

NOBEL MEDIA AB

och

GÖTEBORG & CO. TRÄFFPUNKT AB

har träffat följande

PARTNERSKAPSAVTAL

avseende

NOBEL WEEK DIALOGUE

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'G' followed by a series of loops and a final flourish.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	Bakgrund.....	3
2	Definitioner.....	4
3	The Nobel Week Dialogue.....	4
4	Avtalstid.....	4
5	Partnerförmåner och tjänster.....	5
6	Förfarande för Godkännande	6
7	Ersättning och betalning	6
8	Information och utvärdering av Partnerskapet.....	6
9	Garantier	6
10	Rätt för Nobel Media att ställa in Nobel Week Dialogue.....	6
11	Förtida upphörande av Avtalet.....	7
12	Konsekvenser av uppsägning.....	7
13	Meddelanden.....	7
14	Parternas rättsliga ställning	7
15	Befrielsegrunder.....	7
16	Skadestånd och ansvarsbegränsning	8
17	Ändringar mm.	8
18	Överlåtelse av Avtalet.....	8
19	Tvist	8
	BILAGA 1 – VARUMÄRKET NWD	10
	BILAGA 2 – RIKTLINJER FÖR VARUMÄRKET NOBEL WEEK DIALOGUE	11

12

PARTNERSKAPSAVTAL

Detta Partnerskapsavtal ("Avtalet") har träffats denna dag mellan Nobel Media AB, 556667-5194, Sturegatan 14, Box 5232, 102 45 Stockholm ("Nobel Media") och Göteborg & Co. Träffpunkt AB, 556428-0369, Box 29, 401 20 Göteborg ("Partnern"). Nobel Media och Partnern är nedan gemensamt kallade "Parterna" och var och en kallad "Part".

1 Bakgrund

- 1.1 Nobel Media AB är helägt av Nobel Group Interests AB och dess verksamhet baseras sig på immateriella rättighetsupplåtelser från Nobelstiftelsen. Syftet med Nobel Medias kärnverksamhet är att sprida information och engagera olika grupper i samhället kring Nobelpriset och Nobelprisbelönte prestationer. Det sker genom utveckling av högkvalitativa produktioner inom digital och TV-sänd media, förlagsverksamhet och evenemang relaterade till Nobelpriset. Nobel Media driver den officiella webbplatsen för Nobelpriset®, Nobelprize.org® och genomför Nobelrelaterade evenemang såsom Nobel Prize Concert®, Nobel Week Dialogue® och Nobel Prize Inspiration Initiative®
- 1.2 Under den årliga Nobelveckan® i Stockholm, får årets Nobelpristagare delta i ett antal evenemang och aktiviteter som leder fram till den 10 december, då de mottar sina Nobelpris och deltar i Nobelbanketten. Nobelveckan utökades 2012 med evenemanget Nobel Week Dialogue, som är en dag av föreläsningar och paneldiskussioner på aktuella ämnen med anknytning till Nobelpriset, utförligt beskriven i punkt 3 ("NWD").
- 1.3 Nobel Media organiserar och finansierar NWD. En programkommitté bestående av representanter från Nobelstiftelsen, samt prisutdelarna ansvarar för evenemangets program.
- 1.4 Partnern är ett bolag ägt av Göteborgs kommun. Partnerns uppdrag är bland annat att marknadsföra Göteborg som en attraktiv stad att besöka, leva och verka i. Göteborg och Västra Götaland är en av de regioner i världen där näringslivet satsar mest resurser på forskning och utveckling (FoU). I regionen finns sex universitet och högskolor med hög kvalitet på utbildning och forskning. De FoU-intensiva företagen och lärosätena utgör en vital faktor för att attrahera studenter, forskare och kvalificerade medarbetare. Satsningar på att fortsatt vara en attraktiv stad för studenter, forskare och företag är en central del av utvecklingen idag och framöver. NWD är en strategisk satsning för att stärka Göteborgs och Västra Götalands position som en ledande kunskapsregion. NWD bidrar även till att stärka synligheten av viktiga forskningssatsningar såväl nationellt som internationellt.
- 1.5 Parterna har kommit överens om att Partnern ska stödja NWD på de villkor som anges i detta avtal. Partnern är införstådd med och accepterar att Nobel Media ägnar sig åt

annan marknadsföring, PR, annonsering, reklam och sekundära sponsorskaps-/partnerskapsaktiviteter relaterat till NWD och att Nobel Media får hantera sådana rättigheter efter eget gottfinnande, dock med förbehåll för de rättigheter som beviljats Partnern i enlighet med Avtalet.

