

Miljöberättelse 2017

Miljöberättelsen omfattar bolagets verksamhet 2017-01-01 – 2017-12-31. Miljöberättelsen omfattar inte en redovisning av respektive evenemang i sin helhet utan bara de delar som kan betraktas som löpande evenemangsverksamhet. Evenemangen gör uppföljning och redovisning i linje med kraven för miljödiplomering av evenemang.

Sammanfattning 2017

Viktiga händelser under året har varit att Göteborg som destination har rankats som nummer ett på det globala indexet Global Destination Sustainability Index (GDSI). Ett kvitto på att vår samverkan mellan det offentliga och den privata näringen är en framgångsfaktor.

I anslutning till GDS-Index delas även GDSI Innovation Award ut. Göteborg fick i år ta emot priset för bästa innovation för den unika tillgänglighetsapp som GotEvent utvecklat och testat under EM i ridsport.

För verksamhetsåret 2017 gjorde bolaget hållbarhetsredovisning enligt GRI Standards för första gången. Hållbarhetsrapporten bygger på en väsentlighetsanalys som visar de väsentliga områden som bolagets intressenter anser viktiga att fokusera arbete och kommunikation kring.

Under året togs även en ny affärsplan fram för perioden 2018-2020, en affärsplan där hållbarhetsambitionerna är mycket höga.

Samtliga av de evenemang, 5 st under 2017, som producerats under bolagets tak har haft ett systematiskt hållbarhetsarbete och har miljödiplomerats. Ett av årets största evenemang var EM i ridsport med GotEvent som huvudarrangör i samverkan med Göteborg & Co och Svenska Ridsportförbundet. Även detta evenemang miljödiplomerades.

Av verksamhetens miljöaspekter med negativ miljöpåverkan kan främst nämnas att klimatutsläppen från tjänsteresorna har minskat med ca 18 % jämfört med föregående år. Bolagets klimatutsläpp härrör främst från flygresor. Antalet flygresor har i linje med utsläppen minskat jämfört med 2016.

Dock fluktuerar klimatutsläppen väsentligt över åren så det är svårt att utläsa någon trend avseende klimatutsläppen såväl som i resebeteende. Tydligt är dock att avvikelser från reseinstruktionen minskar avseende korta flygresor som har halverats sen föregående år.

För 2018 rekommenderas några övergripande insatser:

- Fortsatt arbete med att utveckla styrning och ledning samt ökad integrering och delegering av hållbarhetsarbetet i verksamheten.
- Reviderad miljöutredning – se över betydande aspekter.
- Miljödiplomering.
- Se över och utveckla relevanta nyckeltal, t ex för inköp och resurshantering.
- Utveckla hållbarhetsrapportering, i linje med GRI, verksamhetsåret 2018.

Verksamhet

Göteborg & Co är ett kommunalt bolag vars affärsidé är att vara en samverkansplattform för destinationsutveckling. Bolagets uppdrag är att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turism-, mötes- och evenemangsstad. De övergripande målen tillsammans med stadens budgetmål är att bidra till hållbar tillväxt och stärka destinationens varumärke.

Bolagets omsättning 2017 var 196,3 mkr. Under året var antalet tillsvidareanställda personer 109 st och ytterligare ett antal visstids- och säsongsanställda. Sammanlagt motsvarade personalstyrkan 105 årsarbeten.

Verksamheten bedrivs huvudsakligen i två lokaler, kontorsverksamhet på Mässans gata 8 och Turistbyrå/call center på Kungsportsplatsen 2.

Vårt miljöarbete

Bolaget har arbetat aktivt med miljöfrågor under många år. Under de första åren karaktäriserades miljöarbetet av punktinsatser framförallt i samband med evenemang. Göteborg & Co genomförde första miljödiplomeringen 2008 och har sen dess haft ett kontinuerligt miljöarbete i ständig utveckling.

