

**Handläggare:** Anders Söderberg  
Tel: 031-368 40 14  
E-post: anders.soderberg@goteborg.com

## Nobel Week Dialogue

### Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB

Styrelsen föreslås besluta att hos Kommunstyrelsen anhålla om

1. att godkänna att Göteborgs & Co för stadens räkning genomför fortsatt samverkan avseende Nobel Week Dialogue för perioden 2020–2022,
2. att uppdra åt Göteborg & Co att med Nobel Media AB teckna nytt partnerskapsavtal avseende Nobel Week Dialogue för perioden 2020–2022 samt
3. att säkerställa fortsatt finansiering för verksamheten om 2 mkr årligen för åren 2020–2022.

### Sammanfattning

Göteborg & Co har, sedan 2012 och på uppdrag av Göteborgs Stad, i nära samverkan med Nobelsfären utvecklat och genomfört Nobel Week Dialogue, en heldag av föreläsningar och paneldiskussioner då nobelpristagare, experter, beslutsfattare och olika samhällsrepresentanter bjuds in till en konferens med vetenskapligt/tvärvetenskapligt tema. Konferensen arrangeras 9 december varje år, vartannat år i Stockholm och vartannat år i Göteborg, är kostnadsfri för publiken. Stadens samarbete med Nobelsfären avseende Nobel Week Dialogue regleras genom partnerskapsavtal mellan Nobel Media AB och Göteborg & Co AB där innevarande avtal är tecknat för perioden 2016–2019. och föregicks av avtal som på samma sätt reglerat stadens deltagande sedan starten. Nobel Week Dialogue arrangeras 9 december varje år, vartannat år i Stockholm och vartannat år i Göteborg, är kostnadsfri och består i övrigt av experter, beslutsfattare, studenter, forskare, företrädare för näringslivet, journalister och intresserad allmänhet. Evenemanget live-streamas till en global publik med ambition att spelas in för TV-sändning och digital nedladdning. Samarbetet kring Nobel Week Dialogue har utvecklat och förstärkt relationerna med akademien, staden och näringslivet. Som partner har det givits utrymme och möjlighet att påverka ämnesområden som är viktiga för staden, att få med en stor bredd av talare samt att delta i debatter, paneldiskussioner etc under dagen. Verksamheten har breddats och utvecklats med stora spridningseffekter under de år som staden deltagit och sammanfattningsvis kan konstateras att förväntningarna och intentionerna med satsningen och samverkan mer än väl har uppfyllts. Göteborg & Co ser det därför som ytterst angeläget med fortsatt utveckling och samverkan.

NWD har visat stort intresse för att t o m utöka sin närvaro i Göteborg under stadens 400 års jubileum 2021 med synlighet och än mer publika möjligheter.

För fortsatt deltagande från stadens sida krävs således dels beslut om att ett nytt partnerskapsavtal ska tecknas för perioden 2020–2022, dels beslut om fortsatt finansiering för den aktuella tidsperioden.

## **Ekonomiska konsekvenser**

Stadens medverkan i Nobel Week Dialogue medför en årlig kostnad om 2 mkr som, i enlighet med partnerskapsavtal med Nobel Media AB, som staden från 2012 tilldelat Göteborg & Co för genomförande.

## **Olika Perspektiv**

### **Barnperspektivet**

Ämnen som lyfts fram och behandlas i forskning och föreläsningar inom ramen för Noble Week Dialogue förväntas ha bäring på och påverka samhällsutvecklingen avseende barnperspektivet.

### **Jämställdhetsperspektivet**

Ämnen som lyfts fram och behandlas i forskning och föreläsningar inom ramen för Noble Week Dialogue förväntas ha bäring på och påverka samhällsutvecklingen avseende jämställdhet.

### **Mångfaldsperspektivet**

Nobel Week Dialouue omfattar föredrag aktiviteter och medverkan av personer från hela världen med stor kulturell och vetenskaplig och historisk bredd. Veckan ger alla möjligheter till ökade kontakter och samarbete ur ett mångfaldsperspektiv.

### **Miljöperspektivet**

Ämnen som lyfts fram och behandlas i forskning och föreläsningar inom ramen för Noble Week Dialogue förväntas ha bäring på och påverka samhällsutvecklingen avseende miljö och hållbarhet.

### **Omvärldsperspektivet**

Ursprungsidén med Nobel Week Dialogue är att vidga perspektiv, öka kunskap och samverkan mellan olika människor och discipliner varför den riktar sig mot omvärlden och har världen och dess utveckling inom olika områden som grund. Ett antal ledande forskare, beslutsfattare och tänkare från hela världen deltar.

