

Ett år som motor för
**HÅLLBAR
MOBILITET**

ÅRSREDOVISNING 2018
GÖTEBORGS STADS PARKERING AB

Hitta flyttet.

I femtio år har vi arbetat med att göteborgarna ska kunna hitta en parkering och betala för den tid deras bil står där. Och det gör vi fortfarande.

Men staden förändras och det gör vår omvärld också. Bilarna har blivit fler precis som fotgängarna, cyklisterna och alla de som reser kollektivt. Göteborg är mycket större än staden och dess centrum - och det märks.

Om vi vill ha ett Göteborg som är tillgängligt och välkomnande även i framtiden så behöver vi arbeta hållbart och använda den digitalisering som påverkar oss alla på ett sätt som gör våra resor enklare och smidigare.

Därför har vi utvecklat vår app, Parkering Göteborg, som hjälper till med att planera hur resan görs bäst, var det finns ledig parkering och hur man kan byta till hyrcykel, spårvagn eller kanske buss. Det har blivit enklare att betala och du behöver inte veta i förväg hur länge du behöver parkera.

Idag handlar vårt jobb inte bara om bilar och om betalningar. Vi arbetar mest med människor som bor runt Göteborg, arbetar här eller är på besök.

Det handlar om treåringen som ska hämtas på förskolan, 85-åringen som ska till tandläkaren, korplaget som har match på Heden och tonårgänget på väg till Summerburst.

Eller snickaren som lastar av gipsskivor, Kungsbackafamiljen som skall shoppa, flykten som ska lära sig svenska, kvinnan som ska göra sin strålbehandling och bokcirkeln som träffas i Vasastan.

Hundratusentals människor - och alla har de mål med sin resa:

Bio, lunchdejt och rehab.

Hemtjänst, hockey och tvåskift.

Skolgång, körsång och yoga.

Jo, Göteborg är allt detta. Och vi är med och skapar rörelse mellan husen.



Innehåll

Året i siffror.....	4
VD har ordet.....	6
Framtidens mobilitet.....	8
Motor för hållbar mobilitet.....	10
Affärsmodell.....	12
Intressentanalys.....	16
Hållbarhetsstrategi och väsentliga hållbarhetsfrågor.....	18
Tillgänglig attraktiv stad.....	24
Ett jämlikt Göteborg.....	34
Tryggt och säkert.....	38
Utsläpps påverkan på klimat och hälsa.....	40
Inköp som verktyg.....	44
Energi.....	46
Resurshushållning.....	50
Attraktiv arbetsgivare.....	52
GRI-index.....	54
Intressenter.....	57
Nyckeltal.....	58
Förvaltningsberättelse.....	62
Finansiella rapporter.....	65
Revisionsberättelse.....	80
Fastighetsförteckning.....	84



MYNTBETALNING

stod årets sista månad för **1,7 %** av intäkterna från avgiftsparkering på Göteborgs Stads Parkerings egna parkeringsanläggningar.

27 kronor



är den genomsnittliga **PARKERINGS-AVGIFTEN** för en kund som betalar med appen Parkering Göteborg.

500 000

personer har genomfört minst ett **KÖP** i appen Parkering Göteborg under året.

6

LÅDCYKLAR finns nu att hyra från lådcykelpoolen i Kvillebäcken.



68

STATIONER för Styr&Ställ-cyklar och



951

HÅLLPLATSER i kollektivtrafiken finns med i Parkering Göteborg.

100 %

av bolagets energi-användning kommer från **FOSSILFRIA ENERGIKÄLLOR.**

800



NYA TILLSTÅNDSPLATSER

är resultatet så här långt av arbetet med tillgänglighetsstrategin som bland annat handlar om att göra fler platser tillgängliga för fler.

20 km/h

är den **HASTIGHET** som den självkörande bussen färdas i på Chalmers Campus Johanneberg.

5%

har bilpoolsplatserna ökat med under året.



6 000

fler parkeringsplatser finns tillgängliga inom Parkering Göteborg under 2018. Nu ingår **71 000 PLATSER**.

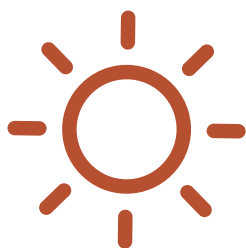
1 000 000



I oktober genomfördes för första gången över en miljon parkeringar med appen under en månad. Samma månad genomförde 65 procent av alla betalningar med appen.

30 procent

av all elenergi som användes inom verksamheten under 2018 kom från **SOLCELLER**.



360

nya parkeringsplatser med **EL-LADDNING** har tillkommit under 2018. Det är en ökning med 473 procent under ett år. Totalt finns nu 436 parkeringsplatser med elladdning inom Parkering Göteborg.

1 000



FÄRRE FÖRELÄGGANDEN

om kontrollavgift har utfärdats per månad under 2018 jämfört med antalet i början av 2017. Samtidigt ökar intäkterna från parkeringsavgifterna.



Att hitta flytet i vardagen – och i förändringen!

Om jag säger ”parkering” tänker du säkert ”bil”. Det är inte så konstigt. Under större delen av vårt bolags snart halvsekkelånga historia har vi tänkt likadant. Parkering har varit synonymt med stillastående fordon. Men när vi i dag utvecklar våra tjänster på Göteborgs Stads Parkering handlar det i första hand om människor. Människor i rörelse.

Målet när Göteborg växer så det knakar är att skapa en hållbar stad som är öppen för världen och konkurrenskraftig i ett internationellt perspektiv. Då är det viktigt att staden är tillgänglig.

Vi ska naturligtvis, som alltid, erbjuda attraktiva parkeringsmöjligheter. Men den övergripande mobiliteten är numera i fokus. Vi hjälper människor att förflytta sig och hitta flytet i vardagen, oavsett transportmedel.

Vi kallar det hållbar mobilitet. En möjlighet till sömlöst resande.

Vi vill fungera som en samordnare mellan olika transportslag. Vi vill erbjuda råd och tjänster som utgår från mänskliga behov, vad som passar bäst i situationen och på den aktuella platsen. Det handlar därför i hög grad om att prioritera kollektivtrafik, cykel och gång eftersom dessa färd sätt skapar den största möjliga tillgängligheten för oss alla. Detta gör vi med hjälp av smarta digitala lösningar.

Det är viktigt att se på de utmaningar som finns med transporter i framtiden ur olika perspektiv. På nästa uppslag kan du ta del av en syn på hållbar mobilitet.

Behovet av att resa ökar för de flesta människor. Vårt uppdrag är inte att ge stöd åt den utvecklingen utan att lösa de utmaningar som det medför.

I dag är bolagets viktigaste tillgångar följaktligen inte vita linjer på svart asfalt utan ständigt uppdaterad kunskap om människors behov och vanor. Plus teknik för att kunna erbjuda människor tjänster som löser flytet i vardagen på ett hållbart sätt. Dessa tillgångar samlas i appen Parkering Göteborg som används 45 000 gånger under en vanlig dag.

Ja, det är lätt att utan skryt konstatera att appen är en succé. På ett år har antalet personer som använt den för att betala en parkering fördubblats till nästan en halv miljon!

2018 i backspegeln

Den här årsredovisningen är full av exempel på vad som gjorts under året. Men låt mig lyfta några allmänna punkter:

- Vi har målmedvetet strävat efter att hantera konsekvenserna av stadens alla påbörjade och kommande byggnationer. Det har inte minst handlat om att samarbeta och optimera för att ersätta parkeringsplatser som har försvunnit.
- Göteborgs Stads Parkering arbetar för att vara en motor för samarbeten om hållbar mobilitet. Bolaget deltar därför i många samverkansprojekt. Vi ser det som en självklar uppgift för oss som kommunägt bolag.
- Vi har jobbat hårt under året för att sätta upp laddstolpar för elbilar och har deltagit i planeringen av hur Göteborg ska se ut och fungera i en framtid med ännu fler elbilar.
- Vi har fortsatt utvecklingen av vår app med uppgifter om 71 000 parkeringsplatser och vilken hållplats för kollektivtrafiken och station med Styr&Ställcyklar som ligger närmast dessa parkeringsplatser.
- Vi har arbetat med insikten att människors behov av resor inte stannar vid

en kommungräns. Ett större regionalt engagemang för att öka framkomligheten med hållbara färd sätt är vår vision. Och vid årsskiftet blev Mölndal vår första kranskommun i appen efter en tids pilotförsök. Välkommen in!

Kundens fokus i fokus

Den tillgängliga staden skapar förutsättningar för arbete, studier, fritid och mänskliga möten. I en sådan stad blir det enklare att få ihop vardagssuslet och för näringslivet att få sina behov tillgodosedda. Det kallas social och ekonomisk hållbarhet.

Visst, det är lätt att fastna i siffror, teknik och övergripande kalkyler och strategier. Men vi får aldrig någonsin glömma vilka allt faktiskt handlar om:

Treåringen som ska hämtas på förskolan och 85-åringen som ska till tandläkaren.

Guldbryllloparet som har bio-dejt och snickaren som lastar av gipsskivor.

Kungsbackafamiljen som ska shoppa, korplaget med match på Heden och försäljaren på kundbesök.

Tonårgänget på väg till Summerburst och chalméristen som byter studenthem.

Kvinnan som ska göra sin strålbehandling och bokcirkeln som träffas i Vasastan.

Hundratusentals människor – och alla har de mål med sin resa:

Opera, lunchmöte och rehab.

Hemtjänst, hockey och jobb.

Skolgång, körsång och yoga.

Ja, Göteborg är allt detta. Och vi är med och skapar rörelse mellan husen.

Maria Stenström

VD Göteborgs Stads Parkering AB

”Vi behöver styra och reglera framtidens mobilitet”

Mobilitetsbranschen är i förändring. Fordonstillverkare, kollektivtrafiken, biluthyrare och andra aktörer söker just nu efter sina roller i en framtid där möjligheten att ta sig mellan olika platser är en digital tjänst där olika trafikslag samordnas.

- Det finns väldigt mycket pengar att tjäna. Tänk så mycket pengar som vi lägger varje dag på mobilitet, säger Tommy Vestlie, rådgivare inom hållbart resande på Göteborgsföretaget ius Innovation.

Abonnemang på mobilitet i stället för egen bil

Han räknar upp en massa kostnader för att vara mobila som exempelvis att äga en bil och en cykel, månadskort i kollektivtrafiken och taxiresor.

- I framtiden vill du inte vara läst till en bil, men inte heller till ett kollektivtrafikkort. I dag innebär dessa lösningar att vi använder bilen också när vi inte behöver det och reser kollektivt på bekostnad av cykel och gång, säger Tommy Vestlie.

Han ser hur ett nytt system för att köpa mobilitetstjänster i Helsingfors kan visa vägen mot framtiden. Det handlar om företaget MaaS Global som lanserat applösningen Whim. Bakom bolaget finns bland annat den japanska fordonstillverkaren Toyota som investerar. Till Whim-appen har MaaS Global knutit kollektivtrafik, hyrbilar, bilpool, stadscyklar, taxi och flera andra mobilitetstjänster i Helsingfors och säljer abonnemang på appens alla tjänster för 499 euro i månaden.

- Målet är att man inte ska behöva äga en egen bil utan köpa mobilitetstjänster av MaaS Global, säger Tommy Vestlie.

Offentliga aktörer i Norge utmanar marknaden

I Oslo har NSB, Norges motsvarighet till SJ, under vintern 2018 startat en bilpool med 250 så kallade freefloating-bilar.

Det innebär att man kan hyra en bil som kan stå var som helst, betala den per minut som man använder den och parkera bilen på ett lämpligt ställe när man inte vill hyra bilen mer. Allt sköts med en app.

I Oslo och Stavanger i Norge har länstrafikbolagen för avsikt att knyta bilpooler och taxi till kollektivtrafikens tjänster. Allt ska gå att betala och boka i samma app.

- Förutom det givna med att leverera hållbar mobilitet till fler så är även syftet för länstrafikbolagen är att utmana lagstiftningen och få igång en politisk debatt. På samma sätt är det bra att Göteborgs Stads Parkering prövar vad som är möjligt för ett kommunalt bolag att göra. Detta så länge som resultatet blir en debatt om varför man gör det och om att det är viktigt för den regionala utvecklingen att offentliga aktörer är med och utvecklar framtidens mobilitet, säger Tommy Vestlie.

Offentliga aktörer behöver sätta sig i förarsätet

Han menar att diskussionen nu behöver handla om vem som ska ta ansvar för de framtida mobilitetslösningarna.

- Jag tycker det är viktigt att vi har en offentlig reglering och styrning av den här utvecklingen. Göteborgs Stads Parkering och Västtrafik behöver sätta sig i förarsätet, säger han.

Han har många skäl för ett offentligt engagemang i frågan. Ett skäl handlar om att garantera att olika mobilitetstjänster i första hand rekommenderar gång, cykel och kollektivtrafik, som ger de största samhällsvinsterna, när den ger förslag på hur man ska ta sig mellan två punkter. Risken med kommersiellt

drivna mobilitetstjänster är att de favoriserar det transportslag som ger störst vinst till bolaget. Ett annat skäl handlar om stadsmiljön.

- Tänk om ett företag droppar 500 billiga och reklamfinansierade free floating-bilar i Göteborg. Vad händer då med stadsmiljön? säger Tommy Vestlie.

Avgörande vem som säljer biljetter till kollektivtrafiken

Redan i dag har Google med sina positioneringstjänster möjlighet att ge råd till personer i Göteborg om olika mobilitetslösningar. Det handlar om uppgifter om tidtabellen för spårvagnar, bussar och båtar, om hur man kommer i kontakt med delningstjänster som Uber och hur man enklast går eller cyklar dit som man vill ta sig. Men Google kan inte sälja Västtrafiks biljetter.

- I Finland finns det en lag som säger att kollektivtrafikoperatörer måste ge privata aktörer möjligheten att sälja kollektivtrafikbiljetter via egna digitala lösningar, säger Tommy Vestlie och erkänner att han inte är så förtjust i den lagstiftningen.

I Danmark finns nu ett lagförslag om att kommersiella aktörer ska få tillgång till kollektivtrafikens biljetter och att offentliga aktörer ska få leverera fler mobilitetstjänster.

- Det är för tidigt att ändra lagstiftningen på det sätt som Finland har gjort. Det saknas ännu förståelse för vilka effekter som ett sådant upplägg ger. Det krävs mer forskning och testning av olika modeller. När man har byggt upp mer kunskap kan man tillhandahålla kollektivtrafik även via kommersiella mobilitetstjänster men under reglerade former, säger han.



Foto: John Moberg

Offentliga aktörer med digitala kundrelationer kan styra utvecklingen

Tommy Vestlie, rådgivare inom hållbart resande på Göteborgsföretaget IUS Innovation, ser Göteborgs Stads Parkering som en sådan offentlig kraft som behöver nyttjas för att reglera och styra framtidens mobilitet.

- Västtrafik och Göteborgs Stads Parkering är två kraftfulla offentliga mobilitetsaktörer med väldigt många digitala kundrelationer som kan användas för att styra utvecklingen. Hur kan appen Parkering Göteborg få mig som kund att ta klokare beslut om mina resor i en tillgänglig stad med färre parkeringsplatser? säger Tommy Vestlie.

Han vill att Göteborg ska utmana den svenska lagstiftningen på samma sätt som kollektivtrafiken i Oslo och Stavanger och NSB gör i Norge.

- Lagstiftning baseras på gamla förutsättningar. Om vi nu ser negativa samhällseffekter av att offentliga aktörer inte tar en ledande position då får vi förändra lagstiftningen, säger han.

Kommunallagen, som gör att ett kommunalt bolag som Göteborgs Stads Parkering i princip bara kan verka inom Göteborgs Stads geografiska område, ser han som en av dessa hämmande lagar.

- Ska du få ett fungerande system behöver du ha en pendelparkering i Kungsbacka, pendeltåg och sparkcyklar i Göteborg. Det är bra att frågor prövas rättsligt, säger han.

Tydliga lagar och en tydlig spelplan, menar Tommy Vestlie, gynnar näringslivet som då vet vilka förutsättningar som finns. Dagens osäkerhet om kollektivtrafikens framtida roll gör att investerare blir oroliga. Det hämmar, enligt honom, de privata initiativen.

- Det är bra att Göteborgs Stads Parkering söker en position för att hjälpa staden att nå en hållbar mobilitet, säger Tommy Vestlie.

Delningstjänster ger fler bilar på Manhattan

En erfarenhet att ta lärdom av är enligt Tommy Vestlie hur trafiksituationen försämras i New York och då framför allt på Manhattan.

- På Manhattan minskar både antalet privatbilar och resenärer med kollektivtrafiken, men bildelningstjänster som Uber och Lyft gör att biltrafiken totalt ökar. Detta eftersom bildelningen konkurrerar ut kollektivtrafiken. När

man har gjort sig av med den egna bilen vill man fortsatt åka bekvämt och flexibelt, då väljer man Uber före tunnelbanan, säger han.

Därför har nu New York stoppat alla nya tillstånd för Uber, Lyft och liknande bolag.

- Det offentliga behöver ta ansvar för utvecklingen av framtidens mobilitet. Det gäller att gynna innovationer, samtidigt som man ser till att skapa en optimal balans mellan privata och

offentliga aktörer. Jag vill få offentliga aktörer, med politiker som beslutsfattare, att förstå vad som händer så att de kan ta den position som man önskar utifrån kunskap och inte utifrån ideologi, säger Tommy Vestlie.



Hela Göteborgs verktyg för hållbar mobilitet

Göteborgs Stads Parkering ska med sin parkeringsverksamhet främja långsiktigt hållbar utveckling, såväl ekonomiskt, socialt som ekologiskt och stärka stadsutvecklingen. Det har kommunfullmäktige tagit beslut om och skrivit in i bolagets ägardirektiv. Bolaget vill därför vara en motor i arbetet med hållbar mobilitet i Göteborg.

Göteborgarnas vilja styr bolaget

Göteborgs Stads Parkering är ett helägt kommunalt bolag. Inom den kommunala bolagskoncernen Göteborgs Stadshus tillhör Göteborgs Stads Parkering underkoncernen Lokaler. Bolaget omfattas av de styrande dokument som antas av Göteborgs kommunfullmäktige och de

planerande nämnderna. Exempel på sådana styrande dokument är:

- Göteborgs stads budget 2018 (2017)
- Parkeringspolicyn (2009)
- Trafikstrategin för en nära storstad (2015)
- Klimatstrategiskt program för Göteborg (2014)

- Göteborgs Stads miljöprogram (2013)
- Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program (2018)
- Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030 (2018)

Varje år lägger dessutom bolagets styrelse fast särskilda mål och inriktningar för bolaget utifrån Kommunfullmäktiges beslut.

Ägardirektiv för Göteborgs Stads Parkering

Kommunfullmäktiges ägardirektiv till Göteborgs Stads Parkering från 2018 slår fast att bolaget ”genom ett aktivt agerande inom parkeringsverksamheten”



Ur Göteborgs Stads budget 2018:

”För att nå målen i trafikstrategin och bibehålla framkomligheten under byggprojekt behöver effektiva mobilitetslösningar utvecklas, i samverkan med förvaltningar och bolag.”

TRAFIKSTRATEGIN FÖR EN NÄRA STORSTAD



Trafikstrategin bedömer att det totala antalet resor kommer att öka under de kommande åren. Detta ska mötas med en annan färdmedelsfördelning än i dag. 2035 ska antalet bilresor ha minskat med 25 procent jämfört med år 2011 till förmån för att fler går, cyklar eller åker med kollektivtrafiken.

ska ”vara en aktör i syfte att stärka stadsutvecklingen och Göteborgs roll som regioncentrum. Verksamheten ska bedrivas i enlighet med stadens parkeringspolicy och på ett sätt som främjar långsiktig hållbar utveckling, såväl ekonomiskt, socialt som ekologiskt”. Det innebär bland annat att bolaget ska:

- Medverka i och stödja stadens strategiska utvecklings- och planarbete med kunskande och erfarenhet i parkeringsfrågor.
- Främja nya resvanor genom parkeringslösningar för bilar och cyklar vid bytespunkter inom kollektivtrafiken.
- Medverka till att samordna parkeringserbjudanden som stadens förvaltningar

och bolag har för att skapa en lika-behandling av kunden oavsett var på kommunal tomtmark, allmän platsmark eller kvartersmark man parkerar genom att ha enhetliga regler, avvägda taxestrukturer och enhetlig övervakning.

- Medverka till att dagens parkeringar i innerstadens gatumiljö minskas och ersätts av parkeringsanläggningar för boende, handel och service.
- Skapa och driva parkeringslösningar för både bilar och cyklar i områden där staden bedömer att parkeringsanläggningar behöver tillkomma för att ta hand om dagens boendeparkering på allmän platsmark, längre besöksparkering och för att

göra stadens publika anläggningar tillgängliga.

- Ha parkeringsanläggningar som är väl lokaliserade, trygga, säkra och av god kvalitet.
- Hålla god kvalitet i fastighetsförvaltningen genom att värda och utveckla de anläggningar som bolaget förvaltar.
- Säkerställa en stabil ekonomisk utveckling och tillfredsställande soliditet, för att skapa ett ekonomiskt utrymme som möjliggör ett långsiktigt agerande.

Nytt i årets ägardirektiv är att ”bolaget ska samverka med och stödja stadens förvaltningar och bolag för att skapa ett enhetligt parkeringserbjudande med enhetliga regler, avvägda taxestrukturer och enhetlig övervakning”. Göteborgs Stads Parkering ska samverka med trafikkontoret för att ”ha ett enhetligt ansikte mot parkerarna” som ska behandlas lika ”vid parkering på allmän platsmark eller kvartersmark”.

Ett önskemål från Göteborgs Stad är att de kommunala bolagen som har Higab som moderbolag inom Göteborgs Stadshus AB-koncernen ska ”finna samordning av gemensamma funktioner”.

Parkeringspolicy för en attraktiv och vacker stad

Parkeringspolicyns mål är en stad som är attraktiv, vacker, tillgänglig för alla och som har en hållbar stadsutveckling. Parkeringspolicyn ska uppmuntra till att fler väljer kollektivtrafiken eller cykeln framför bilen. Syftet med parkeringspolicyn är också att:

- Stödja en hållbar stadsutveckling.
- Skapa en gemensam syn på parkering för bil och cykel.
- Vara ett stöd för avvägningar av plats för parkering mot stadsmiljökvaliteter.
- Ge vägledning för kommunala aktörer.
- Sprida kunskap om parkering inom och mellan berörda organisationer.
- Utgöra underlag för ett separat åtgärdsprogram.

71 000 parkeringsplatser är hjärtat i affären

Göteborgs Stads Parkering ska skapa attraktiva mobilitetslösningar som bidrar till Göteborgs utveckling och mer hållbara resvanor. Det är bolaget affärsidé.

VISION

Göteborgs Stads Parkering vision är att vara en motor för hållbar mobilitet.

AFFÄRSIDÉ

Göteborgs Stads Parkering ska aktivt bidra till Göteborgs utveckling genom att skapa attraktiva mobilitetslösningar som medverkar till hållbara resvanor.

FÖRHÅLLNINGSSÄTT

Göteborgs Stads Parkering vet sitt uppdrag och vem man är till för, bryr sig, arbetar tillsammans och tänker nytt.

KÄRNVÄRDEN

Nytänkande. Pålitliga. Lyhörda.

KUNDLÖFTE

Våra parkeringslösningar ger ett tillgängligt, attraktivt och hållbart Göteborg.

Parkering Göteborg är varumärket som möter kunden

Göteborgs Stads huvudsakliga affär består av parkeringsverksamhet för besökande, boende och verksamma. Denna verksamhet bedrivs genom

- 9 000 parkeringsplatser i egna parkeringshus
- 12 000 parkeringsplatser på arrenderad kommunal mark
- 50 000 parkeringsplatser där bolaget har i uppdrag att sköta parkeringsverksamheten åt andra (affärspartner och agentavtal). 25 000 av dessa är trafikkontorets.

Parkeringskunderna, det vill säga de som nyttjar bolagets parkeringslösningar, erbjuds i dag

- Besöksparkering
- Tillståndsparkering
- Fast förhyrda platser
- Cykelparkering
- Parkering med elladdning

Göteborgs Stads Parkering samordnar all parkering under varumärket Parkering Göteborg. Syftet är att nyttja kommunalt ägda och privata så kallade affärspartners parkeringsplatser effektivt och säkerställa god tillgänglighet för olika målgrupper. Affärspartner är aktörer som upplåter sina parkeringsplatser till allmänna behov. Ett effektivt nyttjande av parkeringsplatser uppnås om dessa kan användas av fler, såväl personer som besöker, bor eller arbetar i Göteborg.

Tack vare Parkering Göteborg blir det enklare för kunden att resa, betala och hitta. På så sätt ökar upplevelsen av Göteborg som en tillgänglig stad, söktrafiken minskar och hållbarheten ökar. Det kommer till nytta för varje parkeringskund samtidigt som det bidrar till Göteborgs hållbarhetsmål.

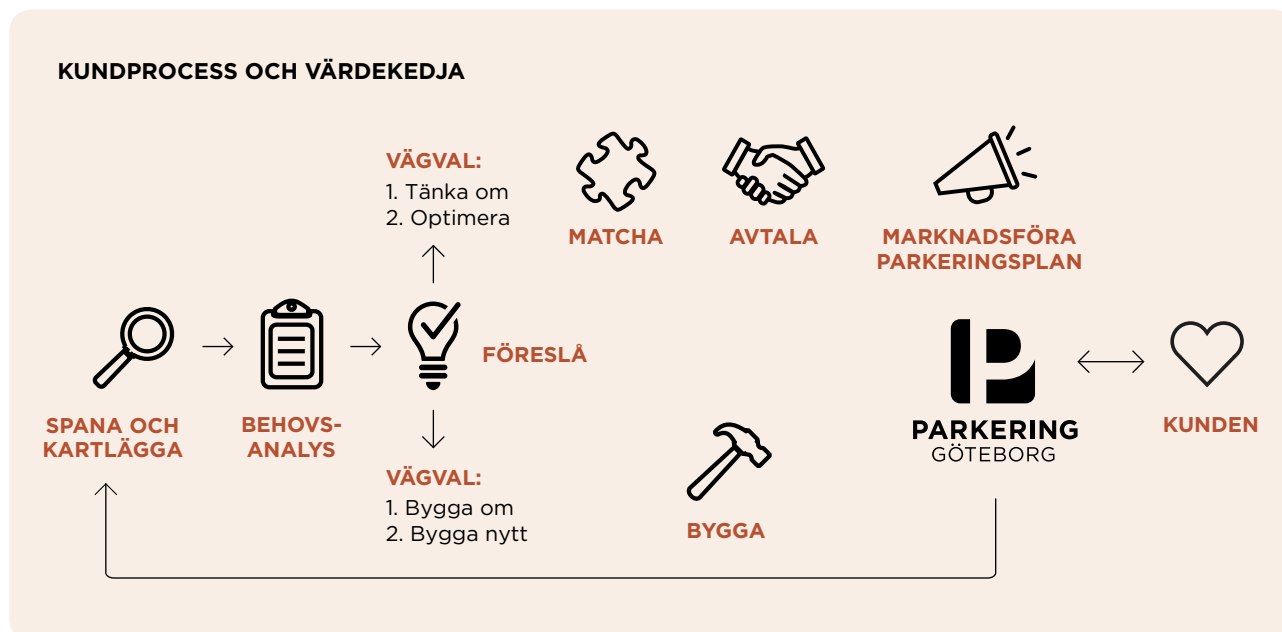
En kundprocess som skapar värde i dag och i morgon

Göteborgs Stads Parkering verksamhet bygger på att skapa mesta möjliga värde i dag, i den dagliga leveransen mot kund, samtidigt som bolaget bygger förmåga att skapa mesta möjliga värde i morgon. I dag handlar det om att förädla det som finns medan det i arbetet inför morgondagen handlar om att utforska, utveckla och utmana.