2 Definitioner

- 2.1 "Avtalsperiod" och "Förlängd Avtalsperiod" avser de avtalsperioder som beskrivs i punkt 4.
- 2.2 "Förfarande för Godkännande" avser det förfarande för godkännande som beskrivs i punkt 6.
- 2.3 "Partnerskapet", avser Parternas samtliga rättigheter och skyldigheter under Avtalet.
- 2.4 "Riktlinjer" betyder riktlinjer för användning av Varumärket, som ges ut av Nobel Media. De nuvarande riktlinjerna bifogas som Bilaga 2.
- 2.5 "Varumärket" avser varumärket NOBEL WEEK DIALOGUE och/eller dess logotyp såsom den återges i Bilaga 1.

3 The Nobel Week Dialogue

- 3.1 NWD är en heldag av föreläsningar och paneldiskussioner som enligt plan infaller den 9 december. Målet för NWD är att sammanföra Nobelpristagare och en utvald grupp av ledande forskare, beslutsfattare och tänkare från hela världen för ett antal seminarier med ett aktuellt vetenskapligt/tvärvetenskapligt tema. Med detta evenemang vill Nobelinstitutionerna bidra till att fördjupa dialogen mellan forskarsamhället och det övriga samhället i frågor som är viktiga ur ett globalt perspektiv. I enlighet med Alfred Nobels testamente finns också en förhoppning att stimulera vetenskapliga prestationer till gagn för mänskligheten.
- 3.2 Konferensen kommer att vara kostnadsfri, samt bestå av experter, beslutsfattare, studenter, forskare, företrädare för näringslivet, journalister och en intresserad allmänhet. NWD kommer även att live-streamas till en global publik med ambition att spelas in för TV-sändning och digital nedladdning i delar eller i sin helhet.
- 3.3 Nobel Media ansvarar för ledning och genomförande av NWD. NWD kommer att hållas i Stockholm år 2016 och 2018 respektive i Göteborg 2017 och 2019.

4 Avtalstid

- 4.1 Avtalet gäller från undertecknandet fram till den 31 december 2019 ("Avtalsperioden").

- 4.2 Förutsatt att Partnern skriftligen meddelar Nobel Media senast den 31 december 2018, ska parterna inom trettio (30) dagar träffas för att i positiv anda diskutera en förlängning av Avtalet för perioden [*TBD*] ("Förlängda Avtalsperioden").

5 Partnerförmåner och tjänster

- 5.1 Under de förutsättningar som anges i Avtalet, erbjuder Nobel Media Partnern följande förmåner och tjänster i förhållande till NWD.

- a) Rätt att vara en av högst åtta (8) partners till NWD,
- b) Rätt att använda frasen "*Partner till Nobel Week Dialogue*" i samband med Partnerns kommunikation och marknadsföring av sitt Partnerskap avseende NWD,
- c) Rätt att använda Varumärket i alla medier i samband med Partnerns kommunikation och marknadsföring av sitt Partnerskap rörande NWD,
- d) Rätt till exponering av Partnerns logotyp/namn i samband med Nobel Medias kommunikation och marknadsföring av NWD, efter Nobel Medias skriftliga godkännande,
- e) Rätt till exponering av Partnerns logotyp/namn på startsidan till NWD:s officiella hemsida, www.nobelweekdialogue.org,
- f) Rätt till exponering av Partnerns logotyp/namn i samband med live-streaming av NWD efter Nobel Medias skriftliga godkännande, och
- g) Rätt till exponering av Partnerns logotyp/namn, och rätt att ha marknadsföringsmaterial, i konferenslokalerna efter Nobel Medias skriftliga godkännande.

