

Håkan Thorbjörnsson

2019-02-08

Diariern
10-2018-1216

Uppdaterad Strategi

Bakgrund

Detta beslutsärende syftar till att ge styrelsen underlag för beslut om uppdaterad strategi.

Göteborg Energi har sedan våren 2018 bedrivit en strategiöversyn. Översynen av bolagets strategiska inriktning har påkallats av flera faktorer. Den accelererande teknikutvecklingen, kundernas ökande förväntningar på nya tjänster och nya affärsmodeller samt de stora investeringar i infrastruktur som bolaget står inför. Andra starkt påverkande faktorer är det pågående skiftet till koldioxidneutrala och alltmer distribuerade produktionsanläggningar samt elnätskapacitetssituationen, faktorer som alla präglar det sammanhang som bolaget agerar inom under den tidsperiod som strategin avser.

Sammantaget har dessa omvärldsfaktorer ökat kraven på bolaget. Dessa ökade krav tar sig uttryck i form av behov av ökat tempo i produkt- och tjänsteutvecklingen, effektiviseringar genom bland annat applicering av digitalisering, kloka investeringar men framför allt en god följsamhet relativt kundernas behov och Göteborgssamhällets utveckling.

Bolagets primära intäkter kommer under strategins tidshorisont att fortsätta komma från dagens produkter och tjänster men paketeringen gentemot kund och sättet de produceras och distribueras kommer successivt att förändras.

För att stärka bolagets utveckling, konkurrenskraft och möjligheter att uppnå visionen om *Ett hållbart göteborgssamhälle* behövs därför en uppdatering av strategin .

Efter att status för strategiuppdateringen delgavs styrelsen 2018-11-27 så har bolaget arbetat vidare med att komplettera ärendet med ett vidareutvecklat material kring de *Strategisk framgångsfaktorer* som då redovisades på rubriknivå. Vidare har bolaget genomfört ett informations- och förankringsarbete gentemot samtliga anställda där den justerade Affärsidén redovisats samt även ramar för den justerade strategin som här föreslås, responsen var genomgående positiv.

Under arbetets gång har styrelsen, koncernledningen, de fackliga organisationerna samt ledare och nyckelpersoner inom koncernens olika verksamheter involverats i olika omfattning. Till exempel genomfördes två heldagar under våren 2018 med styrelsen inklusive de fackliga organisationerna där områden för översyn och initiala förslag till inriktning adresserades. 2018 års ledardagar som samlade bolagets samtliga ledare ägnades helt åt presentationer, diskussioner och övningar kring strategiöversynen med fokus på att få ledarnas involvering och synpunkter på densamma.

Till sin hjälp att driva processen framåt har bolaget även anlitat en konsult för att till exempel facilitera workshops, utmana förslag till strategisk inriktning och bidra med viss omvärldsinformation. Konsultens uppdrag avslutades efter slutförande under hösten 2018 enligt plan.

Håkan Thorbjörnsson

2019-02-08

Diariern
10-2018-1216

Den uppdaterade strategin

Sammanfattningsvis anger strategikartan 1) vad Göteborg Energi vill uppnå under de kommande 5 – 10 åren, och 2) hur Göteborg Energi skall arbeta tillsammans för att uppnå målet.

Strategin summeras i en aggregerad strategikarta där en total bild ges över adresserade ämnen. Förslag till strategiska mål och strategiska framgångsfaktorer presenteras baserade på bolagets uppdrag och bolagets strategiska styrkor.

Bolagets vision och kärnvärden föreslås i förslaget kvarstå oförändrade medan affärsidén uppdaterades 2018-11-27 och redovisas här i aktuell version.

Strategikartan stödjer såväl kommunikation som operationalisering och uppföljning av vald strategisk målbild. Vad Göteborg Energi eftersträvar uppnå konkretiseras i koncernens vision, affärsidé och kärnvärden och därtill i ett antal strategiska styrkor och strategiska mål.

Därtill bidrar strategikartan till att konkretisera inriktning avseende utvalda områden genom nedbrytning i strategiska framgångsfaktorer, där de sistnämnda ska vägleda Göteborg Energi i framtagande av nödvändiga handlingsplaner och/eller justeringar i affärs- och verksamhetsplaner.