Värdekedjan, kundprocessen, beskriver vad bolaget gör, från stadsutvecklingens tidiga skeden till drift av parkeringslösningar, såväl fysiska som digitala. I det dagliga arbetet gäller kundlöftet om att det ska vara enkelt att hitta och betala parkering.

Områdesplaner beskriver nuläget för parkering och mobilitet

Bolaget har en systematisk omvärldsbevakning när det gäller frågor som påverkar det framtida resandet och människors val och beteenden. Behov och efterfrågan på parkering och mobilitetslösningar förändras ständigt i en stad som växer och utvecklas. Till det kommer påverkan från nya generationer och tekniska innovationer.



Bolaget arbetar tillsammans med stadens planerande förvaltningar och övriga bolag i utvecklingen av staden och bidrar i detaljplaner och program med kunskap i frågor som rör parkering och mobilitet. Stora delar av staden har kartlagts och kunskap byggts upp genom så kallade områdesplaner. I dessa redovisas befintlig parkering, kollektivtrafik och andra mobilitetslösningar såsom Styr & Ställ för varje område.

Med stöd av dessa kunskaper om aktuell stads- och teknikutveckling, analys av behov och beteenden och med stöd i stadens styrande inriktningar kan förslag lämnas. Det kan handla om hur befintliga parkeringsanläggningar kan optimeras för att skapa en effektiv användning och god tillgänglighet för fler. Bolaget kan också föreslå var nya parkeringsanläggningar bör lokaliseras och hur de bör utformas för att bidra till god tillgänglighet och ett effektivt markutnyttjande och samtidigt främja ett hållbart resande.

Kundmötet ger viktig kunskap

Parkering Göteborg är bolagets gränssnitt mot kunderna. Här sker kundmötet i form av den dagliga leveransen. Det handlar om teknik, miljö och service i

form av betalautomater, digitala tjänster, personliga möten med kundtjänst eller parkeringsvärdar och inte minst upplevelsen av själva parkeringsanläggningen.

Den dagliga kontakten med parkeringskunderna och löpande dialoger med övriga intressenter ger tillgång till viktig kunskap, såväl om kunders behov och beteenden som om utvecklingsmöjligheter på kort och lång sikt. Denna kunskap använder Göteborgs Stads Parkering för att utveckla sina parkerings- och mobilitetslösningar och för att bidra till Göteborgs långsiktiga tillgänglighet och attraktivitet.

Förändringsarbetet kräver en stabil ekonomisk

Genom att bibehålla och utveckla affärs-mässigheten i verksamheten säkerställs en stabil ekonomisk utveckling över tid. De egna parkeringshusen och mark-parkeringen på arrenderad kommunal mark bidrar mest till det ekonomiska resultatet och är viktiga grundbultar för bolagets möjligheter att över tid bidra till Göteborg som en tillgänglig, hållbar och attraktiv stad.

För att öka tillgängligheten till staden, minska investeringsbehovet och bidra till en attraktiv och hållbar stad över tid arbetar bolaget enligt fyrstegsprincipen:

- 1. TÄNK OM** Först och främst överväga åtgärder som kan påverka behovet av transporter och resor samt valet av transportsätt.
- 2. OPTIMERA** Genomföra åtgärder som skapar ett effektivt användande av den befintliga infrastrukturen.
- 3. BYGG OM** Göra begränsade ombyggnationer vid behov.
- 4. BYGG NYTT** Genomföra nybyggnation om behovet inte kan tillgodoses i de tre tidigare stegen. Det betyder nyinvesteringar och/eller större ombyggnationsåtgärder.

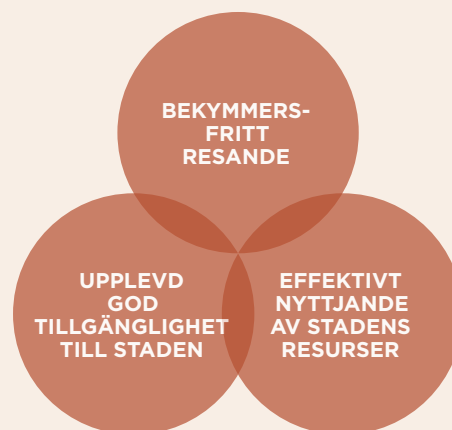


HITTA FLYTET!
Hyr lådcykel
i Kville.



Målbild

Göteborgs Stads Parkering har antagit en målbild. Den gör det möjligt att anpassa verksamheten i takt med att staden och människors behov förändras.



MÅLBILDEN HAR TRE DELAR SOM KAN BESKRIVAS PÅ FÖLJANDE SÄTT:

SKAPA ETT ENHETLIGT KUNDERBJUDANDE

Det ska vara en tydlig avsändare på alla Göteborgs Stads parkeringsanläggningar med likartade betalsystem, enhetliga priser och villkor. Det ska finnas en kanal in för alla kunders ärenden och likartade informationssystem som skapar enkelhet och tydlighet.

FRÄMJA FÖRÄNDRADE RESVANOR OCH FÖRENKLA RESANDET

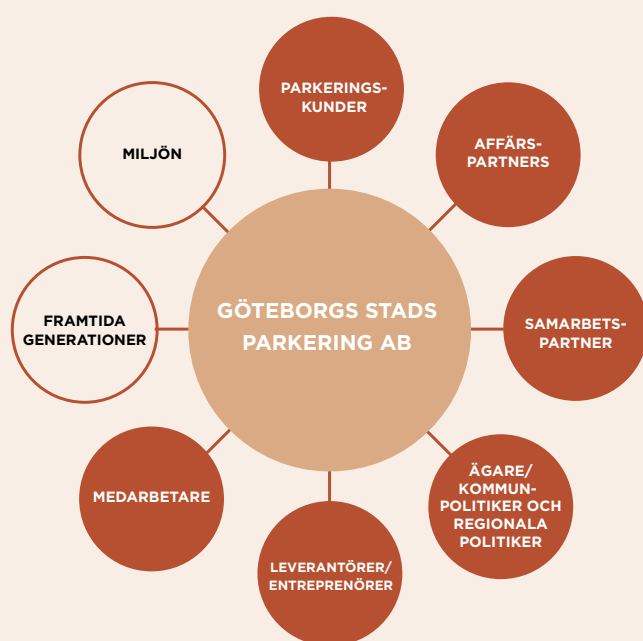
Bolagets parkeringsanläggningar och tjänster ska uppmuntra till nya beteendemönster och stödja förändrade resvanor. De ska vara lättillgängliga noder för besökare med bil, där det är lätt att hitta ledig plats och lätt att byta till cykel eller kollektivtrafik. Parkeringsanläggningarna ska erbjuda produkter och tjänster som gör att det blir möjligt att göra resan utan egen bil, till exempel genom bilpooler. Där ska det också finnas tjänster som minskar behovet av att resa. Ett sådant exempel kan vara utlämning av varor.

TA EN DRIVANDE ROLL I STADSUTVECKLINGEN

Göteborgs Stads Parkering bidrar med kompetens och helhetssyn på hållbar mobilitet och kundperspektiv i stadens planeringsprocess för att skapa förutsättningar för parkeringsanläggningar som är hållbara, flexibla och som kan anpassas efter kundernas förändrade behov och beteenden. Bolaget bidrar med kompetens och erfarenhet om hur ett effektivt samnyttjande av parkeringsplatser och realtidsinformation kan minska behovet av nya parkeringsplatser. Tillsammans med kommunala samarbetspartner driver bolaget frågor som stärker social integration, rättvis parkering och värdeskapande underhåll.

Dialog för hållbar utveckling. Inte köra så det ryker.

PRIORITERADE INTRESSENTER



Intressenter definieras som enheter eller individer som rimligen kan bli märkbart påverkade av organisationens aktiviteter, produkter och tjänster och vars handlingar rimligen kan förväntas påverka organisationens möjlighet att nå sina strategier och mål.

Göteborgs Stads Parkering agerar i en miljö av krav och förväntningar från ägare, kunder och affärspartner. För att nå en hållbar utveckling inom mobilitetsområdet krävs en dialog med dessa intressenter. I det samtalet gäller det att också låta miljön och framtida generationer få en röst.

Samverkan är vägen till framgång

Bolagets verksamhet påverkar och påverkas av en rad olika intressenter: allt från ägare och medarbetare till kunder, leverantörer och myndigheter. Bolagets prioriterade intressenter är de som påverkas av bolagets verksamhet och som påverkar bolagets möjligheter att nå beslutade strategier och mål.

Intressenterna kan ha olika krav och förväntningar på verksamheten och dessa kan variera både över tid och mellan intressentgrupper. Genom att lyssna på intressenterna blir bolaget bättre på att förstå vilka hållbarhetsfrågor som är viktiga, vad som ska prioriteras och vad bolaget behöver utveckla.

Göteborgs Stads Parkering sköter parkeringsverksamheten åt affärspartner. Samarbetena kan ha olika omfattning. Ibland handlar det enbart om de digitala lösningarna och ibland om helheten i deras parkeringsverksamhet.

För att möjliggöra attraktiva parkerings- och mobilitetslösningar till bolagets olika kunder krävs samarbeten med mobilitetsaktörer, evenemangsarangörer, kommunala aktörer, näringsliv och andra relevanta aktörer som ligger i framkant inom sina kompetensområden. Dessa kallas för samarbetspartner.

De beslut som Göteborgs Stads Parkering fattar får konsekvenser för lång tid framåt och har stor påverkan på möjligheten att skapa ett hållbart samhälle. Det gör att framtida generationers intressen måste finnas med i alla avväganden. På samma sätt gäller det att ge miljön en röst. Därför pekar Göteborgs Stads Parkering ut framtida generationer och miljön som två prioriterade intressenter i den väv med intressenter som har krav och förväntningar på bolagets verksamhet.

I samband med årets väsentlighetsanalys identifierades att även regional politik är en viktig intressent. Den regionala politiken påverkar möjligheterna till god mobilitet mellan Göteborgs kommun och närliggande kommuner, vilket är en förutsättning för att Göteborg ska kunna utvecklas som ett starkt regioncentrum.

Samverkan är avgörande för långsiktig framgång och dialoger sker på många olika sätt. Förutom regelbundna möten med styrelse, leverantörer, affärs- och samarbetspartner genomförs även kund- och medarbetarundersökningar, samråd med parkeringskunder och utåtriktade aktiviteter där kunder och medarbetare träffas.





Alla ska ha en fungerande vardag

Bolagets syn på hållbarhet utgår från en helhetssyn på de tre dimensionerna där social hållbarhet är målet, ekonomisk hållbarhet är medlet och den ekologiska hållbarheten ställer krav på hur verksamheten bedrivs.

En fungerande vardag utan negativ miljö- och klimatpåverkan

Hållbar utveckling handlar om att säkerställa goda livsvillkor för alla människor, nu och i framtiden. Göteborgs Stads Parkerings bidrag till en hållbar stad handlar i första hand om social hållbarhet. Det handlar om att medverka till att så många som möjligt har en fungerande vardag där man upplever staden som tillgänglig och attraktiv.

Målet är att personer som besöker, bor i och arbetar i Göteborg enkelt ska hitta en parkering vid sin målpunkt eller på en plats där det är enkelt att byta mellan olika transportslag för att nå den. En god tillgänglighet till staden är viktigt för besöksnäringen, handeln och andra verksamheter i staden. Detta påverkar stadens ekonomi och stadens möjligheter till en hållbar tillväxt.

Bolaget tar ansvar för sin miljöpåverkan på flera sätt. Det handlar om att bidra till att minska utsläpp från parkeringskundernas transporter, att arbeta med energieffektivitet och

förnybar sol-el samt hållbart byggande och underhåll.

Det ekonomiska ansvaret handlar om att utifrån en helhetssyn skapa ekonomiska värden både i parkeringsverksamheten och indirekt genom att i samverkan med stadens aktörer bidra till en hållbar stadsutveckling.

Bolagets förhållningssätt kan sammanfattas i en vilja att göra en fungerande vardag möjlig utan negativ miljö- och klimatpåverkan och därigenom skapa ekonomiska värden, direkt och indirekt.

Anslutning till externa deklARATIONER, principer eller andra initiativ

Bolagets förhållningssätt till hållbarhet har tagit intryck av FN:s arbete inom Global Compact med tio principer som rör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. På motsvarande sätt ser bolaget FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, Agenda 2030, som vägledande i det gemensamma arbetet mot en hållbar och rättvis framtid.

Drivande medlem i Svepark

Göteborgs Stads Parkering är medlem i Svepark, Svenska Parkeringsföreningen, som är en ideell sammanslutning av kommuner samt kommunalt och privat ägda parkeringsföretag med syfte att tillvarata branschens gemensamma intressen och verka för att parkeringsverksamheten utvecklas utifrån gemensamma riktlinjer. Svepark har ett internationellt engagemang genom sitt medlemskap i EPA, European Parking Association. Göteborgs Stads Parkering är en aktiv medlem i Svepark. Under Parkeringskonferensen 2018 var Maria Stenström, vd för Göteborgs Stads Parkering, moderator och bolaget vann Årspris inom kategorin *Res hållbart* för sitt arbete för att "underlätta ett hållbart resande i ett hela resan-perspektiv".

Ny medlem i CSR Västsverige

Bolaget har under året blivit medlem i föreningen CSR Västsverige som är ett centrum för Västsveriges samlade CSR-arbete. CSR är en förkortning för Corporate Social Responsibility. Ett medlemskap är ett ställningstagande om att bolaget vill arbeta aktivt för en hållbar utveckling. Genom medlemskapet får bolaget tillgång till kompetensutveckling och mötesplatser i många former och verktyg för ett systematiskt hållbarhetsarbete.

Bolaget är en del av ett globalt hållbarhetsarbete

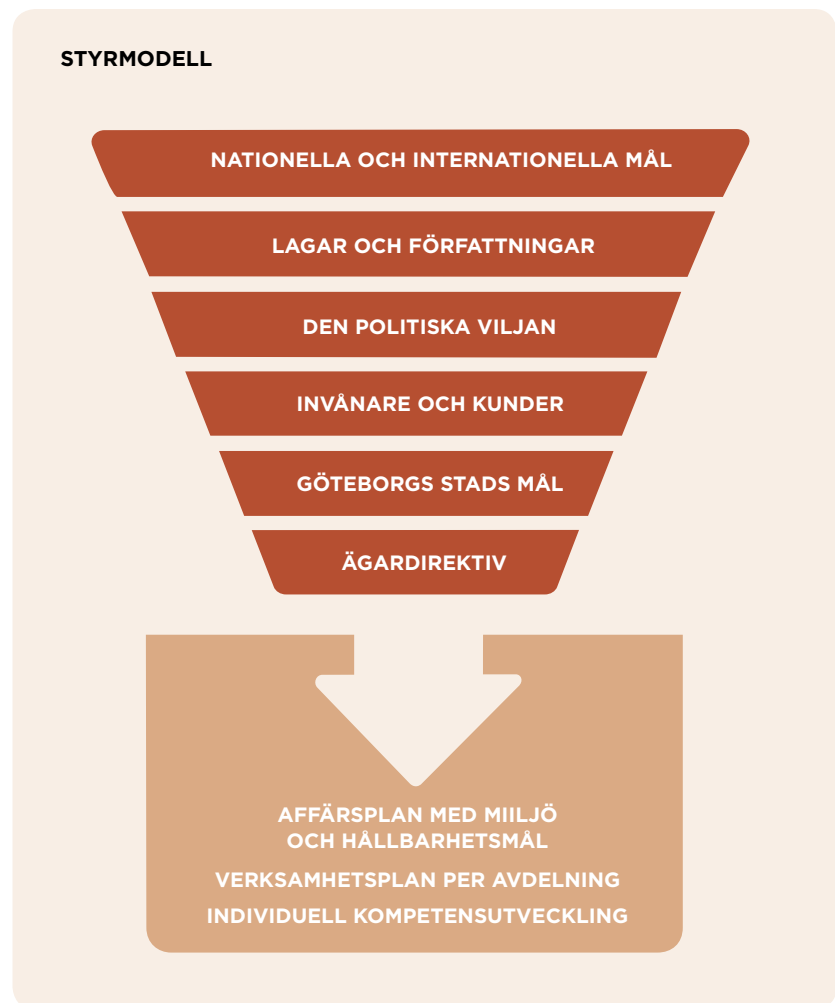
Överenskommelser om en hållbar utveckling görs internationellt och nationellt. Ansvaret för genomförandet ligger lokalt hos alla som kan göra en insats. Dit hör Göteborgs Stads Parkering.

Globala överenskommelser och kundernas behov skapar förutsättningarna

Göteborgs Stad har skrivit under Borgmästaravtalet 2030. Det innebär att Göteborg tillsammans med flera andra kommuner i EU-länderna har förbundit sig att minska sina utsläpp av koldioxid med 40 procent till 2030.

Detta är städernas bidrag till Parisavtalet om att minska utsläppen av klimatstörande ämnen för att minimera den globala uppvärmningen. Detta avtal ligger i sin tur till grund för nationella mål och lagar på klimatområdet som är vägledande för Göteborgs Stads klimatarbete.

För Göteborgs Stads Parkering landar alla dessa beslut, tillsammans med de krav som kunder och invånare ställer på bolaget, ner i strategier, mål och planer inom bolaget. Allt för att bidra till nationella och internationella mål.



Ledningssystemet är ett förbättringsverktyg

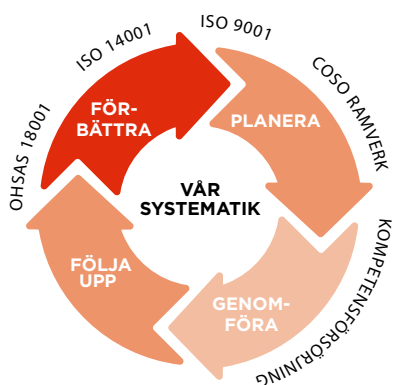
Bolagets ledningssystem styr verksamheten så att den lever upp till ställda krav för intern styrning och kontroll. Det tydliggör ansvar, rutiner och arbets-sätt. Det integrerade ledningssystemet innehåller följande delar:

- Kvalitet, enligt ISO 9001
- Miljö, enligt ISO 14001
- Arbetsmiljö, enligt OHSAS 18001
- Strategisk kompetensförsörjning.

Ledningssystemet är också ett verktyg för utveckling och ständig förbättring av verksamheten. Utgångspunkten för ledningssystemet bygger på systematiken kring metoden *Planera, Genomföra, Följa Upp, Förbättra*.

Det internationella ramverket COSO, som utgör vägledning för arbetet med att uppnå en god intern styrning och kontroll, bygger på samma systematik.

PDCA-CYKEL



Mål, aktiviteter och uppföljning för arbetet framåt

Bolagets styrelse har ansvaret för att bolaget når de mål i Göteborgs Stads mål- och inriktningsdokument som är relevanta för Göteborgs Stads Parkerings verksamhet. Ansvaret fördelas till hela bolaget eller till de avdelningar inom bolaget som ansvarar för det aktuella arbetet. Det innebär att bolagets affärsplan och avdelningarnas verksamhetsplaner delvis baseras på dessa mål från kommunfullmäktige samt styrelsens mål- och inriktningsdokument. Varje år redovisar bolaget till kommunfullmäktige hur man lever upp till fullmäktiges

MILJÖMÅL 2018

Hållbart resande ska öka i Göteborg och regionen och därmed minska utsläpp till luft från parkeringskunderna.

UTFALL



Utsläpp till luft från parkeringskundernas söktrafik ska minska.



Nettoanvändningen av elenergi i parkeringshus ska minska och egen produktion av förnyelsebar elenergi ska öka.



Hållbart byggande och underhåll av parkeringsanläggningar ska öka genom användandet av hållbarhetsprogrammet.



fastställda mål. Flera av bolagets väsentliga hållbarhetsfrågor har formulerade målsättningar, framför allt inom miljöområdet. För andra hållbarhetsfrågor är det mer ändamålsenligt att arbeta i en definierad önskad riktning och över tid utvärdera lämpliga uppföljningsmått. Göteborgs Stads Parkering ser över sina miljömål varje år genom att analysera verksamheten ur ett livscykelperspektiv. På så sätt fokuserar bolaget miljöarbetet där miljöpåverkan och kraven från omvärlden och intressenter är som störst.

Riskbaserat tänkande ska förhindra skador

Ledningssystemet ställer krav på riskbaserat tänkande. Bolaget genomför också riskanalyser inom ramen för arbetet med intern styrning och kontroll. Bolaget gör en övergripande riskbedömning för hela bolagets verksamhet en gång per år, med utgångspunkt i verksamhetens mål och uppdrag. I denna bedöms om, och hur, existerande kontroller minskar respektive risk och vad som behöver göras för att säkerställa en tillräcklig hantering av riskerna framöver. Styrelsen bedömer vilka risker som är väsentliga. Dessa utgör sedan styrelsens internkontrollplan.

Ett viktigt perspektiv i analysen är risken för oegentligheter och fel, vilket tas med i beräkningen vid bedömningen av samtliga risker. Den övergripande risken för oegentligheter och fel bedöms också som en egen punkt.

Riskbedömningar genomförs även i andra processer, som i det systematiska arbetsmiljöarbetet och i projekt.

Det ska vara enkelt att göra rätt

För att säkerställa grundläggande kunskaper och ett effektivt arbetssätt går alla nyanställda ett introduktionsprogram

som tar upp bolagets alla styrande dokument för miljö-, säkerhets- och arbetsmiljöarbete som utgår från policyer, riktlinjer och regler som kommunfullmäktige har beslutat om. Alla anställda har också deltagit i en mer omfattande grundläggande miljöutbildning. Göteborgs Stads Parkering arbetar hela tiden med att vidareutveckla rutiner, mallar och checklistor. Det ska vara enkelt att göra rätt. I arbetet ingår även att bedöma vilka typer av kontroller och avstämningar som krävs för att säkerställa en god kvalitet, öka spårbarheten och minska risken för oegentligheter.

Revision och allmänhetens synpunkter ska påvisa brister

Interna stickprov och revisioner görs av ett antal olika aktörer för att avgöra om den systematik och det arbetssätt som krävs för att efterleva regler mot oegentligheter följs. Förutom den finansiella externrevisionen av de auktoriserade revisorerna genomför stadsrevisionen en bredare granskning av verksamheten. Utöver detta görs också extern och intern revision av ledningssystemet.

Det är möjligt att lämna synpunkter på verksamheten på flera sätt såsom besök, telefon, mejl, hemsida och Facebook. Inkomna synpunkter och klagomål hanteras i bolagets system för ärendehantering och kanaliseras till rätt instans för eventuell åtgärd. Kundtjänst återkopplar alltid till de som har lämnat synpunkter. Tack vare bolagets ärendehanteringssystem går det att utveckla det sätt som synpunkter tas tillvara på. Det är också möjligt att lära av inkomna synpunkter och klagomål på ett systematiskt sätt.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna ger struktur åt bolagets arbete

Väsentlighetsanalysen grundar sig i kunskap om vilka frågor som har störst betydelse för bolagets intressenter och på vilka områden som bolaget har störst möjlighet att bidra till en hållbar utveckling. Därför är de väsentliga hållbarhetsfrågorna en bra grund för att strukturera arbetet inom Göteborgs Stads Parkering.

METODIK FÖR ATT TA FRAM VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

1 IDENTIFIERING	2 ANALYS VÄSENTLIGHET	3 VALIDERING
Genomgång av verksamhetens hållbarhetspåverkan utifrån intressenter, värdekedja	Analys av relevanta hållbarhetsfrågor utifrån betydelse och påverkan	Gruppering, formulering och förankring utifrån uppdrag och mål.
Resultat: Relevanta hållbarhetsfrågor.	Resultat: Väsentliga hållbarhetsfrågor.	Resultat: Förankring och beslut.

Väsentlighetsanalys tar fram det viktigaste

Arbetet med att ta fram de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna började med att ta fram en bruttolista med hållbarhetsfrågor utifrån bolagets värdekedja, krav från ägare och myndigheter, samhällsutvecklingen, synpunkter och önskemål från intressenter med mera. Arbetet resulterade i fler än 30 relevanta hållbarhetsfrågor. Därefter gjordes en väsentlighetsanalys i form av en strukturerad bedömning av varje hållbarhetsfråga utifrån två frågeställningar:

- Vad anser bolagets intressenter är viktigt att fokusera på i hållbarhetsarbetet?
- Hur stor är frågans påverkan på hållbarhet som helhet utifrån bolagets verksamhet?

För att hitta en lämplig nivå på definitioner av hållbarhetsfrågorna gjordes en

gruppering så att varje fråga upplevdes relevant i förhållande till verksamhetens uppdrag och mål. Resultatet av väsentlighetsanalysen visar de åtta mest väsentliga hållbarhetsfrågorna

Väsentlighetsanalysen och de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna har sedan förankrats och beslutats av bolagets ledningsgrupp.

Ekonomi i balans och nöjda kunder har en särställning

Två mycket viktiga frågor för verksamheten är att ha en ekonomi som är i balans och att kunderna är nöjda. En av slutsatserna i analysarbetet var att utfallet av dessa båda frågor beror på hur bra bolaget är på att tillgodose andra hållbarhetsfrågor. Därför redovisas inte ekonomi och nöjda kunder som separata hållbarhetsfrågor.

Väsentliga hållbarhetsfrågor tillgodoser redovisningskrav

Bolagets väsentliga hållbarhetsfrågor möter de krav årsredovisningslagen ställer på hållbarhetsrapportering rörande risker, styrning, mål och resultat för områdena miljö, personal, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

- Miljöfrågor hanteras inom de väsentliga hållbarhetsfrågorna *Utsläpps påverkan på miljö och hälsa, Inköp som verktyg, Energi* samt *Resursbushållning*.
- Frågorna personal och sociala förhållanden hanteras inom de väsentliga hållbarhetsfrågorna *Attraktiv arbetsgivare* och *Tryggt och säkert*.
- Mänskliga rättigheter hanteras inom *Ett jämlikt Göteborg* och *Attraktiv arbetsgivare*.

Frågan om antikorruption ingick i väsentlighetsanalysen och bedömdes där som viktig men omhändertagen i bolagets befintliga rutiner och processer. Hantering av risk för oegentligheter och fel beskrivs i avsnittet om styrning och antikorruption och nämns särskilt i relation till krav som ställs på leverantörer. Dessa frågor styrs övergripande av *Policy och riktlinje mot mutor i Göteborgs Stad* och har sedan brutits ner i bolagets befintliga rutiner och processer. Hantering av risk för oegentligheter och fel beskrivs närmare i avsnittet om styrning på sidan 20. Antikorruption hanteras särskilt i relation till krav som ställs på leverantörer. Läs mer under avsnittet *Inköp som verktyg* på sidorna 44-45.