Bolagets hållbarhetsansvariga har det övergripande ansvaret för miljöarbetet.

Vår största miljöpåverkan

I vår miljöutredning har vi bedömt att vår negativa miljöpåverkan främst är resor och transporter samt inköp och energi. Vi bedömer vår största, tillika positiva, miljöpåverkan är vår roll som samverkansplattform och i vårt uppdrag då vi har stor möjlighet till påverkan av hela besöksnäringen.

Under 2017 låg stort fokus på Göteborg & Co har fokuserat på att ytterligare stärka miljöarbetet i kommunikation och i samband med evenemang det senaste året. Samverkan i miljöfrågor med stadens förvaltningar och bolag fortgår kontinuerligt, deltagande i nätverk och styrgrupper/råd samt påverkansarbete i kontakter med besöksnäringens intressenter.

Utveckling miljöaspekter 2017

1. Som samverkansplattform påverka omvärlden

Bolagets mest betydande miljöaspekt är samverkansplattformen, dvs vår möjlighet att på olika sätt påverka våra intressenter.

Bolagets arbete med hållbarhetsfrågan inom mötes- och evenemangsindustrin gav utdelning i att Global Sustainability Index återigen rankade Göteborg som världens ledande destination för hållbara möten och evenemang. GDS-Index jämför hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension. Tydligt i denna jämförelse är att samverkan mellan det offentliga och den privata näringen är en otroligt viktig framgångsfaktor, som också är svår att kopiera. Detta förutsätter dock att intressenterna har höga ambitioner som också genomförs.

Genom att arbeta aktivt med miljö- och hållbarhetsfrågor i stora evenemang som vi gör i samverkan har vi påverkat och inspirerat både leverantörer och samverkanspartners till ett ökat medvetande. Göteborgs Kulturkalas och EM i ridsport är exempel på detta. Dessa evenemang miljödiplomerades enligt Svensk Miljöbas miljödiplomering av event.

Under året har bolaget haft representation i styrgrupper och rådsgrupper med koppling till miljöfrågan gm:

- Nätverket Hållbara restauranger
- Nätverket Klimatsmarta semestrar
- Green Gothenburg,
- FairTradeCity Göteborg,

Som en effekt av stadens koncern- och klusterbildning där Göteborg & Co är moderbolag för klustret Kultur, evenemang och turism har bolaget dels representation i Stadshus AB:s hållbarhetsråd för koncernen, dels träffas ett klusterråd för hållbarhet regelbundet för att ytterligare öka samverkan mellan klusterbolagen Liseberg, GotEvent, Stadsteatern och Göteborg & Co.

Möten och evenemang

Bolaget har som målsättning att alla evenemang som vi har full rådighet över eller ett avgörande inflytande över ska miljödiplomerades.

Under 2017 så har 6 evenemang som Göteborg & Co producerat miljödiplomerats enligt Svensk Miljöbas nationella miljöledningsstandard för event. 2017 producerades Göteborgspriset för hållbar utveckling för sista gången i bolagets regi. Evenemanget byter hemvist inför nästa genomförande.

- Egna årligen återkommande evenemang som miljödiplomerades
 - o Vetenskapsfestivalen
 - o Kulturkalaset
 - o Göteborgspriset för hållbar utveckling
 - o Student Göteborg
 - o Julstaden
- Egna enstaka evenemang som miljödiplomerades
 - o EM i ridsport

På mötessidan börjar långsiktigt arbete med att lyfta upp miljö- och hållbarhetsfrågan på agendan börjat ge tydliga resultat. Under 2017 miljödiplomerades mötet ECOC - European Conference on Optical Communication (ECOC) som är en av de två största globala konferenserna inom optisk kommunikation (aka "fiberoptik") och som sedan 1975 årligen roterar runt i Europa. När den 43:e upplagan arrangerades i Göteborg 2017 var det för första gången hållbarhet introducerades på ECOC. Från tidigare fanns ingen erfarenhet av att varken certifiera eller få acceptans hos ledning och besökare att anamma en hållbarhetsprofil. Totalt med utställningen deltog 6 900 besökare och 325 utställare från hela världen.