Specifikt så är det tre områden som är i fokus för den strategiska utvecklingen av bolaget, dessa är kundlösningar, partnerskap och digitalisering:

- Kundlösningar där bolaget erbjuder paketering av olika komponenter av varor och/eller tjänster och på så sätt möter kundens behov på ett mer heltäckande sätt, i vårt fall energilösningar.
- Partnerskap för tillgång till kompletterande kompetens och produkter/tjänster. Tillsammans med partners utveckla hållbara, energieffektiva och optimerade energilösningar samt dela kunskap, risk och investeringsbehov.
- Digitalisering bidrar till konkurrenskraft när vi tillgängliggör och digitaliserar inom alla de verksamheter där det tillför värde genom effektivisering, kvalitetshöjning och nya tjänster/produkter.

Presentationsmaterial kring förslaget till uppdaterad strategi återfinns dels i form av en aggregerad bild i form av en digital fickfolder enligt bilaga 1, samt en beskrivning av ingående komponenter enligt bilaga 2.

Konsekvenser vid beslut

Göteborg Energi får en uppdaterad strategi med ökad tydlighet och ett utökat fokus vad gäller att vara ett ledande energibolag samt inkludera partners i bolagets fortsatta utveckling.

Detta möjliggör att bolaget inom ramen för dess affärsidé kan agera tydligt samt fokuserat och effektivt tillgodogöra möjligheterna som bolagets strategiska styrkor möjliggör.

Håkan Thorbjörnsson

2019-02-08

Diariern
10-2018-1216

Efter styrelsebeslut avser bolaget att integrera resultatet från den strategiska översynen i affärs- och verksamhetsplanarbetet för att säkerställa att dessa under de kommande åren stödjer en utveckling i linje med framtagna målbild.

Barnperspektivet

Påverkas inte av uppdateringen av strategin

Jämställdhetsperspektivet

Påverkas inte av uppdateringen av strategin

Mångfaldsperspektivet

Påverkas inte av uppdateringen av strategin

Miljöperspektivet

Göteborg Energi kan tydligt agera inom miljörelaterade frågor som kräver samverkan mellan fler aktörer för att kunna adresseras på ett effektivt sätt.

Omvärldsperspektivet

Olika former av partnerskap både inom energibranschen och mellan branscher tilltar kontinuerligt och det är alltmer ett nödvändigt agerande för att adressera utmaningar relaterade till hållbar utveckling ur alla aspekter.

Kundperspektivet

Paketerade och i vissa fall kundunika lösningar ger kunderna ökad enkelhet och möjlighet till mer anpassade lösningar som kan stärka kundernas konkurrenskraft och därigenom öka Göteborg Stads attraktivitet för företagsutveckling och nyetableringar. Partnerskap möjliggör framtagandet av nya värdeskapande produkter och tjänster till kunderna så att kunderna i sin tur kan utveckla den egna verksamheten.

Konsekvenser om inte beslut tas

Göteborg Energi riskerar att framstå som otydliga vad gäller strategisk inriktning avseende de förändringar som skett och sker i omvärlden. Bolagets ambition att tillgodogöra sig fördelar med en sammanhållen och uppdaterad strategi försenas. Detta påverkar också negativt möjligheten att aktörer som söker en energipartner på vår marknad väljer Göteborg Energi.

Kommunikationsplan

Ett arbete att uppdatera strategin där denna idag kommuniceras initieras och genomförs.

Beslut av principiell beskaffenhet

Frågan är inte av sådan principiell beskaffenhet eller annars av större vikt att frågan ska hemställas till Göteborgs Stads Kommunfullmäktige för ställningstagande.

Håkan Thorbjörnsson

2019-02-08

Diariern
10-2018-1216

Förslag till beslut

Jag föreslår att styrelsen beslutar

att anta uppdaterad strategi

att frågan är inte av sådan principiell beskaffenhet eller annars av större vikt att frågan ska hemställas till Göteborgs Stads Kommunfullmäktige för ställningstagande.

Göteborg som ovan

Alf Engqvist