

Inriktningsdokument Göteborg & Co 2019

”Framtidens jobb i vår region finns inom flera olika sektorer. Några av de viktigaste är kunskapsindustrin med sina kreativa näringar, fordonsindustrin med hela floran av kringverksamheter, Göteborg som logistiknav samt besöksnäringen”.

”Besöksnäringen och destinationen Göteborg är central för tillväxt och viktig för stadens attraktivitet. Konkurrensen är hård och det samlade utbudet stort, vilket innebär att staden behöver ligga i framkant.”

Kommunfullmäktiges budget för 2019.

Turismen har en viktig roll i samhällsutvecklingen vad gäller att skapa hållbar tillväxt, nya arbetstillfällen, utveckling av en större och mer attraktiv infrastruktur och ökad livskvalitet för invånarna. I den globala ekonomin har turismutvecklingen blivit en basnäring för städer, regioner och nationer.

Besöksnäringen i Göteborg har gemensamt satt upp en offensiv målbild för 2030, att dubblera turismen till Göteborg genom att vara en internationell förebild och alltid utmana hållbarhetsbegreppen i alla tre dimensioner. På så sätt vill besöksnäringen ta ett ökat ansvar för Göteborgs utveckling. I februari 2018 tog kommunfullmäktige beslut om hur staden aktivt kan bidra till målbilden genom Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling mot 2030. I de två affärsplanerna, Destinationens och bolagets, tas de första stegen 2018–2020 att realisera målbilden och därigenom skapa de effekter som belyses i såväl affärsplaner som stadens program.

Huvudinriktningen för bolaget 2019 blir därför att implementera handlingsplaner för besöksnäringens programmet och aktivt arbeta med att verkställa de strategier som står i bolagets affärsplan samt bidra till genomförandet av det näringslivspolitiska programmet där bolaget har ett utpekad ansvar.

De tre närmaste åren kommer bolagets fokus att vara att:

- Leda destinationens utveckling genom samverkan och kunskap
- Få människor att mötas genom upplevelser, möten och evenemang
- Dela berättelser och nyheter om Göteborg med världen.

Vidare är arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum 2021 och förberedelserna för jubileumsåret prioriterade aktiviteter 2019 samt det fortsatta arbetet med att implementera bolagets ägardirektiv.

Styrelsen för Göteborg & Co har utifrån kommunfullmäktiges budgetbeslut den 22 november gjort en översiktlig bedömning av budgetens mål och inriktningar. Styrelsen konstaterar att bolagets grundläggande uppdrag - att bidra till hållbar tillväxt och attraktivitet – sammanfaller med kommunfullmäktiges intentioner i de budgetområden som är relevanta för bolaget. Det innebär konkret prioritering av budgetområdena besöksnäring, näringsliv, hållbarhetsrelaterade målområden samt kultur, personal och inköp/upphandling.

Styrelsen gör bedömningen att frågan om hur bolaget bidrar till relevanta målområden är omhändertaget i bolagets treåriga affärsplan genom övergripande mål och konkreta aktiviteter varför denna biläggs.

Kommunfullmäktiges budget beskriver att en ny styrning och ledning av staden ska införas under 2019 vilket för med sig att ett nytt uppföljningssystem med tydliga mål, indikatorer samt delmål införs.

Den tillträdande styrelsen för bolaget kommer under 2019 ha möjlighet att göra sina prioriteringar och inriktningar samt utforma mål och indikatorer i enlighet med ett nytt styrsystem.

Kommunfullmäktiges uppdrag träffar Göteborg & Co med ett uppdrag som träffar samtliga nämnder och styrelser (Stadens nämnder och bolag ges i uppdrag att erbjuda praktikplatser och olika former av sommarjobb till unga.)

Utifrån detta inriktningsdokument med bilaga ges bolaget i uppdrag att ta fram verksamhetsplan och budget för 2019.

Bilaga:

Bilaga 21 bolagets affärsplan med aktiviteter.