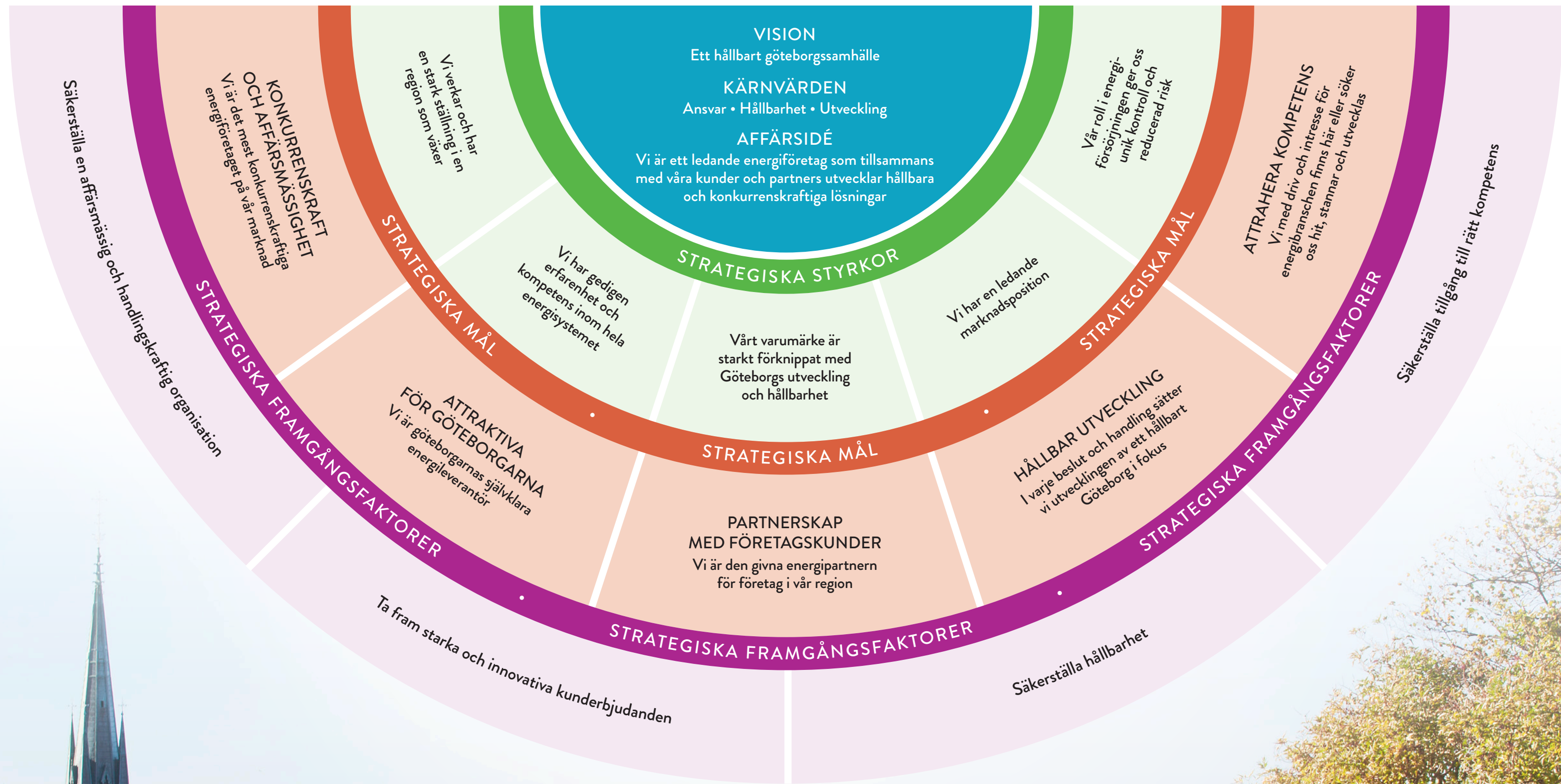


# STRATEGISK INRIKTNING



# EN STOR STRATEGI SOM RYMS I DIN HAND

Det du håller i din hand är Göteborg Energis strategi. Den beskriver vart vi är på väg och varför vi valt just den vägen. På frågan hur vi ska nå dit är svaret ganska enkelt; Vi ska göra det tillsammans.