Olika intressenter betonar olika hållbarhetsfrågor

Bland årets insamlade synpunkter är det märkbart att parkeringskunderna påverkas i hög grad av att Göteborg är en växande stad med många byggprojekt. De uttrycker synpunkter inom hållbarhetsfrågorna *Tillgänglig attraktiv stad*, *Tryggt och säkert* samt *Jämnt Göteborg*. För Göteborgs Stads Parkerings affärspartners handlar det om att tillgodose och möta deras och deras kunders behov av tillgänglighet till staden, trygghet och säkerhet

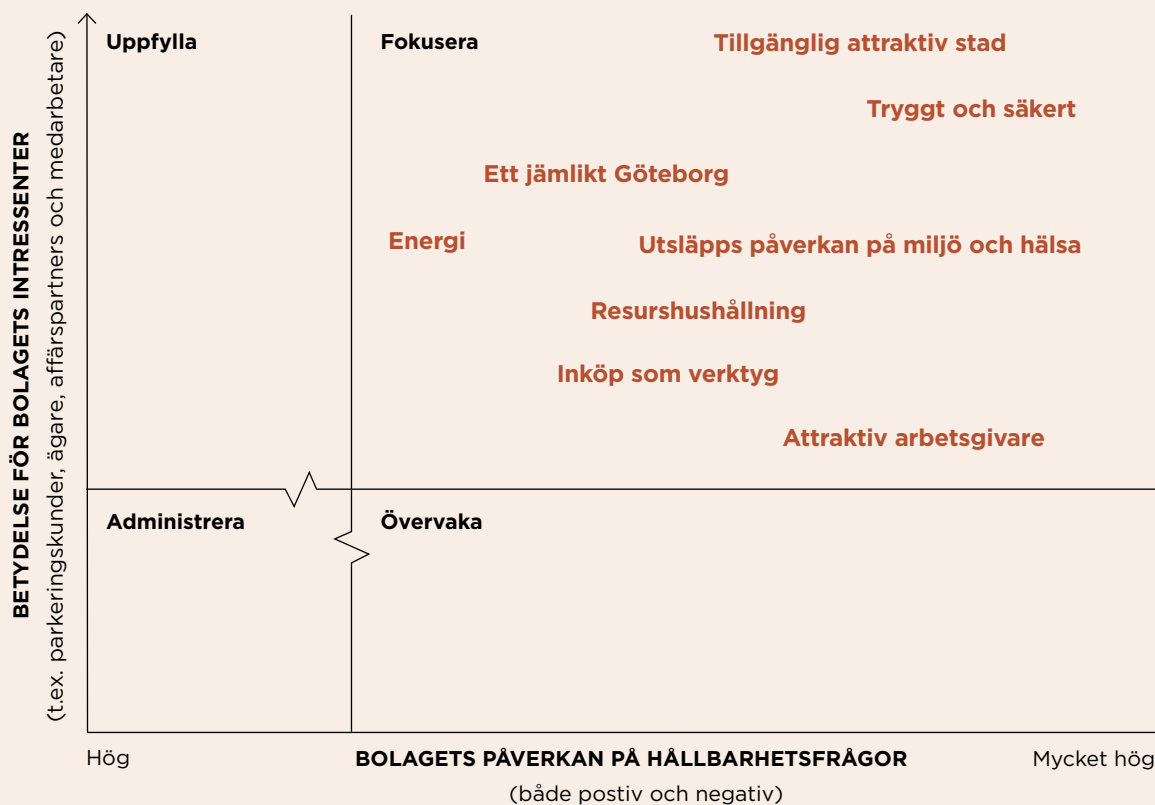
samt ladd- och energilösningar med en anpassad organisation och ömsesidig affärsmässighet.

Synpunkterna från bolagets samarbetspartner handlar i hög grad om förhållandet mellan hållbarhetsfrågorna *Tillgänglig attraktiv stad*, *Utsläpps påverkan på miljö och hälsa*, *Resurshushållning* men även utveckling inom dessa områden samt laddnings- och energilösningar. För medarbetarna handlar det om engagemang, delaktighet och kompetens inom hållbarhetsfrågan *Attraktiv arbetsgivare*. Dialog och

uppföljning av krav inom *Inköp som verktyg* är synpunkter som Göteborgs Stads Parkerings leverantörer/entreprenörer tycker är viktiga.

Tyngdpunkten i de synpunkter som ägare/politikerna har handlar om bolagets påverkan inom frågorna *Tillgänglig attraktiv stad*, *Utsläpps påverkan på miljö och hälsa*, *Resurshushållning*, *Jämnt Göteborg* och *Energi*.

VÄSENTLIGHETSANALYS



Digitalisering och regionalisering är nya utmaningar

Den ökade digitaliseringen och regionaliseringen är relativt nya utmaningar för bolagets verksamhet som har en allt större betydelse för bolagets hållbarhetsarbete. För att Göteborg ska kunna utvecklas till ett starkt regioncentrum i ett regionalt mobilitetsområde krävs det samverkan inom detta område.

I årets väsentlighetsanalys har en justering och omprioritering av bolagets väsentliga hållbarhetsfrågor gjorts utifrån

de prioriterade intressenternas aktuella synpunkter och bolagets påverkan på hållbarhet.

Resultatet av analysen visar att *Tillgänglig attraktiv stad, Tryggt och säkert, Jämlikt Göteborg, Utsläpps påverkan på miljö och hälsa* samt *Energi* är de hållbarhetsfrågor som har högst betydelse för bolagets intressenter. Dessa frågor är tätt följda av hållbarhetsfrågorna *Resurshushållning, Inköp som verktyg* och *Attraktiv arbetsgivare* där bolaget har mycket hög påverkan på hållbarhet.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

TILLGÄNGLIG ATTRAKTIV STAD

Parkering och mobilitet skapar förutsättningar för en fungerande vardag för stadens invånare, besökare och verksamma och påverkar stadens förutsättningar för en hållbar tillväxt och roll som kärna i regionen. Göteborgs Stads Parkerings arbete med att tillgängliggöra fysiska parkeringsplatser, digitalinformation och erbjudanden för den blandade resan bidrar till en stad där alla når sitt resmål enkelt och smidigt oavsett transportmedel.

ETT JÄMLIKT GÖTEBORG

Jämlika livsvillkor är en förutsättning för att människor ska känna sammanhållning, tillit och delaktighet. Bolagets arbete för att främja jämlikhet och en fungerande vardag för alla innebär bland annat att vi öppnar upp de kommunala parkeringsplatserna. Det sker med erbjudanden och en prisstrategi som är lika för alla. Goda rutiner säkerställer att diskriminering motverkas, att kunder och medarbetare bemöts likvärdigt och att mänskliga rättigheter beaktas vid handläggning och beslut.

TRYGGT OCH SÄKERT

Kvaliteten på den fysiska miljön är viktig för människors upplevelse och beteende. Trygga och säkra parkeringsmiljöer och samverkan inom stadens trygghetsskapande och brottsförebyggande arbete bidrar till en trygg, säker och mer attraktiv stad.

UTSLÄPPS PÅVERKAN PÅ MILJÖ OCH HÄLSA

För parkeringskunden ska det vara lätt att hitta parkering. Det ska också vara enkelt att ladda elbil, hitta bilpool och att byta mellan bil, cykel och kollektivtrafik. Bolagets arbete med att minska parkeringskunders söktrafik och främja hållbart resande bidrar till att minska utsläpp till luft från kundernas transporter. Det är positivt för både klimat, miljö och för människors hälsa och vardag.

INKÖP SOM VERKTYG

Som beställare är påverkansmöjligheterna stora i leverantörskedjan. Bolaget kan påverka verksamhetens miljö- och klimatpåverkan genom inköpsrutiner för material, produkter och tjänster. Genom att ställa hållbarhetskrav på leverantörer till exempel när det gäller kvalitet, miljö, antikorrusion och mänskliga rättigheter, att skapa en relation med leverantören och att kontinuerligt följa upp ställda krav gör att vi säkerställer hållbarheten i hela leverantörskedjan.

ENERGI

Kloka val i energifrågor och utveckling av egenproducerad förnybar el, elenergieffektiva parkeringsanläggningar och en genomtänkt laddinfrastruktur är viktiga bidrag till att minska klimatpåverkan och ett hållbart energisystem.

RESURSHUSHÅLLNING

Parkering är resurskrävande investeringar med potential att skapa stora värden för staden. Genom att göra det möjligt för fler att utnyttja stadens befintliga parkeringsplatser, göra genomtänkta förändringar i befintliga parkeringsanläggningar eller att i sista hand bygga nytt bidrar vi till ett effektivt nyttjande av stadens mark. När Göteborgs Stads Parkering bygger och underhåller bidrar bolagets arbete för hållbart byggande till minskad klimatpåverkan.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Medarbetarna är bolagets viktigaste tillgång som möjliggör leverans och måluppfyllelse. För att vi ska kunna växa och vara framgångsrika nu och över tid behöver vi ha motiverade medarbetare med rätt kompetens. Det är en avgörande framgångsfaktor. Ett starkt arbetsgivarvarumärke behövs för att kunna attrahera och utveckla kompetenta medarbetare på en konkurrensutsatt arbetsmarknad.

Digitalisering, samarbeten och olika transportlösningar ger en tillgänglig stad

I bolagets uppdrag ingår att bidra till att Göteborg är en tillgänglig stad. Det handlar också om att förenkla vardagen för boende, verksamma och besökare i Göteborg. Frågan är viktig för Göteborgs roll som kärna i Göteborgsregionen och har stor betydelse då den påverkar människors vardag och stadens attraktivitet, konkurrenskraft och tillväxt.

Strategi

Göteborgs Stads Parkering bidrar till en tillgänglig attraktiv stad genom att arbeta enligt en tillgänglighetsstrategi. Den handlar om att möta behov, inte att tillfredsställa beteenden. Strategin vilar på tre ben.

Det handlar om:

- Samarbeten som gör att fler egna och andras fysiska parkeringsplatser blir tillgängliga inom Parkering Göteborg.
- Optimera användandet av parkeringsplatser för olika kundbehov vid olika tidpunkter genom ökad digitalisering.
- Attraktiva parkeringslösningar och kunderbjudanden för parkering och den blandade resan, där bilen antingen inte används alls eller bara under en del av resan.

Mobilitets- och parkeringsanläggningar i strategiska geografiska lägen och av olika typer ger förutsättningar för att göra staden tillgänglig för alla. Mobilitetslösningarna kan handla om tillgång till kollektivtrafik, cykelparkering, bilpool, cykelpool och hyrcyklar. Genom samverkan med olika aktörer kan bolaget bidra med fakta om efterfrågan och om behovet av parkeringsplatser och därigenom påverka stadens tillgänglighet i olika skeden.

Styrning

Frågan styrs genom bolagets affärsplan, kundprocess och tillgänglighetsstrategi. Målet är att åstadkomma en tillgänglighet i balans med behovet över tid. Det vill säga en balans mellan parkeringsplatser som försvinner respektive tillkommer, tillfälligt eller permanent tillsammans med andra mobilitetsåtgärder som bidrar till en upplevd god tillgänglighet.

UTFALL 2018

Nya strategier för tillgänglighet och utbyggnad

För att möta osäkerhet i tillgängligheten till staden har bolaget under året arbetat fram och beslutat om en tillgänglighetsstrategi. Bolaget håller även på att ta fram

en utbyggnadsplan som ska ligga till grund för prioriteringar när olika mobilitets- och parkeringsanläggningar ska byggas.

I enlighet med tillgänglighetsstrategins tre ben har samarbeten med nya och befintliga affärspartners ökat under året. Genom utökade samarbeten med bland annat Higab och stadsdelsförvaltningarna har antalet tillgängliga parkeringsplatser inom Parkering Göteborg ökat med cirka 6 000 platser under 2018. Genom analyser av beläggning och kundbehov vid olika tidpunkter har användandet av parkeringsplatser optimerats och 800 fler kunder har kunnat erbjudas ett parkeringstillstånd.

Resan fortsätter efter parkeringen

Digitalisering och bolagets digitala plattform utgör en stor del i kunderbjudandet för den blandade resan. Göteborgs Stads Parkering gör det möjligt för kunderna att i appen Parkering Göteborg hitta elladdning, närmaste Styr & Ställ-station och hållplats för kollektivtrafik. I år har bolaget bidragit till att flera Styr & Ställ-stationer placerats vid parkeringsanläggningar och att de tre första stationerna inrättades på Hisingen.

TILLGÄNGLIGHETSSTRATEGI



Dubbelt så många användare och fler funktioner i Appen Parkering Göteborg

Användarna av appen Parkering Göteborg blir fler för varje dag. Under året har det blivit lättare att betala för rätt tid och plats och att sköta kontakterna med bolagets kundtjänst. Nu arbetar Göteborgs Stads Parkering med att anpassa kundrelationerna till de ändrade krav och behov som digitaliseringen ger.

Över en miljon parkeringar med appen i månaden

Antalet personer som har laddat ned och använder appen Parkering Göteborg fortsätter att öka.

Under 2018 har omkring 500 000 unika kunder använt appen någon gång för att betala en parkering. Det är dubbelt så många som under 2017. Från starten i januari 2017 och fram till november 2018 har 947 000 nedladdningar gjorts av appen. För varje månad tillkommer mellan 1 000 och 2 000 användare. I oktober 2018 var det första gången som det under en månad genomfördes över en miljon parkeringar med appen.

Trenden att allt större andel av kunderna betalar med parkeringsappen har fortsatt. I oktober 2018 genomfördes 65 procent av alla betalningar med appen. Samtidigt stod appbetalningarna för 52 procent av intäkterna.

ENKLARE ATT BESTÄMMA ÖVER TID OCH PLATS FÖR PARKERING

Det är lätt att starta en parkering med appen Parkering Göteborg, men flera kunder glömmar att avsluta parkeringen när de lämnar parkeringsplatsen. Ett önskemål från kunderna har varit att kunna bestämma en sluttid för sin parkering när den påbörjas. Nu är det möjligt

att i appen välja bestämd sluttid eller flexibel sluttid, och om man väljer en bestämd sluttid kan man förändra den under parkeringstidens gång.

Ett annat problem har varit att man ibland startat sin parkering med fel platskod. Med hjälp av geofencing-teknik kan man nu se i appen vilken parkering man står på och därmed välja rätt platskod.

Allt fler parkeringsanläggningar har under året utrustats med kameror som registrerar in- och utpassage. Syftet är att i appen få information i realtid om hur många parkeringsplatser som är lediga i en viss anläggning. Det kommer att göra det enklare att hitta en parkeringsplats utan att behöva åka runt och leta.

Bättre kundrelationer med digitala lösningar

De två vanligaste orsakerna till att kunder kontaktar Göteborgs Stads Parkering via mejl och telefon handlar om att de har betalat fel i en betalningsautomat med mynt eller betalkort eller att de har glömt att avsluta sin parkering i appen Parkering Göteborg. Införandet av bestämd sluttid ska göra att färre ska behöva kontakta bolagets kundtjänst för att rätta till en felaktig betalning.

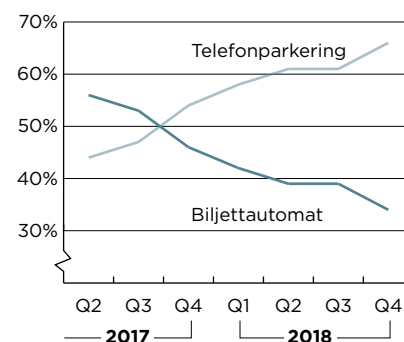
Under året har det också blivit möjligt att reklamera en felaktig betalning direkt i appen. Detta är ett led i kundernas önskan att själva kunna sköta sina ärenden gentemot Parkering Göteborg med hjälp av digitala hjälpmedel på de tider då det passar dem bäst.

Unika kunder som har betalat parkering med appen under året

Android: 154 065 st
iOS: 336 445 st

Totalt: 490 510 st

Fördelning av andelen kunder som betalar sin parkering i appen Parkering Göteborg och som betalar med betalkort eller mynt i betalautomat på besöksparkeringar.



Parkering Göteborgs

tjänster används dygnet runt under alla veckans dagar. Men möjligheten att komma i kontakt med kundtjänst är begränsad till kontorsarbetstid. Detta motsvarar inte längre ambitionen som Göteborgs Stads Parkering har om att alltid ha kundens fokus i fokus. Därför pågår nu arbetet med att anpassa bolagets kundrelationer till förändrade kundbeteenden. Det handlar om att kunna sköta sina kundärenden när som helst på dygnet och i kanaler som kunden önskar.



Samarbete för att behålla stadens tillgänglighet under byggprojekten

Arbetet med tillgänglighetsbalansen handlar om att med olika åtgärder bibehålla tillgängligheten till Göteborgs centrum när parkeringsplatser försvinner i samband med alla byggprojekt som pågår. Här samarbetar Göteborgs Stads Parkering med bland andra trafikkontoret, fastighetskontoret och stadsbyggnadskontoret.

Tre områden i fokus för bibehållen tillgänglighet

Åtgärderna för att upprätthålla tillgängligheten kan handla om nya parkeringsplatser på andra centrala platser och andra mobilitetslösningar för att möta

behovet av att ta sig fram i centrala Göteborg både på lång och på kort sikt. I denna strävan har Göteborgs Stads Parkering särskilt fokus på tre områden: Centrala Göteborg, Lindholmen och evenemangsområdet.

Nya tillfälliga parkeringsplatser i centrum

I centrumkärnan är det svårt att hitta mark till nya parkeringsplatser och flera olika strategier måste användas. Under året har totalt omkring 220 tillfälliga platser iordningsställt som ersättning för platser som tagits i anspråk. Det handlar bland annat om den nya parkeringsanläggningen Heurlins plats norra, som ligger öster om Stenas Danmarksterminal. Bolaget har här tagit hjälp av ett konstnärskollektiv för att skapa sittplatser och lekredskap för att kunna bidra med mer liv och rörelse till området.



Strategin i centrala staden är även att samarbeta med fastighetsägare som har tillgång till parkeringsplatser för att, till exempel under kvällar och helger, kunna samnyttja dessa platser på ett sätt så att de också kan användas som besöksparkeringar.

Parkeringsplatser ersätts på Lindholmen

Lindholmen är föremål för en omfattande stadsutveckling med flera stora spännande projekt, såsom Karlatornet och Geelys etablering av ett innovationscenter. Projektet byggs på tidigare parkeringsytor. Lindholmen står även för en omfattande kollektivtrafikutbyggnad med planerad linbana, spårvagn och nya färjeförbindelser, men tills dessa är på plats måste de parkeringsplatser som tas i anspråk ersättas för att tillgängligheten till området ska kunna bibehållas.

På Lindholmen håller Göteborgs Stads Parkering därför på att iordningställa flera nya, tillfälliga parkeringsytor,

bland annat på Lundby Hamngata och på det tidigare varvsområdet. Andra lösningar inriktar sig på att göra det enklare att resa utan egen bil inom Lindholmen med lånecyklar och elsparkcyklar.

Ännu fler parkeringsplatser till evenemangsområdet

Längs med evenemangsområdet har Göteborgs Stads Parkering i samarbete med Got Event under 2018 sett till att det blivit omkring 100 nya parkeringsplatser vid Ullevi. Under början av 2019 kommer ytterligare 250 platser ha skapats mellan Valhalla IP och Ullevi.

I början av 2019 kommer Sofieros parkeringshus vid Liseberg att rivas för att ge plats åt bygget av Västlänken. När tunnelbygget är färdigt planeras det för ett nytt parkeringshus på samma plats.

En svårighet när man skapar nya parkeringsplatser vid byggarbetsplatser är att de kan bli otillgängliga och skymda

KUNDSEGMENTERING SKAPAR MÖJLIGHET TILL UNIKA TJÄNSTER



Göteborgs Stads Parkering har under året gjort en segmentering av parkerings-

kunderna. Detta för att kunna se vilka olika behov olika kunder har, förbättra bemötandet och utforma olika tjänster som motsvarar önskemålen hos olika kundgrupper. Syftet är att varje kund ska kunna känna sig unik i sin relation till bolaget.

De kundsegment som Göteborgs Stads Parkering tagit fram är:

- Besökande
- Boende
- Person i tjänst
- Företagskund
- Affärspartner



Just nu pågår arbetet med att ta fram tjänster för att underlätta företagskundernas hantering av parkeringstillstånd och parkeringsavgifter. Med hjälp av appen Parkering Göteborg kan företag betala sina anställdas parkeringsavgifter med en samlingsfaktura. Och en webbaserad företagsportal är under utveckling. Detta kan minska företagets behov av parkeringsplatser och resulterar i minskade kostnader för företaget och ökad tillgång till parkeringsplatser för andra kundgrupper.

bakom till exempel byggplank. Utmaningen är att få dessa platser att bli lätta att hitta till både med bil och till fots och kännas trygga och säkra, vilket Göteborgs Stads Parkering strävar efter att åstadkomma.

Byggplaner fortsätter på Skeppsbron, Heden och Masthugget

Under året har stadsledningskontoret haft i uppdrag av kommunstyrelsen att se över den beslutade detaljplanen för Skeppsbron för att minska kommunens kostnader. I slutet av året rekommenderade stadsledningskontoret att genomföra den planerade omvandlingen av Skeppsbron med viss förändring men i huvudsak enligt tidigare plan med kvarter, allmän plats och parkering.

Göteborgs Stads Parkering har tagit fram ett förslag på ett tillfälligt parkeringshus på Heden för att kompensera för parkeringsplatser som försvinner under byggtiden för Västlänken och andra projekt. Parkeringshuset planeras att byggas längs med Sten Sturegatan, på den plats där det i dag redan finns markparkering. Det innebär att dagens markparkering med 350 parkeringsplatser kompletteras med omkring 300 platser i det tillfälliga parkeringshuset. Parkeringshuset föreslås få en utformning som innebär att det också tillkommer en läktare mot den intilliggande fotbollsplanen, löparbana och små butikslokaler.

Detaljplanen för Järnvägsgatan, eller Masthuggskajen som den även kallas, är antagen av kommunfullmäktige men överklagad till Mark- och miljödomstolen. Förutom bostäder, handel och kontor ska det byggas parkeringshus. Bolaget är tilltänkt aktör för en anläggning öster om Amerikahuset med 700 parkeringsplatser.



Stora miljöfördelar med samordnade transporter

- När vi förtätar vår stad måste vi tänka smart från början för att kunna integrera transportlösningar och våga tänka nytt.

Det säger Lina Olsson, projektledare för DenCity, ett projekt som drivs av den nationella samverkansarenan CLOSER vid Lindholmen Science Park, med Göteborgs Stads Parkering som en av ett 20-tal samarbetspartners.



LINA OLSSON
Projektledare DenCity
Lindholmen Science Park

Tar fram processer för effektiva transporter

DenCity finansieras av statliga Vinnova inom programmet Utmaningsdriven Innovation. Utmaningen i detta fall handlar om att framtidens städer planeras på nya sätt och med exempelvis färre parkeringsplatser. Detta innebär att det behövs nya typer av tjänster för transporter och för att utvecklingen ska bli hållbar behöver transporter för personer, gods och avfall vara samordnade.

Under hösten 2018 avslutades steg två i projektet, som innebar att utveckla lösningar och testa dem i verkligheten i mindre skala. Vid årsskiftet 2019 börjar steg tre där lösningarna ska tas mot att bli verklighet och skalas upp.

- DenCity arbetar med själva processen kring att skapa effektiva transporter i den täta staden. Det handlar om vilken roll som kommunen har när man bygger nytt, vilken roll som ett fastighetsbolag eller ett parkeringsbolag har vid upphandlingar och när beslut om detaljplaner ska fattas, säger Lina Olsson.

Under steg två har det bland annat handlat om att utveckla koncept för samlastning i en stadsdel under etablering, e-handels betydelse för transporter och möjligheten att använda fastighetsboxar, samt möjligheterna med elektriska

distributionsfordon och vattenvägar för att nå effektiva transporter.

- Om alla lösningar som utvecklas i projektet skulle implementeras i ett och samma område, som exempelvis Frihamnen i Göteborg, så har den systemanalys som genomförts i projektet visat att det finns potential att minska utsläppen till 25 procent. Det handlar delvis om att effektivisera transporter till och från staden, men även om att lösa livspusslet för boende och verksamheter i framtida, täta stadsdelar där det ska vara lätt att göra rätt, säger Lina Olsson.

Mobilitetstjänster blir en del av hyran

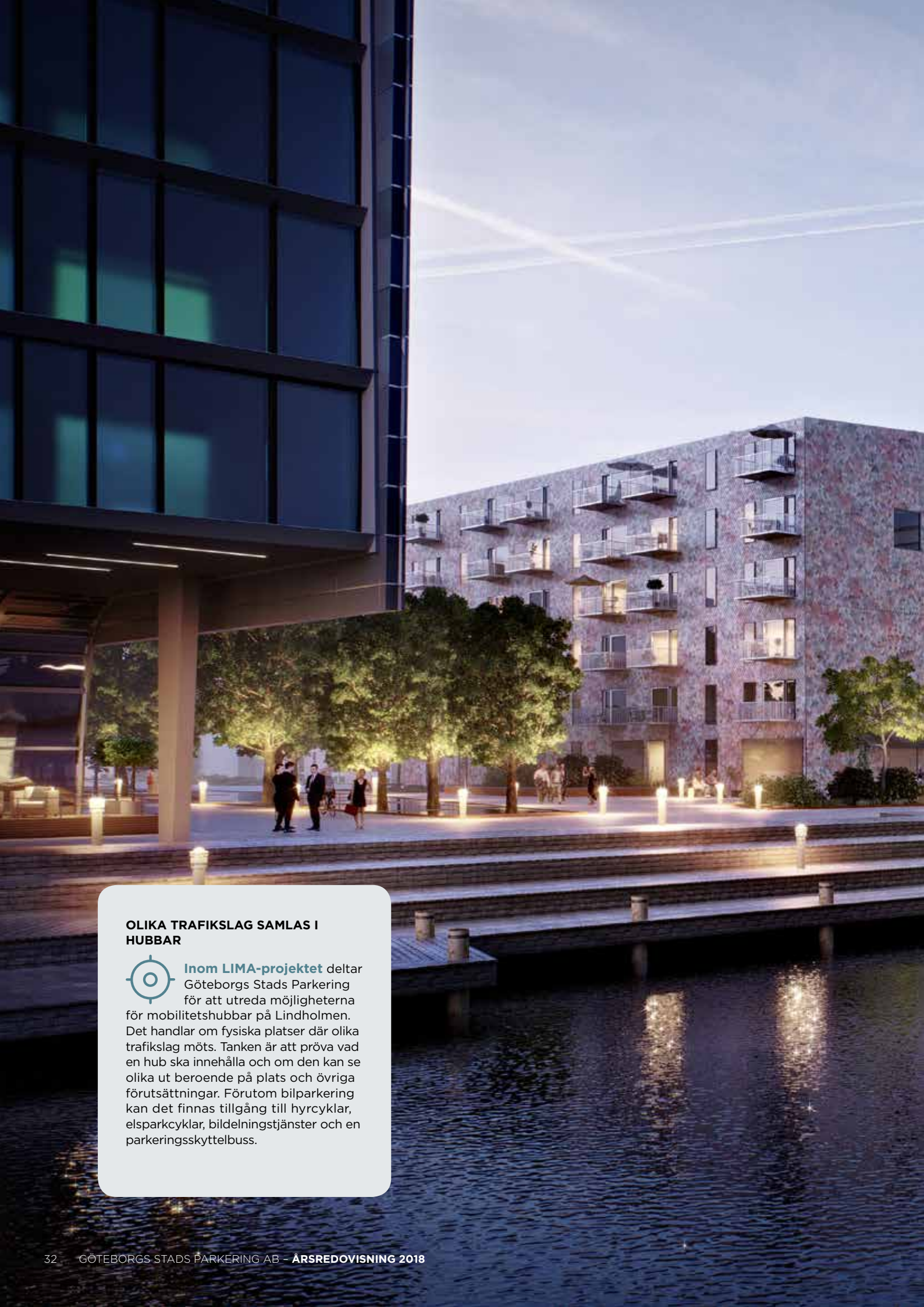
Inom DenCity har Göteborgs Stads Parkering tillsammans med bland andra Göteborgs Stad, Volvo Cars, Älvstranden Utveckling och RISE arbetat med olika mobilitetstjänster och dess samordning.

