

Jubileumsårets utformning

Beslut Kommunfullmäktige (181220/Dnr 103/11)



Innehåll

Jubileumsåret – en återkoppling till göteborgaren	3
Ett 400-årsfirande som gör avtryck hos såväl göteborgare som besökare.....	4
Ett år av upplevelser i hela staden	4
Fyra höjdpunkter	5
1. Första höjdpunkten: Nyårsfirande och ljusfest.....	5
2. Andra höjdpunkten: Jubileumshelgen 4–6 juni	5
3. Tredje höjdpunkten: Den stora ManiFESTen	6
4. Fjärde höjdpunkten: Jubileumsupplevelser binder samman året.....	7
Kommunikationen ger plats för allt och bjuder in till fest	7
Organisation	8
Ekonomi och förslag till budgetdisposition	9
Nytta och värde för Göteborg.....	10
Värdegrund – fundament och riktning för stadens jubileum	11

JUBILEUMSÅRETS UTFORMNING

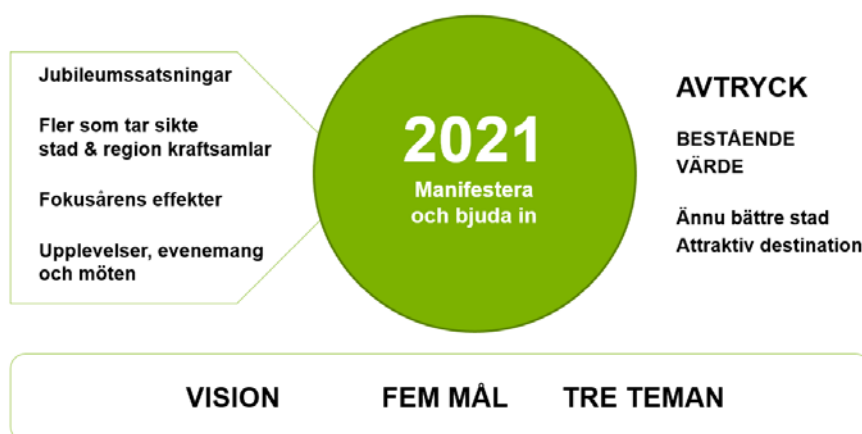
Jubileumsårets utformning är ett svar på uppdraget om att återkomma till kommunfullmäktige med ett konkretiserat förslag till utformning av firandet av Göteborg 400 år 2021.

Jubileumsåret – en återkoppling till göteborgaren

Tack vare att Göteborgs politiker bestämde sig redan 2009 så har arbetet inför jubileet mobiliserat kraft och energi från göteborgare, verksamheter i stad och region, näringsliv, akademi och föreningar. Nu är det dags att manifestera och fira det som alla tillsammans har åstadkommit, för att göra ett avtryck som hållbar stad öppen för världen.

Göteborg uppmärksammar sin 400-åriga historia med något mer och större än en fest. Genom att bjuda in medborgare, expertgrupper och verksamheter i dialog, delade stadens politiker med sig av möjligheten att bygga visionen för stadens utveckling. Och löftet blev tydligt - jubileet ska bidra till att göra en bra stad ännu bättre. Målet är stolthet, framtidstro och minnen som gör bestående avtryck för framtiden och som uppmuntrar till att fortsätta bidra till att göra gott för Göteborg.

När det nu är dags för födelsedagsfirande blir programmet för jubileumsåret återkopplingen till göteborgaren i form av upplevelser som uppmärksammar alla idéer och initiativ som blivit verklighet.



Jubileumsåret tar hand om värdegrunden och blir ett tillfälle att fira det mångåriga arbetet som pågått över hela staden, där idéer och initiativ blir verklighet som ger bestående värden för framtiden. Läs vidare om värdegrunden med vision, mål och teman på sid 11.

Ett 400-årsfirande som gör avtryck hos såväl göteborgare som besökare

Göteborg & Co leder, samordnar, kommunicerar och följer upp arbetet med jubileumsprocessen. Bolaget ansvarar även för att planera och genomföra jubileumsåret samt skapa synergier kopplade till besöksnäringens långsiktiga målbild. Många av de idéer och tankar kring stadens utveckling som kraftsamlingen kring jubileet har möjliggjort, är till glädje för både göteborgare och besökare. Exempelvis är det numera möjligt att enklare ta sig från centrum till skärgården och att både bada och basta i Frihamnen. Konstprojekt som Artscape och 21 km konst med Sätt färg på Göteborg adderar intressanta reseanledningar över hela staden. Stora satsningar som Lisebergs vattenpark och familjehotell, samt den planerade stadslinbanan kommer att bidra till såväl livskvalitet för göteborgarna som attraktionskraft i både stad och region.

