delaktighet, förmågor och förutsättningar för en god framtid. Ambitionen är att starta i samband med kunskapsåret 2019 och hitta ett långsiktigt arbetssätt som firas 2021 och därefter fortsätter kontinuerligt.
Organisation och förening	Walknet	Väntar på projektbeskrivning. Guider som välkomnar besökare 2021.
Näringsliv	Wallenstam	Wallenstam utvecklar Kallebäckers Terrasser med cirka 1 800 bostäder och stora kommersiella ytor till ett nytt levande område med naturen runt hörnet, city inom cykelavstånd och världen inom räckhåll. I populära Majorna ska Wallenstam även bygga 138 moderna hyreslägenheter lägenheter för dig som vill bo med närhet till det mesta. I bottenplan blir det trivsamma lokaler med målsättning att välkomna exempelvis ett café eller en restaurang till området.
Offentliga verksamheter	Västra Götalandsregionen	Västra Götalandsregionen är involverade i flera satsningar med fokus på bland annat kollektivtrafik och kultur.
SDF	Västra Göteborg	Västra Göteborg arbetar för att bli en socialt hållbar stadsdel till 2021. Hela stadsdelen ska fortsätta växa socialt och ekologiskt hållbart genom ökad delaktighet, samverkan och innovation med invånare, föreningsliv, civilsamhälle och andra verksamheter. Vi tar sats med sikte på framtidens livskraftiga och hälsosamma miljöer att växa upp, bo, arbeta och åldras i.
Näringsliv	Västsvenska Handelskammaren	Västsvenska Handelskammaren är en plattform och mötesplats för dialog med näringsliv kring stadens och regionens utveckling och attraktionskraft.
Organisation och förening	Västsvenska Militärarvet	Västsvenska Militärarvet vill vara delaktiga inför och under firandet av Göteborgs 400-årsjubileum.
Offentliga verksamheter	Älvstranden Utveckling	Älvstranden Utveckling förverkligar visionen "Älvstaden - Öppen för världen" med etappmål år 2021 för bland annat Frihamnen, Skeppsbron, Lindholmen och Masthuggskajen.
SDF	Östra Göteborg Stadsdelsförvaltning	Vid Rymdtorget i Bergsjön byggs Göteborgs nya kulturhus. En ny mötesplats i vardagen och en arena för det unika. Ett nav för kreativitet och nyfikenhet med låga trösklar att utöva och uppleva kultur i olika former.