Tillsammans har vi lyckats minska klimatpåverkan med effektiva lösningar som dessutom varit riktigt lönsamma. Tillsammans ser vi till att hålla staden ljus, varm och trygg. Tillsammans har vi ett stort gemensamt ansvar för att våra barn och barnbarn ska få växa upp i en hållbar stad.

För att kunna utvecklas så som vi önskar måste vi öppna upp och engagera oss mer i det som händer på utsidan. Vi ska vara energiexperter som med andra duktiga partners utvecklar staden. Vi ska vara det självklara valet för våra kunder.

Vi är göteborgarnas energibolag och har en unik position. Vi glömmer aldrig vem eller vad vi jobbar för. Vi ska fortsätta att bidra med hållbara, effektiva och prisvärda energilösningar till staden och dess invånare, långt in i framtiden. Och vår ambition är att Göteborg ska vara en stark förebild för hur en växande stad utvecklas hållbart.

Överallt i staden syns ljusglimtar av det fantastiska jobb vi gör varje dag. Det arbetet ska fortsätta och tillsammans med kollegor och samarbetspartners ska vi bli göteborgarnas självklara val av energibolag. Det här är vår strategi.

Göteborg Energi

## VISION

ETT HÅLLBART GÖTEBORGSSAMHÄLLE

Med HÅLLBART menar vi att vi tar en klart ledande roll i att infria våra kunders och stadens mål kopplade till effektiva energisystem utifrån ett ekologiskt perspektiv, att vårt erbjudande till marknaden, utifrån ett ekonomiskt perspektiv, bygger på nytänkande och kostnadseffektivitet, samt att hållbarhet ur ett socialt perspektiv och vår roll i relation till mångfald och en stad som växer.

Med GÖTEBORGSSAMHÄLLE menar vi att:

”Vi är till för Göteborg – vi glömmer aldrig vem och vad vi jobbar för.”

Vi menar också att vi som energiföretag har en avgörande roll för Göteborgs måluppfyllelse kopplat till hållbarhet, och att vi tar en ledande roll i att samverka med de kunder, partners och de andra aktörer i samhället som krävs för att nå visionen.

## AFFÄRSIDÉ

VI ÄR ETT LEDANDE ENERGIFÖRETAG SOM TILLSAMMANS MED VÅRA KUNDER OCH PARTNERS UTVECKLAR HÅLLBARA OCH KONKURRENSKRAFTIGA LÖSNINGAR

Med LEDANDE menar vi att vi genom hög konkurrenskraft har en ledande marknadsposition och att vi även är ledande i termer av nytänkande i våra lösningar och i vårt erbjudande.

Med ENERGIFÖRETAG menar vi att vi erbjuder värme, kyla, gas, el och stadsfiber samt kompletterande och värdeskapande produkt- och tjänsteområden.

Med TILLSAMMANS MED menar vi att vi tillsammans med våra kunder och partners utvecklar hållbara, energieffektiva och optimerade energilösningar, och att vi är öppna för att med våra kunder och partners dela kunskap, risk och affärsnytta.

Med VÅRA KUNDER OCH PARTNERS menar vi företagskunder, privatkunder samt organisationer i Göteborgsregionen, och vi menar de partners med vilka vi samverkar för att utifrån kundens behov kunna bredda och därmed förstärka vårt erbjudande.

Med HÅLLBARA menar vi att vi säkerställer långsiktigt hållbara energilösningar, samt att vi fortsätter utvecklingen mot fossilfri och återvunnen fjärrvärme. Och vi menar att vi i huvudsak genom känd teknik agerar producent av förnybar el genom kraftvärme, vindkraft och solcellsparker.