I Göteborg finns nu både allmännyttiga och privata bostadsbolag som i nästa steg av projektet är redo att testa skarpt hur det exempelvis skulle kunna fungera att låta hyresgästernas användning av olika mobilitetstjänster vara en del av hyran.

- Samlade koncept för mobilitet finns redan på marknaden, som exempelvis Ubigo. Det utvecklades i ett föregående projekt till DenCity - Go:Smart - och drevs av CLOSER. Det vi gör nu i DenCity handlar om hur man handlar upp denna typ av tjänst och ansvaret för driften av dem vid större fastighets- och stadsutvecklingsprojekt, säger Lina Olsson.

Tack vare arbetet inom DenCitys steg två finns sådana processer framarbetade, vilka samarbetsparterna nu vill testa skarpt tillsammans.

- Det viktiga och unika med projektet är helhetsgreppet på urbana transportkedjor. Transporter flyter samman. Därför behöver man se på transporter av både gods, avfall och människor tillsammans och inte i enskilda projekt eller stuprör. Inom DenCity lär vi oss av varandra. Här kan vi testa vad som fungerar och vad som inte fungerar, säger Lina Olsson.



OLIKA TRAFIKSLAG SAMLAS I HUBBAR



Inom LIMA-projektet deltar Göteborgs Stads Parkering för att utreda möjligheterna för mobilitetshubbar på Lindholmen. Det handlar om fysiska platser där olika trafikslag möts. Tanken är att pröva vad en hub ska innehålla och om den kan se olika ut beroende på plats och övriga förutsättningar. Förutom bilparkering kan det finnas tillgång till hyrcyklar, elsparkcyklar, bildelningstjänster och en parkeringsskyttelbuss.

App ska lösa mobiliteten när allt fler tar sig till Lindholmen

Allt fler bor, jobbar och studerar på Lindholmen samtidigt som parkeringsplatserna blir färre. För att lösa det driver Lindholmen Science Park tillsammans med bland annat Göteborgs Stads Parkering LIMA-projektet som ska effektivisera resorna till, från och inom Lindholmen.



SOFIA LÖFSTRAND

Projektledare LIMA-projektet
Lindholmen Science Park.

Fler flexibla resenärer och billigare parkering

Förkortningen LIMA står för Lindholmen Integrated Mobility Area. Syftet är att samla olika mobilitetstjänster i en app för att skapa bättre förutsättningar för olika hållbara transportval på Lindholmen.

1 000 personer ska nu testa tjänsten.

– Målet är att skapa flexibilitet så att fler åker kollektivt och ställer bilen några dagar i veckan. De som redan reser kollektivt, går eller cyklar ska kunna ha tillgång till bil när de behöver, säger projektledare Sofia Löfstrand på Lindholmen Science Park.

En av de tänkta förändringarna är att komma bort från dagens system där de förhyrda parkeringsplatserna betalas för en månad eller ett år i taget. I stället ska de betalas för de dagar som man använder dem.

– När bilresenärerna har betalat en hög års- eller månadskostnad för att kunna parkera finns det inget incitament för dem att ändra beteende och ställa bilen några dagar i veckan. Parkeringen är ju redan betald. Då blir kollektivtrafikresan en extra kostnad, säger Sofia Löfstrand.

Hon tänker sig i stället att personer som tar bilen

till jobbet ska kunna låna ut sin bil till andra under den egna arbetsdagen.

Till projektet kopplas kommersiella aktörer som ska erbjuda bilar. Planerna är också att det ska finnas bilpooler och tjänster för att kunna samåka till Landvetter flygplats och andra ställen. Alla dessa tjänster ska vara möjliga att boka och betala via en app.

Ta fram lösningar för minskat bilberoende

Arbetet med LIMA-projektet började efter sommaren 2018. Nu jobbar Sofia Löfstrand med att knyta olika aktörer till projektet och studerar hur personer som jobbar på Lindholmen reser i dag.

– Vi kommer att genomföra intervjuer i fokusgrupper med anställda för att ta reda på om det finns specifika behov bland de som jobbar på Lindholmen, säger Sofia Löfstrand.

Projektet vill studera vad det är som gör att personer väljer att ta bilen till och från jobbet och komma fram med lösningar så att det inte ska behövas alla dagar i veckan.

– Om man tar bilen till jobbet för att kunna handla eller skjutsa sina barn på vägen till eller från jobbet kanske det går att komma på andra lösningar för att få hem mat och se till att barnen kommer till skola och aktiviteter, säger Sofia Löfstrand.

Hon vill se till att fler ska kunna ta cykeln till och från jobbet, vilket ställer krav på säkra cykel-parkeringar och en dusch på arbetsplatsen.

I november 2019 börjar testet av appen som ska ge tillgång till de olika mobilitetstjänsterna. Det sker i en pilotstudie. Ambitionen är att delar av projektet ska kunna leva vidare som en kommersiell tjänst.

Vill tala om lösningar i stället för parkeringskrångel

Det är dags att ändra på beskrivningen av parkeringssituationen i centrala stan. Visst försvinner det platser, men det finns fortfarande lediga platser för den som tar sig in till stan med bil. Det menar Torbjörn Kvarefelt, Göteborgs Stads företagslots, och Per Kärnman, ordförande för företagarföreningen Södra Älvstrandens näringsliv.

Stort besöksmål påverkas av Västlänken

Södra Älvstranden är ett stort besöksmål i Göteborg. Varje år besöks området av över en miljon personer som övernattar på något av hotellen, äter på restaurang, tar del av föreställningar på Operan och Kajskjul 8 eller besöker Maritiman och kasinot. Till det kommer alla som har andra ärenden.

Nu är det den del av stan som påverkas mest av det pågående bygget av Västlänken.

– Våra företag tappar besökare och intäkter redan nu på grund av trafik- och parkeringssituationen, säger Per Kärnman.

– I stället för att tala om olika lösningar och vilken väg som är den bästa för att ta sig in till stan under tiden som olika byggen pågår så har vi hamnat i en ond spiral där det talas om att det är krångligt att ta sig in och att det inte finns några parkeringsplatser, säger Torbjörn Kvarefeldt.

Han vill att kommunen ger bättre information om att det finns både parkeringsplatser och attraktiva butiker i city.

– Parkeringsplatserna är en resurs som är dåligt utnyttjad för pendlare och tillfälliga besökare. Nu finns det många parkeringsplatser för personer med personliga parkeringstillstånd. Det är extra retfullt när dessa platser står tomma, säger Per Kärnman.

Göteborgs Stads Parkering är bland de mest alerta

De tycker att det är bra om Göteborgs Stads förvaltningar och bolag tillsammans med fastighetsägare och verksamheter snabbt hanterar trafikförändringar i det nybildade Citysamverkan.

– Staden måste vara lyhörd. I vår dialog med olika företrädare för kommunen är Göteborgs Stads Parkering en av de som är mest alerta. De hittar platser för ersättningsparkeringar, men kommunikationerna runt omkring, tillgängligheten, hänger inte med, säger Per Kärnman.

Han syftar på att det inte finns skyltar som informerar om förändringar, att anslutningsvägarna till nya parkeringsanläggningar är svåra att hitta och att det inte finns hållplatser för kollektivtrafiken i närheten av nya parkeringar.

– Tänk om det hade funnits en tillfällig hållplats vid Huggeriet, den nya parkeringsplatsen vid Stenas Danmarksterminal. Då hade den fungerat bättre som ersättning till de parkeringsplatser som har försvunnit utanför kasinot och till P-arken som har flyttats, säger Per Kärnman.

Planer på shuttlebuss på Södra Älvstranden

Företagarföreningen Södra Älvstrandens näringsliv har tagit upp en idé med Göteborgs Stads Parkering och Västtrafik om att låta en shuttlebuss köra folk mellan parkeringsplatserna och besöksmålen på Södra Älvstranden

Torbjörn Kvarefelt blir bekymrad när han blickar framåt. Inom något decennium ska centrala Göteborg enligt planerna fördubbla antalet besökare, bygga nya bostäder för omkring 50 000 personer och tusentals nya arbetsplatser i City och Älvstaden.

– Det innebär att det inte bara är näringslivets behov av parkeringsplatser som kommer att öka, säger Torbjörn Kvarefelt.

Men han ser också ljusglimtar i form av linbanan över älven, planerna på spårväg under älven, utökad kollektivtrafik och Västlänken.

– Utbyggnaden av kollektivtrafiken kan inte ske på bekostnad av parkeringsplatserna, säger Per Kärnman.

Han uppskattar appen Parkering Göteborg och vill att personer som bokar hotellövernattning i Göteborg redan i sin bokning ska få information om appen och rådet att planera sin parkering innan man kommer till Göteborg.

– Göteborgs Stads Parkering vågar testa nya saker. Om alla olika mobilitets-tjänster vore sammankopplade i en app kan Göteborg bli ett internationellt föredöme, säger Torbjörn Kvarefelt.



TORBJÖRN KVAREFELDT
Företagslots,
Göteborgs Stad

PER KÄRNMAN
Ordförande
Företagar-
föreningen Södra
Älvstrandens
näringsliv.



Bild: Michaël GOUNON

Trygg och säker resa med självkörande buss på Chalmers

Sedan i maj 2018 finns en självkörande buss på Chalmers campusområde på Johanneberg. Den är elektrisk, tyst, avgiftsfri och mycket uppskattad. Projektet Shared Shuttled Services, S3, studerar lösningar för hur vi ska kunna ta oss den första och sista biten på en kombinerad resa.

Självkörande bussar knyter ihop samhällen

S3 är en del av det statliga forskningsprojektet KRABAT som har Vinnova som huvudman. I detta projekt finns 15 samarbetspartners, däribland forskningsinstitutet RISE, Göteborgs Stads Parkering, Volvo Cars och Chalmers tekniska högskola.

– Vi vill få en glimt av hur samhället kan se ut i framtiden. Med tysta självkörande fordon är det möjligt att knyta ihop samhällen och planera dem på ett annat sätt. Det gör att det finns en stor marknad för liknande bussar, säger Birger Löfgren, forskningsledare på RISE. 14 personer får plats i bussen som kör i 20 kilometer i timmen. I maj använde över 100 personer bussen under en genomsnittlig dag.

– Syftet med pilottesterna var att lära oss mer om vilken potential och vilka utmaningar det finns med mer

automatiserade och delade transporttjänster i framtidens transportsystem, säger Birger Löfgren.

Passagerarna ser nyttan

En enkätstudie bland passagerarna visade att de var mycket nöjda.

– Användarna upplevde att bussarna var mer trygga och säkra efter att de provat att åka med den än vad de trodde innan. Efter resan såg de också att de själva skulle ha en större nytta av bussen än vad de trodde före resan. Detta trots att testet på Chalmers Campus Johanneberg är uppsatt mer som en demonstration än en faktiskt tjänst, säger Birger Löfgren.

Problem på Lindholmen ska lösas

Nästa steg inom projektet S3 är att skapa en linje för en självkörande buss på Lindholmen, men det har stött på problem på grund av många nybyggen

och trafikomläggningar. Tanken är att det ska vara möjligt att parkera sin bil en bit ifrån sin arbetsplats och ta den självkörande bussen den sista biten till jobbet och sedan tillbaka till parkeringsplatsen. Bussen kan då vara en del av den mobilitetshubb som Göteborgs Stads Parkering medverkar till att ta fram på Lindholmen inom LIMA-projektet.

– Förhoppningsvis kan vi få en start på Lindholmen under 2019. Göteborgs Stads Parkering är en stark part i processen med S3, säger Birger Löfgren.

Genom att lösa transportbehovet i början och i slutet av en resa på detta sätt är tanken att behovet av att köra ända fram till målpunkten ska minska.



BIRGER LÖFGREN
Forskningsledare/Projektledare S3, RISE



Normkritik, stolthet och social hänsyn i jämlikhetsarbetet

I Göteborgs Stads Parkerings uppdrag ingår att bidra till minskade skillnader i människors livsvillkor och för ökad sammanhållning, tillit och delaktighet. Det handlar också om att verka för att mänskliga rättigheter tillgodoses. För alla inom Göteborgs Stad handlar mänskliga rättigheter om likabehandling utifrån diskrimineringsgrunderna, normkritik och HBTQ-frågor.

Strategi

Göteborgs Stads Parkering arbetar aktivt för att främja jämlikhet och en fungerande vardag för alla. Det sker genom att de kommunala parkeringsplatserna är öppna för alla samt att bolagets erbjudanden och prisstrategi är lika för alla. Bolaget bidrar till att barn och ungdomar får en bra utbildning, till exempel genom stöd till Ung Företagsamhet och att erbjuda PRAO-platser.

Goda rutiner säkerställer att diskriminering motverkas, att kunder och medarbetare bemöts likvärdigt och att mänskliga rättigheter beaktas vid handläggning och beslut.

Styrning

Frågan styrs genom affärsplan, lika-behandlingsplan, kundprocess, HR-process och inköpsprocessen.

UTFALL 2018

Social hänsyn vid upphandlingar och inköp

För att bidra till ett mer jämlikt Göteborg kan inköp användas som verktyg för att till exempel skapa fler arbetstillfällen. Bolaget kartlägger och identifierar kontinuerligt kommande upphandlingar för att i ett tidigt skede utreda om det kan lämpa sig med krav på social hänsyn.

Ett normkritiskt förhållningssätt ska råda varje dag

Göteborgs Stads Parkering har börjat arbeta med ett normkritiskt förhållningssätt. Ledande företrädare har under året utbildats i ämnet samt om mänskliga rättigheter inom kunskapsområdena *Tillgänglighetsarbete*, *Enkelt avhjälpta hinder* och samhällstrenden universell utformning. Nu märks det normkritiska förhåll-

PÅ MARSCH MED STOLTHET



Under Kulturkalaset i augusti fanns Göteborgs

Stads Parkering på plats i Bältespännarparken för att hjälpa kunderna att hitta flytet i vardagen. I år sammanföll Kulturkalaset med Europride och bolaget deltog för första gången i Regnbågsparaden tillsammans med andra från Göteborgs Stad. Regnbågsparaden var ett tillfälle att visa att bolaget tror på att olikheter utvecklar och berikar.

Göteborgs Stads Parkering arbetar dagligen med mångfald och inkludering, att alla ska känna sig välkomna och trygga i parkeringsanläggningar och att alla kunder ska bli bemötta utifrån sina egna villkor oavsett varifrån man kommer och vem man är.

ningssättet i bland annat rekryteringsannonser och ett arbete pågår för att engagera fler inom bolaget i diskussioner om vad normkritik är och vad det innebär för bolagets verksamhet.

Elever formade mobilitetshus inom Ung Företagsamhet

För tredje året i rad sponsrar bolaget Innovation Game inom ramen för Ung Företagsamhet. Det handlar om ett samarbete med en sistaårsklass på Thoréns Innovation School. I år var uppdraget att se vad som skulle kunna finnas i ett mobilitetshus. Syftet är att eleverna ska ta fram förslag som minskar bilkörningen, behåller god tillgänglighet till, från och inom ett nytt område och beaktar alla tre hållbarhetsperspektiven. En vinnare tas fram efter en pitch inför jury.



ANPASSADE P-PLATSER UTANFÖR MOVE & WALK

Move & Walk driver en omfattande verksamhet för personer med funktionsvariationer i Lillhagsparken. Det handlar om tränings-salar, rehabilitering, förskola, fritids, skola och daglig verksamhet. För personer som reser långt för att komma till intensivträningsveckor finns möjlighet att bo på platsen. Göteborgs Stads Parkerings ansvar för parkeringsplatserna i Lillhagsparken, men det var först under 2018 som några av dessa parkeringsplatser blev anpassade efter verksamhetens behov och att några parkeringsplatser flyttades närmare entrén.

Nu finns det sex rejält breda handikappsplatser utanför Move & Walks lokaler. Det var ett önskemål från en familj som deltar i verksamheten. Men en extra bred parkeringsplats har nu familjer möjlighet att lyfta sina barn in och ut ur bilen med en lift i stället för att själva bära barnen.

Detta är ett exempel på hur rätt utformade parkeringsplatser kan förändra vardagen för människor.

Här är kunderna som parkerar i centrala Göteborg

Vilka olika sorters parkerare finns det i Göteborg? Väg- och transportforskningsinstitutet, VTI, åtog sig uppdraget från Göteborgs Stads Parkering att ta reda på det och intervjuade kunder på tre olika parkeringsplatser i Göteborg under två kalla vinterdagar.

Lediga p-platser för korta ärenden i centrum

Svaret är att det, enligt VTI, finns nio olika idealtyper av arbetspendlare och besöks- och ärendeparkerare på parkeringsanläggningar på Lindholmen, Lorensberg och Kungstorget/Grönsakstorget/Basargatan.



– Det är skillnad mellan de som parkerar på Lindholmen och de som parkerar i centrum. På Lindholmen är det billigt att parkera om man har ett parkeringstillstånd som arbetsgivaren betalar för. I city är det få som uppger att de tycker att det är dyrt att parkera. Man parkerar när man ska göra kortare ärenden. Då är parkeringsavgiften överkomlig, säger Jessica Berg, forskare på VTI.

I Lorensbergs parkeringshus fanns det vid undersökningstillfället, enligt Jessica Berg, alltid lediga platser.

– Det visar att det är möjligt att göra det snabba ärendet utan att leta efter en

parkeringsplats. Många tyckte att det var rätt med en hög parkeringsavgift eftersom det innebär att det finns plats, säger hon.

Jessica Berg hänvisar till att parkeringsforskning i olika svenska städer visar att det inte behöver bli så stora negativa effekter på centrumhandeln om man gör det svårare att parkera centralt.

När det blir svårare att ta sig fram behöver tillgängligheten lösas på andra sätt.

Nio typer på Göteborgs centrala parkeringsplatser

Personer som använder bilen och parkerar i centrala stan gör det av olika anledningar. De har också olika inställningar till att använda bilen eller kollektivtrafiken och upplever också att de har olika förutsättningar att använda andra färdmedel än den egna bilen. Dessa olikheter formar forskarna på VTI till det som de kallar för idealtyper. Bland personer som använder parkeringsplatser i centrala Göteborg har de hittat nio olika idealtyper. Det handlar om Sociala Sofia, Pragmatiska Per, Turisten Tomas, Smidiga Sara, Stadspensionären Sten, Bilbrukaren Beatrice, Blandresenären Björn, Säsongsbilisten Simon och Stressade Siri.

Rapporten "Bilisters användande av parkeringsanläggningar i centrala Göteborg. Orsaker, behov och konsekvenser för olika grupper" finns att läsa på www.p-bolaget.goteborg.se eller www.vti.se. Sök på rapportens namn.



1 BILBRUKAREN BEATRICE

Bor en bit utanför Göteborg med sin familj. Hon är mellanchefer på ett företag på Lindholmen. Parkeringsavgiften betalar hon varje månad och tänker inte så mycket på det. Hon vill ha många parkeringsplatser vid sitt arbete. Att åka kollektivt skulle göra hennes restid dubbelt så lång och innebära byten. Hon ser kollektivtrafiken som obekväm och ser ingen anledning till att sluta köra bil.

2 STRESSADE SIRI

Bor utanför Göteborg med sina barn. Hon ser det som arbetsgivarens ansvar att det finns parkeringsplatser vid jobbet och arbetsgivaren betalar viss del av parkeringsavgiften. Hon känner sig stressad på morgonen för att komma iväg tidigt för att kunna parkera nära jobbet. Innan det ska hon ha fått iväg barnen till skolan. På eftermiddagarna vill hon komma hem fort. Egentligen tycker hon inte om att köra bil och oroar sig för bilköer och parkeringsplatser, men ser inget alternativ i dag. Hade det funnits en direktbuss mellan bostaden och jobbet med bra avgångstider hade hon tagit den.

3 SÄSONGSBILISTEN SIMON

Bor ganska centralt med sin familj som har tillgång till en bil. Bilen har oftast hans fru för att köra barnen. Simon cyklar på sommarhalvåret och delar bilen med sin fru på vintern. Han trivs med att cykla och skulle cykla mer om cykelbanorna var bättre. Arbetsgivaren subventionerar parkeringsavgiften. Om han fick betala själv skulle han cykla mer.

4 BLANDRESENÄREN BJÖRN

Bor ganska centralt utan någon familj. Han åker kollektivt för det mesta och cyklar när det är fint väder. När han behöver göra ärenden efter jobbet tar han bilen. Parkeringsavgifterna tänker han inte så mycket på utan tycker att det är bra att det kostar att låta bilar ta så mycket plats i stan.

5 SMIDIGA SARA

Bor med man och äldre barn ganska centralt i Göteborg. Till vardags åker hon spårvagn eller cyklar. Hon kan ta bilen in till stan någon gång för att göra ärende eller handla. Om det blev svårare att parkera skulle inte det påverka henne så mycket. Det skulle i stället göra centrala stan trevligare. Men hon önskar att kollektivtrafiken skulle bli bättre för att göra det snabbare och enklare att ta sig in till centrum.

6 STADSPENSIONÄREN SVEN

Bor sedan länge i centrala Göteborg. När han ska någonstans tar han bilen. Så har han alltid gjort för att slippa trängas med andra eller passa tider. Han besöker inte centrala Göteborg så ofta, men om det blev svårare att parkera där skulle han göra dessa ärenden någon annanstans. Han tycker det är dyrt att parkera, men då han inte gör det så ofta påverkar det honom inte så mycket. Ett levande centrum kräver enligt honom parkeringsplatser.

7 SOCIALA SOFIA

Bor en bit utanför Göteborg. Då och då tar hon bilen in till centrala Göteborg för att göra ärenden eller besöka vänner. Till jobbet i utkanten av Göteborg tar hon bilen. Kollektivtrafiken tycker hon är osmidig. Hon förstår att biltrafiken behöver minska i centrum, men tycker att begränsningarna har gått för långt.

8 PRAGMATISKE PER

Bor ganska centralt och har ett aktivt liv. Han använder nästan alltid kollektivtrafiken, som är gratis för honom som pensionär, eller cykeln. När han behöver ha med sig otympliga saker tar han bilen.

9 TURISTEN TOMAS

Bor en bra bit ifrån Göteborg och besöker Göteborg vid större evenemang eller för att turista i stan. Bilen är då det smidigaste sättet att resa. Att kunna parkera nära dit han ska ser han som det lättaste. Ett alternativ skulle vara en pendelparkering som är tillgänglig också på kvällstid med bra kommunikationer.



Fräscha p-hus och enkla betalningar gör det tryggt och säkert att parkera

Det är viktigt för parkeringskunderna att parkeringsanläggningarna upplevs som trygga och säkra. Trygghets känslan är en viktig fråga eftersom den påverkar många människors vardag. Att kunna parkera på ett tryggt och säkert sätt gör att stadens offentliga miljöer uppfattas som attraktiva.

Strategi

Göteborgs Stads Parkering kan bidra till en trygg och säker stad genom att bolagets parkeringsanläggningar upplevs som säkra och trygga. För att lyckas inom området använder bolaget *Pareringskonceptet* som antogs i december 2017. Det är en målbild om hur samtliga parkeringsanläggningar och markparkeringar ska se ut och upplevas.

Syftet med konceptet är att alla parkeringsanläggningar ska ha en fysisk miljö som Göteborgs Stads Parkering kan vara stolt över, där kunderna känner sig trygga och vill parkera.

Upplevelse av trygghet och säkerhet påverkas även av det kringliggande området. I det arbetet behövs nära samverkan med andra fastighetsägare och aktörer i anläggningarnas närområden.

Det kan också handla om att bidra till stadens trygghetsskapande och brottsförebyggande insatser genom samarbeten med de andra kommunala bolagen, polisen, räddningstjänsten, social resursförvaltning med flera.

Styrning

Frågan styrs genom affärsplanen och genom återkoppling från kunderna om deras behov och förväntningar. *Pareringskonceptet* och *Hållbarhetsprogram för ny- och ombyggnation* är styrande verktyg i arbetet. Målet är att samtliga parkeringsanläggningar ska upplevas som trygga och säkra av alla.



Parkeringskonceptet ska öka tryggheten

Parkeringskonceptet är ett paraply för allt arbete som Göteborgs Stads Parkering gör för att förbättra den fysiska miljön och utbudet av tjänster i alla parkeringsanläggningar. Ledorden för arbetet är:

- Tryggt & Säkert
- Tydligt & Enkelt
- Rent & Snyggt

Under 2018 har alla parkeringshus och parkeringsgarage inventerats utifrån hur de uppfyller kvalitetskrav inom områden såsom skyltning, städning, betalning och belysning. Inom varje område har anläggningarna fått ett omdöme: *Riktvärde* (grönt), *Gränsvärde* (gult) och *Under gränsvärdet* (rött).

Alla parkeringsanläggningar är sedan uppdelade i tre nivåer: Bas, Medel och Topp. Toppnivån ska uppnås på de anläggningar som besöks av många kunder.

Målet är att alla anläggningar oavsett nivå ska klara av omdömet Gränsvärde inom samtliga områden som bedöms. För att lyckas med detta har åtgärdsplaner tagits fram för alla inventerade anläggningar. Under hösten 2018 har arbetet med att genomföra dessa åtgärdsplaner påbörjats. Under 2019 ska de vara genomförda.

Syftet är att få upp trygghetskänslan. Vägen dit går bland annat via förbättrad belysning, logistik i husen, övervakning och skyltning samt uppsnyggade fasader, och genomtänkt utformning av trappor och hissar. Flera anläggningar har redan målats om både invändigt och utvändigt. Täckta dörrar har bytts ut mot glasdörrar som man kan se igenom och buskar som skapar otrygghet runt anläggningarna har tagit borts.

I de anläggningar som ska uppnå toppnivån ska det finnas det största utbudet av tjänster såsom elladdning, realtidsinformation, hyrcyklar, värdar

eller vakter, kameraövervakning och konst. I anläggningar som ligger nära knutpunkter för kollektivtrafik är information om kollektivtrafiken viktig. Med tiden ska det vara möjligt att koppla fler tjänster till *Parkeringskonceptet*.

I nuläget lever mellan 90 och 95 procent av de inventerade anläggningarna upp till konceptets gränsvärde. Den andelen förväntas öka kraftigt under 2019 då många anläggningar kommer att få kamerabevakning. Under nästa år planeras en kundundersökning för att se om de åtgärder som har vidtagits har gjort att parkeringskunderna känner sig tryggare och säkrare.

ERFARENHET AV DRIFTSSTOPP SKAPADE BEREDSKAPSORGANISATION



Det driftsstopp

som drabbade appen under en av årets första helger visade sårbarheten i systemet och ställde 10 000-tals parkeringskunder utan möjlighet att påbörja en ny parkeringsbetalning eller att avsluta en pågående parkering.



Efter helgen möttes därför personalen i bolagets kundtjänst av tusentals mejl från kunder.

Lärdomarna av driftsstoppet är att säkra appen från störningar, ha en beredskapsorganisation i gång dygnet runt och möjlighet att nå kunderna med information via pushnotiser, Facebook och hemsida.

