Tjänsteutlåtande
Utfärdat 2019-01-31
Bilaga 7.3
Diarienummer 0123/19

Handläggare
Marita Kärnstrand
Telefon: 031-368 44 30
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Årsredovisning 2018

Förslag till beslut
i styrelsen för Got Event AB:

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta att godkänna föreliggande årsredovisning för räkenskapsåret 2018 med föreslagen resultatdisposition.
2. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta att anteckna revisionsrapporten till protokollet.
3. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta att förelägga årsredovisningen för år 2018 för bolagsstämman.

Sammanfattning
Årsredovisning 2018 sammanfattar verksamhetsåret 2018. Årsredovisningen redovisas som bilaga.

Ekonomiska konsekvenser
Bolagets basverksamhet genererar en fortsatt stabil ekonomi och ger ett resultat för året på +16,6 mkr jämfört med budget (före bokslutsdispositioner och skatt).

Barnperspektivet
Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Mångfaldsperspektivet
Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Jämställdhetsperspektivet
Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Miljöperspektivet
Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Omvärldsperspektivet
Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

HÅLLBAR STAD – ÖPPEN FÖR VÄRLDEN
Got Event
Box 349 • 401 25 Göteborg • Besöksadress Ullevi Skånegatan • Telefon: +46 (0)31-368 45 00 • Fax: +46 (0)31-368 43 11
Email: gotevent@gotevent.se • Postgiro 49555139 • Bankgiro 3384666
Org nr: 5560159823 • Moms reg nr/vat nr SE556015982301 • Got Event AB ingår i koncernen Göteborgs Stad

Tjänsteutlåtande
Utfärdat 2019-01-31
Bilaga 7.3
Diarienummer 0123/19

Handläggare
Marita Kärnstrand
Telefon: 031-368 44 30
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Bilagor

1. Årsredovisning 2018

Ärendet

År 2018 kan sammanfattas i ett gott evenemangsår med 320 genomförda evenemang och ca 1,5 miljoner besökare. Att evenemangsåret varit gynnsamt återspeglar sig även i resultatet för 2018 som uppgår till +16,6 mkr jämfört med budget (före bokslutsdispositioner och skatt). Resultat efter bokslutsdispositioner och skatt uppgår till +0,9 mkr. Verksamheten har även bidragit till turistnäringen i Göteborg då hotell, restauranger, handel och kollektivtrafik fått fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen.

Beskrivning av ärendet

Årsredovisning 2018 redovisas som bilaga.

Bolagets bedömning

Bolagets bedömning är att årsredovisning 2018 redovisar resultatet för 2018 och sammanfattar verksamhetsåret som gått på ett korrekt sätt.

Marita Kärnstrand
Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning

Lotta Nibell
VD

HÅLLBAR STAD – ÖPPEN FÖR VÄRLDEN

Got Event

Box 349 • 401 25 Göteborg • Besöksadress Ullevi Skånegatan • Telefon: +46 (0)31-368 45 00 • Fax: +46 (0)31-368 43 11
Email: gotevent@gotevent.se • Postgiro 49555139 • Bankgiro 3384666
Org nr: 5560159823 • Moms reg nr/vat nr SE556015982301 • Got Event AB ingår i koncernen Göteborgs Stad



Årsredovisning 2018

Got Event

En del av Göteborgs Stad



Innehåll

3 Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv

4 Året i siffror

6 VD-ORD: Människor, möten och magi – värdefullt för Göteborg!

8 Evenemangs- och arenastatistik

10 2018 års evenemang

13 Strategisk arenautveckling

15 Hållbarhetsarbete

17 Miljöredovisning

22 Förvaltningsberättelse

25 Resultaträkning

26 Balansräkning

28 Kassaflödesanalys

29 Noter

36 Styrelse och Ledningsgrupp

.. Granskningsrapport

.. Revisionsberättelse



Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv

Det här är en årsredovisning från oss på Got Event, Göteborgs evenemangs- och arenabolag. Vi ägs av Göteborgs Stadshus AB som är en del av Göteborgs Stad.

Vi möjliggör och samarrangerar hundratals evenemang varje år; konserter, föreställningar, matcher, festivaler, tävlingar och träningar. Kort sagt: vi möjliggör magiska ögonblick.

Vi driver, underhåller och utvecklar nio av stadens mest välkända arenor: Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhalla-badet, Valhalla Sporthallar och Träningshallen. Våra arenor är mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv.

Vi ansvarar också för att genomföra och utveckla en av världens ledande inomhus-tävlingar i ridsport varje år, Gothenburg Horse Show. Det har vi gjort sedan 1977.



Året i siffror

Vi har lockat till **1,5 miljoner** besök

1,5 miljoner

Vi har möjliggjort **320** evenemang

320

Vårt bidrag till Göteborgs turistekonomi är ca **1 miljard** kronor

1 miljard

Våra intäkter uppgick till **176 miljoner** kronor

176 miljoner

Vi har under året haft cirka **600** timanställda

600



Vi är nu **130** månadsanställda medarbetare

130

Andelen inköpta ekologiska livsmedel, vin, starköl och kaffe uppgår till **38 procent**

38%

Vi köper endast **100 procent** ursprungsmärkt el från vindkraft

100%

90 procent av våra besökare är mycket nöjda eller nöjda med evenemanget de besökte

90%

Vi är en del av Göteborgs Stad och koncernbidraget uppgick till **166 miljoner** kronor.

166 miljoner

VD-ORD:
Människor, möten och magi
– värdefullt för Göteborg!

Ett år går ofantligt fort. Tid, eller kanske snarare upplevd tid, är ett speciellt mått. Idag går många saker snabbare. Vi går allt mer från det analoga till det digitala, vilket också ger nya vanor och behov. Digitaliseringen öppnar nya världar och gör också att vi förändrar våra beteenden. Musik är ett område där digitaliseringen har pågått länge, allt från CD-skivor och Mp3-filer till streaming, Spotify och personliga spellistor för olika tillfällen. Vi delar saker med varandra utan att dela plats. Digitaliseringen påverkar i allt snabbare takt i stort sett alla typer av verksamheter men samtidigt är det tydligt att fysiska mötesplatser behövs, kanske idag mer än någonsin.

Stadens arenor ger möjligheter för människor att mötas, att dela upplevelser i en gemenskap. Vi på Got Event är oerhört stolta över att få förtroendet att driva och utveckla Bravida Arena, Gamla Ullevi, Frölundaborg, Scandinavium, Träningshallen, Ullevi, Valhallabadet, Valhalla IP och Valhalla Sporthallar. Arenor och mötesplatser där alla är välkomna. Evenemangsutbudet 2018 är ett bra kvitto på detta med en härlig blandning av upplevelser för olika smaker.

"blir en fin mix och något för alla"

Evenemangsåret 2018 summeras till totalt 320 evenemang med drygt 1,5 miljoner besökare. Lyckade evenemang bygger på ett gott samarbete inom staden, med arrangörer och inte minst med våra elitlag i fotboll, hockey och handboll. Lika viktig är den dagliga verksamheten för skolidrott och föreningsliv. Tillsammans med våra återkommande evenemang som Leon Lurje Trophy, Gothenburg Horse Show, Melodifestivalen, Gothia Cup, Partille Cup plus spännande konserter och företagsevent så blir det en fin mix och något för alla. Det finns mycket att lyfta från året som gått men jag skulle faktiskt vilja fokusera på vår största arena Ullevi. Arenan som är ett välkänt landmärke och som ibland ifrågasätts när exploateringsivern tar över.



Lotta Nibell
Vd

Ålder: 50
Gör: Vd för Got Event sedan april 2014
Fritidsintresse: Hästar, böcker och att upptäcka nya delar av världen.
Det bästa med Got Event: Många passionerade kollegor och att den ena dagen inte är lik den andra. Jag tilltalas av vårt uppdrag som gör att vi kan kombinera affärsmässighet och resultat med att vi också gör Göteborg ännu lite roligare.

Orgnummer: 556015-9823

2018 firade Ullevi 60 år. Trots sin ålder är Nordens största konsertarena fortfarande oerhört uppskattad, både av artister, idrottsutövare och inte minst av publiken. Drygt 26 miljoner människor har besökt Ullevi genom åren. Passande nog motsvarar det hela Nordens befolkning. Och långt många fler magiska ögonblick och minnen har skapats i denna mäktiga arena. Jubileet firades bland annat med folkfest och landskamp mellan Sverige - Peru och gratis storbildsvisningar av Sveriges matcher i fotbolls-VM. Även konsertåret på Ullevi var starkt med Summerburst, Foo Fighters, dubbla konserter med Ed Sheeran och Guns ´N Roses. En konsert på Ullevi innebär att upp till 75 000 människor kan samlas. Det motsvarar hela Gotland.

Våra kundundersökningar visar att nästan 80 procent av alla besökare till arenan är turister. Det är bra för näringslivet i Göteborg när turister äter, bor och shoppar i samband med sitt besök. Det i sin tur skapar viktiga arbetstillfällen och bidrar till att Göteborg upplevs som en attraktiv stad att bo, verka och vistas i.