- 5.2 Nobel Media erbjuder dessutom Partnern följande tjänster i samband med NWD

- a) Trettio (30) VIP-biljetter per år,
- b) Trettio (30) VIP-lunchinbjudningar per år,
- c) En möjlighet till att köpa ytterligare ett antal (ca 10) VIP-biljetter per år under Avtalsperioden, och den Förlängda Avtalsperioden (reserveras senast den 15 november varje år).
- d) Sex (6) inbjudningar att delta i Nobelstiftelsens mottagning för Nobelpristagarna den 9 december, 2016 och 2018 samt, om Avtalsperioden förlängs, [*TBD*], och
- e) Minst sex (6) inbjudningar till en mottagning/middag före eller efter NWD i Göteborg 2017, 2019 och, om Avtalsperioden förlängs, [*TBD*], efter närmare diskussion mellan parterna.

- 5.3 Namn och adress till de inbjudna ska vara Nobel Media tillhanda senast den 15 november varje år.

6 Förfarande för Godkännande

- 6.1 Nobel Media och Partnern ska gemensamt komma överens om inriktning, utformning och användning av all kommunikation, marknadsföring och annat material som inkluderar Varumärket eller annars har samband med NWD, med slutlig bestämmanderätt för Nobel Media. Förslag/skisser som Partnern lämnar till Nobel Media för godkännande ska besvaras så snart som möjligt och senast inom fem (5) arbetsdagar.
- 6.2 Partnern får endast använda Varumärket i enlighet med Riktlinjerna. Partnern är medveten om att Nobel Media har strikta krav för användning av Varumärket, liksom för andra kontrollerade varumärken och kännetecken och att Nobel Media kommer att beakta dessa krav i sin bedömning av Varumärkesanvändningen. Partnern bekräftar att Varumärket endast får användas kopplat till Partnerskapet.

7 Ersättning och betalning

- 7.1 Som ersättning för Partnerskapet ska Partnern till Nobel Media betala en avgift om två miljoner (2 000 000) kronor per år. Avgiften anges exklusive moms och eventuella andra skatter.
- 7.2 Avgiften ska betalas mot korrekt faktura från Nobel Media senast den 30 juni varje år under Avtalsperioden och, i förekommande fall, den Förlängda Avtalsperioden.

8 Information och utvärdering av Partnerskapet

- 8.1 Nobel Media åtar sig att regelbundet informera Partnern om planeringen av NWD.
- 8.2 Parterna ska samråda och samarbeta kring planeringen av NWD. Nobel Media har dock den slutliga bestämmanderätten.
- 8.3 Parterna ska varje år utvärdera NWD och sitt samarbete vid ett utvärderingsmöte. Nobel Media ansvarar för att sammankalla till ett sådant möte efter avslutad NWD, senast den 28 februari påföljande år.

9 Garantier

- 9.1 Nobel Media garanterar att bolaget har rätt att erbjuda Partnern de förmåner och tjänster som ingår i Avtalet och att Avtalet inte inkräktar på tredje mans rättigheter.
- 9.2 Nobel Media åtar sig att hålla Partnern skadeslös för förlust, skada eller ansvar som är en följd av Nobel Medias väsentliga avtalsbrott enligt p 9.1 ovan.

10 Rätt för Nobel Media att ställa in Nobel Week Dialogue

Nobel Media har rätt att ställa in NWD genom beslut senast hundra (100) dagar före aktuellt NWD. Nobel Media ska omedelbart skriftligen underrätta Partnern om

sådant beslut och samtliga av Partnern inbetalda ersättningar till Nobel Media för inställt NWD ska därvid återbetalas till Partnern inom tio (10) dagar. Återbetalningen av avgiften är Partnerns enda rätt till ersättning för inställt NWD.

11 Förtida upphörande av Avtalet

Part har rätt att omedelbart skriftligen säga upp Avtalet om den andra Parten a) inte betalar på angivna förfallodagar, eller på annat sätt gör sig skyldigt till ett väsentligt avtalsbrott, och inte vidtar rättelse (om sådan kan ske) inom femton (15) dagar från mottagandet av skriftligt meddelande om detta, eller b) ställer in sina betalningar, försätts i konkurs eller på annan grund kan antas vara på obestånd.