Ett år av upplevelser i hela staden

Jubileumsåret utformas som ett ramverk för att manifesteras något som är större än en fest - allt som har åstadkommit förmedlas i starka upplevelser och minnesvärda händelser, värdiga ett jubileum. Stadens 400-åriga historia firas genom att visa hur idéer och initiativ har konkretiserats på ett sätt som är unikt för Göteborg, i hela Göteborg.

Jubileumsåret föreslås att formas runt fyra höjdpunkter, var för sig unik i sin karaktär, vilket på olika sätt speglar visionen och värdegrunden för firandet.

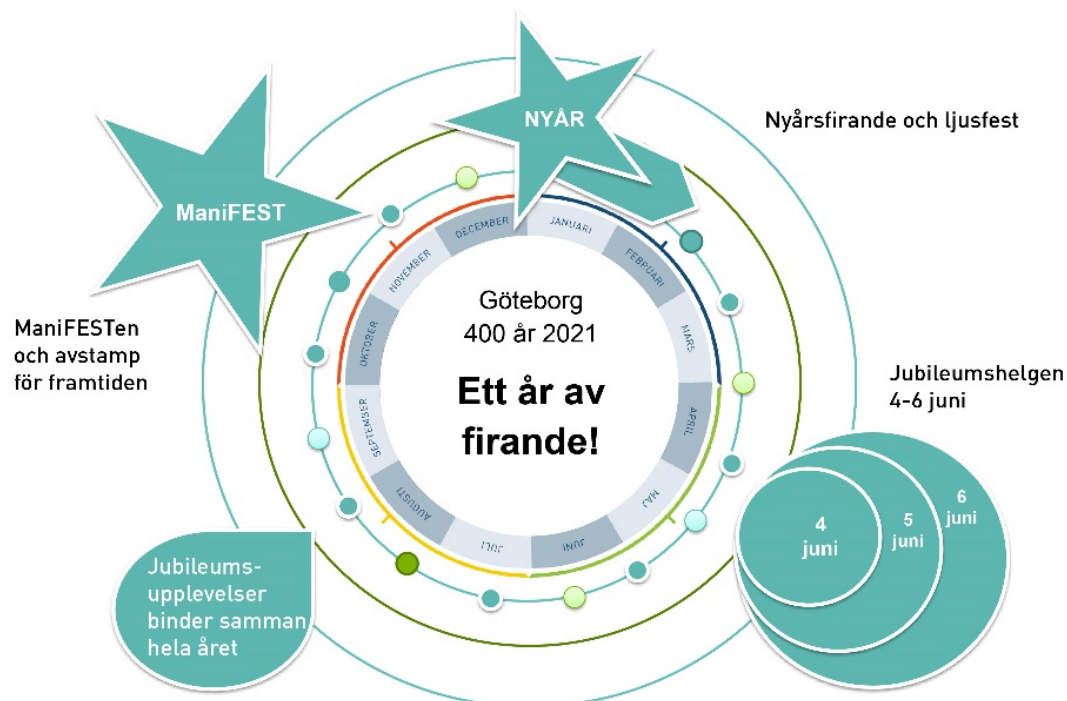
Höjdpunkterna fördelas över året och ges ytterligare dimension genom att planeras efter årstidernas förutsättningar – den mörka vintern kan visuellt lysas upp, den ljusa vår- och sommarsäsongen uppmuntrar till möten och upplevelser i stadens rum, och den ruggiga hösten bjuder till att samlas inomhus för samtal, kunskapsutbyte och reflektion.

Festplatser i hela staden

Jubileumsåret kommer att säkerställa förutsättningar för firande i hela staden. Firandet planeras tillsammans med aktörer och stadsdelar där festplatsernas placering fungerar som noder.

Några exempel är:

- **De historiska kvarteren** som blir en naturlig nod för de historiska inslagen, med Göteborgs stadsmuseum som central funktion.
- **Älven, och älvstränderna mellan broarna** har en huvudroll under jubileumshelgens firande. Dessutom blir Jubileumsparken, i hjärtat av Älvstaden, en självklar festplats där en ny siluett växer fram på historisk mark.
- **Hela staden** i dialog med stadsdelarna.