Enligt våra och Göteborg & Co:s beräkningar har Got Events verksamhet bidragit med 1,1 miljarder kronor i turistekonomisk omsättning under 2018. Det är en värdefull effekt av vår verksamhet men kanske är Ullevis och våra övriga arenors viktigaste uppgift ändå något annat? Kanske är det arenornas funktion som mötesplats för gemensamma intressen som samlar människor från hela världen som är den verkliga vinsten? Här skapas magiska ögonblick, gemensamma minnen och broar människor emellan kan byggas.

Lotta



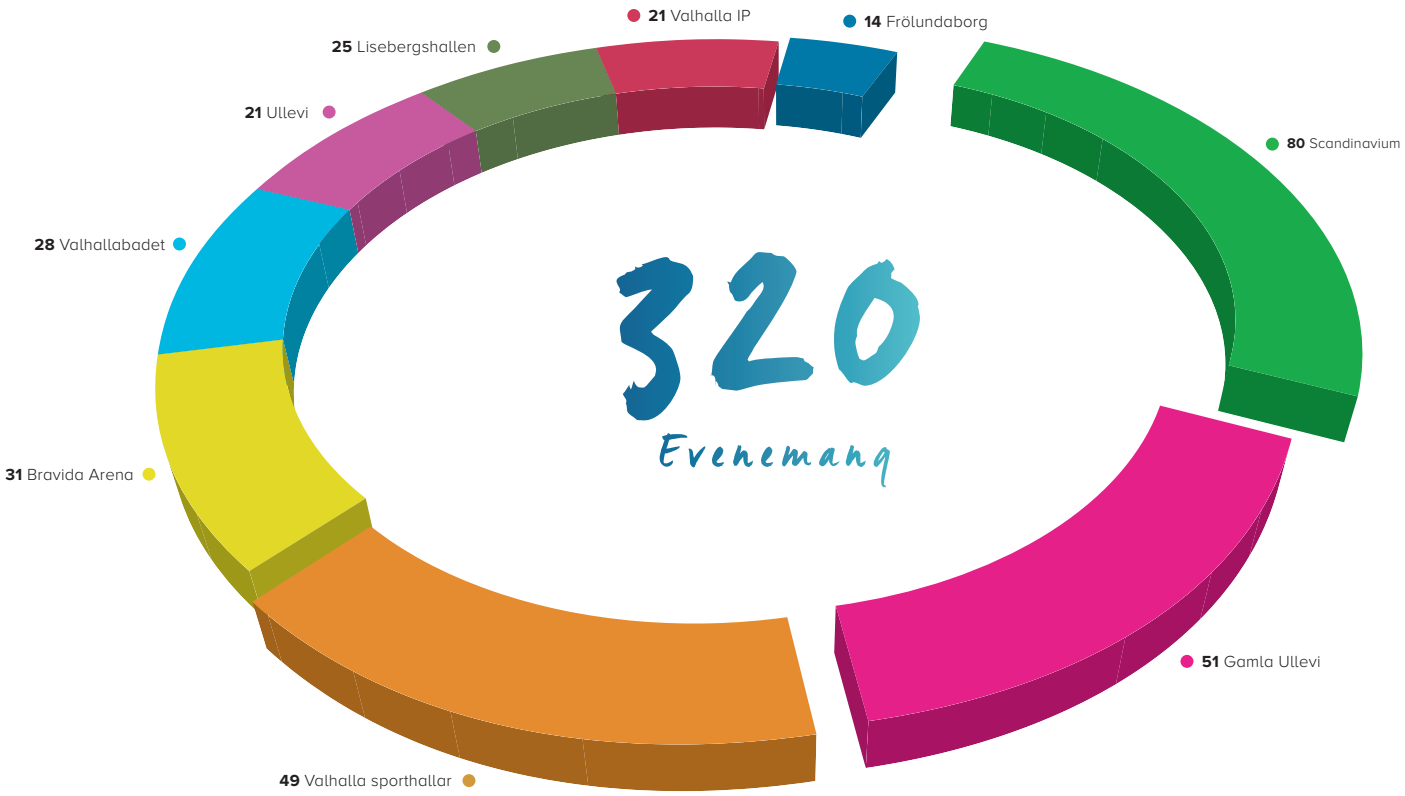
Orgnummer: 556015-9823



Evenemangs- och arenastatistik

Varje dag, året om, möjliggör vi på Got Event magiska ögonblick på våra nio arenor: Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar och Träningshallen. 2018 var sista året som vi genomförde evenemang i Lisebergshallen. Vi finns med när det är megakonsert på Ullevi, och vi finns med när det är vattengympa i lilla bassängen på Valhallabadet. Vi är stolta över den bredd av arenor som vi kan erbjuda. Evenemangen på våra arenor ska locka publikgrupper med olika intressen och bakgrund. Arenorna är mötesplatser där alla är välkomna.

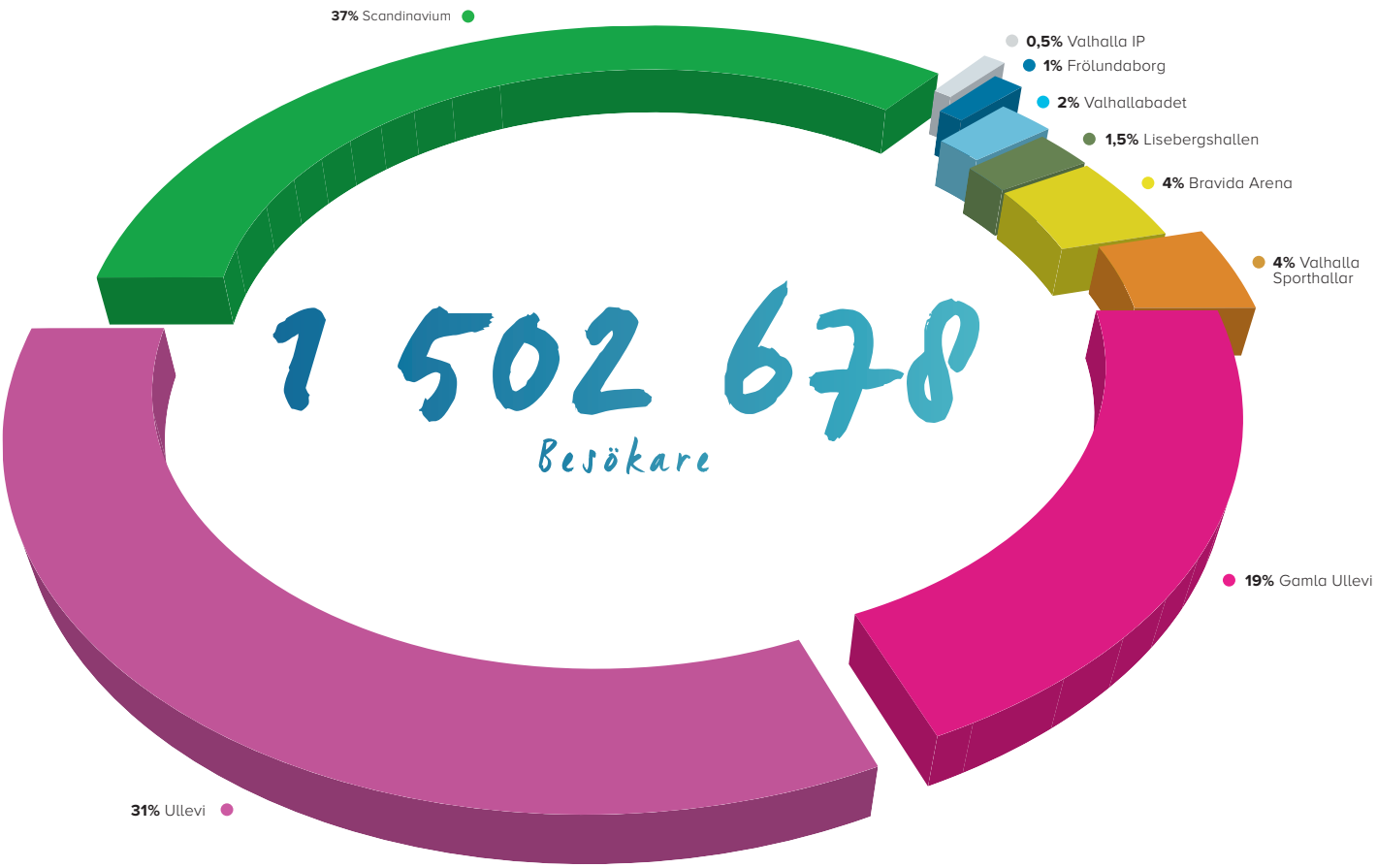
Totalt antal evenemang samt antal per arena 2018



	2014	2015	2016	2017	2018
Scandinavium	118	91	87	110	80
Gamla Ullevi	55	63	54	48	51
Valhalla sporthallar	91	51	60	38	49
Bravida Arena	-	10	30	25	31
Valhallabadet	27	24	23	24	28
Lisebergshallen	45	28	34	27	25
Ullevi	14	18	19	34	21
Valhalla IP	70	50	52	27	21
Frölundaborg	10	13	48	14	14
Totalt	430	348	407	347	320

Antal evenemang per arena, femårsöversikt.

