

Handläggare: Anders Söderberg
Tel: 031 – 368 40 11
E-post: anders.soderberg@goteborg.com

Förlängd affärsplanepериод

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Att förlänga destinationens och bolagets innevarande affärsplanepериод till 2022 med förutsättningen att det sker en årlig utvärdering och revidering vid behov.

Sammanfattning

På styrelsemötet den 24 september 2018 informerade VD om ett förslag att förlänga affärsplanepериод från nuvarande 2018–2020 till 2022. Bakgrunden till förslaget att förlänga affärsplanepериод till 2022 är primärt det stora arbete som bolaget har framför sig för att på bästa sätt genomföra jubileumsåret 2021 och att den antagna målbilden för turismens utveckling sträcker sig till 2030.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget innebär att bolagets resurser kan omfördelas från affärsplanearbete till jubileumsårets genomförande, men har i övrigt inga ekonomiska konsekvenser.

Olika Perspektiv

Barnperspektivet

Göteborg & Co har inte funnit några särskilda aspekter utifrån detta perspektiv.

Jämställdhetsperspektivet

Göteborg & Co har inte funnit några särskilda aspekter utifrån detta perspektiv.

Mångfaldsperspektivet

Göteborg & Co har inte funnit några särskilda aspekter utifrån detta perspektiv.

Miljöperspektivet

Göteborg & Co har inte funnit några särskilda aspekter utifrån detta perspektiv.

Omvärldsperspektivet

Göteborg & Co har nyligen förstärkt organisationens omvärldsbevakning och i den ingår att bevaka förhållanden som kan innebära att gällande affärsplan behöver revideras.

Ärendet

På styrelsemötet den 24 september 2018 informerade VD om ett förslag att förlänga affärsplaneperioden från nuvarande 2018–2020 till 2022, med hänsyn bl.a. till jubileumsåret 2021.

Göteborg & Co har tidigare arbetat med tre-åriga affärsplaner. Innevarande affärsplan består av två affärsplaner, en för destinationen och en för bolaget. Det har varit en viktig uppdelning, bl.a. för att stärka samarbetspartnernas medverkan i besöksnäringens utveckling. Uppdelningen har resulterat i att flera andra intressenter inom näringen gjort eller arbetar med egna affärsplaner som stödjer destinationens. Uppdelningen innebär också en ökad tydlighet för vad Göteborg & Co kan bidra med för besöksnäringens utveckling.

Bakgrunden till förslaget att förlänga affärsplaneperioden till 2022 är primärt det stora arbete som bolaget har framför sig för att på bästa sätt genomföra jubileumsåret 2021 och att den antagna målbilden för turismens utveckling sträcker sig till 2030.

Bolaget kommer behöva göra en kalibrering och utvärdering av kommunfullmäktiges beslutade "Program för besöksnäringens utveckling till 2030" under 2019 för att se om utvecklingen ligger i linje med målet om en fördubbling av turismen till Göteborg. Under 2020 bedöms mycket resurser behöva ianspråkta i bolaget för att förbereda jubileumsåret 2021 och året därpå kommer i princip hela bolaget arbeta med själva jubileet. Detta innebär att resurser för utvärdering av innevarande affärsplan och framtagande av ny affärsplan finns tillgängliga först 2022, vilket medför att perioden 2023–2025 bedöms vara mera rimlig som ny affärsplaneperiod.

En sådan förskjutning bedöms också vara till fördel för bolagets samarbetspartner, som får mera tid på sig att implementera innehållet i destinationens affärsplan.

En förlängning av affärsplaneperioden innebär inte att bolaget ska avstå från att föreslå nödvändiga förändringar i affärsplanerna. Affärsplanerna ska löpande följas upp och vid behov ska revideringar genomföras. Den åtgärdsplan som är kopplad till perioden 2018–2020 ska fullföljas och nya åtaganden tas fram för perioden 2021-2022. De årliga verksamhetsplanerna är viktiga instrument som ger styrelsen möjlighet följa att bolaget arbetar strategiskt och med god omvärldsbevakning.

Styrelsen har alltid möjlighet att senare ompröva sitt beslut och uppdra åt VD att föreslå affärsplan för en förändrad period.