Fyra höjdpunkter

De fyra höjdpunkterna utgör spetsen som sätter ljus på bredden så att allt får plats. Nedan presenteras ett urval av exempel på hur det skulle kunna bli.

1. Första höjdpunkten: Nyårsfirande och ljusfest

Årsskiftet 2020 blir avstampet efter fokusåret Hållbart växande och starten på det gemensamma jubileumsfirandet 2021. Göteborgarna går man ur huse när nyårsfirandet av och med alla öppnar ridån för jubileumsåret.

En konstnärlig ljusutställning utomhus har premiär för att lysa upp och sätta ljus på Göteborg under vinterperioden. Den första höjdpunkten och det mediala fönstret uppmärksammar att Göteborg nu inleder sitt 400-årsfirande.

2. Andra höjdpunkten: Jubileumshelgen 4–6 juni

Den officiella födelsedagshelgen firas till minne av att stadsprivilegierna skrevs på den 4 juni 1621 av Gustav II Adolf. Det blir anledning för staden att bjuda in till ett hejdundrande födelsedagsfirande! Förslaget är ett extraordinärt firande i tre akter.

Fredagen den 4 juni.

Göteborgs födelsedag! Nu firas Göteborgs 400-åriga historia. Alla möts i den historiska kärnan runt Gustaf Adolfs torg och Kronhuset med Stadsmuseet som nod där berättelsen om staden knyts samman från 1621 till idag, tillsammans med Carolus Rex och Skansen Kronan. Historien visualiseras med flera olika tekniker - på museum,

genom historiska skådespel, i parader, vandringar och mobiltelefoner. Göteborgaren bidrar med sina versioner av stadens långa historia.

Lördagen den 5 juni.

Lördagen sätter älven i centrum och uppmärksammar anledningen till stadens placering. Det geografiska området för firandet vidgas och dagen blir en särskild hyllning till göteborgarnas önskan om att komma nära vatten (älven), bygga broar (binda samman staden mellan broarna) och öppna rum (nya kreativa mötesplatser), vilka har varit teman för göteborgarnas idéer under hela processen. Hela Göteborg samlas utefter älvstränderna och tillsammans upplevs något alldeles unikt.

Söndagen den 6 juni.

Nationaldagen kröner helgen genom att fira Göteborg som en bra stad i Sverige. Nu är hela staden arena och göteborgare och deras gäster blir delaktiga i en gemensam picknick. På grönytor, stränder, i parker och på gårdar, dukas medhavda korgar upp och grannar och medmänniskor bjuds att sitta ner. Här görs gemensam sak för att fira både nationaldagen och Göteborgs födelsedag.

Under jubileumshelgen kommer ett antal invigningar att ske, vilket också blir startskottet för den långa och ljusa sommarsäsongens utbud av mötesplatser och händelser. Tillsammans bidrar alla aktörer med upplevelser, allt från konserter, festliga inslag, guide stadsvandringar till utställningar som visar stadsutvecklingsprojekt som tagit form i dialog med göteborgare. Festligheterna omfamnar Göteborgsregionen och Västragötalandsregionen. Göteborgarna själva hälsar välkomna, berättar om 400-årsjubileet och visar runt.

3. Tredje höjdpunkten: Den stora ManiFESTen

När det är dags att summera jubileumsåret bjuder Göteborg in till den stora ManiFESTen med syfte att ta position på den internationella kartan inom hållbar tillväxt, mänskliga rättigheter och demokrati. Det blir en hyllningsfest (i en eller flera dagar) till Göteborg och göteborgaren som uppmärksammar det som staden är extra bra på, inom kunskap, forskning och innovation, som till exempel Smart Trafik.

2021 är det 100 år sedan den allmänna rösträtten trädde i kraft vilket Demokratisatsningen med ungt inflytande synliggör. På scenen uppträder några av nutidens främsta artister, föreläsare och forskare - vem vet, kanske "nutidens Einstein" ger en uppmärksammas föreläsning som placerar Göteborg på den internationella kartan inom hållbar tillväxt, mänskliga rättigheter och demokrati. Medialt uppmärksammas Göteborg som en modig förebild för hållbar tillväxt och de som inte finns på plats kan följa programmet via digitala kanaler.