Totalt antal besökare samt andel besökare per arena 2018



	2014	2015	2016	2017	2018
Scandinavium	660 250	601 484	669 541	660 232	553 115
Ullevi	210 583	291 192	594 307	576 119	460 717
Gamla Ullevi	303 176	406 790	347 406	272 834	287 594
Bravida Arena		33 084	61 342	55 580	66 623
Valhalla sporthallar	46 000	44 550	39 080	29 820	57 550
Valhallabadet	22 650	31 205	25 740	24 300	27 150
Lisebergshallen	27 372	20 642	21 317	25 212	22 544
Frölundaborg	19 396	19 908	42 581	40 158	20 166
Valhalla IP	46 585	25 031	16 546	10 407	7 219
Totalt	1 336 012	1 473 886	1 817 860	1 694 662	1 502 678

Antal beökare per arena, femårsöversikt.





2018 års evenemang

Scandinavium:

80 evenemang
553 115 besökare

Scandinavium har både flest evenemang och flest antal besökare av våra nio arenor. 2018 genomfördes 80 evenemang med 553 115 besökare.

Frölunda HC har stor betydelse för arenan och bidrar med drygt 50 procent av besökarantalet (299 269). Frölunda Indians slutade på tredjeplats i serien men i SM-slutspelet tog det stopp i kvartsfinalen.

Viktigt för Scandinavium är också våra årliga evenemang som Disney On Ice och Melodifestivalen och inte minst vårt eget världsevenemang Gothenburg Horse Show. Tävlingarna i dressyr och hoppning bjuder på spänning, glädje och dramatik med världens bästa ryttare och hästar. Under de nio föreställningarna kom 71 117 besökare. Tävlingarna arrangeras i samarbete med Svenska Ridsportförbundet.

Ett annat spännande evenemang att lyfta fram var tävlingsmatchen i National Hockey League (NHL) som spelades inför fullsatta läktare mellan Edmonton Oilers och New Jersey Devils den 6 oktober. Matchen var ett riktigt prestigeevenemang som vi vann hem i hård konkurrens.

Naturligtvis har ett stort antal konserter, musikaler och företagsevenemang också genomförts under året.



Ullevi:

21 evenemang
460 717 besökare

Ullevi är vår största arena och bidrar med 21 evenemang och 460 717 besökare.
Konsertsommaren 2018 blev återigen stark. Först ut var Summerburst följt av två konserter med Ed Sheeran och därefter Foo Fighters och Guns ´N Roses.

I slutet av juni var det återigen dags för Världsungdomsspelen. Friidrottstävlingen har sedan starten 1996 vuxit kraftigt och är nu en av världens största ungdomstävlingar. 1996 genomfördes cirka 1 800 starter medan det under 2018 års tävlingar gjordes över 8 000 starter med fler än 4 000 deltagare.

Världens största fotbollsturnering för ungdomar, Gothia Cup, invigdes som brukligt med pompa och ståt den 14 juli. Fullsatta läktare (46 308) är numera en självklarhet under Gothia Cup-invigningarna.
Inför VM i fotboll spelade svenska fotbollslandslaget en träningslandskamp mot Peru på Ullevi.

Matchen slutade 0-0 inför 32 163 besökare. Senare under VM-slutspelet i fotboll öppnades Ullevi upp med gratis storbildsvisning av alla Sveriges matcher utom kvartsfinalen. Det blev en fantastisk publiksuccé med över 50 000 besökare från hela Göteborg som fick möjlighet att uppleva Ullevis magiska stämning.

Ullevisäsongen avslutades med att Kopparbergs/Göteborgs FC spelade sina fem sista serie-matcher på arenan. I sista matchen spelade laget till sig ett silver inför över 4 000 åskådare när man besegrade Rosengård med 4-1.
Även Midnattsloppet genomförde sin start och mål på Ullevi för första gången.

Gamla Ullevi:

51 evenemang
287 594 besökare

Gamla Ullevi är vår största renodlade fotbollsarena och Nationalarena för damlandslaget i fotboll. Dam-landslaget spelade två VM-kvalmatcher med sammanlagt 14 263 besökare.

Gamla Ullevi är hemmaarena för IFK Göteborg, Gais och Örgryte IS. IFK Göteborg spelade i Allsvenskan medan Gais och Öis spelade i Superettan.
Finalerna i Gothia Cup avgjordes på Gamla Ullevi med 20 741 på läktarna.



Bravida Arena:

31 evenemang
66 623 besökare

Bravida Arena är vår nyaste arena och hemmaplan för BK Häcken i Allsvenskan. Utöver BK Häckens allsvenska matcher spelades flera träningsmatcher och cupmatcher för andra lag på arenan.

Valhalla IP

21 evenemang
7 219 besökare

På Valhalla IP spelade Kopparbergs/Göteborg FC sina försäsongsmatcher och sina första sju tävlingsmatcher. Göteborg Marvels, som spelar amerikansk fotboll, spelade också sina hemmamatcher på Valhalla IP.

Frölundaborg:

14 evenemang
20 166 besökare

Frölundaborg isstadion är en klassisk 1960-talsarena för sporter på is. Hallen är hjärtat i Frölunda HC:s verksamhet och här finns deras Campus med både kansli och fina träningsmöjligheter.
I Frölundaborg spelar Frölunda sina matcher i Champions Hockey League. Andra evenemang som genomförs i arenan är den internationella konståkningstävlingen Leon Lurje Trophy.

Valhallabadet:

28 evenemang
27 150 besökare
485 000 badgäster

Valhallabadet är Göteborgs största simhall. I hallen genomförs också simtävlingar och under 2018 genomfördes 12 tävlingar med sammanlagt 12 600 deltagare. Drygt 23 700 fanns på läktarna.

De två största tävlingarna var Ullbergstrofén och Barracuda Race. Tillsammans har de båda tävlingarna närmare 5 500 deltagare.





Strategisk arenautveckling

Arenautvecklingen i vår omvärld befinner sig i en fortsatt expansiv fas. Runt om i Sverige har det byggts moderna och flexibla multiarenor för de flesta typer av evenemang. De två nya arenorna i Stockholm innebär sedan några år tillbaka en tydlig och direkt konkurrens med våra nuvarande arenor, särskilt Ullevi och Scandinavium.
I vårt närområde finns Partille Arena som i första hand används för handboll på elitnivå och mindre konserter. Köpenhamn har sedan 2017 Royal Arena som främst är inriktad på konserter. Dessutom kommer konkurrensen från flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa att öka alltmer.
Den största risken för stagnation av vårt evenemangsutbud är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i våra arenor. I samtliga arenor, med något undantag, är större och långsiktiga åtgärder nödvändiga så att attraktivitet och konkurrenskraft kan bibehållas.

Arenastrategiska åtgärder under 2018

Utvecklingen av arenorna är Got Events största framtidsfråga. Under 2018 behandlades slutrapporten avseende nya inomhusarenor som ersättning för Scandinavium och Lisebergshallen av Göteborgs kommunstyrelse. Frågan bordlades och under 2019 tas beslut om det fortsatta arbetet.
Om rekommendationerna i rapporten fullföljs får det på sikt en betydande påverkan på evenemangsområdet och vår verksamhet. Tills en ny arena finns på plats måste nuvarande Scandinavium vara konkurrenskraftig och attraktiv för arrangörer och besökare.

Anläggningsinvesteringar 2018

I avvaktan på politiska strategiska beslut om våra arenor är det vår uppgift att bibehålla en god kvalitet och daglig drift i våra anläggningar. Under 2018 har vi genomfört investeringar för 20 miljoner kronor.

Nedan följer några exempel på åtgärder som genomförts under 2018.

Scandinavium

Efter Scandinaviums intensiva byggsommar 2017 genomfördes under 2018 endast några medelstora projekt. Arenabelysningen byttes ut till en modern LED-teknik vilket ger helt andra möjligheter för direktupptändning. Dessutom innebär utbytet en längre livslängd och lägre energiförbrukning. I samband med bytet installerades också så kallade Moving Heads som är en slags rörlig belysning för att skapa ljus- och färgeffekter.
För att förbättra brandskyddet kompletterades Scandinaviums källare med vattensprinkler. Nu är hela arenan försedd med vattensprinkler.

Valhallabadet

På Valhallabadet har ett nytt könsneutralt omklädningsrum (flexrum) byggts.

Valhalla IP

Konstgräsplanen på Valhalla IP byttes ut i slutet av året. Den tidigare konstgräsanläggningen uppfyllde inte längre FIFA-kraven vid testning.

Ullevi

Två lokalanpassningsprojekt i Higabs regi har utförts under 2018. Projekten avser administrativa lokaler på plan 1 respektive plan 2.

Gamla Ullevi

På Gamla Ullevi påbörjades under 2018 tre projekt som kommer att färdigställas våren 2019. Dryckesfontäner installeras på alla publikramper, totalt 11 fontäner. Den östra läktaren kommer att förses med nya publikstolar, totalt rör det sig om 3 500 stolar. De två LED-skärmarna som hänger under taket på arenans båda kortsidor kommer att bytas ut.

Bravida Arena

På Bravida Arena byggdes tak över entré-spärrarna vid bortlagets insläpp enligt samma princip som gjordes vid huvudentrén 2017. Under 2019 kommer LED-skärmarna att bytas ut, ett projekt som påbörjades under 2018.

