

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2019-01-31

Bilaga 7.2

Diarienummer 0122/19

Handläggare

Marita Kärnstrand

Telefon: 031-368 44 30

E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Årsrapport 2018

Förslag till beslut

i styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta godkänna förslag till årsrapport 2018 och översända rapporten till Göteborg & Co AB.

Sammanfattning

Årsrapport 2018 sammanfattar verksamhetsåret 2018. Rapporten följer den struktur och innehåll som beslutats av kommunledningen. Rapporten redovisas som bilaga.

Ekonomiska konsekvenser

Bolagets basverksamhet genererar en fortsatt stabil ekonomi och ger ett resultat för året på +16,6 mkr jämfört med budget (före bokslutsdispositioner och skatt).

Barnperspektivet

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Mångfaldsperspektivet

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Jämställdhetsperspektivet

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Miljöperspektivet

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Omvärldsperspektivet

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bilagor

1. Redovisning av uppdrag från KS
2. Förteckning sponsring
3. Uppföljning politiska mål, dec 2018

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2019-01-31

Bilaga 7.2

Diarienummer 0122/19

Handläggare

Marita Kärnstrand

Telefon: 031-368 44 30

E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Ärendet

Årsrapporten sammanfattar verksamhetsåret 2018. Rapporten redovisas som bilaga och innehåller verksamhetsanalys, årets ekonomiska resultat, utveckling inom personalområdet samt uppföljning av mål och uppdrag. Innehåll, struktur och definitioner följer den rapportmall för bolag som beslutats av kommunledningen.

Beskrivning av ärendet

År 2018 kan sammanfattas i ett gott evenemangsår med 320 genomförda evenemang och ca 1,5 miljoner besökare. Att evenemangsåret varit gynnsamt återspeglar sig även i resultatet för 2018 som uppgår till +16,6 mkr jämfört med budget (före bokslutsdispositioner och skatt). Verksamheten har även bidragit till turistnäringen i Göteborg då hotell, restauranger, handel och kollektivtrafik fått fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen.

Bolagets bedömning

Bolagets bedömning är att årsrapporten på ett bra sätt sammanfattar verksamhetsåret 2018.

Marita Kärnstrand

Lotta Nibell

Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning VD

Expediering

Göteborg & Co AB



Årsrapport 2018 Bolag

Got Event AB

Innehåll

1 Sammanfattning	3
2 Verksamhetsanalys.....	4
2.1.1 Viktiga framtidsfrågor.....	5
2.2 Analys av årets utfall	6
2.3 Investeringar	7
2.4 Utveckling inom personalområdet.....	7
2.4.1 Personalvolym och lönekostnad.....	7
2.4.2 Övrig utveckling inom personalområdet.....	7
2.5 Redovisning av uppdrag ifrån KS/KF som fördelats utanför kommunfullmäktiges budget	8
2.6 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag	8
2.6.1 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll	8
2.6.2 Sponsring.....	8
2.6.3 Uppföljning av program för e-samhälle.....	9
2.7 Kommunala ändamålet och befogenheterna.....	9
3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget	10
3.1 Kommunfullmäktiges mål - tabell.....	11
3.2 Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen	11
3.3 Kompletterande uppföljning av vissa av kommunfullmäktiges budgetuppdrag	12
3.3.1 Alla enkelt avhjälpna hinder ska vara undanröjda i kommunens publika lokaler och på allmän platsmark under mandatperioden.	12
3.3.2 Alla nämnder och styrelser ska utveckla ett samarbete med civilsamhället.....	12
4 Nyckeltalsredovisning	13
5 Bokslut.....	14
5.1 Sammanfattande analys	14

Bilagor

Bilaga 1: Redovisning av uppdrag från KS

Bilaga 2: Bilaga Förteckning sponsring 2018

Bilaga 3: Uppföljning Politiska mål dec 2018

1 Sammanfattning

2018 var ett gott evenemangsår! Under året...

- ...genomförde vi 320 evenemang,
- ...hade vi 1,5 miljoner besökare på våra arenor,
- ...hade vi ytterligare ca 500 000 badbesökare på Valhallabadet,
- ...har vi firat Ullevi som fyllde 60 år,
- ...har verksamheten genererat ett positivt resultat på 16,6 mkr,
- ...har verksamheten bidragit med ca en miljard kronor i turistekonomiska effekter.

Under mandatperioden

- har ca 1 400 evenemang genomförts,
- har vi haft ca 6,5 miljoner besökare på våra arenor,
- har basverksamheten genererat ett positivt resultat på ca 60 miljoner kronor,
- har verksamheten bidragit med ca fyra miljarder kronor i turistekonomiska effekter.

Stadens arenor ger möjligheter för människor att mötas, att dela upplevelser och gemenskap. 2018 har bjudit på en stor variation av upplevelser för alla målgrupper med hög aktivitet på samtliga arenor. Detta har under året återspeglats i ett brett utbud av olika typer av musik och idrottsevenemang. Ullevi fyllde under året 60 år. Detta firades med bland annat en landskamp mellan Sverige - Peru samt gratis storbildsvisningar av Sveriges matcher i fotbolls-VM. Konsertsommaren på Ullevi var stark med flera stora konserter med Guns 'N Roses, Foo Fighters och dubbla konserter med Ed Sheeran. Att evenemangsåret varit gynnsamt återspeglas i bolagets resultat för året (+16,6 mkr jämfört med budget). Verksamheten har också bidragit till turistnäringen i Göteborg då hotell, restauranger, butiker och kollektivtrafik fått fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen (ca 1 miljard kronor).

Herrfotbollen har haft en utmaning både i sportsliga resultat och publikintresse. Damfotbollen har haft ett starkt år med silver i Allsvenskan och plats i Champions League. Hockeyn hade ett kortare slutspel än önskat, vilket starkt påverkade beläggningen i april för Scandinavium. Utöver evenemangen har daglig verksamhet bedrivits vilken bland annat inkluderar Valhallabadet samt skolidrott och föreningsliv. Arenorna har liksom tidigare år varit en viktig förutsättning för de årliga återkommande evenemangen som Gothenburg Horse Show (GHS), Gothia Cup, Partille Cup, Leon Lurje och Världsongdomsspelen.