Ett annat exempel som ManiFESTen skulle kunna uppmärksamma är Staden där vi läser för våra barn. Tusentals barn från alla stadsdelar samlas för att tillsammans uppleva en föreställning som uppmuntrar till läsande som symbol för en jämlik stad. Därefter skulle internationella gäster kunna bjudas in till ett seminarium för att tillsammans med Göteborg diskutera dagens samhällsutmaningar.

4. Fjärde höjdpunkten: Jubileumssupplevelser binder samman året

Som fjärde höjdpunkt binds året samman genom en mångfald av upplevelser (se figur på sid 3).

- Jubileumssatsningarna sätts i rampljuset, till exempel jubileumsläggret Side by side by El Sistema, Göteborg berättar, Göteborgs stadslinbana, Jubileumsparken med bad i Frihamnen, Saltet på Ringön med flera.
- Hela stadens aktivering som byggts upp på vägen via fokusären, till exempel Artscape, Land Art, Hela stadens galleri med flera.
- Alla aktörer som tar sikte i stad och region, näringsliv, akademi och föreningar som genom sina aktiviteter bidrar till en ännu bättre stad.
- Upplevelser, evenemang och möten.

Det blir ett år av upplevelser där varje verksamhet ansvarar för sitt genomförande.

När en händelse kan ha potential att väcka större uppmärksamhet lokalt, regionalt, nationellt och/eller internationellt kan den väljas ut och tillföras extra jubileumshöjd inom ramen för jubileumsårets resurser. Stadens historia, vattnet, kulturen och det innovativa Göteborg är exempel på sådana områden.

Kommunikationen ger plats för allt och bjuder in till fest

Tack vare alla initiativ och satsningar i kraftsamlingen har staden tagit stora steg mot visionen att vara internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. Mätningar visar att kännedomen och känslan av delaktighet är god, vilket är en bra grund att kommunikativt arbeta vidare på.

Jubileumsåret är markören som tar berättelsen till nästa nivå. Genom att hylla Göteborgs 400-åriga historia, skapa engagemang, delaktighet och berätta om hur Göteborg har tagit sig an firandet för alla, stärks känslan av stolthet och framtidstro, vilket också stärker stadens attraktivitet. Målgrupperna är såväl invånare, besökare som näringsliv.

Bjuda in och visa upp

Inbjudan gör göteborgaren till hedersgäst. Förutom att deras idéer nu blir verklighet blir staden och destinationen extra spännande att visa upp.

Hela världen bjuds in till att ta del av stadens utveckling och firandet i form av upplevelser som lockar "hemvändare", historie- och kulturintresserade tillsammans med de nyfikna och framtidsspanande.

Kommunikationen kommer att ledas, samordnas och stärkas bland annat genom alla de samarbeten som bygger utbudet. En digital plattform samlar ihop och paketerar innehållet så att det blir attraktivt och tillgängligt. Göteborgare hälsar välkomna och visar till rätta och ett fysiskt besökscenter berättar om stadens utveckling, informerar, tar hand om frågor och ger förslag på intressanta upplevelser.

Även den som av olika anledningar inte fysiskt kan närvara ska känna sig inbjuden och kunna ta del av firandet. Jubileumsårets händelser förmedlas via streamade live-

sändningar och sociala medie-kanaler. VR- och AR-teknik är exempel på digitala möjligheter som stärker känslan av närvaro och tillgänglighet.

Det ska kännas och synas att staden fyller 400 år. Inför jubileumsfirandet arbetas ett utsmyckningsprogram fram tillsammans med berörda verksamheter. Blommor och grönt, tillsammans med information och berättelser ger jubileumskänsla i hela staden.

Stärka bilden av Göteborg

Det övergripande kommunikativa målet är att stärka bilden av Göteborg genom effektiv kommunikation och marknadsföring.

Berättelsen om den gemensamma kraftsamlingen och stadens utveckling är fundamentet och ramverket. Upplevelsen på plats blir bestående minnen - det värde som lever kvar och därmed stärker Göteborgs position.

Tillsammans med alla aktörer kommer 2021 att fyllas med upplevelser och händelser året runt. Det blir en bred blandning av inslag blandat med spektakulära händelser. Alla delar av staden ska bindas samman och ambitionen är att *alla* ska känna sig inbjudna.

Organisation

Planeringen av själva jubileumsåret startar under 2018 helt enligt uppdraget från kommunfullmäktige (120906) där utgångspunkten är den beslutade jubileumsplanen "Möjligheter på väg till Göteborgs 400-årsjubileum. Förslag till arbetsplan".