## Ärendet

Göteborg & Co har, sedan 2012 och på uppdrag av Göteborgs Stad, i nära samverkan med Nobelsfären utvecklat och genomfört Nobel Week Dialogue (NWD), en heldag av föreläsningar och paneldiskussioner då nobelpristagare, experter, beslutsfattare och olika samhällsrepresentanter bjuds in till en konferens med vetenskapligt/tvärvetenskapligt tema. Stadens samarbete med Nobelsfären avseende NWD regleras genom partnerskapsavtal mellan Nobel Media AB och Göteborg & Co AB där innevarande avtal är tecknat för perioden 2016–2019 och föregicks av avtal som på samma sätt reglerat stadens deltagande sedan starten 2012. För fortsatt deltagande från stadens sida krävs således dels beslut om att ett nytt partnerskapsavtal ska tecknas för perioden 2020–2022, dels beslut om fortsatt finansiering för den aktuella tidsperioden.

NWD arrangeras inom ramen för Nobelveckan och genomförs tillsammans med en rad olika samarbetspartners som t ex Västra Götalandsregionen, Carl Bennet AB och Ericsson vilka är återkommande partners sedan starten. Därtill har Volvo och Akademiska Hus deltagit. Stenastiftelsen är ytterligare en samarbetspartner som deltar vid varje tillfälle evenemanget genomförs i Göteborg.

Nobel Media AB är helägt av Nobel Group Interests AB och dess verksamhet baserar sig på immateriella rättighetsupplätelser från Nobelstiftelsen. Syftet med Nobel Medias kärnverksamhet är att sprida information och engagera olika grupper i samhället kring Nobelpriset och Nobelprisbelönda prestationer. Det sker genom utveckling av högkvalitativa produktioner inom digital och TV-sänd media, förlagsverksamhet och evenemang relaterade till Nobelpriset. Nobel Media driver den officiella webbplatsen för Nobelpriset, Nobelprize.org och genomför Nobelrelaterade evenemang såsom Nobel Prize Concert, NWD och Nobel Prize Inspiration Initiative.

Under den årliga Nobelveckan i Stockholm får årets nobelpristagare delta i ett antal evenemang och aktiviteter som leder fram till den 10 december, då de mottar sina Nobelpris och deltar i nobelbanketten. Nobelveckan utökades 2012 med evenemanget NWD, som är den dag av föreläsningar och paneldiskussioner på aktuella ämnen med anknytning till utdelningen av Nobelpriset. Nobel Media organiserar och finansierar NWD. En programkommitté bestående av representanter från Nobelstiftelsen, samt prisutdelarna ansvarar för evenemangets program.

Utgångspunkten för NWD är att Nobelsfären öppnar upp Nobelveckan för vetenskapliga diskussioner i syfte att fördjupa dialogen mellan experter och samhälle. I enlighet med Alfred Nobels testamente finns en förhoppning om att stimulera vetenskapliga prestationer till gagn för mänskligheten och med detta evenemang vill Nobelinstitutionerna bidra till att lyfta fram viktiga globala frågor som engagerar och rör samhället nu och i framtiden. Målsättningen är att, genom att i ett antal seminarier med ett aktuellt vetenskapligt/tvärvetenskapligt tema sammanföra nobelpristagare och en utvald grupp av ledande forskare, beslutsfattare och tänkare från hela världen och fördjupa dialogen mellan forskarsamhället och det övriga samhället i frågor som är viktiga ur ett globalt perspektiv. Konferensen som arrangeras 9

december varje år, vartannat år i Stockholm och vartannat år i Göteborg, är kostnadsfri för publiken och består i övrigt av experter, beslutsfattare, studenter, forskare, företrädare för näringslivet, journalister och intresserad allmänhet. Evenemanget live-streamas till en global publik med ambition att spelas in för TV-sändning och digital nedladdning.

Inom ramen för samarbetet har Göteborgs Stad haft möjlighet att medverka i utformning av konferensens innehåll och även medverkat till, och exponering i, kommunikation kring NWD. Samverkansavtalet har också gett möjligheten att förfoga över ett visst antal platser till konferensen som fördelats till berörda inom Göteborgs Stad och samverkanspartner i Göteborg - lärosäten, företag och studenter. Insatsen för stadens medverkan i samarbetet kring NWD har varit 2 mkr per år och det partnerskapsavtal som tecknats har reglerat finansiering, samarbetsformer, kommunikation samt åtaganden. Göteborgs stad har valt att utse Göteborg & Co AB till ansvarig för frågan.