Ökade förväntningar hos publik och arrangörer samt allt hårdnande konkurrens från omvärlden ställer krav på kontinuerlig utveckling av arenorna, liksom utveckling av den egna verksamheten. Under året har ca 20 mkr investerats i arenautvecklande åtgärder. Scandinavium uppgraderades under förra året i syfte att öka konkurrenskraften och affärsnyttan. Uppgraderingen har möjliggjort evenemang som annars inte kunnat genomföras, t e x NHL-match i ishockey. En högt prioriterad fråga är arenaprojektets förväntan och påverkan på Got Events verksamhet där fortsatt dialog med stadsledningskontorets projektgrupp inväntas.

En prioriterad fråga under 2018 har varit Kommunfullmäktiges uppdrag avseende omlokalisering av verksamheten i Lisebergshallen till följd av byggandet av Västlänken. Dialog har förts med Idrott- och föreningsförvaltningen och Fastighetskontoret för att hitta en lösning. På styrelsemötet 2018-11-26 beslutade styrelsen om föreslagen plan. Förslaget innebär att Scandinavium används som en nödlösning under 2019-2020. På medellång sikt, dvs från 2020 fram till dess en ny arena står klar i enlighet med arenaprojektet, finns fortsatt ett behov av en alternativ lösning.

2 Verksamhetsanalys

2.1 Väsentliga händelser och bolagets utveckling

Information till Göteborg & Co och styrelsen

Verksamhet

2018 har bjudit på stor variation av upplevelser för alla målgrupper med hög aktivitet på samtliga arenor. Detta återspeglar sig i årets resultat som uppgår till +16,6 miljoner kronor jämfört med budget (före skatt och bokslutsdispositioner). Under året har 320 (år 2017; 347) evenemang genomförts med totalt 1,5 (år 2017; 1,7) miljoner besökare. Sportevenemangen står för flest antal evenemang med en publik på ca 1 miljon besökare. Detta trots ett kort slutspel i hockey. Den sportsliga utvecklingen för herrfotbollen är under bevakning då flera lag haft ett tufft år. Antal evenemang och besökare är något lägre än 2017, vilket till största del beror på att evenemanget FEI EM i ridsport genomfördes i augusti förra året.

Evenemangen bidrar också till turistnäringen i Göteborg; hotell, restauranger, butiker och kollektivtrafik får fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen på arenorna. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för näringslivet. Bedömningen är Got Events verksamhet under 2018 har bidragit med drygt 1 miljarder kronor i turistekonomisk omsättning.

En prioriterad fråga under 2018 har varit Kommunfullmäktiges uppdrag till bolaget avseende omlokaliseringen av verksamheten i Lisebergshallen till följd av byggandet av Västlänken. På styrelsemötet 2018-11-26 beslutade styrelsen om föreslagen plan. Förslaget innebär att Scandinavium används som en nödlösning under 2019-2020. Denna lösning påverkar verksamheten i Scandinavium som redan är högt belagd och har, i detta sammanhang, för stor publikvolym. Detta innebär också konsekvenser för Got Event med ökade omställningskostnader och undanträngning av kommersiella evenemang. På medellång sikt, dvs från 2020 fram till dess en ny arena står klar i enlighet med arenaprojektet, finns fortsatt ett behov av en alternativ lösning.

Arenautveckling/arenautredningen

Det är av stor vikt att arenorna löpande utvecklas för att kunna behålla Göteborgs konkurrenskraft som evenemangsstad. Om arenorna inte fortsätter utvecklas blir det svårt att behålla de riktigt stora evenemangen liksom kvaliteten i upplevelsen för besökaren. Ullevi är byggt 1958, Scandinavium 1971 och Valhallabadet 1956. Scandinavium uppgraderades under förra året i syfte att öka konkurrenskraften och affärsnyttan. Uppgraderingen har möjliggjort evenemang som annars inte kunnat genomföras, t e x NHL-match i ishockey. Många anläggningar är i behov av kraftiga upprustningar för att klara konkurrensen och för att kunna attrahera arrangörer och besökare. Byggtekniskt håller merparten av arenorna men omvärldsförändringar, nya behov och beteenden kräver löpande uppgraderingar i större omfattning än det underhåll och de re-investeringar som bolaget klarar. Den pågående arenautredningen kommer att

påverka arenorna och bolagets verksamhet i framtiden. På vilket sätt är ännu inte klarlagt.

FEI EM i ridsport

Det definitiva resultatet för detta mästerskap är ännu inte klart då osäkerheter kvarstår kring Konkurrensverkets ställningstagande till upphandlingsskadeavgift samt stämmningsansökan avseende upphandling av ridbaneunderlag. Beaktat den osäkerhet som föreligger kring de återstående frågorna har en avsättning gjorts i årsredovisningen.

Information till styrelsen

Verksamhet

Under året har den dagliga biljettkassan omlokaliseras från Scandinavium till Valhallabadet, vilket gett ökad kundservice samt ökad intern effektivitet. Ett omfattande arbete har gjorts inom området för inköp- och upphandling. Utifrån de brister som uppmärksammats i samband med granskning 2017 har ett omfattande förbättringsarbete genomförts under året. Säkerhetsorganisationen inom bolaget har stärkts genom nyrekrytering och en ny organisationsstruktur. Evenemangsstädning har lagts i egen regi under året.

Medarbetare och arbetsmiljö

Under året har de administrativa lokalerna på Ullevi renoverats och dessa var inflyttningsklara i november månad. Inom ramen för det förebyggande arbetsmiljöarbetet genomfördes under hösten en hälsovecka där alla medarbetare erbjöds olika hälsoaktiviteter som träning och föreläsningar om hälsa och livsstil.