Arbetet med mötet fick också som konsekvens att ytterligare aktörer i näringen växlade upp sitt miljöarbete och certifierade sina verksamheter.

Kommunikation

Under året så har arbetet med att regelbundet lyfta miljö- och hållbarhetsfrågor fortsatt såsom produktion av guider och inspirationsartiklar med hållbarhet i fokus för goteborg.com.

2. Öka miljökunskapen

Inga bolagsövergripande särskilda insatser avseende miljökunskap har genomförts under året.

Interna aktiviteter

Under året genomfördes ett antal aktiviteter för att öka medvetenhet och kunskap bland medarbetare:

- Earth Hour tema torsdagsfrukost.
- FairTradeChallenge tema torsdagsfrukost.
- Klädbytdag
- Bokbytarhylla i lunchrummet.
- Alla medarbetare inbjöds till Göteborgspriset för hållbar utvecklings prisutdelning och seminarium.

3. Resor & transporter – minska CO₂-utsläpp och beroende av fossila bränsle.

Resor och transporter är en av bolagets mest betydande negativa miljöaspekter. I bolagets uppdrag och verksamhet ligger att värva möten och evenemang samt attrahera besökare till staden. Verksamheten både kräver och resulterar i resandeströmmar. Så länge möjligheterna till fossilfritt resande är begränsade så står ett framgångsrikt genomförande av bolagets uppdrag i konflikt med stadens prioriterade mål om minskad klimatpåverkan.

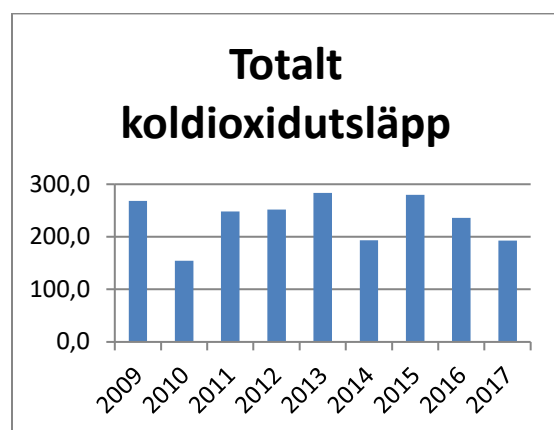
Klimatutsläppen från tjänsteresor 2017 minskade med ca 18 % jämfört med året innan. Våra klimatutsläpp 2017 summerades till 193 ton CO₂ (236 ton, 2016), vilket motsvarar 1,48 ton CO₂/årsarbete (1,71 ton, 2016).

(Stadens prioriterade klimatmål: 2050 har Göteborg en hållbar och rättvis utsläppsnivå av växthusgaser. Målsiffran är 1,9 ton CO₂ per invånare 2050. Gäller alla utsläpp, inte bara resor.)

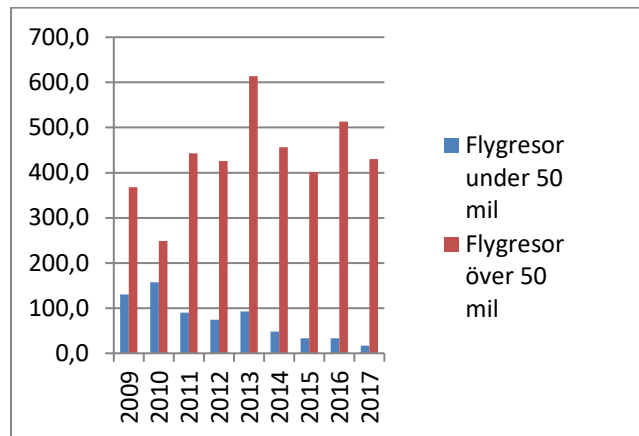
Bolagets klimatutsläpp härrör främst från flygresor, totalt 447 st, 2017, varav 17 st var korta resor. (2016: totalt 546 st varav 33 st korta flygresor).