12 Konsekvenser av uppsägning

- 12.1 När Avtalet upphör ska Partnern omedelbart upphöra att använda Varumärket och nyttja andra förmåner under Avtalet.
- 12.2 En uppsägning av Avtalet ska inte påverka eventuella andra påföljder som tillkommer den Part som säger upp Avtalet.

13 Meddelanden

- 13.1 All kommunikation som avser Avtalet ska översändas genom bud, rekommenderat brev eller e-post till följande adress (adressändring ska meddelas såsom föreskrivs här):

Till Nobel Media
Nobel Media AB
VD
Box 5232
102 45 Stockholm
Telefon: 08 663 09 20
e-mail: mattias.fyrenius@nobelmedia.se

Till Partnern
Göteborg & Co. Träffpunkt AB
VD
Box 29,
401 20 Göteborg
Telefon: 031 368 40 11
e-mail: camilla.nyman@goteborg.com

14 Parternas rättsliga ställning

Vardera Part är en självständig juridisk person, som agerar i eget namn, för egen räkning och på egen risk. Part äger inte i något avseende företräda eller rättsligt binda den andre Parten.

15 Befrielsegrunder

- 15.1 Part är befriad från påföljd för underlåtenhet att fullgöra viss förpliktelse enligt detta Avtal, om underlåtenheten har sin grund i omständighet som Part inte råder över och som förhindrar fullgörandet därav. Så snart hindret upphört ska förpliktelsen fullgöras på avtalat sätt. För att få befrielse ska Part utan dröjsmål meddela den andra Parten om den befriande omständigheten.

- 15.2 Såsom Befriande omständigheter ska anses bl.a. krig, krigshandling, åtgärd eller underlåtenhet från myndighet, nytillkommen eller ändrad lagstiftning, konflikt på arbetsmarknaden, blockad, brand, översvämning eller olyckshändelse av större omfattning och därmed jämförbara omständigheter.
- 15.3 Oavsett vad som ovan sägs om befrielse från påföljd äger Part under angivna omständigheter häva Avtalet om motpartens fullgörande av viss förpliktelse försenats med mer än sextio (60) dagar.

16 Skadestånd och ansvarsbegränsning

- 16.1 Part ska ersätta och hålla den andra Parten skadeslös från och mot alla anspråk, skador, skulder, kostnader och utgifter (inklusive rimliga advokatkostnader) som uppstår på grund av ett väsentligt avtalsbrott. I fall av anspråk från tredje part ska vardera Parten i skälig och rimlig omfattning bistå den andra Parten.
- 16.2 Ingen av Parterna ansvarar för skada hos den andre Parten förutom avseende faktiska direkta skador. Part ansvarar således inte för indirekta skador, följdskador eller liknande kostnader eller förluster.

17 Ändringar mm.

- 17.1 Ändringar av och tillägg till detta Avtal ska för att vara bindande vara skriftligen avfattade och behörigen undertecknade av Parterna.
- 17.2 Avtalet och dess bilagor utgör hela Avtalet mellan Parterna i alla frågor som Avtalet avser. Alla skriftliga eller muntliga åtaganden och utfästelser som föregått Avtalet ersätts av innehållet i detta Avtal med bilagor.
- 17.3 Skulle någon bestämmelse i Avtalet eller del därav finnas ogiltig, ska detta inte innebära att Avtalet i dess helhet är ogiltigt utan då ska, i den mån ogiltigheten väsentligen påverkar Parts rättigheter eller skyldigheter enligt Avtalet, skälig jämkning av Avtalet ske.

18 Överlåtelse av Avtalet

- 18.1 Partnern får inte helt eller delvis överlåta eller pantsätta sina rättigheter och/eller skyldigheter enligt detta Avtal utan Nobel Medias skriftliga godkännande.
- 18.2 Nobel Media har rätt att överlåta någon av de rättigheter och skyldigheter i detta Avtal till annan organisation inom Nobelsfären.