2.1.1 Viktiga framtidsfrågor

Arenautveckling

Arenautveckling är den viktigaste framtidsfrågan för bolaget. Stora delar av arenaparken är av äldre karaktär. Detta i kombination med ökade förväntningar hos publik och arrangörer samt allt hårdnande konkurrens, ställer krav på kontinuerlig utveckling av arenorna för att Göteborg ska kunna behålla konkurrenskraft som evenemangstad. Under den senaste tioårsperioden har flera städer i Sverige uppgraderat eller byggt nya moderna och flexibla multiarenor för de flesta typer av evenemang. Den största risken för stagnation av vårt evenemangsutbud är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i arenorna.

Ägarförhållanden

Under 2017 har Göteborg & Co AB fått ett nytt ägardirektiv. I dagsläget är det inte helt klart hur moderbolagets nya ägardirektiv kommer att påverka Got Events och eventuella justeringar i bolagets ägardirektiv.

Risker i verksamheten inför 2019 och framåt

- Verksamheten är beroende av att arenorna utvecklas. Konkurrens från andra arenastäder ökar liksom konkurrens från ny teknik. Den största risken för stagnation av evenemangsutbudet är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i arenorna.
- Svikande sportsliga framgångar riskerar leda till sjunkande publikintresse med negativa ekonomiska konsekvenser som följd.

- Risk för minskade sponsorintäkter inom bolagets egna evenemang Gothenburg Horse Show. Det finns få sponsorer inom hästsporten, vilket ger hård konkurrens. En stor del av budgeten består av biljettintäkter vilket ger en osäkerhet då besökare tenderar att köpa biljetter allt närmare inpå evenemangen. För kommande världscupfinaler (april 2019) är dock biljettförsäljningen mycket stark.
- Risk för minskade intäkter i Scandinavium till följd av att mindre lönsamma evenemang måste omlokalisera från Lisebergshallen på grund av dess rivning. Omlokaliseringen innebär både ökade omställningskostnader och undanträngning av kommersiella evenemang, tappade affärer samt lägre försäljning

2.2 Analys av årets utfall

Resultaträkning

Belopp i mkr	Bokslut 2018	Budget 2018	Avvikelse	Bokslut 2017
Intäkter	176,0	165,3	10,7	243,9
Kostnader	-341,0	-346,9	5,9	-460,2
Rörelseresultat	-165,0	-181,6	16,6	-216,3
Finansiella intäkter	0	0	0	0
Finansiella kostnader	-0,1	-0,1	0	-0,4
Resultat efter finansiella poster	-165,1	-181,7	16,6	216,7
KB enl budgetbeslut	181,7	181,7	0	187,4
KB tillägg	-15,7	0	-15,7	29,8
Resultat före skatt o disp.	0,9	0	0,9	0,5

Kommentar till större avvikelser mot budget:

Årets resultat före skatt uppgår till +959 tkr. Bolagets basverksamhet genererar en fortsatt stabil ekonomi och ger ett resultat för året på +16,6 miljoner kronor jämfört med budget (före bokslutsdispositioner och skatt). En god beläggning på samtliga arenor med besökarantal som överstiger budget samt tillkommande evenemang har bidragit till det positiva resultatet för verksamheten.

Avvikelsen på kostnadssidan förklaras av att övriga externa kostnader samt personalkostnader ligger lägre än budget. Under perioden har pensionsavgångar och avgångar lett till vakanser. Återbesättning av tjänster har dragit ut på tiden vilket gör att det uppstått glapp mellan avgång och återrekrytering. Samlokalisering av daglig biljettkassa har också lett till personella synergier. Lokalkostnaderna har också blivit lägre än budget till följd av lägre hyreskostnad avseende självkostnadsavtal samt att de externa kostnader för arenastädning minskat då denna verksamhet lagts i egen regi.

Kommentar till avvikelser mot prognos i oktober: I prognos per oktober bedömdes helårsresultatet uppgå till +15,5 mkr. Detta innebär ett förbättrat resultat på 1,1 mkr till årets slut. Avvikelsen mot prognos återfinns på intäktssidan då bland annat försäljning av loger och reklam samt försäljning i restaurangen gått bättre än vad som bedömdes i oktober.

Kommentar till avvikelse 2018/2017: Vilka evenemang som genomförs påverkar resultatet. Under 2017 genomfördes FEI EM i ridsport som påverkade resultatet kraftigt. En jämförelse mellan 2018 och 2017 exklusive detta mästerskap visar då på att både intäkt- och kostnadsnivån 2018 ligger på ungefär samma nivå som 2017.

2.3 Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Nettoutgifter i mkr	Utfall 2018	Budget 2018	Utfall 2017	Budget/Plan 2019
Nyinvesteringar	6,9	6,7	7,3	7
Reinvesteringar	13,3	20,2	22,0	16,8
SUMMA INVESTERINGAR	20,2	26,9	29,3	23,8

Investeringar i finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar, mkr	Utfall 2018
Summa investeringar	

2.4 Utveckling inom personalområdet

2.4.1 Personalvolym och lönekostnad

belopp i mkr	2 018	2017	2016
Kostnader för konsultarvode (se anvisn)	0,6		
Lönekostnad (exkl arvoden och soc avg)	76,1	82,0	77,8
Årsarbetare - Arbetad tid (personalvolym)	194	214,5	204,3
Lönekostnad per årsarbetare	392	382	380

2.4.2 Övrig utveckling inom personalområdet

Under 2018 har bolaget förstärkts med en HR-specialist vilket har inneburit möjlighet att fokusera på fler strategiska utvecklingsfrågor. Ett årshjul för arbetsmiljöarbetet är framtaget som stöd för chefernas arbetsmiljöansvar. För att stärka det systematiska arbetsmiljöarbetet har HR genomfört work-shops med chefer och medarbetare på alla arbetsplatsträffar. Chefsforum har bedrivits för att stödja och utveckla cheferna i sina roller. Det förebyggande arbetsmiljöarbetet har bland annat inkluderat planering och genomförande av en hälsovecka. Under hälsoveckan gavs alla medarbetare möjlighet att ta del av ett brett utbud av olika fysiska aktiviteter samt föreläsningar om hälsa och livsstil.