Lisebergshallen

Lisebergshallen har under många år varit en pålitlig inomhusarena för både sportevenemang och konserter. Den 26 december 2018 spelades sista matchen i arenan. Nu ska den rivas i samband med bygget av Västlänken. Got Event har under året fört dialog med olika parter, både inom staden och externt, för att söka hitta alternativa arenor för verksamheten. Omlokalisering har kunnat ombesörjas för merparten även om arbetet tydligt visat på anläggningsbristen i Göteborg och behovet av en ersättningsarena. För handbollen har ingen långsiktig nöjaktig lösning kunnat erbjudas utan Scandinavium kommer användas som en nödlösning under 2019–2020. Tappet av Lisebergshallen har redan blivit kännbart och medför kalenderkrockar, ökade omställningskostnader och undanträngning av andra evenemang i Scandinavium. Från och med 2020 krävs en alternativ lösning.

Planerat underhåll utfört av fastighetsägaren Higab

Underhållsåtgärder som utförs av fastighetsägaren Higab bekostas av Got Event genom våra hyresavtal där hyran är fast för samtliga arenor utom för Valhallabadet/Valhalla Sport/Träningshallen/Valhalla IP. Här gäller självkostnadsavtal. I samtliga underhållsprojekt har vi medverkat på olika sätt.

För anläggningarna vid Valhallagatan har underhållsåtgärderna hittills begränsats till ett minimum av insatser i avvaktan på strategiska framtidsbeslut om fastigheten. Under 2018 togs dock beslutet att rikta in underhållsåtgärderna på Valhallabadet på en tio-årsperiod istället för som tidigare fem år.

Underhåll utfört av Got Event

Got Event har utfört vissa underhållsåtgärder där vi har ansvar enligt hyresavtalen. Åtgärderna utgörs främst av planerat underhåll. Underhållsnivån har legat på cirka 13 miljoner kronor.

De större insatserna genomförda 2018 är:

- *Nytt golv i spelarentrén på Scandinavium*
- *Ytskiktsupprustning i artistloger och omklädningsrum i källarplan på Scandinavium*
- *Utbyte av arenateknik i Scandinavium - tv-kameror och intern-tv*
- *Reparationer av passagesystem/låssystem för skåpen på Valhallabadet*
- *Omskyltning av publikentréer på Ullevi*
- *Reparation av solcellsanläggning på Ullevi*
- *Reparation av löparbana på Ullevi*
- *Ombyggnad av hiss 3 vid Paradentrén på Ullevia*
- *Förstärkt gräsunderhåll på Gamla Ullevi*
- *Renovering av läktarstolar på Gamla Ullevi*
- *Renovering av Varmbadet i Valhallabadet*





Hållbarhetsarbete

Got Event AB omfattas inte av lagkravet för hållbarhetsrapportering. Bolaget ska enligt Göteborgs Stadshus AB:s riktlinje för hållbarhetsrapportering, rapportera enligt minimikraven för regionala och interna bolag.

Det innebär att hållbarhet ska inkluderas i årsredovisningen och innehålla en beskrivning av hur arbetet med stadens mål fortskrider och en redovisning av bolagets väsentligaste hållbarhetsfrågor. Hållbarhetsarbetet omfattar perspektiven social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet.

Social hållbarhet

Det övergripande hållbarhetsmålet inom Göteborgs stad är att skapa ett jämlikt och hållbart Göteborg. En avgörande faktor för att öka jämlikheten är att skapa förutsättningar för arbete för personer i yrkesverksam ålder. På Got Event är vi 130 tillsvidareanställda där 39 procent är kvinnor och 61 procent män. I verksamheten finns också cirka 600 timanställda. Denna typ av anställning är både en väg in men även en väg ut på arbetsmarknaden, både för unga och äldre.
För att nå ett hållbart samhälle är det viktigt att vi som arbetsgivare öppnar vår arbetsplats för de som behöver komma in på arbetsmarknaden. Det kan röra sig om att ta emot praktikanter, feriearbetande ungdomar samt personer som står långt ifrån arbetsmarknaden. Vi har under året tagit emot sex feriearbetande ungdomar samt fyra praktikanter från olika högskoleutbildningar. Vi har sju personer på olika uppdrag i verksamheten som uppbär någon form av arbetsmarknadsersättning.

För att uppnå ett Hållbart arbetsliv är arbetsglädje och förebyggande arbetsmiljöarbete en viktigt del. Här är det viktigt med en tydlig organisation, klargjorda roller och ansvar och en tydlig kommunikationsstruktur. Självklart är även hälsofrågor, både fysiska och psykiska, viktiga områden att arbeta med.
Under året genomfördes en hälsovecka där alla medarbetare erbjöds olika hälsoaktiviteter som träning, livstilsanalys och föreläsningar om hälsa.

Ett av flera viktiga nyckeltal för att nå en hållbar arbetsplats är frisknärvaro och sjukfrånvaro. Frisknärvaron hos oss uppgår till cirka 62 procent medan sjukfrånvaron ligger på 4,0 procent. Det är i nivå med målsättningen för året.

Vi tar årligen fram en Likabehandlingsplan som utgår från samtliga diskrimineringsgrunder. Bland annat färdigställandet av ett könsneutralt omklädningsrum (flexrum) på Valhallabadet.

Något vi är extra stolta över är utvecklingen av appen Tillgänglighet som skapar en bättre evenemangsupplevelse för alla och bland annat erbjuder syn- och teckentolkning direkt i mobilen.
Alla medarbetare har även genomgått utbildning i normkritik. Vi har också säkerställt och följt upp att vi har en jämn könsfördelning bland våra besökare.

Ekonomisk hållbarhet

Vi på Got Event representerar Göteborg Stad och ytterst kommuninvånarna. Därför är vi särskilt beroende av ett högt förtroende från allmänhet och leverantörer. Vårt arbete är därför väldigt känsligt för allt som kan uppfattas som givande och tagande av muta samt jävsituationer. Vi arbetar kontinuerligt med att informera medarbetarna om vårt förhållningssätt gentemot leverantörer och arrangörer och uppdaterar löpande våra anvisningar. Dessa innehåller även vägledande exempel. Risken för eventuell otillbörlig påverkan finns framför allt bland våra inköpare. Därför genomgår samtliga inköpare kontinuerliga utbildningar där frågor om affärsetik och antikorruption ingår. Under 2018 har samtliga inköpare genomgått utbildning kring dessa frågor.

Ekologisk hållbarhet

Vår verksamhet är sedan 2004 miljödiplomerad. För att bli miljödiplomerad behöver ett miljöledningssystem finnas på plats. Det skapar ordning och reda i miljöarbetet och bidrar till att minska verksamhetens miljöbelastning. Eftersom vi driver många arenor står energi- och resursfrågor ofta i centrum. Vi har till exempel valt ursprungsmärkt el från vindkraft som energikälla till samtliga anläggningar. Vi använder också fjärrvärme, värmeåtervinning samt optimerade drifttider som bidrar till att minska energianvändningen. Restaurangverksamheten på Scandinavium har fått ett ökat ekologiskt utbud inom både mat och dryck. Vi försöker också minimera engångsartiklar och följer noga utvecklingen av materialval. Vi tittar även på avfallshantering och sortering. Genom medvetna val av material bidrar vi till att minska den totala avfallsmängden från verksamheten.

På kemikalieområdet har en noggrann genomgång av utfasningsämnen bidragit till ett minskat antal ämnen som hanteras inom verksamheten. Under 2018 genomförde vi en Resvaneundersökning och analysen blir klar under 2019. Här kartlägger vi både personalens resvanor till och från arbetet men även resor i tjänsten.

Resultatet ska mynna ut i åtgärder för att minska användandet av fossila bränslen.

Hållbarhetsarbete i fokus under 2018:

- *Uppdatering av kemikalieplanen*
- *Ökad andel ekologiska livsmedel i restaurangerna*
- *Begränsningar i spridning av mikroplaster på konstgräsplaner*
- *LED-installationer, ny belysning på flera arenor*
- *Värmeåtervinning av gråvattnet i Valhallabadet*
- *App för Tillgänglighet, utvecklad för Iphone och Android*
- *Miljödiplomering av evenemang*
- *Resvaneundersökning*





Miljöredovisning

Got Event är miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas modell. Diplomeringen utgör ramverket för vårt miljöledningssystem och vi genomgår årligen en revision genomförd av Miljöförvaltningen. Det görs för att säkerställa att det systematiska miljöarbetet uppfyller kraven som finns uppställda i modellen.

Senaste revisionen genomfördes under augusti 2018 och resulterade i att vi fick förlängt giltigheten på miljödiplomet till och med augusti 2019.

Svensk Miljöbas har tillsammans med Göteborgs Stad även tagit fram en miljödiplomeringsstandard för evenemang. Sedan 2016 arbetar vi med att miljödiplomera de evenemang som vi själva arrangerar. Under 2018 miljödiplomerades Gothenburg Horse Show. Vår ambition framöver är att motivera fler arrangörer att miljödiplomera sina evenemang.