Göteborg och Västra Götaland är en av de regioner i världen där näringslivet satsar mest resurser på forskning och utveckling. I regionen finns sex universitet och högskolor med hög kvalitet på utbildning och forskning. De FoU-intensiva företagen och lärosätena utgör en vital faktor för att attrahera studenter, forskare och kvalificerade medarbetare. Satsningar på att fortsatt vara en attraktiv stad för studenter, forskare och företag är en central del av idag och framöver. För att klara denna målsättning är det viktigt att än mer profilera näringsliv och forskning mot områden med stark internationell konkurrenskraft och också öka vår synlighet i omvärlden. NWD är en strategisk satsning för att stärka Göteborgs och Västra Götaland position som en ledande kunskapsregion. Evenemanget bidrar även till att stärka synligheten av viktiga forskningssatsningar såväl nationellt som internationellt.

Samarbetet genom NWD har utvecklat och förstärkt relationerna med akademien, staden och näringslivet. Det har givits utrymme och möjlighet att påverka ämnesområden för NWD som är viktiga för staden, som också har fått med en bredd av talare att delta i debatter, paneldiskussioner etc. Staden har även som partner haft möjlighet att ha synpunkter på valet av det årliga temat för konferensen, som exempel kan nämnas "Water matters" 2018, "Future of truth" 2017, "Future of food" 2016, "Future of intelligence" 2015 och "The age to come" 2014. Verksamheten har breddats och utvecklats med stora spridningseffekter under de år som staden samverkat kring NWD. Studentambassadörer för verksamheten har arbetat med att promota för studenter, forskare, näringslivsföreträdare och allmänhet. Mer eller mindre spontana seminarier, föreläsningar och dialoger har genomförts och som konsekvens av samverkan har utanför NWD ett antal föreläsningar med nobelpristagare arrangerats.

Tillsammans med NWD bildades initialt en kommunikationsgrupp som jobbade med att få ut budskap till framförallt akademien, men också media och bl.a har det arrangerats s.k. site visits för media från besöksnäringen under NWD. Kommunikationsarbetet är numer etablerat och ansvaras för av berördas kommunikationsansvariga. NWD har varit mycket samarbetsvilliga och har deltagit i Göteborg & Cos arbete med student- och kunskapsstaden samt Internationella Vetenskapsfestivalen. Även responsen från Göteborgs Universitet och Chalmers har varit mycket god för att få ta del av NWD programmet. Sammanfattningsvis kan konstateras att

förväntningarna och intentionerna med satsningen och samverkan mer än väl har uppfyllts. Göteborg & Co ser det därför som ytterst angeläget med fortsatt utveckling och samverkan.

NWD har visat stort intresse för att t o m utöka sin närvaro i Göteborg under stadens 400 års jubileum 2021 med synlighet och än mer publika möjligheter.

## **Förslag**

Göteborg & Cos uppdrag, att få fler att upptäcka och välja Göteborg, innebär bl a att marknadsföra Göteborg som en attraktiv stad att besöka, leva och verka i. Göteborg och Västra Götaland är en region där näringslivet satsar stora resurser på forskning och utveckling (FoU) och i regionen finns flera högskolor med hög kvalitet på utbildning och forskning. Satsningar på att fortsatt vara en attraktiv stad för studenter, forskare och företa är en central del av utvecklingen i dag och framöver och regionens FoU-intensiva företag och lärosäten utför en vital faktor för att attrahera studenter, forskare och kvalificerade medarbetare. NWD är en strategisk satsning för att stärka Göteborgs och Västra Götalands position som en ledande kunskapsregion och bidrar även till att stärka synligheten av viktiga forskningssatsningar såväl nationellt som internationellt.

Göteborg och Co anhåller därför hos kommunstyrelsen om stöd för fortsatt medverkan i Nobel Week Dialogue som representant för staden och som konsekvens härav teckna nytt partnerskapsavtal avseende Nobel Week Dialogue för perioden 2020–2022 samt tillföras fortsatt finansiering för verksamheten om 2 mkr årligen för åren 2020–2022.

## **Bilagor**

Bilaga 12 Avtal mellan Nobel Media AB och Göteborg och Co Träffpunkt avseende Nobel Week Dialogue för perioden 2016–2019.

Bilaga 13 Post-Event Summary Nobel Week Dialogue 2016

Bilaga 14 Post-Event Summary Nobel Week Dialogue 2017

## **Expedieras**

Kommunstyrelsen/stadsledningskontoret