För att kunna genomföra evenemangen krävs ett stort antal timanställda inom t ex värdar, säkerhet, städ, restaurang, ombyggnad med mera. Ett löpande utvecklingsarbete bedrivs för vår timavlönade personal. Under 2018 har gemensamma introduktionstillfällen och utbildningar genomförts.

2018 har inneburit en högre personalrörlighet än tidigare år med en större andel som gått i pension samt externa avgångar.

2.5 Redovisning av uppdrag ifrån KS/KF som fördelats utanför kommunfullmäktiges budget

2.6 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

2.6.1 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll

Enligt § 24 i Riktlinjen för styrning, uppföljning och kontroll (gällande från 2017) ska styrelsen årligen utvärdera och förbättra sitt system för styrning, uppföljning och kontroll och i samband med årsrapporten rapportera resultatet från utvärderingen samt lämna en bedömning om systemet för styrning, uppföljning och kontroll fungerar på ett betryggande sätt. Styrelsen har vid sitt sammanträde 2018-11-26 utvärderat systemet enligt den stödmall som stadsledningskontoret tagit fram.

Bolaget har ett systematiskt planerings- och uppföljningssystem som tar sin utgångspunkt i politiska beslut och därmed i Göteborgs Stads riktlinjer. Utifrån de långsiktiga strategierna (affärsplanen), kommunfullmäktiges budget och styrelsens mål- och inriktningsdokument arbetas den årliga budgeten och verksamhetsplanen fram. I den bolagsövergripande verksamhetsplanen bryts de politiska målen ner i verksamheten och resurssätts. Till den bolagsövergripande verksamhetsplanen kopplas aktiviteter för att nå måloppfyllelse. Budget och verksamhetsplan följs löpande upp, utvärderas och rapporteras till styrelsen. Planerings- och uppföljningssystemet bedöms vara effektiva.

Verksamhetens risker identifieras i respektive avdelnings plan och aggregeras sedan till den bolagsövergripande verksamhetsplanen. Denna riskanalys är grunden till den åtgärdsplan och intern kontrollplan som årligen beslutas av styrelsen. Planen innehåller, utifrån analys av genomförd riskbedömning, förslag till förbättringsåtgärder samt plan för testning av kontrollaktiviteter. Testning utförs genom stickprov och intervjuer för att verifiera att riskreducerande åtgärder/kontrollaktiviteter fungerar på ett tillfredsställande sätt. Under året har testningar utförts och inga väsentliga avvikelser har påträffats. Generellt sett visar testningen på vikten av fortlöpande information och utbildning om aktuella regler och styrdokument.

Under året har stort fokus lagts på information och utbildning inom inköps- och upphandlingsområdet, ett område som lekmanarevisorerna riktade kritik inom föregående år. Ett omfattande förbättringsarbete har genomförts med bland annat översyn av inköpsorganisation, styrande dokument samt uppföljning och kvalitetssäkring. Ökad medvetenhet hos medarbetarna har lett till ökad effektivitet och styrning. Projektstyrning har varit ett annat fokusområde under året och även här har ett omfattande förbättringsarbete genomförts under året.

2.6.2 Sponsring

Got Event styrelsen har beslutat om fyra sponsringsåtaganden 2018:

- Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.
- Stiftelsen Idrottsmusei Vänner får 100 000 kronor per år. Got Event får reklamplats entrébiljetter mm.
- Läkare utan gränser och Returpack. Den pant som uppstår vid försäljning av dryck på Got Events arenor, går till organisationen. Miljömässiga vinster för Got Event är bland annat ökad källsortering.
- Stadsmissionen/Sjöbaren. 60 st biljetter till Gothenburg Horse Show 2018 till utsatta familjer i Göteborgsområdet.

2.6.3 Uppföljning av program för e-samhälle

Som en del av Göteborgs Stad följer vi automatiskt stadens policyer. Samtliga stadens policyer är antagna av styrelsen.

Got Event har en publik verksamhet och det ligger i vårt eget intresse att skapa uppmärksamhet kring våra arenor, evenemang och produkter samt kringverksamhetens värde för staden.

Vi använder ett digitalt pressrum som underlättar vår mediekommunikation och som ökar våra möjligheter att få en bra spridning på våra nyheter och pressmeddelanden. Vi försöker så långt det är möjligt att göra en tydlig koppling till Göteborgs Stad i vår externa kommunikation.

Arenorna står också till stadens förfogande om särskilda budskap önskas förmedlas.

2.7 Kommunala ändamålet och befogenheterna

Bolagets styrelse ska i anslutning till årsredovisningen/årsrapporten göra ett uttalande huruvida verksamheten varit kompetensnlig och förenlig med de kommunalrättsliga principerna som gäller för verksamheten.

Det kommunala ändamålet enligt bolagsordningen är att bolagets ska ”verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad”. Bolaget ska svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang. Bolaget ska marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet.

Av Got Events ägardirektiv framgår att bolaget ansvarar för drift av arenorna och på uppdrag genomföra evenemang. Bolaget ska ta initiativ till att samverkansformer etableras.

Got Event verkar på en internationell och konkurrensutsatt marknad. Som ansvarig för genomförande av evenemang ska bolaget se till att spetskompetens finns för att genomföra nationella och internationella evenemang av hög klass.

Bolaget ska ha god omvärldskompetens om evenemangsanläggningar, arenautveckling och evenemangs genomförande samt ta initiativ och aktivt bidra i kontinuerlig förnyelse och utveckling av arenorna. För att säkerställa arenornas långsiktiga värde och brukbarhet beslutas underhåll, om- och nybyggnation av respektive arenaägare.