Göteborg Stad jobbar aktivt med miljö- och hållbarhetsfrågorna. Kommunfullmäktige har antagit lokala miljömål inom tolv olika områden för stadens verksamheter. Dessa mål beskriver vilket tillstånd staden vill uppnå när det gäller miljön. Kommunfullmäktige har i miljöprogrammet för Göteborgs stad beskrivit hur och vad vi ska göra för att nå målen. Åtgärderna i miljöprogrammet är sådana som Göteborgs Stad har inflytande över och kan besluta om. För alla åtgärder finns även angivet vilken verksamhet inom staden som har ansvar för att åtgärden genomförs och vilka aktörer som bör involveras i arbetet.
Vi ansvarar för två av åtgärderna i Miljöprogrammet, samt som samarbetspartners för fem ytterligare åtgärder som beslutats gälla för alla stadens bolag och nämnder.

Även en kemikalieplan och ett klimatstrategiskt program har tagits fram inom Göteborgs stad för att ytterligare förtydliga de åtgärder som är beslutade i Miljöprogrammet. Även dessa innehåller åtgärder som berör vår verksamhet på olika sätt.

Vi driver Valhallabadet i centrala Göteborg, ett bad öppet för alla. Enligt Miljöbalken är bad för allmänheten en så kallad anmälningspliktig verksamhet. Det betyder att man innan uppstart av en verksamhet måste anmäla verksamheten till den lokala tillsynsmyndigheten, det vill säga Miljöförvaltningen i Göteborg. Det betyder också att det finns en förordning som styr den typ av egenkontroll och dokumentation som vi som verksamhetsutövare är skyldig att utföra och tillhandahålla. I det egenkontrollprogram som finns framtaget för Valhallabadet ingår till exempel provtagningsrutiner för att säkra en god vattenkvalitet i alla bassänger.

Energi

Våra anläggningar drivs med hjälp av el och fjärrvärme. Det är också energiförbrukningen från vår verksamhet som har störst påverkan på miljön. Därför har vi stort fokus på att minska vår totala energianvändning, både av miljömässiga men inte minst av ekonomiska skäl. Samtidigt som målet är att minska energianvändningen är vårt uppdrag att öka antalet evenemang som årligen genomförs på arenorna. Fler evenemang leder till en högre total energianvändning. Vilka typer av evenemang som genomförs ett visst år ger också utslag på den årliga totala energianvändningen. Vårt huvudfokus är att genomföra varje evenemang på ett så energieffektivt sätt som möjligt.

Vår verksamhet berörs av lagstiftningen EKL - lagen om energikartläggning. Under 2018 har vi utfört energikartläggningar och energideklarationer på Scandinavium, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Träningshallen och Ullevi.

Nyttjandet och beläggningen på våra arenor ser väldigt olika ut beroende på vilken typ av anläggning det är. Vissa evenemang ställer även väldigt specifika krav på anläggningen. Till exempel ställs väldigt särskilda krav på ljusstyrkan för belysningen vid internationella fotbollsmatcher.
Ett annat exempel är ventilationen på Valhallabadet som om den drogs ner för mycket nattetid skulle kunna orsaka fuktproblem i byggnaden eftersom ventilationen även avfuktar den varma luften i bassänghallarna.

Inom vissa delar av vår verksamhet, till exempel på Valhallabadet och Valhalla Sporthallar, bedrivs daglig och relativt likartad verksamhet året runt. Dessa arenor uppvisar en jämnare energiförbrukning oavsett om det pågår större evenemang eller vardaglig verksamhet.
På tre av anläggningarna hålls verksamhet på is under en större del av året, varför kylningen av isen utgör en stor del av den totala energiförbrukningen.

På utomhusanläggningarna ser det lite annorlunda ut eftersom de flesta inte används för evenemang året runt. Anläggningarna som används på vintern, till exempel Valhalla IP och Bravida Arena, har hög förbrukning av fjärrvärme eftersom det krävs värme i marken för att spelytan inte ska frysa.

På en arena som Ullevi däremot är energiförbrukningen till vardags relativt låg. Topparna uppnås istället vid de stora evenemangen. En stor del av elförbrukningen under evenemang på både Ullevi och Gamla Ullevi utgörs av elen som driver den kraftiga planbelysningen på arenorna.

Eftersom förbrukningen av el är en betydande miljöaspekt för vår verksamhet köps endast ursprungsmärkt el från vindkraft till samtliga anläggningar. På så vis föröker vi bidra till en lägre klimatpåverkan från framställningen av den mängden el vi använder.

Merparten av våra anläggningar byggdes på femtio- och sjuttiotalet. Stora delar av den tekniska utrustningen är därför också gammal. Det har stor påverkan på energianvändningen. Inom det löpande underhållet byter vi kontinuerligt ut gammal teknisk utrustning mot ny med bättre energiprestanda. En ganska stor del av vår energiförbrukning kommer från belysning på anläggningarna. Genom att kontinuerligt byta ut armaturer och ljuskällor och kombinera med rörelsevakter eller timer minskas onödig belysning.

Got Event total energianvändning 2014 - 2018

Nedan redovisas förbrukade energimängder under 2018. Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh) och värden för fjärrvärme är normalårskorrigerade*.

**Energianvändningen jämförs mellan olika perioder oberoende av den aktuella utomhustemperaturen.*

	2018	2017	2016	2015	2014
Fjärrvärme [MWh]	13213	11990	11359	10 947	11 646
El [MWh]	15329	15758	14979	14 593	14 227
Naturgas [MWh] *(1 jan-15 mars 2017. Därefter demonterat och övergång till fjärrvärme)*	0	647	1697	1546	1689

Den totala energianvändningen 2018 uppdelad per anläggning

	Fjärrkyla [MWh]	Fjärrvärme [MWh]	El [MWh]
Ullevi			
Totalt		1908	
Varav planvärme		93	3259
Bravida Arena Totalt		563	
Varav planvärme		370	412
Gamla Ullevi Totalt	461	1442	
Varav planvärme		680	1582
Frölundaborg		1894	2300
Scandinavium/Wallenstamshallen	151	1964	4516
Valhallabadet/ Valhalla sporthallar		4603	3089
Valhalla IP Totalt		839	
Varav planvärme		703	171

Avfall

En prioriterad fråga för oss på Got Event är att aktivt jobba med källsortering av våra besökares avfall. Detta är något som Göteborgs Stad lyfter fram som i Miljöprogrammet.

De största avfallsvolymerna uppkommer i samband med evenemang och det skräp som besökarna genererar. För att minska avfallstransporterna används komprimatorer där det är möjligt. Komprimatorn pressar samman avfallet så att det tar mindre plats och gör att en större mängd avfall kan slängas i behållaren innan den behöver tömmas. Det minskar antalet tömningar och transporterna blir därmed färre.
Vi strävar hela tiden efter att våra besökare ska sortera sitt eget avfall. På Scandinavium, Gamla Ullevi, Frölundaborg och Valhallabadet finns sorteringsmöbler utställda i de publika utrymmena. Vi arbetar också med att ta fram sorteringsstationer som kan placeras utanför arenorna.
Nedan redovisas statistik över avfall från Got Events anläggningar. Siffrorna inkluderar både hushålls- och verksamhetsavfall.

Icke farligt avfall **Totalt icke farligt avfall 2018**

Varav

Fraktion [ton]	2018 [ton]	2017 [ton]
Pappersförpackningar	0,61	0,6
Glas	24,6	38,2
Metallförpackningar	2,5	15,5
Wellpapp	37,0	39,7
Pappersförpackningar	610	562
Plast	2,4	3,8
Tidningar	0,57	O,5
Kontorspapper	8,1	8,3
Destr av känsligt material	80	
Matavfall	2,8	2,6
Stallgödsel	71,6	400,9*
Trädgårdsavfall	5,8	38,7
Brännbart	487,0	353,6
Skrot	22,2	11,00
Målat trä	6,6	2,2
Impregnerat trä	2,0	0
Omålat trä	4,8	4,8
Gummidäck	0,180	0
Avfall till sortering med gips	2,0	0
Avfall till sortering	52,5	19,9

*Em i Ridsport

Farligt avfall **Totalt farligt avfall 2018**

Varav

Fraktion [kg]	2018 [kg]	2017 [kg]
Batterier	240	230
Elektronik	6 700	2 600
Lampor och lysrör	350	570
Miljöbox	0	8
Färgavfall	1 100	661
Aerosoler	19	30
Lösningsmedel	169	42
Fast oljeavfall	0	11
Spillolja	180	33
Lösningsmedel	170	12
Kemikalier*	50	117

Det innebär att det är vårt ansvar att förebygga och minimera den eventuella omgivningspåverkan som kan uppstå. Under 2018 har vi tagit fram en handlingsplan och checklista gällande ljudnivåer vid konserter.
Under 2018 har vibrationsmätningar gjorts under matcherna med IFK Göteborg på Gamla Ullevi. Mätningarna visar att värdena inte överskridit miljöförvaltningens uppsatta gränser. Vi har en fortsatt nära dialog angående vibrationerna med Miljöförvaltningen och fastighetsägaren Higab.

Kemikalier

Under 2018 har vi inventerat och gått igenom alla arenors användning och förvaring av kemikalier.
Vi har även påbörjat riskbedömning med hjälp av Göteborgs Stads granskningssystem Chemsoft.