UTFALL 2018

Leverantördialog för bättre kundtillfredsställelse

Göteborgs Stads Parkering är i huvudsak en beställarorganisation som upphandlar den största delen av arbetet med drift och underhåll. Upphandlingen sker genom leverantörsavtal. Det innebär att beställarkompetens och leverantördialoger är viktiga delar.

I år har bolaget genomfört ett fokuserat arbete tillsammans med sina leverantörer kring kravställning, utbildning, rutiner och leverantörsuppföljning. Syftet har varit att i högre grad möta kundernas förväntningar kring kundservice och felanmälan under dygnets alla timmar.

Elladdning, fossilfria transporter och bilpooler ska minska påverkan på miljö och hälsa

Det ska vara enkelt för parkeringskunderna att resa mer hållbart och därmed bidra till att minska utsläppen till luft från sina transporter. Frågan är viktig eftersom omvärldskraven på att transporterna ska minska sin klimatpåverkan är stora, samtidigt som Göteborgs Stads Parkering har möjlighet att påverka parkeringskundernas utsläpp.

Strategi

Målsättningen för Göteborgs Stads Parkering är att erbjuda kunderna ett bekymmersfritt och hållbart resande för att minska klimatpåverkan samtidigt som tillgängligheten till staden bibehålls. I dag visar appen Parkering Göteborg var det finns en ledig parkeringsplats och hur man hittar dit i realtid. Det gör det möjligt att styra trafiken dit det finns ledig kapacitet. Det minskar klimatpåverkan från bilar som letar parkeringsplats, förbättrar trafikflödet och ökar framkomligheten i staden.

När hela eller delar av en bilresa kan göras på ett sätt som har lägre

miljöpåverkan minskas även utsläppen till luften. Därför erbjuder bolaget lösningar för ett mer hållbart resande. Det handlar om att erbjuda elladdning, bilpooler, cykelparkeringar, närhet till hyrcyklar och hänvisning till kollektivtrafik.

Styrning

Frågan styrs genom Göteborgs Stads miljömål och miljöpolicy samt av bolagets affärsplan, kundprocess och miljöledningssystem. 2018 års miljömål handlar om att utsläpp till luft från parkeringskundernas söktrafik ska minska och att det hållbara resandet ska öka i Göteborg och i regionen.

UTFALL 2018

Större möjlighet att resa utan egen bil

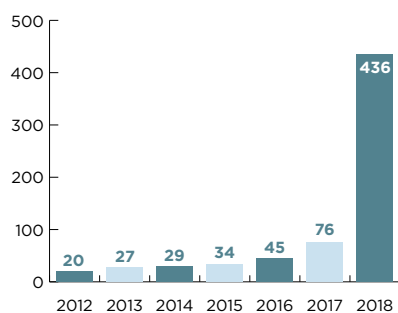
Årets åtgärder gör det möjligt för kunderna att i högre grad välja att resa utan fossilt drivmedel, använda bilpool och enkelt byta mellan bil, cykel, och kollektivtrafik.

Bolagets nya koncept och erbjudande för elladdning, baserat på kundbehov, har kraftigt ökat möjligheterna till laddning av elbil. Det sammantaget med en satsning från Göteborg Energi har resulterat i att antalet laddplatser ökat med 360 stycken under 2018. Det innebär att det finns nästan sex gånger så många laddplatser nu jämfört med föregående år.

Även möjligheterna för kunderna att använda cykel och enkelt byta mellan bil och cykel har förbättrats då antalet cykelparkeringsplatser har ökat med tio procent i år.

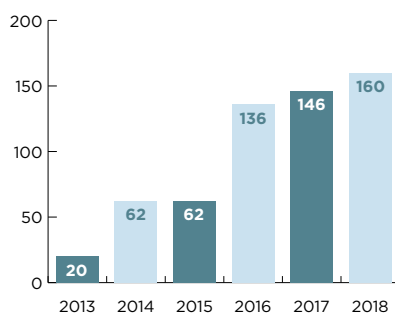
Göteborgs Stads Parkering arbetar aktivt med att prioritera parkeringsplatser för bilpool. Det är en utmaning när staden utvecklas och områden för

Parkeringsplatser med elladdning



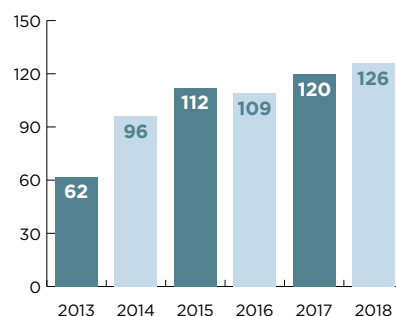
I år har antalet laddplatser ökat med 360 st. Det innebär att det finns nästan fem gånger så många laddplatser nu jämfört med förra året.

Cykelparkeringsplatser



I år har ett cykelrum i Focus P-hus tillkommit och vi har bidragit i ett pilotprojekt till en eldriven lastcykelpool i Kville. Sedan 2013 har antalet cykelparkeringsplatser ökat med 700%.

Bilpoolplatser



Antalet bilpoolplatser har ökat med fem procent i år. Jämfört med 2013 finns det nu mer än dubbelt så många platser för bilpoolbilar.

Lyckat test att sälja Västtrafikbiljetter i parkeringsappen

parkering försvinner i attraktiva lägen. Antalet bilpoolsplatser har trots detta ökat med fem procent i år.

Realtidsinformation minskar söktrafiken

I och med installationen av ett nytt system för realtidsinformation ökar förutsättningar för att minska kundernas söktrafik. Under nästa år kommer det nya kamerabaserade systemet implementeras. Därmed kommer fler lediga parkeringsplatser i områden med söktrafik bättre kunna detekteras och visas för parkeringskunderna på skyltar och i appen Parkering Göteborg.

Bra start för lådcykelpool

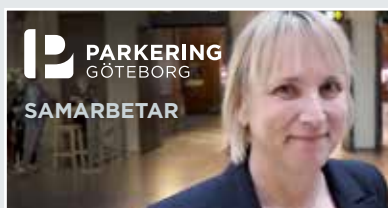
Lådcykelpoolen i Kvillebäcken öppnade i slutet av september med sex lådcyklar av olika modeller. En och en halv månad senare hade 100 personer använt någon av lådcyklarna och 110 personer hade registrerat sig för att få tillgång till lådcykelpoolen. Att registrera sig kostar inget. Att hyra en lådcykel kostar 20 kronor per påbörjad timme.

Störst tryck på utlåningen har det så här långt varit på helgerna. Syftet med lådcykelpoolen är att minska behovet av bil och en parkeringsplats och att minska klimatskadliga och hälsovådliga utsläpp till luften.

Våren 2018 genomförde Västtrafik och Göteborgs Stads Parkering ett unikt test. Flitiga användare av appen Parkering Göteborg fick möjlighet att betala sina resor med kollektivtrafiken i parkeringsappen.

– Allt fungerade. Det var ett stort steg för kollektivtrafikbranschen, säger Marita Albrektson, projektledare på Västtrafik.

– Nu vet vi att det fungerar tekniskt och att användarna uppskattar det, men vi vet inte om det förändrar några resvanor. Det ska vi undersöka i nästa test, säger Marita Albrektson.



MARITA ALBREKTSO
Projektledare
Västtrafik

Västtrafik går vidare med test i Guldheden

Under vintern 2018/19 pågår ett pilotprojekt bland personer som har flyttat in i nybyggda bostäder i Guldheden i centrala Göteborg. Dessa personer får tillgång till en app med kollektivtrafik, cykeluthyrning och bilpool.

– Det vi gjorde med Göteborgs Stads Parkering gör att vi nu kan gå vidare med andra liknande aktörer och veta att tekniken är testad, säger Marita Albrektson.

Västtrafik kan inte få in fler trafikslag i sin app för reseplanering och betalning.

– Vi vill därför göra det möjligt för andra mobilitetsaktörer att vara med så att våra kunder kan köpa biljetter i deras appar. Man har lyckats med kombinerad mobilitet när det är självklart att flera transportslag är samlade och används enkelt, säger hon.

Nästa steg är att studera förändrade resvanor

Västtrafik och Göteborgs Stads Parkering har ett samarbetsavtal om att göra två tester. Det första är redan klart och innebar att Västtrafik som första länstrafikbolag i Sverige gjorde det möjligt att köpa biljetter i ett annat datasystem än länstrafikbolagets eget.

50 personer som använde appen Parkering Göteborg nästan dagligen fick möjlighet att under fyra veckor betala sina resor med kollektivtrafiken i en specialapp som sköttes av Göteborgs Stads Parkering. 35 personer laddade ner specialappen.



SAMARBETAR

**DILAN USTUNYAGIZ och
JACKSON MALCOLM**

**Mastersstudenter, Chalmers
School of Entrepreneurship**

Vill få parkeringsappen att påverka resvanor genom nudging

Luftkvaliteten och klimatet måste vara avgörande när vi väljer hur vi ska resa. Det menar Dilan Ustunygiz och Jackson Malcolm, mastersstudenter på Chalmers School of Entrepreneurship som under höstterminen 2018 och vårterminen 2019 praktiserar på Göteborgs Stads Parkering.

Att åka egen bil mellan Olofstorp och Nordstan tar 37 minuter. Om man i stället parkerar bilen i Hjällbo eller Gamlestan för att sedan därifrån resa med spårvagn till Nordstan tar resan en minut kortare tid. Det visar deras beräkningar där de har tagit med tio minuter för olika stopp i trafiken och för att parkera. Men vid vissa tidpunkter räcker det inte med några minuter i bilkö för den som tar egen bil.

Skillnaden i kostnad och koldioxidutsläpp är stor mellan de olika resesätten. Att ställa bilen i Hjällbo halverar utsläppen och minskar kostnaden med nästan två tredjedelar jämfört med att parkera bilen i Nordstan.

Under sin praktiktid jobbar Dilan Ustunygiz och Jackson Malcolm med att komplettera appen Parkering Göteborg med informationen från öppna datakällor om en resas totala kostnad och koldioxidutsläpp och ta denna innovation till marknaden. Detta för att påverka personer att göra ekologiskt hållbara resval.

– Göteborg växer med fler invånare, fler jobb och mer handel. Samtidigt kommer inte antalet parkeringsplatser att öka i samma takt. Det kommer att innebära längre bilköer, mer klimatskadliga utsläpp och fler som blir sjuka av dålig luft om vi inte förändrar vår resvanor, säger Jackson Malcolm som är ekonomistudent.

Om inte res- och parkeringsvanorna i Göteborgsområdet förändras ser Jackson Malcolm att bilåkandet måste begränsas i Göteborg på samma sätt som i andra storstäder i Europa. Där finns det olika förbud mot bilkörning i de centrala delarna av staden under olika dagar.

– Vi vill i stället få personer att förstå konsekvenserna av sitt bilåkande och ge bilisterna alternativ till att ta bilen in till stan, säger Dilan Ustunygiz.

Under vintern ska de bygga den applikation som ska läggas till appen Parkering Göteborg och sedan genomföra ett test bland utvalda personer. Som första målgrupp ser de personer som besöker Göteborg någon eller några gånger i veckan, såsom turister.

– Appen ska bli en sömlös upplevelse med information om parkering, kollektivtrafik, trafiksituationen och luftkvaliteten, säger Dilan Ustunygiz.

En funktion i appen ska vara en varning under dagar med höga halter av luftföroreningar i centrala Göteborg. Detta för att bilister ska få sig en extra tankeställare innan de sätter sig i bilen under dessa dagar. Det handlar om att påverka beteenden i små steg, det som kallas för nudging.

Appen ska också ha spelinslag för att vara lockande att använda. Det kan handla om en möjlighet att tävla med andra om vem som kan resa mest miljövänligt och spara mest tid eller pengar.

– Vi ser detta som framtidens mobilitetsintegrator, säger Jackson Malcolm.

Det är mycket nöjda med sin praktik på Göteborgs Stads Parkering.

– Vi får bra stöd. Vi får träffa ledningen och samarbetspartner. Vi känner oss som en del av bolaget, säger Dilan Ustunygiz och Jackson Malcolm.



Inköp är ett verktyg för att ta social hänsyn och ansvar för hållbar utveckling

Som en stor beställarorganisation har Göteborgs Stads Parkering möjlighet att påverka genom sina val och ställa krav som överensstämmer med uppdraget att bidra till en hållbar utveckling.

Strategi

I sin beställarroll kan bolaget påverka verksamhetens miljö- och klimatpåverkan genom inköpsrutiner för material, produkter och tjänster. Det är möjligt att ställa hållbarhetskrav på leverantörer till exempel i fråga om kvalitet, miljö, arbete mot korruption och för mänskliga rättigheter. Genom att skapa en relation med leverantören och kontinuerligt följa upp ställda krav går det att säkerställa hållbarheten i hela leverantörskedjan.

Styrning

Göteborg Stads policy och riktlinjer för upphandling och inköp är styrande för inköpsprocessen. Inköp i byggprojekt styrs också genom bolagets *Hållbarhetsprogram för ny- och ombyggnation* och Gemensam byggprocess för Göteborgs Stad. Syftet med styrningen är att all anskaffning av varor, tjänster och entreprenader ska baseras på en helhetssyn där stadens gemensamma bästa går före intresset hos en enskild verksamhet. Enligt reglerna i Lagen om offentlig upphandling, LOU, är det möjligt att överklaga ett upphandlingsbeslut.

UTFALL 2018

Lätt att göra rätt i upphandling

Under året har ett omfattande arbete genomförts för att utveckla bolagets beställarkompetens och för att systematisera leverantörsbedömningar och uppföljningar. Av bolagets egna upphandlingar 2018 har elva nya leverantörer bedömts med miljökriterier och tolv med sociala kriterier.

Ett steg för att öka beställarkompetensen är att göra det lättare för beställarna. Detta kan ske genom att förenkla informationen runt inköp och upphandlingar på intranätet. Målet är att det ska vara lätt att göra rätt. Information om upphandlingsprocessen, direktupphandling, mallar med mera har gjorts mer lättillgängliga och lättförståeliga. Bolaget arbetar konstant med att förbättra kvaliteten i avtalsdatabasen.



INKÖPSARBETET UTVECKLAS FÖR ÖKAD KONKURRENS OCH SOCIAL HÄNSYN



Göteborgs Stads Parkering ser över olika möjligheter att utveckla inköpsarbetet. I stora upphandlingar finns en önskan om att öka konkurrensen med anbud från utlandet.

Möjligheten att ställa ännu större krav på social hänsyn utvärderas också. Krav kring mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och liknande finns med redan i dag, men Göteborgs Stads Parkering tittar nu också på exempelvis sociala företag och möjligheten att göra så

kallade reserverade upphandlingar om det finns ett socialt företag som kan matcha bolagets behov. Ett socialt företag är ett bolag som anställer personer långt från arbetsmarknaden och där vinsten går tillbaka in i verksamheten.

Under 2018 har det funnits få upphandlingar där bolaget kunnat applicera krav på social hänsyn, medan det kommer bland annat att finnas med i upphandlingen av fasadbyte på Per Dubbs parkeringshus.

Alla leverantörsavtal ska finnas tillgängliga i avtalsdatabasen och göras beställningsbara elektroniskt. Det ska vara enkelt för beställarna att hitta rätt avtal för den vara eller tjänst man har behov av.

Fördjupad avtalsuppföljning och interna inköpsutbildningar

Göteborgs Stads Parkering har två kvalificerade upphandlare och specialister på LOU, men alla som hanterar inköp inom bolaget behöver vara goda beställare. Anbuderna får absolut inte bli pappersprodukter. Bolaget har därför genomfört omfattande interna inköpsutbildningar.

Den väl definierade och kontrollerade inköpsprocessen säkerställer att bolagets upphandlingar sker på ett korrekt sätt både utifrån ägarens,

Göteborgs Stad, krav och lagliga krav. Men minst lika viktigt är att följa upp att bolaget verkligen får det som beställts och i rätt kvalitet.

Göteborgs Stads Parkering har därför startat en process kring fördjupad avtalsuppföljning på avtalsområden som är väsentliga för verksamheten. Bolaget arbetar nu fram en modell och metod för att än bättre kunna följa upp alla krav i en upphandling.

Att få det som man har beställt i rätt tid och av rätt kvalitet tillsammans med att faktureringen är korrekt kan ses som självklarheter, men det handlar också om att följa upp sådant som leverantörens ekonomiska situation och att de jobbar efter miljöledningssystem. Om leverantören har ett kvalitetsledningssystem gäller det att företaget arbetar efter det.

Processen innebär att man granskar leverantörerna ännu djupare än tidigare. De som ska avropa på avtalet under avtalstiden, beställarna, är involverade i hela processen. Miljösamordnarna involveras när det gäller de miljökrav som ställs.

Erfarenheten säger att det kan hända mycket hos en leverantör under en avtalstid som kan löpa upp till fyra år. Därför är det viktigt att följa upp leverantören genom hela avtalstiden.

Minskad konsumtion och egna solceller bidrar till mer hållbar energianvändning

Bolagets utveckling av egenproducerad förnybar el, elenergieffektiva parkeringsanläggningar och en genomtänkt laddinfrastruktur är viktiga bidrag för att minska koldioxidutsläppen och för att uppnå ett hållbart energisystem.

Strategi

Parkeringshusens belysning förbrukar den största delen av elenergi i bolagets kärnverksamhet. Bolaget har under många år arbetat med energieffektiv belysning, till exempel LED, och energi-besparande styrning för att minska elenergiförbrukning. Det betyder att det ska vara rätt ljus, i rätt mängd, vid rätt tid.

Bolaget arbetar systematiskt med åtgärder för energieffektivisering. Installation av solcellsanläggningar och solcellsdrivna betalautomater ökar produktionen av förnyelsebar el och minskar belastningen på energiproduktionen. Göteborgs Stads Parkerings erbjudande för elladdning och laddinfrastruktur för balanserad normalladdning innebär att förbrukningstoppar i elproduktionen undviks. Det gör att det inte finns något behov av klimatpåverkande marginalelproduktion.

Styrning

Frågan styrs genom Göteborgs Stads miljömål, miljöpolicy och gemensam byggprocess samt bolagets affärsplan, kundprocess och miljöledningssystem. Bolagets målsättning 2018 var att nettoanvändningen av elenergi i parkeringshus ska minska och att all el ska vara fossilfri.

UTFALL 2018

Fossilfri energi i hela verksamheten

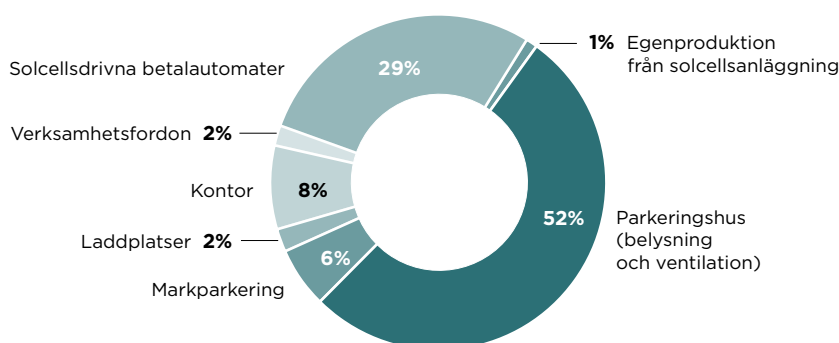
Sedan juni 2018 är bolagets energianvändning fossilfri. Det betyder att det inte finns någon fossilbaserad el eller fjärrvärme i verksamheten och att bolagets fordon drivs av förnybara drivmedel. I princip samtliga av bolagets parkeringshus har ny LED-belysning och elförbrukningen per kvadratmeter

i parkeringshusen har därmed minskat med cirka 4,3 procent i år. Sedan 2012 har elförbrukningen i parkeringshusen minskat med hela 32 procent.

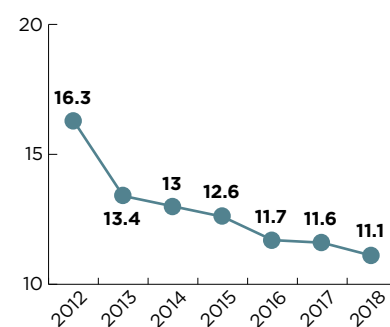
Solen lyser över allt fler egna solceller

Göteborgs Stads Parkering arbetar aktivt med att öka den egna produktionen av förnyelsebar sol. Bolaget har sedan tidigare en solcellsanläggning som försörjer P-hus Focus med förnyelsebar solenergi. Den har hittills minskat behovet av köpt elenergi med cirka 31 MWh. Beslut finns om att bygga ut anläggningen med ytterligare solceller som beräknas producera cirka 20 MWh per år. Sedan 2017 drivs alla nya betalautomater med solceller i stället för att vara kopplade till elnätet. I år innebär det att cirka 980 MWh köpt elenergi ersatts med egen produktion av sol. Ambitionen är att all elförbrukning inom parkeringsverksamheten ska vara egenproducerad och förnybar 2021.

Fördelning av elenergiförbrukning i parkeringsverksamhet (mwh) 2018



Elförbrukning i parkeringshus (kWh/kvm)







Rätt vägval behöver styra elbilarnas framfart

Vad händer med stadsmiljön och tillgången på el när allt fler använder elbilar? Hur vill vi att det ska vara? Och vem ska göra vad? Dessa frågor diskuterar Göteborgs Stads Parkering med andra aktörer inom projektet North European Energy Perspectives Project, NEPP.



EBBA LÖFBLAD
Miljökonsult/
Projektledare NEPP, Profu

Om alla fordon i Sverige skulle vara eldrivna innebär det en ökad elförbrukning med mellan tio och 15 TWh per år.

– Det har en väldigt liten påverkan på elsystemet i Sverige sett till elenergi-produktionen. Problemet är att överföringskapaciteten i elnätet skiljer sig mellan olika delar av landet och om alla elbilar skulle laddas på morgonen och kvällen då många vill använda el till annat kan det uppstå problem att klara effekttoppar, säger Ebba Löfblad, miljökonsult på företaget Profu och en av projektledarna för NEPP.

För Göteborgs del ser hon inte några större problem med överföringskapaciteten i elnätet till följd av fler elbilar under tiden fram till 2030.

– Såvida ingen annan elektrifiering sker, exempelvis inom den tunga

industrin på Hisingen, säger hon. Värre är det för Stockholm och Mälardalen där överföringskapaciteten är sämre.

– Det finns dock de som menar att dagens stamnät i Göteborgsregionen på längre sikt kommer att behöva förnyas, vilket skulle kunna leda till temporära flaskhalsar, säger Ebba Löfblad.

Hon ser också behov av en radikal förändring av hur el produceras.

Elbilar är bra för den lokala miljön

– Om man ser till produktionsutsläppen i ett systemperspektiv så medför en elektrifiering av vägtransporter utsläpp av koldioxid. Sveriges elsystem har i princip inga utsläpp av växthusgaser, men vårt elsystem är sammankopplat med det nordeuropeiska där vi i dag har en övervägande fossil elproduktion. I ett marginalspektiv innebär därför en ökad användning av el ett ökat utsläpp av växthusgaser från främst koleldade kraftverk på kontinenten, säger Ebba Löfblad.



HÄR?



HÄR?



HÄR?



HÄR?

NEPP SAMLAR ENERGIBRANSCHEN OCH ETT PARKERINGSBOLAG



NEPP är ett projekt som funnits i omkring 25 år under olika namn. Sedan något år är inriktningen att skapa en ökad förståelse bland beslutsfattare inom energisektorn och samhället i stort i frågor om dimensionering, styrmedel och drift av tekniska system inom energiområdet i Sverige, Norden och norra Europa. Projektledare för arbetet är energibranschens forskningsorgan Energiforsk och konsultföretaget Profu, och med i de olika del-

projekten finns högskolor och universitet, energibolag och stora företag inom skogs- och stålbranscherna, men bara ett parkeringsbolag.

Göteborgs Stads Parkerings intresse inom NEPP är att genom samarbetet bidra till att nå visionen om en hållbar mobilitet. Ett av NEPPs delprojekt som bolaget medverkar i handlar om effektutmaningen, ett annat om vem som har ansvar för det framtida energisystemet.

Detta beror på att elproduktionen från fossila energikällor ökar snabbare än utbyggnaden av fossilfria energikällor.

– Det gör att koldioxidutsläppen från användningen av elbilar faktiskt inte innebär nollutsläpp av koldioxid, snarare ligger de på samma nivå med bilar som går på fossila drivmedel, säger Ebba Löfblad.

Elsystemet har dock den fördelen att den på sikt kan ställas om till ett helt växthusgasfritt system.

– Inom tio år behöver vi enligt FN:s klimatpanel, IPCC, komma bort från all fossil energiproduktion för att klara målet om att bara höja jordens medeltemperatur med 1,5 grader. Och först då kan vi betrakta elbilar som helt fria, eller nästan helt fria, från utsläpp av koldioxid, säger Ebba Löfblad.

I ett lokalt perspektiv innebär dock en ökad elfordonsflotta att vi får en betydligt bättre stadsmiljö genom att utsläppen av luftföroreningar som kväve-

dioxid och partiklar minskar samtidigt som bullernivåerna går ner. Detta har stor betydelse för människors hälsa.

Bidrar till samordningen i staden

– Göteborgs Stads Parkering vill hitta sin roll i ett framtida system för elbilar och påverka andra aktörer att agera. Det handlar om vem som ska ansvara för att sätta upp laddstolpar, hur stadsrummet ska användas och var laddstolparna ska placeras. Det handlar också om att bolaget vill bidra till en fossilfri energisektor, säger Ebba Löfblad.

Under året har Göteborgs Stads Parkering arrangerat två workshops inom ramen för NEPP. Den första workshopen i mars hade som syfte att samla olika aktörer i staden kring frågeställningarna om elbilen och rita upp hela kartan över vad en ökad elfordonsflotta kommer att innebära för elsystemet och stadsutvecklingen.

Under den andra workshopen i december diskuterades ansvarsfördel-

ningen och samverkan mellan olika aktörer inom Göteborgs Stad i frågor som rör en ökad elfordonsflotta.

– Fler elbilar kommer att kräva investeringar i elnätet framför allt på de platser i landet där vi har problem med överföringskapaciteten. Om vi bygger upp en struktur där fordonen ska snabbaddas under morgon och kväll finns det en risk för effekttoppar som elsystemet inte klarar av, säger Ebba Löfblad. Det handlar om att skapa smarta laddningsmönster som innebär att elbilarna laddas under längre tid på natten.

Digitalisering leder till samnyttjade platser och resurshushållning

Ett viktigt perspektiv och medel för att kunna möta omvärldsförändringar och kundförväntningar är att bidra till ett effektivt nyttjande av stadens resurser. Genom ökad digitalisering får Göteborgs Stads Parkering god kunskap om sina kunders beteenden och genom att visa tillgången till lediga parkeringsplatser i realtid i appen blir det möjligt för fler att nyttja stadens befintliga parkeringsplatser.

Strategi

När staden utvecklas skapas förutsättningar för att samla parkeringsbehovet i större anläggningar där det är enklare att samnyttja parkeringsplatserna. På så sätt ökar tillgängligheten och tillgången till parkeringsplatser samtidigt som värdefull mark kan frigöras för till exempel bostadsbyggande.

Bolaget arbetar efter fyrstegsprincipen som i första hand innebär att optimera befintliga parkeringsanläggningar och bara bygga nytt när det verkligen behövs. De flesta byggprojekt har stor potential att hushålla med resurserna, till exempel har valet av konstruktion och material stor betydelse. Denna typ av frågor hanteras med hjälp av projektspecifika hållbarhetsprogram utifrån det specifika projektets förutsättningar och möjligheter.