Bolaget ska aktivt arbeta för att finansiering i huvudsak sker genom intäkter från uthyrning och produktionsuppdrag. Kapitaltillskott från moderbolaget ska minimeras.

För att säkerställa bolagets uppdrag kan olika former av samarbete sökas med andra. Sådant samarbete ska vara av ett allmänintresse för staden och bidra till en positiv utveckling av bolaget.

Före beslut i verksamheten som är av principiell betydelse eller annars av stor vikt, ska bolaget inhämta kommunfullmäktiges ställningstagande.

Våra evenemang och arenor vänder sig till såväl göteborgare som till tillresande besökare. Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom bredden i utbudet av evenemang skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare. Under 2018 genomfördes 320 evenemang (347 evenemang 2017) och antalet besökare uppgick till 1,5 miljoner (1,7 miljoner besökare 2017). Got Event bidrar med sin verksamhet till en god marknadsföring av Göteborg så att bolaget och staden kan konkurrera nationellt och internationellt om attraktiva evenemang, t ex genomfördes landskamp mellan Peru och Sverige, seriepremiär av NHL samt dubbelkonserter med

Ed Sheeran, vilka alla genererade stort publikt och medialt intresse. Sedan 43 år tillbaka genomför bolaget ett eget evenemang (Gothenburg Horse Show, GHS). Världscupfinaler i både hoppning och dressyr kommer att arrangeras i Göteborg 2019 och 2021.

För att säkerställa bolagets uppdrag samarbetar bolaget med en rad aktörer, både externa och kommuninternt. Inom klustret Turism Kultur sker samverkan kontinuerligt i det dagliga arbetet, liksom med Idrotts- och föreningsförvaltningen och Higab. Utgångspunkten för bolagets verksamhet är god kostnadskontroll och så hög egenfinansiering som möjligt genom uthyrning och produktionsuppdrag i syfte att minimera koncernbidraget.

Bolagets verksamhet bidrar också till att öka omsättningen inom handel och boende i Göteborg. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för hotellen, restaurangerna och handeln – bara genom de många turister som besöker Göteborg för att gå på evenemanget.

Bolaget verkar både på den nationella och internationella marknaden. Konserter och idrottsevenemang genomförs med utländska artister och idrottare där bolaget samverkar med en rad aktörer och samarbetspartners. Genomförda kundundersökningar visar att evenemangsbesökarna är mycket nöjda och att evenemangen genomförs med hög klass. En förutsättning för verksamheten är väl fungerande arenor. Vissa anläggningar är i stort behov av upprustning. För att förnya och utveckla arenorna samt säkerställa deras funktionalitet upprättas investerings- och underhållsplaner i samarbete med fastighetsägaren. Bolaget genomför även egna verksamhetsinvesteringar för att öka anläggningarnas attraktivitet.

Den pågående arenautredningen kommer att påverka bolagets verksamhet i framtiden. På vilket sätt är ännu inte klarlagt.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § bolagsordningen.

3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget

I Stadsledningskontorets anvisning till avsnittet 3.1 Kommunfullmäktiges mål anges att uppföljningen av kommunfullmäktiges mål gjordes i UR2 2018 där styrelsen redovisade resultat hittills under mandatperioden. I årsrapporten sker uppföljningen genom att styrelsen lämnar en **komplettering/revidering** av måluppfyllelsen som redovisades i UR2. Endast om en förändring av måluppfyllelse skett sedan UR 2 lämnas en kommentar till varför.

Bolagets bidrag till kommunfullmäktiges mål är inarbetade i verksamheten. Måluppfyllelse och effekter skapas succesivt under lång tid. Den redovisning och den sammanfattande bedömning av måluppfyllelse som gjordes i uppföljningsrapport 2 bedöms oförändrat spegla bolagets måluppfyllelse. Uppföljningen från UR 2 bifogas i bilaga.

Den sammanfattande bedömningen av måluppfyllelse från UR 2 är inlagd i rapporten

Grön = God Utveckling åt rätt håll/Stark trend/om mätetal finns - *tydlig ökning*

Gul = Viss Utveckling åt rätt håll/Svag trend/om mätetal finns - *ökning*

Röd = Ingen Utveckling åt fel håll/Ingen allsvag trend/om mätetal finns - *ingen ökning alt. Minskning*

Blå=Svårbedömt Utvecklingen är svårbedömd/om mätetal finns - olika tal visar olika riktning. Används även om målet inte är prioriterat alt ej relevant för nämnden.

(Målbeskrivningarna under respektive mål ligger i rapportmallen och kan inte ändras av bolaget)

3.1 Kommunfullmäktiges mål - tabell

Kommunfullmäktiges mål	Måluppfyllelse	Kort kommentar - enligt anvisning
Göteborg ska vara en jämlik stad	■ God	
De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla Göteborgs Stad verksamheter	■ Viss	
Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.	■ God	
Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka	■ God	
Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper	■ God	
Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.	■ Viss	
Individ- och familjeomsorg ska skapa mer jämlika livschanser för stadens invånare		Målet är inte relevant för Got Event.
Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential		Målet är inte relevant för Got Event.
Äldres livsvillkor ska förbättras	■ God	
Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp	■ God	
Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre		Målet är inte relevant för Got Event.
Det hållbara resandet ska öka	■ Viss	
Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka	■ God	
Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt	■ God	
Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka	■ God	
Tillgängligheten till kultur ska öka	■ God	
Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra	■ God	
Göteborg Stad ska öka andelen hållbara upphandlingar	■ God	

3.2 Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen

Uppdrag från kommunfullmäktiges budget	Har uppdraget genomförts? JA/Nej. Om inte ge en kort kommentar om orsak och eventuellt till vilken del uppdraget har genomförts
Likabehandlingsplaner ska tas fram utifrån samtliga diskrimineringsgrunder. Arbetet ska gälla ur både invånar- och medarbetarperspektiv.	Ja