Restaurangverksamhet

I Scandinavium driver vi två evenemangsrestauranger och ett flertal barer runt om på arenan. På de övriga arenorna ansvarar externa restaurantörer för mat- & dryckesförsäljning. Även på Scandinavium finns externa restaurantörer.

Inom vår egen restaurangverksamhet pågår ett ständigt hållbarhetsarbete. Viktiga aspekter är till exempel inköp av råvaror och avfallshantering. Andelen inköpta ekologiska livsmedel, vin, starköl och kaffe har ökat från 34 procent 2017 till 38 procent 2018. Fisk- och skaldjur är MSC-märkta. Även delar av dryckessortimentet är ekologiskt. Allt fatöl som serveras är ekologisk och även några olika viner. Kaffet är Fairtrade-märkt.

Allt matavfall, förpackningar av plast, papper, glas och metall sorteras. Generellt har samarbetet kring hållbarhetsfrågorna med våra externa mat- och dryckesleverantörer stärkts under året. Tillsammans försöker vi minimera användandet av engångsmaterial.

Omgivningspåverkan och egenkontroll av verksamhet

I samband med vissa av våra evenemang kan det uppstå påverkan på omgivningen i form av ljud, ljus och vibrationer. Denna form av omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som ”miljöfarlig verksamhet”. Det betyder att det finns risk för att verksamheten kan störa miljön eller människors hälsa om det inte förebyggs. Mark- och Miljööverdomstolen har fastställt att Got Event är verksamhetsutövare enligt Miljöbalken.





Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Got Event AB avger härmed följande årsredovisning för räkenskapsåret 2018.

Bolagets verksamhet

Got Event är Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag och är en av huvudaktörerna som ska bidra till att Göteborg är ledande som evenemangsstad. Bolaget ska svara för verksamhet i de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang.
Bolaget ansvarar för drift av arenor som Ullevi, Scandinavium, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Träningshallen, Valhalla IP, Frölundaborg, Gamla Ullevi och Bravida Arena. Lisebergshallen har hyrts in under del av året.
Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § bolagsordningen.

Vi är en del av Göteborgs Stad

Göteborgs Stadshus AB är som koncernbolag ägare till samtliga bolag inom Göteborgs Stad. Stadens bolag är organiserade i sju kluster. Got Event AB tillhör klustret ”Turism, Kultur och Evenemang” och ägs per 31 december 2018 till 100 procent av Göteborg & Co AB som är moderbolag (organisationsnummer 556428-0369).

Väsentliga händelser under året

Året kan kort summeras i 320 genomförda evenemang och 1,5 miljoner arenabesök samt drygt en halv miljon badbesök. Stadens arenor ger möjligheter för människor att mötas, att dela upplevelser och gemenskap. 2018 har varit ett händelserikt år som bjudit på stor variation av upplevelser för alla målgrupper med hög aktivitet på samtliga arenor. Detta har under året återspeglats i ett brett utbud av olika typer av musik och idrottsevenemang. Ullevi fyllde under året 60 år. Detta firades med bland annat landskamp mellan Sverige - Peru samt gratis storbildsvisningar av Sveriges matcher i fotbolls-VM. Konsertsommaren på Ullevi var starkt med flera stora konserter med Guns´N Roses, Foo Fighters och dubbla konserter med Ed Sheeran.

Herrfotbollen har haft en utmaning både i sportsliga resultat och publikintresse. Damfotbollen har haft ett starkt år med silver i Allsvenskan och plats i Champions League. Hockeyn hade ett kortare slutspel, vilket påverkade beläggningen i april för Scandinavium. Utöver evenemangen har daglig verksamhet bedrivits vilken bland annat inkluderar Valhallabadet samt skolidrott och föreningsliv. Arenorna har liksom tidigare år varit en viktig förutsättning för de årliga återkommande evenemangen som Gothenburg Horse Show (GHS), Gothia Cup, Partille Cup, Leon Lurje och Världsungdomsspelen.

Bolagets verksamhet har bidragit till turistnäringen i Göteborg då hotell, restauranger, butiker och kollektivtrafik fått fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen. Det turistekonomiska bidraget för 2018 uppgår till ca 1 miljard kronor.

Ökade förväntningar hos publik och arrangörer samt allt hårdnande konkurrens från omvärlden ställer krav på kontinuerlig utveckling av arenorna, liksom utveckling av den egna verksamheten. Under året har ca 20 mkr investerats i arenautvecklande åtgärder. Scandinavium uppgraderades under förra året i syfte att öka konkurrenskraften och affärsnyttan. Uppgraderingen har möjliggjort evenemang som annars inte kunnat genomföras, t e x NHL-match i ishockey.

För att förenkla för våra kunder har den dagliga biljettkassan omlokaliserats från Scandinavium till Valhallabadet, vilket gett ökad kundservice genom ökade öppettider. Säkerhetsorganisationen inom bolaget har också stärkts genom nyrekrytering och en ny organisationsstruktur.

En prioriterad fråga under 2018 har varit Kommunfullmäktiges uppdrag avseende omlokalisering av verksamheten i Lisebergshallen till följd av byggandet av Västlänken. Dialog har förts med berörda parter för att hitta en lösning. På styrelsemötet 2018-11-26 beslutade styrelsen om föreslagen plan. Förslaget innebär att Scandinavium används som en nödlösning under 2019-2020. På medellång sikt, dvs från 2020 fram till dess en ny arena står klar i enlighet med arenaprojektet, finns fortsatt ett behov av en alternativ lösning. Denna lösning påverkar verksamheten i Scandinavium och medför ökade omställningskostnader och undanträngning av andra evenemang i Scandinavium.

Medarbetare

Bolagets uppdrag och mål är att arenorna ska vara attraktiva mötesplatser för alla. Medarbetarna är därför bolagets viktigaste resurs. Att attrahera, rekrytera och behålla medarbetare är viktigt för att kunna bidra till en välmående arbetsplats samt till att skapa attraktiva mötesplatser på arenorna. Under 2018 har bolaget förstärkts med en HR-specialist vilket har inneburit möjlighet att utveckla det strategiska arbetet. Arbetsmiljöarbetet har varit i fokus där olika aktiviteter genomförts för att stärka det systematiska arbetsmiljöarbetet. Detta arbete har bland annat inkluderat planering och genomförande av en hälsovecka. Under hälsoveckan gavs alla medarbetare möjlighet att ta del av ett brett utbud av olika fysiska aktiviteter samt föreläsningar om hälsa och livsstil.

För att kunna genomföra evenemangen krävs ett stort antal timanställda inom t ex värdar, säkerhet, städ, restaurang, ombyggnad med mera. Ett löpande utvecklingsarbete bedrivs för vår timavlönade personal. Under 2018 har gemensamma introduktionstillfällen och utbildningar genomförts.

Ekonomi

Årsredovisningen är upprättad enligt BFNAR 2012:1.
Årets resultat efter bokslutsdispositioner och skatt uppgår till +944 tkr. Bolagets verksamhet genererar en fortsatt stabil ekonomi och ger ett resultat för året på +16,6 mkr i jämförelse med budget (resultat efter finansiella poster – 165 041 tkr i jämförelse med budget på -187 700 tkr). Koncernbidrag på 15,7 mkr har därmed kunnat återlämnats till ägaren under 2018. En god beläggning på samtliga arenor med besökarantal som överstiger budget samt tillkommande evenemang har bidragit till det positiva resultatet för basverksamheten. Nettoomsättningen uppgår till 176 mkr där uthyrning av arenorna utgör den största posten. Omsättningen har minskat med 27,8% från föregående år, vilket bland annat förklaras av att evenemanget FEI EM i ridsport genomfördes 2017.

Det definitiva resultatet för detta mästerskap är ännu inte klart då osäkerheter kvarstår kring Konkurrensverkets ställningstagande till upphandlingsskadeavgift samt stämningsansökan avseende upphandling av ridbaneunderlag. Beaktat den osäkerhet som föreligger kring de återstående frågorna har en avsättning gjorts i årsredovisningen.

Risker i verksamheten

Konkurrens från andra arenastäder ökar liksom konkurrens från ny teknik. Verksamheten är därför beroende av att arenorna kontinuerligt utvecklas. Den största risken för stagnation av evenemangsutbudet är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i arenorna. Verksamheten påverkas också av de sportsliga framgångarna. Svikande sportsliga framgångar riskerar leda till sjunkande publikintresse med negativa ekonomiska konsekvenser som följd. Bolagets verksamhet påverkas också av externa och svårkontrollerade faktorer såsom olika artisters turnéplaner samt vädermässiga förhållanden. Andra risker utgörs av svårighet att rekrytera till vissa personalgrupper

eller specialistfunktioner då marknadsefterfrågan och konkurrensen ökat. Arenornas behov av investeringar inom exempelvis tillgänglighet är omfattande.

Framtida utveckling

Bolagets förväntningar på 2019 är att basverksamheten kommer att generera en fortsatt stabil verksamhet och ekonomi.