Klimatkompensation

Alla resor som bolaget hanterar klimatkompenseras enligt Göteborgs stads policy för klimatkompensation. Klimatkompensationen för 2017-års resor uppgick till ca 290 000 kr.



Utveckling klimatsutsläpp (ton CO₂), 2009 - 2017.



Antal flygresor över och under 50 mil, 2009 - 2017.

Flyg

Flygkostnaderna utgör den största delen av bolagets reskostnader, knappt 70 % 2017. De totala flygkostnaderna, exklusive kostnader för klimatkompensation, minskade 2017 med 8 % jämfört med året innan.

En mer djupgående analys av bolagets flygresor har gjorts där vi tittat på såväl interna som externa resor och fördelning på respektive avdelning. Analysen baseras på reskostnader, exklusive kostnader för klimatkompensation, och speglar inte antalet resor och inte heller klimatavtryck.

Kostnaderna för de interna flygresorna har ökat med 13% medan externa har minskat med ca 20%. Kostnaderna för externa resor stod trots detta för 53 % av flygkostnaderna. Den stora andelen kan återigen främst härledas till Kulturkalasets engagemang av en artist från mellanöstern. En satsning med avsikt att attrahera en bredare och delvis ny publik.

Taxi

Kostnader för taxi har ökat, 11 %, från förra året.

Lokaltrafik

Kostnaderna för kollektivtrafik i tjänsten har minskat med 33 % vilket också torde betyda ett minskat resande med detta reseslag.

Bolaget erbjuder som företagskund till Västtrafik möjligheten till månadsbetalning för årskort för kollektivtrafiken, vilket 25-30% av medarbetarna utnyttjat.

Tåg

Kostnaderna för tåg har ökat med 20 % vilket tyder på ett ökat resande med tåg. Möjligen kan detta kopplas till att de korta flygresorna halverats jämfört med föregående år.

Bil

Bilpool

Under 2016 anslöt sig bolaget till bilpool för tjänsteresor. Användandet ökar stadigt, + 123 %, om än från en mycket låg nivå.

Milersättning resor med egen bil

Milersättning för resor med egen bil har ökat radikalt, en ökning med 128%. Oklart vad denna ökning beror på.

Egna transporter

Inom Turistservice-verksamheten har bolaget en lätt lastbil, som är miljöfordon och drivs med fordonsgas.

Cykel

Bolaget har 5 tjänstecyklar inkl 1 st lastcykel.

Stadens cykelförman för medarbetare implementerades från 1/1 2017 och har utnyttjats i viss utsträckning.

4. Energi – minska energiförbrukningen.

När det gäller energi och energiförbrukning så bedriver vi vår verksamhet i två lokaler som i båda fallen ägs av privata fastighetsägare. Elen ingår i hyran på Mässans gata medan bolaget har eget elavtal på Kungsportsplatsen. Andelen förnyelsebar energi som används i kontorslokalerna är 100 %.

Totalt förbrukade bolaget 106 049 kWh i verksamheten. Elförbrukningen (verksamhetsel) har under 2017 totalt minskat med 21 %. Minskningen är i stort sett lika stor på Mässans gata och på Kungsportsplatsen. Besöksplanet på Kungsportsplatsen var stängd 1/1-15/5 för ombyggnad. Detta är en bidragande orsak till minskningen av elförbrukningen. Ombyggnaden kan dock på sikt påverka i motsatt riktning då arbetet i lokalen innebär fler armaturer, lågenergiskärmar, större värmedusch vid dörren och mer rymd i lokalen.

Lokaler (total lokalyta 2511 kvm)

Mässans gata 8 (2061 kvm)

Begränsad möjlighet att påverka val av energislag el och värme/kyla.