Jubileumsåret kan ses som ett specifikt projekt där Göteborg & Co är uppdrags- och projektägare. Projektet innefattar uppbyggnad och genomförandet av jubileumsåret. Göteborg & Co leder arbetet, stärker den befintliga organisationen med den kapacitet och kompetens som krävs för att planera, genomföra och kommunicera jubileumsåret. Arbeta sker i bred samverkan enligt beprövade arbetsmetoder inom jubileumsarbetet och Göteborg & Co:s ordinarie verksamhet.

2021-samrådet är referensgrupp med representanter på direktörsnivå från stadens bolag, förvaltningar och stadsdelar som tillsammans värnar om den totala framdriften och leveransen samt stadens ambitioner med 400-årsjubileet.

Då jubileumsåret kan få stor betydelse, som en milstolpe i stadens utveckling och återkoppling till göteborgarna, föreslås att en politisk referensgrupp med representanter från kommunstyrelsen utses.

Ekonomi och förslag till budgetdisposition

För att förverkliga jubileumsårets utformning enligt förslaget behöver arbetet starta omgående. Det presenterade förslaget på jubileumsårets utformning bygger på ett genomförande 2021 motsvarande 100 MKR. (För att klara det bedömdes en uppbyggnadsbudget krävas om 20 MKR för år 2020, vilket Kommunfullmäktige avslog i sitt beslut.)

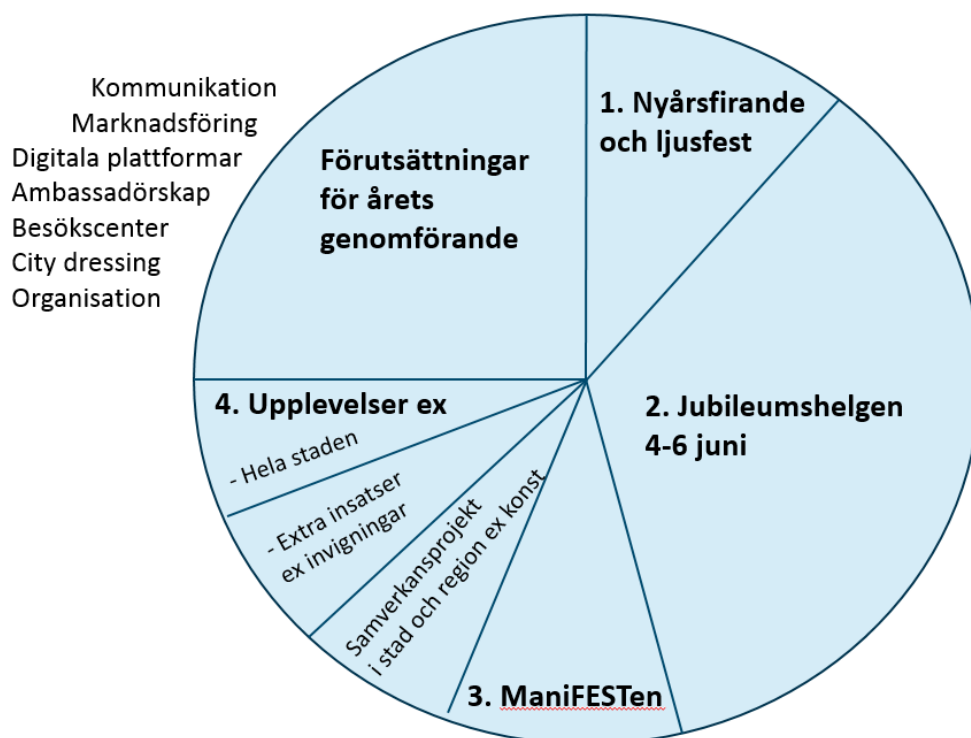
Förslag på budgetdisposition

Jubileumsårets utformning planeras kring fyra höjdpunkter som tillsammans ger uttryck åt de värden som 400-årsjubileet ska förmedla. Dessa höjdpunkter behöver i någon bemärkelse vara extraordinära, ibland spektakulära, för att ge avsedd effekt.

Komponenter för upplevelser av den här karaktären omfattar till exempel:

Infrastruktur och logistik (scener, toaletter, skyltar, staketering, transportlösningar etc) säkerhet (bevakning, tillgänglighetslösningar, avspärningar etc), innehåll och program (artister, seminarier, specialproducerade akter, gästspel, utställningar etc), marknadsföring och kommunikation (värdar och ambassadörer, utsmyckning/citydressing, besökscenter, digitala plattformar etc).