19 Tvist

Tvist med anledning av Avtalet skall slutligt avgöras genom skiljedom enligt Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstituts Regler för Förenklat Skiljedomsförfarande. Skiljeförfarande skall äga rum i Stockholm.

Detta Avtal har upprättats i två exemplar av vilka parterna har tagit var sitt.

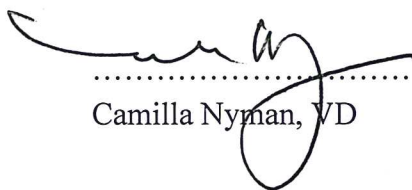
För Nobel Media AB

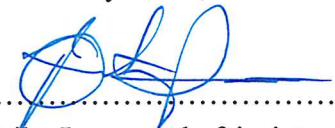
För Göteborg & Co. Träffpunkt AB

Stockholm.....^{4/3}.....2016

Göteborg.....2016

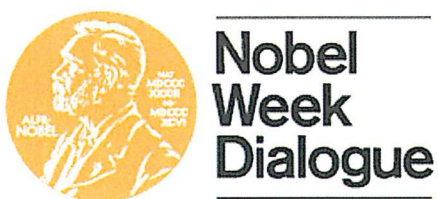

.....
Mattias Fyrenius, VD


.....
Camilla Nyman, VD


.....
Erika Lanner, chefsjurist, styrelsesuppleant

BILAGA 1 – VARUMÄRKET NWD

LOGO:



ORDMÄRKET:

NOBEL WEEK DIALOGUE

BILAGA 2 – RIKTLINJER FÖR VARUMÄRKET NOBEL WEEK DIALOGUE

- 1) The NWD Identification means both the word mark Nobel Week Dialogue and/or the logo, see Appendix 1.
- 2) The Partner may not use any Nobel-related names, marks, logos, designs or identifications other than the NWD Identification.
- 3) The Partner may not use the NWD Identification in any way that is deceptive or misleading or that reflects unfavourably upon the image of Nobel Media or the Nobel Foundation, or in any manner that is contrary to applicable laws.
- 4) The Partner may not use any designations in relation to Nobel Media other than "Proud Partner of the Nobel Week Dialogue".
- 5) The NWD Identification may not be used in any manner which directly or indirectly indicates a partnership or other relationship between the Partner and the Nobel Foundation or its trademarks such as the Nobel Prize®.
- 6) The NWD Identification shall be used in connection with the advertising of the NWD and of the Partner's partnership of the NWD. The NWD Identification may not be used in connection with the advertising or sale of any products or services.
- 7) When the Partner, after approval from Nobel Media in accordance with section 6 of the Agreement, shall deliver final material for advertising, to Nobel Media, e.g. for the NWD Programme, every delivered document shall be a proofread original and ready for print.
- 8) The NWD Identification may only be used correctly and in its whole, and may not be translated, changed, declined, shortened, or abbreviated, and may not be used in its possessive, plural or acronymic form.
- 9) The NWD logo must stand alone and may not be combined with any other object, including but not limited to other logos, words, graphics, photos, slogans, numbers, design features or symbols.
- 10) The NWD logo must not be incorporated or used in any manner as part of, or in close proximity to the Partner's name, product or service name, logo or other trademark. The Partner's logo may not be located directly above, beside or under the NWD Identification. The NWD Identification must never appear with any other symbol or icon; contained within a box, circle, or other shape; or combined with any other name, logo, or icon to create a co-branded logo.

11) When using both the NWD logo and the Partner's logo the following general graphical guidelines shall be followed:

- a) The Partner may only use the original NWD logo provided by Nobel Media.
- b) The clear space surrounding the NWD logo shall be equivalent to one radius of the logo's Nobel medal.
- c) The NWD logo should preferably be printed on a white or single colour background. When printed on a dark background the negative original shall be used. When material is printed only in black and white the black version of the NWD logo shall be used.
- d) The proportion between the NWD logo and the Partner's logo shall be carefully considered.

12) All exposing of the NWD Identification shall comply with good marketing practice and ICC's (International Chamber of Commerce) guidelines of Marketing and Advertising (www.iccwbo.org)