Fastighetsägaren har Bra Miljöval el.

På Mässans Gata har efter många år av dialog med hyresvärden elmätare installerats så att energiätgången kan följas upp.

Göteborgs Turistbyrå – Kungsportsplatsen 2 (450 kvm)

Begränsad möjlighet att påverka val av energikälla för värme/kyla.

Energislag för el har bolaget kontroll över och Göteborg & Co har valt Bra Miljöval el.

5. Resurshantering/Avfall – utveckla hantering och minska volymer.

Alla anställda har tillgång till sortering av alla fraktioner bortsett från matavfall. Fortsatt är det endast kontoret på Kungsportsplatsen som sorterar matavfall. Hyresvärden för Mässans gata möjliggör inte hantering/källsortering av matavfall.

Vår avfallshantering ingår i våra hyresavtal och vi har inte tillgång till mätdata eller nyckeltal för vårt avfall.

Bolaget arbetar kontinuerligt med att minska resursförbrukningen generellt. Give-aways minimeras eller utesluts helt, bärkassar i plast är ersatta av papperspåsar, överblivna eller inaktuella profilprodukter såsom t ex evenemangskläder skänks bort. Marknadsföring och trycksaksproduktion styrs i möjligaste mån över till digitala lösningar och kanaler.

Anställdas möjlighet till sortering av avfall m.m.

Indikator	Andel anställda med möjlighet till (procent)
Sortering av förpackningar och papper	100
Utsortering av produkter för återanvändning	100
Utsortering av farligt avfall och elektronikavfall (inklusive glödlampor/lägenenergilampor)	100
Utsortering av matavfall för biobehandling	15

6. Kemikalier

Bolaget använder förhållandevis lite kemikalier i verksamheten. Riskkemikalier har fasats ut och i stort sett alla produkter som finns är miljömärkta.

7. Inköp/hållbar konsumtion

Under 2017 användes 758 st leverantörer. Bolaget använder till den del det är möjligt stadens ramavtal, där krav ställts på miljö och sociala hänsyn. I de fall det inte finns ramavtal gör bolaget egna upphandlingar av varor och tjänster. Bolaget har många små leverantörer som upphandlas för ett enstaka tillfälle för särskilt ändamål. När det gäller exempelvis artister eller konstnärer till evenemang är en upphandling sannolikt inte möjlig (konstnärliga skäl). Under 2017 användes 201 nya leverantörer. 11 av de nya leverantörerna var genom Göteborgs Stads ramavtal, resterande direktupphandlade.

Avseende livsmedel i verksamheten så används alltid eko och reko livsmedlen:

- Kaffe: eko och rättvisemärkt
- Té: eko och/eller rättvisemärkt
- Socker: rättvisemärkt
- Mjök: eko
- Bananer: eko och/eller reko beroende på tillgång.
- Övrig frukt: så mycket eko som det går beroende på tillgång.

Torsdagsfrukostar (APT) för personalen är vegetariska varannan vecka på Mässans gata och varje vecka på Turistbyrån, Kungssportsplatsen.

Utifrån statistik i stadens inköp och upphandlingssystem, WINST, ser vi att andelen ekologiska livsmedel 2017 var 40 %.

När det gäller representationsmåltider är riktlinjen att i möjligaste mån välja vegetariska alternativ samt ekologiska råvaror samt dryck. Bolaget har i dagsläget inte någon mätning och uppföljning avseende eko/reko representation.

Pappersförbrukning kontorspapper

Kontorspappersförbrukning per anställd är en parameter vi valt att ha som nyckeltal för vår resursanvändning. Pappersförbrukningen per anställd har för 2017 minskat med lite drygt 35 % om det är en effekt av ökad digitalisering är för tidigt att dra slutsatser kring.

Inköp av kontospapper görs ca 2 gånger per år, och tidpunkten för beställningen varierar över åren vilket gör att förbrukningsciffran för året kan bli lite missvisande. Görs ett inköp i december räknar vi förbrukningen nästkommande år.