Uppdrag från kommunfullmäktiges budget	Har uppdraget genomförts? JA/Nej. Om inte ge en kort kommentar om orsak och eventuellt till vilken del uppdraget har genomförts
Inom ramen för fokusområde tre "Skapa förutsättningar för arbete" i Jämlikt Göteborg ska alla nämnder och styrelser ta fram och genomföra en plan i samverkan med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning	Kontakt är tagen med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildningen och det finns en utsedd kontaktperson på Got Event. Arbetet är uppstartat.
Assisterande tjänster ska erbjudas i förvaltningar och bolag utifrån stegvisa jobb och kunskapslyftet samt en genomförd inventering i samverkan med fackliga organisationer.	En gemensam plan ska gemensamt arbetas fram för det fortsatta arbetet som även inkluderar övriga arbetsmarknadsåtgärder.
Andelen chefer födda utanför norden ska öka kraftigt och aktivt följas upp	Andelen chefer födda utanför Norden har ökat med en person. Vid rekrytering bevakas perspektivet.
Andelen kvinnliga chefer inom manligt dominerade verksamheter ska överstiga andelen kvinnor inom samma verksamhet	Ja

3.3 Kompletterande uppföljning av vissa av kommunfullmäktiges budgetuppdrag

3.3.1 *Alla enkelt avhjälpna hinder ska vara undanröjda i kommunens publika lokaler och på allmän platsmark under mandatperioden.*

Samtliga arenor förutom Valhallabadet är tillgänglighetsinventerade och inlagda i tillgänglighetsdatabasen TD2. Inventering av Valhallabadet ska vara klar under kvartal 1 2019. Arbetet pågår med att bli åtgärda kontrastmarkeringar, trösklar, WC och ledstänger. Samtliga enkelt avhjälpna hinder är inte åtgärdade under 2018 med hänsyn till budget och att det är ett stort antal åtgärder som ska genomföras på samtliga arenor. Planen är att samtliga åtgärder ska vara åtgärdade under 2019.

3.3.2 *Alla nämnder och styrelser ska utveckla ett samarbete med civilsamhället.*

I Got Events verksamhet ligger att samarbeta med civilsamhälle och näringsliv. Under året har ett projekt initierats med civilsamhälle för att utveckla evenemangsutbudet på arenorna. I takt med att Enkelt Avhjälpna hinder åtgärdas kommer civilsamhälle att bjudas in för att testa tillgängligheten på arenorna. Ansvarig person är utsedd.

4 Nyckeltalsredovisning

	Utfall 2018	Budget/målvärde 2018	Utfall 2017	Utfall 2016	Utfall 2015
De vi är till för					
Verksamhet/ Processer					
Antal besökare	1 502 678	1 500 000	1 823 162	1 842 860	1 473 886
Antal evenemang	320	350	351	407	348
Medarbetare/ Personal					
sjukfrånvaro%	4	4	5,2	3,4	4,4
Ekonomi/ägare					
Rörelseresultat	-165,0	-181,6	-216,3	-190,7	-168,1
Resultat efter finansiella poster	-165,1	-181,7	-216,7	-190,7	-168,2
Soliditet	12,1 %	20 %	13,6 %	16 %	22 %
Eget kapital	31,7		45,4	44,9	44,6

5 Bokslut

5.1 Sammanfattande analys

Bolagets basverksamhet genererar en fortsatt stabil ekonomi och ger ett resultat för året på +16,6 miljoner kronor jämfört med budget (före bokslutsdisposition och skatt). En god beläggning på samtliga arenor med besökarantal som överstiger budget samt tillkommande evenemang har bidragit till det positiva resultatet för basverksamheten. Resultatet efter bokslutsdispositioner och skatt uppgår till +0,9 mkr. Detta innebär att 15,7 mkr har återlämnats i koncernbidrag.

Nettoomsättningen uppgår till 176 mkr där uthyrning av arenorna utgör den största posten. Omsättningen har minskat med ca 28% från föregående år, vilket kan förklaras av att evenemanget FEI EM i ridsport genomfördes 2017.

Balansomslutningen uppgår till 261,9 mkr där det egna kapitalet utgör 31,7 mkr. Soliditeten uppgår till 12,1%, vilket är en minskning med ca 1,5% jämfört med föregående år. Soliditeten har påverkats av att det egna kapitalet minskat genom den utdelning till ägaren som gjorts i början på året. Soliditeten påverkas även av när i tid biljettsläpp och avräkning med arrangörer görs. Både soliditeten och likviditeten har påverkats av att koncernlån har återbetalats och lagts om till likviditetskonto med kredit. Likviditeten har minskat från 78% till ca 64%. Bolaget hanterar verksamhetsrelaterade investeringar, medan fastighetsägaren Higab hanterar fastighetsrelaterade investeringar. Årets investeringar för bolaget uppgår till 20,2 mkr.

Årsrapport 2018 Redovisning av uppdrag från KS/KF

Uppdrag från KF/KS:

Got Event uppdras att, i samverkan med idrotts- och föreningsnämnden, Higab, stadsledningskontoret och övriga relevanta aktörer, ta fram en plan för hur alla dagens evenemang temporärt ska kunna säkerställas innan ”den nya Lisebergshallen” är på plats.

Got Events styrelse beslutade 2018-11-26 om plan för omfördelning av verksamheten i Lisebergshallen samt hemställde till Göteborg & Co att hantera ärendet vidare för rapportering till Kommunstyrelsen.