Förslaget till budgetdisposition nedan illustrerar prioriteringar.

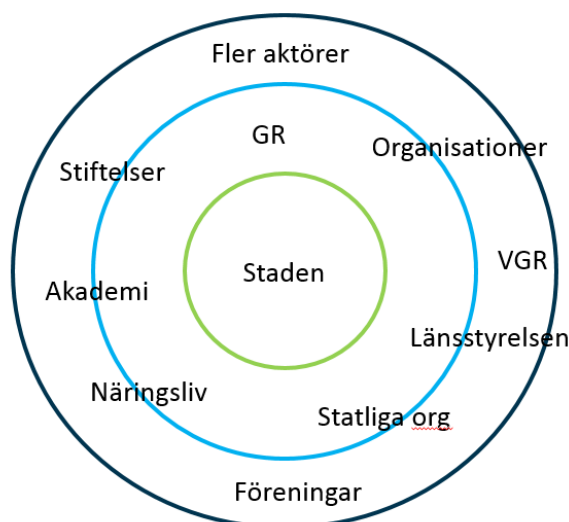


Affärsmodell för större avtryck

När staden beslutar budget och ambitionsnivå för jubileumsåret blir utformningen ett värdefullt sammanhang för aktörer att verka genom. Prioriteringen väcker intresse att medverka och bidra till visionen om en ännu bättre stad.

Affärsmodellen växlar upp effekten av dessa investeringar och det totala värdet för jubileumsåret blir större när aktörer investerar utifrån sina egna verksamheter, förutsättningar och drivkrafter.

På liknande sätt kan stadens ordinarie verksamheter aktivt medverka och nyttja sammanhanget för att kommunicera och skapa samarbeten som bidrar långt efter att firandet är över.



Nytta och värde för Göteborg

Jubileumsarbetet har sedan start drivits i linje med jubileets vision och viljan att Göteborg ska vara en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet. Bidraget till att göra en bra stad bättre har verifierats genom att matcha målen i Jämlikt Göteborg. Nu tillför jubileumsåret extra kraft i syfte att bidra till hållbar tillväxt i linje med de långsiktiga målen i stadens program vilket kort ges exempel på nedan. För att mer ingående ta del av de långsiktiga målen, hänvisas till respektive program.

- ✓ Till Jämlikt Göteborg bidrar jubileumsåret med möten mellan människor för att skapa gemensamma upplevelser och tillit mellan göteborgare.
- ✓ Till stadens ambition att arbeta strukturerat med innovation bidrar jubileumsåret med att uppmärksamma de idéer och initiativ som bidrar till stadsutveckling och att lösa samhällsutmaningar.
- ✓ Till besöksnäringens utveckling bidrar jubileumsåret med utbud och berättelser som ökar attraktiviteten och intresset för Göteborg. Det leder i sin tur till ökat inresande, ökad turistkonsumtion och därmed fler arbetstillfällen i en växande bransch.
- ✓ Till näringslivets utveckling bidrar jubileumsåret med att stärka stadens attraktivitet samt bidra med kontakter, investeringar och etableringar.

Det mediala fönstret stärker uppmärksamheten och bidrar till avtrycket för framtiden.

Värdegrund – fundament och riktning för stadens jubileum

Göteborgarnas drömmar, idéer och förslag ligger till grund för de teman och mål som ska leda i visionen riktning. Hela vägen till jubileumsåret och långt därefter. Värdegrunden som jubileet vilar på bidrar till att göra Göteborg till en ännu bättre stad.

En vision

"År 2021 är Göteborg internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. Vi är en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet."

Fem mål

Göra ett internationellt avtryck genom att arbeta för att Göteborg blir en stad där invånarna trivs, känner delaktighet, stolthet och framtidstro.

Bli en modig förebild för hållbar tillväxt genom att uppfylla och överträffa redan beslutade mål.

Vidareutveckla Göteborg och den omgivande regionen genom bred samverkan med stadens nämnder och bolag samt lokala, regionala, nationella och internationella aktörer.

Engagera hela staden i firandet genom att bjuda in till fortsatt öppen dialog där alla kan delta.

Stärka bilden av Göteborg genom effektiv kommunikation och marknadsföring.