Nyckeltal för miljöpåverkan

Indikatorer för miljöpåverkan	2015	2016	2017	Förändring 2017/2016
Antal årsarbeten (Rappet/StratsysÅR)	140	138	130	-8 st
Verksamhetsel, Turistbyrån/Kpp. (kWh)	43 342 kWh	46 458 kWh	37 393 kWh	-20 %
Verksamhetsel, Mässans gata. (kWh)	70 411 kWh (faktisk enl mätare)	87 907 kWh (faktisk enl mätare)	68 656 kWh	-22 %
Totalt verksamhetsel (kWh)	113 753 kWh	134 365 kWh	106 049 kWh	-21 %
Verksamhetsel (kWh/kvm) (Mässans gata: 2061 kvm Kkp: 450 kvm Totalt: 2511kvm)	45 kWh/kvm	53,5 kWh/kvm	42,2 kWh/kvm	-21 %
Verksamhetsel (kWh/anställd)	812,5	974	815,8	-16 %
Andel förnyelsebar energi i icke-kommunägda fastigheter.	100 %	100 %	100 %	Oförändrat
Kontorspappersförbrukning (st/anställd)	921	1772	1 088	-684 st
Totalt antal flygresor (st)	434	546	447	-18 %
Antal flygresor/årsarbete	3,1	3,96	3,44	-13 %
Antal flygresor under 50 mil	33	33	17	-48 %
Andel flygresor under 50 mil	7,6 %	6,0%	3,8 %	-2,2 %-enheter
Transporter, CO ₂ -utsläpp från flygresor	275,6 ton	232,2 ton	186,1 ton	-20 %
CO ₂ -utsläpp från bilresor	4,5 ton	3,8 ton	6,6 ton	74 %
Totalt CO ₂ -utsläpp	280 ton	236,1 ton	192,8 ton	-18 %
CO ₂ -utsläpp/årsarbete	2,0 ton	1,71 ton	1,48 ton	-13 %

Indikatorer för miljöpåverkan	2011	2012	2013	2014
Antal årsarbeten	133	136	140	139
Verksamhetsel, Turistbyrån/Kpp. (kWh)	76590 kWh*	49 545 kWh	46 800 kWh	46 904 kWh
Verksamhetsel, Mässans gata. (kWh)	i.u.	i.u.	i.u.	78 000 kWh (schablon från hyresvärd)
Totalt verksamhetsel (kWh)	x	x	x	124 904 kWh
Verksamhetsel (kWh/kvm)	x	x	x	49,7 kWh/kvm
Verksamhetsel (kWh/anställd)	x	x	x	898,6
Andel förnyelsebar energi i icke-kommunägda fastigheter.	x	100 %	100 %	100 %
Kontorspappersförbrukning (per anställd)	3252	1820	1757	1770
Totalt antal flygresor	533	500	707	504
Antal flygresor/årsarbete	4	3,7	5	3,6
Antal flygresor under 50 mil	90	74	93	48
Andel flygresor under 50 mil	17 %	15 %	15 %	9,5 %
CO ₂ -utsläpp från flygresor	238,9 ton	245,5 ton	270 ton	186,6 ton
CO ₂ -utsläpp från bilresor	9,5 ton	6,2 ton **	13,6 ton	6,8 ton
Totalt CO ₂ -utsläpp	248,4	251,7	283,6	193,4
CO ₂ -utsläpp/årsarbete	1,9	1,8	2,0	1,4

*Turistbyråns lokaler på Kungssportsplatsen byggdes om 2011/2012 och åtgärder genomfördes för att göra lokalerna mer energieffektiva.

**Siffran för CO₂-utsläppen 2012 är avvikande låg, även jämfört med data för 2008-2011 och verksamheten har inte genomfört färre resor. Ingen ytterligare analys har gjorts.