Styrning

Frågan styrs genom Göteborgs Stads miljömål, miljöpolicy och gemensam byggprocess samt bolagets affärsplan, kundprocess och miljöledningssystem. Målsättningen för Göteborgs Stads Parkering är att miljömässiga och sociala aspekter ska beaktas i alla steg i byggprocessen. Bolagets *Hållbarhetsprogram för ny- och ombyggnation* och *Parkeringskonceptet* är styrande verktyg i arbetet.

UTFALL 2018

Hållbarhetsprogram i relevanta byggprojekt

Under 2018 har alla relevanta byggprojekt projektspecifika hållbarhetsprogram. Det är en utveckling av processen som utgör ett stort steg i riktningen mot ett hållbart byggande.

Planeringen av nya parkeringsanläggningar på Heden och i Masthugget har utgått från att använda stadens resurser effektivt. På Heden har det planerats så att trafiken till och från anläggningen minimeras. De planeras också anslutas till realtidssystemet som minskar söktrafiken på vägnätet.

I Masthugget handlar det om att områdets olika parkeringsbehov samlas i en större anläggning i stället för flera små. När parkering för boende, besökare och personer som behöver ta bilen till jobbet samordnas behöver det inte byggas så många parkeringsplatser som om varje behov hade fått var sin anläggning.

Kartläggning materialflöden

Göteborgs Stads Parkering har i år gjort en kartläggning av materialflöden med syfte att minska avfallsmängderna och ta första steget mot en verksamhet fri från plastförpackningar och engångsartiklar.

Samnyttjade parkeringsplatser minskar kostnaden och ökar tillgången

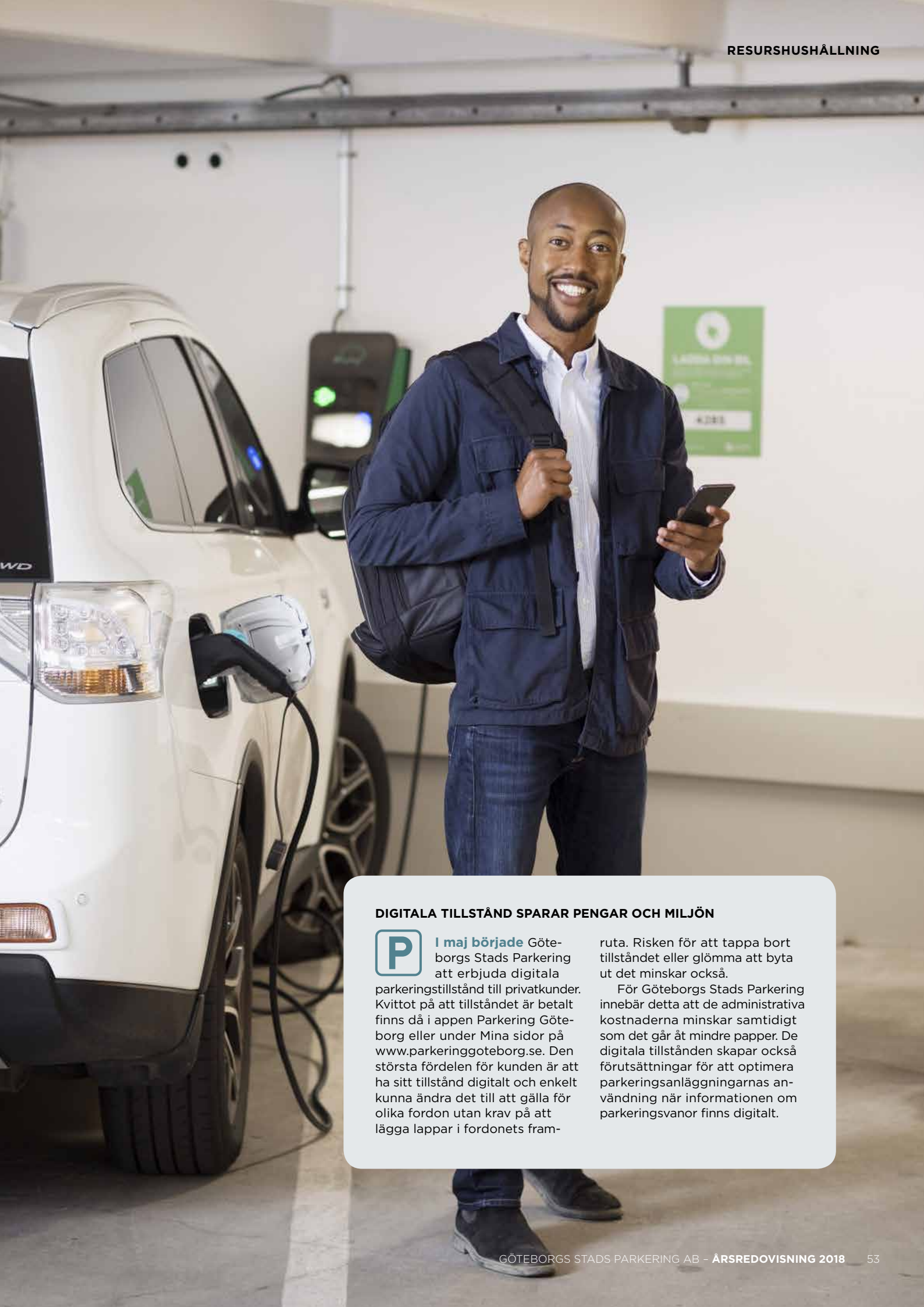
Göteborgs Stads Parkering arbetar för att minska antalet förhyrda platser i sina parkeringsanläggningar till förmån för att kunderna har parkeringstillstånd. Detta för att en plats inte ska stå tom när den som har förhyrt platsen inte använder den. Så här långt har arbetet inneburit färre låsta garage, fler tillstånd och fler besöksparkeringar i attraktiva lägen.

I centrala Göteborg har bolagets arbete med tillgänglighetsstrategin så här långt skapat omkring 800 nya tillstånd utan att bygga en enda ny parkeringsplats. Det handlar i flera fall om att förhyrda platser som boende har använt på natten nu också används på dagen.

Sedan tidigare har det planerade parkeringsgaraget på Skeppsbron kunnat krympa från ursprungliga 1 100 till 700 platser tack vare samnyttjande.

Ju mer kunddata som bolaget kan samla in via betalautomater, appen Parkering Göteborg och kameror, desto bättre blir bolaget på att skapa en mix av olika parkeringsformer som optimerar användningen av en viss anläggning. Målet är att förse rätt kundgrupp med rätt parkeringsprodukt vid varje givet tillfälle.

I dag säljer Göteborgs Stads Parkering parkeringstillstånd för hela dygn, för dagtid och för nätter. En framtida möjlighet är att sälja tillstånd för en eller flera specifika veckodagar eller för vissa tider. Det handlar om en utveckling som tack vare kunddata går mot individuella lösningar. Potentialen i detta är att kunna erbjuda fler parkeringsplatser till evenemang och handel vid behov.



DIGITALA TILLSTÅND SPARAR PENGAR OCH MILJÖN

P I maj började Göteborgs Stads Parkering att erbjuda digitala parkeringstillstånd till privatkunder. Kvittot på att tillståndet är betalt finns då i appen Parkering Göteborg eller under Mina sidor på www.parkeringgoteborg.se. Den största fördelen för kunden är att ha sitt tillstånd digitalt och enkelt kunna ändra det till att gälla för olika fordon utan krav på att lägga lappar i fordonets fram-

ruta. Risken för att tappa bort tillståndet eller glömma att byta ut det minskar också.

För Göteborgs Stads Parkering innebär detta att de administrativa kostnaderna minskar samtidigt som det går åt mindre papper. De digitala tillstånden skapar också förutsättningar för att optimera parkeringsanläggningarnas användning när informationen om parkeringsvanor finns digitalt.

Ett hållbart arbetsliv ger en attraktiv arbetsgivare

Medarbetarna är bolagets viktigaste tillgång som möjliggör leverans och måluppfyllelse. För att vi ska kunna växa och vara framgångsrika nu och över tid behöver vi ha medarbetare med rätt kompetens. Det är en avgörande framgångsfaktor. Ett starkt arbetsgivarvarumärke behövs för att kunna attrahera och utveckla kompetenta medarbetare på en konkurrensutsatt arbetsmarknad.

Strategi

Ett av bolagets styrkeområden är att medarbetarna har förmåga till utveckling och förändring. Vi tror att samverkan och tvärfunktionellt arbete ökar förståelse, utvecklingsförmåga och kompetens. Genom att involvera och lyssna på medarbetarna med syfte att ta tillvara på kunskap och erfarenhet och få varje medarbetare att se sin roll och sitt bidrag till bolagets mål och utveckling. Goda rutiner säkerställer en trygk och säker arbetsmiljö som förebygger olyckor och ohälsa. Bolaget arbetar med att främja mångfald, jäm-ställdhet, likabehandling och motverka diskriminering. Det gäller att skapa en kultur som präglas av transparens och prestigelöshet för att ha förmågan att bygga förtroende och att stimulera kreativiteten bland medarbetarna. Med hjälp av tydliga mål och processer säkerställs bolagets leverans och samarbeten mellan avdelningar. Bolagets process för kompetensförsörjning integreras med affärsplanen och utgår från analyser gjorda på såväl bolagsnivå som avdelningsnivå. Individuella kompetens-försörjningsplaner görs i samband med utvecklingssamtal.

Styrning

Medarbetar- och arbetsmiljöpolicy, riktlinje för Göteborgs Stad och kommunfullmäktiges beslutade budget är styrande. Frågan styrs också genom affärsplan, processen för strategisk kompetensförsörjning och det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Anställdas synpunkter på verksamheten fångas upp i det dagliga arbetet genom facklig samverkan, riskbedömningar, skyddsronder och genom whistleblowerfunktionen i Göteborg Stad.

UTFALL 2018

Ett hållbart arbetsliv där medarbetarna attraheras varje dag

De anställda blir fler och nya tjänster tillkommer. För att driva utvecklingen och ta vara på digitaliseringens möjligheter fortsätter Göteborgs Stads Parkering att utveckla de anställdas kompetens. Målet är att attrahera de anställda varje dag.

Göteborgs Stads Parkering är ett bolag som följer och driver på sam-

hällsförändringar. Särskilt gäller detta digitaliseringen som ställer nya krav och ger nya möjligheter i arbetet för att uppfylla bolagets uppdrag. En förutsättning för förändringsarbetet är att se till att medarbetarna har den kompetens som krävs för att driva förändringsarbetet och förbereda dem för framtida arbetsuppgifter.

Detta gör Göteborgs Stads Parkering genom att i det strategiska HR-arbetet utforma nya tjänster och kompetens-utveckla befintlig personal. Under året har bolaget anställt en säkerhetsstrateg med uppgift att garantera nya krav på informationssäkerhet vid alla de ekonomiska transaktioner som sker i bolagets digitala verktyg. För att bättre kunna utveckla kundanpassade produkter har bolaget rekryterat affärsutvecklare.

Inom Parkering Göteborg finns nu nya tjänster i form av kundansvarig och driftsansvarig plus att vissa tjänster fått nytt innehåll för att förbättra samarbetet med kunder och andra aktörer.

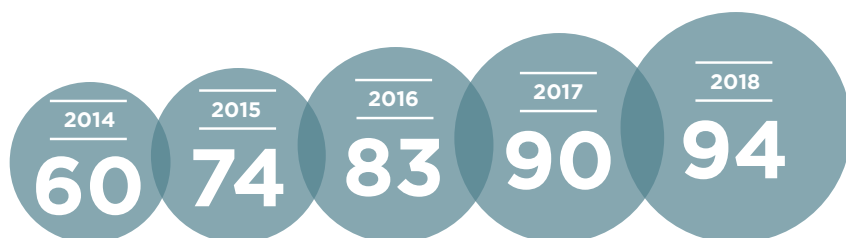
Lätt att rekrytera till ett bolag som utvecklas

Antalet anställda har fortsatt att öka under året. Nu finns över 90 anställda och omkring 30 konsulter inom bolaget. Konsulternas uppgift är att tillgodose behovet av tillfällig kompetens. För att kunna vara en attraktiv arbetsgivare för personer med den kompetens som bolaget efterfrågar och för att behålla befintlig personal jobbar Göteborgs Stads Parkering enligt ambitionen att attrahera de anställda varje dag.

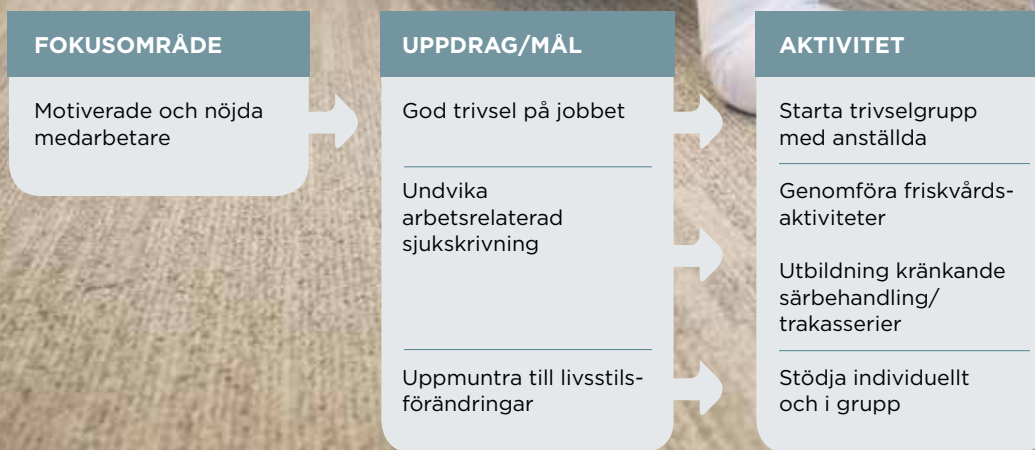
Bolaget har en generös inställning till anställda som vill vidareutveckla sin kompetens. Positionen som ett utvecklingsorienterat bolag som ger de anställda möjligheter att utvecklas gör att Göteborgs Stads Parkering har lätt för att rekrytera den kompetens som efterfrågas.

Arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare märks också när anställningar av olika anledningar avslutas.

ANTAL ANSTÄLLDA I GÖTEBORGS STADS PARKERING 2014 - 2018.



ARBETSMILJÖPLAN 2018



Ambitionen är att göra bra avslut som kan leda till fortsatta relationer.

Arbetsituationen ska vara hållbar

Att vara anställd på Göteborgs Stads Parkering ska innebära att man har ett hållbart arbetsliv. Arbetsmiljöplanen för 2018 har som mål att ha motiverade och nöjda medarbetare. Detta mål ska nås genom att de anställda trivs på jobbet, undvika arbetsrelaterade sjukskrivningar och att uppmuntra till hälsosamma livsstilsförändringar.

En anställd har under året fått som uppdrag att vara trivselkoordinator och hälsoinspiratör. Hen har gett förslag på och genomfört olika hälsoaktiviteter för de anställda. Det har handlat om aktiviteter för att förbättra sömnen, röra på sig mer och äta mer hälsosamt. Arbetsgivaren har också gett individuellt stöd för livsstilsförändringar bland anställda.

Under året har chefer inom bolaget fått extern utbildning om organisatorisk och social arbetsmiljö för att skapa förut-

sättningar för ett hållbart arbetsliv. En enkätundersökning har genomförts under året för att mäta den upplevda stressnivån inom bolaget. Resultatet visar att det inte finns några stora problem kring stress på arbetsplatsen, men att det är viktigt att fånga upp de problem som finns.

Sjukfrånvaron bland de anställda inom Göteborgs Stads Parkering är låg i relation till andra förvaltningar och bolag inom Göteborg Stad samt till arbetsmarknaden generellt.

Nya lokaler formas för verksamhetens behov

Göteborgs Stads Parkering flyttade in i sina nuvarande lokaler på Ävägen i april 2016. Då rymdes verksamheten i lokalerna på ett väningsplan. Bolagets expansion har gjort att man tagit fler väningsplan i anspråk. Därför startades ett projekt för att lokalerna ska kunna möta verksamhetens behov. Projektet innebär mindre ombyggnationer för att anpassa lokalerna till den nya zonindel-

ningen och förbättring av akustik och ventilation. Samtliga medarbetare har varit involverade i projektet.

Ombyggnaden av lokalerna ska vara klar under 2019. Det kommer att ge lokaler som är indelade i olika zoner för olika behov. En zon utformas för samarbeten och kreativitet, en annan zon utformas för tyst arbete och en tredje zon blir en mixad zon.

GRI-index

Om hållbarhetsredovisningen

För sjätte året i rad redovisar bolaget sitt hållbarhetsarbete. GRI Global Reporting Initiative som rapporteringsform användes första gången 2016. Denna rapport har förberetts i enlighet med GRI Standarder på kärnnivå. Den data

och information som presenteras avser år 2018 och omfattar hela Göteborgs Stads Parkering AB:s verksamhet.* Hållbarhetsredovisningen är kombinerad med årsredovisningen men hållbarhetsinformationen är inte granskad av tredje part utöver det lagstadgade yttrandet

enligt årsredovisningslagen, se sid 61.

Enligt årsredovisningslagen är Higab, som moderbolag i lokalkoncernen, ålagda att upprätta en hållbarhetsrapport för hela koncernen. Göteborgs Stads Parkering har bidragit till lokalkoncernens hållbarhetsrapport 2018.

Kontaktperson: Eivor Lindberg Tel: 031-774 37 65

UPPLYSNING	BESKRIVNING	SIDA
Organisationsprofil		
102-1	Organisationens namn	62
102-2	Varumärken och tjänster	12
102-3	Placering av företagets huvudkontor	62
102-4	Länder som företaget är verksamt i	62
102-5	Ägarstruktur och företagsform	62
102-6	Marknader	12
102-7	Organisationens storlek	65
102-8	Personalstyrka	58
102-9	Leverantörskedja	44-45
102-10	Betydande organisatoriska förändringar under redovisningsperioden	54
102-11	Beskrivning av hur organisationen följer försiktighetsprincipen	19-20
102-12	Anslutning till externa deklARATIONER, principer eller andra initiativ	18-19
102-13	Medlemskap i organisationer	18-19
Strategi		
102-14	VD-ord	7
Etik och integritet		
102-16	Organisationens värden, principer, standarder och normer för beteende som uppförandekod och etisk policy	12-13, 18-19
Styrning		
102-18	Företagets struktur för styrning och beslut	19-20
Intressentrelationer		
102-40	Intressentgrupper organisationen har kontakt med	16,57
102-41	Kollektivavtal	58
102-42	Identifiering och urval av intressenter	16,57
102-43	Organisationens tillvägagångssätt för kommunikation med intressenter	16,57
102-44	Viktiga frågor som identifierats	16,57
Information om redovisningen		
102-45	Enheter som ingår i den finansiella redovisningen	82
102-46	Definition av redovisningens innehåll och frågornas avgränsning	54-55
102-47	Väsentliga frågor	21-23
102-48	Förändringar i information	54
102-49	Förändringar i redovisningen	54
102-50	Redovisningsperiod	54
102-51	Tidpunkt för senaste redovisning	54
102-52	Redovisningsfrekvens	54
102-53	Kontaktperson	54
102-54	Redovisning i enlighet med GRI standarder	54
102-55	GRI-index	54-55
102-56	Extern granskning	54

UPPLYSNING	BESKRIVNING	SIDA	VAR PÅVERKAN SKER/AVSTEG/KOMMENTAR
Upphandlingsmetoder, GRI 204: Procurement Practices 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20, 44-45	
204-A	Antal upphandlingar med social hänsyn som har lett till praktikplats eller anställning	58	Påverkan uppstår i organisationen. Organisationen bidrar till påverkan.
Energi, GRI 302: Energy 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20,46	
302-1	Energianvändning inom organisationen	46	Utsläpp från elproduktion sker utanför bolagets verksamhet men bolaget bidrar till påverkan genom att våra parkeringsanläggningar är elenergi-effektiva och drivs av förnyelsebar el.
302-3	Energiintensitet	46	Se ovan
Utsläpp, GRI 305: Emissions 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20, 40	
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	40	Utsläppen uppstår i parkeringskundernas transporter, utanför bolagets verksamhet. Bolaget är direkt relaterat till påverkan genom vår relation med parkeringskunderna. Vår påverkan på indirekta utsläpp av växthusgaser kan inte beräknas på ett tillförlitligt och rimligt sätt utan mäts genom egna nyckeltal.
305-A	Platser för laddning av elfordon	40	Se ovan
305-B	Parkeringsplats för cyklar	40	Se ovan
305-C	Bilpoolsplatser	40	Se ovan
Leverantörers miljöpåverkan, GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20, 44-45	
308-1	Nya leverantörer som har bedömts med miljökriterier.	44-45	Påverkan uppstår i verksamheten genom de inköp vi gör. Organisationen bidrar till påverkan genom inköp och affärsrelation.
Anställning, GRI 401: Employment 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20, 52-53	
401-1	Nyanställningar/Antal anställda och personalomsättning	59	Organisationen orsakar påverkan. Påverkan uppstår i verksamhetens hela värdekedja.
Kompetensutveckling , GRI 404: Training and Education 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20, 52-53	
404-1	Utbildningstimmar per år och anställd	59	Organisationen orsakar påverkan. Påverkan uppstår i verksamhetens hela värdekedja.
404-2	Program för kompetensutveckling	52-53	Se ovan
404-3	Andel medarbetare med regelbundna utvecklingssamtal	59	Se ovan
Mångfald och jämställdhet, GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20, 52-53	
405-2	Grundlöner och ersättningar för kvinnor och män	60	Organisationen orsakar påverkan. Påverkan uppstår i verksamhetens hela värdekedja.
Icke diskriminering, GRI 406: Non Discrimination 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20, 52-53	
406-1	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	60	Påverkan uppstår i organisationen. Organisationen bidrar till påverkan
Mänskliga rättigheter, GRI 412: Human Rights Assessment 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20, 34-35	
412-2	Utbildning i mänskliga rättigheter	60	Påverkan uppstår i organisationen. Organisationen bidrar till påverkan
Samhälle, GRI 413: Local Communities 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20, 24-27	
413-A	Tillgänglighetsbalans parkering och mobilitet	24-27, 60	Påverkan uppstår utanför organisationen. Organisationen bidrar till påverkan genom samarbeten i Göteborgs Stad.
Leverantörers sociala påverkan, GRI 414: Supplier Social Assessment 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20, 44-45	
414-1	Nya leverantörer som har bedömts med socialakriterier.	44-45	Påverkan uppstår i verksamheten genom de inköp vi gör. Organisationen bidrar till påverkan genom inköp och affärsrelation.
Kundens hälsa och säkerhet, 416: Customer Health and Safety 2016			
103	Väsentlighet, styrning och utvärdering	19-20, 38-39	
416-A	Upplevd trygghet i parkeringsanläggningarna	38-39, 60	Parkeringskunders upplevda trygghet följs upp genom kundundersökningar. Bolaget avser att fortsätta med denna typ av uppföljning och definiera ett systematiskt tillvägagångssätt som ger jämförbarhet mellan åren. Påverkan uppstår inom organisationen. Organisationen är orsak till påverkan eller bidrar till då det krävs samarbete för att åstadkomma tryggt och säkert.



INTRESSENER	Varför viktig?	Intressentkrav	INTRESSENDIALOG
PARKERINGS-KUNDER	Kunskap om kundens behov, beteende och förväntningar är en förutsättning för att kunna nå bolagets mål.	För parkeringskunden är det viktigt att kunna nå sin målpunkt på ett enkelt sätt. Därför behöver bolaget kunna erbjuda tillräckligt med parkering efter behov i trygga och säkra miljöer och se till att det är enkelt att hitta parkering och enkelt att betala för sin parkering. Parkeringskundernas krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågorna Tillgänglig attraktiv stad, Tryggt och säkert och Jämlikt Göteborg .	<ul style="list-style-type: none"> • Inhämtande av synpunkter genom systematisk hantering av kundärenden och kontakt till exempel via sociala medier och personlig kontakt. • Löpande NKI-undersökningar (Nöjd Kundindex). • Kundundersökningar. • Dialogmöten. • Utåtriktade aktiviteter där kunder och medarbetare träffas, exempelvis i samband med Kulturkalaset.
AFFÄRS-PARTNER (Ex förvaltningar, bostadsbolag, privata företag och exploatörer)	Tillsammans med affärspartners <i>tillgodoser</i> bolaget kundens behov av tillgänglighet och god mobilitet.	För bolagets affärspartners är det viktigt med bekymmersfria parkeringslösningar som ger nöjda kunder baserat på affärsmässiga överenskommelser. Samverkan sker utifrån ömsesidig affärsmässighet och en helhetssyn på stadens utveckling och tillgänglighet. Affärspartnersnas krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågorna Tillgänglig attraktiv stad, Tryggt och säkert, Resurshushållning och Energi .	God samverkan och kontinuerlig dialog genom personliga möten.
SAMARBETS-PARTNER (Ex kommunala och regionala organisationer som BRG och Västtrafik)	Tillsammans med samarbetspartners skapar bolaget <i>förutsättningar</i> för hållbart resande i en attraktiv, tillgänglig och hållbar stad.	Samarbetspartners vill, liksom bolaget, bidra till Göteborgs Stads och Västra Götalandsregionens mål om ett ökat hållbart resande och en hållbar stadsutveckling. Därför är det viktigt att bolaget kan bidra med helhetssyn på tillgänglighet, till exempel genom deltagande i stadens utvecklingsprojekt och kunskaper från innovationsprojekt. Samarbetspartnersnas krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågorna Tillgänglig attraktiv stad, Utsläpps påverkan på miljö och hälsa, Resurshushållning och Energi .	God samverkan och kontinuerlig dialog genom personliga möten.
MEDARBETARE	Medarbetarnas kompetens och engagemang är en förutsättning för att kunna nå bolagets mål.	För bolagets medarbetare är det viktigt med delaktighet, kompetensutveckling, att ha en trygg och säker arbetsmiljö samt att bolaget motverkar alla former av diskriminering. Medarbetarnas krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågan Attraktiv arbetsgivare .	<ul style="list-style-type: none"> • Bolagsgemensamma arbetsdagar kring affärsplan. • Avdelningsvisa arbeten med verksamhetsplan. • Daglig dialog och individuella medarbetarsamtal. • Bolagsgemensamma regelbundna kontorsträffar/informationsmöten. • Individuella enkäter om medarbetarnas syn på bolagets hållbarhetsarbete.
LEVERANTÖRER/ENTREPRENÖRER	Leverantörens kompetens är en viktig del i mötet med kunden och i utformning av produkter och tjänster som möter kund.	Bolagets leverantörer ska ha en tydlig roll i i Parkering Göteborg. Därför krävs en god beställarkompetens, affärsmässighet och att förutsättningar skapas för leverantören att motsvara bolagets krav, till exempel genom delaktighet och utbildning. Leverantörernas krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågorna Tillgänglig attraktiv stad, Tryggt och säkert och Inköp som verktyg .	<ul style="list-style-type: none"> • Uppföljningsmöten. • Dialogmöten för utveckling. • Gemensamma utbildningar.
ÄGARE/REGIONAL POLITIK	Bolagets uppdrag är att uppfylla ägardirektivet, infria relevanta politiska mål från fullmäktige och efterleva Göteborgs Stads policyer och riktlinjer.	För bolagets ägare är det viktigt med god insyn, kontroll och styrning utifrån uppdrag. Därför behöver beslutsunderlag och uppföljningsprocesser synliggöra måluppfyllelse både ekonomiskt och utifrån samtliga hållbarhetsperspektiv. Samverkan inom ett regionalt mobilitetsområde är en förutsättning för att Göteborg ska kunna utvecklas som ett starkt regioncentrum. Likaså är det en förutsättning för att uppfylla lokala, regionala och nationella målsättningar inom hållbarhetsområdet. Ägarnas och politikens krav och synpunkter hanteras inom hållbarhetsfrågorna Jämlikt Göteborg, Tillgänglig attraktiv stad, Resurshushållning, Utsläpps påverkan på miljö och hälsa, Energi och Attraktiv arbetsgivare .	<ul style="list-style-type: none"> • Styrelsemöten. • Ägardialog. • Presidiepmöten med berörda nämnder och styrelser. • Regionala forum.