Bilaga Förteckning över sponsring 2018

Nämnd/bolag: Got Event AB				
Sponsrings-aktivitet	Beslutsdag/ Diariern avtal	Sponsring- period	Sponsrings- åtagande inkl ev belopp	Mottagarens motprestation
Stiftelsen Idrottsmusei Vänner	2017-02-13	2017-01-01— 2018-12-31	100 000 kr per år	Got Event får reklamplats och 200 st entrébiljetter under avtalstiden. Got Event får också möjlighet att utnyttja hela stiftelsens område för kund- och personalarrangemang. En guidad tur på museet per år för max 20 personer.
Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias Barm och ungdomssjukhus	2017-02-13	2017-01-01— 2018-12-31	Patienter och dess familjer erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.	Got Event får reklamplats.
Läkare utan gränser och Returpack	2017-04-24	2017-2018	Den pant som uppstår vid försäljning av dryck på Got Events arenor, går oavkortat till organisationen. (Försäljning av mat och dryck på arenorna sker av externa part och i nuläget slängs panten).	Insamling av pant på arenorna. Samarbetet ger miljömässiga vinster. I Got Events uppdrag enligt Göteborg stads miljöprogram ligger bl.a. att öka källsorteringen på arenorna i samband med evenemang.
Stadsmissionen/ Sjöbaren	2017-11-27	2018-02	60 st biljetter till Gothenburg Horse Show till utsatta familjer i Göteborgsområdet.	Got Event får reklam-stärkt varumärke.

KF:s Mål (M)	2018 Budgetens områden och mål	Bilaga 3 Resultat 2018 – Uppföljning	Förväntad målluppfyllelse: Grönt= god Gul= Viss Röd = ingen Blå= Svårbedömt	Fokusområde
Jämlikhet				
M	Göteborg ska vara en jämlik stad.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till målluppfyllelse.</p> <p>En avgörande faktor för att öka jämlikheten är att skapa förutsättningar för arbete för personer i yrkesverksam ålder. I Got Events verksamhet finns ca 600 timanställda, vilket är både en väg in och ut på arbetsmarknaden för unga och äldre. Ca 48% av gruppen timanställda är under 34 år (målet är 50%) och 33% av gruppen är över 50 år (målet är 35%). Vid nyanställning beaktas den %-fördelningen så långt det är möjligt för att nå en något jämnare fördelning mellan yngre och äldre.</p> <p>En bred evenemangsmix bidrar till att skapa förutsättningar för en jämlik stad. Bolaget har en begränsad möjlighet att påverka vilka evenemang som arrangören väljer att placera i Göteborg. Dialog förs så långt det är möjligt med arrangörer för att möjliggöra ett brett utbud. Bolaget strävar efter att årligen erbjuda entréfria evenemang för olika målgrupper. Ett exempel under 2018 är storbildsvisningarna av VM på Ullevi.</p> <p>Badverksamheten i Valhallabadet har en stor mångfald bland besökarna. Fri entré erbjuds ungdomar och seniorer.</p>	<p>God</p>	<p>Medarbetare Kunder</p>

	Mänskliga rättigheter			Fokusområde
M	De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.	<p>Got Event kan <i>påverka</i> måluppfyllelsen.</p> <p>Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att vi påverkar utbudet av upplevelser i den mån det är möjligt så att dessa tilltalar olika målgrupper. Bland besökarna är 4 % födda utomlands eller med en eller båda föräldrarna födda utomlands. Målet 2018 är att nå minst 10% av besökarna med utländsk bakgrund.</p> <p>Riktade aktiviteter pågår för att öka andelen besökare med utländsk bakgrund, bland annat i samarbete med Svenska Fotbollsförbundet och damlandskamperna. Insatserna för enkelt avhjälpna hinder har utökats under året. På Valhallabadet invigs under hösten ett sk flexrum som erbjuder möjlighet till enskilt ombyte för olika målgrupper.</p>	Viss	Kunder
	Jämställdhet			
M	Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.	<p>Got Event kan <i>påverka</i> måluppfyllelsen.</p> <p>Arenorna är mötesplats för alla. 2018 års kundundersökningar som genomförts vid evenemang på Gamla Ullevi, Ullevi och Scandinavium visar att könsfördelningen av våra besökare uppgår till 56% kvinnliga besökare och 44% manliga besökare (målet är 40/60%). Då utbudet av evenemang varierar är jämförelser mellan åren svåra att göra. Mer jämförbart över tid är klubbundersökningarna (sport) som för fotbollen visar på 15% kvinnliga besökare och 85% manliga besökare. För ishockeyn är motsvarande siffror 17% kvinnor och 83% män. I den mån det är möjligt påverkar vi utbudet av upplevelser så att dessa tilltalar olika målgrupper.</p>	God	Kunder

		<p>Utbildning är genomförd för all personal i Normmedvetenhet för att kritiskt kunna ifrågasätta "det normala". Det är en viktig del i vårt förhållningssätt och bemötande i kundrelationerna.</p> <p>Utbildningen inkluderade även HBTQ-frågor samt mänskliga rättigheter och de förutsättningar som gör det möjligt för funktionsnedsatta att vara delaktiga. Bolaget genomför en årlig utbildning för alla nyanställda.</p> <p>När det gäller att motverka könsstereotypa normer kring utbildning och yrkesval, har bolaget en utmaning i att minska den könssegregerade arbetsmarknaden inom bland annat yrkeskategorin arenaarbetare. Genom ett aktivt arbete har fler flickor/kvinnor rekryterats till bolaget i denna yrkeskategori.</p>		
	Demokrati			
M	Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måloppfyllelse</p> <p>Göteborgarna ges möjlighet till delaktighet och möjlighet att lämna synpunkter genom kundundersökningar som genomförs efter alla konsertevenemang. Målet är att NKI per besökare ska uppgå till 83%. För 2018 uppgår NKI per besökare till 90%.</p> <p>Bolaget har också genom varumärkesarbete och uppgraderad hemsida tydliggjort vem som ansvarar för driften av arenorna för att på så vis underlätta för kunden att komma i kontakt med rätt person, kunna ställa frågor eller lämna synpunkter.</p>	God	Kunder
	Fritid, idrott och förening			
M	Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måloppfyllelse</p> <p>Genom öppna entréfria evenemang skapas möjlighet att nå fler målgrupper inom idrotts- och föreningslivet. Målet för 2018 är tre öppna evenemang. Bolaget har hittills erbjudit fem.</p> <p>Sedan 2016 tillämpar Valhallabadet fri entré för barn och</p>	God	Arenor

