

AktivBo

Kundundersökningen via företaget AktivBo, genomförs årligen och omfattar samtliga bostadsbolag inom koncernen.

För år 2018 gjordes mätningen under september/oktober och gick ut till knappt hälften av koncernens hyresgäster. Drygt hälften av de tillfrågade hyresgästerna svarade på de ca 90 frågor som undersökningen omfattade.

Resultat

Eftersom ett stort antal bostadsbolag i Sverige använder samma mätmetod, finns möjligheter att genomföra benchmark mot såväl privata som allmännyttiga fastighetsbolag.

Denna styrelsehandling fokuserar på resultaten och jämförelser inom vår egen koncern.

Våra systerföretag

Serviceindex, som speglar det sammanfattande betyget på vår förvaltning, dvs trygghet, tillgänglighet, service och skötsel är stabilt över tid och är även jämnt mellan bolagen på övergripande nivå. Bryter man ner resultatet ökar skillnaderna men inte så att något bolag sticker ut. Möjligen kan man se att Gårdstensbostäder genomgående har höga betyg.

Utvecklingsområden

Jämför man koncernens sju utvecklingsområden så ligger våra områden, Hjällbo och Lövgärdet på den övre halvan, när det gäller trygghet och trivsel. Lövgärdet har gått tillbaka och Hjällbo har gått fram sedan förra mätningen

Djupanalys

Om man rangordnar Poseidons ca 35 områden kan man konstatera att det ofta finns en skillnad på cirka 20 procentenheter mellan de områden som har högst och de som har lägst kundbetyg. Det finns säkert många förklaringar till detta men en ambition inför framtiden bör vara att utjämna dessa skillnader.

Bilagor

Bilaga 1 Presentation AktivBo 2018

Göteborg 2019-01-31

Göran Leander
Chef Affärsutveckling och kommunikation