Nyckeltal

I nedanstående sammanställning redovisas de upplysningar som vi bedömt som relevanta i enlighet med aktuellt GRI Index (se sidorna 54–55). Aktuell GRI-upplysning anges i vänsterkolumnen.

Mät- och beräkningsmetod samt kommentar återfinns i högerkolumnen. Åren som redovisas är 2014–2018 (där upplysningar finns). Utöver relevanta GRI-upplysningar redovisas även ytterligare ett

antal nyckeltal som vi har bedömt som intressanta att följa upp och redovisa.

GRI-INDIKATOR		2014	2015	2016	2017	2018	MÄT- OCH BERÄKNINGSMETOD/KOMMENTAR
Personalstyrka							
102-8	Totalt antal tillsvidareanställda			79	87	91	Uppgifterna har tagits fram ur personalsystemet med anställningsavtal som underlag.
102-8	därav kvinnor			41	44	49	
102-8	därav män			38	43	45	
102-8	visstidsanställda kvinnor			4	2	3	
102-8	visstidsanställda män			1	1	0	
102-8	deltidsanställda kvinnor			1	2	2	
102-8	deltidsanställda män			0	1	1	
102-8	Åldersfördelning tillsvidareanställda						
102-8	< 30 år			5	3	4	
102-8	30–50 år			40	51	60	
102-8	> 50 år			34	33	27	
Kollektivavtal							
102-41	Andel anställda med kollektivavtal, %			100	100	100	
Upphandlingsmetoder							
204-A	Andel upphandlingar med social hänsyn som skapat arbetstillfällen			1	0	0	Avser bolagets egna upphandlingar.
Energi							
302-1	El, MWh	3264	3184	2956	2924	2799	Omfattar köpt elenergi. Elen är Bra Miljöval för samtliga år och levereras av Göteborg Energi. Uppgifterna har tagits fram ur leverantörens energiportal med direkt mätdata som underlag.
302-1	Fjärrvärme, MWh	1539	1391	1410	1353	1590	Omfattar köpt fjärrvärme för uppvärmning av galleria och vissa lokaler i Focushuset. Fjärrvärmens är Bra Miljöval från Juli 2018. Bolaget äger fastigheten men lokaler är inte kärnverksamhet och förvaltas i sin helhet av Göteborgs Lokaler. Uppgifterna har tagits fram ur leverantörens energiportal med direkt mätdata som underlag.
302-1	Drivmedel, liter			973	947	498	Omfattar bensin för verksamhetsfordon. Sammanställning sker utifrån leveransunderlag från leverantören Preem.
302-1	Drivmedel, nm3			7527	5133	5015	Omfattar fordonsgas för verksamhetsfordon, köpt enligt avtal gröngas för samtliga år. Sammanställning sker utifrån leveransunderlag från leverantören Fordonsgas.
302-1	Egenproducerad förnyelsebar el, MWh				0,44	30	Omfattar egen produktion av el från solceller. Ingen produktion innan 2017. Uppgifterna har tagits fram ur leverantörens energiportal med direkt mätdata som underlag.
302-3	Energieffektivitet i parkeringshus, el kWh/m2	13	12,6	11,7	11,6	11,1	Beräknas genom elförbrukningen för alla egna parkeringshus utslaget på verksamhetsytan i dessa byggnader. 2012 var första mätår.

GRI-INDIKATOR	2014	2015	2016	2017	2018	MÄT- OCH BERÄKNINGSMETOD/KOMMENTAR	
Utsläpp							
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)					Vår påvekan på indirekta utsläpp av växthusgaser kan inte beräknas på ett tillförlitligt och rimligt sätt. Egna nyckeltal används för att mäta påverkan på indirekta utsläpp av växthusgaser.	
305-A	Laddplatser, antal	29	34	45	76	436	Omfattar publika, tillstånd och förhyrda platser för långsam- och snabbbladdning av elbil.
305-A	Antal områden med laddplatser	9	10	11	15	44	Omfattar områden med av bolaget eller genom avtal anordnad laddplats 2018. Mätning innan 2018 omfattar bolagets egna områden. 2012 var första mätår.
305-B	Bilpoolsplatser, antal	96	112	109	121	169	Omfattar platser för bilar ingående i publik bilpool.
305-B	Antal områden med platser för bilpool	33	37	41	43	56	Omfattar områden med av bolaget eller genom avtal anordnad plats för bilpool 2018. Mätning innan 2018 omfattar bolagets egna områden. 2013 var första mätår.
305-C	Parkeringsplatser för cyklar, antal	62	62	136	146	160	Omfattar av bolaget anordnad låsbar, väderskyddad parkeringsplats för cykel.
305-C	Antal områden med cykel-parkering	4	4	7	7	9	Omfattar bolagets egna områden. 2013 var första mätår.
Leverantörers miljöpåverkan							
308-1	Nya leverantörer som bedömts med miljökriterier				10	11	Avser bolagets egna upphandlingar. Denna sammanställning redovisas för första gången i 2017 års redovisning.
Anställning							
401-1	Nyanställda				20	16	
401-1	därav kvinnor				9	12	
401-1	därav män				11	4	
401-1	Åldersfördelning nyanställda						
401-1	< 30 år				1	2	
401-1	30-50 år				15	10	
401-1	> 50 år				4	4	
401-1	Personalomsättning, %		4,8	8,2	10	15	
401-1	därav kvinnor		3,1	10,5	12,2	20,4	
401-1	därav män		6,6	5,6	7,8	8,9	
Kompetensutveckling							
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställningskategori och kön						Uppdelning i anställningskategori är gjord enligt arbetsgivarorganisationen Fastigo klassifieringssystem, Klassigo. Klassigo består av fyra huvudprocesser; bygg, drift och verksamhet, kund, verksamhetsstöd.
Bygg							
	kvinnor		20	25,6	42		
	män		2,6	9,4	48		
Drift och verksamhet							
	kvinnor		34	15,6	16,8		
	män		10	11,6	6,2		
Kund							
	kvinnor		15,3	63,3	22,5		
	män		8,3	30	8		
Verksamhetsstöd							
	kvinnor		23	74,2	15,2		
	män		24,7	52	16		
404-3	Andel medarbetare med regelbundna utvecklings-samtal, %						
Bygg							
	kvinnor		100	100	100		
	män		100	100	100		

GRI-INDIKATOR		2014	2015	2016	2017	2018	MÄT- OCH BERÄKNINGSMETOD/KOMMENTAR
Andel medarbetare med regelbundna utvecklings-samtal, % (forts.)							
Drift och verksamhet							
	kvinnor			100	100	100	
	män			100	100	100	
Kund							
	kvinnor			100	100	100	
	män			100	100	100	
Verksamhetsstöd							
	kvinnor			100	100	100	
	män			100	100	100	
Mångfald och jämställdhet							
405-2	Grundlöner och ersättningar för kvinnor och män						Löner sätts på individuell nivå utifrån kompetens och prestation. Osakliga löneskillnader på grund av kön förekommer inte
Bygg							
	kvinnor			43 500	43 790	41 630	
	män			56 282	57 000	54 363	
Drift och verksamhet							
	kvinnor			32 588	31 830	33 623	
	män			37 584	36 402	35 960	
Kund							
	kvinnor			37 750	40 957	41 513	
	män			44 893	50 635	50 619	
Verksamhetsstöd							
	kvinnor			40 696	44 338	47 308	
	män			42 874	47 327	48 720	
Icke diskriminering							
406-1	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder			0	0	0	Vi har inga anmälda fall av diskriminering.
Mänskliga rättigheter							
412-2	Utbildning i mänskliga rättigheter						
	Utbildning i mänskliga rättigheter, totalt antal utbildningstimmar				14	4	Samtliga chefer har utbildats i mänskliga rättigheter inom kunskapsområdet tillgänglighetsarbete, enkel avhjälpna hinder och samhällstrenden universell utformning.
	Andel anställda som utbildats i mänskliga rättigheter, %				10	10	
Samhälle							
413-A	Tillgänglighetsbalans parkering och mobilitet						Per relevant geografiskt område tillgängliga parkeringsplatser över tid i förhållande till behov och beläggning. Arbetet med att ta fram denna upplysning pågår och är avhängig data som inte funnits framme för 2018. Bolaget avser att kunna redovisa en balans av denna typ när realtidsmätning av ledig parkering är i drift.
Leverantörers sociala påverkan							
414-1	Nya leverantörer som bedömts med sociala kriterier				3	12	Avser bolagets egna upphandlingar. Denna sammanställning redovisas för första gången i 2017 års redovisning.
Kundens hälsa och säkerhet							
416-A	Upplevd trygghet i parkeringsanläggningarna				71 %	N/A	Planerad kundundersökning 2018 har senarelagts till Q1 2019 för att fånga resultatet av övergripande åtgärder utförda under 2018. Resultatet avser andelen kunder som upplever parkeringsplatsen som trygg eller mycket trygg.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Göteborgs stads parkeringsaktiebolag, org.nr 556119-4878

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018, på sidorna 4–60 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARS uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg 8 februari 2019

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Gunilla Lönnbratt

Auktoriserad revisor

Förvaltningsberättelse

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Göteborgs Stads Parkerings AB, organisationsnummer 556119-4878 med säte i Göteborg, är ett helägt dotterbolag till Higab AB, organisationsnummer 556104-8587, vilket ägs i sin helhet av Göteborgs Stadshus AB och därmed av Göteborgs Stad. Göteborgs Stadshus AB är uppdelat i underkoncerner, så kallade kluster. Göteborgs Stads Parkering AB ingår i Lokalklustret med Higab AB som moderbolag. Övriga dotterbolag till Higab är Förvaltnings AB Göteborgs-Lokaler och Älvstranden Utveckling AB.

Göteborgs Stad utövar styrning i alla kommunala bolag genom att kommunfullmäktige utfärdar ägardirektiv samt utser styrelseledamöter och lekmanarevisorer. I frågor som är av principiell beskaffenhet eller av större vikt ska alltid kommunfullmäktiges ställningstagande inhämtas.

STYRDOKUMENT

Parkeringspolicy

Till vägledning för Göteborgs Stads Parkering och övriga kommunala aktörer finns en parkeringspolicy som kommunfullmäktige antog 2009. Den ger anvisningar om inriktning för planeringen av det framtida parkeringsutbudet och prioriteringar som är viktiga för att stärka staden. Parkeringspolicyn styr mot att parkering som i dag används av yrkesverksamma ska minska eller omvandlas till besöksparkering, och att viss gatuparkering ska ersättas med parkering på tomtmark.

Arbetet med att förverkliga policyn pågår tillsammans med trafikkontoret, stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret, miljöförvaltningen och alla andra kommunala bolag och förvaltningar som erbjuder parkeringsplatser. Under 2016 antog kommunfullmäktige riktlinjer för parkeringsverksamhet på kommunal mark som ytterligare förtydligar parkeringspolicyns intentioner och skapar förutsättningar för oss att erbjuda hållbara parkeringslösningar.

Bolagsordning och ägardirektivet

Bolaget ska genom ett aktivt agerande inom parkeringsverksamheten vara en aktör i syfte att stärka stadsutvecklingen och Göteborgs roll som regioncentrum.

Ägardirektivet innebär att Göteborgs Stads Parkering aktivt ska förvalta och utveckla befintliga parkeringsanläggningar, arbeta med framtidens parkerings- och mobilitetslösningar både för bil och cykel för att öka tillgängligheten till staden och främja nya resvanor. Bolaget ska medverka i stadsplaneringsprocessen för att i ett tidigt skede kunna påverka utformning och innehåll i planarbeten som kommunen driver. Bolaget ska därför ta en aktiv roll i stadsutvecklingen och bidra till att skapa en långsiktigt hållbar stad och främja hållbart resande.

Bolaget ska också medverka till samordna parkeringserbjudanden som stadens förvaltningar och bolag har för att skapa likabehandling och erbjuda ett enhetligt erbjudande oavsett var på kommunal mark man parkerar. Vidare ska bolaget drivas på ett sådant sätt att vi skapar ekonomiskt utrymme för att kunna agera långsiktigt hållbart för stadens bästa. Ägardirektivet pekar tydligt ut att bolagets verksamhet ska bedrivas utifrån hållbarhet i tre dimensioner: social, ekologisk och ekonomisk.

Det kommunala ändamålet

Enligt bolagsordning beskrivs det kommunala ändamålet som att samordna och stärka stadsutvecklingen inom parkeringsverksamheten. Göteborgs Stads Parkering ska i sin verksamhet förvärva, uppföra, avyttra och förvalta parkeringsanläggningar inom Göteborgs samt driva annan därmed förenlig verksamhet.

Parkeringspolicy anger kommunens riktlinjer för kommunal parkering och de förutsättningar som krävs för att uppfylla ägardirektivet och det kommunala ändamålet. Kommunstyrelsen prövar årligen om den verksamhet som bedrivits har varit förenlig med det fastställda ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna.

Kommunstyrelsen i Göteborg svarar för löpande uppsikt över alla stadens bolag.

Göteborgs Stads Parkering har under 2018 förvaltat sina parkeringsanläggningar men inte uppfört några nya.

I övrigt arbetar bolaget mycket med stadsutvecklingsfrågor och ersättningsplatser för de platser som försvinner under byggtiden. Bolaget har vidare fortsatt app-samarbetet med Mölndal Parkering AB till nytta för kommunmedlemmarna i Göteborg.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Tillgänglighetsbalans

Under året har ett intensivt arbete bedrivits inom staden med att ersätta de platser som försvinner och som bedöms behöva ersättas som en följd av de pågående stora infrastruktur- och stadsutvecklingsprojekten. Ersättningsparkeringar har i samverkan med Trafikverket anlagts vid Packhuskajen, Kanaltorget och Heurlins plats norra för att ersätta parkeringsplatser som försvinner som en följd av arbetet med Västlänken. Då det framförallt är stadens centrala delar som påverkas är det svårt att hitta ytor för ersättningsparkering. Det innebär att samarbeten med affärspartner, digitalisering samt information och hänvisning blir viktiga verktyg för att bibehålla en god upplevd tillgänglighet för alla som bor, arbetar i och besöker Göteborg.

Skeppsbron

Omtaget kring Skeppsbron innebär osäkerhet för den framtida tillgängligheten till området och till centrala staden samt även osäkerhet kring investeringskostnaden för parkeringsanläggningen för bolagets del. Bolaget har under året deltagit i utredningsarbetet enligt kommunstyrelsens uppdrag. Bolaget har tydliggjort parkeringsanläggningens funktion för tillgängligheten och att den är en del av de fysiska förutsättningarna för exploateringen i området, liksom de ekonomiska förutsättningarna för anläggningen som

sådan. Det ackumulerade utfallet i projektet uppgår till 1 02 mnkr och är nedskrivet, det vill säga projektets bokförda värde är 0. Årets nedskrivning uppgår till 21 mnkr.

Anmälan till Konkurrensverket

Under våren 2018 anmäldes bolaget till Konkurrensverket och verket utreder fortfarande frågan. Klagomålet handlar om huruvida bolaget kan ha brutit mot konkurrenslagen ifråga om bland annat dominerande ställning på marknaden och rubriceras som gällande ”Göteborgs stads konkurrensbegränsade utestängning”. De klagande menar att bolaget hämmar konkurrensen genom att inte ta in ytterligare betalningsappar på kommunala ytor samt att Parkering Göteborgs närvaro i Mölndal går utanför lokaliseringsprincipens regler. Bolaget har anlitat extern expertis som ger stöd för bolagets agerande och också stöttat bolaget i svaret till Konkurrensverket. Det är ännu oklart när verkets ställningstagande kan förväntas.

Fastighetsförvärv

Under året har fastigheten inom Vallgraven 71:3 förvärvats av Higab. Köpet är en del av det uppdrag som kommunfullmäktige gav lokalkoncernen 2014 avseende renodling och specialisering av lokal- och förvaltningsuppdrag samt fastighetsinnehav. Parkeringsanläggningen som innehåller 203 parkeringsplatser förvärvades till skattemässigt restvärde som uppgick till 31 mnkr. Mellanskillnaden mellan det bedömda marknadsvärdet 86 mnkr och det skattemässiga restvärdet regleras genom koncernbidrag till Higab i årets bokslut.

Informationssäkerhet

Bolaget har under året jobbat med ett projekt för att införa ett ledningssystem för informationssäkerhet. En säkerhetsstrategi har rekryterats, rutiner har införts och alla anställda har fått ta del av en handbok för informationssäkerhet. Bolaget har också jobbat intensivt för att anpassa verksamheten till den

nya dataskyddsförordningen. Bland annat har en dataskyddsgrupp inrättats, en integritetspolicy har tagits fram och anställda har genomgått grundläggande utbildning.

INVESTERINGSPLAN

För att uppnå ett effektivt nyttjande av stadens parkeringsytor krävs att platserna kan nyttjas av alla, såväl besökare som boende och verksamma. Bolaget samordnar all kommunal parkering under varumärket Parkering Göteborg i syfte att säkerställa god tillgänglighet för olika målgrupper och för att nyttja kommunalt ägda parkeringsplatser effektivare och därmed minska behovet av nyinvesteringar.

Bolagets tillgänglighetsstrategi anger bland annat var bolaget bör finnas för att vara relevant i stadsutvecklingen och utgöra ett verktyg för staden i syfte att åstadkomma tillgänglighet och möjliggöra ett hållbart resande. Ett genomförande av strategin innebär att vissa av de anläggningar bolaget investerar i inte kommer att nå upp till marknadsmässiga avkastningskrav men också att detta kompenseras av andra mer lönsamma investeringar och anläggningar. Totalt sett ska bolaget säkerställa en stabil ekonomisk utveckling och tillfredsställande soliditet för att skapa ett ekonomiskt utrymme som möjliggör ett långsiktigt agerande.

FASTIGHETSBESTÅND

Göteborgs Stads Parkering äger 26 parkeringsanläggningar, byggda mellan 1973 och 2009. Utöver bilparkering innehåller tre av anläggningarna kontors- och butikslokaler på cirka 14 000 m². Fastigheternas bedömda marknadsvärde uppgår till cirka 2 227 mnkr (2 052 mnkr). Fastighetsförvärv, förbättrade driftnetton och lägre avkastningskrav bidrar till det ökade marknadsvärdet. Samtliga fastigheter externvärderas inför årsbokslutet. Bolaget värdesäkrar sina fastigheter genom en långsiktig

underhållsplan som tar hänsyn till både tekniska behov och kundbehov. Förutom att värdesäkra fastigheterna genomförs också åtgärder för att anläggningarna ska vara trygga, säkra och energieffektiva samt att kunderna ska vara nöjda. Trygghet och säkerhet är ledord i arbetet med planerat underhåll. Göteborgs Stads Parkering ansvarar för cirka 71 000 parkeringsplatser. Av dessa äger bolaget cirka 9 000 platser och på 12 000 platser bedrivs parkeringsverksamhet på arrenderad kommunal mark. Resterande 50 000 platser förvaltas på uppdrag av i huvudsak kommunala bolag och förvaltningar. Bland dessa finns 25 000 parkeringsplatser på allmän plats.

INVESTERINGAR

Årets investeringar uppgick till 86 miljoner kronor (106 mnkr), varav 31 mnkr avser förvärv av fastigheten inom Vallgraven 71:3. Årets investering i Skeppsbroprojektet uppgår till 21 mnkr och är nedskrivet med hela beloppet. Därutöver har bolaget investerat ca 15 mnkr i realtidslösningar.

FINANSIERING OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Bolaget har en stark finansiell ställning. Det egna kapitalet uppgick vid årsskiftet till 1 014 mnkr (995 mnkr) och soliditeten uppgick till 80 procent (87 procent). Bolaget har inga lån och är inte räntekänsligt på kort sikt. Stadens (Göteborgs stads totala concerns) samlade medelförvaltning och finansiella riskhantering samordnas i stadens övergripande finansfunktion under kommunstyrelsen och kommunfullmäktige.

Den kommungemensamma finanspolicyn fastställer befogenheter, ansvar samt ramar för hantering av finansieringsbehov, finansiella tillgångar och skulder samt finansiella risker. Med finansiella risker avses ränte-, valutarisk, likviditets- och refinansieringsrisk samt kredit- och motpartsrisk.



HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsrapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och är integrerad på sidorna 4–60.

UTBLICK 2019

Göteborgs Stads Parkering fortsätter att vara en motor för hållbar mobilitet. Under året kommer man att kunna ta ytterligare steg i utvecklingen tack vare ett målmedvetet arbete med att skapa bra, validerad data. Den digitala plattform bolaget skapat i kombination med data och goda kunskaper om människors behov och beteenden ger möjligheter att kunna möta det ökade behov av resor som en växande stad medför. För även om färre kommer att välja bilen så kommer den inom överskådlig tid att spela en viktig roll för att skapa flyt i vardagen. Göteborgs Stads Parkering ska erbjuda hållbara mobilitetslösningar vid de tillfällen då människor av olika skäl väljer bilen.

Visionen ”En motor för hållbar mobilitet” innebär att ihop med andra

skapa förutsättningar som ökar det hållbara resandet, förbättrar tillgänglighet och förenklar vardagen för boende, besökare och verksamma.

Tillgänglighetsstrategin som antogs under 2018 förtydligar bolagets erbjudande. Strategin innebär att skapa tillgänglighet på tre olika sätt: med hjälp av digitalisering, via egna och andras fysiska platser och genom hur själva erbjudandet utformas. Digitaliseringen ger bland annat möjlighet att effektivt samnyttja parkeringsplatser i staden så att de inte behöver stå tomma under delar av dygnet.

Samarbeten med både offentliga och privata aktörer är en annan förutsättning för att skapa ökad tillgänglighet. Och när staden och regionen växer måste den geografiska spridningen för samarbeten öka. Människors resmönster och resbehov stannar inte vid kommungränsen. Tillsammans kan bolaget med andra ta fram erbjudanden som gör den kombinerade resan möjlig. Genom att appen Parkering Göteborg nu också kan användas i Mölndal har möjligheter till ett ökat hållbart resande i Göteborg och regionen skapats. Det kan betyda

att en resa med hyrcykel eller kollektivtrafik tar vid då man inte kommer ända till sitt mål med bil.

Arbetet fortsätter med att skapa förutsättningar för hållbara kombinerade resor i Göteborgsregionen. Som ett exempel samarbetar Göteborgs Stads Parkering med Västtrafik för att utvärdera lämpliga lägen och lämplig utformning av pendelparkeringar så att de kan knyta an till Göteborgs Stad strävan att utforma hubbar för kollektivtrafiken. Dessa hubbar ska bli attraktiva att använda, bland annat genom att erbjuda service av olika slag. Hit hör exempelvis Styr&Ställ-cyklar som utöver i Göteborg snart kommer att finnas i Mölndal.

För att öka tryggheten i parkeringsanläggningarna kommer bolaget att fortsätta utrusta fler med kameror under 2019. Under året kommer också en kundundersökning att genomföras för att mäta den upplevda tryggheten.

Göteborgs Stads Parkering uppdrag handlar om att underlätta människors vardag, att skapa tillgänglighet och ett mer hållbart resande – både i dag och i morgon.

Fem år i sammandrag

Belopp i tkr	2018	2017	2016	2015	2014
RESULTATRÄKNING					
Rörelsens intäkter	501 519	469 035	469 590	461 557	391 458
Rörelsens kostnader	-401 105	-429 992	-327 397	-283 357	-247 811
Rörelseresultat	100 414	39 043	142 193	178 200	143 647
Resultat från försäljning av aktier i koncernföretag	-	-	131 263	-	-
Finansnetto	25	28	127	-328	159
Resultat efter finansiella poster	100 439	39 071	273 583	177 872	143 806
Bokslutsdispositioner	-118 200	-108 600	-142 800	-171 700	-140 000
Skatt	2 327	15 140	76	-1 340	-86
Årets resultat	-15 434	-54 389	130 859	4 832	3 720
BALANSRÄKNING					
Anläggningstillgångar	466 222	425 080	398 044	375 674	368 257
Omsättningstillgångar	821 106	750 177	858 343	643 717	558 304
Eget kapital	1 014 158	994 852	954 341	706 482	593 160
Obeskattade reserver	20 800	31 500	31 500	31 500	33 500
Avsättningar	0	0	2 289	2 372	995
Låneskulder	0	0	0	0	50 000
Rörelseskulder	252 370	148 905	268 257	279 037	248 906
Balansomslutning	1 287 328	1 175 257	1 256 387	1 019 391	926 561
LÖNSAMHET/FINANSIERING					
Avkastning på totalt kapital	8,2 %	3,2 %	24,0 %	18,3 %	15,7 %
Avkastning på eget kapital	6,7 %	4,0 %	31,9 %	23,0 %	24,2 %
Soliditet	80,0 %	86,7 %	77,9 %	71,7 %	66,8 %
Justerat eget kapital	1 030 382	1 019 422	978 911	731 052	619 290
ÖVRIGA NYCKELTAL					
Fastighetsbestånd, m2	14 758	14 758	14 758	19 670	19 670
Bedömt marknadsvärde	2 227 000	2 052 200	1 575 056	1 555 151	1 422 194
Antal förvaltade parkeringsplatser	46 423	44 684	41 845	42 427	39 850
-varav ägda	9 381	9 186	9 380	9 336	9 481
Antal anställda vid årets slut	94	90	83	74	60

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella poster hänförliga till företagets skulder i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter finansiella poster exkl övriga rörelseintäkter i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

SOLIDITET

Justerat eget kapital/balansomslutning.

JUSTERAT EGET KAPITAL

Eget kapital +78 % av obeskattade reserver.

Förslag till vinstdisposition

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR FÖLJANDE VINSTMEDEL (KRONOR):

Ingående balanserade vinstmedel	955 971 842
Aktieägartillskott	34 740 000
Årets resultat	-15 434 051

Summa **975 277 790**

Styrelsen föreslår att 975 277 790 kronor balanseras i ny räkning.

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DET FÖRESLAGNA KONCERNBIDRAGET

Koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Årets koncernbidrag uppgår till 128 900 tkr (108 600).

Styrelsens uppfattning är att det föreslagna koncernbidraget ej hindrar Göteborgs Stads Parkering från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Det föreslagna koncernbidraget kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3§ (Försiktighetsregeln).