		<p>ungdomar upp till 16 år och på så sätt når vi fler inom denna grupp.</p> <p>Bolaget har ett pågående samarbete med Idrotts- och föreningsförvaltningen kring uthyrning av arenorna för skola och breddidrott.</p>		
	Funktionsnedsättning			
M	Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måloppfyllelse.</p> <p>Samtliga arenor förutom Valhallabadet är tillgänglighetsinventerade och inlagda i tillgänglighetsdatabasen TD2. Inventering av Valhallabadet ska vara klar under kvartal 1 2019. Arbete pågår med att bli åtgärda trösklar, WC och rullstols-WC, kontrastmarkeringar och ledstänger. Samtliga enkelt avhjälpna hinder kommer inte att kunna utföras i år med hänsyn till budget och att det är ett stort antal åtgärder som ska genomföras på samtliga arenor. Planen är att samtliga åtgärder ska vara åtgärdade under 2019. Inom ramen för utbildningen i Normmedvetenhet som genomförts inom bolaget var syftet att öka förståelsen och kunskapen kring personer som har en funktionsnedsättning och vilka möjligheter som finns för att öka delaktigheten. 100% av månadsanställd personal har genomgått utbildningen.</p>	Viss	Arenor
	Äldre			
M	Äldres villkor ska förbättras.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måloppfyllelse.</p> <p>Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser som för alla, även äldre. Bolaget erbjuder en mångfald i evenemangsutbudet för många olika målgrupper. Sedan 2016 tillämpar Valhallabadet fri entré för äldre.</p>	God	Kunder

	Miljö och klimat			
M	Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse</p> <p>Målet 2018 är att miljödiplomera ett evenemang, Gothenburg Horse Show (GHS) som är bolagets egna evenemang. Detta evenemang är miljödiplomerat.</p> <p>Bolaget försöker också använda evenemangen för att lyfta angelägna frågor. Ett exempel är det hållbara hindret på GHS som syftar till att väcka intresse för och skapa dialog kring hållbarhet.</p> <p>Målet 2018 är att minska den totala energianvändningen med ca 1, 5%. Under 2018 har energianvändningen ökat med ca 0,5%, dels på grund av en kallare vinter samt på ökad planvärmern på Gamla Ullevi och Ullevi till följd av reovering av gräsmatta och fler evenemang. Vilka och hur många evenemang som genomförs påverkar energiförbrukningen. Ett arbete pågår även med att ta fram en "avfallsplan" för varje arena.</p>	God	Hållbarhet
	Trafik			
M	Det hållbara resandet ska öka.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse.</p> <p>Genomförda kundundersökningar 2018 (20 evenemang har mätts) visar att övervägande delen av besökarna, 62 %, har rest till arenan på ett hållbart sätt (cykel/ kollektivtrafik/ promenera).</p> <p>För att öka andelen besökare som reser hållbart till arenan förs en dialog med Västtrafik inför alla större evenemang. Vi har även ett samarbete med Västtrafiks biljettbil.</p>	Viss	Hållbarhet

	Arbetsmarknad och vuxenutbildning			
M	Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.	<p>Got Event kan <i>påverka</i> måluppfyllelsen.</p> <p>För att skapa sysselsättning och arbete för personer som står långt ifrån arbetsmarknaden har bolaget tillsammans med de fackliga representanterna satt målet att andelen personer med arbetsmarknadsstöd ska uppgå till 5-10 %. I dagsläget är andelen 6%.</p> <p>Bolaget erbjuder ferieplatser, målet är 3 platser 2018. Bolaget har hittills erbjudit sex ferieplatser.</p>	God	Medarbetare
	Näringsliv			
M	Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse.</p> <p>Bolaget samverkar med t ex Chalmers för att utveckla arenornas möjlighet som "testarenor" för ny teknik. Ett exempel är hållbara hinder som tagits fram till Gothenburg Horse show.</p> <p>Göteborg vann 2017 utmärkelsen för bästa innovation med Got Events Tillgänglighetsapp – ICCA Global Sustainable Innovation Award. Syftet med appen är att fler ska ha möjlighet att uppleva evenemangen på de stora arenorna i Göteborg. Appen innehåller bla syn- och teckentolkning. Ambitionen är också att oavsett funktionsnedsättning eller ej, ska alla kunna välja sittplats och biljettyp så långt det är möjligt. Under 2018 har appen utvecklats till android version.</p>	God	Hållbarhet
	Turism och evenemang			
M	Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse.</p> <p>Under 2018 har 1,5 miljoner människor besökt någon av arenorna.</p>	God	Varumärke

		<p>Målet för 2018 är att antalet besökare ska uppgå till 1,5 miljoner.</p> <p>Arenorna är mötesplatser för alla och med en bred evenemangsmix är målsättningen att locka fler besökare. Ullevis konserter under sommarhalvåret har lockat nästan en halv miljon besökare och Scandinavium nästan lika mycket med både hockey och konserter.</p>		
	Kultur			
M	Tillgängligheten till kultur ska öka.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse.</p> <p>Målsättningen är att i möjligaste mån hitta samarbeten inom kultursektorn vid evenemang. Ett exempel på aktivitet som hittills genomförts är besök på Scandinavium under Gothenburg Horse Show (GHS) då skolungdomar bjöds in till evenemanget.</p>	God	Kunder
	Personal			
M	Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.	<p>Got Event kan <i>påverka</i> måluppfyllelsen.</p> <p>Got Event har inga konstaterade löneskillnader som beror på kön. Löpande analys görs vid tillsättningar av tjänster för att säkerställa att lönen på befattningen värderas enligt befattningsvärderingssystemet BAS.</p>	God	Medarbetare
	Upphandling			
M	Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.	<p>Got Event kan <i>påverka</i> måluppfyllelsen.</p> <p>Målet är att andelen ekologiska inköp (mat) i restaurangen på Scandinavium ska uppgå till minst 30 %. Under 2018 uppgår de ekologiska inköpen till 35%.</p>	God	Ekonomi