Med KONKURRENSKRAFTIGA LÖSNINGAR menar vi att vi gör det enkelt för våra kunder att göra hållbara val, att vi baserat på våra styrkor samt djup kunskap om kunden kan erbjuda innovativa och skräddarsydda lösningar och affärsmodeller, och att vi är det naturliga valet för mindre företag och privatpersoner och erbjuder lösningar i framkant som möjliggör förenkling i vardagen, samt att våra lösningar ger förutsättningar för lönsamhet och en stark marknadsposition.

## STRATEGISKA STYRKOR

VI VERKAR OCH HAR EN STARK STÄLLNING I EN REGION SOM VÄXER

- Vi har lång historik av lokal förankring med god access till politiker och beslutsfattare
- Vi har en stark koppling till staden och därmed en långsiktig ägare
- Vi har en stark finansiell ställning vilket gör att vi står rustade inför kommande investeringar
- Vår geografiska marknad är under stark tillväxt

VI HAR GEDIGEN ERFARENHET OCH KOMPETENS INOM HELA ENERGISYSTEMET

- Vi uppfattas som stadens experter på hela energisystemet
- Vår erfarenhet och kompetens gör oss till en förebild för andra

VÅRT VARUMÄRKE ÄR STARKT FÖRKNIPAT MED GÖTEBORGS UTVECKLING OCH HÅLLBARHET

- Vårt uppdrag och vision skapar motivation och engagemang hos våra befintliga medarbetare samt attraherar nya medarbetare
- Vårt varumärke och vårt uppdrag uppfattas som attraktivt på arbetsmarknaden

VI HAR EN LEDANDE MARKNADSPOSITION

- Vi har en hög marknadsandel på både företags- och privatkundsmarknaden
- Vi har en stark och trovärdig position mot större företagskunder med potential att växa denna affär (genom fler kunder och/eller bredare mer sammansatta lösningar)
- Vi har konkurrenskraftiga produkter och tjänster som skapar värde för kunden
- Vårt ägande av infrastruktur ger oss en särställning

VÅR ROLL I ENERGI-FÖRSÖRJNINGEN GER OSS UNIK KONTROLL OCH REDUCERAD RISK

- Vi agerar i flera led vilket gör att vi sprider risk, reducerar vår sårbarhet samtidigt som det ger oss möjlighet att säkerställa och därmed kontrollera att vi levererar på vårt kundlöfte
- Vi har mycket högt värde på våra tillgångar i befintlig produktion och infrastruktur, vilket ger ekonomisk stabilitet

## STRATEGISKA MÅL

KONKURRENSKRAFT OCH AFFÄRSMÄSSIGHET  
Vi är det mest konkurrenskraftiga energiföretaget på vår marknad

- Konkurrenskraft kräver affärsrämsighet och handlingskraft vilket ger oss finansiell styrka och därmed förutsättningar att infria vår vision
- Konkurrenskraft innebär hög lönsamhet vilket gör oss värdefulla för vår ägare samtidigt som det skapar handlingsfrihet och ger förutsättningar för investeringar och förnyelse
- Konkurrenskraft förutsätter att vi erbjuder de mest konkurrenskraftiga energilösningarna på marknaden
- Konkurrenskraft förutsätter att vi tillgängliggör och digitaliserar inom alla de verksamheter där det tillför värde genom effektivisering, kvalitetshöjning och nya tjänster/produkter

ATTRAKTIVA FÖR GÖTEBORGARNA  
Vi är göteborgarnas självklara energileverantör

- Öka vår affärsvolym i en marknad som växer och för att säkerställa hög lönsamhet
- Det kräver att vi har branschens mest nöjda privatkunder och har en hög förståelse för deras behov
- Det förutsätter att vi framgångsrikt erbjuder konkurrenskraftiga priser och attraktiva erbjudanden
- Vi ska vara det mest eftertraktade energiföretaget i regionen för de partners som vi vill samarbeta med mot privatkundsmarknaden