Resultaträkning

Belopp i tkr	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter	2		
Hysesintäkter		22 638	22 545
Intäkter från parkering		445 279	409 759
Övriga intäkter		33 602	36 731
		501 519	469 035
Rörelsens kostnader	2		
Driftkostnader	3, 4, 5	-339 353	-315 392
Underhållskostnader		-14 115	-20 981
Övriga rörelsekostnader		-2 434	-2 199
		-355 902	-338 572
Driftnetto		145 617	130 463
Av- och nedskrivningar	6,12	-45 203	-91 420
Bruttoresultat		100 414	39 043
Rörelseresultat		100 414	39 043
Finansnetto	7	25	28
Resultat efter finansiella poster		100 439	39 071
Bokslutsdispositioner	8	-118 200	-108 600
Skatt på årets resultat	9	2 327	15 140
Årets resultat		-15 434	-54 389

Balansräkning

Belopp i tkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10	0	0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Förvaltningsfastigheter	11	317 168	296 428
Markanläggningar		23 889	23 948
Parkeringsbåt		25 767	29 728
Inventarier		63 911	52 710
Pågående nyanläggningar	12	20 244	9 362
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>		450 979	412 176
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattfordran netto	16	15 243	12 904
Summa anläggningstillgångar		466 222	425 080
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		22 639	18 816
Fordringar hos koncernföretag		41 244	16 857
Fordringar hos Göteborgs stad	13	741 003	696 412
Övriga kortfristiga fordringar		14 800	16 053
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	1 420	2 040
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		821 106	750 177
<i>Likvida medel</i>		0	0
Summa omsättningstillgångar		821 106	750 177
SUMMA TILLGÅNGAR		1 287 328	1 175 257

Belopp i tkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		32 400	32 400
Reservfond		6 480	6 480
<i>Summa bundet eget kapital</i>		38 880	38 880
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		990 712	1 010 361
Årets resultat		-15 434	-54 389
<i>Summa fritt eget kapital</i>		975 278	955 972
Summa eget kapital		1 014 158	994 852
Obeskattade reserver	15	20 800	31 500
Kortfristiga rörelseskulder			
Leverantörsskulder		29 658	26 508
Skulder till koncernföretag		140 752	24 975
Skulder till Göteborgs Stad		36 607	42 577
Skatteskuld		30	582
Övriga kortfristiga skulder		7 185	7 285
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	38 170	46 978
Summa rörelseskulder		252 402	148 905
Summa skulder	18	252 402	148 905
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 287 360	1 175 257

Förändringar i eget kapital

Belopp i tkr	2018-12-31	2017-12-31
Aktiekapital		
In- och utgående balanser	32 400	32 400
Reservfond		
In- och utgående balanser	6 480	6 480
Fritt eget kapital		
Ingående balans	955 972	915 461
Aktieägartillskott	34 740	94 900
Årets resultat	-15 434	-54 389
Utgående balans	975 278	955 972
SUMMA EGET KAPITAL	1 014 158	994 852

Aktiekapitalet består av 5 400 aktier med kvotvärde om 6 000 kr.

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		100 414	39 043
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	19	46 598	92 012
Erhållen ränta		31	40
Erlagd ränta		-3	-12
Betald skatt		-564	-2 555
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		146 476	128 528
Kassaflöde från förändringar rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) av rörelsefordringar		7 975	35 870
Ökning av rörelseskulder		-11 189	12 252
Kassaflöde från den löpande verksamheten		143 262	176 650
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-85 440	-106 143
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		39	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-85 401	-106 143
Finansieringsverksamheten			
Erhållna aktieägartillskott		94 900	117 000
Lämnade koncernbidrag		-108 600	-142 800
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-13 700	-25 800
ÅRETS KASSAFLÖDE		44 161	44 707
Likvida medel vid årets början		685 647	640 940
Årets förändring av likvida medel		44 161	44 707
Likvida medel vid årets slut	13	729 808	685 647

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Immateriella anläggningstillgångar

Dessa anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den beräknade nyttjandeperioden.

Materiella anläggningstillgångar

Förvaltningsfastigheter

Förvaltningsfastigheter innehas i syfte att generera hyresintäkter och/eller värdestegring. I begreppet förvaltningsfastigheter ingår byggnader och mark. Samtliga bolagets fastigheter klassificeras som förvaltningsfastigheter.

Fastigheterna redovisas till anskaffningsvärde med tillägg för eventuella värdehöjande förbättringsarbeten samt uppskrivningar och med avdrag för planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Kostnader för uttagande av pantbrev inräknas i anskaffningsvärdet i den mån de bedöms som värdehöjande, i annat fall redovisas de som driftkostnader. Intäkter från förvaltningsfastigheter redovisas i enlighet med avsnittet Intäkter.

Bolaget tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att samtliga anskaffningsvärden och ackumulerade avskrivningar delats upp på väsentliga komponenter.

Tillkommande utgifter aktiveras om en komponent till väsentlig del byts ut. Även helt nya komponenter aktiveras. Vid byte av komponent görs en utrangering av eventuellt kvarvarande värde av den ersatta komponenten. Denna utrangeringskostnad redovisas i resultaträkningen som övrig rörelsekostnad.

Övriga tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Bolagets fastigheter marknadsvärderas för att fastställa återvinningsvärdet. Värdebedömningen grundar sig på en kassaflödesanalys innebärande att värderingsobjektens värden baseras på nuvärdet av prognostiserade kassaflöden jämte restvärde under en kalkylperiod av tio år. Om det bokförda värdet överstiger återvinningsvärdet skrivs anläggningen ned med erforderligt belopp.

Tidigare gjorda nedskrivningar prövas vid varje bokslutstillfälle. Om behov finns återförs tidigare gjorda nedskrivningar över resultaträkningen.

Parkeringsbåt, inventarier och övriga anläggningstillgångar

Dessa anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den beräknade nyttjandetiden.

Pågående ny- och ombyggnationer

Pågående ny- och ombyggnationer värderas till direkta anskaffningskostnader med tillägg för viss del av indirekta kostnader. En individuell värdering görs av varje projekt. Där det finns ett nedskrivningsbehov, görs en nedskrivning direkt till det förväntade värdet enligt värderingsmodellen.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över respektive komponents beräknade nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden kan variera från byggnad till byggnad till följd av olika materialval.

Planenliga avskrivningar på byggnadens huvudkomponenter görs utifrån följande nyttjandeperioder:

Stomme & grund	60-100 år
Klimatskal	25-40 år
Stammar	30-70 år
Installationer	8-30 år
Inredning	20-30 år
Restpost	20-40 år

Avskrivning på övriga anläggningstillgångar baseras på anskaffningsvärdet.

Planenliga avskrivningar på övriga anläggningstillgångar/komponenter görs utifrån följande nyttjandeperioder:

Markanläggningar	20 år
Parkeringsbåt	8-10 år
Inventarier	3-10 år
Immateriella anläggningstillgångar	5 år

Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Leasegivare

Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar som hänförs till objektet minskar över tiden.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärdet med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Värdering av finansiella skulder

Långfristiga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Kortfristiga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

Ersättningar till anställda*Avgiftsbestämda planer*

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Affärsområde och geografiskt område

Bolaget bedriver sin verksamhet inom Göteborgs Stad med kunder inom samma område. Samarbetet med Mölndals parkerings AB innebär att bolagets app går att använda även på parkeringsytor som Mölndals parkering ansvarar för. Verksamheten omfattar uthyrning och förvaltning av bilplatser och lokaler samt förvaltning av fastigheter.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader. Uppskjuten skattefordran redovisas för

avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade per balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

Värdering av samtliga skattefordringar och skulder sker till nominellt belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade. Under 2018 har beslut fattats att sänka skattesatsen i två steg. Under åren 2019–2020 gäller skattesats 21,4 % och under åren 2021 och framåt gäller skattesatsen 20,6 %. De skatteskulder/skattefordringar som förväntas realiseras under åren 2019–2020 värderas således till 21,4 %, samtidigt som övriga poster värderas till 20,6 %.

Intäkter

Hysesintäkterna aviseras i förskott och periodisering av hyror sker därför så att endast den del av hyrorerna som belöper på perioden redovisas som intäkter. I hyresintäkter ingår tillägg såsom utfakturerad fastighetsskatt och värmekostnad. Intäkter från kontant- och kontokortsbetalningar liksom intäkter från telefonparkering avseende bilplatser redovisas i samma period som platsen utnyttjas. Intäkter från kontrollavgifter redovisas i samma period som de utfärdas.

Fastighetsförsäljningar redovisas i samband med att risker och förmåner som förknippas med äganderätten övergår till köparen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott är aktieägartransaktioner och redovisas som en kapitalöverföring, det vill säga som en minskning eller ökning av fritt eget kapital.

Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Det erhållna/lämnade koncernbidrag har påverkat företagets aktuella skatt.

Not 2 Upplysningar om närstående samt koncerninterna transaktioner

	2018	2017
Andel av totala intäkter		
Bolag och nämnder inom Göteborgs Stad	7,7%	9,3%
Andel av totala kostnader i rörelseverksamhet		
Bolag och nämnder inom Göteborgs Stad	39,6%	37,0%

Moderbolag i den koncern där Göteborgs Stads Parkerings AB är dotterbolag och koncernredovisning upprättas är Higab AB, organisationsnummer 556104-8587, med säte i

Göteborg. Bolaget står under bestämmande inflytande från moderbolaget samt från moderbolagets ägare Göteborgs Stadshus AB som i sin tur är helägt av Göteborgs Stad. Några transaktioner med ledande befattningshavare eller nyckelpersoner, utöver lön och andra ersättningar (jfr not 3) har inte förekommit.

Vid köp och försäljning av varor och tjänster mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med extern part. Köp och försäljning av fastigheter mellan koncernföretag sker till skattemässigt restvärde. Köp och försäljningar av andra anläggningstillgångar sker till bokfört värde.

Not 3 Personal

	2018	2017
Löner och ersättningar		
Styrelseledamöter och VD	1 516	1 458
Övriga anställda	44 625	44 129
	46 141	45 587
Pensionskostnader		
Styrelseledamöter och VD	355	348
Övriga anställda	6 726	6 085
	7 081	6 433
Övriga sociala kostnader	16 043	15 263
Summa personalkostnader	69 265	67 283

Inga tantiem eller liknande har lämnats.

Principer för ersättning till styrelse och VD

Till styrelsens ordförande, ledamöter och suppleanter utgår arvode enligt kommunfullmäktiges beslut. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode.

Ersättning till verkställande direktören utgörs av grundlön, övriga förmåner samt pension. Pensionsförmåner och övriga förmåner utgår som en del av den totala ersättningen. Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsens presidium i samråd med Göteborgs Stad.

2018	Grundlön/ styrelse- arvode*	Övriga förmåner	Pensions- kostnad
Styrelsens ordförande	69		
Övriga ledamöter	180		
Styrelsesuppleanter	21		
Verkställande direktör	1 246	17	355
Övriga ledande befattningshavare	4 379	57	1 388
Totalt	5 895	74	1 743

*Inkl ersättning för förlorad arbetsinkomst

2017	Grundlön/ styrelse- arvode*	Övriga förmåner	Pensions- kostnad
Styrelsens ordförande	61		
Övriga ledamöter	211		
Styrelsesuppleanter	38		
Verkställande direktör	1 148	16	348
Övriga ledande befattningshavare	3 749	59	1 181
Totalt	5 207	75	1 529

*Inkl ersättning för förlorad arbetsinkomst

Med verkställande direktören har avtal träffats om en ömsesidig uppsägningstid av sex månader. Sker uppsägning från arbetsgivarens sida utgår utöver lön under uppsägningstiden ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA OCH KÖNSFÖRDELNING

	2018	2017
Medelantal anställda		
Kvinnor	49	46
Män	45	44
Totalt	94	90

FÖRETAGSLEDNINGENS KÖNSFÖRDELNING 2018 (2017)

	Män	Kvinnor	Totalt
Styrelse	2(6)	5(4)	7(10)
VD, övriga ledande befattningshavare	3(3)	4(4)	7(7)
Totalt	5(9)	9(8)	14(17)

Not 4 Arvode till valda revisorer

	2018	2017
Revisionsarvode PwC	176	136
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget PwC		-
Skattekonsultation		-
Övrig konsultation	26	22

Utöver ovanstående arvode till valt revisionsbolag har arvode utgått för lekmanrevision med 133 tkr (72 tkr).

Not 5 Leasing

Framtida minimileaseavgifter som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2018	2017
Förfaller till betalning inom ett år	10 313	9 888
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	14 260	11 141
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	120 840	105 702

Framtida minimileaseavgifter som kommer att erhållas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2018	2017
Förfaller till betalning inom ett år	24 572	22 587
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	14 260	52 072
Förfaller till betalning senare än fem år		13 985
Under perioden erhållna leasingavgifter	22 638	24 527

Avser uthyrning av lokaler inrymda i parkeringshus.

Not 6 Av-, nedskrivningar och återföringar

	2018	2017
Planenliga avskrivningar i fastighetsförvaltningen		
Markanläggningar	1 948	1 880
Byggnader	10 370	9 994
Inventarier	8 226	4 958
Parkeringsbåt	3 960	2 640
Nedskrivningar i fastighetsförvaltningen		
Markanläggningar	-	-
Återföring av nedskrivningar i fastighetsförvaltningen		
Byggnader	-	-
Nedskrivningar av pågående nyanläggning		
Pågående nyanläggning	20 699	71 948
Summa av-, nedskrivningar och återföringar	45 203	91 420

På grund av osäkerhet om Skeppsbrosprojektets fortsättning samt identifierat nedskrivningsbehov skrivs hittills nedlagda utgifter ner i det pågående projektet till värde 0 i bokföringen, vilket innebär en nedskrivning med 20 699 tkr.

Not 7 Resultat från finansiella poster

	2018	2017
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter kommunen	-	-
Ränteintäkter, externa	31	40
Övriga finansiella intäkter	-	-
	31	40
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader kommunen	-	-
Räntekostnader, externa	-6	-12
	-6	-12
Finansnetto	25	28

Not 8 Bokslutsdispositioner

	2018	2017
Förändring periodiseringsfond	10 700	-
Lämnat koncernbidrag	-128 900	-108 600
Summa bokslutsdispositioner	-118 200	-108 600

Not 9 Skatt

Följande komponenter ingår i skatt på årets resultat:

	2018	2017
Aktuell skatt	-12	-7
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	-46
Uppskjuten skatt	2 339	15 193
	2 327	15 140

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	2018	2017
Redovisat resultat före skatt	-17 761	-69 529
Skatt enligt gällande skattesats (22 %)	3 907	15 296
Justering av aktuell skatt för tidigare perioder	-	-45
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-335	-104
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-	7
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-25	-25
Skatteeffekt av ändrad skattesats	-1 231	-
Justering av tidigare års ej beaktade uppskj skatter	11	11
	2 327	15 140

Not 10 Immateriella anläggningstillgångar

	2018-12-31	2017-12-31
In- och utgående anskaffningsvärde	0	4 800
Försäljning/utrangering	0	-4 800
In- och utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	0	4 800
Försäljning/utrangering	0	-4 800
Utgående redovisat värde	0	0

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

Bolagets fastigheter har marknadsvärderats av externt värderingsinstitut. Det bedömda marknadsvärdet uppgår till cirka 2 227 mnkr (2 052). Värdeökningen jämfört med föregående år beror på fastighetsförvärv, högre driftnetton samt lägre avkastningskrav. Kalkylräntan varierar mellan 6,08 %-8,12 %.

På grund av osäkerhet om Skeppsbroprojektets fortsättning samt identifierat nedskrivningsbehov skrivs hittills nedlagda utgifter ner i det pågående projektet till värde 0 i bokföringen, vilket innebär en nedskrivning med 20 699 tkr.

	2018-12-31	2017-12-31
Förvaltningsfastigheter		
Avkastningsvärde		
Ingående avkastningsvärde	2 052 200	1 575 056
Investeringar	31 110	2 338
Försäljning	0	0
Övrig värdeökning	143 690	474 806
Utgående avkastningsvärde	2 227 000	2 052 200
Mark		
In- och utgående anskaffningsvärde	39 654	39 654
Försäljning/utrangering	-	-
Utgående planenligt restvärde	39 654	39 654
Taxeringsvärde	129 582	129 582
Byggnader		
Ingående anskaffningsvärden	526 802	532 136
Inköp	30 940	-
Försäljning/utrangering	-12 200	-7 672
Omklassificeringar från pågående nyanläggningar	170	2 338
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	545 712	526 802
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	266 678	264 356
Årets avskrivningar	10 370	9 994
Försäljning/utrangering	-12 200	-7 672
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	264 848	266 678
Ingående nedskrivningar	3 350	3 350
Årets återförda nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	3 350	3 350
Utgående planenligt restvärde	277 514	256 774
Taxeringsvärde	521 289	521 289
Summa förvaltningsfastigheter	317 168	296 428

forts.	2018-12-31	2017-12-31
Markanläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	45 959	47 622
Försäljning/utrangering	-2 514	-2 413
Omklassificeringar från pågående nyanläggningar	3 148	750
Utgående anskaffningsvärde	46 593	45 959
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	19 510	19 764
Försäljning/utrangering	-1 254	-2 134
Årets avskrivningar	1 948	1 880
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	20 204	19 510
Ingående nedskrivningar	2 500	2 500
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	2 500	2 500
Utgående planenligt restvärde	23 889	23 948
Parkeringsbåt		
In- och utgående anskaffningsvärde	111 563	79 195
Omklassificeringar	-	32 368
Utgående anskaffningsvärden	111 563	111 563
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	81 835	79 195
Årets avskrivningar	3 960	2 640
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	85 795	81 835
Utgående planenligt restvärde	25 767	29 728
Inventarier		
Ingående anskaffningsvärden	75 806	56 299
Inköp	1 098	39 877
Försäljning/utrangering	-6 047	-20 879
Omklassificeringar	18 504	509
Utgående anskaffningsvärden	89 361	75 806
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	23 096	38 910
Årets avskrivningar	8 226	4 958
Försäljning/utrangering	-5 873	-20 772
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	25 449	23 096
Utgående planenligt restvärde	63 911	52 710

forts.	2018-12-31	2017-12-31
Pågående nyanläggningar		
Ingående nedlagda kostnader	9 362	51 214
Under året nedlagda kostnader	53 233	66 266
Under året genomförda omklassificeringar	-21 652	-36 170
Årets nedskrivningar	-20 699	-71 948
Utgående planenligt restvärde	20 244	9 362

Not 12 Uppskattningar och bedömningar

På uppdrag av kommunstyrelsen har under året ett utredningsarbete bedrivits i Skeppsbroprojektet i bred samverkan för att tydliggöra parkeringsanläggningens funktion för tillgängligheten och som del av de fysiska förutsättningarna för exploateringen i området, liksom för de ekonomiska förutsättningarna för anläggningen som sådan. Kommunstyrelsen tar upp ärendet i januari 2019.

På grund av osäkerhet om projektets fortsättning samt identifierat nedskrivningsbehov skrivs hittills nedlagda utgifter ner till värde 0 i bokföringen, vilket innebär en resultatpåverkan på cirka 21 mnkr. Att fastställa nedskrivningsbehov innebär en väsentlig och svår bedömningsfråga. Bolaget kommer fortsatt att löpande utvärdera och bedöma värderingen av projektet.

Not 13 Fordringar hos Göteborgs stad

I beloppet ingår fordran avseende koncernkonto med 729 808(685 647). I kassaflödesanalysen klassificeras denna fordran som likvida medel.

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2018-12-31	2017-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	-	26
Förutbetalda försäkringspremier	88	77
Förutbetalda kontraktskostnader	474	267
Övriga förutbetalda kostnader	447	1 170
Övriga upplupna intäkter	411	500
	1 420	2 040

Not 15 Obeskattade reserver

Periodiseringsfonder	2018-12-31	2017-12-31
Avsatt räkenskapsår 2012	-	10 700
Avsatt räkenskapsår 2013	20 800	20 800
	20 800	31 500

Not 16 Avsättningar/Uppskjuten skattefordran

	2018-12-31	2017-12-31
Uppskjuten skatteskuld	-4 864	-4 390
Uppskjuten skattefordran	20 107	17 294
	15 243	12 904

Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2018-12-31	2017-12-31
Upplupna lönekostnader	2 454	2 817
Upplupna sociala avgifter	1 995	2 283
Upplupna hyreskostnader	2 507	2 343
Upplupna kostnader material och tjänster	5 880	15 310
Upplupna energikostnader	368	96
Övriga upplupna kostnader	253	918
Förutbetalda hyresintäkter	24 713	23 211
	38 170	46 978

Not 18 Eventualförpliktelser

Periodiseringsfonder	2018-12-31	2017-12-31
Fastigo	861	651

Not 19 Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

	2018-12-31	2017-12-31
Avskrivningar	24 504	19 472
Nedskrivningar/reversering av nedskrivningar	20 699	71 948
Rearesultat av sålda/utrangerade anläggningstillgångar	1 395	-
Övriga poster	-	592
	46 598	92 012

Not 20 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kronor):

	2018-12-31
Ingående balanserade vinstmedel	955 971 841
Aktieägartillskott	34 740 000
Årets resultat	-15 434 051
Summa	975 277 790

Styrelsen föreslår att 975 277 790 kronor balanseras i ny räkning.

Not 21

Inga väsentliga händelser att rapportera har inträffat under perioden 1 januari till 8 februari 2019. De finansiella rapporterna undertecknas den 8 februari 2019 och kommer att framläggas på ordinarie årsstämma den 8 mars 2019.

Göteborg den 8 februari 2019

Jesper Jonsteg
Ordförande

Gertrud Ingelman
1:e vice ordförande

Anneli Rhedin
2:e vice ordförande

Lena Malm

Margareta Broang

Olof Lindgärde

Parisa Rezaeivar

Maria Stenström
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 8 februari 2019
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Gunilla Lönnbratt
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har lämnats den 8 februari 2019

Lars-Ola Dahlqvist
Av kommunfullmäktige utsedd
lekmannarevisor

Sven Jellbo
Av kommunfullmäktige utsedd
lekmannarevisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Göteborgs stads parkeringsaktiebolag,
org.nr 556119-4878

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Göteborgs stads parkeringsaktiebolag för år 2018. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 62–81 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Göteborgs stads parkeringsaktiebolags finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Göteborgs stads parkeringsaktiebolag.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Göteborgs stads parkeringsaktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–61 samt

82–86. Utöver annan information i detta dokument rapporterar bolaget till ägaren i rapporten Årsrapport 2018.

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget,

upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Göteborgs stads parkeringsaktiebolag för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Göteborgs stads parkeringsaktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad

av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den 8 februari 2019

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Gunilla Lönnbratt

Auktoriserad revisor

Granskningsrapport för år 2018

Till årsstämman i Göteborgs Stads Parkerings AB

Org.nr: 556119-4878

Till Göteborgs kommunfullmäktige för kännedom

Vi, lekmannarevisorer utsedda av kommunfullmäktige i Göteborgs kommun, har granskat Göteborgs Stads Parkerings AB:s verksamhet under år 2018.

Styrelse och verkställande direktör ansvarar för att bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med lagar och föreskrifter, bolagsordning samt ägardirektiv.

Lekmannarevisorernas ansvar är att granska om bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt samt om bolagets interna kontroll har varit tillräcklig.

Granskningen har utförts enligt aktiebolagslagen, kommunallagen, kommunens revisionsreglemente, god revisionsred i kommunal verksamhet och med beaktande av de beslut kommunfullmäktige och årsstämman har fattat. En sammanfattning av utförd granskning har överlämnats till bolagets styrelse och verkställande direktör i en granskningsredogörelse. Granskningen har genomförts med den inriktning och omfattning som behövs för att ge rimlig grund för vår bedömning.

Vi bedömer att bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt och att bolagets interna kontroll har varit tillräcklig.

Göteborg den 8 februari 2019

Lars-Ola Dahlqvist

Lekmannarevisor utsedd av
kommunfullmäktige i Göteborgs Stad

Sven Jellbo

Lekmannarevisor utsedd av
kommunfullmäktige i Göteborgs Stad

Styrelse och revisorer



Jesper Jonsteg
Ordförande



Gertrud Ingelman
1:e vice ordförande



Anneli Rhedin
2:e vice ordförande



Lena Malm



Margareta Broang



Olof Lindgärde



Parisa Rezaeivar



Lennart Sjöstedt



Andreas Gavrin



Jonas Forslind

Styrelse

Ordinarie ledamöter

Jesper Jonsteg (mp), ordförande sedan mars 2017
 Gertrud Ingelman (v), 1:e vice ordförande sedan mars 2015
 Anneli Rhedin (m), 2:e vice ordförande sedan mars 2018
 (tidigare ledamot 2017–2018)
 Lena Malm (s), ledamot sedan december 2016
 Margareta Broang (m), ledamot sedan mars 2018
 Olof Lindgärde (l), ledamot sedan mars 2015
 Parisa Rezaeivar (s), ledamot sedan mars 2015

Suppleanter

Lennart Sjöstedt (S), ersättare sedan mars 2015
 (tidigare ledamot 2011–2015)
 Andreas Gavrin (M), ersättare sedan mars 2018
 Jonas Forslind (S), ersättare sedan december 2016

Arbetsstagarrepresentant

Anita Johansson (Unionen), ledamot
 Annica Levin Brunell, (Unionen), ersättare

Revisorer

Ordinarie auktoriserade revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
 Gunilla Lönnbratt

Lekmannarevisorer

Lars-Ola Dahlqvist (s)
 Sven Jellbo (l)

Suppleanter

Torbjörn Rigemar (s)
 Ulf Rothmyr (l)

Fastighetsförteckning

STADSDEL/ FASTIGHETS BETECKNING	ADRESS	VÄRDEÅR	LOKALYTA	ANTAL BIL- PLATSER	TAXERINGS- VÄRDE, TKR
Centrum					
Guldheden 754:69	Ehrenströmsgatan 17	1980		435	16 596
Gullbergsvass 13:16	Burggrevegatan 36	2009		160	13 260
Gårda 32:52	Fabriksgatan 45-49/ Åvägen 40-42	1973	11 564	1 388	307 903
Gårda 744:382	Johan på Gårdas Gata	1989		466	29 918
Gårda 744:563*	Fabriksgatan 36/Tomtegatan	1990		464	25 000
Heden 22:14	Skånegatan 13	1989		441	40 673
Heden 40:16*	Södra Vägen 70	2005		298	14 800
Lorensberg 24:2	Gösta Rahmns Gata 1	1977		163	16 978
Änggården 33:1 del av*	Blå Stråket 1-25, Bruna Stråket 11	1995		645	
Inom Vallgraven 51:3					
Inom Vallgraven 71:3**	Sahlgrensgatan 4	2006		203	
Kortedala					
Gamlestaden 68:2*	Måns Bryntessonsgatan	1991		51	367
Linnéstaden					
Haga 18:4	Bergsgatan 3	1986		319	19 556
Haga 31:5	Haga Östergata 12 m.fl.	1992		355	22 100
Masthugget 29:1	Masthamngatan 17	2002		493	25 651
Änggården 33:2	Per Dubbsgatan 9	1995	1 264	471	31 565
Lundby					
Brämaregården 37:2	Vågmästaregatan 3	1980		332	12 135
Rambergstaden 71:2	Inlandsgatan	1970		203	2 639
Majorna					
Majorna 104:8	Karl Johansgatan 85	1995	1 322	154	8 567
Majorna 352:4*	Amiralitetsgatan 3	1997		46	1 683
Majorna 721:92	Skärgårdsgatan 6/ Fiskhamngatan	1986	102	174	6 798
Örgryte					
Gårda 744:557	Lagerströmsplatsen	1981		283	5 994
Lunden 45:12	S:t Pauligatan 42	1979	506	272	10 888
Olskroken 38:1*	Lilla Olskroksgatan 1-3	2008		233	12 800
SUMMA			14 758	8 049	625 871

** nybildad fastighet (3D) saknar taxeringsvärde

* avser byggnad uppförd på arrenderad mark