Utvecklingen i vår omvärld befinner sig i en fortsatt expansiv fas och konkurrensen från moderna och nybyggda arenor ökar. Under den senaste tioårsperioden har flera städer i Sverige uppgraderat eller byggt nya moderna och flexibla multiarenor för de flesta typer av evenemang. Dessutom kommer konkurrensen från flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa att öka alltmer. Därför är arenautveckling en prioriterad fråga för bolaget.
Den tekniska utvecklingen går också allt snabbare. De senaste 20 åren har teknisk utveckling och digitalisering förändrat samhället och människors beteenden och behov. Den tekniska utvecklingen och evenemangsindustrin står inför fortsatt stora förändringar. Flera paralleller går att dra till exempelvis musikbranschens stora omställning de senaste åren, då många aktörer tvingats tänka om och tänka nytt. Det har även fått konsekvenser i att den unika liveupplevelsen rankas högre, nu när i princip all musik, film och underhållning finns tillgängligt på nätet. Ny digital teknik och ett växande efterfrågan efter liveupplevelser har banat väg för en utveckling som få hade kunnat föreställa sig. Kraven på arenornas omställningsförmåga, tekniska utrustning och serviceutbud ökar. Efterfrågan växer samtidigt som dagens samhälle kräver ett annat tänk för att hantera en omfattande konkurrens om människors fritid, där kvalitet på satsad fritidstimme värderas högre än pengar. Tid har blivit en valuta vid beslut om arenabesök. Potentialen idag och i framtiden handlar mycket om att ha innehållet och utbudet för att få sällanbesökaren till arenan.

Flerårsöversikt

	2018	Mål 2018 *	2017	2016
Rörelseintäkter	176 027	165 347	243 880	225 608
Rörelseresultat	-164 940	-181 600	-216 333	-190 720
Resultat efter finansiella poster	-165 041	-181 700	-216 451	-190 722
Balansomslutning	260 058	-	333 955	287 529
Soliditet	12,1%	20,0%	13,6%	15,6%

* "Mål 2018" avser 2018 års budget.

Resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (belopp i kronor):

Balanserade vinstmedel	14 543 000
Årets resultat	943 896
	15 486 896

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att

i ny räkning balanseras	**15 486 896**

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB
(organisationsnummer 556428-0369) med 166,0 Mkr.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2018	2017
Nettoomsättning	4	150 208	176 773
Övriga rörelseintäkter		25 819	67 107
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	5	**176 027**	**243 880**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	5, 7, 8	−214 241	−322 146
Personalkostnader	6	−108 762	−122 515
Avskrivningar	11	−17 964	−15 552
Övriga rörelsekostnader			
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER		**−340 967**	**−460 213**
RÖRELSERESULTAT		**−164 940**	**−216 333**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		50	21
Räntekostnader och liknande resultatposter		−151	−139
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		**−165 041**	**−216 451**
BOKSLUTSDISPOSITIONER	9, 19		
Erhållet koncernbidrag		166 000	217 200
RESULTAT FÖRE SKATT		**959**	**749**
Skatt på årets resultat	10	−15	−286
ÅRETS RESULTAT		**944**	**463**

BALANSRÄKNING

Tkr	Not	181231	171231
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	11		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		60 993	49 977
Maskiner och andra tekniska anläggningar		7 677	11 373
Inventarier		43 077	45 584
Pågående nyanläggningar		5 485	8 013
		117 232	114 947
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**117 232**	**114 947**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER			
Råvaror		664	559
		664	559
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		7 042	10 069
Fordringar hos koncernföretag		18 398	44 674
Aktuella skattefordringar		2 274	2 481
Övriga kortfristiga fordringar	12	109 809	157 836
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	4 387	3 091
		141 910	218 151
KASSA OCH BANK	18	**252**	**298**
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**142 826**	**219 008**
SUMMA TILLGÅNGAR		**260 058**	**333 955**

BALANSRÄKNING

Tkr	Not	181231	171231
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital (15 000 aktier)		15 000	15 000
Reservfond		1 228	1 228
		16 228	16 228
FRITT EGET KAPITAL			
Balanserad vinst		14 543	28 680
Årets resultat		944	463
		15 487	29 143
SUMMA EGET KAPITAL		**31 715**	**45 371**
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	14	2 700	6 999
SUMMA AVSÄTTNINGAR		**2 700**	**6 999**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		25 545	11 290
Skulder till koncernföretag		20 472	4 105
Övriga kortfristiga skulder	15	150 739	237 179
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	28 887	29 011
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		**225 643**	**281 585**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**260 058**	**333 955**

Förändring i eget kapital

	Bundet eget kapital		*Fritt eget kapital*		
	Aktie-kapital	**Reservfond**	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Totalt**
Ingående balans per 17-01-01	15 000	1 228	28 363	317	44 908
Omföring resultat föregående år	0	0	317	−317	0
Aktieägartillskott					
Årets resultat	0	0	0	463	463
Utgående balans per 17-12-31	15 000	1 228	28 680	463	45 371
Omföring resultat föregående år	0	0	463	−463	0
Utdelning			−14 600		−14 600
Årets resultat	0	0	0	944	944
Utgående balans per 18-12-31	15 000	1 228	14 543	944	31 715
Aktiekapital, 15 000 aktier 15 000 aktier á 1 000 kr.					

Kassaflödesanalys

Tkr	**Not**	**2018**	**2017**
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		−164 940	−216 333
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	17	13 665	19 248
		−151 275	***−197 085***
Erhållen ränta		50	21
Erlagd ränta		−151	−139
Skatt		207	−17
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		***−151 169***	***−197 220***
Förändring av rörelsekapital			
Varulager		−106	−64
Rörelsefordringar		−12 275	−848
Rörelseskulder		−16 650	42 267
Kassaflöde från den löpande verksamheten		***−180 200***	***−155 865***
Investeringsverksamhet			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		−20 249	−29 342
Avyttring av materiella anläggningstillgångar			
Kassaflöde från investeringsverksamheten		***−20 249***	***−29 342***
Finansieringsverksamhet			
Erhållna koncernbidrag		211 500	187 400
Udelning		−14 600	0
Återbetalt lån		−55 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		***141 900***	***187 400***
Årets kassaflöde		**−58 549**	**2 193**
Likvida medel vid årets början		**137 467**	**135 274**
Likvida medel vid årets slut	18	**78 918**	**137 467**

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmän information

Got Event AB, organisationsnummer 556015-9823, är ett aktiebolag registrerat i Sverige.
Företagets säte är Göteborg.

Allmänna redovisningsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1955:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1
Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")

Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper.

Nettoomsättning

Fakturerad försäljning omfattar försäljning av varor och tjänster hänförliga till evenemang
på bolagets arenor samt från badverksamheten på Valhallabadet.
Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen
alla risker och rättigheter som är förknippat med ägandet övergått till köparen, vilket
normalt inträffar i samband med leverans av varan eller tjänstens tillhandahållande.

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader: Bland övriga externa kostnader redovisas fastighetskostnader,
leasingkostnader, köpta tjänster och materialkostnader.

Personalkostnader: I personalkostnader ingår kostnader för personal samt därtill relaterade
kostnader som pensioner, personalförsäkringar, lagstadgade arbetsgivaravgifter och övriga
personalkostnader.

Leasing

Leasingavtal redovisas som ett operationellt leasingavtal, vilket innebär att
leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt.
Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period.
Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden.
Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt
att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga
avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

IT-inventarier	20-30%
Övriga inventarier	10-20%
Fordon	10-20%
Maskinell utrustning	10-30%
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5-10%

Övriga tillgångar och skulder

Övriga tillgångar och skulder har tagits upp till anskaffningsvärdet där inget annat framgår.

Varulager

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämpad. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Kollektiv värdering är tillämpad för homogena varugrupper.

Fordringar

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Pensioner

Alla pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts genom fondering hos extern part skuldförs i balansräkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i eget kapital.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Kassaflödesanalys

Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Förutom kassa och bank hänförs till likvida medel, tillgodohavanden på kommunkonto hos Göteborgs Stad (ingår i balansräkningen hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad).

Not 2 Disposition av vinst och förlust

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (belopp i kronor):

Balanserade vinstmedel	14 543 000
Årets resultat	943 896
	15 486 896

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att

I ny balansräkning balanseras	**15 486 896**

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB (organisationsnummer 556427-8751) med 166,0 mnkr.

Not 3 Uppskattningar och bedömningar

Under 2017 har FEI EM i ridsport genomförts. Projektets alla kostnader är ännu inte slutredovisade, därför har en avsättning gjorts i resultat 2018.

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

	2018	2017
Nettofördelning per verksamhetsgren		
Uthyrning arenor och sporthallar	107 232	134 598
Badverksamhet	16 126	14 287
Restaurangverksamhet	18 337	20 065
Sälj- och marknadsföring	11 484	38 093
Övrigt	22 848	36 837
SUMMA	**176 027**	**243 880**

Not 5 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	2018	2017
Övriga intäkter och kostnader från bolag i koncernen Göteborgs Stadshus AB		
Försäljning till bolag inom koncernen	12 251	24 089
Inköp från bolag inom koncernen	118 928	128 489

Not 6 Antalet anställda, löner, andra ersättningar, sociala kostnader och sjukfrånvaro

	2018	2017
Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män		
Kvinnor	79	82
Män	115	133
Totalt	**194**	**215**

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	**12/31/18**	**12/31/17**
Kvinnor:		
styrelseledamöter	4	5
andra personer i företagets ledning inkl VD	3	4
Män:		
styrelseledamöter	3	2
andra personer i företagets ledning inkl VD	2	2
Totalt	**12**	**13**

Löner och ersättningar	**2018**	**2017**
Styrelse och VD	1 618	1 580
Övriga anställda	74 708	81 485
Totala löner och ersättningar	**76 326**	**83 065**
Sociala kostnader enligt lag och avtal	31 062	33 848
varav pensionskostnader	5 611	6 023
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**107 388**	**116 913**

Av bolagets pensionskostnader avser 416 tkr (419 tkr) gruppen styrelse/VD.
Beloppet avser premiebestämd tjänstepension för VD.
Bolaget har tryggat personalens pensionsåtagande genom en försäkringslösning med Skandia.