PARTNERSKAP MED FÖRETAGSKUNDER  
Vi är den givna energipartnern för företag i vår region

- Öka vår affärsvolym i en marknad som växer och för att säkerställa hög lönsamhet
- Det kräver att vi har branschens mest nöjda företagskunder
- Det förutsätter att vi har god förmåga att se saker ur kundens perspektiv och att skapa värde tillsammans med kunden
- Vår möjlighet att på ett avgörande sätt bidra till ett hållbart Göteborg kräver en stark position på företagsmarknaden
- Vi ska vara det mest eftertraktade energiföretaget i regionen för de partners som vi vill samarbeta med mot företagsmarknaden
- Det kräver att vi baserat på vår expertis inom energisystemet kan erbjuda rådgivning som en värdefull del av våra konkurrenskraftiga och attraktiva energilösningar

HÅLLBAR UTVECKLING

I varje beslut och handling sätter vi utvecklingen av ett hållbart Göteborg i fokus

- Vi ska infria vår vision, vår affärsidé och vårt uppdrag från vår ägare
- Staden och göteborgarna ska få trygga leveranser samt erbjudas moderna, prisvärda och hållbara energilösningar
- Uppnå förnybar energiproduktion, fossilfri och återvunnen värme och fjärrkyla samt bidra till ökad energieffektivisering i staden
- För att skapa riktning och engagemang bland våra medarbetare genom att alla förstår hur den egna insatsen möjliggör infriande av vårt kundlöfte
- Vårt varumärke ska starkt förknippas med hållbarhet

ATTRAHERA KOMPETENS

Vi med driv och intresse för energi-branschen finns här eller söker oss hit, stannar och utvecklas

- Vi ska attrahera talanger med rätt kompetens
- Vi ska skapa förutsättningar för att engagerade medarbetare vill stanna och utvecklas med företaget
- Förmågan att framgångsrikt utveckla företaget och värdet i vårt kund-erbjudande kräver nyfikenhet och nytänkande hos individen
- Det ställer krav på ett tydligt och väl fungerande ledarskap utövat av chefer och medarbetaren själv

## STRATEGISKA FRAMGÅNGSFAKTORER

SÄKERSTÄLLA EN AFFÄRSMÄSSIG OCH HANDLINGSKRAFTIG ORGANISATION

- Inre effektivitet, fungerande arbetssätt, processer, systemstöd, digitala lösningar
- Affärsrämsighet, effektiv styrning av resultat, investeringar och risk
- Tydlig och ändamålsenlig organisation
- God förståelse och handlingskraft enl. mål
- Ett företagsgemensamt och effektivt förändringsarbete
- Systematisk omvärldsanalys

TA FRAM STARKA OCH INNOVATIVA KUNDERBJUDANDEN

- Stark kundorientering, kunskap om deras behov
- Kunskap om egna och andras bidrag till erbjudande/helhetslösning
- Evaluering och rekrytering av rätt partners
- Framtagande av kunderbidanden baserat på nytänkande och digitalisering
- Vi utvecklar nya och innovativa affärsmodeller

SÄKERSTÄLLA HÅLLBARHET

- Strategi för ett hållbart energisystem
- Säkra rätt produktionskapacitet och mix med hänsyn till bedömt effektbehov
- Proaktiv och systematisk samverkan med politiker, branschorgan
- Ett systematiskt varumärkesarbete

SÄKERSTÄLLA TILLGÅNG TILL RÄTT KOMPETENS

- Förmåga att attrahera, utveckla och bibehålla hög kompetens
- Strategi kring hur tillgång till kompletterande kompetens kan säkerställas i samverkan med andra och genom partners
- Väl fungerande kompetensväxling