Tre teman

Nära vatten – att komma nära stadens vatten i alla former; havet, skärgården, hamnen, sjöarna, kanalerna, älven och regnet.

Bygga broar – att bygga broar mellan människor och minska avstånd.

Öppna rum – att utveckla en öppen och tillåtande atmosfär genom nya kreativa mötesplatser.

Väglädare – hjälper till att hålla riktningen

Genom väglädarna tillförs en extra dimension. De är hjälp på vägen i planering och genomförande av alla typer av jubileumssatsningar. För att kunna uppfylla det som jubileet står för och nå vision och mål skall jubileumsarbetet alltid kännetecknas av:

- Öppen dialog

för att engagera fler

- Hela staden delaktiga

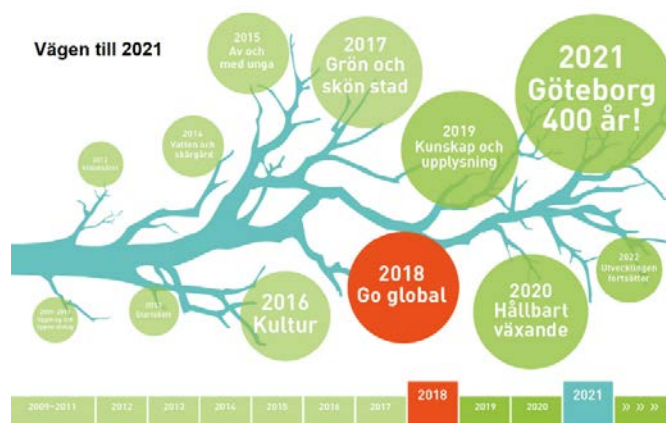
- Hållbarhet i handling,

social, ekologisk och ekonomisk

- Tänk unikt och innovativt,

för internationellt avtryck

- **Börja nu.** Vägen till jubileet är lika viktig som själva året



Koppling jubileumsarbetet och programmet för jämlik stad

Färdriktningen inom programmet för en jämlik stad ligger i linje med värdegrunden, den vision, de teman och de mål som väglett jubileumsarbetet sedan 2012 (tabell nedan).

I förhållande till arbetet för en jämlik stad har jubileet förutsättningar att bidra till huvudstrategin att genom utvecklad samverkan mellan stadens verksamheter och att utveckla medskapandeprocesser över sektoriella gränser.

Tabell. Överblick matchning mellan jubileumsarbetet och övergripande mål för en jämlik stad

Program för jämlik stad	Jubileets vision, teman och mål	Jubileets medel för måluppfyllnad
Huvudstrategi: Att utveckla tvärsektoriell samverkan och medskapande	<i>Mål:</i> Vidareutveckla Göteborg och den omgivande regionen genom bred samverkan med stadens nämnder och bolag samt lokala, regionala, nationella och internationella aktörer. <i>Tema:</i> Öppna rum, Bygga broar	<i>Samverkan</i> inom staden och med närings- och föreningsliv, samt akademi
Fokusområde: Skapa hållbara och jämlika livsmiljöer	<i>Mål:</i> Göra ett internationellt avtryck genom att arbeta för att Göteborg blir en stad där invånarna trivs, känner delaktighet, stolthet och framtidstro. <i>Tema:</i> Bygga broar, Öppna rum	<i>Möten mellan människor</i> för att skapa gemensamma upplevelser och tillit mellan göteborgare
Fokusområde: Skapa förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit mellan göteborgare och samhällsinstitutioner	<i>Vision:</i> År 2021 är Göteborg internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. Vi är en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet. <i>Mål:</i> Engagera hela staden i firandet genom att bjuda in till fortsatt öppen dialog där alla kan delta.	<i>Öppen dialog</i> för att skapa delaktighet och inflytande samt tillit mellan stad och göteborgare

Vidare har jubileet möjlighet att bidra till övergripande fokusområden, i huvudsak på två sätt. Dels genom att möjliggöra *möten mellan människor* och dels genom att föra *öppen dialog* mellan stad och invånare. I synnerhet är det av vikt att belysa de upplevelser som jubileet kan erbjuda göteborgarna. Då de kan ses som lustfyllda avbrott i vardagen lämnar de goda förutsättningar för att skapa tillit i två riktningar; dels mellan göteborgare men också mellan göteborgare och samhällsinstitutioner. Som sådana är de värdefulla komplement till stadens övriga insatser för att uppnå en ännu bättre stad.