

Budget 2020 – Göteborgs egnahemsbolag

Problem/utmaningar/möjligheter

- Problem: Vikande konjunktur på bostadsmarknaden, ger sämre förutsättningar att uppnå avkastningskraven. Utmaning/möjlighet effektivisera produktion och standardisera hållbara bostäder.
- Problem: Svårare att nå ut till marknaden och attrahera köpare av bostäder. Utmaning/möjlighet satsa på effektiv marknadsföring och leadsbearbetning genom digitalisering och sociala kanaler.
- Utmaning: attrahera, rekrytera och behålla kompetens och nyckelpersoner. Möjlighet: arbeta målmedvetet med värderingar och kultur, aktivera samt kommunicera bolagets employer brand.
- Problem: Stor bostadsbrist avseende småhus och bostadsrätter till rimliga priser. Möjlighet/utmaning: Öka bostadsbyggandet av småhus och bostadsrätter.
- Problem Stor bostadssegregation. Utmaning/möjlighet: bryta segregationen genom blandstad med bostadsrätter och småhus i hyresrättstata områden.
- Utmaning: Förvärva byggbar mark genom moderbolaget och som bolag.
- Utmaning: Skapa bättre förståelse för bolagets uppdrag gentemot Stadens tekniska förvaltningar.
- Utmaning: Att komma ifråga i stadens småhussatsning.

Mål

- Leverera minst 250 nya bostäder.
- Långsiktigt bryta bostadssegregationen i Göteborg genom byggande av bostadsrätter och småhus i utvecklingsområden som domineras av hyresbostäder.
- Säkerställa standardiserad och hållbar nyproduktion.
- Skapa förutsättningarna för att bli Göteborgs mest attraktiva arbetsgivare inom branschen.
- NKI: 1 enhet över rikssnittet

#	Uppdrag	Beskrivning
1	Skapa en enhetlig EHAB standard för produkten.	Standards och checklistor upprättas för olika typhus, implementeras i EHABs Projekterings- och upphandlingsrutiner
2	Utveckla organisationen	Rekryteringar och kompetensutveckling för att möta volymökning och omvärldsutveckling
3	Stärk varumärket både som arbetsgivare, inom kommunala förvaltningar/bolag och mot kundmarknaden.	Ta fram en strategi för stärkt varumärke inom de olika områdena.
4	Öka samarbetet med andra företag och institutioner inom utveckling av nya byggnadsmetoder och modeller.	Stärka samarbetet med Akademien, forskning och näringsliv inom branschen
5.		