Vid uppsägning av VD från bolagets sida, gäller en uppsägningstid på 6 månader med lön under uppsägningstiden samt att det utgår ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

Not 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	2018	2017
Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	248	167
Övriga tjänster	14	11
Totalt	**262**	**178**
Stadsrevisionen i Göteborg		
Revisionsuppdrag	172	212
Totalt	**172**	**212**

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

Not 8 Leasingavtal

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 94 729 tkr.
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2018	2017
Inom ett år	87 483	90 110
Senare än ett år men inom fem år	260 623	314 441
Senare än fem år	814 950	919 759
SUMMA	**1 163 056**	**1 324 310**

Not 9 Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner	**18/12/31**	**17/12/31**
Erhållet koncernbidrag	181 700	217 200
Lämnat koncernbidrag	−15 700	0
Summa	**166 000**	**217 200**

Not 10 Skatt på årets resultat

	2018	2017
Skatt på årets resultat	−15	0
Skatt, ändrad taxering		−286

Avstämning årets skattekostnad	**2018**	**2017**
Redovisat resultat före skatt	959	749
Beräknad skatt 22%	−211	−165
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	196	174
Skatt netto, fordran ej redovisad		−9
Årets redovisade skattekostnad	**−15**	**0**

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och andra tekniska anläggningar	**18/12/31**	**17/12/31**
Ingående anskaffningsvärde	39 638	40 228
Inköp		
Anskaffningsvärde utrangering		−590
Anskaffningsvärde omklassning	168	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	39 806	39 638
Ingående avskrivningar	−28 265	−24 705
Årets avskrivningar	−3 864	−4 150
Ackumulerad värdeminsking utrangering		590
Utgående ackumulerade avskrivningar	−32 129	−28 265
Utgående planenligt restvärde	**7 677**	**11 373**

Inventarier	**18/12/31**	**17/12/31**
Ingående anskaffningsvärde	86 456	70 993
Inköp		
Anskaffningsvärde omklassning	6 610	15 463
Anskaffningsvärde utrangering		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	93 066	86 456
Ingående avskrivningar	−40 872	−33 017
Årets avskrivningar	−9 117	−7 855
Ackumulerad värdeminsking utrangering		
Utgående ackumulerade avskrivningar	−49 989	−40 872
Utgående planenligt restvärde	**43 077**	**45 584**

Förbättringsutgifter på annans fastighet	**18/12/31**	**17/12/31**
Ingående anskaffningsvärde	62 377	23 755
Inköp		
Anskaffningsvärde utrangering		
Anskaffningsvärde omklassning	15 999	38 622
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	78 376	62 377
Ingående avskrivningar	−12 400	−8 853
Årets avskrivningar	−4 984	−3 547
Ackumulerad värdeminsking utrangering		
Utgående ackumulerade avskrivningar	−17 384	−12 400
Utgående planenligt restvärde	**60 992**	**49 977**

Pågående arbeten	**18/12/31**	**17/12/31**
Ingående anskaffningsvärde	8 013	32 756
Inköp	20 249	29 342
Anskaffningsvärde omklassning	−22 777	−54 085
Utgående planenligt restvärde	**5 485**	**8 013**

Not 12 Övriga kortfristiga fordringar

	18/12/31	17/12/31
Biljettfordringar återförsäljare	12 651	10 537
Avräkning restaurang	253	86
Skandia Liv	1 953	1 005
Ankomstregistrerade leverantörsfakturor	8 598	2 236
Mervärdesskatt	4 884	3 350
Servo/AMEX avräkning	529	590
Koncernkonto	78 666	137 168
Övriga poster	2 275	2 864
SUMMA	**109 809**	**157 836**

Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	18/12/31	17/12/31
Förutbetalda kostnader	2 673	539
Förutbetalda hyreskostnader	0	124
Upplupna hyresintäkter	1 400	1 784
Upplupna intäkter	314	644
SUMMA	**4 387**	**3 091**

Not 14 Övriga avsättningar

17/12/31	
Avsättning vid årets början	3 303
Tillkommande avsättningar	6 999
Belopp som tagits i anspråk	−3 303
Vid årets slut	**6 999**
18/12/31	
Avsättning vid årets början	6 999
Tillkommande avsättning	2 700
Ianspråktagna belopp	−4 944
Återförda belopp	−2 055
Vid årets slut	**2 700**

Under 2017 har FEI EM i ridsport genomförts. Projektets alla kostnader är ännu inte slutredovisade, därför har en avsättning gjorts i resultat 2018.

Not 15 Övriga kortfristiga skulder

	18/12/31	17/12/31
Ej avslutade evenemang	140 859	173 051
Källskatt	2 176	2 046
Avräkning Frölunda HC	3 208	3 794
Avräkning Fotbollsklubbarna	2 498	471
Avräkning Valhallabadet	1 083	855
Pensionsvalet	674	511
Koncernbanken (lån återbetalats till koncernbanken)	0	55 000
Övriga poster	241	1 451
SUMMA	**150 739**	**237 179**

Ej avslutade evenemang

Kommande evenemang 2019 - biljetterna släppta 2018	
Sommarevenemang på Ullevi:	
Summerburst, Metallica, Monster Jam	50 084
Evenemang på Scandinavium:	
Göteborg Horse Show, Disney on Ice, Melodifestival m fl	90 730
Övriga evenemang	45
SUMMA	**140 859**

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	18/12/31	17/12/31
Upplupna löner till timanställda o lönerevision	2 273	2 815
Semesterlöneskuld	5 323	5 640
Sociala avgifter	2 212	2 012
Löneskatt pensionskostnader	1 363	1 461
Förutbetalda hyresintäkter	2 530	1 949
Upplupna kostnader	1 971	1 984
Förutbetalda intäkter reklam/logehyror	4 326	3 815
Upplupna kostnader material o tjänster	6 391	6 618
Övriga förutbetalda intäkter	2 498	2 717
SUMMA	**28 887**	**29 011**

Not 17 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	18/12/31	17/12/31
Avskrivningar	17 964	15 552
Förändring i avsättning	−4 299	3 696
SUMMA	**13 665**	**19 248**

Not 18 Likvida medel

	18/12/31	17/12/31
Kassa och bank	252	298
SUMMA	**252**	**298**

Bolaget ingår i Göteborgs stads koncernkontosystem. Vid redovisningsårets utgång uppgick bolagets tillgodohavanden till 78 666 tkr (137 168 tkr). Lån har återbetalats till koncernbanken (55 000 tkr).

Not 19 Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen.
Under året har koncerbidraget minskats med 15,7 mkr.

Not 20 Händelser efter balansdagen

Fram till dags dato har det inte inträffat några händelser som väsentligt påverkar bedömningen eller den bild av bolaget som presenteras i detta årsbokslut.

Styrelse:

- **Bettan Andersson (V)**
  Ordförande
- **Robert Hammarstrand (S)**
  1:e vice ordförande
- **Elisabet Rothenberg (M)**
  2:e vice ordförande
- **Joakim Karlsson (S)**
  Ledamot
- **Jesper Jonsteg (MP)**
  Ledamot
- **Mariah Ben Salem Dynehäll (L)**
  Ledamot
- **Åsa Hartzell (M)**
  Ledamot
- **Claes-Göran Brandin (S)**
  Suppleant
- **Peter Nyström (M)**
  Suppleant
- **Tatjana Josic (S)**
  Suppleant
- **Joel Wiktorsson (Kommunal)**
  joel.wiktorsson@gotevent.se
- **Josip Baric (SACO)**
  josip.baric@gotevent.se
- **Lars Dahlström (Vision)**
  lars.dahlstrom@gotevent.se

Ledningsgrupp:

VD
- **Lotta Nibell**

Evenemang:
- **Anders Albertsson**

HR
- **Lena Moen**

Ekonomi och verksamhetsstyrning
- **Marita Kärnstrand**

Arenaservice
- **Christer Falk**

Göteborg den 2019

Bettan Andersson
Ordförande

Robert Hammarstrand
1:e Vice ordförande

Elisabet Rothenberg
2:e vice ordförande

Joakim Karlsson

Maria Ben Salem Dynehäll

Jesper Jonsteg

Åsa Hartzell

Lotta Nibell
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 2019
Ernst & Young AB

Hans Gavin
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har avgivits den 2019

Carina Henriksson Johansson
Av kommunfullmäktige utsedd lekmannarevisor

Annika Hofman
Av kommunfullmäktige utsedd lekmannarevisor

Orgnummer: 556015-9823

Got Event

En del av Göteborgs Stad

Göteborgs Stad